

سپهرغوب، گروه اقتصادی - سمیرا گمار،
مجموعه گزاری سال ۹۸ با عنوان رونق تولید فرستنی
فرامه کرد تا کارشناسان سپهرغوب این مسئله
را در گفتگو با کارشناسان و صاحبانظران
در بخشهای مختلف بررسی کنند؛ آنچه در
ادامه این یاد گفتگو با مهندس پیمان هاشمی
کارشناس ارشد اقتصاد و صنعت، درباره
بسترسازی تحقق شعار سال در استان است،
تحلیل حقوق کارشناسی و یاد منصفانه هاشمی
به سوی آزاد کلام وی پیداست و خواندن این
مصاحبه به همه مسئولان، فعالان عرصه تولید،
سرمایه‌پذاران، لدسونان و تدوینمندان بخش
تولید و مردم توصیه می‌شود. متن زیر حاصل
مجموعه‌ای با این‌واست که می‌خوانید:

«عظما به عنوان طایفه تحت علت نام گذاری را با عنوان «رونق تولید» را تبیین کنید.

نام گذاری سالها از روی رهبر انقلاب (دامت برتراته) استازئی و راهبردی است که خیلی با سیاست گذاری های کلان در دنیا پیوند و بر اساس علم به داشته ها، توانایی ها، رقبا و چپیده اهداف جمهوری اسلامی طرح می شود، از سال ۶۶ روند نام گذاری سال با عناوین مختلف بر اساس اختصاص اقتصادی بوده و امسال به رونق تولید، اختصاص یافته است علت این نام گذاری را هم توسط معظم له تشریح شده که فرمودند: «اگر چنانچه تولید به راه بیفتد، هم می تواند مشکلات معیشتی را حل کند، هم می تواند استغنا کشور را بیاورد و دشمنان را آرامین دهد» می تواند مشکل اشتغال را برطرف کند، هم حتی می تواند مشکل ارزش پول ملی را تا حدود زیادی برطرف کند؛ لذت که مسئله تولید به نظر من مسئله محوری امسال است؛ لذا من شعار را بفرمایم این فراردمد رونق تولید.

پس بنده سه محور اصلی از بیانات معظم له استخراج کردم، محور اول ارزش پول ملی، محور دوم معیشت مردم و سومین محور تولید هست که با حل کردن مسئله اصلی یعنی تولید خواهیم دید که دو محور اول نیز حل خواهد شد و به درستی بارونق تولید، اقتصاد و امنیت کشور حل خواهد شد.

” بسیار خوب؛ رونق تولید و مواردی که حضرت آقا بر آن تأکید کرده‌اند چه ماحصلی خواهد داشت؟

برکات رونق تولید برای مردم و کشور به نایاب است؛ افزایش درآمد ملی، افزایش سرمایه‌گذاری، افزایش صادرات غیرنفتی، ایجاد اشتغال، کاهش واردات، کاهش قاچاق رشد اقتصادی، تراز تجاری مثبت، بالا بردن درآمد و قدرت خرید مردم تنها گوشه‌ای از ثمرات و برکات رونق تولید داخل است.

چالش‌هایی همراه است؟

مشکلات پیش‌روی رونق تولید دودسته است؛
داخلی (موانع) و بیرونی (چالش‌ها) پس ابتدا این
بخش را عرض می‌کنم؛ چالش‌ها در بُعد کلان و ملی
است که به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود؛ «افزایش

«مالیات» نخستین چالش تولیدکنندگان است که مالیات بخش تولید در مقایسه با مالیات خرید و فروش، ارزش، ریسک، معاملات مسکن و سوداگری بسیار زیاد بوده و زمان است تا بودجه سال ۹۷ درصد دولت کاهش یابد و مجلس برای هدفمندی و «ونسق تولید» در این بخش اصلاح شود. جانشین دوم، «هرینه بالای سرمایه» است که در کشور ایران سود تسهیلات زیادی خصوصاً به تولیدکنندگان ۹۰ و ۲۱ درصد دولتی خصوصی، به میزان این زیاد این مسئله اصلاح شود. ۱۹ درصد تمام‌شده کاهش داشته باشد. چالش بعدی «گمرک»، «حمل‌های انرژي» و سپس «بیمه» است که نسبت به سال ۹۷ با افزایش ۲۶ درصدی مواجه بوده است.

۳۳ **موانع تولید چه چیزهایی است؟**

موانع، مشکلات پیشرو از منظره خودتان بود و کلاً نمی‌نویسید؛ مثلاً در استان همدان می‌توان حمایت از تولید در مناطق محروم را گسترش داد؛ همدان افزایش درصد حمایتی مشکلات آن‌ها را برطرف کرد؛ در زمینه تولید منبت در همدان زیاد است که می‌توان با ارتقای تعداد بیمه‌کنندگان از پنج به نُه درصد در این زمینه تولیدکنندگان را حمایت کرد.

مانع دیگر تولیدمحوری در جای سفارش‌شده محوری است؛ یک واحد تولیدی باید همیشه در واحد پیمان‌داری که می‌تواند با تغییر فناوری، تنوع محصول، آموزش کارکنان، دریافت استانداردها، تنوع محصول، ... باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد ۴۰ درصد مواردی که واحد تولیدی نمی‌تواند کار خود را ادامه دهد مشکلات داخلی آن است بنابراین یک واحد تولیدی، می‌تواند با ارتقای کیفیت و فناوری از تولیدمحوری به سفارش محوری سوق پیدا کند. در استان مرکزی تیمی تشکیل شده است که موانع بومی تولید را برطرف می‌کند خود است که کار در استان همدان نیز انجام شود.

یک مثال ساده از پیچیدگی امور اداری در گرمک و بازرگانی در ایران این است، که سفید اخیر (ایران)، جمهوری لبنان تمایل بیشتری به استناد در تولیدات جمهوری اسلامی ایران داشت اما به دلیل اداری بالا در ایران، واردات خود را با تکه آغاز کرد چون در ایران، تکه سخت‌گیری‌های ایران وجود ندارد. پیشنهاد می‌شود یک اپراتور اقتصادی خود را تانارد XEO جهت تسهیل در امور گرمکی و بازرگانی اخیر که مورد تألیف سازمان جهانی گرمک هست تانارد اخیر گرمک را استناددهای سلامت نسبت زنجیره تأمین و تجارت بین‌المللی نظارت داشته و اعمال محدودیت‌ها و مقررات گرمکی بین کشورها تسهیل و تسریع می‌شود در استان همدان اظهار پیدا کرد.

اولویت سرمایه‌گذاری در استان همدان

در چه بخش‌هایی است؟

ایجاد یک مرکز تحقیقی سه وجهی جهت کمک توسعه، رشد و رقابت پذیری واحدهای صنعتی هاب گردشگری، توسعه فعالیت‌های صنایع تبدیلی و خدماتی صادرات آن‌ها توجه به دو مرکز تحقیقی در استان توسط دولت بیش از ۱۰۰ طرح در استان همکاران کار شده و دارای پتانسیل سرمایه‌گذاری و فعالیت‌کننده در سه شهرستان استان وجود دارد، در حال حاضر به‌طور متوسط هر شهرستان ۱۰ تا ۱۵ طرح به‌روز قابل‌انفکاده دارد که می‌توان با یک مرکز برای طرح‌ها با تشکیل تعاونی برای تمرکز سرمایه‌های خرد و در نظر گرفتن سهمی برای دولت، به‌عنوان سرمایه‌گذار کار در این بخش‌ها را آغاز کرد. برخی اولیه توضیحی برای «اتیلن» که از اسفولتا رومینی گرفته و از اتریشی کارخانه شهر کنکاو به‌طرف همان ۱۸ کیلومتر کار شده برای ما فرصت‌های بسیار در بخش‌های گوناگون ایجاد می‌کند و سوابق از بالادستی صنعت پوششیمی و پایین دستی و هزاران بنگاه و کسب‌وکار ایجاد کرد این فعالیت‌ها در بیشتر استان‌های گروه صنعتی سال‌ها است شروع شده به‌عنوان مثال استان‌های هم‌جوار مرکزی، خراسان و خوزستان که حدوداً ۷۰ واحد پایین دستی و سه واحد بالادستی مشغول فعالیت هستند.

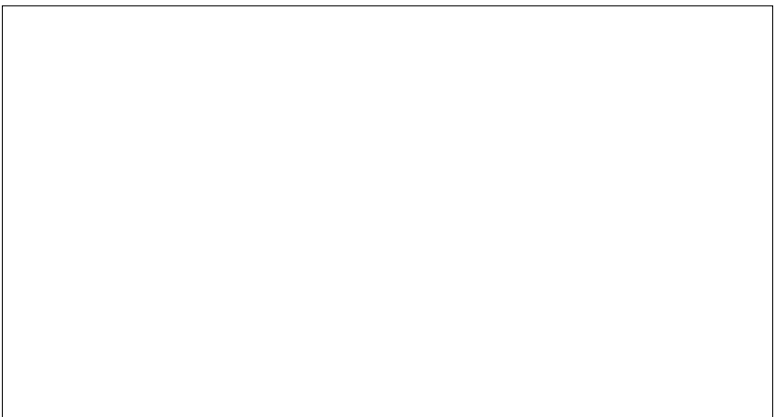
در حال حاضر با مطالعات هشت جلدی مکان‌سنجی و پتانسیل ایجاد «مجموع IT» در استان همدان فراهم بوده و امکان ایجاد بیش از هزار شرکت نرم‌افزاری با ارزش افزوده بالا و شبکه‌های اینترنتی خاص نیز در پی آن وجود دارد که اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان می‌تواند مراحل استقرار آن را فراهم کند.

-ایجاد «شهرک نمایشگاهی» با سه پتانسیل کشاورزی (صنایع تبدیلی)، صنایع دستی و گردشگری

سپهر غرب در گفتگو با کارشناس ارشد صنعت و اقتصاد مطرح کرد:

گام بلند تحقق رونق تولید در همدان با توجه به ظرفیت‌های بی‌نهایت

برکات رونق تولید برای مردم و کشور



ظرفیت بعدی استان است که متغول مانده و وجو
صایع تبدیلی و ظرفیت بالا، صنایع دستی عالی
صایع غذایی درجه یک، گیاهان دارویی در استان
می تواند مقدمه ایجاد این شهرک باشد که از استو
به گردشگرپذیر بودن استان با تجمیع محصولات
در یک شهرک امکان خرید هم زمان محصولات
فرآورده های استان را برای مسافران و گردشگران
 فراهم کنیم؛ البته توجه به این نکته نیز ضروری است
که در این شهرک های نامیاشگاهی به جای حمایت
از صنوف خدماتی از صنوف تولیدی حمایت کنیم.

آیتم بعدی برای سرمایه‌گذاری در استان هوزو ۴۵٪ تخم‌خاکی در استان است که اصلاً نیاز به هزینه تسخیر و ساخت‌و‌ساز برای غنیه‌اندازی و کالی است به آن‌ها توجه و از ظرفیتشان استفاده کرد؛ برای مثال در روس‌تای رزن تولید انواع کیف صورتی می‌گیرد که می‌توان به پای هوزو باز، آموزش تولید کیف، کفش، چرم و ... را در سرمایه‌های ارزاقیم در اختیار تولیدکنندگان، بیمه و تشکیل تعاونی از تخم‌خاکی استفاده کرد مانند گاری تولید حفظ شش و در سایه رشد و رقابت‌پذیری تولید فعالیت داشتند.

مسئله بعدی توجه به ایجاد «شرکت‌های مدیریت صادرات» است؛ استان همدان ظرفیت‌های بسیاری در عرصه‌های گوناگون ازجمله فرش، کشمش، مبل و منبت، سیلیس، قاب، کیف، سفال و... دارد اما هنوز شرکت‌های مدیریت صادرات تشکیل نشده است.

-تکمیل زنجیره تولید؛ باید دید در تولید محصولات کدام قطعات سود بیشتری برای ما دارد تولید آن را در دست بگیریم، چرا یک کارخانه دیگر احداث کنیم می‌توان ظرفیت‌های موجود را فعال کرده یا از ظرفیت‌های دوم و سوم آن‌ها استفاده کرد برای مثال در شهر همدان ۱۰۵ قطعه‌ساز خودرو

داریم که عالی‌ترین قطعه‌ساز کشور در حوزه خودروهی هستند و از آن‌ها غافلیم؛ از این ظرفیت‌های ضایع سنگینی نظیر خودروسازی در استان ایجاد می‌شود به‌راحتی می‌توان از پتانسیل آن‌ها به روش‌های پیمانکاری، مشارکت، عقد فعال و... استفاده کرد.

وجود ۳۲۱ مرکز فحل در استان همدان یکی دیگر از فرصت‌های بزرگ است؛ برحسب آمار نظیر سسنگ‌های تزئینی که قیمت آن از نفت بالاتر است اما این منبع با خام‌فروشی خارج می‌شود؛ به‌راحتی می‌توان نسبت به شرایط تبدیلی و فراوری این محصول اقدام کرده و با ارزش افزوده بالایی که دارد در استان اشتغال گام مهمی برای استان برداشت.

آب‌بمب بعدی نیز تسهیل کسب‌وکار و ایجاد شفافیت است.

” این مورد چگونه حاصل می‌شود؟

باید هزینه سرمایه‌گذاری و زمان آن را به‌شدت کم کرد، ایجاد کسب‌وکار آسان با پایین آوردن هزینه‌ها و زمان و بالا بردن نرخ بازگشت سرمایه افراد را به سرمایه‌گذاری در بخش تولید اغب خواهد کرد؛ در این صورت مطمئن باشید کسی دیگر تمایل به سرمایه‌گذاری پول خود در بانک نخواهد داشت و برای ورود به عرصه تولید دست‌پا می‌زند.

حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، کسب‌وکارهای نو و نو و خلاق، حمایت جدی از مالکیت معنوی طرح‌ها توسط دولت و قوه قضاییه، ایجاد بانک‌های اطلاعاتی از کسب‌وکارهای مورد نیاز در منطقه، هذمفند کردن نیروی کار با آموزش و سفارش محوری محصول توسط ارگان‌ها منوی همگی از جمله اقداماتی است که برای این بخش می‌توان برشمرد.

” با توجه به نکاتی که اشاره کردید در اینجا به روش‌های کسب‌وکار نیز بپردازیم؛ لطفاً این بخش را نیز تبیین کنید.

۱۷ روش کسب‌وکار در دنیا وجود دارد که رقابت، مجموعه‌ای، پیمانکاری، برون‌سپاری و خوشه‌ای از آن جمله است؛ که باید در جهت فرهنگ‌سازی و استفاده از آن در تولید اتمام کرد؛ مشکل بیشتر واحدهای تولیدی راکد استان همدان همین است. استفاده از یک روش تولید، که اگر محصول مورد نظر

از ناخرند برای محصول جدید باید دوره هزینه شود اما اگر خط تولیدی انعطاف پذیری داشته باشیم با حجم تولید متنوع محصول خود حاصل از آن نیز بیشتر خواهد بود. در این زمینه، کشور ژاپن طرح «یک روستا، یک محصول» دنبال می‌شود، برای مثال مجوز پوشاک فقط برای روستای کرودا یا است که پس از رسیدن به حجم تولید مشخص در یک بازه زمانی خاص این مجوز را از دست می‌دهد و شهرهای صنعتی تولید خود را از این مجوز محروم می‌کنند. روش‌های مختلف تولید در استان همدان

غافلیم.

” برای رونق تولید چگونه می‌توان از «تهدیدها و فرصت‌ها» و «ضعف‌ها و قوت‌ها» استفاده کرد؟

این مسئله را با ذکر مثال عرض می‌کنم؛ به‌بینید:

در سیل اخیر ۱۶۰ هزار منزل مسکونی به‌صورت کامل زیرِ رُفت، باقی منازل مسکونی نیز تقریباً ۵۰ درصد خود را دست دادند. در حال حاضر می‌توان از این فرصت استفاده کرد؛ هیئتی متشکل از اتاق بازرگانی و سازمان صمت استان با مشارکت دفتر امور اقتصادی استانداری همدان مترصد بازسازی سبیل‌زگان بوده و تأمین مواد نیاز افراد خسارت‌دیده که در استان توان تولید آن‌ها وجود دارد در پی عهده‌گیری.

یا در بازسازی عراق و سوریه نیز گروه‌های اقتصادی با حضور در این کشورها از ظرفیت ادوات کشاورزی و دفاتر فنی مهندسی در جهت تأمین نیاز این کشورها استفاده کنند.

” در بین رشته‌های دانشگاهی کدام یک در رونق تولید سهم بیشتری دارد؟

رشته مهندسی صنایع به‌حق یکی از پرکاربردترین رشته‌ها در رونق تولید بوده و بهترین رشته برای واحدهای صنعتی است که در استان و رشته‌های دانشگاهی مغفول مانده؛ خدمات نظیر برنامه‌نویسی، برندسازی، کیفیت منابع انسانی، امکان‌سنجی، استقرار دستگاه‌ها، مواد اولیه، انرژی، استانداردهای محصولات، ممیزی گرفتن و ده‌ها کار دیگر توسط تحصیل کرده‌های این رشته می‌تواند انجام شود.

” نقش مردم در رونق تولید چگونه است؟

زمانی در کشورهای دیگر نظیر ژاپن مردم از محصول خراب خود استفاده می کردند چون می دیدند تولیدکننده رفته رفته در صدد اصلاح و ارتقای کیفیت محصول است؛ اما مردم ما یک جاهایی حق دارند تمایلی به استفاده از محصول ایرانی نداشته باشند، چون عزمی برای ارتقای کیفیت محصول

وجود ندارد و تولیدکننده حاضر نیست برای آموزش، تحقیقات و توسعه به پول خرج کند مثل صنعت خودروسازی؛ بنابراین این نوع تولیدکنندگان با «فرهنگسازی» شرایط خوبی برای مردم فراهم کنند. جدی گرفتن گارانتی و وارانته، به توجیه به سه جایزه مهم دنیا در بخش تولید در ارزیابی کیفیت و حمایت و تشویق کسانی که موفق هستند همگی در اصلاح روند تولید و ایجاد اعتماد برای مردم نقش مؤثری خواهد داشت.

” ممنون از وقتی که در اختیار ما قرار دادید اگر به عنوان نکته پایانی مطلبی هست بفرمایید.

عملیاتی شدن همه مواردی که در این گفتگو عرض شد مستلزم داشتن مدیران جهادی در حوزه‌های مختلف است؛ به‌شرط اینکه به آن‌ها بگوییم کجا هستیم و چه می‌خواهیم؟ رونق تولید نیاز به مدیران متخصص، دلسوز، بومی، باتجربه و دارای برنامه برای آینده دارد.