خبر

احمد توکلی:

مارمولک‌های فساد، اژدها شدند

قوه قضائیه همچنان به اصل بی‌طرفی پایبند باشد

سپهرغرب، گروه اقتصادی: عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه مبارزه جدی با فساد دیر پا گرفت و مارمولک‌ها، اژدها شدند، گفت: قوه قضائیه همچنان بی‌طرفی خودش را در پرونده‌های فساد حفظ کند.

احمد توکلی در مصاحبه با رادیو، اظهار کرد: مبارزه جدی با فساد دیر پا گرفت و به قول رهبری باعث شد مارمولک‌ها، اژدها شوند، اما به‌هرحال با مسیری که به‌ویژه در این دوره آغازشده، در حال پیشروی هستیم، اگرچه در دوره قبل نیز برخی تلاش‌ها صورت گرفت، اما امروز با جسارت و صراحت بیشتری به مبارزه با متخلفان از دارندگان قدرت سیاسی یا افرادی که نسبتی با مقام‌های سیاسی دارند، شروع شده و دستگاه قضا با هیچ‌کس تعارف ندارد و به شکل گسترده‌ای با فساد مبارزه می‌کند.

وی افزود: در حال حاضر مبارزه با فساد از سوی جامعه به‌شدت دنبال می‌شود و این توقع را خود حجت‌الاسلام رئیسی ایجاد کرد و برای اینکه ادامه پیدا کند، شرطش آن است که قوه قضائیه همچنان بی‌طرفی خودش را در پرونده‌های فساد حفظ کند؛ همچنین در زمان بررسی پرونده‌ها صداقت قضات آسیب نبیند و تبعیضی روی ندهد و با رعایت این نکات می‌توان اعتماد مردم به مبارزه جدی با فساد را جلب کرد، ضمن اینکه آنجا که باید نسبت به آن برخورد جدی کرد و حساسیت داشت، سازمان قدرت است.

رئیس هیئت مدیره دیده‌بان شفافیت و عدالت، تصریح کرد: در اصل باید دید صاحبان قدرت و ثروت چگونه به این دو مهم دست یافته‌اند؟ دو نگاه استوجود دارد؛ یا آن‌ها این دو را به ناحق به دست آوردند یا به عمد در پیشبرد فساد به کار بردند که باید با هر دو برخورد شود. در حال حاضر فساد مالی و فساد در سپردن مناصب وجود دارد که هر دو باید به‌طور دقیق بررسی شود که اکنون این دو طیف در کشور وجود دارند و فعالیت می‌کنند که قوه قضائیه با بخشی از آن‌ها برخورد کرده که این برخوردها جای امیدواری دارد.

توکلی اذعان کرد: حرمت امامزاده را متولی باید نگه دارد، اگر ما همان‌طور که رهبری فرمودند و تجربه بشری به آن رسیده، کارهای‌مان شفاف باشد، متهم نمی‌شویم. اگر امروز مجلس تصویب می‌کرد که حقوق نمایندگان منتشر شود، در نوع نگاه به مجلس بسیار تأثیرگذار بود، درحالی‌که نمایندگان این لایحه را رد کردند، معنی کارشان این است که یکسری افراد فاسد وجود دارند که اجازه نمی‌دهند افراد سالم نیز تصمیم درستی بگیرند. زمانی که نماینده مجلس اجازه نمی‌دهد میزان حقوقش منتشر و در اذهان عمومی شفاف‌سازی شود، چگونه باید به نمایندگان مجلس اعتماد کرد و عزم آن‌ها را برای مبارزه با فساد جدی گرفت.

وی ادامه داد: نمایندگان، وکیل مردم در مجلس هستند، چرا در شرایط دشوار فعلی باید جیب نمایندگان انباشته شود؟ اگر همین مجلس شفاف عمل می‌کرد، در معرض اتهام قرار نمی‌گرفت. اگر دولت تکلیف ماده ۲۶ برنامه ششم را که اکنون دو سال است، معطل مانده، مشخص می‌کرد، امروز دریافتی تمام مدیران دولتی روشن می‌شد و همین مدیران نمی‌توانستند هر سال برای خودشان ۲۰۰ میلیون تومان پاداش بنویسند! پس اگر شفافیت باشد، مردم اعتماد می‌کنند و اگر نباشد مردم به دولت و حکومت بی‌اعتماد می‌شوند.

نماینده سابق مجلس عنوان کرد: ما تلاش داریم آئین دادرسی کیفری بدون تبعیض اعمال شود و در همین زمینه مواردی را یادداشت کردیم که به حجت‌الاسلام رئیسی ارسال می‌کنیم که وقتی فردی در یک پرونده‌ای ۱۱ میلیون سوءاستفاده داشته، در پرونده دیگر ۳، ۴ میلیون در میان بوده، هر دو در یک دادگاه محاکمه نشوند. به عبارتی اگر متهمان دادگاه سرمایه به دادگاه ویژه می‌روند، متهمان پرونده خصوصی‌سازی به دادگاه عادی نروند، بلکه با همه به شکل یکسان برخورد کنند. من اطمینان دارم که آقای رئیسی به تذکرات ما عنایت می‌کنند و آن زمان خبرهای خوشی می‌شنویم.

مالیات بر عایدی سرمایه هفته آینده از وزرات اقتصاد به دولت می‌رود

سپهرغرب، گروه اقتصادی: رئیس سازمان مالیاتی با بیان اینکه لایحه مالیات بر مجموع درآمد خانوار در سازمان آماده شده، گفت: پایه جدید مالیات بر عایدی سرمایه (مسکن) نیز در این اصلاحیه گنجانده شده‌است.

امید پارسا با بیان اینکه در ابتدا قرار بود پایه جدید مالیاتی، مالیات بر عایدی مسکن، در لایحه وزارت اقتصاد با عنوان مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زای اقتصادی گنجانده شود، اظهار کرد: بعد از تغییراتی در این خصوص تصمیم گرفته شد تا این پایه جدید مالیاتی در لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم لحاظ شود.

پارسا با بیان اینکه بر اساس پیگیری‌های انجام‌شده لایحه مذکور در نیمه شهریورماه از وزارت اقتصاد به دولت می‌رود، ادامه داد: به این ترتیب پایه مالیات بر عایدی مسکن که از سال‌های قبل پیگیری می‌شد به هیئت دولت خواهد رفت.

رئیس سازمان مالیاتی تأکید کرد: بنابراین لایحه مالیات بر مجموع درآمد در سازمان مالیاتی آماده و در آن لایحه مالیات بر عایدی سرمایه نیز گنجانده شده‌است.

وی خاطرنشان کرد: بعد از تصویب در دولت، این لایحه به کمیسیون‌های تخصصی مربوطه خواهد رفت تا بررسی‌های نهایی در این کمیسیون‌ها بر روی این لایحه مهم انجام شود.

پارسا گفت: امیدواریم در مجلس شورای اسلامی نیز بعد از مرحله تصویب دولت، این لایحه با رأی بالا تصویب شود.

چرا شرکت‌ها، سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی شکست می‌خورند؟

سود اصلی و ماندگار، با مشتریان بودن است

باید برای رشد، رقابت، خلاقیت و بهره‌وری بالا حق را به مشتری داد

بهرام هاشمی

بنگاه‌های اقتصادی یک طول عمر مشخص و محدودی دارند؛ بله درست متوجه شدید. بنگاه‌های اقتصادی همانند انسان‌ها و موجودات زنده، یک طول عمر محدودی دارند همان طور که در موجودات زنده (انسان) ورزش کردن، هوای سالم، تغذیه سالم، استرس، بهداشت و شرایط شغلی، زندگی و موارد دیگر با کم و یا زیادشدن هریک از شاخص‌های طول عمر، کم یا زیاد می‌شود در بنگاه‌های اقتصادی نیز از مراحل شکل‌گیری، ماندگاری، رشد و رقابت‌پذیری از کوهپایه آغاز و تا قله ایجاد و بلوغ بنگاه دارای یک عمر مشخص و محدود است؛ اما آنچه باعث تفاوت طول عمر یک واحد صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی است و ماندگاری در قله، دامنه منتهی به قله و طول عمر یک بنگاه اقتصادی را زیاد و یا کم می‌کند، فنّاوری، آموزش، تنوع محصولات، تضمین‌های مورد نیاز مشتری، کیفیت، قیمت، مقایسه کردن شرایط رقبا به نفع مشتری، استفاده انرژی در محصول تولیدی و موارد دیگر است که با بودن و نبودن، کم و یا زیاد، بالا و پایین شدن آن‌ها طول عمر یک بنگاه اقتصادی افزایش و یا کاهش می‌یابد.

به‌عنوان مثال شرکت «hp» (تولیدکننده انواع پرینتر و...) توانسته با نوآوری، فعال بودن واحد تحقیق و بررسی (R&D) و ارائه محصولات جدید و تنوع بالا، در شیب درآمدی و سود قرار بگیرد و به‌عنوان یک شرکت شماره یک در جهان، موقعیتش را در بازار و طول عمر خود را حفظ و افزایش دهد.

البته باید دقت شود که بسیاری از واحدهای صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی در زمان شکل‌گیری، طراحی، امکان‌سنجی، ایجاد و رشد حتی به مرحله بلوغ و یا به تعبیری یک بنگاه نرسیده و کامل نشده و به دلایل مختلف که در اینجا به آن‌ها نمی‌پردازیم از بین می‌روند؛ اما آنچه مهم است اینکه چرا طول عمر یک بنگاه اقتصادی که به مرحله ایجاد رسیده کم و یا زیاد می‌شود؟

در دنیا هشت عامل اصلی در شکست سازمان‌ها، شرکت‌ها، واحدهای صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی شناسایی شده‌است که در بین بنگاه‌های خدماتی، تولیدی، مهندسی، آموزشی، گردشگری، کشاورزی و حتی ازنظر خرد، کوچک، بزرگ و متوسط با سرمایه‌گذاری کم و یا زیاد مشترک بوده و طول عمر آن‌ها را افزایش یا کاهش می‌دهد.

راحت‌طلبی مدیران، کارکنان و یا هر دو، ناکامی در ایجاد ائتلاف‌های قدرتمند و تأثیرگذار درونی و بیرونی، اعتقاد نداشتن به چشم‌انداز سازمانی و دست‌کم گرفتن قدرت آن، عدم انتقال کافی با توجه به مسؤولیت به کارکنان، وجود موانع در برابر چشم‌انداز بازنگری شده و جدید از طرف ذی‌نفعان، ناتوانی در ایجاد پیروزی‌های کوتاه‌مدت، اعلام زودهنگام پیروزی و موفقیت و غفلت از تثبیت تحولات در فرهنگ سازمانی بنگاه اقتصادی ازجمله عواملی است که در شکست واحدهای صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی تأثیرگذار است.

راحت‌طلبی بیش‌ازاندازه بزرگ‌ترین اشتباهی است که افراد در زمان تلاش برای تغییر سازمان و بنگاه اقتصادی مرتکب می‌شوند، منفعت شخصی زودگذر را بر منفعت گروهی و مدت‌دار ترجیح می‌دهند و پیشروی بدون تفهیم ضرورت برای مدیران و کارکنان در نظر می‌گیرند.

دومین عامل ناکامی در ایجاد ائتلاف‌های قدرتمند و اثرگذار: اینکه در تغییرات موفقیت‌آمیز مدیران ارشد، مدیران بخش‌ها یا رؤسای ادارات، تیمی را تشکیل می‌دهند که برای موفقیت‌آمیز بودن، این ائتلاف مؤثر است.

افراد به هر میزان هم که شایسته و فرهمند باشند به‌تنهایی هرگز توانایی لازم برای چیرگی بر سنت و سکون برخوردار نیستند و حتماً باید تیم تشکیل شود نه گروه و کمیته.

سومین عامل، دست‌کم گرفتن قدرت چشم‌انداز است: در صورتی که چشم‌انداز با هدایت، همسو کردن و الهام بخشیدن به فعالیت‌های تعداد زیادی از افراد، نقش مهمی در به وجود آوردن تغییرات سودمند دارد. بدون وجود چشم‌انداز، کوشش‌های تغییر به‌سادگی به طرح‌هایی مغشوش، ناهماهنگ و زمان‌بر مبدل می‌شود.

چهارمین عامل، عدم انتقال کافی چشم‌انداز به کارکنان: به تحقق پیوستن تغییرات بزرگ، بدون جلب تمایل کارکنان تا جایی که حاضرٍ به فداکاری‌های کوتاه‌مدت باشند، معمولاً غیر ممکن است. افراد اگر از شرایط موجود ناخشنود باشند، فداکاری نمی‌کنند مگر اینکه تصور کنند منافع احتمالی تغییر جذاب و وسوسه‌انگیز خواهد داشت و اعتقاد پیدا کنند که تغییر شدنی است.

پنجمین عامل عدم انتقال کافی چشم‌انداز به کارکنان: گروهی چشم‌اندازی زیبا از تغییر طراحی می‌کنند اما برای انتقال آن به کارکنان و دیگران جلسات محدودی برگزار می‌کنند.

مدیر ارشد زمان زیادی را صرف سخنرانی برای گروه‌های کارکنان می‌کند اما اغلب مدیران او در این هنگام تقریباً ساکت هستند.

بخش زیادی از چشم‌انداز در سخنرانی‌ها و نوشته‌ها می‌آید اما رفتار برخی از افراد مهم در تضاد با چشم‌انداز است و بدین ترتیب اعتقاد به پیام جدید کاهش می‌یابد. هیچ‌چیز به‌اندازه رفتار متناقض با گفتار از جانب اشخاص مهم، تغییر را از ریشه سست نمی‌کند.

ششمین مؤلفه وجود موانع در برابر چشم‌انداز جدید است که معمولاً شامل موانع ذهنی و ساختاری است.

هفتمین عامل، ناتوانی در ایجاد پیروزی‌های کوتاه‌مدت است، یعنی باید با پیروزی موقتی و کوچک سبب اعتمادسازی و بالا بردن سرمایه اجتماعی شویم.

تحول واقعی، زمان‌بر است. بیشتر افراد به کوشش‌های کوتاه‌مدت خود ادامه نمی‌دهند مگر اینکه پس از ۶ ماه تا ۱۸ ماه شواهدی عینی از نتایج مورد انتظارشان را ببینند. اغلب کارکنان بدون پیروزی‌های کوتاه‌مدت، کوشش را رها یا فعالانه در برابر تحول ایستادگی می‌کنند.

هفتمین عامل، اعلام زودهنگام پیروزی است. اعلام اینکه کاری کامل انجام‌شده تا قبل از اینکه تغییرات عمیقٍ در فرهنگ سازمان نفوذ کنند که آن‌هم معمولاً سه تا ۱۰ ماه در سازمان به طول می‌انجامد یک اشتباه بزرگ است، پس به‌طور طبیعی بدون هدف و قله، انگیزه‌ای در کارکنان وجود ندارد.

هشتمین عامل، غفلت از تثبیت تحولات در فرهنگ سازمان یا بنگاه اقتصادی است. ما شاهد این هستیم که؛ راهبردهای جدید به‌خوبی اجرا نمی‌شود، تملک شرکت‌ها، هم‌افزایی مورد انتظار را ایجاد نمی‌کند، مهندسی مجدد، هزینه و زمان زیادی را صرف می‌کند، کوچک‌سازی، هزینه‌ها را تحت کنترل در نمی‌آورد و برنامه‌های کیفیت، نتایج مورد انتظار به دست نمی‌دهند.

تغییر فقط در صورتی مستحکم می‌شود که برای ما مبدل به شیوه‌ای برای انجام دادن امور شود و در رگ و ریشه واحد کاری‌مان نفوذ کند. نهادینه کردن تحول مستلزم صرف زمان کافی است تا اطمینان حاصل شود که نسل بعدی مدیریت، واقعاً به دیدگاه جدید اهمیت می‌دهد؛ اما جهت جلوگیری از شکست و طولانی شدن عمر بنگاه‌های اقتصادی، تحول و دگرگون سازی آن‌ها در هشت مرحله به‌اختصار بیان می‌شود.

۱- ایجاد احساس ضرورت و فوریت: بررسی بازار و واقعیت‌های رقابتی، تشخیص و بحث درباره بحران‌ها، بحران‌های بالقوه و فرصت‌های عمده.

۲- ایجاد ائتلاف راهنما: گردهم آوردن تیمی برای رهبری تحول که از اقتدار کافی برخوردار باشند، هدایت تیم به‌نحوی‌که فعالیت‌های آن‌ها در بازه زمانی به هدف و تکمیل پروژه نزدیک و کامل شود.

۳- توسعه چشم‌انداز و استراتژی: به وجود آوردن چشم‌اندازی که کوشش‌های تغییر را هدایت کند، توسعه استراتژی‌های برای دستیابی به چشم‌انداز.

۴- انتقال چشم‌انداز تحول به افراد: استفاده از هر وسیله ممکن برای انتقال دائم چشم‌انداز و استراتژی‌های جدید به دیگران، وجود ائتلاف راهنما که نقش یک الگو را برای رفتار مورد انتظار از کارکنان داشته باشد.

۵- توانمندسازی کارکنان برای انجام اقدامات فراگیر: رهایی از موانع، تغییر سامانه‌ها یا ساختارهایی که چشم‌انداز تغییر را از بن تضعیف می‌کنند، تشویق ریسک‌پذیری و استقبال از اندیشه‌ها، فعالیت‌ها و عملیات غیر سنتی.

۶- خلق پیروزی‌های کوتاه‌مدت: برنامه‌ریزی برای بهبود قابل‌رؤیت در عملکرد یا پیروزی‌ها، ایجاد پیروزی‌های کوچک و کوتاه‌مدت، قدردانی و اعطای پاداش به افرادی که پیشرفت‌ها را ممکن کرده‌اند.

۷- جمع‌بندی پیروزی‌ها و ایجاد تحول بیشتر: استفاده از اعتبار بیشتر برای تغییر همه سامانه‌ها، ساختارها و خط‌مشی‌هایی که باهم و یا با تحول تناسب ندارد، به‌کارگیری، ارتقا و توسعه افرادی که می‌توانند چشم‌انداز تغییر را اجرا کنند، تقویت دوباره فرایند، طرح‌ها، اهداف و عاملان تغییر.

۸- نهادینه کردن دیدگاه‌های جدید در فرهنگ: استقرار عملکرد بهتر از طریق رفتار مشتری‌مدار و بهره‌ورمدار یا رهبری بهتر و مدیریت اثربخش، برقرار کردن ارتباط بین رفتارهای تازه و موفقیت سازمانی، ایجاد ابزارهایی برای تضمین و توسعه رهبری.

باید درنهایت جهت تولید ثروت و ارزش‌افزوده بالا و جلوگیری از شکست درهرصورت و هر شرایطی حق را به مشتری داد، باید برای رشد، رقابت، خلاقیت و بهره‌وری بالا حق را به مشتری داد، حواسمان باشد ماستی که مغازه‌دار از مشتری پس نمی‌گیرد یعنی طول عمر مغازه و فروشگاه را کم می‌کند یعنی سود و حجم خرید و مشتریان فراوان را نمی‌خواهد.

شرکت آمازون درحالی‌که بالاترین سود و رشد اقتصادی را در بین شرکت‌های جهان و ایالات متحده دارد، مدیر و سرمایه‌گذار آن در جلسه هفتگی مدیران خود در عین ناباوری خبر ورشکستگی شرکتش را در آینده نزدیک داد و به همه مدیران و کارکنان اعلام کرد که آماده باشند و زمانی که از او سؤال شد شرایط خیلی خوبی داریم چرا این مطلب را می‌گویید؟ در پاسخ نکته جالبی گفت و آن اینکه؛ چون شاهد این موضوع هستم که مدیران و کارکنان به شرکت فکر می‌کنند نه به ذینفعان و مشتریان شرکت، ما باید به خواسته‌های به‌حق مشتریان عمل کنیم نه از مشتری سوء استفاده کنیم.

ثبت ۲۰۰ شرکت تعاونی دانش‌بنیان در کشور

سپهرغرب، گروه اقتصادی: رئیس اتاق تعاون ایران گفت: بخش تعاون با ثبت ۲۰۰ شرکت تعاونی دانش‌بنیان نقش مهمی در افزایش تولید علم و توسعه اقتصادی بر پایه دانش داشته‌است.

بهمن عبداللهی به مناسبت هفته تعاون اظهار کرد: تعاون بهترین انتخاب برای کوچک‌سازی دولت است و بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها بزرگ‌ترین چالش بخش تعاون به‌شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه یکی از کارکردهای بخش تعاون علاوه بر توسعه عدالت اجتماعی، مشارکت کلیه اقشار جامعه در فعالیت‌های اقتصاد است، تصریح کرد: ایجاد اشتغال پایدار، توزیع عادلانه ثروت و تجمیع سرمایه‌های خرد با کم‌ترین سرمایه اولیه از مزیت‌های بی‌بدیل این نوع فعالیت اقتصادی است.

رئیس اتاق تعاون ایران یادآوری کرد: از سال ۱۳۰۴ که نخستین تعاونی در گرمسار تشکیل شد، تاکنون ۹۳ هزار شرکت تعاونی در تمامی گرایش‌های اقتصادی مشارکت دارند که با عضویت ۱۰ میلیونی اقشار مختلف تشکیل‌شده‌اند و نماد اقتصاد مردمی و بزرگ‌ترین نهاد اجتماعی در کشور هستند چنانکه یک‌میلیون و ۷۳۲ هزار نفر در تعاونی‌ها فعالیت می‌کنند.

عبداللهی ابراز کرد: وجود ۶۰۰ اتحادیه استانی و شهرستانی و اتحادیه‌های سراسری در کشور نقش مهمی در توزیع مواد اولیه شرکت‌های تعاونی و در هماهنگی، ساماندهی و انسجام بیشتر بخش تعاون دارد.

به گفته وی، بیشترین ثبت شرکت‌های تعاونی در بین کلیه استان‌ها مربوط به استان تهران با ثبت ۱۰ هزار و ۷۰۰ شرکت تعاونی بوده که سهم ۱۱ درصدی از کل شرکت‌های تعاونی را در بین استان‌ها دارا است.

این مقام مسؤول اذعان کرد: در بین ۱۴ گرایش بخش تعاون، بخش کشاورزی با ثبت ۲۲ هزار و ۶۰۰ شرکت تعاونی بیشترین تعداد ازلحاظ فراوانی بین گرایش‌ها را داراست؛ اما تعاونی‌های خدماتی با ایجاد اشتغال ۳۴۲ هزار نفر، بیشترین سهم اشتغال‌زایی را در بین تمامی گرایش‌ها به خود اختصاص داده‌است.

عبداللهی با اشاره به حضور بانوانِ تعاون‌گر در اقتصاد افزود: بخش تعاون درزمینه مشارکت بانوان در اقتصاد نیز حضور مؤثری داشته به‌طوری‌که نتیجه مشارکت بانوان در تمامی گرایش‌ها با ثبت ۱۰ هزار شرکت تعاونی بوده که باعث ایجاد ۱۲۰ هزار شغل در کل کشور شده‌است.

رئیس اتاق تعاون ایران خاطرنشان کرد: بخش تعاون با ثبت ۲۰۰ شرکت تعاونی دانش‌بنیان نقش مهمی در افزایش تولید علم و توسعه اقتصادی بر پایه دانش داشته‌است.

وی با تأکید بر اهمیت نتایج پایش محیط کسب‌وکار، یادآوری کرد: در طرح ملی پایش محیط کسب‌وکار که به‌صورت فصلی توسط اتاق‌ها انجام می‌پذیرد در بهار ۹۸، تعداد ۴۱۱ بنگاه اقتصادی بخش تعاون در تمامی رشته فعالیت‌ها و در کلیه استان‌ها مشارکت داشتند و نتایج این طرح نشان می‌دهد، رقم شاخص ملی بخش تعاون در این فصل به میزان ۶،۱۹ درصد (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه‌شده که تغییر نسبتاً اندکی بهبود نسبت به وضعیت این شاخص در ارزیابی مدت مشابه قبل (بهار ۱۳۹۷ با میانگین ۶،۲) دارد؛ همچنین نسبت به زمستان ۹۷، میانگین ۶،۰۷) وضعیت نسبتاً بدتر شده‌است.

عبداللهی با اشاره به مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار، تصریح کرد: مناسب‌ترین مؤلفه‌های بخش تعاون در بهار ۹۸ مربوط به مؤلفه محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)، محدودیت دسترسی به آب، دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت بوده و نامناسب‌ترین مؤلفه‌ها نیز به ترتیب مربوط به بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها، دشواری تأمین مالی، موانع در فرآیند اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار، بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی است.

رئیس اتاق تعاون ایران عنوان کرد: بررسی‌های آماری نشان می‌دهد بهترین محیط کسب‌وکار مربوط به استان گیلان و بدترین محیط کسب‌وکار مربوط به استان کرمانشاه است و ازنظر بخش‌های عمده اقتصادی بدترین محیط کسب‌وکار مربوط به بخش صنعت و محیط کسب‌وکار در بخش کشاورزی وضعیت مطلوب‌تری نسبت به سه بخش اقتصادی دارد.

عبداللهی ادامه داد: در بین رشته فعالیت‌های مختلف اقتصادی؛ فعالیت‌های خدماتی مربوط به فعالیت تأمین جا و غذا بهترین محیط کسب‌وکار و آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه، بدترین محیط کسب‌وکار را به خود اختصاص داده‌اند.

این مقام مسؤول بیان کرد: بخش تعاون در سال‌های اخیر باوجود نوسانات اقتصادی و تحریم‌های بین‌المللی راه خود را هرچند آهسته اما مداوم طی و نقش خود را به‌عنوان نهاد اجتماعی و اقتصادی همسو با اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی به بهترین شکل ممکن ایفا کرده‌است.

عبداللهی یادآوری کرد: علاوه بر اینکه تعاون، بهترین انتخاب برای کوچک‌سازی دولت محسوب می‌شود، مسیر کوتاه و سریع برای چابک‌سازی اقتصاد نیز محسوب می‌شود، اما در این راه باید دولت در قامت یک بازوی نظارتی عادل و تشکل‌های تعاونی نظیر اتحادیه‌ها و اتاق‌های تعاون به‌عنوان بازوی اجرایی در ارتقا و افزایش سهم تعاون و پویایی اقتصاد نقش مهمی ایفا کند.

رئیس اتاق تعاون ایران خاطرنشان کرد: این مهم محقق نمی‌شود مگر در سایه حمایت‌های قانونی دولت و ایفای وظایف قانونی همچنین با اعتماد و اعتقاد به بخش تعاون در واگذاری امور تصدی‌گری و انجام وظایف قانونی خود در قوانین بالادستی نظیر سیاست‌های کلی اصل ۴۴، سند توسعه بخش تعاون، قانون بخش تعاون و قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار که شرایط محیطی و قانونی مناسبی برای رشد و تعالی این بخش اقتصاد مهیا کند.

خبر

اصلاح فرآیند تعیین نرخ سود بانکی؛

رابطه نرخ سود سپرده و تسهیلات به‌عکس می‌شود

سپهرغرب، گروه اقتصادی: رئیس مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران، گفت: در حال حاضر نرخ سود سپرده را ما تعیین می‌کنیم بعد می‌رسیم به نرخ سود تسهیلاتی که به تسهیلات‌گیرنده پرداخت می‌شود و این باید به‌عکس شود که اصلاح این فرایند آرام‌آرام در حال انجام است.

فرشاد حیدری با بیان این که بانکداری اسلامی کاملاً قابلیت عملیاتی و اجرایی دارد، اظهار کرد: ممکن است در همه هزاران شعبه بانک‌ها در سراسر کشور و در گوشه‌ای، قراردادی متفاوت و دارای اشکالاتی باشد که برگزاری همایش‌های بانکداری اسلامی برای رفع همین مشکلات و بهبود فرایندها است.

وی با اشاره به قواعد سپرده‌پذیری قرض و وکالت بانک‌ها در رابطه با مشتریان، افزود: در حال حاضر نرخ سود سپرده را ما تعیین می‌کنیم بعد می‌رسیم به نرخ سود تسهیلاتی که به تسهیلات‌گیرنده پرداخت می‌شود و این باید به‌عکس شود؛ یعنی ما سود واقعی تسهیلات و بازدهی واقعی آن را به‌دست آوریم و بعد از کسر حق الوکاله و غیره بانک‌ها، همان را بین سپرده‌گذاران تقسیم کنیم.

رئیس مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران وابسته به بانک مرکزی با اشاره به اینکه اصلاح این فرایند آرام‌آرام در حال انجام است، تصریح کرد: رویکرد همایش بانکداری، بهبود فرایند و عملیات بانکداری بدون رباست و باید به این سمت برویم و محاسبه بازدهی واقعی اقتصاد در پرداخت سود حد مطلوب ماست که باید با تعریف و اصلاح ساختارها به این حد مطلوب برسیم.

کامران ندری، کارشناس پولی و بانکی نیز در ادامه اظهار کرد: بعید می‌دانم این حد مطلوبی که آقای حیدری گفتند به این آسانی‌ها اتفاق بیفتد، برای اینکه تلقی ما و تصوری که از بانکداری و بانکداری اسلامی داریم و در قالب بانکداری بدون ربا آن را تعریف و مشخص کرده‌ایم، درست و عملیاتی نیست.

این کارشناس با بیان اینکه آنچه مانع تحقق بانکداری اسلامی می‌شود به همین تفسیر و تصور نادرست برمی‌گردد، گفت: اینکه می‌گویند باید بر اساس بازدهی واقعی تسهیلات به سپرده‌گذاران سود پرداخت کنیم درست نیست، چگونه می‌خواهند سود واقعی را مشخص کنند و اصلاً در بانکداری متعارف نحوه محاسبه سود این‌گونه نیست، بلکه بر اساس روابط بین بانکی و میزان ذخایر بانک‌ها نزد بانک‌های مرکزی در آخر هر روز و بر اساس کسری ذخایر مشخص می‌شود.

وی با انتقاد از اینکه چرا بانک‌ها باید اصل سپرده سپرده‌گذاران را تضمین کنند، خاطرنشان کرد: همین موضوع موجب شده‌است بانک‌ها به اضافه‌برداشت از بانک مرکزی روی بیاورند و خروجی این موضوع می‌شود تورم و وقتی تورم بالاست نمی‌توان انتظار تسهیلات با سود پایین داشت.

ندری با اشاره به تفاوت معنای قرض در فقه و در بانکداری متعارف و مدرن، ادامه داد: تعریفی که از بانکداری اسلامی کرده‌ایم بر اساس تصور و ذهنیت ما فقط روی کاغذ قابلیت عملیاتی و اجرا دارد و واقعیت بانکداری درست و مدرن این‌گونه نیست و درست به همین علت است که امروز با این مشکلات روبه‌رو هستیم.

این کارشناس بانکی و پولی همچنین با اشاره به اینکه حتی ربا را هم در قانون بانکداری بدون ربا تعریف نکرده‌ایم، تأکید کرد: البته مشکلات امروز ما فقط از ناحیه بانک‌ها نیست و به بانک‌ها مربوط نمی‌شود، اما به‌لحاظ تئوری و نظری هم با چالش روبه‌رو هستیم و من بعید می‌دانم بانکداری اسلامی چنان که تصور کرده‌ایم و در ذهن داریم تحقق پیدا کند.

جزئیات سهمیه‌های ۳ گانه سوخت کامیون‌ها

کاهش ۱۰ درصدی سوخت پایه ناوگان زیر ۲۰ تن

سپهرغرب، گروه اقتصادی: عضو هیئت عامل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه سهمیه سوخت پایه ناوگان درون‌شهری و برون‌شهری یکسان است، گفت: سهمیه پایه کامیون‌های زیر ۲۰ تن ۱۰ درصد کاهش یافت، البته سهمیه پایه ناوگان در کلاس‌های مختلف، متفاوت است.

فرامرز مداح در خصوص آخرین جزئیات سهمیه پایه سوخت کامیون‌ها و نزدیک شدن این سهمیه به صفر، اظهار کرد: کاهش سهمیه به دو عامل بستگی دارد، نخست آنکه باربرگ در بخش کامیون‌های درون‌شهری راه‌اندازی شود که این مورد راه‌اندازی شد و در حال پیاده‌سازی است.

وی تصریح کرد: در حال حاضر بسیاری از کامیون‌های داخلی باربرگ دریافت می‌کنند، اما برای جا افتادن این روند کمی زمان لازم است.

سهمیه پایه کامیون‌های زیر ۲۰ تن ۱۰ درصد کاهش یافت

عضو هیئت عامل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه سهمیه پایه ناوگان درون و برون‌شهری یکسان است، اضافه کرد: سهمیه پایه کامیون‌های زیر ۲۰ تن ۱۰ درصد کاهش یافت البته سهمیه پایه ناوگان در کلاس‌های مختلف، متفاوت است.

انواع سهمیه‌های سوخت کامیون‌ها

مداح در خصوص سهمیه‌های سوخت کامیون‌ها و تفکیک آن‌ها، تشریح کرد: در حال حاضر سه سهمیه سوخت برای کامیون‌ها داریم، در نخستین روش، سهمیه سوخت عملکردی است که بر اساس میزان عملکرد، سوخت اختصاص می‌یابد.

وی افزود: دومین روش، سهمیه پایه کاهش نیافته (معمولی) است و به ناوگانی اختصاص می‌یابد که فعال هستند اما میزان کارکرد آن‌ها کافی نیست، این ناوگان فقط فعال هستند اما کم فعالیت می‌کنند.

عضو هیئت عامل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اذعان کرد: سومین روش سهمیه سوخت نیز، «سهمیه پایه کاهش یافته» است که به کامیون‌هایی اختصاص می‌یابد که فعالیت آن‌ها در جایی ثبت نمی‌شود؛ یعنی در جاده و شهر فعال نیستند، این کامیون‌ها سهمیه پایه کاهش یافته می‌گیرند که میزان کمی دارد و فقط برای این است که بتواند استارتی بزند و باطری آن‌ها نخوابد و تردد بسیار محدودی داشته باشد.

کاهش «سهمیه پایه معمولی» در دستور کار

مداح اظهار کرد: «سهمیه پایه کاهش یافته» عددی پایین است که کار خاصی با آن نداریم و کامیونی که در کشور شماره می‌شود، ماهانه این رقم سهمیه پایه را دریافت می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر، کاهش «سهمیه پایه معمولی» را در دستور کار داریم تا بدین ترتیب بر اساس پیمایش، رقم واقعی سوخت اختصاص یابد.