* **افزایش عضو**
	+ - * + **خرید**
				+ **انتشار محتوای تولیدی وغنی**
				+ **اشتراک محتوا**
* **ادمینی خانم جعفری و پاسخگویی به مخاطبان**
* **عضویت بدون تکرار در گروه‌ها از سوی هر چهار عضو تحریریه**
* **رایزنی با کانال‌ها جهت انتشار محتوای سپهرغرب (خانم جعفری)**
* **محتوا**
* **عکس**
* **منبع**
* **اینترنت**
* **آلبوم عکاس روزنامه**
* **موبایلی**
* **مردمی**

**شرح:**

* **عکس در اکثر پیام‌ها با قاب سپهرغرب منتشر شود**
* **از بانک عکسها به صورت آلبومی استفاده شود(خانم جعفری هر روز آلبوم عکسهای سپهر را چگ کند و آخرین عکسها را حسب ظرفیت منتشر کند در عین حال می توان حسب موضوع با یک متن مناسب برخی مجموعه ها را مثل محتوای تولیدی کار کرد)**
* **عکس موبایلی: هم به صورت مناسبتی با موضوع مشخص از مردم دریافت شود (مسابقه طراحی شود) هم اعضای تحریریه سوژه یابی کنند (پی‌گیری و ارائه سوژه خانم جعفری)**
* **گزارش های تصویری از گزارش میدانی همراه با متن مناسب**

* **صوت**
* **منبع**
* **فایل‌های صوتی تولیدی خبرنگاران**
* **متن‌خوانی**

**توضیح:فایلهای صوتی اعم از تولیدی خبرنگاران که به خبرها الصاق شده و یا فایلهای سخنرانی به ویژه سخنرانی‌های مذهبی که از اینترنت و خبرگزاریها می‌توان دانلود کرد**

**بخش متن خوانی توسط خانم ها ترابی و کرمی انجام می‌شود**

**خانم ترابی: سرخطهای خبری مهم در سه بسته سیاسی/ اقتصادی/فرهنگی- اجتماعی روز پنجشنبه تولید شود و جمعه منتشر شود**

**خانم کرمی: سلام بازار، شهروند قرآنی، آغاز دوباره(متن انگیزشی)**

* **فیلم**
* **منبع**
* **تولیدی**
* **اینترنتی**

**توضیح:گزارش میدانی(سوژه‌یابی- تدوین- انتشار – بازنشر)**

 **هفته‌ای یک روز مشخص شود با هماهنگی‌ قبلی سوژه یابی و هماهنگی با افرادی که قرار مصاحبه میدانی داشته باشند یک بسته از اطلاعات جمع‌آوری کنیم و در طی هفته در قالب سه بسته محتوایی منتشر شود**

**سلام بازار: فیلم و مصاحبه از حوزه های تجاری مختلف هفته‌ای دوبار**

* **متن**
* **ملی/بین‌المللی**
* **استانی/ منطقه‌ای**
* **تولیدی ویژه کانال**
* **فرآوری خبرها**
* **پی‌نوشت**
* **شهروند خبرنگار**
* **فتوتیتر**
* **مسابقات**
* **بهترین‌های روزنامه**
* **مناسبتی**
* **گزارش میدانی**
* **فیلم**
* **عکس**
* **متن**