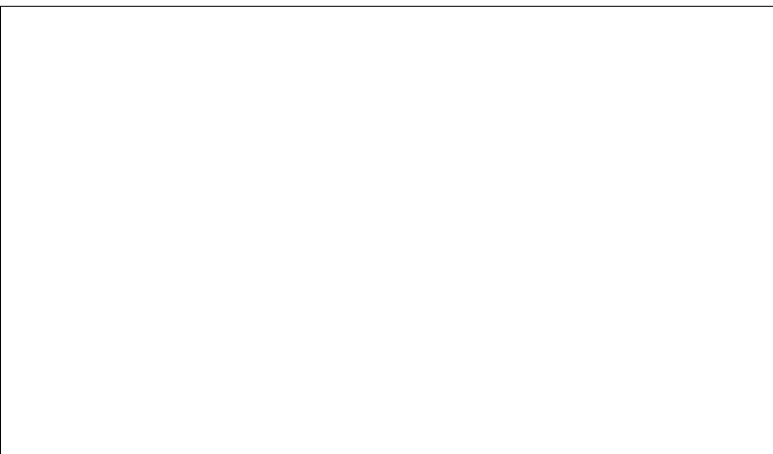


۱۰ جاذبه شگفت‌انگیز لرستان

«بخش دوم»



۱۶- تپه چغا، مجموعه‌ای تفریحی در دل شهر

تپه چغا یکی از مکان‌های دیدنی لرستان در شهرستان بروجرذ است؛ شهر از بالای این تپه نمای بسیار جذابی دارد، همین دید و منظر زیبا، گردشگران و مردم زیادی را به خودش می‌کشاند. امکانات تفریحی متنوعی در تپه چغا قرار گرفته است، برای مثال در قسمتی از تپه، باغ پرندگانی با ۷۸ گونه مختلف قرار دارد. در سمت دیگر تپه هم باغ فدک، با سه دریاچه و تفریحات آبی قرار دارد. آلاچی‌ها، وسایل بازی کودکان، گلزار شهدای گمنام و تندیس‌های زیبا از دیگر جاذبه‌های تپه چغا هستند.

۱۷- آبشار گریت، آبی‌گوارا در طبیعت

لرستان

آبشار گریت کمی از خرم‌آباد فاصله دارد (حدود ۵۰ کیلومتر)، اما واقعا حیف بود در معرفی مکان‌های دیدنی لرستان اسمی از آن برده نشود. آبشار گریت به بلندی آبشارهای مشهور لرستان نیست، درواقع ارتفاع آب نهایتا به ۱۵ متر می‌رسد؛ اما چیزی که از این جاذبه یک منظره بی‌نظیر ساخته، مدل دسته‌دسته ریزش آبشار، درختان بلوط و زالزالک اطراف و آب‌وهوای خوش آن است. در بین مردم بومی آبشار به تاف هفت‌چشمه معروف بوده، پس اگر احيانا این اسم به گوش‌تان خورد، بدانید که منظور همان آبشار گریت است.

۱۸- غار کلما کره، از گنجینه‌های باستانی

جهان

یکی از جاذبه‌های گردشگری لرستان در شهرستان پلدختر غار کلما کره است. از این غار آثار زیادی از تمدن ایران (به‌خصوص در دوره هخامنشیان و ساسانیان) استخراج کرده‌اند؛ از کاسه‌های ماهی‌بامی تا انواع نقاب‌های باستانی. درحال حاضر تعدادی از این گنجینه‌ها در موزه لوور،

کاملاً بالا می‌آید و گذر از آن به ابزار نیاز دارد. در هر صورت قشنگی نی‌گاه با وجود گیاهان خوراکی ریواس، درختان بادام و گلابی، هم‌نشینی رود و صخره و غیره، به سختی‌های مسیرش می‌ارزد.

۱۴- خانه ابو، از مکان‌های دیدنی لرستان در بخش تاریخی

بعد از معرفی چندین جاذبه طبیعی در مکان‌های دیدنی لرستان، وقتش رسیده سری به یادگارهای تاریخی بزنیم. بنای زیبا و مشهور ابو در اوایل دوره پهلوی و در مرکز شهر خرم‌آباد ساخته شده است؛ مصالح سنگ، خشت، چوب و آهک و تزئینات منحصره‌فرد، با ترکیبی جذاب در این بنا خودنمایی می‌کنند.

معماری عمارت بسیار نوستالژی و به سبک اتاق‌های سه‌دری و شان‌نشین پنج‌دری است. حیاط دوست‌داشتنی عمارت در دو بخش تابستانه و زمستانه با فواره و حوض آب در مرکز طراحی شده؛ اتفاقاً در سال‌های اخیر خانه ابو در فهرست میراث فرهنگی ایران قرار گرفته و اگر علاقه‌مند به هنر و تاریخ هستید، حتماً از آن بازدید کنید.

۱۵- مسجد جامع بروجرذ، از دیدنی‌های لرستان کهن

یکی از جاذبه‌های گردشگری لرستان در شهرستان بروجرذ، مسجد جامع و قدیمی آن است. پس از ورود اسلام به ایران، بسیاری از آتشکده‌ها تخریب و مساجدی بر روی آن‌ها بنا شدند. مسجد بروجرذ یادگار همان دوران است که امروزه ازنظر معماری باستانی و اسلامی یکی از شاهکارهای تاریخی به حساب می‌آید. مسجد به سبک چهارطاقی ایرانی با تزئینات آجر، کاشی‌کاری و گچ‌کاری ساخته شده است؛ اگر در سفر لرستان گذرتان به بروجرذ افتاد، حتماً از این جاذبه کهن و معماری هنرمندانه آن بازدید کنید.

سپهرغرب بررسی کرد:

ماجرای ویروس کرونا و صنعت گردشگری غرب کشور

ضرورت ارائه طرح‌های گردشگری جدید از سوی ادارات میراث فرهنگی غرب

مدیرعامل هلدینگ گردشگری فلامینگو: وضعیت فعلی نیازمند هم‌گرایی و همکاری‌های بین بخشی است

مشاور کسب‌وکار و مدیر آژانس تبلیغاتی باروک: آمارهای ضدونقیض به گردشگری ما لطمه زد

ل‌زوم تولید محتوای مناسب در زمینه گردشگری غرب کشور

این مشاور کسب‌وکار با تأکید بر آنکه بسیاری از

آژانس‌های مسافرتی و هواپیمایی بلیت‌های خود را برای کرمانشاه‌گردی پیش‌فروش کرده بودند اما الان شاهد ترس مردم از سفر هستیم، خاطرنشان کرد: اخبارهای ضدونقیض، آمارهای مربوط به مرگومیر بر اثر ویروس کرونا و آمارهای منتشرشده در زمینه تعداد مبتلایان به این بیماری، همه و همه موجب کاهش یافتن مسافر غرب کشور شده است.

مدیر آژانس تبلیغاتی باروک با تأکید بر اینکه لغو تورهای مسافرتی بسیاری از آژانس‌های گردشگری خسارت‌های بسیاری به جامعه گردشگری و به تبع آن به اقتصاد غرب کشور زده است، عنوان کرد: پیش‌بینی کرده بودیم که با توجه به سیل سال گذشته در شیراز، امسال آمار بالای گردشگران را در استان‌های غرب کشور به‌ویژه کرمانشاه داشته باشیم، اما درحال حاضر با انتشار برخی خبرها و تولید محتوای خاص دیگر، کاهش استقبال از بازدیدها و کنسِل کردن تورها به سمت غرب کشور عائدمان شده است.

این مشاور کسب‌وکار در پاسخ به این سؤال که حال برای از بین نرفتن این اقتصاد گردشگری و جذب گردشگران به سمت غرب کشور چه باید کرد؟ عنوان کرد: هیچ راه حلی را نمی‌توانیم ارائه دهیم. تیرانداز با بیان اینکه درحال حاضر فرهنگ و سواد

مدیرعامل هلدینگ گردشگری فلامینگو در

بخش پابانی گفت‌وگو با سرویس گردشگری سپهرغرب به بیان راهکارهایی پرداخت و خاطرنشان کرد: بایستی مردم به آرامش دعوت شوند و از آن‌ها درخواست کنیم تا در این شرایط آب‌وهوایی به خارج از شهرها و مکان‌های خوش‌آب‌وهوا بروند و برای هر فصل نسخه

گردشگری خاص با شهرهای گردشگری‌پذیر مناسب را مطرح کرد؛ از سویی نیاز است تا بخش خصوصی و وزارت گردشگری و مسئولین بهداشت و درمان در شهرهایی که به‌عنوان مقصد گردشگری مطرح می‌شوند نیز همکاری مناسبی داشته باشند، بدین‌سان تأکید می‌کنم که وضعیت فعلی نیازمند هم‌گرایی و همکاری‌های بین بخشی است.

زنجیره تولید محتواهای مداوم و مغرب و البته کاذب موجب شدد که شاهد ضرباتی به بدنه گردشگری باشیم

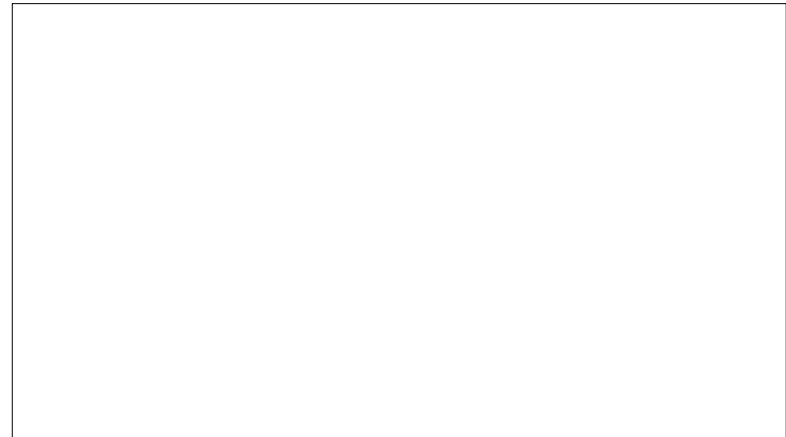
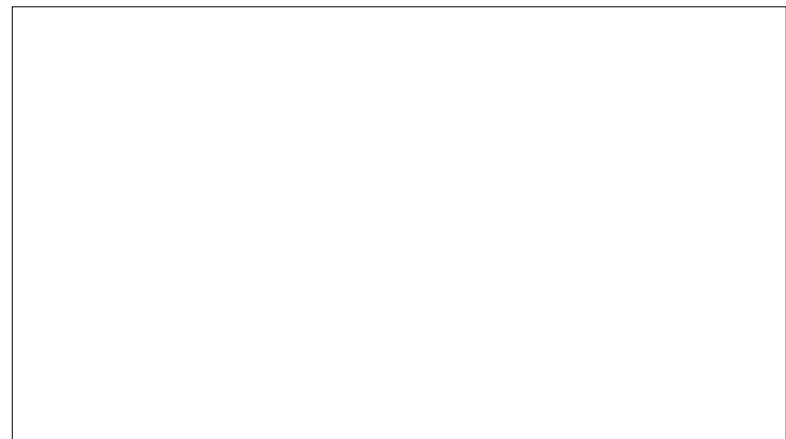
در ادامه بر آن شدیم تا با میلاد تیرانداز، مشاور کسب‌وکار، مدرس تبلیغات، مدیر آژانس تبلیغاتی باروک و متخصص کمپین‌های تبلیغاتی که با فضای گردشگری غرب کشور آشنا است، گفت‌وگویی داشته باشیم که در ادامه می‌خوانید:

میلاد تیرانداز: در گفت‌وگو با سرویس گردشگری سپهرغرب عنوان کرد: با انتشار شایعات مربوط به ابتلای مردم کشورهای هم‌جوار به ویروس کشنده کرونا، متأسفانه غرب کشور ایران تحت تأثیر این خبر قرار گرفت و در حالت هشدار خطر، بسیاری از مسافران سفرهای خود را به این مناطق کنسل کردند

▪ چهارشنبه ۷ اسفندماه ۱۳۹۸

▪ سال دوازدهم • شماره ۱۶۹۵

www.sepehrpress.ir



سپهرغرب، گروه گردشگری: اینجا قرار نیست فقط در کانایه هتل آپمیوه خود را بخوریم و چندیاری از مراکز توریستی شهر بازدید کنیم. در لرستان از عظمت آبشارها

سرмест می‌شویم، در دشت لاله‌های واژگون قدم می‌زنیم، قلعه‌ها و دژه‌های قدیمی را تماشا و نهایت آدرنالین را در دره‌های طبیعت لرستان تجربه می‌کنیم. پس اگر کمی اهل ماجراجویی هستید، همراه ما شوید تا سری به جاذبه‌های گردشگری لرستان بزنیم.

بخش نخست این گزارش در صفحه گردشگری سپهرغرب مورخ ۲۴ بهمن‌به چاپ رسید و امروز بخش دوم آن را با ۱۰ جاذبه شگفت‌انگیز دیگر در استان لرستان خواهید خواند:

۱۱- بام شهر، از مکان‌های دیدنی لرستان در شب

بعد از گفت‌وگذار در مکان‌های دیدنی لرستان دل‌تان کمی آرامش و سکوت می‌خواهد؟ به بام لرستان بروید. این جاذبه گردشگری در شرق خرم‌آباد و بالای کوه مدیه قرار دارد. راستش را بخواهید کوه مدیه پوشش گیاهی و طبیعت چشمگیری ندارد، اما مزیت آن اشراف داشتن به کل شهر است. با رفتن به بام لرستان می‌توانید در آرامش کامل به تماشای زیبایی شهر (مخصوصاً در شب) بنشینید. آب‌وهوای



سپهرغرب، گروه گردشگری: اینجا قرار نیست فقط در کانایه هتل آپمیوه خود را بخوریم و چندیاری از مراکز توریستی شهر بازدید کنیم. در لرستان از عظمت آبشارها سرмест می‌شویم، در دشت لاله‌های واژگون قدم می‌زنیم، قلعه‌ها و دژه‌های قدیمی را تماشا و نهایت آدرنالین را در دره‌های طبیعت لرستان تجربه می‌کنیم. پس اگر کمی اهل ماجراجویی هستید، همراه ما شوید تا سری به جاذبه‌های گردشگری لرستان بزنیم.

بخش نخست این گزارش در صفحه گردشگری سپهرغرب مورخ ۲۴ بهمن‌به چاپ رسید و امروز بخش دوم آن را با ۱۰ جاذبه شگفت‌انگیز دیگر در استان لرستان خواهید خواند:

۱۱- بام شهر، از مکان‌های دیدنی لرستان در شب

بعد از گفت‌وگذار در مکان‌های دیدنی لرستان دل‌تان کمی آرامش و سکوت می‌خواهد؟ به بام لرستان بروید. این جاذبه گردشگری در شرق خرم‌آباد و بالای کوه مدیه قرار دارد. راستش را بخواهید کوه مدیه پوشش گیاهی و طبیعت چشمگیری ندارد، اما مزیت آن اشراف داشتن به کل شهر است. با رفتن به بام لرستان می‌توانید در آرامش کامل به تماشای زیبایی شهر (مخصوصاً در شب) بنشینید. آب‌وهوای

از ابتدای شیوع ویروس کرونا در جهان، تقریباً می‌توان گفت گردشگری و سفر مهم‌ترین مقوله‌ای است که در سراسر دنیا تحت تأثیر قرار گرفت. تمهیدات گوناگونی برای جلوگیری و یا مقابله با این بیماری از سوی کشورها صورت گرفته، از سوی دیگر با ورود کرونا به ایران و با توجه به فرا رسیدن فصل سفر، این موضوع از سوی گردشگران و مسافران مورد توجه است و از آنجا که استان‌های غرب کشور (کرمانشاه، همدان، کردستان، لرستان و ایلام) هریک به‌عنوان یکی از مقاصد سفر در کشور به حساب می‌آیند، وضعیت شیوع این بیماری و خبرهای منتشره از آن در این استان‌ها دارای شرایط ویژه‌ای است.

در این راستا می‌توان به برنامه‌ریزی‌هایی چون برپایی رویداد گردشگری کرمانشاه ۲۰۲۰، مهیا کردن شرایط برای تورگردی‌های غرب کشور، برگزاری سلسله‌نشست‌های شهر جهانی خلق موسیقی در استان کردستان و غیره برنامه‌هایی هستند که این‌روزها به سبب تولید محتوای بسیار و البته مغرب در زمینه شیوع کرونا، گویی زمین‌گیر شده‌اند و بار دیگر نیازمند احیا هستند؛ اما به‌راستی دراین‌بین چه برنامه‌هایی می‌تواند بار دیگر نجات‌بخش صنعت گردشگری به‌عنوان موتور محرکه اقتصاد غرب کشور باشد؟

ضربات پی‌درپی بر پیکره نحیف گردشگری کشورمان/ وضعیت فعلی نیازمند هم‌گرایی و همکاری‌های بین بخشی است

در این راستا گفت‌وگویی با رقیه حاتم‌ی‌پورفرشی، رئیس اسبق کمیسیون گردشگری کانون زنان کارآفرین و بازرگان ایران که درحال حاضر مدیرعامل تعاونی زنان کارآفرین ایران و مدیرعامل هلدینگ گردشگری فلامینگو بوده، ترتیب داده شد که در ادامه آن را می‌خوانید:

رقیه حاتم‌ی‌پورفرشی ضمن ابراز تأسف، بیان کرد: هیچ سالی به اندازه امسال شاهد ضربات پی‌درپی بر پیکره نحیف گردشگری کشورمان نبوده‌ایم، از بحث سقوط هواپیما گرفته تا نقص فنی در خطوط زمینی و ریلی و امروزه همه بحث شیوع ویروس کرونا و همین موضوع لطمه‌های بسیاری به صنعت گردشگری کشورمان خواهد زد.

وی با تأکید بر این‌ موضوع در پاسخ به آنکه حال باید چه برنامه‌ریزی‌ای برای گردشگری داشت، خاطرنشان کرد: فکر نمی‌کنم بتوان برنامه‌ریزی‌ای برای تورهای گروهی حتی به استان‌ها و مناطق داخلی کشور داشته باشیم؛ قانع کردن مردم برای سفرهای دسته‌جمعی درحال حاضر ممکن نیست! رئیس اسبق کمیسیون گردشگری کانون زنان

ضدونقیض از شیوع ویروس کرونا متأسفانه برنامه‌ریزی‌های آن‌ها را با مشکل روبه‌رو کرده است. وی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به ارائه پیشنهادهایی برای رهایی از این وضعیت، خطاب به افراد تأثیرگذار در فضای کسب‌وکارهای گردشگری گفت: بایستی محتواهای آموزشی و آگاهی‌بخشی تولید کنیم، به‌نجوی که ضربه‌ای که به مخاطبانتان خورده را کاهش دهید؛ باید باور کنیم که شیوع ویروس کرونا را شاهدیم، اما دراین‌بین نباید اجازه دهیم که شبکه‌های اجتماعی به مخاطبانمان اطلاعات بدهند و آن‌ها را از سفر کردن و حتی زندگی عادی بترسانند! ادارات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی غرب کشور سایت‌های گردشگری خود را که توان ضد عفونی کردن و شرایط آن را دارند، به گردشگران معرفی کنند.

این متخصص کمپین‌های تبلیغاتی در پایان گفت‌وگو با تأکید بر آنکه نیاز است تا ادارات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی غرب کشور سایت‌های گردشگری خود را که توان ضد عفونی کردن و شرایط آن را دارند، به گردشگران معرفی کنند و طرح‌های ویژه‌ای برای مخاطبان خود ارائه کنند، یادآور شد: به‌عنوان مثال اداره میراث فرهنگی کرمانشاه می‌تواند در ایام نوروز سایت‌های گردشگری‌ای چون تکیه بیگلربیگی و تکیه معاون‌الملک را به مخاطبان خود معرفی کند و به‌راستی که نباید بگذاریم بحث کرونا بر وضعیت برگزاری رویداد بین‌المللی کرمانشاه ۲۰۲۰ بیش از این اثر بگذارد!

رسانه‌ها با تولید محتوای غلط به اقتصاد گردشگری غرب کشور بیش از این لطمه زدنند! از گردشگری سلامت غافل نباشیم
تأثیر روانی منفی که در پی شیوع ویروس کرونا در حوزه گردشگری گذاشته شده، این‌روزها دامن‌گیر استان‌های غربی کشورمان است؛ قربانی این موضوع اقتصاد گردشگری غرب کشور و به تناسب آن همه مردم هستند! قربانیانی که اسیر اخبار ضدونقیض، شایعه‌سازی‌ها و موج رسانه‌ای منفی شده‌اند. اما به‌راستی حال که هر فردی به‌راحتی با تلفن همراه خود می‌تواند تولید محتوا کند و در خانه بنشیند و به‌جای پزشکی که روزانه با چند فرد مشکوک به ویروس کرونا سروکار دارد، حرف بزند و از خود فیلم و صدا منتشر کند! باید رسانه‌ها به‌ویژه خبرنگاران بلندمدت و دقیقی داشته باشند؛ استان‌های غربی کشورمان نیز می‌توانند وضعیت گردشگری خود را بر این مدار بچرخانند و با اندیشیدن تمهیدات ویژه در این مسیر گام بردارند و در شرایط فعلی، بار دیگر امید را به بدنه گردشگری کشورمان تزریق کنند.

ضدونقیض از شیوع ویروس کرونا متأسفانه

برنامه‌ریزی‌های آن‌ها را با مشکل روبه‌رو کرده است. وی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به ارائه پیشنهادهایی برای رهایی از این وضعیت، خطاب به افراد تأثیرگذار در فضای کسب‌وکارهای گردشگری گفت: بایستی محتواهای آموزشی و آگاهی‌بخشی تولید کنیم، به‌نجوی که ضربه‌ای که به مخاطبانتان خورده را کاهش دهید؛ باید باور کنیم که شیوع ویروس کرونا را شاهدیم، اما دراین‌بین نباید اجازه دهیم که شبکه‌های اجتماعی به مخاطبانمان اطلاعات بدهند و آن‌ها را از سفر کردن و حتی زندگی عادی بترسانند! ادارات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی غرب کشور سایت‌های گردشگری خود را که توان ضد عفونی کردن و شرایط آن را دارند، به گردشگران معرفی کنند.

این متخصص کمپین‌های تبلیغاتی در پایان گفت‌وگو با تأکید بر آنکه نیاز است تا ادارات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی غرب کشور سایت‌های گردشگری خود را که توان ضد عفونی کردن و شرایط آن را دارند، به گردشگران معرفی کنند و طرح‌های ویژه‌ای برای مخاطبان خود ارائه کنند، یادآور شد: به‌عنوان مثال اداره میراث فرهنگی کرمانشاه می‌تواند در ایام نوروز سایت‌های گردشگری‌ای چون تکیه بیگلربیگی و تکیه معاون‌الملک را به مخاطبان خود معرفی کند و به‌راستی که نباید بگذاریم بحث کرونا بر وضعیت برگزاری رویداد بین‌المللی کرمانشاه ۲۰۲۰ بیش از این اثر بگذارد!

رسانه‌ها با تولید محتوای غلط به اقتصاد گردشگری غرب کشور بیش از این لطمه زدنند! از گردشگری سلامت غافل نباشیم
تأثیر روانی منفی که در پی شیوع ویروس کرونا در حوزه گردشگری گذاشته شده، این‌روزها دامن‌گیر استان‌های غربی کشورمان است؛ قربانی این موضوع اقتصاد گردشگری غرب کشور و به تناسب آن همه مردم هستند! قربانیانی که اسیر اخبار ضدونقیض، شایعه‌سازی‌ها و موج رسانه‌ای منفی شده‌اند. اما به‌راستی حال که هر فردی به‌راحتی با تلفن همراه خود می‌تواند تولید محتوا کند و در خانه بنشیند و به‌جای پزشکی که روزانه با چند فرد مشکوک به ویروس کرونا سروکار دارد، حرف بزند و از خود فیلم و صدا منتشر کند! باید رسانه‌ها به‌ویژه خبرنگاران بلندمدت و دقیقی داشته باشند؛ استان‌های غربی کشورمان نیز می‌توانند وضعیت گردشگری خود را بر این مدار بچرخانند و با اندیشیدن تمهیدات ویژه در این مسیر گام بردارند و در شرایط فعلی، بار دیگر امید را به بدنه گردشگری کشورمان تزریق کنند.

رسانه‌ای در کشور نداریم و مردم هر اطلاعاتی را که در شبکه‌های مجازی به‌ویژه تلگرام و اینستاگرام می‌خوانند و می‌شنوند بازترس می‌دهند، ضمن ابراز تأسف مطرح کرد: ترس و وحشت در رسانه‌ها پیچیده است و شاهدیم که این تولید محتواها چه به طنز و چه به‌جد موجب این اتفاق است و متأسفانه آن‌ها را خودمان ایجاد کرده‌ایم.

وی با گلایه‌مندی ادامه داد: سوء استفاده کنندگان دراین‌بین پادکست‌های متعدد ساخته‌اند و خود را پزشک و دکتر طب سنتی و غیره نامیدند و ما مخاطبان نیز دو تا روی آن گذاشتیم و آن را بازترس دادیم و همین زنجیره تولید محتواهای مداوم و مغرب و البته کاذب موجب شد که شاهد ضرباتی به بدنه گردشگری باشیم.

تیرانداز صنعت گردشگری را قطب مهم اقتصاد استان کرمانشاه برشمرد و گفت: استان کرمانشاه

با داشتن پتانسیل‌ها و جاذبه‌های گردشگری بی‌نظیری که دارد، خوشبختانه به‌تازگی توجه

بازری به این ظرفیت‌ها کرده است و استفاده از این فرصت‌ها به‌عنوان بخش مهمی از اقتصاد استان محسوب می‌شود؛ اما انتشار خبرهای مربوط به شیوع ویروس کرونا، اقتصاد تازه‌شکل‌گرفته مبتنی به گردشگری را در استان کرمانشاه با

بحران جدی مواجه کرده است. این مدرس تبلیغات افزود: با توجه به نزدیکی به ایام نوروز ۹۹ تمام کسب‌وکارها خصوصاً آژانس‌های مسافرتی و گردشگری درحال بستن کمپین‌ها و تورهای جدی نوروزی خود هستند، اما انتشار آمارهای