



▪ پنجشنبه ۵ دی‌ماه ۱۳۹۸ ▪

▪ سال دوازدهم ▪ شماره ۱۶۴۵ ▪ sepehr.khabar@gmail.com

www.sepehrpress.ir



خبر

رئیس سازمان بسیج رسانه استان همدان: رسانه‌ها باید تربیون مردم باشند

سپهرغرب، گروه خبر: **رئیس سازمان بسیج رسانه استان همدان گفت: مطالبه‌گری برای همه اهالی رسانه واجب است و رسانه‌ها باید تربیون مردم باشند.**

عباس محرمی، روز گذشته درگفتگویی اختصاصی با خبرنگار سپهرغرب گفت: حضور بسیج در همه اقطار، نشان‌دهنده ظرفیت خوب افراد در حوزه‌های مختلف است که می‌توانند در حوزه مربوط به خود موثر باشند.

وی با بیان اینکه بسیجی کسی است که هر جایی و هر موقعی که به او نیاز است، حاضر می‌شود، امروزه با حضور همه اقتشار در بسیج دیگر نمی‌توان گفت فقط دغدغه داشتن برای ورود به هر حوزه‌ای کافی است، باید در حوزه‌های مختلف تخصصی عمل کرد و بسیج رسانه در جهت تخصص‌گرایی در حوزه رسانه تشکیل شده است. محرمی اضافه کرد: بسیج رسانه با توجه به نیاز و ظرفیت خوبی که در استان همدان وجود دارد، تشکیل شد تا بتوانیم دو هدف اصلی یعنی «تشکیل جبهه رسانه‌ای برای انقلاب اسلامی» با هدف مقابله با حملات رسانه‌ای دشمن و «تربیت خبرنگار تراز انقلاب اسلامی» را دنبال کنیم.

وی در ادامه به فعالیت‌های صورت‌گرفته در جهت نیل به اهداف بسیج رسانه اشاره کرد: در جهت تربیت خبرنگار تراز انقلاب، با برگزاری کلاس‌های آموزشی برای خبرنگاران در سطوح مختلف، ایجاد هسته‌های فکری یا دعوت از خبرنگاران باتجربه و متخصص و در بخش جبهه‌سازی برای انقلاب با برگزاری برنامه‌های فرهنگی- بصیرتی سعی می‌کنیم گفتمان اهل رسانه را به هم نزدیک کنیم.

محرمی با بیان اینکه بسیج رسانه با برگزاری دوره‌های آموزشی در سطوح مختلف، افراد بااستعداد را شناسایی کرده و آموزش می‌دهد، گفت: برای بسیج رسانه کیفیت خیلی بیشتر از کمیت اهمیت دارد.

وی افزود: در راستای تخصص‌گرایی، تاکید و تمرکز ما روی بخش تربیتی_آموزشی بوده است؛ در بخش فرهنگی حضور در مناسبت‌های ملی مذهبی همچون برگزاری جشن در اعیاد برای اهالی رسانه، شرکت بانوان رسانه‌ای در همایش عفاف و حجاب، تجلیل از خبرنگاران به مناسبت روز خبرنگار در مجموعه فرهنگی تفریحی ابوذر، برگزاری حلقه‌های صالحین در زمینه عقیدتی، فرهنگی و بصیرتی، برگزاری اردوهای تفریحی زیارتی همچون اردوی دو روزه به قم، اردوی راهیان نور و در بخش سازندگی بازدید اهالی رسانه از کارخانه‌های موفق در حوزه اقتصاد مقاومتی، بازدید از فعالیت‌های فراکاره پیشرفت و آبادانی سیاه در شهرستان رزن را می‌توان نام برد.

محرمی در ادامه به برگزاری جشنواره رسانه‌ای ابوذر در استان اشاره کرد که نخستین جشنواره رسانه‌ای استان است و اظهار کرد: جای این جشنواره در حوزه رسانه استان خالی نبود و باید تلاش کنیم برای ارتقای کیفیت کار و انتشار خیر، رسانه‌ای‌ها خودشان دارای جشنواره شوند. او با اشاره به اینکه دنبال ایجاد فضایی مناسب برای رقابت رسانه‌ای استان هستیم، گفت: اسامال با استقبال خوبی که از جشنواره صورت گرفت، ۱۱۷٪ به جشنواره ارسال شد و منتخبان بخش استانی به بخش کشوری معرفی خواهند شد.

محرمی ادامه داد: حدود یک‌ماه دیگر منتخبان بخش کشوری جشنواره ابوذر اعلام می‌شود که امیدواریم از استان همدان هم در بین منتخبان کشوری باشند.

وی در اشاره به فعالیت‌های بسیج رسانه در هفته بسیج اظهار کرد: برای حضور در نمایشگاه دستاوردهای بسیج در ۴۰ سالگی انقلاب، بسیج رسانه از همه دعوت کرد تا در صورت تمایل برای انجام فعالیت‌های رسانه‌ای در نمایشگاه بسیج شرکت کنند و در غرفه‌ای که متعلق به بسیج رسانه بود، به انعکاس فعالیت‌های سایر اقتشار بسیج پرداخت.

محرمی سا بیان اینکه پوشش خوب رسانه‌ای برای نخستین بار در این نمایشگاه صورت گرفت، گفت: گزارش‌ها و مصاحبه‌های بسیار خوبی که ارائه شد، بازدید مدیران و مسئولان استان از دستاوردهای بسیج در نمایشگاه، موجب شد کار رسانه‌ای خوبی شکل بگیرد.

او با اشاره به شروع کار پایگاه مقاومت شهید احسان تقی‌پور در دفتر روزنامه سپهرغرب، به توضیحی در رابطه با این شهید بزرگوار پرداخت: شهید تقی‌پور که نخستین رسانه‌ای شهید استان همدان است، در سال ۶۰ به شهادت رسید، از سال ۵۹ در همدان هفت‌نامه‌ای داشته که بسیار هنرمندانه و خلاقانه خودش تمام کارهای آن را انجام می‌داد.

محرمی با بیان اینکه موقعی که ما درگیر جنگ سخت بودیم، بسیجیان در دفاع از کشور پیشتاز بودند و حال که کشور درگیر جنگ نرم است بسیجیان رسانه باید با تمام وجود خود بجنگند، گفت: ما در جنگ رسانه‌ای این‌روزها موفقیم به صورت آفتدی و پدافندی عمل کنیم و منتظر نباشیم تا رسانه‌های بیگانه حمله کنند و ما دفاع کنیم، بلکه باید با روشنگری و تسلط بر امکانات، اعتماد مردم به رسانه‌های داخلی را جلب و حفظ کنیم و به رسانه‌هایی که متعلق به صاحبان قدرتنند، نقد کنیم.

وی برای توضیح بیشتر این مسئله، به خبر رویترز که اخیرا منتشر شده است اشاره کرد و گفت: ما به جای اینکه فقط منتظر باشیم تا رویترز این اخبار دروغ را بر اساس آمار مریم رجوی منتشر کند و بعد دفاع و روشنگری کنیم، باید به ارائه آمار جنایت‌های گروه منافقین و به ویژه مریم رجوی که مرجع اخبار رویترز شده، پردازیم.

محرمی با بیان اینکه به رسانه‌های داخلی حمله می‌شود، اظهار کرد: درست است که رسانه‌های داخلی باید طوری عمل کنند که عملکردشان قابل دفاع باشد ولی وقتی می‌پذیریم که درگیر جنگ نرم هستیم، باید بپذیریم که حمله رسانه‌ای هم باید صورت بگیرد.

وی ضمن اشاره به اینکه رسانه رکن چهارم هر دموکراسی است، گفت: مطالبه‌گری برای همه اهالی رسانه واجب است و رسانه‌ها باید تربیون مردم باشند.

محرمی در پایان اظهار کرد: بسیج سعی می‌کند خلأها را پر کند و رسانه‌ها را برای انعکاس دردهای مردم یاری

دهد.

سپهرغرب، گروه خبر: **خبرنگار سابق حوزه جنگ گفت: مردم از مسا انتظار دارند در حوزه خبررسانی، مرجع باشیم و دردهای مردم را بدون سانسور انتقال دهیم که این انتظار به‌حقی است.**

حسن شمشادی، دوشنبه گذشته در نشستی با اصحاب رسانه استان همدان با موضوع «خبرنگاری در بحران»، اظهار کرد: باید پذیرفت که فضای مجازی در عصر ارتباطات بر تمام جنبه‌های زندگی تأثیرگذار است و امروزه حتی از بچه‌های دو، سه‌ساله تا پیرزن‌ها و پیرمردهایی که شاید بی‌سواد باشند، استفاده از تلفن همراه را بنا به ضرورت می‌دانند و ممکن است وقت زیادی را هم در فضای مجازی بگذرانند.

وی با اشاره به اینکه کاربران فضای مجازی به سه دسته «کارگر»، «کاربر» و «فعال» تقسیم می‌شوند، تصریح کرد: خبرنگاران به‌عنوان فعالان رسانه باید فعال فضای مجازی هم باشند و تولید محتوا کنند؛خبرنگار باید با رصد اتفاقات موجود و حضور هوشمندانه، محتوای هدفمند، جریان‌ساز و موج‌آفرین تولید کند.

خبرنگار سابق حوزه جنگ با اشاره به اینکه آفت فعالان رسانه داشتن دیدگاه «کارمندی» نسبت به خبرنگاری است، افزود: سازمان خبری که با آن در ارتباط هستیم بنا به ساختارها و ایدئولوژی‌های خود، از سا انتظاراتی دارد و ما موظف هستیم در این چارچوب کار کنیم. شمشادی ابراز کرد: اگر نگاه ما به خبرنگاری فقط فعالیت برای کسب درآمد باشد ناچار هستیم با چشم گفتن صرف و نادیده گرفتن وجدان، در این چارچوب بمانیم و تنها راهکار این است که در حوزه خبر، دیدگاه فراساختاری داشته باشیم.

سپهرغرب، گروه خبر – فاطمه رستمی‌نسب: مدیر فرودگاه بین‌المللی همدان از برقراری پرواز کیش در نیمه دوم دی‌ماه خبر داد و گفت: علاوه بر مردم همدان، سایر استان‌های همجوار شامل کردستان، کرمانشاه و لرستان نیز می‌توانند از این پرواز بهره‌مند شوند.

خبرنگار روزنامه سپهرغرب برای آگاهی از جزئیات برقراری پرواز کیش با سهراب کلوندی، مدیر فرودگاه بین‌المللی همدان گفت‌وگویی انجام‌داده که در ادامه می‌خوانید.

مدیر فرودگاه بین‌المللی همدان از برقراری پرواز همدان – کیش خبر داد و اظهار کرد:

وی با بیان اینکه اگر مجموعه‌هایی که برای آن‌ها کار می‌کنیم، خط قرمزهایی را برای خود تعریف کرده‌اند که ساختگی است باید خط‌شکن باشیم و بنا به وظیفه اخلاقی، انسانی و دینی، پیشنهادهای خود را به آن‌ها انتقال دهیم، خاطرنشان کرد: اگر از سوی مسئولان بالادستی پذیرفته نشد در فضای مجازی آن را منتشر کنید، البته می‌بایست پای تبعات پرهزینه آن هم ایستاد.

این خبرنگار باتجربه ضمن اشاره به نسبت به خبرنگاری است، افزود: سازمان خبری که با آن در ارتباط هستیم بنا به ساختارها و ایدئولوژی‌های خود، از سا انتظاراتی دارد و ما موظف هستیم در این چارچوب کار کنیم.

شمشادی ابراز کرد: اگر نگاه ما به خبرنگاری فقط فعالیت برای کسب درآمد باشد ناچار هستیم با چشم گفتن صرف و نادیده گرفتن وجدان، در این چارچوب بمانیم و تنها راهکار این است که در حوزه خبر، دیدگاه فراساختاری داشته باشیم.

مدیر فرودگاه بین‌المللی همدان خبر داد

برقراری پرواز همدان – کیش از نیمه دی ماه

این پرواز از نیمه دوم دی‌ماه و نهایتاً از اوایل بهمن‌ماه انجام می‌شود.

سهراب کلوندی در خصوص جزئیات این پرواز، افزود: در فرودگاه بین‌المللی همدان به‌صورت فتنگی دو پرواز به مقصد کیش انجام می‌گیرد که ساعت این پروازها متعاقباً اعلام می‌شود.

وی با بیان اینکه یکشنبه و چهارشنبه هر هفته این پرواز انجام خواهد شد، تصریح کرد: در صورت استقبال مردم پرواز اتصالی (Transfer Connection) به مقصد قشم و شیراز نیز انجام می‌شود.

این مدیر مسؤول با تأکید بر اینکه به دنبال برقراری پرواز عتبات عالیت هستیم، یادآوری



هیستند و برای اهل رسانه بسیار مضر است را نگاه «صفر یا صدی» به قضایا دانست و اضافه کرد: ضمن انعکاس نیمه پر و خالی لیوان در هر موضوعی، باید یاد بگیریم با چپش درست اخبار، وقایع را منصفانه منتشر کنیم. خبرنگار سابق حوزه جنگ با اشاره به اینکه خبرنگار باید اهل تحلیل باشد، یادآوری کرد: مردم از ما انتظار دارند در حوزه خبررسانی، مرجع باشیم و دردهای مردم را بدون سانسور انتقال دهیم که این، انتظار به‌حقی است.

شمشادی با اشاره به اینکه در اغتشاشات اخیر، رهبری خاطرنشان کردند که حساب

مردمی که اعتراض دارند از آشوبگران جداست، افزود: اما رسانه‌های داخلی و به‌خصوص صداوسیما فقط اشرار و اغتشاشگران را نشان دادند و از انعکاس و پیگیری اعتراض‌های مردم خودداری کردند.

وی عنوان کرد: اگر درد مردم را منعکس نکنیم، رسانه‌های بیگانه آن را آن‌طور که

دلخواه خودشان است به تصویر می‌کشند.

تاکتیک‌های تأثیرگذاری، القا و اقتاع مخاطب را یاد بگیریم.

خبرنگار سابق حوزه جنگ ضمن بیان اینکه قالب خبررسانی در فضاهای مختلف باهم متفاوت است، اذعان کرد: برای حضور تأثیرگذار در فضای مجازی باید سواد رسانه‌ای داشت.

شمشادی با اشاره به اینکه خبرنگاری در بحران نیازمند آمادگی جسمی، روحی و حرفه‌ای برای رویارویی با بحران است، ادامه داد: محدودیت رسانه‌ای در کشور می‌تواند مخاطب رسانه‌های دلخواه مسؤلان را بالا ببرد، اما نمی‌توان گفت که تأثیرگذاری این رسانه‌ها بالا رفته‌است.

وی ضمن بیان اینکه خبرنگاری در بحران مستلزم تسلط بر حوزه کاری است که با تجربه، مطالعه و دغدغه حاصل می‌شود، خاطرنشان کرد: هرروز و هر تجربه کاری یک فرصت برای یادگیری خبرنگاری است و خبرنگار تا آخرین روز کاری خود باید به دنبال یادگیری از دیگران باشد تا بتواند تأثیرگذار باشد.

این فعال حوزه رسانه و فضای مجازی بیان کرد: باید پذیرفت خطوط قرمز همیشه برای همه رسانه‌ها وجود دارد، اما خطوط قرمز خودساخته رسانه‌ها بیشتر از خطوط قرمز واقعی است.

شمشادی با اشاره به اینکه در اغتشاشات اخیر، رهبری خاطرنشان کردند که حساب

مردمی که اعتراض دارند از آشوبگران جداست، افزود: اما رسانه‌های داخلی و به‌خصوص صداوسیما فقط اشرار و اغتشاشگران را نشان دادند و از انعکاس و پیگیری اعتراض‌های مردم خودداری کردند.

وی عنوان کرد: اگر درد مردم را منعکس نکنیم، رسانه‌های بیگانه آن را آن‌طور که

دلخواه خودشان است به تصویر می‌کشند.

این مسئله پروازهای حج تمتع بود که از این فرودگاه انجام شد.

وی در خصوص هتلینگ خدمه پرواز، عنوان کرد: تمام خدماتی که در این زمینه باید نسبت به کادر پرواز انجام شود به عهده شرکت هواپیمایی است که تسهیلات لازم در این زمینه را به خدمه خود ارائه کند.

کلوندی در پایان به برج مراقبت فرودگاه بین‌المللی همدان اشاره کرد و گفت: برج مراقبتی که در ۳۰ خردادماه در فردگاه همدان افتتاح شد، مرتفع‌ترین برج شرکت فرودگاهی کشور بوده که با شرایطی مطلوب آماده ارائه خدمات به شرکت‌های هواپیمایی بین‌المللی است.

نصب ۲۵ دستگاه شتاب‌نگار مطالعات زلزله در استان همدان

تعامل با دستگاهها و نقش شهروندان مطالبه‌گر و حذف بخشی رسانه‌های محلی، بومی، ملی و مجازی ازجمله پیشنهادهای ما در رسانه است.

رئیس اداره مدیریت بحران و پدافند غیرعامل اداره کل راه و شهرسازی استان همدان نیز عنوان کرد: با پیگیری مرکز تحقیقات وزارت راه و شهرسازی، تاکنون ۲۵ دستگاه شتاب‌نگار در استان نصب شده‌است.

محمدرضا قرائی با بیان اینکه دستگاه‌های شتاب‌نگار، کانون زلزله را شناسایی و در امدارسانی به مناطق زلزله‌زده کمک بسیاری می‌کنند در ادامه به اهمیت فرهنگ‌سازی در ساخت‌وسازها اشاره کرد و افزود: در ساخت‌وساز نباید عجله کرد و باید بسیار جدی و با دقت ورود پیدا کنیم.

وی با اشاره به عدم برخورداری استان از یک نقشه واحد خطرپذیری، تصریح کرد: می‌بایست در استان یک نقشه خطرپذیری واحد تهیه و بر اساس آن راهکار مورد نیاز در جهت رفع آن ارائه شود.

رئیس اداره مدیریت بحران و پدافند غیرعامل مولوی با اشاره به شهرسازی استان همدان با بیان اینکه در استان دو شهرستان رزن و نهاوند زلزله‌خیز هستند، ادامه داد: این شهرها در حد امکان در حریم گل‌سلا نباید ساخت‌وسازی صورت گیرد و یا در صورت انجام با ضوابط مشخص ساخته شود.



با اشاره به اینکه رسانه‌ها ابزار مؤثر در تسهیل مدیریت بحران هستند، افزود: آموزش عوامل رسانه در خصوص نحوه ارائه گزارش و

واحد شکل بگیرد و برای آسیب‌دیدگان بانک اطلاعاتی ایجاد شود.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری همدان

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان همدان:

مردم همدان به پویش «بدون قیمت نخریم» بپیوندند

حسن‌پور با اشاره به راه‌اندازی پویش «بدون قیمت نخریم» در همدان اظهارکرد: یکی از مؤثرترین راهکارهای تنظیم بازار و فراهم ساختن شرایط سالم برای انتخاب کالا و خدمات برای مصرف‌کنندگان، برچسب قیمت توسط فروشنندگان است.

وی بیان کرد: قانونگذار در قوانین متعدد از جمله ماده ۶ قانون تعزیرات حکومتی، ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، ماده

خبر

sepehrgharb.news@gmail.com



روزنامه صبح **سپهر** کشور



خبر

اعزام مددجویان همدانی به اردوی زیارتی مشهد مقدس

سپهرغرب، گروه خبر: **معاون امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان همدان گفت: ۶۴۰ نفر از دانش‌آموزان، دانشجویان، مادران و دختران زیر پوشش این نهاد در قالب اردوی زیارتی به مشهد مقدس اعزام شدند.**

هدی جعفری با بیان اینکه در راستای سیاست‌های کمیته امداد، ۶۴۰ نفر از دانش‌آموزان، دانشجویان و مادران و دختران زیر پوشش در قالب اردوی زیارتی طی ۹ ماهه سال جاری به مشهد مقدس اعزام شدند، اظهار کرد: در جهت ایجاد روحیه امید و نشاط و تقویت نظام اخلاقی، اجتماعی و فرهنگی خانواده‌های زیر پوشش اردوی زیارتی به مشهد مقدس برنامه‌ریزی شده‌است.

وی ادامه داد: این دسته از مددجویان با ۱۶ دستگاه اتوبوس به همراه مربی و مسؤول اردو به اردوگاه ثامن‌الائمه (ع) مشهد مقدس اعزام شدند.

معاون امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان همدان یادآوری کرد: با توجه به اهداف پیش‌بینی‌شده در برنامه‌های اردویی کمیته امداد از طریق مراکز اردوگاهی، مددجویان اعزامی ضمن بهره‌مندی از زیارت حرم بارگاه ملکوتی امام رضا (ع) در کلاس‌های آموزشی متعدد نیز شرکت خواهند کرد.

جعفری عنوان کرد: این اردوها در طول سال برای گروه‌های مختلف زیر پوشش این نهاد پیش‌بینی‌شده که در قالب اردوهای دانش‌آموزی، دانشجویی، مادران و دختران، سالمندان و غیره برگزار می‌شود.

وی افزود: این افراد طی یک هفته به مشهد مقدس اعزام و علاوه بر آشنایی با آداب زیارت، در کلاس‌های آموزشی در زمینه‌های احکام، سبک زندگی اسلامی، نقل معاش و غیره شرکت می‌کنند.

معاون امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان همدان خاطرنشان کرد: از ابتدای سال جاری تا ۹ ماهه نخست سال، ۶۴۰ مددجوی زیر پوشش به اردوهای زیارتی و آموزشی مشهد مقدس اعزام شده‌اند که در این زمینه برای هر نفر ۴۸۰ هزار تومان پرداخت شده‌است.

رئیس مرکز مطالعات شورای شهر همدان:

بازگشایی پیاده‌راه اکباتان برای ترد خودروها طرحی غیرکارشناسی است

سپهرغرب، گروه خبر: **رئیس مرکز مطالعات شورای شهر همدان گفت: بازگشایی پیاده‌راه اکباتان به روی خودروها، طرحی غیرکارشناسی است و هزینه‌های صرف شده را هدر می‌دهد.**

به گزارش سپهرغرب به نقل از روابط عمومی شورای اسلامی شهر همدان؛ ابراهیم مولوی در نطق پیش از دستور جلسه محن شورای شهر همدان با بیان اینکه کالانشهر همدان به‌ عنوان پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین دارای ظرفیت‌های گوناگونی است که باید با برنامه‌ریزی دقیق و استفاده از نظرات صاحب‌نظران در حوزه مدیریت شهری و با یک نگاه کلان و همه جاز در پروژه‌های متعدد شهری به آنچه که در شأن این شهر پرواژه هست رسید، گفت: کارآمدسازی شهری برای ارائه خدمات بهتر به شهروندان به عنوان سه‌ماداران اصلی فرآیند توسعه پایدار و متوازن شهری از اهداف اصلی مدیران شهری است.

مولوی اضافه کرد: در این راستا با توجه به بعد انسان‌محورانه و نقش شهروندان مطالبه‌گر و حذف بخشی از وسایط نقلیه از معابر شهری همدان بر اساس مصوبه سال ۱۳۸۵ شورای عالی معماری و شهرسازی ایران خیابان‌های بوعلی، اکباتان و میدان امام (ره) به تاکید شورای اسلامی دوره چهارم به پیاده‌راه تبدیل شد.

وی با اشاره به اینکه پیاده‌راه‌های ایجاد شده امروزه به عنوان یک محور زیبای فرهنگی تفریحی توریستی مورد استقبال همشهریان و گردشگران قرار گرفته است، گفت: این طرح گامی بلند در راستای بازگرداندن هویت تاریخی میدان مرکزی ۶ خیابان مشعب از آن به عنوان نخستین طرح شهرسازی ایران بوده به طوری که این محور فرهنگی، تفریحی و توریستی از آرامگاه بوعلی سینا شروع و با گذر از خیابان شبانه‌روزی بوعلی و معماری بی‌بدیل میدان امام (ره) و بافت کالبدی بازار سنتی همدان به عنوان بارانما؛ اقتصادی غرب کشور و قلب اقتصادی جاده جهانی ابریشم- و مسجد زیبای جامع و بنای آخرین آن و سراها، راسته‌ها و کاروانسراها دهن‌های ماندگار به قلب مدنیت شهرنشینی و حکومت داری ایرانیان باستان یعنی تپه یاسنتی هگمتانه می‌رسد.

این عضو شورای شهرهمدان اجرای پیاده‌راه را باعث ماندگاری گردشگران در شهر همدان به مدت طولانی‌تر دانست و گفت: در این طرح بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری نیز احیا و باعث تمرکززدایی از هسته مرکزی شهر شده‌است.

ابراهیم مولوی با اشاره به ایجاد پیاده‌راه‌های بوعلی، اکباتان و میدان امام (ره) تاکید کرد: ایجاد یک بستر و محور فرهنگی برای تردد پیاده، فضایی بی‌نظیر در شهر را فراهم ساخته و ضمن افزایش ضربه ایمنی تردد باعث ایجاد سرزندگی و نشاط اجتماعی و فراهم شدن دیدارهای چهره به چهره با تعاملات اجتماعی شده است.

مولوی افزود: احیا و باززنده‌سازی بافت‌ها و بناهای ارزشمند به مثابه ثروت‌های فرهنگی جامعه سبب افزایش استفاده از فرصت‌های مغفول مانده گردشگری در شهر همدان شده است.

وی در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر پس از حدود ۲ سال از این اتفاق در یک تصمیم‌گیری غیرکارشناسی ضمن عدم توجه به تمام جوانب امر و بدون اطلاع مدیریت شهری خیابان اکباتان را با توجهی ایجاد رونسق اقتصادی به روی خودروها باز کرده‌اند، گفت: در این اقدام، هزینه‌های بسیار بالای مدیریت شهری و زحمات فراوان متولیان امر نادیده گرفته شده و باعث هدر رفت این همه سرمایه شده‌اند.

وی تاکید کرد: طرح‌های شهری برای جا افتادن و موفقیت نیاز به گذر زمان داشته تا به شکوفایی کامل برسند که در این امر در برنامه‌های توسعه پایدار و شکوفایی شهری سازمان ملل نیز اشاره شده است.