

سپهرغرب، گروه گردشگری: ویروس کرونا، میهمان ناخوانده و نامیمونی که گردشگری استان کرمانشاه را در شوک فرو برده و برنامه‌ریزی‌های نوروز ۹۹ و رویداد بین‌المللی کرمانشاه ۲۰۲۰ را به حاشیه رانده است.

چند روز پیش بود که وزیر میراث فرهنگی کشور در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی پایتخت، استان کرمانشاه را مهد جاذبه‌های تاریخی و گردشگری کشور توصیف کرد و از مردم ایران و جهان دعوت کرد که از کرمانشاه بازدید کنند، اما ناگهان میهمان نامبارکی از راه رسید و همه را غافلگیر کرد.

کرونا ویروسی ناشناخته و مهلک است که علاوه‌بر انسان‌ها، بدنه اقتصاد جهانی را هدف گرفته و چنان می‌تازد که جلوداری برای آن پیدا نمی‌شود؛ این میهمان نامیمون درست زمانی به کرمانشاه آمد که این استان خود را برای یک خیز بلند گردشگری آماده می‌کرد. کرمانشاه ۲۰۲۰ رویدادی است که یک دوره پویایی گردشگری نه‌تنها برای کرمانشاه، بلکه برای منطقه غرب کشور به امرغان می‌آورد.

هم‌زمان با آن و اینکه کرمانشاه خود را برای استقبال از سفرهای نوروزی آماده می‌کرد، این میهمان ناخواسته از راه رسید و پیک گردشگری کرمانشاه و پُرتراфик‌ترین ایام سال این استان را همچون دیگر نقاط کشور، با چالشی جدی روبه‌رو کرد.

خسارت کرونا به اقتصاد گردشگری، علاوه‌بر کرمانشاه و ایران، دامن سایر نقاط جهان را نیز گرفته که خبرگزاری رویترز نوشته: «شیوع ویروس کرونا که مانع از مسافرت گردشگران به این قاره شده، کسر ماهانه یک میلیارد یورو از درآمدهای صنعت گردشگری اروپا را به همراه داشته است.»

زنجیره گردشگری کرمانشاه دچار زیان شده است

رئیس هیئتمدیره انجمن راهنمایان گردشگری استان کرمانشاه نیز گفت: شواهد نشان می‌دهد چه در سطح بین‌المللی و چه در سطح ایران، متأسفانه آمار مسافرت‌ها و فعالیت‌های گردشگری به‌شدت پایین آمده و حتی شاید نزدیک به صفر شده است. حشدرضا کریمی افزود: ایسن جریان به‌طور کلی اتفاق خوبی نیست، چراکه در آستانه نوروز هستیم و برخی مشاغل وابسته به صنعت گردشگری هستند. کرمی به دو نمونه داخلی و خارجی تأثیر کرونا بر گردشگری اشاره کرد و گفت: بُعد بین‌المللی نمایشگاه گردشگری برلین بود که به‌واسطه خطر کرونا کنسل شد و در بُعد داخلی هم سیزدهمین گردهمایی راهنمایان گردشگری که قرار بود ششم تا نهم اسفندماه در گرگان برگزار شود، اما با تصمیم‌گیری مسئولان مربوطه لغو شد.

وی در ادامه از خبر کنسلی این برنامه‌ها ابراز تأسف کرد و افزود: به احتمال زیاد در فصل بهار فرصت میزبانی از مسافران و گردشگران در ماه‌های فروردین، اردیبهشت و خرداد را از دست خواهیم داد.

کرمی بیان کرد: گردشگران داخلی که در قالب تورها و تظلمندتر جابه‌می می‌شوند، به‌طور قطع آمار سفرر آن‌ها پایین خواهد آمد، اما خانواده‌هایی که معمولاً به‌صورت سنتی سفر می‌کنند و بی‌رواثر از بقیه نسبت به همه ویروس کرونا هستند، احتمالاً سفرهایی داشته باشند.

وی درخصوص گردشگری استان کرمانشاه نیز گفت: ما امسال در سال ۲۰۲۰ میلادی قرار داریم و قرار است یک رویداد بین‌المللی برای کرمانشاه رقم بزنیم و بی‌شک نوروز فرصت مناسبی برای معرفی این فستیوال گردشگری روستایی و اکوتوریسم به گردشگران بود.

کرمی اذعان کرد: با وجود اینکه فرصت تبلیغ به‌صورت فیزیکی را از دست داده‌ایم، اما بستر تبلیغات به‌صورت مجازی و رسانه‌ای همچنان فراهم است.

وی خاطرنشان کرد: کرونا به‌طور قطع بر فعالیت هتل‌ها، رستوران‌ها، سیستم حمل‌ونقل، ژانسه‌ها و غیره در استان کرمانشاه تأثیر خواهد گذاشت، به تبع سایر زنجیره گردشگری ازجمله اقامتگاه‌ها و راهنمایان تورهای گردشگری هم از این قاعده مستثنای نیستند و دچار زیان خواهند شد.

رئیس هیئتمدیره انجمن راهنمایان گردشگری استان کرمانشاه در ادامه تصریح کرد: این یک اتفاقی جهانی است و نباید گوشه‌ای نشست و زانوئی غم بغل گرفت، باید به فکر آینده بود.

تبدیل تهدید کروناوویروس به فرصت و آماده شدن برای نوروز ۱۴۰۰

کرمی در ادامه با اشاره به اینکه تهدید ویروس کرونا را باید به فرصت تبدیل کرد، اظهار کرد: حال که فعالیت‌های گردشگری به مرز صفر رسیده، فرصت خوبی است که نقاط ضعف سال‌های قبل را احصا و آسیب‌شناسی کنیم و خود را برای نوروز ۱۴۰۰ آماده کنیم که آغاز قرن جدیدی در تاریخ هجری شمسی است.

وی با تأکید بر اینکه باید تأمل و تفکری بر اینکه مدیریت سنتی چقدر ناکارآمد بوده داشته باشیم و به سمت به‌روزرسانی سیستم‌ها به‌خصوص در بُعد رسانه و زنجیره گردشگری با ارائه ایده‌های نو و جدید حرکت کنیم، به طرح چند سؤال که نیاز به آسیب‌شناسی دارند پرداخت و گفت: چقدر مسئولان‌های ما با بهداشت سروکار دارند؟ چقدر هتل‌های ما ضمن رعایت نکات بهداشتی، به مسافر می‌فهماند که ما هوای شما را داریم و در خدمت شما هستیم؟

پیش‌بینی کاهش ۸۰ درصدی بازدید از آثار تاریخی استان

یک فکل گردشگری و اکوتوریسم کنگاور در ورودی استان کرمانشاه در این راستا بیان کرد: کروناوویروس ریزجنه‌ای ناپیدا همچون صاعقه‌ای بر اقتصاد جهانی فرود آمده است. حسن اسماعیلی با بیان اینکه صنعت گردشگری بی‌نیص از صدای رعد ایسن صاعقه ناگهانی نبوده، افزود: پس از شوک قیمت بنزین، این‌بار کروناوویروس چروچین قفل‌شدگی صنعت گردشگری را کامل کرد، وی با تأکید بر اینکه هرساله در اسفندماه ستاد سفرهای نوروزی شهرستان کنگاور مهیای پذیرش و میزبانی گردشگران نوروزی بود اما از شواهد امر چنین به نظر می‌رسد که نوروز ۹۹ آمار بازدیدکنندگان از معبد آناهیتا و حتی جاذبه‌های گردشگری استان کرمانشاه را حداقل ۸۰ درصد کاهش دهد، ادامه داد: این یعنی شروع سالی مشقت‌بار برای این صنعت پویسا. از هتلداران و اقامتگاه‌های بوم‌گردی نیز تا تولیدکنندگان صنایع دستی، راهنمایان گردشگری و

همه و همه، رکود بی‌سابقه‌ای را تجربه خواهند کرد. اسماعیلی در ادامه بیان کرد: با توجه به بخشنامه‌های صادره از سوی نهادهای و سازمان‌های رسمی مبنی بر کاهش سفرهای غیر ضروری، تعطیلی مدارس، اقامتگاه‌ها و پیشگیری از شیوع این بیماری، تمایل مردم نیز به‌طور قطع کاهش شدیدی خواهد داشت و به نظر می‌رسد وزارت گردشگری و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمانشاه بایستی برای جبران صدمات وارده، برنامه‌ریزی و ارائه طرح‌های جایگزین، تشویقی و حمایتی از عناصر این صنعت پویا داشته باشد.

هتل‌های کرمانشاه در آستانه تعطیلی/ تعطیلی پنج میهمان پذیر و ۱۰ درصد واحدهای غذای آماده بیرون

رئیس جامعه هتلداران و میهمان‌پذیران استان کرمانشاه و نایبرئیس اتحادیه چلوکبابی‌ها و صنوف وابسته این استان نیز با بیان اینکه در استان کرمانشاه ۲۸ هتل، دو هتل آپارتمان، ۱۶۰ میهمان‌پذیر و تعداد زیادی خانه‌مسافر وجود دارد که در مجموع حدود سه هزار تخت میزبان مسافران و گردشگران

شوک کرونا به گردشگری کرمانشاه

موزه‌های کرمانشاه که می‌توانید آن‌ها را مجازی تماشا کنید



است، عنوان کرد: در استان ۱۰۰ رستوران، دو واحد سفروخانه سنتی، ۸۵ تالار پذیرایی، ۳۰۰ واحد غذای آماده بیرون‌بر و شمار زیادی قهوه‌خانه سنتی وجود دارد که تمام تأسیسات گردشگری اعم از هتل‌ها و رستوران‌ها در مقابله با ویروس کرونا به‌صورت مرتب و روزانه ضد عفونی و گندزدایی می‌شوند.

سپروس گل‌عنبر در ادامه با تأسّف از ورود این ویروس ناخوشایند به استان کرمانشاه، یادآور شد: متأسفانه بسیاری از واحدهای اقامتی ما دچار خسارت‌ها و زیان‌های جبران‌ناپذیری شده‌اند، و حتی برخی از هتل‌ها در آستانه تعطیلی هستند، بعضی از رستوران‌های سطح شهر نیز بین ۷۰ تا ۸۰ درصد با کاهش مشتری روبه‌رو شده‌اند.

وی در ادامه از تعطیلی هتل‌های استان اصفهان خبر داد و تصریح کرد: هتل‌های استان اصفهان براساس ابلاغ بخشنامه‌های رسمی توسط مسئولین به‌علت مقابله با شیوع ویروس کرونا، به تعطیلی کشیده شده‌اند و هر آن این تهدید علیه هتل‌ها و مراکز اقامتی استان کرمانشاه نیز حس می‌شود و با دستور مسئولین، احتمال تعطیلی هتل‌ها در ایام نوروز وجود دارد.

سپهرغرب بررسی کرد:

رئیس جامعه هتلداران و میهمان‌پذیران استان کرمانشاه در ادامه به اظهار نگرانی افرادی که معیشت و زندگی آن‌ها وابسته به این مراکز پذیرایی است، اشاره کرد و گفت: از حدود ۳۰۰ واحد غذای آماده بیرون‌بر بیش از ۱۰ درصد متأسفانه در روزهای اخیر تعطیل شده‌اند.

وی همچنین با اشاره به اینکه تاکنون پنج میهمان‌پذیر سطح شهر کرمانشاه به‌علت نبود مسافر به تعطیلی کشیده شده‌اند، بیان کرد: با دستور دادستان کرمانشاه همه عروسی‌ها و آیین‌های تالارهای پذیرایی برای مقابله با کرونا ممنوع اعلام شد و ما نیز اطلاع‌رسانی کرده‌ایم.

رئیس جامعه هتلداران و میهمان‌پذیران استان کرمانشاه و نایبرئیس اتحادیه چلوکبابی‌ها و صنوف وابسته این استان در خاتمه از مسئولین درخواست کرد: برای مقابله با ویروس کرونا و ایمنی بیشتر تأسیسات گردشگری و مراکز اقامتی، به ماسک‌های بهداشتی و مواد ضد عفونی برای گندزدایی محیط نیاز است و همچنین دولت در این شرایط بحرانی حمایت خود را در حوزه معافیت‌های مالیاتی و کمک‌های مالی از این مجموعه دریغ نکند.

رعایت مسائل بهداشتی در تأسیسات گردشگری الزامی است

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمانشاه نیز در این راستا گفت: شیوه‌نامه سراسری پیشگیری از شیوع کروناوویروس به مدیران و بهره‌برداران تأسیسات گردشگری ابلاغ شده است و با اطلاع ثانوی دفاتر خدمات مسافرتی مجاز به فروش تور به مقصد کشورهای خارجی نیستند، این موضوع در مورد تورهای ورودی به کشور نیز صادق است و برابر این شیوه‌نامه دفاتر خدمات مسافرتی لازم بوده تا اطلاع بعدی از ایجاد تهدید برای اجرای تور با مبدأ کشورهای خارجی به مقصد استان خودداری کنند.

امید قادری از ممنوعیت برگزاری تورهای طبیعت توسط دفاتر خدمات مسافرتی نیز خبر داد و اظهار کرد: اجرای هر نوع برنامه تأسیسات گردشگری که باعث تجمع شود، ممنوع است و رعایت مسائل بهداشتی در تأسیسات گردشگری استان، به‌ویژه در مراکز اقامتی و پذیرایی الزامی است.

وی با بیان اینکه عرضه قلیان در کلیه اماکن پذیرایی زیر پوشش اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمانشاه ممنوع است، گفت: مدیران و بهره‌برداران تأسیسات گردشگری موظفاند زمینه آموزش کلیه نیروهای تحت مدیریت خود را فراهم کرده و بر اجرای فرامین دانشگاه علوم پزشکی اهتمام کامل داشته باشند. این مقام مسئول ادامه داد: به‌دیاری روستاهای هدف و مناطق نمونه گردشگری استان نیز اعلام شده است تا با کارهای عمومی روستا و سرویس‌های بهداشتی عمومی مطابق با توصیه‌های دانشگاه علوم پزشکی، نظارت کنند و جریان گردشگری استان را رابطه با این موضوع توجیه شده و اقدامات پیشگیرانه انجام می‌شود.

قادری در خاتمه گفت: مطمئن هستیم که با همکاری همه دستگاه‌ها و بخش دولتی و خصوصی، این مشکل رفع خواهد شد و نگرانی بابت شیوع کرونا در تأسیسات گردشگری نخواهیم داشت.

موزه‌های کرمانشاه که می‌توانید آن‌ها را مجازی تماشا کنید

کرمانشاه به‌عنوان یکی از تاریخی‌ترین و قدیمی‌ترین شهرهای کشور که مآوی نخستین سکونتگاه‌های بشر نیز بوده است، همواره در ایام تعطیلات نوروزی میزبان صدها هزار نفر از گردشگران داخلی و خارجی است که در این میان آشنایی گردشگران و مسافرین با نقاط تاریخی، طبیعی، گردشگری، مذهبی و موزه منحصربه‌فردی همچون نخستین موزه پارینه‌سنگی خاورمیانه در این استان بسیار حائز اهمیت است.

اما نوروز امسال که به سبب شیوع ویروس کرونا در کشورمان نه‌تنها مراکز تاریخی و فرهنگی و موزه‌ها به تعطیلی کشیده شده است، بلکه راه‌های ورودی به کرمانشاه نیز باز نیست؛ می‌توان با دنیای مجازی سری به این موزه‌ها زد:

موزه پارینه‌سنگی کرمانشاه: تنها موزه پارینه‌سنگی خاورمیانه

موزه پارینه‌سنگی کرمانشاه نخستین موزه تخصصی در این زمینه است که تاکنون در خاورمیانه افتتاح شده و حاوی کهن‌ترین مدارک کشف‌شده از سکونت انسان در ایران شامل ابزارهای سنگی و سنگواره جانوران شکارشده است.

همچنین با نمایش انسان ناندرتال در موزه پارینه‌سنگی کرمانشاه، این موزه در دیف موزه‌های تخصصی پیش از تاریخ جهان جای گرفته است. در ایسن موزه مولار مردی ناندرتال درحال حمل لاشه یک شکار و دو نمونه دیگر که نشانگر دیگر فعالیت‌های این شکارگران عصر سنگ بوده، به نمایش درآمده است.

موزه سنگ طاق‌بستان

نام موزه‌ای در محوطه تاریخی طاق‌بستان در شهر کرمانشاه است که در حدود ۴۵ اثر سنگی مربوط به دوره‌های اسلامی و ساسانیان در آن نگهداری می‌شود.

همچنین این موزه شامل ۱۴ سرتون مربوط به دوران ساسانیان است که برای ساخت کاخی تدارک دیده شده‌اند، اما هیچ‌گاه مورد استفاده قرار نگرفته‌اند. بر روی سرتون‌ها نقش ایزدبانو آناهیتا، ایزد بهرام، اهورامزدا، درخت زندگی و تیغوفر کنده‌کاری شده است و در بخشی دیگر از موزه نیزتمینه خسروپرویز نگهداری می‌شود؛ همچنین تابوت دوره ساسانی و در بخش‌هایی از موزه کوزه‌هایی مربوط به همین دوران قرار دارد که در محیط باز موزه نگهداری می‌شوند. قسمتی دیگری از موزه نیز بقایای کاخی مربوط به دوران قاجار و در حدود ۱۲۸۰ تا ۱۲۹۰ هجری شمسی در شهر قصر شیرین وجود دارد که در جنگ ایران و عراق نابود شده و آثار این قسمت از موزه به‌صورت باز هستند.

موزه پوشاک و زیورآلات

موزه پوشاک و زیورآلات استان کرمانشاه نام موزه‌ای در شهر کرمانشاه است که در عباسیه تکیه معاون‌الملک قرار دارد که در این موزه می‌توان لباس‌های محلی مردم هرسین، قصر شیرین، گیلانغرب، باوه و شهرهای دیگر استان کرمانشاه را مشاهده کرد.

فرصت برای رکود چرخ صنایع ازجمله گردشگری باید برنامه‌ریزی کرد و با تدوین برنامه‌ای ۱۰ ساله در زمینه گردشگری در قالب حوادث یا رویدادها گام برداشت؛ ستاد بحران برنامه‌ریزی کند، بیمه فعالین عرصه گردشگری را درنظر بگیریم و آموزش از طریق صداوسیما را افرومش نکنیم تا در این برهه زمانی، موفق باشیم.

بعد از کرونا آمارهای گردشگری غم‌انگیز نمی‌خواهیم؛ کاری کنید!

بارها و بارها از عدم نظارت بر خانه‌مسافرهای همدان و رستوران‌های بین راهی در هر نشست، گفت‌وگو و برنامه‌ای گفتیم؛ از وجود کارتن‌به‌دست‌ان در همدان و مسائل امنیتی و اخلاقی سر راه خانه‌مسافرها، اما اقدامات آن‌قدرها پُررنگ نبود و هر کسی باز مسئولیت را بر دوش دیگری می‌انداخت، اما این‌بار کرونا آمد و نظارت‌ها بر خانه‌مسافرها را بسته شاموش ورودی شهرها، عدم پذیرش گردشگران این مسیر، ترس از ابتلا به ویروس و خانه‌نشین شدن مردم برای جلوگیری از سرایت این ویروس به آن‌ها و خانواده‌هایشان همه و همه گفت: به وارد آمدن ضربه‌های عمیقی بر تن رنجور گردشگری غرب کشور نیز شد.

تعطیلی خانه‌های بوم‌گردی و افت شدید تعداد مسافرین در میهمانسررا‌ها و برخی از هتل‌ها تنها گوشه‌ای از خاموش شدن چراغ گردشگری در غرب کشور است، اما به‌راستی این‌روزها باید چه کرد؟

دست روی دست گذاشتن و غمه خوردن برای وضعیت فعلی چه آینده‌ای را برای گردشگری غرب کشور رقم خواهد زد؟ استان همدان که نام پایتختی تاریخ و تمدن ایران‌زمین را یدک می‌کشد و مسئولین آن همواره تأکید دارند که ریل‌های توسعه همدان را گردشگری تشکیل داده است، این‌روزها باید به کدامین مسیر بروند؟

سکوت، بی‌برنامگی و دست روی دست گذاشتن تا زمانی که این ویروس برود و آن‌وقت از خواب بیدار شود؟

بی‌نامه‌ریزی و تبلیغات در این شرایط بحرانی و بازاریابی رافداست برای آینده گردشگری بهتر؟

در این راستا به‌منظور پیگیری وضعیت فعلی گردشگری همدان و فعالین این عرصه، بر آن شدیم تا با علی خاکسار، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان همدان گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه آن را می‌خوانید:

و واحدهای کسب‌وکار» در بخش دیگری از سخنان خود به وضعیت درآمدی فعالین عرصه گردشگری با توجه به شیوع ویروس کرونا اشاره کرد و افزود: برای التهابات این‌چنینی نیاز به بیمه شدن بیم‌نگان گردشگری است، به‌نوعی که باید با سازمان بهمن جهانی و بیمه کشور خودمان صحبت شود و هتل‌ها، مراکز اقامتی، خانه‌های بوم‌گردی و خانه‌مسافرها، میهمان‌پذیرها و تمامی افرادی که به‌نوعی از گردشگری کسب درآمد می‌کنند را بیمه کرد.

وی با تأکید بر این موضوع، عنوان کرد: درآمد پایدار و احساس امنیت به سبب وجود بیمه می‌تواند بخش گردشگری را قوت بخشد، چنان که این‌روزها شاهدیم به سبب شیوع ویروس، برخی از هتل‌هایمان نه‌تنها نمی‌توانند اقساط تسهیلات دریافتی خود را بپردازند، بلکه در پرداخت حقوق کارکنان خود نیز با مشکلاتی مواجه شده‌اند؛ بدین‌ترتیب در این فرصت بیمه گردشگری نیاز است تا مورد توجه قرار گیرد.

قرار نیست که ساکن بنامین! مبارزه و برنامه‌ریزی کنید

خاکسار با تأکید بر اینکه حاضر هستم در زمینه اعطای طرح بیمه بحران گردشگری با سازمان بیمه کل کشور همکاری داشته باشیم، خاطرنشان کرد: باید از فرصته‌ا استفاده کنیم و حوال که چراغ گردشگری خاموش است، دست روی دست نگذاریم و از فرصت‌های پیش رویمان بهره‌مند شویم؛ حال نیاز به طرح و برنامه داریم تا بتوانیم مسیر را روشن کرده و قدم‌های بعدی را بهتر برداریم!

نویسنده کتاب «خلافت در مدیریت سازمان و واحدهای کسب‌وکار» خطاب به مسئولین گردشگری غرب کشور به‌ویژه استان همدان، گفت: باید بدانیم که میهمین این‌طور نمی‌ماند و ویروس کرونا نیز به‌سان وبا و طاعون از کشورمان می‌رود، بدین‌سان قرار نیست که ساکن بنامین! مبارزه و برنامه‌ریزی کنید.

وی با تأکید بر اینکه نیمه پُر لیوان آن است که شاهد انقلاب بهداشتی در ایران هستیم، اضافه کرد: این انقلاب فرهنگی اجباری، به‌راستی‌که توفیقی اجباری برایمان شده؛ اما ایسن التهابات نیازمند تعاملات مسئولین و کارگزاران نظام است تا تدبیر علمی و قانونی داشته باشند، چراکه باید برای گوش‌بیزنگ التهابات جدی‌تر بود و برای آن‌ها برنامه‌ریزی کرد.

این استاد دانشگاه و کارشناس ارشد امور گردشگری در بخش پائانی صحت‌های خود

با بیان اینکه حدود ۱۰ سال است در عرصه گردشگری فعالیت مستمر دارم، افزود: در این

داشته باشیم؟ حال که وضعیت چراغ خاموش است، آیا نباید در مسیر تبلیغات قدم برداریم؟

مترجم کتاب «مدیریت گردشگری در گردشگری» با تأکید بر این موضوع، عنوان کرد: تبلیغات همواره یک سرمایه‌گذاری است و هزینه به حساب نمی‌آید؛ بدین‌سان نیاز است تا وزارت گردشگری، صداوسیما و وزارت بهداشت با تعامل یکدیگر قدم در مسیر آموزش گردشگری بردارند تا شاهد ترویج آموزش گردشگری با توجه به نکات بهداشت فردی باشیم.

خاکسار یادآور شد: حال بحث امنیت بهداشتی جغرافیایی جامعه مطرح است، بحث مربوط به زیست محیط گردشگری، بهداشت گردشگری و درنهایت گردشگری پایدار، بدین‌سان نباید در شرایط پیش‌آمده خاموش مانده و سکوت گردشگری را شاهد باشیم.

وی با تأکید بر لزوم توجه به توسعه پایدار گردشگری، خواستار بخش آموزش گردشگری را در روش طریق صداوسیما داد و گفت: باید نقاط هدف به مردم معرفی شود و هتل‌ها در کنار ستاره‌هایی که دارند، گرید بهداشتی نیز دریافت کنند؛ بدین‌سان گریدهای جدید بهداشتی طراحی‌شده می‌تواند به گردشگران این اطمینان را بدهد که کدام هتل رعایت اصول و نکات بهداشتی را به نحو مناسب‌تری در پیش گرفته است.

از آموزش گردشگری تا انتخاب شهرهای تمیز برای گردشگری

مترجم کتاب «مدیریت گردشگری پایدار» با بیان اینکه شرایط پیش‌آمده برای گردشگری را نباید یک تهدید دید، تصریح کرد: زمان شکار فرصت‌ها بوده و حال که شرایط به این سمت‌وسو پیش رفته، نیاز است تا برنامه‌ریزی و طرح‌ریزی را در پیش بگیریم و در موقعیتی که داریم، در زمینه آموزش گردشگری و آموزش نحوه هزینه در گردشگری ورود پیدا کنیم. خاکسار با تأکید بر این موضوع، مطرح کرد: بایستی شهرهای تمیز کشور به گردشگران معرفی شوند، چراکه شیوع ویروس کرونا موجب توجه بیشتر مسافران و گردشگران به بحث‌های بهداشتی شده است.

این استاد دانشگاه و کارشناس ارشد امور گردشگری در تشریح این موضوع گفت: بایستی شهرهای گردشگری به‌بلاخط وضعیت سرویس‌های بهداشتی، هتل‌ها و مراکز اقامتی و غیره رتبه‌بندی شوند و درخصوص کسب عنوان شهر تمیز و بهداشتی با یک‌دیگر رقابت کنند.

جای خالی بیمه فعالین عرصه گردشگری می‌شود!

نویسنده کتاب «خلافت در مدیریت سازمان