## تلخک‌خان

**استاندار:** جلوی پای سرمایه‌گذاران سنگ نیاندازیم.
**تلخک** گرچه قرار بود فرش قرمز پهن کنیم.
**اجتماعی:** سالمندی روایت قصه‌ای پر غصه.
**تلخک** البته که عده‌ای اینگونه نیستند.
**گزارش:** رقص یاقوت‌های سرخ اورامانات.
**تلخک** مگه با آهنگ بزرگ شدند؟
**مصاحبه:** دورخیز همدان برای فاز دوم اشتغالزائی.
**تلخک** بهتره از نزدیک خیز برداری.
**ورزش:** مشـکلات مالی و مدیریتی تیم پاس به زودی حل خواهد شد.
**تلخک** مالی که حل بشه، مدیران توانا زیاد می‌شوند.
**خبر:** روستاهای بزرگ مشکل تامین آب دارند.
**تلخک** مثل سـد اکباتان فشارش رو کم کنند تا کفاف دهد.
**سخنران:** راهپیمائی اربعین مانور قدرت شیعه است.
**تلخک** ایـن قـدرت را امـام حسـین (ع )و حضرت زینب(س) تولید کرده‌اند.
**سیاسـی:** قاتلان خاشقچی در امور سـوریه دخالت نکنند.
**تلخک** برونـد آلودگی‌های خود را با دسـتمال آمریکا پاک کنند.
**خبر:** روند تخصیص اعتبارات روستائی صعودی است.
**تلخک** روند قدرت اسرائیل و آمریکا هم نزولی است
**خبر:** پارک کودک همدان به جشـنواره تئاتر کودک تغییر نام یافت.
**تلخک** پس با این نام شـبانه‌روز تئاتر کودک در حال اجرا است.
**مصاحبه:** گروه‌هـای پر خطر جامعه حتما واکسـن آنفولانزا بزنند.
**تلخک** به‌خصوص محتکرین و گرانفروشان.
**خبر:** ضوابط سفر به عتبات عالیات.
**تلخک** البته نمی‌شه رفت با جیب خالیات.
**مصاحبه:** توانمندی نواحی ۱۲ گانه شـهرداری نباید محدود شود.
**تلخک** آیا به نظر شما میشه نامحدود باشد.

## یادداشت

؟؟؟

کیفیـت و کمیت اجـرای یک طرح یا برنامه بسـتگی مستقیمی به نوع نگاه متولیان امر به آن موضوع دارد وقتی کاری را کوچـک بدانی آن را در همان اندازه کم و کوچک اجرا می‌کنی و برای دیگران نیز کار جدی تلقی نشده و قوی به میدان نمی‌آیند داسـتان چهلمین اجلاس اعضا وابسته سازمان جهانی گردشـگری نیز همین‌گونه است اسفندماه سال گذشـته مدیرعامل شرکت سیاحتی علیصدر میهمان خانواده سپهرغرب بود و در آن جمع این اجلاس را در حد یک جلسه دانست در آن زمان برای ما که از بهمن‌ماه روی رویداد همدان ۲۰۱۸ تمرکز کرده و با کارشناسان متعدد در این خصوص گفتگو کرده‌بودیم و همه آن‌ها بر ظرفیت غیر قابل انکار رویداد همدان ۲۰۱۸ برای جذب سـرمایه‌گذار، جذب گردشـگر، معرفی استان و بازاریابی بین‌المللی تاکید کرده‌بودند این نگاه جناب مدیرعامل بسـیار تعجب‌آور بود اما با کمی صبر متوجه سـطح نگاه مسئولان و اثرات آن در عقیم ماندن این رویداد بزرگ و پرظرفیت شدیم.

یکی از تبعـات این نوع نگاه، درجه دو شـدن اجلاس اعضا وابسـته سازمان جهانی گردشـگری نسبت به رویداد همدان پایتخت گردشـگری آسـیا اسـت که اکنون و در آسـتانه میزبانی اجلاس UNWTO بیشـتر خودنمائی می‌کنـد از عدم تخصیص کامل اعتبار از سـوی سـازمان میـراث فرهنگی که اسـتاندار همدان نیز در در شـورای سیاسـتگذاری رویدادهای ۲۰۱۸ به آن اشاره کرد و گفت: در برگزاری کنفرانس رویداد همدان پایتخت گردشـگری آسـیا میراث فرهنگی حتی یک ریال به ما کمک نکرد اما اگر قرار باشـد در برگزاری "اجلاس اعضای وابسته سازمان جهانی گردشگری" نیز مساعدت لازم را نداشته باشد جای گله‌مندی دارد.

در واقـع ظاهرا برای مسـئولان حوزه گردشـگری از بالاترین سـطح تا رده اسـتانی این اجلاس آن چنان مهم نبوده و متاسفانه بودجه کافی نیز برای آن تامین نشده‌است دومین مصداق این عدم توجه به شـیوه رونمایی از پوستر چهلمین اجلاس اعضا وابسته سـازمان جهانی گردشگری است، رونمایی در دبیرخانه اجلاس با حضور افرادی معدود و در غیاب اسـتاندار، نمایندگان مجلس و رسـانه‌ها جای بسـی تامل دارد درحالیکه عموما آئین رونمائی از پوسـتر هـر رویداد فرهنگی و هنری به مثابـه مرکز ثقل تبلیغاتی آن رویداد بوده و باید چنان برنامه‌ریزی شـود که بر عمق نفـوذ خبری برنامه اصلی و جلب توجه مخاطب بیافزاید نه اینکـه در دورهمی برخی مسـئولان و تعدادی از کارکنان شـرکت علیصدر از پوسـتر یک رویداد بین‌المللی رونمائی شود رویدادی که به اذعان یاری مدیرعامل شرکت سیاحتی علیصدر ۴۰ نفر شـامل ۱۰ سـخنران، ۱۰ نفـر از اعضای هیأت رئیسه و ۲۰ نفر از اعضای سازمان جهانی گردشگری میهمان دارد.

ایـن طور که از ظواهـر امر برمی‌آید اسـتاندار همدان جناب نیکبخت حسن ختام کاری خود را در خدمات دولتی رویدادهـای همـدان ۲۰۱۸ قرار داده اسـت و می‌خواهد شاه‌بیت غزل ۳۰سـاله خدمتش برگزاری این رویداد باشد اگرچنین است به نظر می‌سد جناب ایشان باید کمر همت بسـته و چهلمین اجلاس اعضا وابسـته سـازمان جهانی گردشـگری را نیز مهم دانسته و خود پای کار بیاید در غیر این صورت این اجلاس بیش از یک جلسـه نخواهد شـد و دستاوردی ماندگار نخواهد داشت تا مردم همدان از خدمت ۵ ساله استاندار در استانشان با ستاره درخشان رویدادهای همدان ۲۰۱۸ یاد کنند.

سپهرغرب مطرح کرد

# بی برنامگی دولت نبض صادرات را کُند می‌کند

نبض کند صادات نتیجه فقدان استراتژی دولت

**سـپهرغرب، گروه خبر – سـمیرا گمار: آمارها درباره بهبود صادرات غیر نفتی ایران و کاهش وابسـتگی به درآمدهای نفتی کم نیسـتند! اعداد و ارقامی که اگرچه از بهبود وضعیت اقتصادی ایـران و افزایش صادرات غیرنفتی حکایـت می‌کنند، اما در عین حال حامل سوال مهمی هستند که به نظر می‌رسد پاسخ آن همیشه بی‌جواب مانده است.**

به باور بسیاری از کارشناسان اقتصادی، اقتصاد ایران حتی بـا وجود اعدادی که نشـان می‌دهند صادرات غیر نفتی بالاتر رفته است، سال‌ها وابسته به نفت بـوده و هسـت و برآینـد اظهارنظرهای کارشناسان نشان می‌دهد تعریف درستی از توسعه صادرات غیر نفتی وجود ندارد.

در شرایط کنونی اقتصاد ایران، توسعه صادرات غیرنفتی از مهم‌ترین مسـائل سیاسی و اقتصادی اسـت که باید مسئولان کشـور آن را به طور ویژه مورد توجه قرار دهند، از این رو آگاهی از سیاست تشـویقی اعمال شده در جهان و همچنین بررسی لوایح و قوانین به منظور تشـویق و افزایش توسعه صادرات در داخـل کـشور، امری ضـروری اسـت. توسـعه صادرات غیرنفتی نه تنهـا از دیدگاه ارز آوری آن، بلکه از نظـر ایجـاد اشـتغال در داخـل کـشور از اولویـت ویژه ای برخوردار است.

تجربه سـال‌های گذشـته تاکنون نشان داده اسـت تلاش دولت‌ها برای نجات ایـران از اقتصاد تـک محصولی همیشـه در پیچ و خم شـعارها و سـخنرانی‌ها جامانده و در پشـت پـرده آمارهای خوش‌بینانه واقعیت دیگری نهفته اسـت. آنچه در ادامه می‌خوانیـد گفتگو با دو تن از صادرکنندگان نمونه استان اسـت که در روز صادرات از وضعیت خود در این حوزه می‌گویند:

**بـه حمایت دولت نیـازی نداریم، دولتی‌ها سنگ‌اندازی نکنند!**

مدیرعامل دفتر بازرگانی محمودی با اشـاره به اینکـه این دفتر بازرگانـی صادرکننده محصولات خشکبار و کشـاورزی به کشـورهای همسایه به ویژه کشـورهای حوزه خلیج فارس،CIS، عراق و افغانستان است، عنوان کرد: خوشبختانه با توجه به عملکرد خود در بخش صادرات در سال‌های ۹۴ و ۹۵ توانستیم حائز عنوان صادرکننده نمونه شویم.

علی محمـودی در ادامه گفـت: از آنجایی که محصولات کشاورزی، سبزی و صیفی‌جات قابلیت طی مسـافت‌های طولانی را ندارند، بازار مقصد ما کشورهای همسایه مذکور بوده و دورترین بازارهای مقصد ما تنها کشـورهای ازبکستان و روسیه را در بر می‌گیرد.

وی خاطرنشـان کرد: دفتر بازرگانی ما قریب به ۹ سـال است که به عنوان صادر کننده محصولات کشاورزی فعالیت می‌کند، کما اینکه ورود ما به این کار با سابقه ۱۴ ساله همراه است.

ایـن صادر کننـده نمونه در ادامه با اشـاره به الزامات صادرات موفق، تصریـح کرد: ثبات بازار و سیاسـت‌های اقتصادی دولت لازمه صادرات موفق اسـت که متاسـفانه در حال حاضر دولت با اتخاذ تصمیمات خلق‌الساعه، به خصوص تصمیمات غیر قانونـی مانند منع صادرات محصولات کشـاورزی نظیر سیب‌زمینی و گوجه فرنگی (که توسط وزارت جهاد کشـاورزی ممنوع شـده) به صادرات لطمه جدی وارد کرده است.

محمودی افزود: شیوه مذکور غلط است، چراکه صادرات، اهرم کنترل و تنظیم بازار نیسـت، ما به زحمت بازارهای هدف خود را به دست آورده‌ایم که باید ثبات داشته باشد، بدون تردید به محض اینکه ما این بازارها را از دسـت بدهیم، کشورهای رقیب جایـگاه ما را گرفته و معضل جدی برای کشـور و صادرکنندگان ایجاد می‌شود.

وی در ادامه تاکید کرد: اینکه در سـال حمایت از تولید و کالای ایرانی می‌خواهند جلوی صادرات را بگیرند صددرصد با این نام‌گذاری در تضاد است، در اصل در حوزه صادرات حمایتی از سـوی دولت صورت نمی‌گیـرد، گویا صادرات با سیاسـت‌های دولت در تضاد بـوده و انگیزه‌ای برای صادرات در وزارت جهاد کشاورزی وجود ندارد!

مدیرعامل دفتر بازرگانی محمودی اذعان کرد: البته نه تنهـا از صادرکننـدگان حمایتی صورت نمی‌گیـرد بلکـه گاهی اوقـات به آنهـا جفا هم می‌شـود، در بیشتر کشـورهای دنیا طبق قانون، صادرکننـدگان با معافیت مالیاتی و مشـوق‌های صادراتـی مواجه هسـتند، چراکـه در نهایت این صادرات اسـت که می‌تواند برای کشـور ارزآوری داشته باشد، اما متاسـفانه از آنجایی که کشور ما نفت‌خیز است یکی از اشتباهات فاحش دولت این اسـت که با صادرات نفت هزینه‌های خود را تامین کرده و به صادرات غیرنفتی توجهی نمی‌کند.

محمودی با ابراز ناخرسـندی از عدم حمایت و سـنگ‌اندازی‌های دولت پیش پای صادرکنندگان گفـت: در حال حاضر بیشـتر صادرکننـدگان با سـازمان مالیاتی درگیر هسـتند چـون نه تنها مشـوقی در نظـر نمی‌گیرند بلکه مانـع کار هم می‌شـوند، به طوری که می‌توان گفت در دو سال گذشته صادرکنندگان از هیچ گونه حمایت دولتی برخوردار نبوده‌اند، البته این را هم عرض کنم که با این شرایط ما اصلا حمایت دولت را نمی خواهیم، سنگ اندازی نکند!

وی با بیان اینکه نحـوه صادرات در ایران غلط بـوده و ما صـادر کننده واقعـی محصولات خود نیستیم، تشـریح کرد: کاری که ما در حال حاضر می‌کنیم صادرات نبوده و در واقع مازاد فروشـی به خارج از کشـور اسـت، به این صورت که ما، مازاد محصول خود را بدون هیچ برنامه‌ریزی و استراتژی مدونی به خارج از کشور می‌فروشیم.

این صادرکننده همدانی ادامـه داد: از آنجایی که برنامـه و الگـوی خاصی در زمینـه صادرات وجود نداشـته و هیچ منطقی در مدیریت صادرات در زمینه بسـته‌بندی محصولات، بازارهای هدف و ارائـه محصول در بازارهـای مقصد در کار دولت تعریف نشـده، بـه غیـر از بازرگانان، متاسـفانه دلال‌های مرزی، واسطه‌ها و کشـاورزان گاهی به صورت مستقیم نسبت به صادرات محصولات اقدام می‌کنند که این کار نیز آسـیب‌های خاص خود را در پی دارد.

محمودی بیان کرد: با این سیاستگذاری‌ها هیچ دورنمایـی در حوزه کاری خود نمی‌توانی ترسـیم کنیم، وقتی قانون ارزی کشور در سال ۹۷ چهار بار تغییر می‌کند، با این نوسانات ارزی ما به کدام یک از اهدافمان می‌رسـیم؟ برنامه‌های ما برای ارتقای کیفیت، بسـته‌بندی و بازارهای هدف مشـخص است اما با سیاسـت‌های کلان دولت برای اقتصاد نمی‌توان آن‌ها را اجرا کرد و این سیاسـت‌ها ضرر زیادی به صادرکننده و واردکننده تحمیل می‌کند.

وی در پایـان به صادرات خـام محصولات نیز اشـاره کرد و افزود: این نوع صادرات اصولا ارزش افـزوده بالایی نداشـته و ارزآوری نـدارد، ما باید بتوانیم در داخل کشـور صنایع تبدیلی را تکمیل کنیم که ارزش افزوده آن به داخل کشـور برگشته و ایجاد اشتغال کند.

**پنج ماه است درگیر وارد کردن یک دستگاهیم**

مدیرعامـل شـرکت یاقوت ناب پـارس ۱۲۱ با اشـاره به صادرات کشـمش توسط این شرکت، عنوان کرد: خوشبختانه کارخانه تولید و بسته‌بندی کشـمش یاقوت ناب پارس، طی چند سال اخیر با اقدامات صورت گرفتـه در بخش کیفیت محصول توانسته بازار قابل قبولی در کشورهای اروپایی پیدا کرده و لهسـتان، رومانی، مجارسـتان، صربستان، ایتالیا، لاتویا و روسـیه را به مقاصد اصلی صادرات خود تبدیل کند.

حسـین ابراهیم‌خانی خاطرنشـان کرد: لازمه صادرات موفق حمایت دولت از صادرکنندگان است که طی سـال‌های اخیر حمایت چندانی از بخش تولید و صادرات صورت نگرفته به طوری که انتظار ما در زمینه دریافت تسهیلات هم به جایی نرسید.

وی در ادامـه اظهار کرد: شـرکت یاقوت ناب پارس قریب به یک ماه پیش توانسـت با حضور در نمایشـگاه مواد غذایی روسـیه تعداد مشتری‌های خـود را چندبرابر کنـد، لذا با افـزودن یک خط تولیددیگر درصدد پاسـخگویی به نیاز مشـتریان خود هستیم.

ایـن صادرکننـده نمونه همدانـی اضافه کرد: قریب به پنج ماه است که برای وارد کردن دستگاه سـورت لیزر اقدام کرده‌ایم، اما بـه دلیل زمان‌بر بودن پروسـه وارد کردن این دسـتگاه با مشکل مواجه هسـتیم، به طوری که یک ماه درگیر ثبت سـفارش دستگاه بودیم، یک ماه نیز پاسخ سازمان صنعـت، معدن و تجارت به طـول انجامید، تایید بانک مرکزی بـرای دریافت ارز دولتی نیز یک ماه زمان برد، برای تحویل آن نیز یک ماه صبر کردیم، متاسـفانه هم اکنون نیز یک ماه است که دستگاه در گمـرک بندرعباس بوده و بـرای ترخیص آن مشـکل داریم! چراکه ما پروانه بهره‌برداری خود را از جهاد کشاورزی گرفته‌ایم اما گمرک نامه را برای سـازمان صنعت، معدن و تجارت ارسال کرده که این سـازمان می‌گوید به ما مربوط نیست، گمرک هم این موضوع را نمی‌پذیرد.

وی در ادامه با اشـاره به اینکه مشـتری‌ها در بازارهای مقصد بدون سـورت لیـزر تمایلی برای خرید کشـمش ندارنـد، گفت: اگـر وضعیت به همین منوال پیش برود مشتری‌هایمان را از دست خواهیـم داد، ضمن اینکه از سـوی دولت و اتاق بازرگانـی، هم هیچ گونه حمایتی برای گسـترش بازار هدف صورت نمی‌گیرد.

مدیرعامـل شـرکت یاقوت ناب پـارس ۱۲۱ تصریح کرد: برنامه‌های ما برای توسـعه و پیشرفت کار در حوزه کاری خود زیاد است، اما با این شرایط نمی‌توانیم هیچ کدام را محقق کنیم، علاوه بر این ممکن است با شرایط فعلی کار به تعطیلی کارخانه نیز بکشد.

ابراهیم‌خانی با ابراز ناخرسندی از عدم ثبات ارز، یادآوری کرد: این مسـئله منجر به این شـده که نتوانیم با مشـتری روی قیمت توافق کنیم، ضمن اینکه با توجه به اعمال تحریم‌ها با مشکل بازگشت پول نیز مواجه هسـتیم، بنابراین بسیاری از ابعاد کاری ما با این معضلات تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد.

وی اذعان کرد: ظاهرا برای دولت و اتاق بازرگانی صادرکننده هیچ اهمیتی نداشته و استرس کار تنها بر دوش صادرکننده اسـت، این وضعیت در نهایت تولیدکننده را دلسـرد کرده و کارایی آن را تقلیل می‌دهد.

ایـن صادرکننـده برتر در ادامه بـا بیان اینکه کشورهایی نظیر ترکیه، ازبکستان و هند روز به روز کیفیت محصولات خود را ارتقا داده، از دستگاه‌های به روز اسـتفاده می‌کننـد و از حمایت دولت‌های خود برخوردار هسـتند، گفت: اگر وضعیت به این صورت باشـد تردیدی نیست که تا چند سال دیگر این کشـورها بازار کشـمش را از ملایر گرفته و به دلیل نبود حمایت‌های کافی از سوی دولت، ملایر و به طور کلی کشـور، دیگر حرفی برای گفتن در این بخش نداشته باشند.

در خاتمـه باید گفت مصاحبه‌هـای مذکور به طوراتفاقـی از دو تـن از صادرکنندگان اسـتانی بـود که برآیند گفتگوها حـال ناخوش صادرات را حکایـت می‌کند؛ این مسـئله نیـازی به توضیح ندارد که پیشـرفت واقعی و پایدار اقتصادی کشور تا حد زیادی به توسـعه صـادرات و بـه دست آوردن بازارهـای مطمئن در کشـورهای مختلف وابسته اسـت، ولی شرط اساسی تحقق آن داشتن سیاسـت‌های صادراتی مسـتمر و پایدار است که ظاهرا دولت هیچ برنامه و استراتژی خاصی در این زمینه ندارد.

واضح اسـت کشـور پهناوری مانند ایران که از منابع سرشار طبیعی برخوردار است، بایـد بتوانـد بـا تولیـد و صـدور محـصولات غیرنفتی در دنیا، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شـود امـا طـی نـیم قـرن گذشـته، نفت، نه تنها مهمترین کالای صادراتی، بلکه عامل اثرگذار و دیکته‌کننـده برنامـه‌هـا و تحـولات اقتـصادی ایران بوده است!

چالش‌های توسعه صادرات غیرنفتی در ایران

با وجـود آثـار و پیامدهای اتکا بـه درآمدهای حاصـل از نفـت خـام و تأکید همه بر توسـعه صـادرات غیرنفتـی، نشان می‌دهد هنوز باور و عزم ملی برای رشـد و توسـعه صـادرات در جامعه وجود نـدارد، زیرا هنوز بخشـی از بدنه اجرایی و تصمیم‌گیری کشـور نسبت به صادرات و صادرکننده دید مثبتـی ندارنـد. در چنین شـرایطی طبیعی اسـت کـه تصمیماتی اتخاذ شود که اگر به زیان صـادرات و در راسـتای تنبیـه صادرکننده و محـدود کردن صادرات نباشد مطمئناً به سـود صـادرات و در راستای تـشویق صـادر کننده و توسعه صـادرات نیـز نخواهد بـود. بنابراین پیش از هر مشـکلی باید مشـکل نبود فرهنگ صـادرات و عزم ملی برای توسعه صادرات را برطرف کرد!

معضل دیگرِ صادرات غیرنفتی، که ریـشه در مـشکل قبلـی دارد، نداشـتن راهکـار مـدون و مشـخص صادراتی و پیروی نکردن از خط مشـی ثابت در زمینـه صـادرات است، بـه طـوری کـه ایـن ضـعف همواره یکی از بزرگترین مشکلات صادرکنندگان محسوب شده و از این رهگذر موانـع بـسیاری فـراروی صادرکنندگان قرار گرفته است؛ زیرا تغییر مستمر قوانین و مقررات، آیین نامه‌هـا و بخـشنامه‌هـای مـرتبط بـا صادرات، اغلب موجب سـردرگمی صـادرکنندگان شـده و مشکلات متعـددی را بـرای آنها ایجادکرده اسـت. نبود یک راهکار مشخص صـادراتی موجب شـده که از سیاسـتهای پولی، ارزی، مالی و تجاری مناسب برای توسعه صادرات نیز برخوردار نباشیم.

سیاستهای تـشویقی بـرای تنـوع بخـشیدن بـه کالاهـا و خـدمات صـادراتی (کمکهـای نقـدی، معافیتهـای مالیاتی یا بیمه صـادرات) به منظور حمایت از صادرکنندگان و کاهش آسـیب‌پذیری صادرات در برابر نوسـانات تقاضـای بین‌المللی و کاهش قیمـت کالاهای صادراتی ضروری اسـت، اعمال سیاست‌های بلندمدت مالی و پولی و اجرایی صـادراتی و تغییـر نکـردن و تبـدیل نـشدن متـوالی موردی و مقطعی این سیاسـتها الزامی است.

سپهرغرب مطرح کرد

# نبود الگوی کشت و سرمایه سوزی در بخش کشاورزی

نبودالگوی کشت و خزان فعالیت گلخانه ای در همدان

**سـپهرغرب، گـروه خبـر – طاهـره ترابی‌مهوش: این روزها گویی کشت گلخانه‌ای ضرورت اسـت نه انتخاب چراکه محدودیت منابع آبی کشـورمان به نوعی کشت برخی از محصولات کشـاورزی را با مشکل مواجه کرده است که بسـیاری معتقدند با مدیریت فتوسنتز یا همان کشـت گلخانه‌ای می‌توان بخش قابل توجهـی از منابع آبی را مدیریت کرده محصولات مورد نیاز مصرف‌کنندگان را با کمترین میزان برداشت از منابع آبی تامین کرد.**

در ایـن زمینه برنامه‌هـای مختلفی در وزارت جهاد کشـاورزی تدوین و اجرایی شـده است که یکی از آن‌ها ورود در حوزه کشت‌های گلخانه‌ای با اهداف توسـعه و ترویج تولید محصولات کشاورزی در فضـای کنتـرل شـده گلخانه‌هاسـت چراکه کشـت‌های گل‌خانه‌ای به‌دلیل تولید محصول‌های با کیفیت و خارج از فصـل مصرف، دارای اهمیت بالایی اسـت بنابراین، آموزش هـدف‌دار و منظم برای تولیدکنندگان این بخش ضروری اسـت پس با توجه بـه اهمیت این موضع بر آن شـدیم تا با یکی از گلخانه‌داران موفق همدانی مهرداد زمانی‌فر همکلام شویم که در ادامه می‌خوانید:

این گلخانه‌دار همدانی با بیان اینکه از سال ۸۴ گلخانه‌داری را در زمین‌هایی که جهاد کشاورزی به عنوان شهرک گلخانه‌ای واگذار کرد و در مساحت یک‌هزار و ۵۰۰ متر مربع شـروع کردم گفت: سال ۸۶ زیربنـای گلخانه را به ۲ هزار و ۵۰۰ متر مربع افزایش دادم و بعد از چهار سـال فعالیت، در سال ۸۹ مجتمع جدید ۱۳ هزار متری را احداث کردیم.

مهرداد زمانی با اشاره به اینکه بیشترین سبزی و صیفی‌جاتی که در گلخانه‌ام تولید می‌شود خیار، گوجه‌فرنگی، فلفل و بادمجان اسـت تصریح کرد: از سـال ۸۹ تولید نشـا به صورت مکانیزه را برای نخستین بار در اسـتان آغاز کردیم به گونه‌ای که بزرگترین تولیدکننده نشا در سطح استان با تولید هفت میلیون عدد در سال هستیم.

وی بـا بیـان اینکـه تحصیلاتـم در مقطـع کارشناسی رشته ماشین‌آلات کشاورزی بود اما بعد از ۱۵ سـال برای اینکه بتوانم کنترل بیولوژیک را پیش ببرم، اقدام به تحصیل در رشته حشره‌شناسی در مقطع کارشناسی ارشد در دانشگاه بوعلی کردم تا بیولوژیک را به صورت علمی و عملی پیش ببرم ابراز کرد: از سـال ۹۵ برای نخستین بار در استان شـروع به تولید محصولات سالم و بیولوژیک کردم در این روش یکسری حشرات شکارگر و پارازیکویت را در محیط گلخانه رها می‌کنیم تا آفات گلخانه را بخورند و به این طریق سمپاشـی در گلخانه برای محصولات تولیدی انجام نمی‌شود.

زمانی‌فر با تاکید بر اینکه محصولات ما به عنوان محصول سالم تائیدیه جهاد کشاورزی و آنالیز غذا و دارو را گرفته و با برند محصولات سبزینه در سطح شهر عرضه می‌شود ابراز کرد: با توجه به اینکه طی سـال‌های اخیر با محدودیت‌های آبی مواجه‌ایم با فرهنگ اسـتفاده از محصولات گلخانه‌ای به دلیل اینکه بـا کمترین میزان آب بهتریـن بهره‌وری را می‌توان از اراضی داشت را تقویت کرد.

**تولیـد ۳۰۰ تـن محصول صیفی و سبزی در سال**

وی با اشـاره به اینکه به صورت سـالانه حدود ۳۰۰ تـن محصول صیفی و سـبزی را در محیط گلخانه‌ای پرورش می‌دهد خاطر نشـان کرد: باید مردم را به این باور رسـاند که میزان اسـتفاده از سـموم در محیط گلخانه به دلیل محصور بودن به مراتب از محیط باز کمتر است.

ایـن گلخانه‌دار موفق همدانی بـا تاکید بر کم آب‌بر بودن محصول تولید شده در فضای گلخانه‌ای تصریح کرد: تولید یک کیلو گوجه‌فرنگی در فضای باز به حدود ۳۰۰ لیتر آب نیاز دارد اما همین مقدار گوجه را می‌توان در محیـط گلخانه‌ای می‌توان با حداکثر ۳۲ لیتر آب تولید کرد.

**صادرات کار من نیست**

وی با بیـان اینکه درحال حاضر ۱۵ درصد از محصول تولید شده درفضای گلخانه‌ای خود را به صورت مستقیم در شـهر همدان توزیع می‌کنیم بـه نحوی که خود اقدام بـه ایجاد مرکزی برای توزیع محصـول با برند سـبزینه کرده‌ایم خاطر نشـان کرد: من اعتقاد دارم ورود بنده در عرصه صادرات درسـت نیسـت چراکه من تولیدکننده بایـد به فکر بالا بردن کیفیت محصولم باشـم و متخصصـین این عرصه باید نسـبت به صادرات محصول ورود کنند.

زمانی‌فـر بـا تاکید بر عدم ارائه الگوی کشـت مناسـب به گلخانه‌داران در راسـتای تنظیم بازار توزیـع و تولیـد و نیز تامین نیاز اسـتان درحوزه محصولات کشـاورزی ازسـوی متولیان امر گفت: متاسفانه نبود الگوی کشـت منجر به آن می‌شود که یک سـال با دور ریز محصول به دلیل فراوانی مواجه شویم و سال بعد با کمبود محصول دیگر به دلیل اینکه نیازسـنجی لازم انجام نمی‌شود و من گلخانه‌دار از میزان نیاز به محصولات خبر ندارم.

وی با بیـان اینکه نمی‌توان بـه تنهایی جهاد کشـاورزی را دراین بین تنهـا متولی قلمداد کرد گفت: متاسفانه تشکل صنفی منسجمی نیز در این بین شـکل نگرفته تا بتوانیم فضا را مدیریت کنیم این درحالی اسـت که همگی مـا برضرورت وجود چنین تشکلی معتقدیم.

مع الوصف اجرایی نشـدن طرح الگوی کشت با توجه به بحران شـدید آب، به ویژه در تولید برخی محصولات کشاورزی باعث صدمات زیادی به منابع آبی و خاکی در اسـتان شده و به‌تبع آن بیش‌ترین ضرر و زیان متوجـه تولیدکنندگان و بهره‌برداران کرده اسـت پس می‌تـوان گفت عـدم مدیریت منابـع آبی و نبـود یک بانک اطلاعاتـی جامع از شرایط کشاورزی در استان عامل اتخاذ تصمیمات غیراصولی و غیرکارشناسـی در عرصه کشـاورزی شـده؛ لذا ایجاد یک بانک اطلاعاتی دقیق و جامع از تمام تولیدکنندگان و بهره‌برداران ومیزان تولید در بخش کشاورزی در استان در راستای بهره وری بیشتر این روزها یک الزام است.

مدیرکل منابع طبیعی وآبخیزداری استان همدان

# طرح‌ها وپروژه‌های منابع طبیعی وآبخیزداری مهمترین مانع بروز سیل است

**سـپهرغرب، گروه خبر: مدیـرکل منابع طبیعی وآبخیزداری اسـتان همدان گفت: طرح‌ها وپروژه‌های منابع طبیعی وآبخیزداری مهمترین مانع بروز سیل است**

به گزارش سـپهرغرب روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی وآبخیزداری استان همدان؛ اسفندیار خزائی مدیر کل منابع طبیعی وآبخیزداری اسـتان بیـان کرد: کنترل سـیلاب‌های اسـتان با اجرای طرح‌های آبخیزداری و آبخوان‌داری محقق می‌شود.

خزائی گفـت: با اجرای طرح‌هـای آبخیزداری اعم از گابیونی و خشـکه‌چینی در مسیرسیلاب‌ها خوشـبختانه بارش نزولات جوی کنترل می‌شود و بارش‌های اخیر هیچ گونه خسـارتی در همدان در پی نداشت.

وی با اشـاره بـه اهمیت اجـرای طرح‌های آبخیـزداری، ادامـه داد: بـا اجـرای عملیات آبخیزداری درسـطح وسـیع و۱۷ زیرحوزه‌های آبخیزداری در۹ شهرسـتان از محـل اعتبارات صندوق توسـعه ملی زمینـه‌ای را فراهم کرد تا موجب رونق اقتصادی وتوسـعه بخش کشاورزی حوزه‌های آبخیزنشـینان، بهره‌بـرداران محلی، کشاورزان ومردم مهیا گردد.

این مقام مسـئول اضافه کرد: بااحداث ۴۶هزار و۵۰۰ مترمکعـب سـازه گابیون‌بنـدی وسـنگ ملاتی وسازه خشـکه‌چین حجم وسیعی ازورودی سیلاب‌های استان کنترل شده است.

خزائی تصریح کرد: خوشـبختانه بـا تدابیری که به صورت فنـی و مکانیکی درعرصه‌های منابع طبیعی و آبخیزداری اسـتان اتخاذ شـده خسارت سیل به حداقل ممکنه رسیده است.

مدیرکل منابـع طبیعی و آبخیزداری اسـتان اجرای طرح‌هـای آبخیـزداری را مهمترین اصل درحفـظ منابع پایه آب وخاک اسـتان عنوان و بر لزوم توجه و مشـارکت آحاد مردم، جوامع محلی وآبخیزنشـینان دراجرای طرح‌های منابع طبیعی تاکید کرد.