مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری کردستان در گفت‌وگو با سپهرغرب مطرح کرد:

نقش اساسی روابط عمومی‌ها در توسعه با تنویر افکار عمومی و اطلاع‌رسانی صحیح

چالش بزرگ ما مدیرانی هستند که روابط عمومی‌ها را باور ندارند و فعالان این عرصه نیز واقف به تأثیرگذاری خود نیستند

سپهرغرب، گروه خبر – سمیرا گمار: مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری کردستان گفت: زمانی که یک روابط عمومی، قدرت کافی مادی و معنوی داشته باشد، با ارتقای شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی، تنویر افکار عمومی و اطلاع‌رسانی صحیح می‌تواند در توسعه نقش اساسی داشته باشد.

روابط عمومی، حرفه‌ای است که فعالان این عرصه به کمک برخی علوم، ارتباطی دوسویه بین سازمان و مخاطب برقرار می‌کنند و در تعریف مرسوم آن به‌عنوان چشم بینای ادارات شناخته می‌شود که پویایی آن موجب رشد و بالندگی مجموعه‌ها، ادارات و مراکز خواهد شد. بنا به گفته کارشناسان روابط عمومی، چهار محور علمی‌گرایی، پژوهش‌گرایی، سیستماتیک بودن و ایده‌آلی بودن از شاخص‌ترین ویژگی‌های یک روابط عمومی سرآمد بوده و زمانی مشاوره‌های مدیر روابط عمومی مؤثر است که بر اساس پژوهش‌های صحیح مطرح شود.

بدون تردید این حرفه سخت و شیرین در کنار همه فرصت‌ها و ظرفیت‌ها با چالش‌ها و موانعی نیز مواجه است و این روزها فرصت مناسبی برای بازخوانی مأموریت روابط عمومی‌ها از زوایای مختلف است. رسالت‌ها، الزامات، چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی روابط عمومی‌ها موضوع گفت‌وگوی خبرنگار سپهرغرب با آرش حسین‌پناهی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری کردستان است که در ادامه آن را می‌خوانید:

ضمن عرض تبریک فرارسیدن هفته ارتباطات و روابط عمومی‌ها، لطفاً ابتدا خودتان را معرفی کنید.

آرش حسین‌پناهی هستم، اهل، ساکن و متولد شهر سنندج، قریب به ۲۳ سال سابقه فعالیت رسانه‌ای دارم و کار خود را از رسانه ملی آغاز کردم؛ قریب به دو ماه است که به‌عنوان مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری کردستان در حال خدمت‌رسانی به مردم شریف و شهیدپرور استان فرهنگی کردستان هستم؛ از همین تریبون ۲۷ اردیبهشت روز روابط عمومی و آغاز هفته اطلاع‌رسانی را خدمت همه فعالان این عرصه تبریک عرض می‌کنم.

به نظر شما با توجه به فرهنگ کشورمان بهترین الگوی تحقق روابط عمومی متناسب با جامعه ما چیست؟

پیش از پاسخ دادن به سؤال شما باید عرض کنم واقعیت این است که در جامعه کنونی، ما با یک چالش بزرگ مواجه هستیم؛ نخست اینکه با مدیرانی سروکار داریم که دیدگاه و موضع روابط عمومی باوری ندارند و دوم اینکه بعضاً افرادی در روابط عمومی کار می‌کنند که خودشان هم باور به این عرصه مهم و تأثیرگذار در جامعه ندارند. متأسفانه زمانی که این دو مقوله مهم همسو باهم در جامعه باشد در حوزه مسائل فرهنگی و اجتماعی دچار چالش‌های بزرگی خواهیم شد. مادامی‌که دیدگاه و تفکر مدیران ارشد در هر استانی یک دیدگاه توسعه‌گرایانه و روابط عمومی باور نباشد بدون تردید روابط عمومی به جایگاه واقعی خود دست پیدا نمی‌کند.

البته دستیابی به این مهم هم با شعار، برگزاری یک همایش و نام‌گذاری یک روز یا هفته در سال، محقق نمی‌شود هرچند این موارد بی‌تأثیر نیست؛ اما واقعیت این است که این امر باید به مرحله عمل رسیده و در جامعه نهادینه شود. کمک به بهبود این مسئله در وهله نخست می‌تواند توسط مدیران و کارشناسان روابط عمومی‌ها و سپس مجاب کردن مدیران اجرایی و ارشد صورت گیرد تا با فراهم کردن بستر مناسب روابط عمومی‌ها به جایگاه واقعی خود دست یابند.

اما پاسخ سؤال شما؛ ارتقای «شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی» در حیطه اختیارات روابط عمومی‌ها بوده و فعالان و مدیران این عرصه با کلام و کردار خود به‌عنوان اصلی‌ترین الگو در این بخش شناخته می‌شوند؛ بنابراین باید کسانی را در روابط عمومی گمارد که قابلیت اسوه بودن را داشته باشند.

مسئله بعدی «تنویر افکار عمومی» است که در حیطه اختیارات روابط عمومی‌ها بوده و لازم است مدیران و کارشناسان روابط عمومی با قدرت تحلیل و تفسیر، توانایی خط‌دهی و تعیین خط‌مشی به‌خصوص در حوزه جوانان را داشته باشند. درنهایت سومین مسئله «اطلاع‌رسانی دقیق، شفاف و صحیح» است؛ به این معنی که هر خوراک خبری را در جامعه اشاعه نداده، هر چیزی را خوراک خبری تلقی نکنند و از صحت‌وسقم خبر مطلع شوند. همه این‌ها دست‌به‌دست هم می‌دهد تا الگوی روابط عمومی متناسب با جامعه شکل گیرد.

مهم‌ترین راهکارهای تحقق روابط عمومی پویا، کاربردی و مؤثر ازنظر شما چیست؟

نکته مهمی که در اینجا وجود دارد اینکه باید در برنامه‌های سازمانی و وزارتخانه‌ها، وزرا و اعضای کابینه دولت به‌ویژه مرکز اطلاع‌رسانی وزارت کشور شرایطی فراهم شود که روابط عمومی استانداری‌ها در برنامه سازمانی یک جایگاه متقن داشته باشند چراکه دبیر شورای اطلاع‌رسانی و مدیر روابط عمومی‌های استان هستند و اگر جایگاه آن‌ها رفیع باشد به‌تبع در دستگاه‌ها نیز روابط عمومی‌ها جایگاه واقعی خود را خواهند یافت.

متأسفانه در حال حاضر روابط عمومی‌ها ازنظر برنامه سازمانی از متزلزل‌ترین جایگاه برخوردار هستند و نیاز است تا بستری فراهم شود که این جایگاه بکر و دست‌نخورده باقی بماند و هر مدیری که آمد اسلوب و چارچوب روابط عمومی را به هم نزند، البته اگر ارتقا داده یا تثبیت کند که بلامانع است اما اگر تنزل ببخشد حتماً تا ابد مورد خرده و انتقاد قرار خواهد گرفت.

مسئله بعدی این است که باید روابط عمومی‌ها حتماً از استقلال مالی و بودجه‌ای برخوردار باشند و برای رسیدن به اهداف خود دست به دامان دیگران نباشند تا بتوانند کار خود را درست انجام دهند. کسانی که در روابط عمومی کار می‌کنند باید اهل فکر و تحلیل بوده و توانمند و خوش‌ذوق باشند تا بتوانند زوایا و جوانب کار را سنجیده و با مردم ارتباط مستقیم برقرار کنند به‌طوری‌که حلقه اتصال بین مردم و مسؤولان باشند. متأسفانه امروزه روابط عمومی‌ها شرایط خوبی نداشته و بیمار هستند و این یک واقعیت است که باوجوداین بیماری حکیمی هم ندارند که آن‌ها را مداوا کند. باید مدیریان دست به کار شده و در هر جایی که هستند با برنامه‌ریزی بتوانند اتفاقات خوبی را برای آینده رقم بزنند.

به نظر شما روابط عمومی‌ها چه نقشی را در توسعه یک اداره یا سازمان می‌توانند ایفا کنند؟

زمانی که یک روابط عمومی، قدرت کافی مادی و معنوی داشته باشد با ارتقای شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی، تنویر افکار عمومی و اطلاع‌رسانی صحیح می‌تواند در توسعه نقش اساسی داشته باشد. اگر کارهایی که توسط دولت در حال انجام است اطلاع‌رسانی نشود مردم در جریان قرار نگرفته، پای کار نمی‌آیند و کار ابتر خواهد ماند، بنابراین توسعه زمانی صورت خواهد گرفت که کار به نحو احسن به روابط عمومی‌ها سپرده شود.

نظرتان را درباره میزان شفاف‌سازی و نحوه اطلاع‌رسانی روابط عمومی‌ها بیان کنید.

قبل از پاسخ به این سؤال باید بگویم که روابط عمومی با رسانه متفاوت بوده و گستردگی و جامعیت آن بیشتر از رسانه است. یکی از کارهای روابط عمومی فعالیت رسانه‌ای بوده و توجه به این نکته حائز اهمیت است، چراکه گاهی برخی از همکاران ما مأموریت خود را تنها به این بخش محدود می‌کنند. واقعیت این است که شفاف‌سازی و نحوه اطلاع‌رسانی نیازمند آموزش است، این‌طور نیست که کار راحتی باشد به عبارتی نه هر که سر بتراشد قلندری داند... نه اینکه هر کس در حوزه رسانه کار می‌کند حتماً چارچوب آن را هم بلد است.

اگر بستر آموزش را فراهم نکنیم نباید انتقادی هم وارد کنیم، جامعه باید یک جامعه آموزش‌محور باشد و با آموزش‌های بدو و ضمن خدمت در راستای ارتقای کار رسانه‌ای مهم تلقی شود، باید رسانه‌ها را بشناسیم و تحلیل کنیم، اگر خبری قرار است مخابره شود پیچ‌وخم‌های آن را شناخته و شفاف کار کنیم که این‌ها همه مستلزم آموزش است.

در حال حاضر به نظر شما مهم‌ترین چالش‌های ارتباطی بین روابط عمومی و رسانه‌ها چیست؟

مهم‌ترین چالش در این بخش، عدم شناخت و معرفت بر وظیفه است؛ ما وظیفه خود را نمی‌دانیم و به کارهایی می‌پردازیم که ربطی به ما ندارد. همکار ما اصلی‌ترین وظیفه خود را رها کرده و به جوانب پرداخته! چالش بعدی هم آموزش است متأسفانه افرادی در این حوزه کار می‌کنند که تجربه کافی ندارند. بنده تجربه را مهم‌تر از تحصیلات آکادمیک می‌دانم و باید پس از کسب تجربه به سراغ آن رفت؛ کسانی که در رسانه کار می‌کنند باید سردی و گرمی عرصه رسانه را درک کرده باشند.

جا دارد یادی از شهید سید مرتضی آوینی کنم، کسی که فعالیت در رسانه و پیچ‌وخم آن را در جنگ و زیر آتش یاد گرفت و شهید آوینی شد. کار در رسانه و روابط عمومی، تجربی است؛ پشت میز و روی صندلی نشستن در دانشگاه چندوچون کار را به ما یاد نمی‌دهد هرچند این‌ها لازم است اما کافی نیست، جهت کسب این مهارت کافی و کامل باید وارد عمل شویم که در این صورت آینده روشنی در انتظار ما خواهد بود.

اولویت نخست شما در روابط عمومی استانداری کردستان چیست؟

ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها؛ بنده به‌محض ورود به این جایگاه طی نامه‌ای از مدیران کل خواستم مدیران روابط عمومی خود را معرفی کنند، فاجعه اینجا بود که برخی از اداره‌ها و دستگاه‌ها اصلاً مدیر روابط عمومی نداشتند و دفتری برای این کار وجود نداشت یا دفتر کار روابط عمومی‌ها نامناسب بود.

اولویت کاری من با محوریت ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها بوده و اگر فقط همین مسئله در عملکرد بنده بماند باقیات‌الصالحات خواهد بود، کما اینکه برگزاری مجمع عمومی در اداره کل روابط عمومی استانداری کردستان اقدام خوبی بود که در این راستا صورت گرفت و با انتخاب هیئت‌رئیسه در مناسبت‌های مختلف در راستای ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها کار می‌کنیم. به لطف خدا استاندار کردستان شخص روابط عمومی باوری است که در کنار تیم کاری ما کمک‌های فراوانی می‌کند، امیدوارم با کمک خداوند و توجهات حضرت رسول (ص) بر قلب ما بتوانیم خوب کار کنیم.

چشم‌انداز شما در سال ۱۳۹۸ چیست؟

این چشم‌انداز ترسیم‌شده به‌طوری‌که اهداف فرادستی، میانی و پایین‌دستی مشخص‌شده، نامه‌نگاری‌هایی هم با ادارات، دستگاه‌ها و سمن‌ها صورت گرفته تا همسو با روابط عمومی استانداری حرکت کنند؛ تلاش من احیای جایگاه حقوقی و حقیقی روابط عمومی‌ها است و آن را بخشی از وظایف خود می‌دانم که به یاری خدا امسال محقق شود.

مسئله بعدی انتشار و چاپ سند راهبردی در بخش روابط عمومی‌ها است که همکاران ما در گذشته زحمات زیادی برای آن متحمل شده‌اند و امیدوارم بتوانیم آن را به ثمر رسانده و در دسترس علاقه‌مندان قرار دهیم.

به عملکرد خود در روابط عمومی استانداری کردستان چه نمره‌ای می‌دهید؟

همان‌طور که عرض کردم بنده مدت زیادی نیست که آمده‌ام، اما از عملکرد خودم راضی هستم البته نه به معنای دست برداشتن از اهداف بزرگ‌تر بلکه به این معنا که مشوقی باشد تا کار را باقوت ادامه دهم، ما تیم کاری و هیئت‌رئیسه خوبی داریم که قطعات تلاشگر این جورچین ما را به پیشبرد مسائل و اهداف خوش‌بین می‌کند.

ممنون از وقتی که در اختیار ما قرار دادید؛ به‌عنوان کلام پایانی اگر مطلبی دارید، بفرمایید.

صحبت پایانی من خطاب به همکارانم در روابط عمومی‌ها است؛ حرمت امام‌زاده به متولی آن است و حرمت دستگاه‌ها و روابط عمومی‌ها نیز به فردی است که در این جایگاه قرارگرفته، همکاران ما باید در این بخش خود را دست کم نگیرند و به رفعت برسند. البته نه به معنای تکبر و غرور بلکه به معنای افتخار به فعالیت در روابط عمومی و خدمت‌رسانی به مردم و جامعه. اگر این احساس عزت‌نفس شکل بگیرد بدون تردید بسیاری از چالش‌ها حل خواهند شد.

آتش در کمین جنگل‌های ایلام

روزهایی سخت در انتظار «بلوط» است

سپهرغرب، گروه خبر: هرساله هم‌زمان با گرمای هوا و خشک شدن گیاهان، آتش‌سوزی‌های متعددی در جنگل‌های استان ایلام رخ می‌دهد، امسال نیز به دلیل حجم زیاد پوشش گیاهی، روزهایی سخت در انتظار جنگل‌های بلوط است.

بیش از ۸۷ درصد مساحت استان ایلام را منابع طبیعی تشکیل می‌دهد که شامل ۶۴۰ هزار هکتار جنگل و ۷۸۰ هزار هکتار مرتع است. جنگل‌های ایلام عمدتاً کوهستانی و صعب‌العبور هستند و به همین دلیل بکر باقی‌مانده‌اند.

بیش از ۹۰ درصد جنگل‌های استان را درختان بلوط تشکیل می‌دهند که در سال‌های اخیر به دلیل مسائلی نظیر گردوغبار، خشک‌سالی، خشکیدگی و آتش‌سوزی دچار تحمل سختی‌های بسیار زیادی شده‌اند.

در سال‌های گذشته معضل بزرگی به نام آتش‌سوزی در جنگل‌ها و مراتع استان، حیات درختان بلوط و گونه‌های جانوری استان را به خطر انداخته‌است.

معمولاً با آغاز گرمای هوا آتش‌سوزی‌ها در سطح جنگل‌ها و مراتع و البته بعضی از مزارع استان بیشتر می‌شود، امسال که به دلیل بارندگی‌های بسیار خوب حجم زیادی از گیاه در عرصه‌های طبیعی استان وجود دارد خطر بیشتری جنگل‌ها و مراتع استان را ازلحاظ آتش‌سوزی تهدید می‌کند.

در داخل جنگل‌ها و مراتع آتش روشن نکنید

یک کارشناس منابع طبیعی استان ایلام در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، اظهار کرد: به دلیل خشک بودن پوشش گیاهی کف جنگل، شرایط برای ایجاد آتش‌سوزی مساعد است، پس از تمامی عزیزان درخواست می‌کنیم در صورت اتراق در مناطق جنگلی و یا نزدیک این مناطق به نکات بسیار مهمی توجه کنند.

از رهاسازی مواد شفاف (نظیر انواع بطری شیشه‌ای و پلاستیکی)، خرده‌شیشه و اشیا مشابه در جنگل‌ها و مراتع خودداری شود

علیرضا صابری افزود: مردم توجه کنند که از رهاسازی مواد شفاف (نظیر انواع بطری شیشه‌ای و پلاستیکی)، خرده‌شیشه و اشیا مشابه در داخل جنگل‌ها و مراتع خودداری شود چراکه این اشیا همانند عدسی ذره‌بین عمل کرده و موجب آتش گرفتن علوفه خشک و مواد قابل اشتعال کف جنگل‌ها و مراتع شده و کانون‌های آتش در مناطق ایجاد می‌کنند.

وی تصریح کرد: در صورت استفاده از منقل و اجاق زغالی و چوبی، خاکسترهای اضافی به محیط تخلیه نشود چراکه موجب آتش‌سوزی علوفه و مواد قابل اشتعال کف جنگل‌ها خواهد شد.

این کارشناس منابع طبیعی استان ایلام اضافه کرد: به‌هیچ‌وجه در داخل جنگل‌ها و مراتع، آتش روشن نکنید و در مواقع ضروری از سطوح بدون پوشش گیاهی استفاده کرده و اجاق را با سنگ محصور کنید.

صابری ادامه داد: پس از اتمام استفاده از آتش از خاموش شدن آن اطمینان حاصل کرده و هیچ‌گاه خاکسترهای اجاق را بدون اطمینان از خاموش شدن کامل (به‌وسیله آب یا مدفون کردن با خاک) رها نکنید.

استفاده از پهباد به‌منظور شناسایی مناطق مستعد آتش‌سوزی

مدیرکل منابع طبیعی ایلام نیز عنوان کرد: با آغاز فصل گرما و خشکی هوا، احتمال وقوع آتش‌سوزی در محیط‌های طبیعی افزایش یافته‌است.

رضا احمدی با بیان اینکه بارش‌های کم‌نظیر امسال، پوشش گیاهی مناسبی در عرصه‌های طبیعی استان ایجاد کرده، گفت: برای جلوگیری از حوادث احتمالی و آتش‌سوزی در این عرصه‌ها محوریت نخست اقدامات منابع طبیعی مشارکت حداکثری مردم است.

وی خاطرنشان کرد: در مرحله بعدی، مناطق بحرانی استان را شناسایی کرده‌ایم، همچنین روزانه با استفاده از پهباد پروازهایی در سطح استان به‌منظور شناسایی نقاط هدف انجام می‌شود.

مدیرکل منابع طبیعی ایلام اذعان کرد: همچنین استفاده از توان حداکثری نیروهای عشایری، مرتع‌داران و شرکت‌های تعاونی در صورت حریق را خواهیم داشت، شماره تماس رایگان ۱۵۰۴ امداد جنگل و مرتع نیز در خدمت شهروندان و هم استانی‌ها به‌صورت شبانه‌روزی برای اطلاع دادن از حریق در سطح جنگل‌ها است.

۹۵ درصد از عوامل آتش‌سوزی در جنگل‌ها و مراتع عامل انسانی است

وی با اشاره به اینکه به ازای پنج هزار هکتار جنگل در این استان تنها یک جنگلبان برای حراست از این مواهب خدادادی وجود دارد، اظهار کرد: ضرورت دارد کشاورزان، دامداران، طبیعت‌گردان و تمام کسانی که در محیط‌های طبیعی و باز برای فعالیت یا تفریح حاضر می‌شوند از روشن کردن آتش جداً خودداری کرده و حداکثر ملاحظات ایمنی برای پیشگیری از وقوع حریق را رعایت کنند.

مدیرکل منابع طبیعی استان ایلام با بیان اینکه ۹۵ درصد از عوامل آتش‌سوزی در جنگل‌ها و مراتع عامل انسانی است، بیان کرد: نیروهای دولتی و انتظامی و نظامی، شوراهای اسلامی شهرها و روستاها، دهیاری‌ها و همه شهروندان عزیز با مشاهده حریق، با حساسیت لازم واردشده و بلافاصله برای اطلاع‌رسانی از طریق کد امدادی ۱۵۰۴ منابع طبیعی و خاموش کردن آتش اقدام کنند.

احمدی افزود: در تابستان ۹۶ و ۹۷ حجم و میزان آتش‌سوزی‌های در جنگل‌های استان نسبت به سال‌های قبل بسیار کاهش یافت اما بازهم نیازمند همکاری مردم برای ریشه‌کن کردن این معضل در سطح جنگل‌های استان هستیم.

عملیات احداث آتش‌بر در شهرستان دره‌شهر

رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان دره‌شهر نیز اظهار کرد: با توجه به بارندگی‌های اخیر و پوشش متراکم گیاهی در مناطق جنگلی و درختکاری‌های حاشیه جاده، عملیات احداث آتش‌بر در محورهای حاشیه جاده دره‌شهر تا روستای فاضل‌آباد- دره‌شهر به سمت پلدختر و دره‌شهر به سمت روستای چمکلان به‌صورت رفت‌وبرگشت به طول ۸۰ کیلومتر در حال اجرا است.

آرش مزبانی گفت: با توجه به اینکه در مسیر جاده‌ها یکی از عوامل حریق بی‌احتیاطی در پرت کردن فیلتر سیگار است، با احداث این آتش‌برها از سرایت آتش‌سوزی به داخل مزارع کشاورزی و همچنین درختکاری‌های حاشیه جاده جلوگیری به عمل می‌آورد.

وی خاطرنشان کرد: علاوه بر حاشیه جاده‌ها در مناطق جنگلی کبیرکوه، پارک‌های جنگلی کوثر و سراب که امکان اجرای عملیات آتش‌بر وجود دارد، روش شخم زدن در سطح یک هزار و ۵۰۰ هکتار در حال اجرا است.

نماینده مردم شهرستان‌های سنندج، دیواندره و کامیاران در مجلس:

مسؤولان اجرایی باید وضعیت نامناسب اقتصادی کردستان را باور کنند

سپهرغرب، گروه خبر: نماینده مردم شهرستان‌های سنندج، دیواندره و کامیاران در مجلس شورای اسلامی گفت: مسؤولان اجرایی باید وضعیت نامناسب اقتصادی استان را باور کرده و از خواب بیدار شوند و کاری کنند.

سید احسن علوی اظهار کرد: هرچند استان کردستان منابع غنی و ثروت نهفته فراوانی شامل معادن طلا، منابع طبیعی بکر، شرایط آب‌وهوایی مساعد و مناسب و نیروی انسانی جوان دارد، اما در بسیاری از شاخص‌های اقتصادی در رتبه‌های آخر جدول قرار دارد.

وی افزود: اگر مسؤولان بتوانند از ظرفیت منابع طبیعی و خدادادی که در این استان وجود دارد استفاده و آن‌ها را شکوفا کنند و صادقانه در راستای توسعه اقتصاد استان کار کنند، مطمئناً وضعیت استان تغییر می‌کند.

نماینده مردم شهرستان‌های سنندج، دیواندره و کامیاران در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: هرچند استان کردستان چندین معدن طلا دارد که سالانه چندین تن طلا از آن استخراج می‌شود اما متأسفانه این معادن به کام دیگران به بار نشسته و ارزشی برای استان ندارد چراکه این معادن حتی عوارض سالانه خود را در تهران پرداخت می‌کنند.

علوی گفت: کردستان باوجود امکان ارتباط مرزی با کشور عراق، همچنان یک استان منزوی در امر تبادلات مرزی است و وجود مرز مشترک با عراق، بازارچه‌های مرزی و اشتراکات زبانی و قومی با همسایگان نتوانسته این استان را به یکی از قطب‌های توسعه مرزی تبدیل کند و متأسفانه هر از چند گاهی هم به دلایل مختلف این مرز بسته می‌شود.

وی تصریح کرد: امروز باوجود تمام ظرفیت‌های موجود در کردستان، بیکاری تمام استان را دربرگرفته و تورم و گرانی کمر مردم را خم کرده‌است.

علوی تأکید کرد: اگر تورم در استان‌های دیگر ۱۰ درصد باشد باید در کردستان هم ۱۰ درصد باشد اما اینکه استان ما بیشترین نرخ تورم را دارد مطمئناً کار در جایی می‌لنگد و مشکلی وجود دارد.

نایب‌رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: چرا باید درحالی‌که استان کردستان خود کانون پرورش دام و تولیدکننده گوشت قرمز است قیمت گوشت در آن بیشتر از استان‌های دیگر باشد مگر ما خود تولیدکننده گوشت نیستیم؟

وی ادامه داد: متأسفانه نظام توزیع نه در کشور و نه به‌صورت ویژه در استان کردستان عادلانه نیست و مایحتاج مردم درست توزیع نمی‌شود، البته در این راستا نظارت‌ها هم قوی نیست.

علوی اذعان کرد: مطمئناً تداوم صدرنشینی کردستان در بیشترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه و همچنین بسیاری از شاخص‌های اقتصادی نشان می‌دهد که در گوشه‌ای مشکلی وجود دارد، پس لازم است مسؤولان آسیب‌شناسی کرده و منبع مشکل را پیدا و برای رفع آن برنامه‌ریزی کنند.

نماینده مردم شهرستان‌های سنندج، دیواندره و کامیاران در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: به‌عنوان نماینده مردم از تعداد بالای بیکاران استان، بالا رفتن سن ازدواج، کم شدن رشد جمعیت، افزایش ناامیدی مردم و به‌ویژه جوانان احساس شرم می‌کنم، مسؤولان اجرایی باید وضعیت نامناسب اقتصادی استان را باور کرده از خواب بیدار شوند و کاری بکنند.