



سپهرغرب، گروه علم و فناوری: سومین دوره جایزه مصطفی (ص) که نماد پیشگامی ایران در حمایت از دانشمندان جهان اسلام است، برگزار شد.

به گزارش سپهرغرب و به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، جایزه‌ای که به نام مبارک پیامبر اسلام (ص) مزین شده است و به اندیشمندان مسلمان تعلق می‌گیرد (جایزه مصطفی)، قرار است نشانی ماندگار برای پاسداشت تلاش‌های علمی و فناوریانه اندیشمندانی که به جامعه مسلمان تعلق دارند، باشد.

سال ۹۱ بود که پیشنهاد اهدای جایزه‌ای برای فعالیت‌های علمی و فناوری در سطح کشورهای اسلامی توسط معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ارائه شد و به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسید؛ جایزه‌ای که هر دو سال یک‌بار به تأثیرگذارترین اثر علمی جهان اسلام تعلق می‌گیرد.

«جایزه مصطفی» به اثری نوآورانه در مرزهای دانش تعلق می‌گیرد. آثاری که توسط افرادی شاخص در حوزه‌های علم و فناوری ارائه شده و زمینه‌ساز بهبود زندگی بشر هستند. این جایزه ۵۰۰ هزار دلاری با وقف دانشگاه‌های واقفان و سرمایه‌گذاران در راه اعتلای علمی کشورهای مسلمان صرف می‌شود.

برگزاری مراسم اهدای این جایزه در سطح بین‌المللی به شناخت توانمندی‌های علمی موجود در جامعه اسلامی کمک کرده و زمینه تعاملات علمی و فناوری کشورها با یکدیگر را فراهم می‌کند؛ تعاملاتی که به توسعه علمی و فناوریانه جهان اسلام کمک مؤثری می‌کنند.

جامعه اسلامی که در این جایزه مد نظر است، به تمام اتباع کشورهای اسلامی بدون درنظر گرفتن مذهبشان اطلاق می‌شود. همه کشورهای اسلامی و غیر اسلامی می‌توانند جهت کسب این جایزه تلاش کنند؛ درواقع می‌توان گفت فقط غیر مسلمان‌های مقیم کشورهای غیر اسلامی جامعه مخاطب مستقیم این جایزه نیستند.

در همین راستا تاکنون دو دوره از این جایزه بین‌المللی با مشارکت کشورهای مختلف اسلامی برگزار شده است. پروفیسور محمدامین شکراللهی، عضو هیئت‌علمی دانشگاه فدرال فناوری لوژان و مؤسس نخستین مدرسه تابستانی علوم کامپیوتر در تهران و پروفیسور سامی ارول گلنبه، عضو آکادمی علوم ترکیه (Bilim Academy) و عضو هیئت‌علمی کالج سلطنتی لندن، ازجمله برگزیدگان دوره پیشین این جایزه هستند.

در انتخاب آثار ارسالی به جایزه مصطفی شاخص‌هایی به نظر است که از آن جمله می‌توان به مؤثر بودن این آثار و ایجاد تحولی مشهود در حوزه علمی مورد نظر و تأثیرگذاری فعالیت صورت‌گرفته در زندگی مردم اشاره کرد.

■ **بزرگ‌ترین رویداد بین‌المللی در میان کشورهای اسلامی**
این جایزه با نگاه به هم‌فازایی و توسعه علمی و فناوریانه کشورهای اسلامی شکل گرفته است. کشورهایی که اگر در کنار یکدیگر باشند، می‌توانند توانمندی‌های جهان اسلام را به دنیا اثبات کرده و با تکیه بر همین داشته‌های موجود، نیازهای فناوریانه خود را نیز برطرف کنند. آنچه مسلم است اینکه جایزه مذکور در زمان محدود معرفی خود، باعث حرکت جدیدی در بین کشورهای اسلامی و مسلمانان شده است. براساس پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته این حرکت به‌مرور تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای بین‌المللی در سطح جهان و به‌خصوص کشورهای اسلامی خواهد شد.

یکی از اهداف جایزه نیز همین حرکت دانشمندان جهان اسلام، تلاش برای پیشتازی و پیشبرد علمی در سطح جهان و کمک به معرفی و تجدید تمدن بزرگ اسلامی در سطح جهان بوده است. به نظر می‌رسد این جایزه می‌تواند فرصت جدیدی را برای شبکه‌سازی و همکاری بین دانشمندان جهان اسلام ایجاد کند.

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات: دانش بومی ایران در حوزه پدافند سایبری تجاری‌سازی می‌شود

سپهرغرب، گروه علم و فناوری: رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: دانش ایجادشده توسط جوانان ایرانی در حوزه پدافند سایبری باید تجاری‌سازی و تبدیل به صنعت شود. به گزارش سپهرغرب و به نقل از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، وحید یزدانین در حاشیه بازدید از ششمین نمایشگاه پدافند غیر عامل با اشاره به دستاوردهای حاضر در حوزه پدافند سایبری، بیان کرد: سال‌هاست که دانش موضوعاتی مانند ارتقای امنیت سایبری در دانشگاه‌ها و سازمان‌های مختلف پیگیری می‌شود و در حال حاضر دانش ایجادشده توسط جوانان ایرانی در حوزه پدافند سایبری بسیار درخشان و غرور آفرین بوده؛ اما امروز نیاز است که ضمن تجاری‌سازی این دانش، شاهد تبدیل آن به صنعت باشیم.

رئیس پژوهشگاه ICT با اشاره به نقش کلیدی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در تکمیل چرخه دانش محصولات پدافند غیر عامل، اظهار کرد: حلقه ارتباط بین دستاوردهای پژوهشی ما در وزارت ارتباطات و دی‌فنگان، مدیریت پدافند غیر عامل در ICT است. وی افزود: این نمایشگاه نیز نقش مؤثری درخصوص معرفی و دستاوردهای حوزه مذکور دارد و این‌گونه رویدادها به‌مرور زمان باعث می‌شود دستاوردهایمان به چارچوب‌ها و استانداردهای لازم در سطح جهانی نزدیک شده و حتی آماده رقابت با محصولاتی شویم که در سطح بین‌الملل تولید می‌شوند.

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه نمایشگاه پدافند غیر عامل محفلی برای کمک به بخش‌های دولتی و حاکمیتی است، گفت: استمرار این قبیل رویدادها، گام بزرگی برای دستیابی به خودکفایی بوده و افتخار ما دستاوردها و محصولاتی است که در این رویدادها به نمایش گذاشته می‌شوند.

یزدانیان با اشاره به تلاش‌هایی که برای سرعت بخشیدن به این موضوع صورت گرفته، به‌خصوص نقش پژوهشگاه ICT در این صنعت افزود: نقش پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در تکمیل چرخه دانش محصولات پدافند غیر عامل، یک موضوع کلیدی است. به نحوی که پژوهشگاه ICT برای تحقق هدف فوق، پژوهشکده امنیت را ایجاد کرده تا تمرکز خود را روی محصولاتی که در حوزه پدافند سایبری مستند، قرار دارند. این پژوهشکده تاکنون محصولات متعددی را تولید کرده و از توانایی ارزیابی بین‌افزارهایی که در کشور ایجاد می‌شود نیز برخوردار است.

وی با تأکید بر رویکرد وزیر ارتباطات دراین‌باره مبنی بر لزوم هماهنگی با سازمان پدافند غیر عامل و تعامل گسترده در این راستا، گفت: افزایش تعامل با سایر بازیگران حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند منجر به پایداری و مصونیت بیشتر این شبکه در مقابل حمله‌های بیگانگان باشد.

علم و فناوری

sepehrgharb.news@gmail.com

www.sepehrpress.com

کارآفرین برتر استان همدان:

برون‌سازی؛ معضل صنعت گیاهان دارویی در استان همدان است

سپهرغرب، گروه علم و فناوری: کارآفرین برتر استان همدان در زمینه تولید گیاهان دارویی گفت: شرکت ما جهت تولید گیاهان دارویی، مواد اولیه را در همدان تولید می‌کند، اما تولید اصلی در کارخانه‌ای در سبزوار خراسان است. این مسئله را می‌توانیم به‌عنوان یک چالش مطرح کنیم که صنعت این کار در استان همدان موجود نیستست و ما ناچار شدیم آن را برون‌سازی کنیم.

دارو از دیرباز یکی از نیازهای ضروری جامعه بوده و مردم همواره با بروز بیماری‌های مختلف، از جانب پزشکان دارو می‌گرفتند؛ اما در زمان‌های گذشته دارو را از گیاهان مختلفی که خاصیت دارویی داشتند، به‌دست می‌آوردند و در اختیار مردم قرار می‌دادند. گیاهان دارویی بعدها با پیشرفت فناوری و ساخت داروهای صنعتی، به حاشیه رفته و بعضاً فراموش شدند، البته درحال حاضر با رواج مجدد مصرف گیاهان دارویی، مشکلاتی نیز برای تولیدکنندگان این نوع داروها وجود دارد که در این گفت‌وگو به آن‌ها می‌پردازیم. بابک عزتی‌رنجبر کارشناس ارشد گیاهان دارویی، مدرس نمونه دانشگاه جهاد دانشگاهی با ۱۵ عنوان مقاله علمی داخلی و خارجی، دو ثبت اختراع در زمینه فراوری و تولید گیاهان دارویی و مشاور سه طرح تحقیقاتی ملی، داور کنگره طب سنتی و کارآفرین برتر استان در زمینه تولید گیاهان دارویی دراین‌باره به خبرنگار سپهرغرب گفت: با توجه به علاقه‌ای که به گیاهان دارویی، طبیعت‌درمانی و فرهنگ و سنت ایرانی داشتیم، زمینه‌ای برای ورود به بحث گیاهان دارویی فراهم شد و حدود ۶ سال است که شرکت بادرنگ طب کوهستان را تأسیس کردیم و حدود یک سال بوده که تولیدات خود را به‌صورت صنعتی انجام می‌دهیم. زمینه کاری ما تولید و تحقیق فراورده‌های طب سنتی و داروهای گیاهی است و به‌عنوان یکی از شرکت‌های فنآور تولیدات دانش‌بنیان، در پارک علم و فناوری فعالیت می‌کنیم.

وی در رابطه با میزان و جزئیات تولیدات صنعتی گیاهان دارویی این شرکت تشریح کرد: درحال حاضر شرکت ما هشت محصول گیاهی با موارد مصرف مختلف تولید می‌کند. محصول گیاهی درمان میگرن، رفع مشکلات روماتیسمی آرتروز، پاک‌سازی کبد و کبد چرب، رفع عفونت‌های داخلی و عفونت‌های تنفسی، مشکلات پوستی اعم از اگزما و خشکی پوست، دیابت، کیست تخمدان و مشکلات خانم‌ها و رفع پروستات در آقایان تولید کردیم.

عزتی همچنین از ورود این محصولات به بازار مصرف خبر داد و خاطرنشان کرد: محصولات ما تجاری‌سازی و وارد

سپهرغرب، گروه علم و فناوری: وقتی چین با شبکه ملی اطلاعات جلوی چالش‌های فضای مجازی را گرفت، ما چرا تعلق نمی؟

شبکه ملی اطلاعات یکی از طرح‌هایی است که به گفته رئیس هیئت‌مدیره انجمن علمی سواد رسانه‌ای، می‌تواند بسیاری از چالش‌های فضای مجازی را رفع کند؛ اما یک موضوع سیاسی نیست و همه دولت‌ها با هر طرز فکری، باید به دنبال تحقق آن باشند.

یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌ها و مشکلاتی که در عصر جدید ارتباطات وجود دارد، به موضوع سازمان‌دهی و مدیریت فعالیت در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مربوط می‌شود؛ چراکه برای قشر آسیب‌پذیر (کودکان و نوجوانان) ورود به اقیانوس داده‌های اطلاعاتی از سراسر دنیا، موجب می‌شود تا به آن‌ها توضیحات غلط داده شود و یا به موضوعاتی گرایش پیدا می‌کنند که مناسب سن آن‌ها نیست.

علاوه‌بر این، عدم آشنایی با این موضوع که اطلاعات از کشورمان به سرورهای خاص منتقل و پس از آن دوباره به داخل کشور بازگردانده می‌شوند، موجب شده تا برخی از افراد تصور غلطی درباره راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات داشته باشند. حال آنکه شبکه ملی اطلاعات می‌تواند به عدم وابستگی ما به کشورهای خارجی کمک کند؛ برای آشنایی بیشتر با اینترنت ملی یا همان شبکه ملی اطلاعات، با سیدمرتضی موسویان رئیس هیئت‌مدیره انجمن علمی سواد رسانه‌ای گفت‌وگو کردیم.

روایت توضیح دهید که شبکه ملی اطلاعات چه کمکی به جامعه می‌کند؟
شبکه ملی اطلاعات ضرورت زیادی برای کشور دارد و می‌تواند از آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی که جامعه را درگیر خود می‌دارد، جلوگیری کند. چند روز پیش در اخبار رسانه‌ها شنیدیم که کشور روسیه نیز مجهز به شبکه ملی اطلاعات شد و پیش‌تر از آن‌هم آمریکا این شبکه را راه‌اندازی کرده است. همچنین می‌دانستیم که چین شبکه واقعی اطلاعات را دارا است و درحال حاضر هر شخصی که از گوگل استفاده می‌کند، اطلاعاتش در چاه نیز ذخیره می‌شود. به این ترتیب که وقتی فرد می‌خواهد به گوگل دسترسی پیدا کند، باید نشانی اینترنتی www.google.com را تایپ کند، یعنی برای رسیدن به موتور جستجوی گوگل، باید به سرور ایجادشده در چین اطلاعات منتقل شود و پس از آن دسترسی به گوگل ممکن است.

متأسفانه مؤلفه‌های ناخواسته‌ای با جاذبه‌های جنسی ایجاد شده که کودکان و نوجوانان برای هر جستجو با آن‌ها مواجه می‌شوند، این درحالی است که در چین با چنین موضوعی مواجه نمی‌شویم.

❗ به نظر شما چگونه می‌توان از این تبلیغات ناخواسته جلوگیری کرد؟
به شبکه‌های اجتماعی و مرورگرها سیستم تبلیغات ناخواسته وجود دارد که بدون آنکه انتظارش را داشته باشیم، گریبان ما را می‌گیرد؛ یک جوان، نوجوان و کودک ضمن استفاده از این مرورگرها با مفاهیمی آشنا می‌شود که سؤالاتی را در ذهنش ایجاد می‌کند، بنابراین برای پاسخ دادن به آن سؤالات، به صفحاتی که لینک آن‌ها قرار داده شد، رجوع می‌کند و اگر نتواند پاسخ خود را دریافت کند، از طریق VPN برای آشنایی با این مفاهیم اقدام می‌کند. این‌ها مسائلی هستند که امروز در شبکه‌های اجتماعی کاملاً در دسترس است و ما با آن‌ها روبرو هستیم.

❗ مقررات‌گذاری در فضای مجازی، در دنیا رواج دارد. ❗ این سؤال مخاطبان نیز بود که چرا در ایران قانونی برای فضای مجازی وجود ندارد؟

متأسفانه در همه کشورها درباره این موضوع قوانین و چارچوب‌های لازم وجود دارد، اما در ایران هنوز نهادهایی نشده و مقررات‌گذاری در فضای مجازی سال‌هاست که رواج

بازار مصرف شده و پروانه بهداشتی هم برای آن گرفته شده است.

وی در ادامه به بازار عرضه و فروش این نوع محصولات اشاره کرد و گفت: بازار فروش ما داروخانه‌ها و مراکز فروشگاهی عرضه گیاهان دارویی است. محصولات ما اکثراً برون‌سازی شده؛ ما مواد اولیه را در همدان تولید می‌کنیم، اما تولید اصلی در کارخانه‌ای در سبزوار خراسان است. این مسئله را می‌توانیم به‌عنوان یک چالش مطرح کنیم که صنعت این کار در استان همدان موجود نیستست و ما ناچار شدیم آن را برون‌سازی کنیم.

عزتی همچنین با تبیین مشکلات این‌س حرفه، عنوان کرد: یک شیوه در تولیدات صنعتی تمام دنیا این است که اشخاص قسمتی از فرآیند تولید خود را به یک مجموعه دیگر تحت عنوان قراردادی واگذار می‌کنند که نمی‌توان به آن مشکل گفت. در همدان اساساً با وجود اینکه قطب گیاهان دارویی و طب سنتی است، اما کسی تاکنون در این زمینه سرمایه‌گذاری نکرده؛ در این رابطه به‌جزه مواردی که باعث می‌شود برای حمل‌ونقل هزینه کنیم، چالشی نداریم. اکنون هم درواقع پروژه توسعه شرکت ما محصولات دارویی زنبور عسل است.

وی افزود: درحال حاضر جزء برنامه‌های توسعه شرکت بوده که روی محصولات دارویی زنبور عسل مثل روپال، موم و گسرده گل کار کنیم؛ هم کارهای تحقیقاتی جدی انجام می‌دهیم و هم از خام‌فروشی محصولات گیاهی و محصولات زنبور عسل جلوگیری می‌شود. درحال حاضر محصولات زنبور عسل ایران را کشورهای همسایه مخصوصاً ترکیه و کشورهای اروپایی به قیمت خیلی ارزان خریداری و به‌صورت دارو دوباره به کشور ما وارد می‌کنند؛ برای مثال در اسپانیا و آلمان نیز این‌گونه است که محصولات ما را در کشور خودشان فناوری و به‌عنوان محصولات دارویی به ایران وارد می‌کنند و چند برابر قیمت مواد اولیه که از ما خریداری کردند، به دست ایرانیان می‌دهند.

عزتی خاطرنشان کرد: ما به دنبال این مطلب هستیم که کار فراوری نهایی و تبدیل دارو را در کشور خودمان انجام دهیم؛ این جزء برنامه‌های توسعه ما بوده که پیش رو داریم. وی همچنین درباره ورود محصولات به بازار مصرف گفت: استقبال خوب بوده، اما بیشتر به دنبال توسعه و فروش مستقیم به مصرف‌کننده هستیم؛ برند تجاری ما که «کروبا» است.

عزتی در ادامه پیرامون ورود افرادی که به این حوزه علاقه‌مند هستند نیز گفت: اگر کسی علاقه‌مند است،

در دو حالت می‌تواند کار را شروع کند؛ یکی بحث سرمایه‌گذاری بوده و دیگری کارآفرینی. معمولاً سرمایه زیادی لازم ندارد، کسی که بخواهد وارد این حوزه شود، باید خیلی تحقیق کند. ما ۱۵ سال است که در بازار این کار هستیم و می‌دانیم که چه محصولی مورد نیاز بازار بوده، در همین شهرک‌های صنعتی همدان شنیده‌ایم چند شرکت تولید دمنوش‌های گیاهی وجود داشته که اکنون تعطیل شده است. اگر بدون برنامه وارد این عرصه شوید، قطعاً شکست خواهید خورد؛ محصول ما هایتک و فناوریانه است و چیزی نیست که به‌سادگی بتوان از آن کپی‌برداری کرد. حاصل تحقیق و ثبت اختراع است و بر روی آن بسیار کار شده؛ شرکت‌های دیگر که سنتی کار را شروع کرده‌اند، به موفقیت نرسیده‌اند.

وی اضافه کرد: بعضی شرکت‌ها برای گرفتن وام و یا مشکلات دیگر وارد این عرصه شده‌اند و شناختی نسبت به این بازار نداشتند که منجر به شکست آن‌ها شده است. این تولیدکننده موفق همچنین اظهار کرد: بنده در تولید گیاهان دارویی کارآفرین برتر شده‌ام و حدود ۲۰ نفر را به‌صورت غیر مستقیم و مستقیم در کار خودمان وارد کردیم. انتظاری که ما از مسئولین داریم این است که بروکرایی‌های اداری که در مجوزها هست را بردارند، اگر محصول قابلیت علمی تولید دارد، درخواست‌کننده را خیلی

و این اشکال را بگیریم که چرا هنوز به این موضوع مهم نپرداختیم؟ درحالی‌که بسیاری از چالش‌های ما با پرداختن به این مهم، حل می‌شود. وقتی شبکه احراز هویت فمسال و IP منحصربه‌فرد به هریک از افراد جامعه داده شود، دیگر ناشناسی معنا ندارد و همه باید ملزم به تبعیت از قوانینی باشند که گذاشته شده است. برنامه ملی احراز هویت با شبکه ملی اطلاعات به‌صورت بهتر و بدون شبکه ملی اطلاعات نیز قابل پیاده‌سازی است. پیش‌نویس آن در سال ۹۳ توسط نهادهای داوطلب نوشته شده و تسلیم مرکز ملی فضای مجازی شده است. البته درحال حاضر موضوع راه‌اندازی آن در دستور کار قرار گرفته، اما تا پیاده‌سازی آن به این موضوع نمی‌تواند پرداختن به این موضوع مهم چالش‌ها را حل کند. این فضا می‌تواند از فضای تهدیدآمیز، به یک فرصت تبدیل شود.

❗ برخی از افراد فکر می‌کنند راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات به معنای آن بوده که ما نیز مانند کره شمالی محدود می‌شویم، این نظر تا چه میزان درست است؟
ما ناگزیر به زندگی در فضای جدید هستیم، مگر اینکه در قبال هر تهدید این‌س فضا جدید یک راه حل منطقی و زیرساختی برای رفع آن داشته باشیم. بسیاری از موارد مانند ناشناسی افراد می‌تواند با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات حل شود، اما متأسفانه کشورها نیز دارای یک نهاد مصون نیستند، درست است که سازمان تنظیم مقررات درباره مقررات زیرساخت‌ها تصمیم‌گیری می‌کند، اما هنوز در امر سرپرده نشده است که این موضوع اهمیت ویژه‌ای دارد و یک خلأ محسوب می‌شود.

شبکه ملی اطلاعات معانی مختلفی دارد، اما آنچه ما به آن تکیه می‌کنیم، الزاماتی است که برای این شبکه در شورای عالی فضای مجازی ممنوع شده و این موضوع مطرح نیست که دسترسی به فضای بیرون از کشور قطع شود. فضای مجازی جدید بدون مکان و زمان بودن است و عدم اعتنا به جغرافیای جهان، بنابراین این تعریفی که برخی افراد از شبکه ملی اطلاعات دارند، با ویژگی‌های فضای جدید منافات دارد.

فضای جدید مرزهای جغرافیایی را پیموده و شبکه ملی اطلاعات به این صورت عمل می‌کند که اگر قرار باشد اطلاعات یک شخصی از یک اتاق به اتاق دیگر منتقل شود، نیازی نباشد که این اطلاعات به خارج از کشور رفته و پس از آن به اتاق دیگر منتقل شود.

❗ می‌توانید با ذکر مثال این موضوع را توضیح دهید؟

بله، به‌عنوان مثال اگر فرد از یاهو برای ارسال ایمیل استفاده می‌کند، باید اطلاعات وی به خارج از کشور و سرورهای یاهو منتقل شود و پس از آن به داخل کشور

■ دوشنبه ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۸

■ سال یازدهم ■ شماره ۱۰۰۶

www.sepehrpress.com

www.sepehrpress.com

کارآفرین برتر استان همدان:

برون‌سازی؛ معضل صنعت گیاهان دارویی در استان همدان است

معتل کاغذبازی‌های مختلف نکنند. چون وقتی سرمایه‌گذار بخش خصوصی وارد این حوزه می‌شود، یک روز هم برای آن مهم است؛ چون درحال هزینه کردن، حقوق دادن و یک‌سری هزینه‌های ثابت بوده؛ موضوع دیگر هم این است که رسانه‌های محلی و صداوسیما به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان بیایند و هزینه‌های تبلیغاتی که به‌نوعی باعث هزینه زیادی است را کاهش دهند و به شرکت‌های فنآور کمک کرده تا بتوانند محصولات خود را معرفی کنند. در سال رونق تولید باید همه دستگاه‌ها کمک کنند که این شرکت‌ها بتوانند تولیدشان را غنی‌تر کنند و انشالله که این اتفاق بیفتد؛ البته اگر انجام شود، خیلی وقت‌ها حرف‌های ما به‌حق شعار باقی می‌ماند و عملی نمی‌شود.

در د نرهایت بیان کرد: کار اصلی شرکت ما این است که ظرفیت منطقه همدان و غرب کشور را ازنظر زنبور عسل زیر پوشش قرار دهیم و چون روزنامه شما در غرب کشور توزیع دارد، به بازار ما بسیار کمک می‌کند. اساساً کار اصلی ما این است که روی ظرفیت‌های گیاهان دارویی و زنبور عسل منطقه غرب کشور کار کنیم؛ ما در شهرهایی مثل کرمانشاه و کردستان تولیدکننده‌های زنبور عسل بسیار زیادی داریم، اگر بتوانیم این‌ها را جذب کنیم، از کسانی که در زمینه تولید زنبور عسل فعالیت می‌کنند، دعوت می‌کنیم برای همکاری با این شرکت اقدام کنند.

بازگشت کرده و به فرد مورد نظر برسد؛ بنابراین اگر در داخل کشور یک سرویس ایمن داشته باشیم که همان خدمات را ارائه دهد و اطمینان خاطر به افراد بدهد که اطلاعات آن‌ها محرمانه باقی می‌ماند، دیگر نیازی به درز کردن اطلاعات به بیرون از مرزهای ما نیست.

با توجه به اصل داده، تجارت و تجزیه‌وتحلیل آن، در هزاره سوم کشورهایی که به فکر حفظ سرمایه خود هستند، می‌خواهند سرمایه آن‌ها یعنی داده‌ها تقسیم شده و باقی بماند و آن کشورهایی که به فکر سرمایه‌های خود نیستند، داده‌های آن‌ها در معرض تهدید قرار می‌گیرد.

❗ زیرساخت لازم برای شبکه ملی اطلاعات ازنظر شما زیرساخت لازم در کشور برای این کار فراهم است؟

مسئلاً موضوع شبکه ملی اطلاعات یک بحث سیاسی نیست و شبکه ملی اطلاعات گاوندوقی برای حفظ سرمایه‌های ما است؛ پس هر دولتی با هر سلیقه و هر خط سیاسی باید این موضوع را دنبال کند تا منافع ملی کشور هدر نرود و سرمایه‌ها حفظ شود.

وقتی شخصی از شبکه ملی اطلاعات صحبت می‌کند، باید بداند اگر می‌خواهد در این شبکه فعالیت کند، لاجرم باید از قوانین شبکه نیز تبعیت داشته باشد و دسترسی به اطلاعات توسط هر نهادی یک امر واقع در کل جهان است؛ همان‌طور که گفتیم حریم خصوصی دیگر وجود ندارد. وقتی ما وارد عصر گوانومی شویم، دیگر حتی رمزگذاری نیز از اعتبار ساقط می‌شود، بنابراین باید طوری زندگی کرد تا در معرض تهدیدهای کمتری قرار بگیرند.

فضای جدید را نباید براساس آنچه در سنت وجود دارد تعریف کنیم، چون فضای جدید دارای ویژگی‌های خاص خودش است؛ اگر در دنیای جدید می‌خواهید سیمنا باشند و این تغییرات را بپذیرید. در سالیان آینده سرویس‌ها برای رفع نیاز وجود دارند و این افراد هستند که به سراغ سرویس‌ها می‌روند، به‌طور مثال درحال حاضر نانو‌های سیمنا خالی هستند و انتظار افراد را که می‌کشند تا با پُر شدن آن‌ها سرویسی را ارائه کنند، اما در سالیان آینده این موضوع تغییر می‌کند و افراد باید به دنبال ارائه سرویس و یا همان دیدن فیلم در سینما باشند و هر جایی که کاربری وجود دارد، سرویس داده می‌شود. این تغییرات مختص فضای جدید است و کاری که برعهده مدیران ارشد بوده، این است که نظام مقررات‌گذاری را متناسب با این ویژگی‌ها تغییر بدهند و شبکه‌ای را براساس آن ایجاد کنند، عدم سازگاری فضای جدید با مقررات فعلی، از ویژگی‌های ذاتی آن است.

❗ از دیگر ویژگی‌های این فضای جدید بگویید؟
فضای جدید موضوع شفافیت را دنبال می‌کند، اینکه افراد بخواهند با نگاه سنتی این شفافیت را دنبال کنند، مخالف ویژگی‌های دوره جدید است؛ درحالی‌که سونامی تغییر آن هم از نوع تغییر تمدن در راه بوده، اینکه ما در مجلس شورای اسلامی کمیته‌ای از ذیل کمیسیون فرهنگی داشته باشیم و یا کمیته فضای مجازی زیرنهاد ادارای باشد، دردی از ما دوا نمی‌کند. پس افراد در هر کجا و در هر جایگاهی باید توجه کنند که این سونامی آن‌ها را نیز دربرمی‌گیرد و باید دید که چگونه می‌توان زیرساخت‌ها را برای بهره‌گیری از این فضا ایجاد کرد.

یکی از زیرساخت‌ها شبکه ملی اطلاعات است که محتوا بر روی این شبکه اهمیت ویژه‌ای دارد، بنابراین همه مسئولان و نهادها باید بر ساخت زیست‌بوم جدید تأکید کنند. چنانچه طی دو سال اخیر از آنجلا مرکل، ترزا می و رئیس‌جمهور فرانسه شنیدیم که توسط واتساپ و فیس‌بوک معارضه شدند. این درحالی است که کشورهای نظیر چین، کره جنوبی و ژاپن زیرساخت تولید و اشاعه محتوا را در خودشان ایجاد کردند و شبکه‌های اجتماعی مورد استفاده این کشورها در بالاترین سطح نیز اطلاعاتشان در کشور خودشان قرار می‌گیرد.