



خبر

رویتزن:

آمریکا پس از چین به جنگ تجاری با اتحادیه اروپا می‌رود

سپهرغرب، گروه اقتصادی: درحالی‌که جهان امیدوار به پیشرفت مذاکرات تجاری چین با آمریکا امید دارد، اروپایی‌ها نگران هستند که پس از چین، سیاست‌های تجاری آمریکا علیه اروپا شدت بگیرد.

به گزارش رویترز، درحالی‌که بسیاری از سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی نظیر بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول در کنار بسیاری از کشورهای جهان بسر لزوم حل اختلافات تجاری آمریکا با چین تأکید می‌کنند، اروپایی‌ها نگران تبعات بعدی این مذاکرات هستند.

اروپایی‌ها نگرانند که با فارغ شدن آمریکا از جنگ تجاری با چین، توجه ترامپ به تجارت با اروپا جلب شده و علیه واردات خودروهای آلمانی و برخی محصولات فرانسوی به آمریکا اقدام کند.

به اعتقاد کارشناسان، سرمایه‌داران و سهامداران اروپایی نگران آن هستند که آمریکا به فکر تشدید سیاست‌های تجاری علیه شرکت‌های اروپایی پس از مذاکره با چین بیفتند و به همین دلیل شرکت‌های بزرگ اروپایی باید در این باره فکری بکنند.

الیسا گارسیا هرو، کارشناس ارشد اقتصادی مؤسسه Natixis و عضو مؤسسه تحقیقاتی Bruegel، جزء کارشناسانی بوده که بر این باور است اگر چینی‌ها برای راضی کردن آمریکایی‌ها به سمت تأمین بخشی از نیاز وارداتی خود که تا پیش از این از اروپا تأمین می‌کرد، از آمریکا برود، این مسئله برای اروپا بسیار گران تمام خواهد شد.

کارشناسان می‌گویند: پیشرفت مذاکرات تجاری آمریکا با چین با عدم موفقیت آن، از جهات گوناگونی می‌تواند به ضرر اروپایی‌ها تمام شود.

بر اساس گزارش مؤسسه ریغینتیو، اروپایی‌ها از کاهش صادرات به چین بسیار متضرر خواهند شد چراکه شرکت‌های بزرگ اروپایی روی صادرات ۵۲۱ میلیارد دلاری به چین در سال ۲۰۱۹ حساب باز کرده‌اند و بخش قابل توجهی از این صادرات شامل صادرات خودرو و لوازم لوکس است.

وینسنت دلوارد، کارشناس ارشد مؤسسه INTL FCS، می‌گوید: از طرف دیگر اگر چینی‌ها با آمریکایی‌ها توافق نکنند هم شاهد سیل ورود کالاهای ارزان قیمت چینی به بازار اروپا خواهیم بود. وی تأکید می‌کند که با پایان یافتن مهلت توافق شده بین یکن و واشنگتن در ابتدای ماه مارس، اروپا بزرگترین بازنده این ماجرا خواهد بود.

یکی دیگر از سناریوهایی که اروپایی‌ها نگران آن هستند این است که ترامپ پس از توافق با چینی‌ها اقدام به اعمال تعرفه بر واردات کالاهایی نظیر خودرو از اروپا کند و به‌طور هم‌زمان در دو جبهه اعلام پیروزی کند.

بسیاری از سهامداران و سرمایه‌گذاران در اروپا حقیقتاً نگران هستند که فارغ شدن آمریکا از چین، این کشور را به سمت تقابل با اروپا و نزدیک‌ترین متحدان خود ببرد.

باوجود آنکه آلمان با صادرات ۶۳ میلیارد دلاری به آمریکا در سال ۲۰۱۷، بخش قابل توجهی از مازاد تراز تجاری آمریکا را به خود اختصاص می‌دهد، اما در صورت اعمال تعرفه بر واردات از اروپا توسط کاخ سفید، دیگر کشورها نظیر ایرلند، فرانسه و ایتالیا نیز بسیار متضرر خواهند شد.

کارشناسانی که در تلاش هستند تا استراتژی‌های بعدی ترامپ را پیش‌بینی کنند بر این باورند پس از لغو قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی توسط آمریکا و موفقیت این کشور در اضمای یک قرارداد جدید به نام USMCA، در صورتی که مذاکرات تجاری با چین نیز با موفقیت به اتمام برسد، به احتمال زیاد قدم بعدی ترامپ تقابل با اروپا خواهد بود.

ولیم دیویچلدر، کارشناسان ارشد مؤسسه بانکی BNP پاریباس فرانسه، می‌گوید: ما نفر بعدی در صف هستیم، موضوع مذاکرات تجاری اروپا با آمریکا مدتی است که از توجهات خارج‌شده اما این امکان وجود دارد که به‌زودی شاهد معطوف شدن نگاه‌ها به این مسئله باشیم.

پای وارکنندگان کلان نهادهای دامی به پرونده «ذرت دامی» بان شد

سپهرغرب، گروه اقتصادی: سخنگوی سازمان تعزیرات گفت: علاوه بر سه شرکت متخلف در این پرونده، افرادی غیردولتی و از وارکنندگان کلان کشور نیز جزء متهمان پرونده استفاده ذرت‌های دامی در استان البرز هستند.

سید یاسر رایگانی درباره آخرین وضعیت پرونده استفاده از ذرت‌های دامی برای تولید محصولات با مصرف انسانی، اظهار کرد: پرونده همچنان در مرحله تکمیل تحقیقات از سوی بازرسی کل استان البرز، سازمان استاندارد و معاونت غذا و داروی وزارت بهداشت است.

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی درباره اینکه متهمان این پرونده صرفاً از مسؤولان شرکت‌های تولیدی هستند یا از نهادهای ناظر و مسؤول تحقیق شده‌است، تصریح کرد: علاوه بر این سه شرکت متخلف، افرادی غیردولتی و از وارکنندگان کلان کشور در حوزه نهادهای دامی نیز جزء متهمان پرونده استفاده ذرت‌های دامی در استان البرز هستند.

وی همچنین درباره اینکه استفاده از ذرت‌های دامی برای تولید مصارف انسانی در این شرکت‌ها مسبق به سابقه بوده یا خیر، گفت: این موضوع همچنان در حال بررسی است هر چند یافته‌های اولیه علمی حاکی از عدم تفاوت ذرت با مصارف دامی و انسانی در خارج از کشور است و استفاده از ذرت با عنوان دامی بنابر اعلام اولیه برخی مراجع مسؤول، مشکل بهداشتی ندارد.

رایگانی در خصوص اینکه آیا رسیدگی به این پرونده صرفاً در تعزیرات انجام می‌شود یا مراجع قضایی نیز به این موضوع ورود کرده‌اند، متذکر شد: بخشی از اتهامات موجود در پرونده را با اعلام عدم صلاحیت، به دادسرای شهرستان نظراتیاد استان البرز ارجاع دادیم تا اگر جرمی محرز شد، رسیدگی شود؛ هم‌زمان پرونده در شعبه مربوطه تعزیرات نیز در حال رسیدگی است.

سخنگوی سازمان تعزیرات همچنین تأکید کرد: یکی از اتهامات اصلی این شرکت‌ها درخصوص پرونده ذرت دامی،

سپهرغرب، گروه اقتصادی: رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت امام خامنه‌ای در خطبه‌های نماز عید سعید فطر با اشاره به سناریوی دشمن برای اعمال فشار اقتصادی بر ملت ایران از تشکیل قرارگاه مرکزی فعال برای مقابله با این توطئه با حضور سه قوه سخن گفتند و فرمودند: «امروز توطئه دشمن عبارت است از فشار اقتصادی به توده ملت ایران برای اینکه این‌ها را خسته کنند، برای اینکه این‌ها را ناامید کنند؛ این را بدانید که همه باید در این زمینه تلاش کنند؛ هم دولت باید تلاش کند، هم مسؤولان باید تلاش کنند؛ دولت، یعنی مجموعه دستگاه‌های حاکمیتی، بحدالله، خوشبختانه یک کانون مرکزی برای رسیدگی به این امور با حضور رؤسای سه قوه و فعالان مسؤولان قوای سه‌گانه تشکیل شده‌است که

این مسئله مسئله مهم اقتصاد را قدم‌به‌قدم دنبال کنند و تصمیم‌های قاطع بگیرند و اجرا کنند؛ این کار باید ان‌شاءالله با جدیت دنبال شود.»

باتوجه به آنکه شکل‌گیری چنین مجموعه‌ای در حکم قرارگاه فرماندهی مقابله با جنگ اقتصادی تحمیلی علیه ملت ایران است، در ادامه برخی ضرورت‌ها و بایسته‌های شکل‌گیری چنین مجموعه‌ای در ساختار مدیریتی کشور موردبررسی قرار می‌گیرد:

۱- حوزه مدیریت اقتصادی عمدتاً در قوه مجریه متمرکزشده، اما میان چند وزارتخانه و سازمان تقسیم‌شده و ساختارهایی مانند «شورای اقتصاد» و غیره با نتوانسته‌اند نقش هماهنگی لازم میان نهادهای مختلف را ایفا کنند و یا برای شرایط ویژه و فوق‌العاده کنونی کارا نبیستند. از سویی قوای دیگر ازجمله

مجلس و قوه قضائیه دارای اختیاراتی برای تصمیم‌گیری هستند که بر ششون اقتصادی مؤثر بوده و نیز نهادهایی در خارج دولت هستند که ظرفیت‌های مفیدی برای پیشرفت اقتصادی در اختیار دارند. وجود یک قرارگاه قدرتمند اقتصادی با حضور همه قوا و نهادهای ذی‌ربط با اختیارات کافی می‌تواند فرصت‌های بسیاری ذی‌قیمتی برای مدیریت عرصه حساس اقتصاد در زمانه پیش رو فراهم آورد.

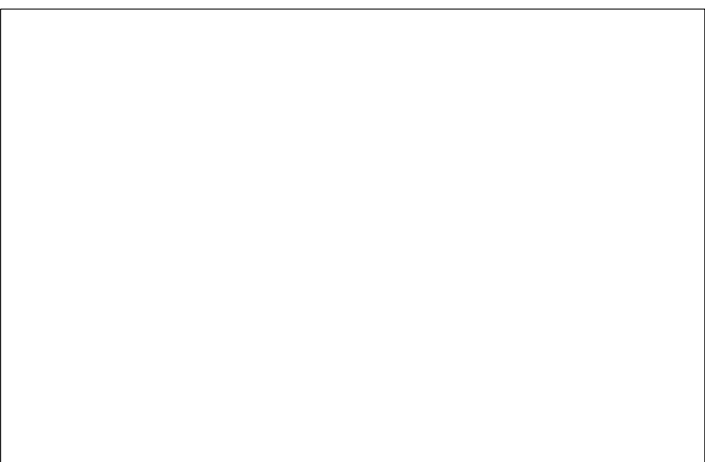
۲- یکی از آسیب‌های پیش رو در حوزه

مدیریت اقتصاد که در میانه جنگ اقتصادی بیشتر چالش‌آفرین است، حاکمیت مدیریت بوروکراتیک (دیوان‌سالارانه) در عرصه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری است. این نقطه آسیب‌زا به‌خصوص در مقاطع حساس که فشار زمانی اهمیت پیدا می‌کند و تصمیم‌گیری به‌موقع و اقدام سریع لازم است، سه راه نظام در حل چالش‌ها است. حضور قوای سه‌گانه و وجود اختیارات کافی زمان لازم برای تصمیم‌گیری عالمانه و به‌موقع را به حداقل رسانده و امکان عملیات انعطاف‌پذیر و متناسب در هنگامه نبرد اقتصادی مهیا می‌کند.

وجود یک قرارگاه قدرتمند اقتصادی با حضور همه قوا و نهادهای ذی‌ربط با اختیارات کافی می‌تواند فرصت‌های بسیاری ذی‌قیمتی برای مدیریت عرصه حساس اقتصاد در زمانه پیش رو فراهم آورد.

۳- تنگنایی تمامیت ارضی کشوری به مخاطره می‌افتد و با تهاجم دشمن مواجه می‌شود، اصل عقلانی و منطقی اولویت‌بخشی دفاع بر همه مأموریت‌ها و مسائل دیگر است. اگر بپذیریم که آماج جنگ عظیم اقتصادی دشمن قرار گرفته‌ایم باید بدانیم که باوجود محدودیت‌ها و کمبودها چاره‌ای جز اولویت‌بندی نداریم و امروز مقابله با جنگ اقتصادی دشمن اولویت و مسئله اصلی و نخست کشور است. هرگونه تصمیم‌گیری و

در جنگ اقتصادی، ستاد فرماندهی جبهه خودی کجاست؟

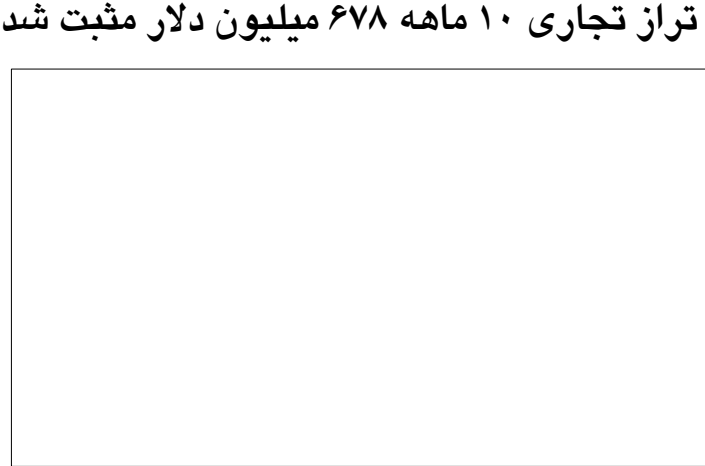


اقدام در کشور با ملاحظه این اولویت راهبردی باید باشد و وجود چنین نهادی در مرکزیت کار می‌تواند به انسجام‌بخشی اقدامات لازم در چارچوب ملاحظه اولویت‌ها کمک کند.

۴- آماج فشار اقتصادی دشمن، احاد ملت ایران هستند و سناریوی نظام سلطه نیز بر همین اصل مبتنی شده‌است که با تقویت و تشدید گسل‌های اجتماعی، امکان واگرایی مردم از نظام را فراهم آورد. در این شرایط یکی از شاخص‌های میزان موفقیت جبهه خودی در این‌جنگ جنگ تمام‌عیار، کاهش تصمیمات ناراضی ساز و افزایش رضایتمندی عمومی از عملکردهای دستگاه‌های مسؤول است.

به نظر می‌رسد قرارگاه مقابله با جنگ اقتصادی باید در ابتدای امر فهرستی از کانون‌های تشدید ناراضیاتی اجتماعی و عرصه‌های نامطلوب مدیریتی کشور در حوزه اقتصاد تهیه و ضمن تعیین راحل‌های کوتاه‌مدت، نگاشت نهاد مرتبط را تهیه و ابلاغ کند. همچنین باید با رصد و پایش مداوم حوزه اقتصادی و اجتماعی تلاش شود برنامه‌های عملیاتی و ملموس برای جامعه در جهت تقویت رضایتمندی و امیدآفرینی طراحی و اجرا گردد. از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی نهادهای فراقوای «ضمانت اجرای مصوبات» است به‌گونه‌ای که مشاهده می‌شود به‌تدریج برخی از این نهادها جنبه تشریفاتی پیدا کرده و

بر اساس آمار گمرک ایران:



تأمین و تخصیص داده شده‌است در کمترین زمان ممکن از گمرکات ترخیص می‌شوند.

❖ اقدام عمده صادراتی

اقدام عمده صادراتی ایران در این مدت به ترتیب، میعانات گازی به ارزش سه میلیارد و ۵۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۸۴۰، گاز طبیعی مایع شده به ارزش یک میلیارد و ۸۱۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴۰۹۹، درصد، پروپان مایع شده، به ارزش یک میلیارد و ۴۸۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴۰۰۸، درصد، متانول به ارزش یک میلیارد و ۲۲۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳۰۸، درصد و سایر پروغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز بنزین به ارزش یک میلیارد و ۲۲۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳۰۳۶، درصد بوده‌است.

گزارش گمرک ایران حاکی از آن است که در مدت مذکور ۳۳،۹۲ درصد از ارزش کل

اقتصادی

sepehrgharb.news@gmail.com

جلسات آن، خاصیت لازم را از دست می‌دهند؛ بنابراین باید بر روی سازوکارهای حقوقی لازم برای ایجاد و تقویت ضمانت اجرای مصوبات این نهاد جدید مطالعه و طراحی هوشمندانه‌ای انجام‌گیرد.

۵- یکی از نقاط ضعف عمده ساختار مدیریتی کشور، انفصال و جزیره‌ای عمل کردن دستگاه‌های مختلف و نهادهای ذی‌ربط در یک حوزه خاص است؛ به‌گونه‌ای بسیار رخ‌داده که مردم و مخاطبان نظام اجرایی کشور میان چندین دستگاه مرتباً به این‌سو و آن‌سو پالس داده‌شده و در آخر نیز پاسخ روشنی دریافت نمی‌کنند. متأسفانه این مردم هستند که قربانی «بخشی» عمل کردن سازمان‌ها می‌شوند و باید گاه ماه‌ها و سال‌ها صبر کنند تا اجماعی میان مسؤولان برای حل مشکلی ساده و پیش‌پاافتاده شکل گیرد. چه بسیار چالش‌هایی که در اثر جزیره‌ای بودن مدیریت، از وقوع آن پیشگیری نشده و یا در مراحل ابتدایی کار درمان‌نشده و در نهایت به بحران‌هایی با هزینه‌های بسیار گزاف‌تری تبدیل شده‌است.

۶- تجربه نهادهای فراقوای همچون «ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی» نشان داده یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی این ساختارها «ضمانت اجرای مصوبات» است به‌گونه‌ای گاه مشاهده می‌شود به‌تدریج برخی از این نهادها جهت تشریفاتی پیدا کرده و جلسات آن خاصیت لازم را از دست می‌دهند. بنابراین باید بر روی سازوکارهای حقوقی لازم برای ایجاد و تقویت ضمانت اجرای مصوبات این نهاد جدید مطالعه و طراحی هوشمندانه‌ای انجام‌گرفته و از ظرفیت‌های قانونی موجود برای همراه‌سازی حاکمتری سازمان‌های زیرمجموعه در جهت اجرای دقیق و هم‌افزای مصوبات حاکمتر بهره را جست.

البته در باب مدیریت راهبردی دفاع در برابر تهاجم اقتصادی باید بحث‌های بسیاری کرد و این مجال محدود، ظرفیت پرداختن شایسته به این مهم را ندارد. در این سور تلاش شد تنها ابصادی از مهم‌ترین ضرورت‌ها و مأموریت‌های قرارگاه ملی مقابله با جنگ اقتصادی دشمن تبیین و بررسی شود.

❖محمدجواد اخوان

❖ کالاهای ایران بیشتر به کدام کشورها می‌روند؟

در این مدت مهم‌ترین مقاصد صادراتی ایران به ترتیب پنج کشور چین با هفت میلیارد و ۵۲۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۰۰۷۰، درصد، عراق با هفت میلیارد و ۵۱۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۰۶۷، صدم درصد، امارات متحده عربی با پنج میلیارد و ۳۱۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۴۶۲، درصد، افغانستان با دو میلیارد و ۵۲۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۶ و ۹۷، صدم درصد و ترکیه با ۲ میلیارد و ۲۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵،۵۷، صدم درصد بوده‌اند.

کشور چین رتبه نخست را در بین کشورهای

مقاصد صادراتی ایران کسب کرده به‌طوری‌که میزان صادرات به این کشور نسبت به مدت

مشابه سال گذشته با افزایش ۵،۲۴ درصدی و عراق با رتبه دوم افزایش ۴۴،۷۵ صدم درصدی

ازنظر ارزش دلاری داشته‌است.

❖ کشورهای عمده صادرکننده کالا

به ایران

در مقال واردات عمده کالاها به ایران نیز در ۱۰ ماهه سال‌جاری به ترتیب از پنج کشور چین با هشت میلیارد و ۹۰۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۴۰۹۶، درصد، امارات متحده عربی با پنج میلیارد و ۴۵۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۵ و ۲۹، صدم درصد، ترکیه با دو میلیارد و ۳۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵،۷۱، درصد، آلمان با دو میلیارد و ۱۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵،۶۶ صدم درصد و هند با یک میلیارد و ۱۲۷ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵،۴۰ صدم درصد انجام شده‌است.

صادرات کشاورزی ایران در ۴۰ سالگی انقلاب، ۱۲ برابر شد

وی با اشاره به دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه کشاورزی، عنوان کرد: تقریباً یک‌سوم اقتصاد کشور در اختیار بخش کشاورزی است. کیانی تصریح کرد: صادرات بخش کشاورزی در سال ۱۳۵۹ حدود ۴۴۳ میلیون دلار بوده که این رقم در سال ۱۳۹۶ به پنج میلیارد و ۵۴۰ دلار رسیده که پیشرفت چشمگیری صورت گرفته‌است.

وی افزود: از حدود سه سال قبل ما از وارکننده بزرگ گندم در بازارهای جهانی به کشوری خودکفا تبدیل شدیم که مقداری هم برای صادرات داریم.

اکبری با تأکید به این نکته که قانون‌ها و مقررات در پیشرفت‌های حاصل شده بی‌تأثیر نبوده و کمک‌کننده و تسهیل‌گر در مسیر کشاورزی بوده‌است، اظهار کرد: از سال‌های قبل از انقلاب تا سال ۱۳۵۷ جهت‌گیری بر مدفون شدن کشاورزی و توجه و سرمایه‌گذاری در جهت صنعت بود که موجب مهاجرت از روستا به شهر می‌شد و هیچ کمکی در زمینه خشک‌سالی یا تسهیلات یا تضمینی ارائه نمی‌شد، درنتیجه واردات گندم و برنج به‌عنوان دو کالای اساسی از کشورهای مختلف بود.

وی در ادامه بیان کرد: در برنامه ششم توسعه، دولت مکلف به پی‌انداز آب شده کمتر مصرف کند و برای این‌س منظور سازوکارهایی فهرست شده‌است، ازجمله تغییر الگوی کشت، توسعه آبیاری تحت فشار و عدم

کشت‌های پرمصرف آب که از دستگاه‌های مربوطه مطالبه می‌شود و قطعاً نظارت داریم. اکبری با بیان اینکه در حق شکر ظلم شده، ادامه داد: شکر به‌عنوان یک کالای استراتژیک بوده و امسال برای نخستین بار در این محصول واردات نداریم؛ یعنی هم میزان تولید افزایش یافته و کارخانه‌ها بروزتر شدند و این ناشی از قوانین و عملکردهایی است که توانمان صورت گرفته‌است.

کیانی در خصوص سیاست‌های راهبردی وزارت جهاد برای آینده، خاطرنشان کرد: وزارت جهاد کشاورزی با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی راهبرد اساسی خود را برای افق ۱۴۰۴ بهبود تراز تجاری غذا با حفظ پایداري منابع پایه ازجمله آب‌وخاک در نظر گرفته‌است، بهبود تراز تجاری غذا یعنی در محصولاتی که مزیت صادراتی داریم به صادرات بپردازیم و در خصوص محصولاتی که نیاز اساسی کشور است به افزایش میزان تولید بپردازیم اما با رعایت بهره‌وری آب و خاک.

وی گفت: ذیل این راهبرد کلی چند سیاست تعریف شده‌است، سیاست نخست، ارتقای بهره‌وری آب که باید در سطح مزرعه اتفاق بیفتد و از طریق توسعه سامانه‌های نوین آبیاری، آزاد کردن زمین و آب برای تولید می‌شود

وی تصریح کرد: تجربه کشورها نشان می‌دهد با کم کردن فاصله تحقیقات و مزرعه و برقراری درست این ارتباط قطعاً بهره‌وری و

افزایش تولید را خواهیم داشت.

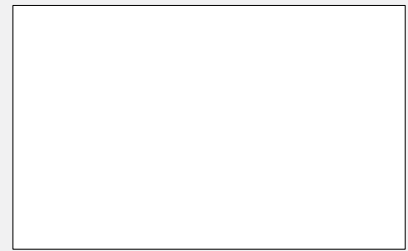


روزنامه صبح خرب کشور



سرپرست سازمان توسعه تجارت:

کانال مالی SPV در تجارت اقلام غیرتحریمی، ابهام دارد



سپهرغرب، گروه اقتصادی: سرپرست سازمان توسعه تجارت جزئیاتی از تقسیم‌کار سه کشور اروپایی فرانسه، آلمان و انگلستان در کانال مالی ویژه موسوم به SPV را تشریح کرد.

محمدرضا مودودی با اشاره به جزئیاتی از نحوه فعالیت احتمالی کانال مالی میان اروپا و ایران (SPV)، اظهار کرد: مسیری که در قالب SPV طراحی شده یک نهاد واسطه‌ای بوده و قرار است برای توسعه روابط بانکی با ایران کمک کند.

سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه این نهاد واسطه‌ای متشکل‌شده و تلفیقی از کشورهای انگلستان، آلمان و فرانسه در برابر اقدام آمریکا مقاومت است، افزود: اطلاعات به‌دست‌آمده نشان می‌دهد این نهاد مالی تعریف‌شده در SPV به این شکل است که احتمالاً مرکزیت آن در فرانسه خواهد بود، مدیریت آن با آلمان‌ها است و انگلیسی‌ها هم بخش اجرایی آن را عهده‌دار خواهند بود.

وی تصریح کرد: مشارکت سه کشور فرانسه، آلمان و انگلیس در این ساختار مالی به این دلیل است که از یک سو تهدات خودشان در برجام را برای ایران حفظ کنند و از سویی دیگر به‌گونه‌ای فعالیت کنند که واکنش مقابله‌ای آمریکا در برابر این ساختار مالی سخت و مشکل باشد.

مودودی تأکید کرد: اینکه این ساختار مالی تا چه‌اندازه بتواند بستر لازم را برای ارتباط برقرار کردن شرکت‌های ایرانی و اروپایی فراهم کند و یا نگاه آن‌ها در این ساختار مالی، تنها معطوف به محصولات انسان‌دوستانه باشد یا تمام اقلام غیرتحریمی را شامل شود، همچنان مبهم است.

به‌گفته وی سازمان توسعه تجارت هنوز نامه مکتوبی از سوی وزارت امور خارجه در خصوص ساختار مالی SPV، دریافت نکرده و این اطلاعات صرفاً از برخی منابع خبری به دست آمده‌است.

پاییز ۹۷ نسبت به سال قبل:

هزینه تولید محصولات گاوداری یافت ۶۳،۱۰ درصد افزایش یافت

سپهرغرب، گروه اقتصادی: شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در پاییز ۱۳۹۷ به عدد ۴۰۶،۵۷ رسید که ۲۲،۰۸ درصد نسبت به فصل قبل و ۶۳،۱۰ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته‌است.

به گزارش مرکز آمار ایران، شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در پاییز ۱۳۹۷ به عدد ۴۰۶،۵۷ رسید که ۲۲،۰۸ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) و ۶۳،۱۰ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، افزایش داشته‌است.

شاخص «گاو شیری» در پاییز ۱۳۹۷ با ۱۹۲،۶۱ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۲۶،۷۰ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۹،۱۴ درصد افزایش داشته‌است.

در فصل مورد بررسی شاخص تمامی اقلام با افزایش مواجه بوده، در این میان، شاخص «گاو تلیسه»، با ۳۱،۱۸ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل داشته‌است.

بیشترین افزایش نسبت به فصل مشابه سال قبل نیز با ۸۸،۲۰ واحد درصد، مربوط به قلم «گاو تلیسه» است. درصد تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۷ نسبت به چهار فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۶، ۳۳۸۰ درصد (تورم سالانه) است.

«شاخص اقلام اصلی شاخص «گاو تلیسه» در پاییز ۱۳۹۷ با ۲۶۱،۶۹ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۳۱،۱۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸۸،۲۰ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص «گاو شیری» در پاییز ۱۳۹۷ با ۱۹۲،۶۱ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۲۶،۷۰ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۹،۱۴ درصد افزایش داشته‌است.

شاخص «گاو نر دشتی» در پاییز ۱۳۹۷ با ۲۲۶،۰۳ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۲۰،۱۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۵،۱۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص «گوساله پروری» در پاییز ۱۳۹۷ به ۵۱۱،۰۳ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۲۰،۹۰ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷۷،۰۳ درصد افزایش داشته‌است.

شاخص «گاو نر دشتی» در پاییز ۱۳۹۷ با ۲۲۶،۰۳ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۲۰،۱۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۵،۱۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص «گوساله نر زیر چهار ماه» در پاییز ۱۳۹۷ با ۲۴۴،۸۲ واحد رسیده‌است که در مقایسه با فصل قبل ۲۹،۴۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷۵،۲۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص «شیر» در پاییز ۱۳۹۷ با ۳۸۴،۰۱ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۱۹،۵۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۷،۱۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص «کود» در پاییز ۱۳۹۷ با ۳۵۸،۱۴ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۷،۸۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۶،۳۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.