



مقاله وارده

بایگانی الکترونیك

سپهرغرب، گروه رویداد: از گذشته دور تا به امروز، ادارات، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و واحدهای تجاری بزرگ و کوچک برای ثبت اسناد و مدارک مالی و مبادلات اقتصادی، قراردادها، پرونده‌های کارکنان، مستندات تاریخی، فرهنگی و اسناد پزشکی و سوابق درمانی بیماران در مراکز درمانی نیاز به مکان و فضایی مناسب برای بایگانی دارند که این مدارک و مستندات کاغذی، شماره یا کدگذاری می‌شوند و در زونک‌های بزرگی به روش‌های سنتی در قفسه‌ها و کمدهای فلزی جای می‌گیرند.

در این روش علاوه بر استفاده بسیار از کاغذ که باعث آسیب‌های جبران‌ناپذیر به محیط‌زیست می‌شود موجب اشغال فضای بسیار وسیع و تجهیزات و نیروی انسانی با هزینه بالا جهت نگهداری فیزیکی از اسناد است.

❖ خداحافظی با بایگانی سنتی

از سال ۲۰۱۱ میلادی ابزارهای متفاوت الکترونیکی برای بایگانی اسناد و مدارک به بازار آمده و همین شبیهه موجب کاهش هزینه‌ها و آسان‌ترین روش‌های مدیریت مستندات شده چنانکه این روش از دقت بالایی برخوردار است و همچنین جستجوی سریع و دسترسی آسان بین انبوهی از مدارک وجود دارد.

البته با استفاده از نرم‌افزار بایگانی، طبقه‌بندی‌های متنوعی برای اسناد و پرونده‌ها بر اساس تاریخ ثبت، حروف الفبا، موضوع و کلمات کلیدی انجام می‌گردد. در این روش واحدهای پیگیری با اسکن اوراق و تصاویر هر پرونده از تعدد نسخه اضافی در بایگانی جلوگیری به عمل می‌آورد و در صورت جستجوی یک مورد، کلیه سوابق مربوطه به‌صورت دقیق استخراج می‌شود.

همچنین فایل اسناد و تصاویر در شبکه به‌صورت متمرکز در گردش کار جابه‌جا می‌شود، تاریخ، ساعت رسیدگی و گردش صحیح و پیگیری دقیق نیز قابل رؤیت است.

با کنترل مسیر گردش کار عملکرد کاربران به سهولت انجام می‌گیرد و در این مسیر دیگر از مفقود شدن اسناد خبری نیست و آخرین وضعیت اسناد در هر نقطه قابل پیگیری خواهد بود.

در سیستم الکترونیک با توجه به سیستم امنیتی موجود، سطح دسترسی برای هر کاربر تعیین می‌شود و پیگیری لازم را ممکن می‌سازد.

چنین سازمانی در فضایی بسیار کوچک‌تر می‌تواند حجم زیادی از اطلاعات را در بانک اطلاعاتی حفظ کند. به‌عنوان مثال؛ می‌توان پرونده‌های موجود در یک بیمارستان را با توجه به مراجعه فراوان بیماران به‌صورت کاملاً دقیق نگهداری و از اتلاف وقت و استفاده غیر ضروری از کاغذ جلوگیری کرد، همچنین کنترل هم‌زمان کاربران را مدیریت کرد. اینجاست که طرح چابک‌سازی در سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی به اجرا در می‌آید و بهره‌وری و بازدهی بالا می‌رود.

❖ مزایای عمده با یگانی الکترونیک به‌صورت ویژه عبارت‌اند از:

- افزایش کارایی سازمان
- جستجوی سریع
- کاهش هزینه
- صرفه‌جویی در وقت
- صرفه‌جویی شگفت‌انگیز در فضای کاری
- کاهش هزینه نقل و انتقال و جابه‌جایی پرونده‌ها
- بالا رفتن سطوح امنیتی (جلوگیری از دسترسی‌های غیرمجاز)
- سازماندهی و ایمنی بهتر (سرفت، آتش‌سوزی، سیل، زلزله و…)
- حذف استهلاک اسناد بر اثر مرور زمان و شرایط محیطی (رطوبت، گرما)

گیلان‌دوست و شهرداری همدان

سپهرغرب، گروه گردشگری: مسیحیت

و اسلام به‌صورت متوالی و پشت سر هم و در یک راستا پدید آمدند و میان آن‌ها ۶ قرن فاصله بود، اما با این حال هر دو در حال تلاش جهت ایجاد یک دین جهانی هستند.

ازنظر مسلمانان، دین مسیحیت همانند یهودیت، دینی واقعی و دارای وحی موثقی بوده، اما ازآنجایی‌که دین کاملی نبوده پس اسلام جانشین آن شده‌است؛ البته واژه واقعی به این دلیل به کار برده می‌شود که در بعضی موارد، مشکلاتی با دین‌های پیشین به‌وجود می‌آمد؛ یعنی پیروان آن را به‌عنوان کسانی در نظر می‌گرفتند که وحی موثقی را که زمانی مالک آن بوده را تحریف کرده‌اند.

این در حالی است که اسلام یک هویت جامع و غیرقابل انشقاق بوده که قائل بر همه ادیان دیگر توانسته در عرض کمتر از یک قرن، قلمرو وسیعی از مرزهای هندوستان و چین تا منطقه بین‌النهرین و آتلانتیک را به وجود آورد و بر تعداد کثیری از کسانی که بارآده و اشتیاق به طرف این عقیده و تقدیر جدید روی می‌آوردند، حکومت کند.

تاریخ اولیه دولت اسلامی که اساس کانون خاطره و خودآگاهی مسلمانان در هر مکانی است، بیانگر داستان پیشرفت تدریجی و بدون وقفه‌ای بوده که در آن رهبران دین‌های دروغین و مطرود، مضحمل و راه برای فتح واقعی عقیده مسلمانان و لشکریان مسلمان مهیا شده، عبادت خدا را برای تمامی انسان‌ها آورده و حقوق الهی را بر تمامی جهان اّزام می‌کرد؛ البته این نیز در حالی است که مسیحت آن زمان باوجود دارا بودن ثروت و قدرت بسیار، اما موفق نشد تا به موازات اسلام پیروان تازه و بیشتری را به‌دست آورد.

در نظر مسلمانان، مسیحیت همانند یهودیت، یک دین پیشین بود و با همان درجه سزاولار تساهل کما اینکه این تساهل نیز سرچشمه در حقوقی دارد که قرآن بدان اشاره و امر کرده، پس اگر تسلیم می‌شدند، قابل تحمل بوده و می‌توانستند در زیر سایه حکومت اسلامی به زندگی خود ادامه دهند. البته برخی از مورخان نیز بر این عقیده‌اند که جمعیت‌های مسیحی اگرچه تحت حکومت مسلمانان، هیچ‌گونه حاکمیتی نداشتند اما در نهان، متعلق به کلیساها، پاپ‌ها، اسقف‌ها و کشیشان بودند.

❖ ردپای مسیحیت در ایران و همدان و اما باوجود تقدم تاریخی ظهور مسیحیت نسب اسلام، تعیین تاریخ دقیق ورود آن به ایران نه‌فقط امری مشکل بوده، بلکه غیرممکن است، باین‌حال محققان بر این عقیده‌اند که نفوذ مسیحیت در ایران با جنگ های ایران و روم آغاز شده و وجود اسیران جنگ و صد البته مهاجرت نیز دراین‌میان نقش مهمی را در اشاعه دین عیسی در ایران داشته، هر چند برخی نیز معتقدند که باید ورود مسیحیت به ایران را از زمان قرن اول دانست منتهی یکی دو قرن طول کشید تا این آیین نیز در بین مردم نضج و قوام بگیرد.

به هر حال در یک نگاه خاص و همچنین بر اساس مستندات تاریخی در سال ۱۶۷۶ میلادی، شماری از ارمنیانی که به دستور شاه عباس به اصفهان منتقل شده بودند و همچنین مهاجران و تجار ارمنی روسیه به درخواست والی همدان در این شهر اقامت گزیدند که

همدان، شهری برای ادیان الهی و اقوام

به شواهد، قبلاً دو عدد ناقوس جهت فراخوان مؤمنان به دعا و نیایش در گذشته در اتاقک ناقوس وجود داشته که هم‌اکنون در موزه نگهداری می‌شود.

درون این بنا مشتمل بر یک سالن اصلی و یک کتابخانه است و نمای داخلی آن نیز بدون هیچ‌گونه تزئینات خاصی از آجر ساخته شده، فضای داخلی کلیسا فقط با تابلوهای تمثال حضرت مسیح (ع)، مریم مقدس (س) وارطران مامیکونیان (سردار بزرگ لشگر ارمنستان) تزئین شده و اطراف محراب کلیسا نیز در گذشته به وسیله گچ پوشیده شده بود که در حال حاضر از آن لایه‌برداری شده‌است. سالن اصلی کلیسا به ابعاد ۲۰/۲۵×۱۱ متر بدون ستون و با سقف آهنگ چوبی به شکل کلاله‌دار است که ۷/۸ متر ارتفاع دارد و در جبهه شرقی تالار، سکو و محرابی با قوس جناغی قرار دارد که با چهار پله از کف تالار قابل دسترسی است. در طرفین محراب دو اتاقک به ابعاد ۲/۵×۰۲ مترمربع که محل اجرای مراسم مذهبی است وجود دارد و کف تالار با آجرهای به ابعاد ۱۹×۱۹ سانتی متر فروش شده‌است.

عمده مصالح مورداستفاده در ساخت دیوارها از سنگ لاشه و آجر با ملات گل و گچ است و همچنین نور موردنیاز این مکان از طریق ۱۶ پنجره شیبک با قوس جناغی که به طور قرینه در بدنه دیوارهای شمالی، جنوبی و غربی تعبیه شده تأمین می‌شود و البته ناگفته نماند که در

منتهی‌الیه دیوار شمالی بنا نیز حوضچه سنگی غسل تعمید با کتیبه سنگی قرار دارد که از آثار برجسته این اثر به شمار می‌رود.

این اثر جدا از موضوع قدمت و یا ساختار مذهبی خود، مدفن شخصیت برجسته مذهبی همچون عالی‌جناب درزینیک وارثاپت کارکسیان (۱۹۲۲-۱۸۶۲م)، نایب خلیفه ارمنه جلفای اصفهان، رهبر دینی ارمنه همدان و اراک و کنیش خواجه‌طور نیز هست که سال‌ها قبل در این مکان به خاک سپرده شده‌اند. این اثر تاریخی به دلیل نیاز در سال ۱۹۳۲ میلادی مصادف با (۱۳۱۱ خورشیدی) مورد بازسازی و مرمت قرار گرفته؛ کلیسای ارمنه گریگوری ازجمله نمونه‌های شاخص از گذشته تاریخی و مذهبی شهر همدان است و جزء آثار تاریخی منحصربه‌فرد اقلیت‌های مذهبی در استان بوده که در سال ۱۳۷۷ و با شماره ثبت ۲۲۳۷ بعنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده‌است.

کلیسای آنجلی نیز یکی دیگر از کلیساهای قدیمی و تاریخی شهر همدان و متعلق به دوره قاجار است که بر اساس نقل قول‌ها، توسط شخصی به نام رابی اسحاق احداث شده، این بنا در خیابان طالقانی و در داخل محوطه بیمارستان اکباتان واقع شده که ساختار این بنا نیز به‌صورت مستطیل شکل با لاشه سنگ و خسکه‌چین ساخته شده‌است.

ورودی اصلی بنا در ضلع جنوبی و بر روی دو ستون چوبی واقع شده و به‌صورت پیش‌ورودی، دارای شیروانی است. در قسمت شمالی فضای داخلی کلیسا محلی برای اجرای مراسم مذهبی در نظر گرفته شده که دارای ورودی اختصاصی و جداگانه است. فضای داخلی کلیسا دارای کلاف‌بندی‌های چوبی به شکل خراپهای هلالی بوده که شیروانی سقف به‌صورت شیب‌دار بر روی آن استوار شده‌است. این کلاف‌بندی‌های چوبی از زیباترین مشخصه‌های تزئینی بنا در فضای داخلی کلیسا محسوب می‌شود.

یادگاری خاص را نیز در گوشه و کنار شهر به‌جا گذشته که اگرچه دیگر کاربرد مراسمی و عبادی ندارد اما جزء آثار تاریخی و گردشگری ارزشمندی محسوب می‌شود که علاقه‌مندان بسیاری را برای دیدن آن‌ها به خود جذب می‌کند.

❖ یک اثر تاریخی و دینی

در شرق تپه هگمتانه و در منطقه‌ای که قدیمی‌های همدان آن را بنام محله ارمنه می‌شناسند کلیسایی واقع شده که دوره ساخت آن به سال ۱۶۷۶ میلادی و هم‌زمان با سلطنت شاه سلیمان مذهب می‌رسد. این بنای مذهبی متعلق به مسیحیان پیرو مذهب پروتستان است و اما در این میان و به مانند همه جای دنیا، ساختار کلیسا به‌عنوان نمادی از حضور مسیحیان مسلمانان، هیچ‌گونه حاکمیتی نداشتند اما در عبادت، بلکه یک نهاد و یک سمبل قدرت و زندگی برای آن‌ها جانیابی شد. درواقع کلیسا در زندگی مسیحیان نقش بسیار مهمی داشته و دارد چنانکه همه مراسم مذهبی آن‌ها از روز تولد تا مرگ در کلیسا برگزار می‌شود؛ بنابراین طبیعی بود که در همه ادوار پس از آنکه مسیحیان در محلی استقرار می‌یافتند، نخست کلیسایی می‌ساختند و به دنبال آن برای آموزش دانش‌آموزان کلاس درس دایر می‌کردند که البته این موضوع در همدان نیز رخ داد.

هر چند امروزه دیگر تعداد زیادی از مسیحیان در همدان وجود ندارند و در پی گذشت سالیان دراز عموماً یا به شهرهای دیگر ایران به‌خصوص تهران و اصفهان مهاجرت منتهی یکی دو قرن طول کشید تا این آیین نیز در بین مردم نضج و قوام بگیرد.

قدر مسلم با حضور چندصد ساله خود در این کشور توانسته‌اند تا بخش‌هایی از تاریخ آن را به خود اختصاص داده و اثری را به مجموعه گنجینه‌های فرهنگی و تاریخی این کهن مرزوبوم اضافه کنند.

که اینکه اقامت چندصد ساله این قوم، چند

ردپای برفی پادشاه فصل‌ها روی قلعه‌ها؛

جلوه‌های پاییزی پایتخت ژئوتوریسم؛ بهشت هزار رنگ گردشگران را می‌خواند

بخش دوم

شماره ۲۲۸ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده‌است.

❖ دره باستانی «شیرز»

لرستان به‌عنوان زادگاه بزرگ‌ترین زمین‌لغزش دنیا قابلیت‌های مهمی در حوزه «زمین‌گردشگری» دارد، تا بی‌راه نگفته باشند که این استان باید لقب پایتخت ژئوتوریسم کشور را به خود بگیرد. ابر زمین‌لغزش سیمه در دامنه شمال خاوری کبیر کوه در مرز استان‌های لرستان و ایلام و میان دو شهر پلدختر و دره‌مشر رخ داده‌است. دره باستانی «شیرز» در ۴۵ کیلومتری شمال شرقی کوه‌دشت و بر سر راه رودخانه سیمه واقع‌شده، این دره حیرت‌انگیز با جاذبه‌های گردشگری بکر و شگفت‌انگیز، سرچشمه‌ها و آبشارها و درختان وحشی پر میوه آماده است تا به یکی از گردشگاه‌های زیبای غرب کشور تبدیل شود.

❖ برنامه‌ریزی برای احیا و تسریع در ساخت هتل‌های استان

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان لرستان در سخنانی با تأکید بر اینکه موانع پیش روی طرح‌های نیمه‌تمام گردشگری را برطرف خواهیم کرد، گفت: با توجه به ورود حجم بالای مسافر به استان لرستان و ضرورت نیاز به اماکن مناسب اقامتی در استان، این اداره کل برنامه‌ای مدون برای احیا و تسریع در ساخت هتل‌های استان را در دستور کار خود قرار داده‌است.

سید امین قاسمی با اشاره به بازدید از این پروژه‌ها در استان، عنوان کرد: در این بازدیدها روند ساخت هتل‌های پنج ستاره صدف، پنج ستاره صخره‌ای، چهار ستاره شاپورخواست و چهار ستاره بام خرم‌آباد و میزان پیشرفت فیزیکی بررسی و در خصوص رفع مشکلات و موانع آن‌ها تصمیم‌گیری می‌شود.

گردشگری

sepehrgharb.news@gmail.com



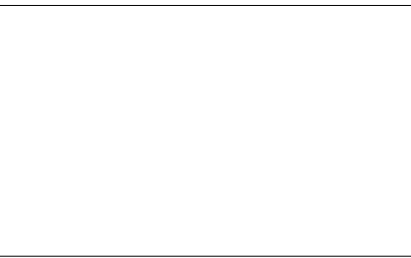
روزنامه صبح غرب کشور



خبر

مدیرعامل استراتژی‌های کملمون تایلند با تأکید بر نقش شبکه‌های اجتماعی بیان کرد:

بیان خاطرات سفر راهی برای برند سازی مناطق گردشگری



سپهرغرب، گروه گردشگری – شکبیا کولونید: مدیرعامل استراتژی‌های کملمون تایلند با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از بستر شبکه‌های اجتماعی، بیان خاطرات را راهی برای برندسازی در مناطق گردشگری برشمرد و تأکید کرد: بیان خاطرات در قالب فیلم و عکس در شبکه‌های مجازی و اشتراک‌گذاری آن‌ها می‌تواند به‌عنوان ابزاری قوی در برندسازی محسوب شود.

روایت تجربه سفر و توصیه به بازدید از یک مکان گردشگری می‌تواند قدیمی مؤثر در انتخاب یک مسیر و یک منطقه برای سفر باشد چراکه انسان‌ها با دیدن عکس یک سفر یا خواندن متن سفرنامه با قابلیت‌های گردشگری مناطق دیگر آشنا می‌شوند و به دنبال این موضوع، اعتماد کرده و آن منطقه یا مکان گردشگری را برای سفر خود انتخاب می‌کنند.

جنس ترانیهاتر (مدیرعامل استراتژی‌های کملمون تایلند) در این راستا به نقش فضای مجازی اشاره و بیان کرد: می‌توان به کمک تنها یک عکس در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی این منطقه را به گردشگران معرفی کرد و قدیمی بزرگ برای جلب گردشگران بیشتر به این نواحی برداشت.

وی با بیان اینکه تکنولوژی می‌تواند به گردشگری کمک کند، اظهار کرد: درصددیم تا گردشگری را در بخش خصوصی و دولتی در قالب همکاری ترویج دهیم و در این راه، بایستی از تصویرسازی بهره برد چنانکه با بیان خاطرات و روایات در شبکه‌های مجازی و اینترنت، تولید محتوا کرده و بتوان به این واسطه برند سازی را از طریق گردشگران ممکن کرد.

مدیرعامل استراتژی‌های کملمون تایلند با تأکید بر اینکه می‌توان به این واسطه، راه را برای رسیدن به هدف هموار کرد، افزود: امروزه بسیاری از شرکت‌های گردشگری برای تبلیغات هزینه‌های زیادی را متحمل می‌شوند، باین‌حال نمی‌توانند موفق باشند درحالی‌که می‌توان با کمک گردشگران در تولید محتوا ورود کرد، میزان فروش را بالا برد و گردشگران پس از سفر عکس‌ها و تجربیات خود را در سایت این شرکت‌ها و در فضای مجازی منتشر کنند تا در نتیجه دیگران برای سفر به آن مکان گردشگری ترغیب شوند.

این فعال گردشگری در ادامه اظهار کرد: بیان خاطرات، ابزاری قدیمی در این راه به شمار می‌آید اما امروزه به کمک فضای مجازی و با یاری از اشتراک‌گذاری، این امکان می‌توان قدم‌های بزرگی در جهت شناخت کردن آن منطقه برداشت چنان‌که بیان خاطرات و به اشتراک‌گذاری این سفرنامه‌های کوتاه و عکس‌های گردشگری می‌تواند گروه‌های مختلف گردشگران را ترغیب به سفر و بازدید از آن مناطق کند.

وی با اشاره به اینکه بیان خاطرات در قالب فیلم و عکس در شبکه‌های مجازی و اشتراک‌گذاری آن‌ها می‌تواند به‌عنوان ابزاری قوی در برند سازی محسوب شود، تصریح کرد: از تکنولوژی و فناوری می‌توان برای تحول کشورهای آسیایی استفاده کرد تا کارآمدی گردشگری آن‌ها افزایش پیدا کند.

ترانیهاتر یادآوری کرد: پس از جذب گردشگران می‌توان با تقویت کسب‌وکارهای محلی گامی در جهت توسعه گردشگری برداشت.

مدیرعامل استراتژی‌های کملمون تایلند در پایان صحبت‌های خود با بیان اینکه این تولید محتواها که از خود مردم آغاز می‌شود به‌نوعی اعتماد را در دل سایرین ایجاد می‌کند، خاطرنشان کرد: به این طریق افراد با همه امکانات گردشگری آن مکان آشنا می‌شوند و به‌نوعی در کنار ترغیب آن‌ها به سفر این اطمینان داده می‌شود که آن منطقه گردشگری مناسب، زیبا، ایمن و پذیرای گردشگران است.

❖ ضرورت استفاده از بستر شبکه‌های اجتماعی در معرفی مناطق گردشگری

رقابت شدید برای جذب گردشگران، بازاربایان مقصدهای گردشگری را وادار به درک بهتر ویژگی‌های تشخیصی‌دهنده تجربه‌های گردشگران می‌کند به‌نوعی‌که به دنبال شناسایی این نیازها هستند تا بدانند به‌راستی گردشگران به دنبال چه خواسته‌ای سفر می‌کنند و شاخصه‌های رضایت آن‌ها در این سفرها چیست.

از سویی امروزه افراد برای سفر و انتخاب یک منطقه به‌عنوان مقصد گردشگری از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی کمک می‌گیرند تا بتوانند از تجربه‌های به‌یادماندنی دیگران بهره گرفته و برای خود تجربه‌ای خارق‌العاده از یک سفر بسازند، در این راستا شهرهای کشورمان نیز می‌توانند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فضای مجازی به معرفی مناطق گردشگری خود پرداخته و به چند عکس محدود از آثار تاریخی شهر اکتفا نکنند.

پس می‌توان این سؤال را مطرح کرد که شهری چون همدان به‌عنوان پایتخت تاریخ و تمدن، شهری چون کاشان به‌عنوان مهد تمدن، شهری چون سمنندج با آداب‌وسوم منحصربه‌فردش و شهری چون لرستان با طبیعت بکرش امروزه در فضای مجازی چه جایگاهی دارند؟ به‌راستی نمی‌توان قدیمی برداشت و این شهرهای همیشه زنده را به جهانیان معرفی کرد؟

امروزه سفال لالچین در اصفهان بازار فروش دارد و بسیاری آن را مربوط به اصفهان می‌دانند درحالی‌که اگر از شبکه اجتماعی باری گرفته شویم و این سفال را به جهان معرفی می‌کردیم این اتفاق نمی‌افتاد! گلیم کرمانشاه که ثبت ملی شده را چند نفر می‌شناسند؟ یا توانسته‌ایم آبشارهای زیبای لرستان را به مردمان دیگر کشورها معرفی کنیم؟ به‌راستی‌که در سایه شبکه‌های اجتماعی می‌توان به معرفی میراث مادی و معنوی این شهرها کمک کرد و برند سازی‌های گردشگری را در پیش گرفت تا بتوان در راستای این امر، با اشتغال پایدار را برای شهر و روستاهای زیبای سرزمینمان به ارمغان آورد، به امید آن روز.