



▪ شنبه ۱۰ آذرماه ۱۳۹۷ ▪
 ▪ سال یازدهم ▪ شماره ۱۳۴۶ ▪

www.sepehrpress.com



خبر

**اقامه نماز ظهر و عصر
مسجد جامع همدان
به امامت آیت‌الله شعبانی**



سپهرغرب، گروه خبر: مشاور رسانه‌ای دفتر امام جمعه همدان گفت: از هفته آینده نماز جماعت ظهر و عصر مسجد جامع همدان به امامت آیت‌الله شعبانی نماینده ولی فقیه در همدان خبر داد و اظهار کرد: مسجد جامع همدان در نزد مردم و مومنین جایگاه ویژه‌ای دارد.

مشاور رسانه‌ای دفتر امام جمعه همدان به پایگاهی مهم

به لحاظ معنوی، اجتماعی و سیاسی بوده است بیان کرد: آیت‌الله شعبانی نیز بر رونق، پویایی و محوریت این مسجد تأکید بسیاری دارند.

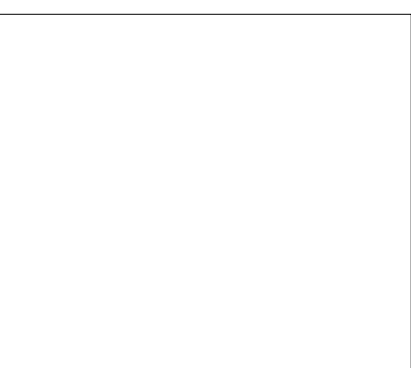
نماینده ولی‌فقیه اهتمام و توجه ویژه‌ای به ارتباط مستقیم و مستمر با مردم دارند خاطرنشان کرد: بنابر این تصمیم مقرر شد نمازهای جماعت ظهر و عصر را در مسجد جامع اقامه کنند تا از نزدیک با عامه مردم ارتباط داشته و از مسائل و مشکلات آنها مطلع شوند.

وی با بیان اینکه از هفته آینده آیت‌الله شعبانی حداقل چهار روز در هفته برای اقامه فرضه ظهر و عصر در مسجد جامع حضور می‌یابد افزود: نماینده ولی‌فقیه در استان حضور در سایر مساجد، سرکشی از شهرستان‌ها و دیدار با اقسار مختلف مردم را در برنامه دارند که به زودی اجرایی می‌شود.

وی با بیان اینکه از هفته آینده آیت‌الله شعبانی حداقل چهار روز در هفته برای اقامه فرضه ظهر و عصر در مسجد جامع حضور می‌یابد افزود: نماینده ولی‌فقیه در استان حضور در سایر مساجد، سرکشی از شهرستان‌ها و دیدار با اقسار مختلف مردم را در برنامه دارند که به زودی اجرایی می‌شود.

**دین کارگروه امور زیربنایی و شهرسازی
بررسی شد:**

**طرح ساماندهی ورودی
شهرهای استان همدان**



سپهرغرب، گروه خبر: معاون شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی استان همدان از تشکیل نخستین جلسه کارگروه امور زیربنایی و شهرسازی در محل دفتر معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری همدان جهت بررسی ورودی شهرهای استان با حضور اعضای کارگروه خبر داد.

به گزارش سپهرغرب و به نقل از اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی اداره کل راه و شهرسازی استان همدان، مریم سسمایی در این جلسه بیان کرد: فضاهای ورودی شهرها به‌عنوان مفصل اتصال‌دهنده فضای طبیعی خارج فضای مصنوعی داخل شهر و برقرارکننده ارتباط میان شهر و پیرامونش از برخی الگوهای ارتباط فضایی پیروی می‌کنند و گسترش خود به خود و توسعه بی‌رویه و بدون برنامه شهرها و توجه نکردن به الگوهای توسعه فضایی مناسب باعث ضفد در شکل و محتوای فضاهای ورودی شهرها در کشور شده است.

وی ادامه داد: از آنجا که ورودی شهرها به‌عنوان یکی از فضاهای شهری محسوب می‌شود و حتی می‌توان آن‌ها را به‌عنوان نخستین فضا در برخورد با پدیده شهر تصور کرد، توجه به مفهوم ورودی و الگوهای رایج ارتباط فضایی این پدیده یکی از اساسی‌ترین مطالعات در توجه به رویکرد فضاهای شهری است؛ بنابراین برای دستیابی به راهکارهای مناسب در طراحی و ساماندهی ورودی کنونی شهرها به‌خصوص شهرهای استان همدان، این موضوع مورد توجه کارگروه قرار گرفته است.

وی با بیان این مطلب که طرح ساماندهی ورودی ملایر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شهرهای استان (حد فاصل میدان کوثر تا روستای حاجی‌آباد) که توسط شهرداری تهیه شده بود در این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت، عنوان کرد: در این طرح ضمن توجه به اهداف کلان طراحی ورودی شهرها یعنی تقویت، پذیرندگی، خوانایی و تشخیص، ضوابط و مقررات ویژه و کاربری‌های خاص جهت اهداف فوق ارائه شد و درنهایت این طرح مورد تأیید اعضا قرار گرفت.

سسمایی یادآور شد: در این ارتباط و در جهت اهداف و سیاست‌گذاری‌های اندیشیده‌شده برای شهرها، موضوع ساماندهی اراضی پیرامون جاده انصارالامام شهر مریان که در وضع فعلی مدت‌با به‌صورت کارگاه و انبار مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی ادامه داد: برای این مسیر که به طول تقریبی یک‌هزار و ۳۰۰ متر است، ضوابط و مقررات مشخص تدوین شد و در طرح مذکور استفاده‌های مختلف از اراضی مجاز، مشروط و ممنوع شد و ضوابط تفکیک، احداث ساختمان، سیما و منظر و حتی نورپردازی نیز برای این محدوده ارائه شد.

سسمایی در پایان خاطرنشان کرد: در جلسه بر توسعه متوازن و هماهنگ شهر و مدیریت شهری تأکید شد و در این راستا برنامه‌ریزی هدفمند برای ساماندهی ورودی شهرها ادامه خواهد یافت.

سپهرغرب، گروه خبر – شکبیا کولیبوند:

فرماندار همدان در کارگروه گردشگری و خدمات سفر شهرستان همدان که روز گذشته در سالن شهدای دولت برگزار گردید، با تأکید بر این‌که امسال، مقدمات و تمهیدات همدان برای پذیرش گردشگران بسیار مناسب بود، بیان کرد: در روزهای ابتدایی امسال، دوبرابر مدت مشابه سال گذشته مسافر و گردشگر در همدان داشتیم اما به سبب بارش‌های صورت گرفته، با کاهش تعداد مسافران در همدان روبرو شدیم که این موضوع متوجه صدا و سیمای همدان نبود چرا که هشدارهای به صورت کشوری و از سوی ستاد مدیریت بحران کشور مطرح و مورد تأکید بود.

حسین افشاری با اشاره به اینکه سفر در همدان از نیمه خردادماه شروع می‌شود، خواستار توجه به گردشگری همدان و برنامه‌ریزی در این راستا شد و گفت: اوج میزان سفرها در همدان از عید فطر آغاز و تا پایان شهریور ماه ادامه دارد بدین سان در این مدت سه ماه و نیم می‌توانیم شاهد افزایش مسافران در همدان باشیم.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه پیش‌بینی تعداد شرکت‌کنندگان در پیاده‌روی نیمه شعبان در همدان ۱۰ هزار نفر بود اما بیش از ۵۰ هزار نفر در آن شرکت کردند، افزود: صدا و سیما در پخش مستقیم این مراسم به خوبی عمل کرد به نوعی که در این زمینه همدان و به ویژه باغ موزه دفاع مقدس به خوبی معرفی گردید.

وی در ادامه با بیان اینکه در این ایام ستاد تنظیم بازار به خوبی به مدیریت بازار پرداخت، تصریح کرد: با متخلفاتی که بر اثر استفاده از مواد غیر بهداشتی سلامت مردم را به خطر انداخته بودند در ایام نوروز، به خوبی برخورد شد.

فرماندار همدان با تأکید بر لزوم آمادگی برای

ورود و پیش‌بینی سفرهای آینده در همدان

خواستار برنامه‌ریزی در خصوص جذب گردشگران به همدان شد و گفت: آمادگی گسترده‌ای برای تعطیلات عید فطر باید داشته باشیم تا از سفر گردشگران به همدان بتوانیم درآمدزایی و اشتغال‌زایی برای همدان را شاهد باشیم.

تبت جهانی سیر همدان در دستور

کار قرار گیرد

معاون برنامه‌ریزی و امور عمرانی فرمانداری همدان با تأکید بر اینکه میزان ۱۶۸ هزار و ۸۸۱ نفر اقامت‌کننده در همدان نشانه خوبی است، عنوان کرد: افزایش ۱۴,۷ درصدی میزان بازدیدکنندگان از مکان‌های تفریحی- توریستی و میزان اقامت‌های مسافران در همدان نشان می‌دهد که همدان می‌تواند به مقصد گردشگری تبدیل شود.

رضا زمانی ضمن ابراز خرسندی از رشد ۲,۷ درصدی اقامت مسافران در هتل‌های همدان و رشد ۲۰ درصدی اقامت در هتل- پارتمان‌های همدان در ایام نوروز بیان کرد: افزایش اقامت‌کنندگان در خانه‌های بوم‌گردی همدان نیز نشان از توجه ویژه به گردشگری روستایی دارد که با توجه به پتانسیل‌های همدان در این راستا بایستی قدم‌های خوبی برداریم.

وی در ادامه به طرح صیات از حقوق شهروندی

اشاره کرد و گفت: طی توجهات ویژه به اجرای این طرح در همدان، بازرسی از مراکز، اقامتگاه‌ها، مراکز فروش مواد غذایی و بازار همدان به صورت جدی انجام گرفت که در این خصوص میزان دو

هزار و ۴۹۵ بازدید از اماکن بین راهی، مراکز توزیع

مواد غذایی، مراکز حساس، تاسیسات آبرسانی و...

صورت گرفته است.

زمانی در ادامه با اشاره تغییر اقلیم در کشور و وقوع سیل اظهار کرد: این موضوع روی بحث تعداد مسافران نوروزی همدان تأثیر گذاشت اما خوشبختانه همدان در زمینه گردشگری از اقبال خوبی برخوردار بود.

وی در ادامه افزود: در سال جاری، هدف ما در

حوزه گردشگری ارتقای فرهنگ عمومی و احترام

به گردشگر است.

زمانی با تأکید بر نقش تبلیغات محیطی بر جذب گردشگران به اقدامات شرکت سیاحتی علیصدر در تهران اشاره کرد و یادآور شد: تأثیر گردشگران در همدان در دو بخش ایجاد نشاط اجتماعی، اشتغال‌زایی و درآمدزایی برای همدان

در کارگروه گردشگری و خدمات سفر شهرستان همدان بررسی شد:

نوروز ۹۸ در همدان فرصت یا تهدید؟!

مؤثر است بایستی سعی کنیم تا از ورود گردشگران

در همدان بهره لازم را ببریم.

وی به تأکیدات ویژه بر باز بودن مراکز خدماتی در تعطیلات نیز اشاره کرد و گفت: بایستی به اصناف تأکید کرد تا در ایام تعطیل نیز باز باشند و از سبوی ایجاد جاذبه‌های مصنوعی در همدان مانند آلمانی که شهردرای همدان اقدام به نصب آن کرده است نیز با استقبال روبرو شد.

معاون برنامه‌ریزی و امور عمرانی فرمانداری همدان با تأکید بر لزوم برندسازی برای شهرستان همدان خطاب به معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان همدان عنوان کرد: بایستی سیر همدان ثبت و به برگزاری جشنواره‌های بومی و محلی نیز توجه ویژه‌ای شود.

نه از قطار گردشگری بهره‌ای بردیم و

نه خانه‌مسافرهایمان را سامان دادیم

رئیس کمیسیون اقتصاد، سرمایه‌گذاری و گردشگری شورای شهر همدان در این جلسه با تأکید بر لزوم آسیب‌شناسی اقدامات صورت گرفته در ایام نوروز در حوزه گردشگری بیان کرد: ما تبلیغی برای جذب گردشگر نداشتیم، شاید رویداد ۲۰۱۸ باعث شد که عده‌ای در ایام نوروز امسال به همدان سفر کنند اما بر برای دیگر افراد، هیچ برنامه و تبلیغی نداشتیم!

حسین قرباغی نداشتن تبلیغ مناسب برای معرفی همدان به مسافران را نقطه ضعفی جدی برشمرد و گفت: به منظور تبلیغات گردشگری همدان بودجه‌ای امسال تخصیص داده‌ایم اما بایستی فکری اساسی نسبت به این موضوع داشت چرا که در نوروز امسال، در همدان بحرانی نداشتیم اما نتوانستیم این را تبلیغ کنیم و حتی نتوانستیم برف همدان را با عنوان جاذبه‌ای گردشگری معرفی کنیم.

وی با اشاره به اینکه تصمیم‌سازان، تصمیم‌گیران و افراد مؤثر در همدان ششم گردشگری لازم دارند، خاطر نشان کرد: یک روز پس از سیل شیراز، صدا و سیما شیراز و وضعیت مناسب آن را تبلیغ می‌کرد و هیچ خدشه‌ای در آمارهای گردشگران آن شهر رخ نداد و حتی از این واقع، یزد و اصفهان نیز در زمینه گردشگری سود برد اما ما که در شهرمان مشکلی نبود، بارندگی را پیش چشم مردم خطر معرفی کردیم بدین ترتیب لازم است تا این موضوع را اداره کل میراث فرهنگی همدان به صدا و سیما مرکز همدان گوشزد کند.

قرباغی با تأکید بر اینکه قطار گردشگری به همدان آمد اما از ظرفیت‌های آن استفاده نکردیم، عنوان کرد: آمار ۲,۵ درصد استفاده مسافران از هواپما و قطار همدان در ایام نوروز نشانه عملکرد غیرقابل قبول و بهره‌برداری ضعیف سا از این ظرفیت دارد در حالی‌که شهرستان دورود برای تبلیغ قطار گردشگری خود ۳۵۰ میلیون تومان هزینه کرد اما ما تا کی می‌خواهیم چنین اقداماتی نداشته باشیم؟

وی در ادامه از عدم ساماندهی خانه‌مسافره‌ای همدان گلایه کرد و گفت: ما نیاز به ساماندهی این خانه‌ها داشتیم در حالی‌که در ایام عید امسال، عدم ساماندهی خانه‌مسافره‌ای همدان را شاهد بودیم و به ازای یک شب خواب در خانه‌ای در محله منوچهری همدان، یک مسافر هزینه‌ای بالغ بر ۸۰۰ هزار تومان پرداخت کرده است که این خاطره‌ای بد و البته نتایجی بدتر برای همدان به بار خواهد آورد.

رئیس کمیسیون اقتصاد، سرمایه‌گذاری و گردشگری ششورای شهر همدان در پایان صحبت‌های تقاضانه خود بیان کرد: اگر ادعای شهری گردشگری داریم و ادعا داریم که از ظرفیت‌های گردشگری همدان استفاده خواهیم کرد و آن را به مقصدی گردشگری تبدیل خواهیم کرد، باید بدانیم که برای این ادعاها لازم است تا کاری انجام دهیم.

رشد گردشگری همدان باعث کاهش

مسافره‌ای همدان شد

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان همدان با اشاره به برگزاری رویدادهای بین‌المللی سال جاری در همدان یادآور شد: این رویدادها باعث شد تا جایگاه همدان در زمینه گردشگری بالاتر بیاید و دیدگاه‌ها نسبت به همدان گردشگران در همدان در دو بخش ایجاد نشاط اجتماعی، اشتغال‌زایی و درآمدزایی برای همدان

همدان مناسب بوده است، از هشدارهای ستاد مدیریت بحران در خصوص مسافرت نکردن به همدان استقبال کرد و گفت: این امر موجب شد تا مسافره‌ای زیادی هتل‌های خود را در همدان کنسل کرده و از سویی تعداد مسافران عبوری در ایام نوروز در حوزه گردشگری بیان کرد: ما

وی ادامه داد: اگر چه انتظاراتمان در خصوص جذب گردشگران در نوروز امسال برآورده نشد اما خیلی هم در این خصوص کاهش نداشته‌ایم اما

آمادگی ما برای اجرای برنامه‌های فرهنگی متنوع در جهتی بود که بتوانیم ۷۶ نوروزگاه در نقاط

متخلف و ۵۲۰ برنامه داشته باشیم اما به سبب

شدت بارش‌ها تعدادی از این برنامه‌ها کنسل شد.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان همدان در پایان صحبت‌های خود ضمن قدردانی از عملکرد کمیته اطلاع‌رسانی در خصوص ثبت میراث ناملموسی چون سیر همدان بیان کرد: این امر مربوط به سازمان جهانی کشاورزی است در این راستا ما نیز می‌توانیم کمکی به ثبت سیر

به همدان مسافران با هواپما و قطار

به همدان سفر کردند

رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان همدان با اشاره به این که ۲۰ روستای هدف گردشگری در همدان وجود دارد، بیان کرد: ۳۰ خانه بوم‌گردی در همدان فعالیت دارد که از این تعداد، ۵ مورد آن در شهرستان همدان فعال است.

محمد حرمتی تعداد مسافران اسکان داده شده در تاسیسات اقامتی در نوروز ۹۸ را ۱۶۸ هزار و ۸۸۱ نفر دانست و افزود: آمار تعداد بازدید از اماکن تاریخی و فرهنگی شهرستان همدان در نوروز امسال، تعداد ۹۸ هزار ۵۸۸ نفر بوده است که با نگاهی به آمارهای می‌توان از افزایش هواپما و قطار همدان در ایام نوروز نشانه عملکرد غیرقابل قبول و بهره‌برداری ضعیف سا از این ظرفیت دارد در حالی‌که شهرستان دورود برای تبلیغ قطار گردشگری خود ۳۵۰ میلیون تومان هزینه کرد اما ما تا کی می‌خواهیم چنین اقداماتی نداشته باشیم؟

وی در ادامه از عدم ساماندهی خانه‌مسافره‌ای همدان گلایه کرد و گفت: ما نیاز به ساماندهی این خانه‌ها داشتیم در حالی‌که در ایام عید امسال، عدم ساماندهی خانه‌مسافره‌ای همدان را شاهد بودیم و به ازای یک شب خواب در خانه‌ای در محله منوچهری همدان، یک مسافر هزینه‌ای بالغ بر ۸۰۰ هزار تومان پرداخت کرده است که این خاطره‌ای بد و البته نتایجی بدتر برای همدان به بار خواهد آورد.

رئیس کمیسیون اقتصاد، سرمایه‌گذاری و گردشگری ششورای شهر همدان در پایان صحبت‌های تقاضانه خود بیان کرد: اگر ادعای شهری گردشگری داریم و ادعا داریم که از ظرفیت‌های گردشگری همدان استفاده خواهیم کرد و آن را به مقصدی گردشگری تبدیل خواهیم کرد، باید بدانیم که برای این ادعاها لازم است تا کاری انجام دهیم.

رشد گردشگری همدان باعث کاهش

مسافره‌ای همدان شد

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان همدان با اشاره به برگزاری رویدادهای بین‌المللی سال جاری در همدان یادآور شد: این رویدادها باعث شد تا جایگاه همدان در زمینه گردشگری بالاتر بیاید و دیدگاه‌ها نسبت به همدان گردشگران در همدان در دو بخش ایجاد نشاط اجتماعی، اشتغال‌زایی و درآمدزایی برای همدان

همدان مناسب بوده است، از هشدارهای ستاد مدیریت بحران در خصوص مسافرت نکردن به همدان استقبال کرد و گفت: این امر موجب شد تا مسافره‌ای زیادی هتل‌های خود را در همدان کنسل کرده و از سویی تعداد مسافران عبوری در ایام نوروز در حوزه گردشگری بیان کرد: ما

تبلیغی برای جذب گردشگر نداشتیم، شاید رویداد ۲۰۱۸ باعث شد که عده‌ای در ایام نوروز امسال به همدان سفر کنند اما بر برای دیگر افراد، هیچ برنامه و تبلیغی نداشتیم!

حسین قرباغی نداشتن تبلیغ مناسب برای معرفی همدان به مسافران را نقطه ضعفی جدی برشمرد و گفت: به منظور تبلیغات گردشگری همدان بودجه‌ای امسال تخصیص داده‌ایم اما بایستی فکری اساسی نسبت به این موضوع داشت چرا که در نوروز امسال، در همدان بحرانی نداشتیم اما نتوانستیم این را تبلیغ کنیم و حتی نتوانستیم برف همدان را با عنوان جاذبه‌ای گردشگری معرفی کنیم.

فرماندار همدان با تأکید بر لزوم آمادگی برای ورود و پیش‌بینی سفرهای آینده در همدان

خواستار برنامه‌ریزی در خصوص جذب گردشگران به همدان شد و گفت: آمادگی گسترده‌ای برای تعطیلات عید فطر باید داشته باشیم تا از سفر گردشگران به همدان بتوانیم درآمدزایی و اشتغال‌زایی برای همدان را شاهد باشیم.

وی در ادامه به طرح صیات از حقوق شهروندی اشاره کرد و گفت: طی توجهات ویژه به اجرای این طرح در همدان، بازرسی از مراکز، اقامتگاه‌ها، مراکز فروش مواد غذایی و بازار همدان به صورت جدی انجام گرفت که در این خصوص میزان دو هزار و ۴۹۵ بازدید از اماکن بین راهی، مراکز توزیع مواد غذایی، مراکز حساس، تاسیسات آبرسانی و... صورت گرفته است.

زمانی در ادامه با اشاره تغییر اقلیم در کشور و وقوع سیل اظهار کرد: این موضوع روی بحث تعداد مسافران نوروزی همدان تأثیر گذاشت اما خوشبختانه همدان در زمینه گردشگری از اقبال خوبی برخوردار بود.

وی در ادامه افزود: در سال جاری، هدف ما در حوزه گردشگری ارتقای فرهنگ عمومی و احترام به گردشگر است.

زمانی با تأکید بر نقش تبلیغات محیطی بر جذب گردشگران به اقدامات شرکت سیاحتی علیصدر در تهران اشاره کرد و یادآور شد: تأثیر گردشگران در همدان در دو بخش ایجاد نشاط اجتماعی، اشتغال‌زایی و درآمدزایی برای همدان



sepehrgharb.news@gmail.com



روزنامه صبح غرب کشور

۳

و گردشگری شهرستان همدان آمار گردشگران غارعلیصدر در سال ۹۷ را ۴۳ درصد و در سال ۹۸، میزان ۳۵ درصد عنوان کرد و یادآور شد: میزان بازدید از آرامگاه بوعلی در سال ۹۷ میزان ۲۴ درصد و در سال ۹۸ میزان ۳۱ درصد است و میزان اقامت مسافران در همدان در طول دوشب به ۳۵ درصد رسید.

فرصت سوزی شد

در ادامه رئیس اداره آموزش و پرورش ناحیه یک همدان، بهمن پارسا با تأکید بر اینکه از تعداد ۱۶۸ هزار و ۸۸۱ مسافر نوروزی در همدان، تعداد ۶۴ هزار و ۲۸۷ اسکان فرهنگیان در همدان بوده است، عنوان کرد: سعی داریم تا مدارس را در طرح‌های نوسازی به نحوی آماده کنیم که قابلیت استفاه مناسب از آن‌ها برای اسکان فرهنگیان را داشته باشیم.

مدیر آموزش و پرورش ناحیه ۲ همدان، محمد باب‌الحوائجی نیز در ادامه با بیان این‌که در ایام نوروز تمامی مدارس مدنظر در همدان آماده اسکان مسافران بود، اظهار کرد: متأسفانه فرصت سوزی شد و علیرغم آن‌که ۷۱ نفر از عوامل اجرایی آموزش و پرورش ناحیه ۲، تعداد ۵۵ آموزشگاه را با ۴۰۶ کلاس آماده خدمات‌رسانی به مسافران کرده بودند اما صدا و سیما مداوم مطرح می‌کرد که به همدان، سفر نکنید.

وی با بیان این موضوع عنوان کرد: از تاریخ ۲۸ اسفندماه ۹۷ تا فروردین ماه تعداد ۱۱ هزار و ۲۹۵ مسافر در مدارس ناحیه دو همدان اسکان داده شدند.

صدا و سیمای همدان، موقعیت‌های گردشگری مان را معرفی نکرد

معاون گردشگری سیاحتی شرکت علیصدر همدان نیز در ادامه با تأکید بر این‌که این شرکت هزینه‌ای ۶۰۰ میلیون تومانی برای تبلیغ غار علیصدر در تهران داشته است، از کاهش آمار یک سومی آمار بازدیدگندگان از این غار در ایام نوروز خبر داد.

مسعود ملکی با تأکید بر اینکه در تبلیغات گردشگری همدان جای صدا و سیما خالی است، عنوان کرد: صدا و سیمای همدان، موقعیت‌های گردشگری استان را معرفی نکرد و حتی همدان، بحرانی اعلام شد.

وی در ادامه افزود: علیرغم آن‌که در همدان به سبب بارش‌ها مشکل خاصی نداشتیم اما وضعیت همدان سیل‌زده و بحرانی اعلام شد و همین امر موجب کاهش آمارهای گردشگران شد اما باید بدانیم که حال در شروع فصل گردشگری هستیم و باید از این فرصت استفاده کنیم بدین ترتیب خواهشی عاجزانه از صدا و سیما همدان دارم تا

قدمی در راه معرفی هر چه بهتر همدان بردارد.

وی با تأکید بر این‌که همدان به اقتصاد گردشگری و گردشگران نیاز دارد بیان کرد: بایستی این ۶ ماه را دریابیم تا آمارها را بالا ببریم و بتوانیم در این مسیر پیش رویم.

رشد چشمگیر بازرسی‌هایمان در

ایام نوروز نسبت به سال گذشته

مسئول بهداشت محیط و حرفه‌ای مرکز بهداشت شهرستان همدان نیز با اشاره به اقدامات مرکز بهداشت در خصوص اجرای طرح سلامت

نوروزی کاصح کرد: ۳۵ بزرس در اجرای این طرح

ورود پیدا کردند که در این راستا دو هزار و ۶۰۴ نفر

ساعت (با رشدی ۱۰ درصدی نسبت به پارسال)

نظارت و بازرسی‌ها را دنبال می‌کردند.

حسین خالقی مجد با تأکید بر اینکه تعداد

بازدید از مراکز غذایی حساس چون رستوران‌ها

و فست‌فودی‌ها در همدان رشدی ۱۰ درصدی داشته است، ادامه داد: در راستای بازدید از مراکز عمومی چون آرایشگاه‌ها و استخرها نیز رشدی ۴۹ درصدی نسبت به سال گذشته داشتیم همچنین تعداد ۱۲۰۰ اخطار کتبی بحرانی و تعداد ۴۷۷ مورد اخطار غیربحرانی از تاریخ ۲۰ اسفندماه ۹۷ تا ۲۰ فرودین ماه ۹۸ در همدان صادر شد.

وی با بیان این‌که تعداد ۱۱۰ واحد صنفی در همدان پلمب شده است، از رشد ۶۴ درصدی این بررسی خبر داد و یادآور شد: امسال میزان رضایت مسافران و شهروندان از خدمات مرکز بهداشت و صیات از حقوق شهروندی مناسب بوده است و از مراکز عرضه موادغذایی نیز رضایتمندی خوبی وجود داشت.

با حضورمان در ستاد اجرایی خدمات

سفر معاونت شد

نخستین مجری ساماندهی خانه‌مسافره‌ای همدان با تأکید بر اینکه ساماندهی این خانه‌ها نیازمند همکاری و کمک است، با گلاب‌مندی گفت: ما امسال نماینده‌ای در مجموعه عین‌القضات و ستاد اجرایی خدمات سفر نداشتیم و از حضور ما معاونت به عمل آمد که در این خصوص طرح شکایت کرده‌ایم.

سجاد آروانه با بیان این‌که در ایام نوروز علیرغم مشکلات ایجاد شده، کارمان را ادامه دادیم، خطاب به رئیس کمیسیون اقتصاد، سرمایه‌گذاری و گردشگری شورای شهر همدان گفت: قرار بود برای ایام عید در ورودی‌های همدان سسه کانکس راهنمای مسافر داشته باشیم اما نه تنها این موضوع عملی نشد بلکه اجازه حضور به ما در ستاد اجرایی خدمات سفر در مجموعه عین‌القضات نیز داده نشد.

وی در ادامه خواستار توجه به ساماندهی خانه‌مسافره‌ای همدان شد و گفت: این مهم تنها با هماهنگی همه همه دستگاه‌های مربوطه میسر خواهد شد.

موظف به اطلاع رسانی‌ها در خصوص

بحران بودیم

در ادامه خاتم سماواتیان، نماینده مرکز صدا و سیما همدان نیز با اشاره به پخش بیش از ۵ هزار دقیقه برنامه در ایام نوروز بیان کرد: ما برای معرفی همدان و مکان‌های گردشگری و صنایع دستی آن تلاش کردیم اما بایستی سیاست‌های ستاد مدیریت بحران کشور در خصوص آگاهی‌بخشی به مردم را نیزاجرا می‌کردیم و موظف به اطلاع‌رسانی‌ها در خصوص بحران بودیم.

لزوم توجه به موقعیت گردشگری

روستای دیزج

در دستور کار دوم این کارگروه نیز با تأکید بر گردشگری روستایی در همدان، بخشار بخش شرا، ابراهیم مولایی‌نیا به معرفی منطقه دیزج در شهرستان قهاوند پرداخت و گفت: در این روستا علاوه بر وجود چشمه و غار بسیار زیبا، آیین گرمی‌داشت آب برگزار می‌شود و اهالی روستا اصفهان در ابتدای تیرماه این مراسم را با پخت شیربرنج برپا می‌کنند بدین ترتیب می‌توان این سنت را به عنوان نمادی از گردشگری برای این روستا معرفی کرد.

وی در این خصوص با اشاره به نزدیکی ماه مبارک رمضان بیان کرد: امسال این آیین در ۱۳ اردیبهشت‌ماه برگزار خواهد شد و دو باب خانه بوم‌گردی نیز در روستای بوبوک‌آباد قهاوند احداث خواهد شد که در این راه، نیازمند همت مسئولین مربوطه هستیم.

آنکه استان همدان دارای نرخ مشارکت حدود ۴۲ درصد و نیز بالاتر از میانگین کشوری است خاطر نشان کرد: این آمار بیانگر جایگاه ویژه استان درحوزه اشتغال است.

توصیفیان در مقایسه نتایج آمارگیری نیروی کار فصل زمستان سال ۱۳۹۷ با دوره مشابه سال قبل عنوان کرد: علی‌رغم عدم تغییر نرخ مشارکت کل کشور نرخ مشارکت اقتصادی استان همدان در زمستان سال گذشته، در استان همدان با افزایش ۱,۳ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل(۳۹,۶) در ۴۰,۹ درصد رسیده است.

وی افزود: همچنین نرخ بیکاری در زمستان ۱۳۹۷، حدود ۱۲,۱ درصد بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، تغییری نداشته است درحالی‌که با وجود افزایش مشارکت اقتصادی وجمعیت فعال نرخ بیکاری زمستان استان همدان طی سال گذشته نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲,۲ درصد کاهش داشته است و از ۱۳,۸ به ۱۱,۶ درصد رسیده است.

انطباق بیش‌تر با مفاهیم بین‌المللی به ویژه سازمان بین‌المللی کار، مورد بازنگری قرار گرفت تا به صورت طرح فعلی و با عنوان " طرح آمارگیری نیروی کار " به اجرا در آید.

وی با بیان اینکه این طرح نخستین‌بار در سال ۱۳۸۴ آغاز و از آن زمان تاکنون در ماه میانی هر فصل توسط مرکز آمار ایران اجرا شده است اذعان کرد: آخرین آمارگیری بهمن‌ماه فصل زمستان سال گذشته صورت پذیرفت.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان افزود: براساس اعلام مرکز آمار ایران یافته‌ها و نتایج طرح آمارگیری نیروی کار استان‌های کشور نشان می‌دهد درسال ۱۳۹۷، استان‌های سمنان، همدان و مرکزی به ترتیب با نرخ بیکاری ۸,۳۷,۲ و ۸,۴ کمترین نرخ بیکاری را در بین استان‌های کشور داشته‌اند.

نرخ مشارکت ۴۲ درصد در همدان

وی با تأکید براینکه نرخ مشارکت استان مرکزی ۳۴,۸ و استان سمنان۳۷,۶ است حال