خبر

شرط افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان چیست؟

رهبر انقلاب اسلامی در روزهای ۱۶ و ۱۷ مهرماه طی دو برنامه مهم نخست به بازدید نمایشگاه فناوری‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان رفتند و سپس در جمع سه هزار نفری نخبگان و پژوهشگران جوان، شنونده نکات آن‌ها بودند و ساعتی از دغدغه‌های رهبری و راهبرد جمهوری اسلامی در حوزه علم و دانش سخن گفتند؛ یکی از موارد مورد تأکید ایشان در هر دو برنامه، لزوم افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان بود. دراین‌باره ابراهیم سوزنچی، عضو هیئت‌علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه صنعتی شریف در تحلیلی کوتاه به الزامات تحقق راهبرد افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخته است.

حضور رهبر انقلاب در نمایشگاه «ایران‌ساخت» و بازدید از محصولات ۳۰ شرکت دانش‌بنیان و سپس تأکید ایشان بر توسعه این شرکت‌ها در دیدار با نخبگان، نشانگر اهمیت مسئله مذکور برای کشور است.

در کنار این نمایشگاه، معاونت علمی فناوری تلاش داشت نشان دهد منابعی که از صندوق توسعه ملی به آن‌ها اختصاص یافته، صرف چه اموری شده و معاونت رئیس‌جمهور به دنبال ارائه راهکاری برای گذار به اقتصاد دانش‌بنیان بود. وجود حدود چهار هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان، فروش ۹۰ هزار میلیارد تومانی و اشتغال مستقیم ۳۰۰ هزار نفر، از دیگر آمارهای ارائه‌شده بود.

رهبر انقلاب با اشاره به گلایه‌های جوانان در حوزه‌های مختلف، افزودند: یکی از مشکلات آن‌ها این است که چرا محصول تولیدی آنان را دولت از خارج وارد می‌کند که این مسئله ناشی از اقتصاد نفتی است.

طبیعتاً در دوره اقتصاد مقاومتی که ارتباطات با دنیا به‌طور خاصی محدود شده است، ما نمی‌توانیم به‌سادگی از راهبردهای انتقال و یادگیری فناوری و همچنین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی استفاده کنیم. پیوستن به زنجیره ارزش جهانی نیز ناشدنی به نظر می‌رسد و بنابراین تنها راه توسعه و یادگیری دانش، سرمایه‌گذاری بر روی حوزه‌های اولویت‌دار و صرف منابع کشور به‌صورت هدفمند است.

نگاهی به این آمار نشان می‌دهد که اندازه متوسط شرکت‌های دانش‌بنیان ۶۶ نفر با درآمد میانگین ۲۰ میلیارد تومان است. با حذف برخی بنگاه‌های بسیار بزرگ که عمدتاً در حوزه خدمات کارهایی نظیر تراکنش بانکی و غیره را انجام می‌دهند، این میانگین کمتر نیز خواهد شد.

از طرف دیگر مقایسه با منبع و مصرف‌کننده اصلی دانش و فناوری در دنیا، یعنی بنگاه‌های بسیار بزرگی که هزینه تحقیق، توسعه و ثبت اختراعات فراوانی دارند، نشان می‌دهد که ارقام داخلی به‌هیچ‌روی کفاف سرمایه‌گذاری لازم بر روی توسعه دانش در کشور را نمی‌دهد.

سرشکن کردن منابع محدود دولتی (نظیر صندوق توسعه ملی) در میان این شرکت‌های کوچک نمی‌تواند به آن‌ها توان رقابت را بدهد، چراکه این شرکت‌ها نیازمند بازار گسترده برای فروش هستند که اکنون راه‌های آن بسته است و تنها بازار ممکن، بازار دولتی بوده که آن‌هم درنهایت علاوه بر رانت، کماکان بسیار محدود است.

بسیاری از این شرکت‌ها از نبود بازار برای محصولات خود گله‌مند بودند، زیرا چه منبع اصلی و چه تقاضای دانش (یعنی بنگاه‌های بزرگ) کشور ما در فضای دیگری درحال حرکت هستند؛ یعنی مسیر مونتاژ. درحالی که یک اکوسیستم نوآوری موفق، بقا و حیات خود را در گرو شرکت‌های بزرگی می‌بیند که پیرامون این سیستم به دنبال شکار فرصت‌های نوآوری و خرید و یا جذب شرکت‌ها و نخبگان دانشی هستند.

از این روی راهبرد افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان تنها درصورتی میسر است که تقاضا و منابع مالی توسعه آن (یعنی بنگاه‌های بزرگ) متقاضی دانش باشند و این مهم خود زمانی میسر است که سیاست‌گذاری صحیح شرکت‌های بزرگ موجود را از مسیر مونتاژ به سمت نوآوری هدایت کند. نکته‌ای که رهبر انقلاب دو سال پیش در دیدار با نخبگان جوان مطرح کردند: «صنعت کشور دچار آفت مونتاژکاری است؛ باید در یک بازه ۱۰ ساله رویکرد صنعتی کشور از مونتاژ به نوآوری تغییر یابد».

۳۱۳۳۰
سازمان آگهی و بازرگانی

کنه شکارگر به دانش بومی رسید

مبارزه بیولوژیک با آفات، تضمین امنیت غذایی مردم است

سپهرغرب، گروه علم و فناوری: دانش پرورش کنه شکارگر از انواع آفت‌کش‌های بیولوژیک با تلاش دانشمندان همدانی بومی شد و اکنون در بسیاری از گلخانه‌های کشور مورد استفاده است.

عضو هیئت‌علمی گروه گیاه‌پزشکی دانشگاه بوعلی‌سینا گفت: یکی از دستاوردهای بسیار مهم به‌کارگیری عوامل بیولوژیک در محیط‌های حفاظت‌شده مثل گلخانه‌ها است که از این طریق امنیت غذایی را برای شهروندانمان فراهم می‌کنیم.

محمد خانجانی در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه سپهرغرب بیان کرد: محصولات گلخانه‌ای در کشور ما همانند سایر کشورها در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته و دلیل آن راندمان بالای نهاده‌های کشاورزی در گلخانه نسبت به محیط باز است. یکی از این نهاده‌ها آب بوده، آب در محیط باز یک‌هفتم محیط داخل گلخانه راندمان دارد؛ متوسط عملکرد ماده خشک به‌ازای هر مترمکعب آب در گذشته یک کیلوگرم بود، اما درحال حاضر حدود ۱/۳ کیلوگرم است. درحالی که متوسط جهانی ۲/۵ کیلوگرم بوده، یعنی از متوسط جهانی عقب‌تر هستیم.

وی افزود: به‌دلیل کمبود آب که طی سال‌های اخیر با آن مواجه هستیم، دولت در برنامه ششم توسعه کشور مقرر کرده در حوزه کشاورزی تنها بخشی که اجازه افزایش سطح زیر کشت را دارد، گلخانه است. به‌گونه‌ای که در ابتدای سال ۹۸، ۱۲ هزار هکتار گلخانه داشتیم و این رقم درحال حاضر به ۱۵ هزار هکتار رسیده و در چندماهه اخیر سه هزار هکتار اضافه شده است. قرار بود این رقم در پایان سال تا ۲۰ هزار هکتار اضافه شود، البته پیش‌بینی انجام‌شده در برنامه ششم برای پایان سال، ۴۸ هزار هکتار بوده و دولت درصدد است آن را به ۶۰ هزار هکتار برساند.

خانجانی خاطرنشان کرد: تولید محصول در عرصه‌هایی مانند گلخانه، مزارع پرورش قارچ، مزارع پرورش طیور و همه آن چیزی که ما در شرایط مصنوعی پرورش می‌دهیم، حفاظت‌شده است. گلخانه‌ها از عرصه‌های حفاظت‌شده‌ای به‌شمار می‌روند که در آن‌ها شرایط مطلوبی برای تولید محصول یا رشد گیاه اصلی درنظر می‌گیریم؛ این شرایط ایده‌آل برای آفات و بیماری‌های گیاهی نیز فراهم است. یکی از آفات مهم گلخانه کنه تارتن دولکه‌ای بوده که در محیط باز حداکثر ۱۰ تا ۱۲ نسل در سال به‌وجود می‌آورد، درحالی که در محیط‌های گلخانه‌ای ۳۶ تا ۴۰ نسل ایجاد می‌کند.

وی ادامه داد: سایر آفات مثل سفیدبالک، تیریپس، مگس مینوز گوجه‌فرنگی و همه آن چیزی که در گلخانه‌ها به‌عنوان آفت می‌بینیم نیز همین‌طور هستند. درواقع پتانسیل زادآوری آن‌ها سه یا چهار برابر می‌شود؛ به همین دلیل گلخانه‌دار ناچار به افزایش تعداد دفعات سم‌پاشی است و بالا رفتن دفعات سم‌پاشی در گلخانه‌ها عواقب متعددی دارد. یکی از عواقب آن، باقی ماندن مقدار بالایی از ماده سمی در محصول است که به خورد مصرف‌کننده می‌رود.

عضو هیئت‌علمی گروه گیاه‌پزشکی دانشگاه بوعلی‌سینا اظهار کرد: طی سال ۱۹۹۷ در دنیا دغدغه تجدید نظر در این روش تولید مطرح شد و پروتکلی به‌نام «گپ» ایجاد کردند؛ پروتکل کاناداگپ و اروپا گپ. درواقع در دل این گپ، استاندارد تولید محصول سالم غذایی، امنیت غذایی برای مصرف‌کننده، حفظ محیط‌زیست، تعادل طبیعی و مصرف پایدار از اکوسیستم برای استفاده نسل‌های بعد دیده شده است. به همین دلیل از سال ۲۰۰۷ بیش از ۸۰ کشور جهان سعی کردند استانداردهای لازم برای تولید محصول غذایی سالم را فراهم کنند؛ ایران نیز یکی از این کشورها است.

وی همچنین بیان کرد: در گذشته قبل از اینکه ما وارد تولید عوامل بیولوژیک برای مهار گلخانه‌ها شویم، تعداد محدودی از گلخانه‌های کشور در تولید محصول غذایی سالم وارد شده بودند و بقیه گلخانه‌ها نیز در این چرخه نبودند. در سال‌های گذشته سازمان بهداشت جهانی شعار امنیت غذایی از مزرعه تا سفره را مطرح کرد؛ مفهوم امنیت غذایی این است که ما اطمینان خاطر داشته باشیم که محصول تولیدشده استانداردهای لازم را برای مصرف‌کننده دارد و فعالیت‌هایی که ما برای مهار آفت انجام داده‌ایم، اثرات سوء زیست‌محیطی ندارد.

خانجانی در ادامه گفت: بشر به این نتیجه رسیده که هرچه تنوع زیستی در محیطی بالاتر باشد، آسیب‌پذیری آن محیط کمتر است؛ در گذشته برای از بین بردن آفات، عوامل بیولوژیک را نیز از بین بردیم و تعداد آن را کم کردیم. درحال حاضر با استفاده از عوامل بیولوژیکی که در اختیار داریم، به‌تدریج گذشته خود را جبران می‌کنیم و تنوع زیستی را به محیط بازمی‌گردانیم.

وی عنوان کرد: در گلخانه‌ها مشکلاتی که با آن روبرو هستیم، خیلی بیشتر از مشکلات ما در مزرعه است. باد، تغییر دمای شب‌وروز، تابش مستقیم آفتاب و عوامل بیولوژیکی داخل خاک به غیر سمی شدن آفت‌کش‌ها در مزرعه و فضای باز کمک می‌کنند. در گلخانه همه این‌ها مصنوعی است، حتی خاک هم مصنوعی بوده، به همین خاطر در بیشتر کشورهای جهان هیچ آفت‌کش و ترکیب شیمیایی در گلخانه برای مهار آفت استفاده نمی‌شود و هر آن چیزی که به مصرف می‌رسد، در قالب تولید محصول سالم از روش کنترل تلفیقی است؛ یعنی تلفیق روش‌های سازگار با محیط‌زیست.

استادتمام گروه گیاه‌پزشکی دانشگاه بوعلی‌سینا در ادامه تشریح کرد: حدود ۲۵ سال پیش شناسایی کنه‌های شکارگر را در کشور و منطقه شروع کردم و چیزی در حدود ۲۶۷ گونه جدید در همدان و سایر نقاط کشور ازجمله شیراز، اهواز و غیره به آزمایشگاه ما وارد شد و یک کلکسیون معتبر بین‌المللی راه‌اندازی کردیم که کلکسیون تیپ این نمونه‌ها (حتی نمونه‌هایی از روسیه را در کلکسیون داریم) بوده و با عنوان کلکسیون دانشگاه بوعلی‌سینا و مرجع در دنیا ثبت جهانی شده؛ گونه‌های جدیدی از دنیا گزارش شده که بیشترین آن‌ها مربوط به کلکسیون دانشگاه بوعلی‌سینا بوده است.

وی همچنین اضافه کرد: بعد از اینکه کنه‌های شکارگر را جمع‌آوری کردیم (حدود سال ۹۱)، تصمیم گرفتیم گونه‌هایی را که دارای قابلیت بیولوژیکی و پتانسیل کنترل عوامل گیاه‌خوار هستند، پرورش دهیم. در سال ۱۳۹۵ شرکتی را با عنوان شرکت عوامل مهار زیستی هگمتانه ثبت کردیم و چهار ماه بعد به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان شناخته شد و نخستین محصولمان را سال ۹۷ به بازار عرضه کردیم. در بازار گلخانه‌های همدان ابتدا حدود سه هکتار را در شرکت مربوط به گلخانه سبزینه (به مدیریت زمانی‌فر و صفادوست) در تولید محصولات زیر پوشش قرار دادیم که محصول این دو گلخانه در فروشگاه جهاد همدان و همین‌طور فروشگاه امروزوفردا به‌عنوان محصول «گرین» یا BIO عرضه می‌شوند و گلخانه قادری در مریانج را نیز زیر پوشش قرار دادیم.

خانجانی افزود: این مهم هم‌زمان با تحریم ظالمانه آمریکا شد؛ سطح بسیار محدودی عوامل بیولوژیک از تهران، اصفهان و یزد توسط شرکت کوپرت هلند و بایبست بلژیک که محصول سالم تولید می‌کردند، خریداری می‌شد که با تحریم ظالمانه دولت متخاصم آمریکا دیگر نیامد. البته از طریق سازمان حفظ نباتات آن عوامل بیولوژیکی را که این دو کشور (حتی شرکت لاین مربوط به کشورهای چندملیتی آمریکا و کانادا) تهیه می‌کردند، می‌توانیم تهیه کنیم و هیچ نیازی به خارج از کشور در شرایط کنونی نداریم. از سال گذشته وارد مذاکره شدیم و برای استان اصفهان که بالاترین سطح گلخانه‌های کشور را دارد، ۹ هکتار عامل بیولوژیک را با حمایت دولتی تهیه کردیم و ۳۰ هکتار را (حدود ۳۹ هزار مترمربع) در استان اصفهان و حدود ۳۰ هزار مترمربع یا ۳۰ هکتار گلخانه در استان یزد و استان البرز را پوشش دادیم که حدود سه هکتار گلخانه در استان البرز را به‌صورت پایلوت زیر پوشش قرار دادیم؛ کرمانشاه، خراسان شمالی به مرکزیت بجنورد و درحال حاضر استان مرکزی نیز در دستور کار این شرکت قرار گرفته‌اند.

این عضو هیئت‌علمی دانشگاه بوعلی‌سینا گفت: نخستین راه‌سازی را سال گذشته انجام دادیم و گفتیم تمام نیازی را که قبلاً کشور از خارج در سطح محدود عوامل بیولوژیک فراهم می‌کرد، می‌توانیم تهیه کرده و کل کشور را پوشش دهیم، بدون هیچ نیازی به خارج؛ مهم‌ترین دستاورد این کار ما آن بود که دانش تولید این کار (که در اختیار کشورهای خاصی از دنیا است و همه کشورهای اروپایی هم آن را ندارند) بومی کردیم؛ البته بعضی گفتند که این محصول کیفیت ندارد، سپس در مؤسسه گیاه‌پزشکی کشور بررسی شده و گفته شد که کیفیت عامل تولیدی شرکت هگمتانه همدان به‌مراتب بالاتر از نمونه خارجی است. خوشبختانه در سال ۹۸ که به‌نام رونق تولید نام‌گذاری شده، این محصول در بخش تولید محصول سالم در کشور فعال است.

وی بیان کرد: یکی از دستاوردهای بسیار مهم به‌کارگیری عوامل بیولوژیک در محیط‌های حفاظت‌شده مثل گلخانه‌ها، این است که امنیت غذایی را برای شهروندانمان فراهم می‌کنیم؛ درواقع یک جامعه سالم متشکل از افراد سالم بوده و وقتی غذای سالم بخورید، بدن سالم خواهیم داشت.

خانجانی در ادامه گفت: درحال حاضر چهار اتاقک داریم و امکان آن وجود دارد که به ۲۰ اتاقک افزایش یابند. اکنون سه نفر برای این تولید کار می‌کنند که قابلیت رسیدن به ۳۰ نفر را دارد؛ چون دانش و روش این فناوری دست ما بوده و از این طریق می‌توانیم ضمن حفظ اکوسیستم، به تعادل طبیعی و بالا رفتن تنوع زیستی در اکوسیستم‌ها کمک کنیم. در بخش تولید، اشتغال و کارآفرینی برای فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی، چون درواقع فرصت‌های شغلی در بخش اداری هر کشوری بسیار محدود است، نقش مهمی را ایفا می‌کنیم. این شرکت‌ها و بخش خصوصی هستند که باید جذب انجام دهند و از این طریق شغل قابل توجهی را ایجاد کنند. ما حدود ۱۶ شغل پایدار ایجاد کردیم و در هر استانی که این محصول را استفاده کرده، دو کارشناس داریم که مستقیماً برای کنترل کیفی استفاده شده و سه نفر با مدرک phd در اینجا مشغول به‌کار هستند.

وی اذعان کرد: درحال حاضر ۱۵ هزار هکتار گلخانه داریم و در هر فصل اگر ۱۰ لیتر سم استفاده کنیم (که این کمترین مقدار است) در سال ۲۰ لیتر و ۳۰۰ تُن می‌شود؛ حال اگر ۳۰۰ تُن تقسیم بر ۸۰ میلیون نفر شود، هر نفر ۳/۸ یا چهار گرم مستقیم از این طریق می‌خورد و ما می‌توانیم این را حذف کنیم. اما هوا، از بین رفتن عوامل بیولوژیک و ذخایر طبیعی را که از به‌کارگیری سم از بین می‌روند را نمی‌توانیم از خارج کشور وارد کنیم.

استاد دانشگاه بوعلی‌سینا همچنین بیان کرد: درحال حاضر هزینه مبارزه بیولوژیک با سموم گران است، اما این حُسن را دارد که بعضی از این عوامل بیولوژیک را یک‌بار که رهاسازی می‌کنید، می‌توانید سال‌های مختلف و در درازمدت از آن‌ها استفاده کنید. این کنه در جاهایی که مستقر می‌شود، زادوولد می‌کند و می‌توانیم آن را با به‌کارگیری دانش لازم در گلخانه برای همیشه حفظ کنیم، درواقع از روی این محصول به محصول بعدی انتقال پیدا می‌کند.

وی افزود: با سازمان نظام مهندسی کشاورزی در کشور هماهنگ کردیم که آموزشی در این زمینه داشته باشیم؛ البته در شورای آموزشی نظام مهندسی کشور نیز مطرح کردیم و گفتیم که بیایند این روش را به گلخانه‌داران آموزش دهند و با موافقت مسئولین مواجه شدیم که امیدواریم در سطح ملی ارائه دهیم.

این متخصص گیاه‌پزشکی درنهایت تصریح کرد: یکی از ناهنجاری‌هایی که در محصولات باغی ناسالم وجود دارد، باقی ماندن ترکیب بالایی از آفت‌کش‌ها در بدن انسان و حتی جانوران غیر هدف مثل موجودات آبزی است؛ بیماری‌هایی ازجمله سرطان در محیط‌های انسانی و کم شدن عمر افراد، ضربه به اقتصاد کشور بوده، به‌جای اینکه یک انسان ۵۰ ساله ۳۰ سال کار کند، ۲۰ سال کار می‌کند، درواقع یک ضرر بزرگ اقتصادی است که ازنظر نیروی کاری به ما وارد می‌شود و ضرری زنجیره‌وار دارد.

توسط محققان پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد صورت گرفت؛

طراحی اپلیکیشنی برای بازدید مجازی از مِلک

سپهرغرب، گروه علم و فناوری: یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی موفق به طراحی اپلیکیشنی شده است که مالکین منازل و یا مشاوران املاک می‌توانند با استفاده از آن توسط گوشی تلفن همراه، به‌صورت ۳۶۰ درجه از ملک مورد نظر خود تور مجازی تهیه کنند.

مدیر شرکت دانش‌بنیان مذکور دراین‌باره توضیح داد: مشاوران املاک می‌توانند به‌وسیله این اپلیکیشن مسکن مجازی، تصاویر ۳۶۰ درجه املاک خود را در پلتفرم‌های انتشار رایگان انواع آگهی و نیازمندی خریدوفروش کالا و ملک به اشتراک بگذارن؛ بدین‌ترتیب مشتریان می‌توانند به‌جای بازدید حضوری از املاک، بازدید مجازی داشته باشند.

محمد احمدی در پاسخ به اینکه محصول فوق مشابه خارجی دارد یا خیر؟ توضیح داد: در این حوزه با یکی دو شرکت خارجی رقابت داریم که یکی از آن‌ها شرکت Matterport آمریکایی بوده و ما را در فهرست تحریم‌های خود به‌لحاظ ارائه خدمات قرار داده است.

مدیر این شرکت دانش‌بنیان با اشاره به آنکه شرکت آلمانی Immoviewer، شرکت دیگری است که با آن‌هم رقابت داریم، اظهار کرد: در نمونه آمریکایی این نوع محصول از سخت‌افزار یا دوربین‌هایی استفاده شده که حدود چهار هزار دلار قیمت دارند. این درحالی است که روش ابتکاری و محصول ما ضمن تأمین کیفیت مشابه، به‌لحاظ قیمت کاملاً اقتصادی بوده و متناسب با اقلیم ایران و کشورهای همسایه طراحی شده است.

احمدی ادامه داد: در طراحی اپلیکیشن به این سمت روی آوردیم که بتوان ساخت و بازدید تور سه‌بعدی املاک را از طریق تلفن همراه و اصطلاحاً به‌صورت No gadget فراهم کرد که این ویژگی باعث شده محصول قابلیت انتشار و همگانی شدن را داشته باشد.

وی با بیان اینکه نمونه آلمانی اپلیکیشن مسکن مجازی به نمونه ایرانی بیشتر شباهت دارد، خاطرنشان کرد: محصول ایرانی را با یک‌پنجم قیمت محصول آلمانی و یک‌بیستم محصول آمریکایی ارائه می‌کنیم و از این جهت باعث شده خاصیت رقابت‌پذیری و قابلیت صادرات داشته باشد.

مدیر شرکت دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی یادآور شد: از کشور ترکیه و حتی کشورهای حاشیه خلیج فارس درخواست صادرات محصول را داشته‌ایم و درحال مشغول انجام امور مربوط به باز کردن حساب و ثبت شرکت در خارج از ایران هستیم.

احمدی اضافه کرد: شرکت Matterport سال‌ها سابقه همکاری با بزرگ‌ترین شرکت فایلینگ ملکی دنیا نظیر Zillow و در ۸۲ کشور نمایندگی دارد؛ این درحالی است که شرکت آلمانی Immoviewer در ۱۴ کشور نمایندگی دارد.

وی خاطرنشان کرد: تلفن‌های همراه مجهز به «ژیروسکوپ» می‌توانند به این اپلیکیشن مجهز شوند؛ تقریباً گوشی‌هایی که از سال ۲۰۱۴ به بعد تولید شده‌اند و گوشی‌های اَپل از مدل S۵ به بالا دارای ژیروسکوپ هستند.

مدیر این شرکت دانش‌بنیان تصریح کرد: این محصول برای تولید و افزودن تصاویر ۳۶۰ درجه به تور ملک از سه روش «تولید به‌وسیله انجین خود اپلیکیشن»، «دوربین‌های ۳۶۰ درجه» و «تصاویر موجود در گالری گوشی» استفاده می‌کند. از آنجا که برای تولید تصاویر سیلندری ۳۶۰ درجه توسط اپلیکیشن نیاز به ژیروسکوپ گوشی است، بنابراین برای گوشی‌های ارزان یا قدیمی که مجهز به این سنسور نیستند، دوربین ارزانی با قیمت حدود ۵۰ دلار درنظر گرفته شده است.

احمدی افزود: همچنین برای تسهیل در استفاده از این اپلیکیشن، یک لنز چشم ماهی circular طراحی شده و مورد استفاده قرار گرفته است که قیمتی معادل ۲۵۰ هزار تومان دارد؛ از طریق آن‌هم می‌توان به‌وسیله اپلیکیشن تصاویر ۳۶۰*۳۶۰ تولید کرد.

وی گفت: با توجه به اینکه انجین تولیدشده کاملاً بومی بوده و با دانش فنی داخلی طراحی و تولید شده است، درنتیجه از آن می‌توان در حوزه‌های دیگر نظیر سه‌بعدی‌سازی خودرو نیز استفاده کرد. در این راستا محصول دیگر شرکت که رونمایی قطعی از آن صورت نگرفته و برای رونمایی از آن درحال مذاکره با مجموعه‌های دیگر هستیم، به فروش خودرو اختصاص دارد؛ افرادی که صاحب نمایشگاه خودرو هستند، می‌توانند با استفاده از این اپلیکیشن نمای ۳۶۰ درجه خودرو را بر روی سایت‌های فایلینگ خودرو به اشتراک بگذارند و برای مشتریان احتمالی این امکان را فراهم کنند که از تمام زوایای بیرونی و داخلی خودرو بازدید داشته باشند.

مدیر این شرکت دانش‌بنیان تصریح کرد: محصول فعلی نمایش سه‌بعدی خودرو بهینه‌شده محصولی است که مشابه آن در دنیا وجود دارد؛ اما براساس نیاز داخل بازطراحی شده است و در فاز توسعه ویژگی‌های منحصربه‌فردی به آن اضافه خواهد شد. مشتری اصلی ما برای این محصول، یکی از پلتفرم‌های انتشار رایگان انواع آگهی و نیازمندی خریدوفروش کالاهای نو و دست‌دوم است.

خبر

اسامی نوآورترین دانشگاه‌های جهان اعلام شد

سپهرغرب، گروه علم و فناوری: مؤسس مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری با بیان اینکه رویترز گزارش نوآورترین دانشگاه‌های جهان را در سال ۲۰۱۹ میلادی منتشر کرد و در این رتبه‌بندی ۱۰۰ دانشگاه نوآور جهان معرفی شده است، گفت: هدف از نوآوری و اختراع فناوری‌ها خلق بازارهای جدید، توانمندسازی صنایع و انجام فعالیت‌های بسیار پیشرفته در حوزه علوم است.

جعفر مهراد با بیان اینکه رویترز گزارش نوآورترین دانشگاه‌های جهان را در سال ۲۰۱۹ میلادی منتشر کرد و در این رتبه‌بندی تعداد ۱۰۰ دانشگاه نوآور جهان معرفی شده است، اظهار کرد: پنج سال متوالی دانشگاه استنفورد در صدر جدول نوآورترین دانشگاه‌های جهان قرار گرفته است.

وی با تأکید بر اینکه هدف از نوآوری و اختراع فناوری‌ها خلق بازارهای جدید، توانمندسازی صنایع و انجام فعالیت‌های بسیار پیشرفته در حوزه علوم است، گفت: رویترز داده‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌های نوآور جهان را از کلاریوت انالیتکس که عمدتاً شامل پروانه‌های ثبت اختراعات و استناد به مقاله‌های علمی است، دریافت می‌کند؛ رتبه‌های دوم و سوم دانشگاه‌های نوآور جهان به امای‌تی و دانشگاه هاروارد تعلق دارد.

مؤسس مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری خاطرنشان کرد: نوآورترین دانشگاه اروپا که رتبه هفت دانشگاه‌های نوآور جهان را در دست دارد، دانشگاه KU Leuven بلژیک است. این دانشگاه ۶۰۰ سال پیش تأسیس شده و در آسیا نوآورترین دانشگاه علوم و فناوری پوهانگ در کره جنوبی بوده که رتبه ۱۲ دانشگاه‌های نوآور جهان را از آن خود کرده و این دانشگاه در سال ۱۹۸۶ تأسیس شده است.

آمریکا دارای بیشترین دانشگاه نوآور جهان

وی ادامه داد: درمجموع آمریکا با ۴۶ دانشگاه نوآور در جمع ۱۰۰ دانشگاه، بیشترین دانشگاه‌های نوآور جهان را در اختیار دارد. آلمان با ۹ دانشگاه، فرانسه با هشت دانشگاه، ژاپن، کره جنوبی و بریتانیا هر کدام با ۶ دانشگاه، چین با چهار دانشگاه، هلند و سوئیس هرکدام با سه دانشگاه، بلژیک، کانادا، رژیم صهیونیستی و سنگاپور هر کدام با دو دانشگاه و دانمارک تنها با یک دانشگاه، نوآورترین دانشگاه‌های جهان را در خود جای داده‌اند.

مهراد با بیان اینکه در تقسیم‌بندی منطقه‌ای آمریکای شمالی دارای ۴۸، اروپا ۳۲، آسیا ۱۸ و خاورمیانه دو دانشگاه نوآور جهان است، گفت: در آفریقا، آمریکای لاتین و اقیانوسیه در بین ۱۰۰ دانشگاه، دانشگاهی که با این معیارها نوآور تلقی شود، وجود ندارد.

به گفته مهراد ازنظر عملکرد کشوری، فرانسه با ورود دو دانشگاه جدید یعنی AIX-Marseill (رتبه ۹۶) و دانشگاه سوربن (رتبه ۵۶) به فهرست ۱۰۰ دانشگاه نوآور جهان، به پیشرفت بزرگی نائل آمده است. فرانسه طی سال‌های گذشته با ادغام مؤسسات کوچک‌تر نظام آموزش عالی خود را بازسازی کرده؛ در مقابل دانشگاه‌های ژاپن به‌تدریج زمینه را در رتبه‌بندی‌های جهانی واگذار کرده‌اند، طوری که در ویرایش سال ۲۰۱۹، سه دانشگاه زاینده از فهرست ۱۰۰ دانشگاه نوآور جهان حذف شده است. در ژاپن دانشگاه‌ها به‌شدت به بودجه دولتی وابسته هستند و رکود اقتصادی دهه‌های اخیر، سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و نوآوری را در دانشگاه‌های این کشور تحت تأثیر جدی قرار داده است.

وی خاطرنشان کرد: مقایسه امتیازات کسب‌شده در تعدادی از شاخص‌ها توسط دانشگاه‌های برتر جهان در مناطق مختلف جغرافیایی، تفاوت‌های مهمی را با نخستین دانشگاه این سیستم آشکار می‌کند. برای مثال دانشگاه استنفورد که در این سیستم در رأس جدول نوآورترین دانشگاه‌های جهان قرار دارد، در فاصله سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ دارای ۷۲۸ اختراع و دانشگاه علوم و فناوری پوهانگ در کره جنوبی که نوآورترین دانشگاه قاره آسیا و حائز رتبه ۱۲ جهان بوده، در همین بازه زمانی دارای ۳۴۹ اختراع است. امتیاز تأثیر تجاری دانشگاه استنفورد ۲/۷۵ و امتیاز تأثیر تجاری دانشگاه پوهانگ ۸/۴۸ بوده، همین‌طور تعداد اختراعات دانشگاه KU Leuven در بلژیک با کسب رتبه هفت که نوآورترین دانشگاه اروپا بوده در فاصله ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ میلادی ۳۰۵ اختراع و امتیاز تأثیر تجاری آن ۳/۴۳ است.

مهراد افزود: امپریال کالج لندن در بریتانیا، نخستین دانشگاه نوآور این کشور در فهرست حاضر که رتبه ۱۰ دانشگاه‌های نوآور جهان را به‌دست آورده، در فاصله زمانی ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ تعداد ۳۰۷ اختراع به ثبت رسانیده؛ امتیاز تأثیر تجاری این دانشگاه ۴/۳۴ گزارش شده است.

نوآورترین دانشگاه‌های جهان

وی خاطرنشان کرد: در فهرست نوآورترین دانشگاه‌های جهان، رتبه‌های نخست تا ۱۰ به‌ترتیب به دانشگاه‌های استنفورد، امای‌تی، هاروارد، پنسیلوانیا، واشنگتن، کارولینای شمالی، KU Leuven بلژیک، کارولینای جنوبی، کرنل و امپریال کالج لندن تعلق دارد.

به گفته مؤسس مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری در فاصله رتبه‌های ۱۱ تا ۲۰، دانشگاه پوهانگ با رتبه ۱۲ در کره جنوبی، دانشگاه ارلنگن نورمبرگ با رتبه ۱۴ در آلمان، دانشگاه EPFL با رتبه ۱۷ در سوییس، دانشگاه کمبریج با رتبه ۱۸ در بریتانیا واقع است؛ رتبه ۱۰۰ دانشگاه‌های نوآور جهان نیز به دانشگاه شانگهای جیائو تونگ تعلق دارد.

وی خاطرنشان کرد: شاخص‌های مورد استفاده رویترز برای تعیین نوآورترین دانشگاه‌های جهان به‌ترتیب تعداد پتنت، نسبت تقاضای پتنت به اعطای پتنت طی دوره ارزیابی، پتنت‌های جهانی در اداره‌های ثبت پتنت آمریکا، اروپا و ژاپن، استناد به پتنت‌ها، تأثیر استنادی پتنت، درصد پتنت‌های استنادشده، متوسط تعداد مقاله‌های استنادشده، تأثیر استنادی مقالات صنعتی، درصد مقاله‌هایی که با همکاری صنعت نوشته شده و کل مجموعه مقالات هسته در وبلاگ آو ساینس است.