

خطر سوء استفاده از اطلاعات در تلگرام

ماجرای درز اطلاعات ۴۲ میلیون

کاربر ایرانی تلگرام چیست؟

چه خطری متوجه کاربران است؟



کانال‌ها مورد سوءاستفاده قرار بگیرد.

اخیراً خبری از انتشار اطلاعات برخی کاربران ایرانی

از نسخه‌های تلگرام منتشر شده است. این خبر را نخستین بار رسانه‌های خارجی منتشر کردند و گفتند که اطلاعات ۴۲ میلیون کاربر ایرانی تلگرام توسط یک نسخه غیر رسمی تلگرام و نه خود تلگرام با قیمت ۵۰۰ دلار در اینترنت فروخته می‌شود که این اطلاعات شامل "ای‌دی"، "نام کاربری"، "شماره تماس"، "هش" و "کلیدهای دیجیتالی" می‌شود. تلگرام از اردیبهشت ۹۷ در ایران فیلتر است و برای کاربران با نسخه اصلی تلگرام و فیلتر شکن و بروکسی به این نرم افزار دسترسی دارند، برخی هم از نسخه‌های غیررسمی استفاده می‌کنند.

■ **گزارش رسمی وزارت ارتباطات از ماجرا** "امیر ناظمی" معاون وزیر ارتباطات از گزارش مرکز "ماهر" خبر انتشار اطلاعات برخی کاربران ایرانی نسخه‌های تلگرام خبر داد.

وی گفت: « در دی ۹۶ در مورد عدم امنیت پوسته‌های تلگرام هشدار دادیم، البته شواهدی وجود دارد که این اطلاعات به شیوه دیگری جمع‌آوری شده است! سایت ادعا شده با نام "شکار" که در شرکت "رسپینا" میزبانی می‌شد، شناسایی شد.گزارش برای رسیدگی قضایی به دادستانی ارجاع خواهد شد » البته شرکت "رسپینا" هم به عنوان سرویسی که از آن به عنوان میزبان سامانه "شکار" نام برده شده، در بیانیه‌ای اعلام کرد که به صورت مستقیم به این سامانه سرویس ارائه نکرده است و در این نوع سرویس‌دهی اجازه رصد فعالیت یا ورود به حریم خصوصی سرویس‌گیرندگان خود را قانوناً و اخلاقاً ندارد.

■ **ماجرای چیست؟** وب‌سایت «Comparitech» که نخستین بار از این افشای اطلاعات خبر داده در بررسی‌های خود نتیجه گرفته که اطلاعات از یک نسخه ثالث اپلیکیشن تلگرام افشا و از سایتی به نام "شکار" به شکل ناخواسته منتشر شده است.

معاون وزیر ارتباطات شناسایی سایتی با نام "شکار" در این قضیه را تأیید کرده است. اما از اینکه سایت "شکار" چه کارکردی در نسخه غیررسمی تلگرام داشته و چرا نسخه از داده‌هایی که در نسخه غیررسمی تلگرام موجود بوده، دسترسی داشته، مشخص نیست. همچنان که "ابوالقاسم صادقی"، معاون امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات با اعلام اینکه هنوز نمی‌دانند سامانه ی "شکار" چیست، گفته است: «سوال اساسی این است که اطلاعات ۴۲ میلیون کاربر تلگرامی را به جز تلگرام چه فرد یا سرویسی دیگری دارد؟ تلگرام ادعا می‌کند که این اطلاعات به دلیل پوسته‌های غیر رسمی درز پیدا کرده است؛ اما هیچ شواهد فنی برای این ادعا نداریم.»

■ **چه خطری متوجه کاربران است؟**

شرکت تلگرام درباره اطلاعاتی که افشا شده اعلام کرده که با استفاده از این داده‌ها نمی‌توان وارد حساب کاربری افراد شد و این داده‌ها فقط داخل حساب کاربری، قابل استفاده هستند. اما این اطلاعات برای مثال زمینه ارسال پیامک به این شماره‌ها و یوزرها، اضافه کردن افراد به گروه‌ها و کانال‌ها یا مواردی از این دست را فراهم می‌کند. تخصصی که برای نخستین بار به این اطلاعات پی برده درباره خطری که کاربران را تهدید می‌کند این طور می‌گوید:

■ **سابقه‌دار شدن درز اطلاعات کاربران ایرانی**

سال گذشته هم سایت securitydiscovery از افشای اطلاعات ۶.۷ میلیون کاربر ایرانی شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره تلفن و اطلاعات دقیق تسویه حساب خبر داد.



اینترنیتی، صحت دارد. بررسی تکمیلی در جریان است و گزارش آن رسماً از طریق مرکز "ماهر" منتشر خواهد شد. این یک هشدار جدی برای کسب و کارهای اینترنتی بود. در امنیت اطلاعات کاربران جدی‌تر باشید.

شرکت حمل و نقل مربوط هم با رد اطلاعات منتشر شده اولیه از ابعاد این نفوذ، توضیح داد: «فقط یکی از سرورهای جانبی مورد نفوذ "هکرها"، با آدرس IP متعلق به کشور اوکراین قرار گرفته است که فاکتورهای ۶۰ هزار راننده فعال برای حسابرسی مالیاتی در سال‌های ۹۵ و ۹۶ روی آن نگهداری می‌شدند.» پیش از این هم چندین مورد از درز اطلاعات شرکت‌هایی که با اطلاعات کاربران سروکار داشتند، اتفاق افتاده است. در مجموع به نظر می‌رسد با توجه به آنلاین شدن خدمات و سرویس‌ها در کشور، باید استانداردهای سخت‌گیرانه‌تری درباره حفظ امنیت اطلاعات کاربران لحاظ شود.

ارائه محصولات سالم کشاورزی از مزرعه تا سفره مردم به دست محققان ایرانی



سپهرغرب، گروه علم و فناوری: محققان ایرانی با ارائه یک پلتفرم مسیر دسترسی مردم به محصولات سالم کشاورزی را کوتاه کردند. چند سالی است که اگر از هر ایرانی درباره شرکت‌های دانش بنیان پرسیم کمتر کسی است که در این باره اطلاعاتی نداشته یا حداقل چندین بار از دستاوردها و محصولات این شرکت‌ها استفاده نکرده باشد.

ایمن روزها دستاوردهای دانش بنیان در خانه هر ایرانی کاربرد دارد و مردم به طور روزمره از این دستاوردها استفاده می‌کنند تا جایی که حتی بعضی ازاعان دارند زندگی قبل از ورود این دستاوردها را به یاد ندارند و یادآوری روزهایی که این دستاوردها نبود، برایشان دشوار است. این مساله به این دلیل است که محققان کشورمان در شرکت‌های دانش بنیان برای ارائه دستاوردها به نیازهای مردم می‌اندیشند و آنچه را که مورد نیاز مردم است برای آن‌ها فراهم می‌کنند. یکی از این دستاوردها هم پلتفرمی است که برای رساندن سریع تر و مطمئن تر محصولات کشاورزی به دست مردم طراحی شده است. درباره این پلتفرم با محمودرضا شایسته محقق کشورمان به گفت‌وگو نشستیم که در زیر می‌خوانید:

■ **طرح «از مزرعه تا سفره» و تحول در زندگی مردم**

” شنیدیم شرکت دانش بنیان شما که در حوزه زیست فناوری فعال است طرحی ارائه داده که از طریق آن محصولات کشاورزی به سرعت و با اطمینان به دست مردم می‌رسد، درباره طرح تان توضیح دهید. بله، ما پلتفرمی را ایجاد کردیم که براساس آن طرح «از مزرعه تا سفره» را بر اساس مدل مدیریتی اجرایی می‌کنیم.

” درباره طرح بیشتر توضیح دهید، مخاطبان ما می‌خواهند بدانند که با اجرای این طرح چه تحولی در زندگی مردم رخ می‌دهد.

اگر بخواهم در یک جمله بگویم باید اینگونه مطرح کنم که از طریق این طرح، مردم با اطمینان به مواد غذایی سالم با گواهی دسترسی می‌یابند.

با توجه به اینکه منشأ بسیاری از بیماری‌ها از غذا است، تلاش داریم محصولات سالم را در سریع ترین حالت ممکن و با اطمینان کامل به مردم برسانیم تا بیماری‌ها کاهش یافته و به تبع آن مصرف دارو نیز کاهش پیدا کند.

■ **محصولات کشاورزی چگونه با سرعت و اطمینان به سر سفره‌های مردم می‌آید**

این کار به چه صورت انجام می‌شود؟ این طرح در ۱۲ بخش از مزرعه تا سفره است به این صورت که در مهم ترین آن شبکه‌ای وجود دارد که نشان می‌دهد هر کدام از اعضا برای رساندن محصولات به دست مردم در چه جایگاهی قرار می‌گیرند و وظیفه هر کدام چیست، ما بر اساس این پلتفرم این ارتباطات را تعریف می‌کنیم و برای ابزارهای ارتباط سازی نیز سامانه ای داریم که از طریق این سامانه تمام محصولات کدگذاری می‌شوند و تمام محصولات نیز باید برند داشته باشند.

ایمن اعضا و ابزارها در پلتفرم دست به دست هم می‌دهند تا هم افزایی ایجاد می‌شود و محصول سالم گواهی شده به دست مردم کشورمان می‌رسد. پلتفرمی که ما طراحی کردیم به گونه ای است که براساس آن مدیریت زنجیره‌ای تامین سبزی محصولات کشاورزی از مزرعه تا سر سفره راهی شود، باید توجه کنیم زنجیره‌های ارزش و تامین به یک سری



زیست فناوری فعالیت می‌کند، اگر بخواهیم بین ایران و جهان مقایسه ای در حوزه زیست فناوری داشته باشیم به نظر شما به عنوان محقق این حوزه، کشور ما در کجا قرار دارد. اجازه دهید بگویم چرا پلتفرم ما اصلاً در حوزه زیست فناوری وارد شده است.

زیرا برای این کار نیاز به نهادهای سالم است و نهادهای زیستی نهادهای بسیار سالمی هستند که اگر کشاورزان از آن‌ها استفاده کنند می‌توانند به بهره‌های بسیاری برسند. شرکت ما در زمینه بازاریابی، بازاریابی و مارکتینگ، سیاست‌های قیمت‌گذاری و زنجیره ارزش فعالیت زیادی انجام می‌دهد و حتی به افراد مشاوره‌های اقتصادی و مدیریتی سالم و میشود و برای تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان و سبز گواهی شده تلاش می‌شود.

ما ایده‌ها را از استارت‌آپ‌ها دریافت و آن‌ها را به کار تبدیل می‌کنیم و سپس محصول تجاری‌سازی می‌شود. ابتدا شبکه‌با حدود ۳۰ تا ۴۰ شرکت تولیدکننده شامل تولیدکننده کودهای زیستی، معدنی و آلی و فراوری شده تشکیل شد و حالا با بیش از ۲۰۰ شرکت و فروشگاه و کشاوران پیشرو و عرضه کنندگان هم اکنون شرکت‌های تسهیلگر، خدمات دهنده آموزشی ترویجی و گواهی دهنده نیز به شبکه پیوسته اند که در این زنجیره کار می‌کنند تا محصولات سالم گواهی‌شده به دست مردم برس.

حالا درباره جایگاه زیست فناوری می‌گویم که ما باید در حوزه زیستی بیشتر کار کنیم و اگر بخواهیم در سطح جهان حرف‌های بیشتری برای گفتن داشته باشیم باید در این حوزه پیشرفت بیشتری حتی بیشتر از پیشرفت‌های فعلی داشته باشیم.

البته در حال حاضر هم فعالیت شرکت‌های ما خوب است به طوری‌که بیشتر از ۶۰ شرکت در حوزه‌های کشاورزی سلامت محور فعالیت می‌کنند.

■ **پلتفرم محققان ایرانی: دسترسی که به سر سفره مردم می‌آید**

” به نظر شما پیشرفت در این حوزه در زندگی مردم هم نماد پیدا می‌کند؟ قطعاً، ما می‌خواهیم محصولات مزرعه را به صورت کاملاً تأیید شده به سر سفره مردم بیاوریم و محصولاتی در سفره مردم باشد که از سلامت آن اطمینان دارند و این می‌تواند بالاترین دستاورد در این حوزه باشد. بنابراین می‌توان گفت پلتفرم شما علاوه بر کشاورزی می‌تواند در بخش سلامت هم موثر باشد.

بله همینطور است، محصولات کشاورزی یا به صورت خام وارد زندگی مردم می‌شوند یا برای رسیدن به دست مردم پروسه‌ای را طی می‌کنند تا به فرآورده دیگری تبدیل شده و دست مردم برسد به طور مثال تبدیل به رب یا سس می‌شوند و سپس به صورت فرآورده جدید دست مردم می‌رسند، مردم می‌خواهند این فرآورده‌ها دارای گواهینامه معتبر باشند که پلتفرم ما این‌ها را راستی آزمای می‌کند و برای مشتریان اعتمادسازی می‌کند.

پس این پلتفرم می‌تواند به عنوان یکی از دستاوردهای محققان ایرانی مطرح باشد.

بله، این طرح حاصل دو سال تلاش عملی محققان ایرانی است، ۱۰ سال هم مطالعات میدانی و کتابخانه ای داشتیم تا به این الگو رسیدیم و حالا این الگو نیاز به حمایت دارد تا در سطح ملی اجرایی شود.

■ **چرا نهادهایی باید به شما کمک و از طرحتان حمایت کنند؟**

وزارت جهاد کشاورزی، بهداشت و درمان و وزارت صنایع و معادن بیشترین درگیری را با این موضوع دارند، البته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ستاد زیست فناوری بخصوص شخص سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری عنايت ویژه ای به ما داشته و دارند.

■ **در حال حاضر طرح در چه مرحله‌ای است و چه زمانی می‌توانیم به فواید آن دست یابیم.**

ما سیستم سلامت محور داریم که بخش زیادی از تولیدکنندگان کشاورزی و مردم با آن درگیر هستند، این طرح در حال حاضر نیاز به زیرساخت‌های بخش فناوری اطلاعات و آموزشی دارد تا در بحث‌های بازاریابی، فرهنگ سازی و آموزشی و تبلیغات بتوانیم موفق شویم.

امید داریم نهادهای دولتی، نیمه‌دولتی و عمومی ما در شناسندن به کشاورزان و محصولات به مردم ا را در کنار تامین تبلیغاتی و رسانه‌ای کمک کنند چرا که این کار برای این نهادهای هزینه آجتجانی ندارد، اما برای ما دارای هزینه بسیار زیادی است.

تشخیص سرطان ریه با استفاده از حسگرهای زیستی



درمان سریع بیماری موثرترین روش در افزایش طول عمر بیمار است. سرطان ریه معمولاً در افراد سالمند دیده می‌شود. از هر سه بیمار مبتلا به سرطان ریه، دو مورد بالای ۶۵ سال سن دارند و کمتر از دو درصد مبتلایان کمتر از ۳۵ سال سن دارند. میانگین سرطان مبتلایان ۷۰ سال است. از هر ۱۴ مرد، یک نفر به سرطان ریه مبتلا می‌شود و این آمار در میان زنان، یک از ۱۷ زن است.

گزارش کامل این تحقیقات در نشریه Science Translational Medicine منتشر شده است.

معاون صندوق نوآوری خبر داد رشد اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان

حمایت از فناوری‌های آینده

سپهرغرب، گروه علم و فناوری: معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه اخیراً رشد زیادی در اعطای تسهیلات به شرکت‌ها داشته ایم گفت: « مشارکت در حل مسائل اجتماعی، حمایت از فناوریهای آینده از برنامه‌های ما در آینده است.» دکتر "شایوش ملکی فر" معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در خصوص عملکرد یک ساله صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: « طی یک سال اخیر خدمات اعطا شده به شرکت‌های دانش بنیان رشد قابل توجهی داشته است.»

■ **رشد ۴ برابری اعطای تسهیلات دانش بنیان** وی خاطرنشان کرد: « صف متقاضیان دریافت تسهیلات از صندوق نوآوری و شکوفایی با ابزارهای جدید طراحی شده در سال ۹۸ شکسته شده به طوری که در سبد تسهیلات ارائه شده به شرکت‌های دانش بنیان از آذر ماه ۹۷ تا پایان مزرعه تا سفره» ۲۳۷۹ میلیارد تومان قرارداد منعقد و مبلغ ۲۰۰۵ میلیارد تومان نیز تسهیلات پرداخت شده است که این امر نشان دهنده رشد ۴.۲ برابری اعطای تسهیلات «است.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه تسهیلات پرداخت شده در این مدت از سه طریق صندوق‌های پژوهش و فناوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و منابع اهرمی صندوق نوآوری نزد بانک‌های عامل صورت گرفته است، عنوان کرد: « در این رابطه با همکاری ۱۲ بانک بیش از سه برابر منابع اهرمی به میزان ۱۵۱۹ میلیارد تومان با معرفی صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش بنیان تسهیلات اعطا شده است. »

وی تأکید کرد: « همچنین با پرداخت ۲۶۹ میلیارد تومان تسهیلات در ۱۸ صندوق پژوهش و فناوری زمینه فعالیت گسترده این صندوق‌ها به عنوان عاملان صندوق نوآوری و شکوفایی در سراسر کشور فراهم شده است.»

وی با بیان اینکه یکی از رویکردهای صندوق نوآوری و شکوفایی در دوره جدید فعالیت هیئت عامل این صندوق، چابک‌سازی و بروکراسی‌زدایی از فرآیندهای ارائه خدمات و صدور ضمانت‌نامه برای شرکت‌های دانش بنیان است، گفت: « این خدمت از جمله خدمات اولویت‌دار صندوق نوآوری و شکوفایی است که با تسهیل حضور شرکت‌های دانش بنیان در معاملات، مناصبات، زمینه تقویت توان تجاری شرکت‌های دانش بنیان را فراهم می‌کند. »

■ **ارائه ضمانت نامه بانکی به شرکت‌های دانش بنیان ۲۹ برابر گذشته**

وی در خصوص کل مبلغ ضمانت‌نامه‌های صادر شده برای شرکت‌های دانش بنیان از آذر ماه ۱۳۹۷ تا پایان بهمن ۹۸ گفت: « این ضمانت نامه به ارزش ۱۰۸۵ میلیارد تومان بوده که این مبلغ بیش از ۲۹ برابر کل عملکرد گذشته صندوق نوآوری و شکوفایی بوده است؛ صدور ضمانت‌نامه از طریق شبکه بانکی و مورد پذیرش تمامی کارفرمایان با ایجاد شرایط ترجیحی برای شرکت‌ها انجام شده است.»

وی تأکید کرد: « فرآیندهای کاری مربوط به اعطای ضمانت‌نامه، بازنگری شده و میانگین زمان صدور ضمانت‌نامه به کمتر از یک هفته یعنی ۲۵ درصد کمتر از زمان قبلی در دوره‌های گذشته کاهش یافته است. »

سرمایه‌گذاری بیش از ۱۴۸ میلیارد تومانی برای

شرکت‌های دانش بنیان

”ملکی فر“ در ادامه با اشاره به مدل سرمایه گذاری در صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: « در دوره جدید هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی، مدل سرمایه‌گذاری مستقیم بازنگری شده و مدل هم‌سرمایه‌گذاری و ضمانت سرمایه‌گذاری جایگزین آن شده است به طوری که در یک سال اخیر پس از بازنگری و طراحی مدل‌ها، در تاسیس ۶ نهاد مالی خطرپذیر مشارکت و هم‌سرمایه‌گذاری در سبد ۳ صندوق پژوهش و فناوری تصویب شده است. »

وی افزود: « بر اساس آخرین گزارش در صندوق نوآوری و شکوفایی میزان سرمایه‌گذاری در دور جدید عامل صندوق، ۱۴۸ میلیارد و ۵۱ میلیون تومان بوده است.»

”ملکی فر“ عنوان کرد: « منظور از سرمایه‌گذاری و مشارکت در طرح‌ها، تأمین سرمایه لازم برای شرکت‌های دانش بنیان و نوآور و مشارکت درسودبازیان احتمالی این شرکت‌ها است. در سرمایه‌گذاری تعهدی برای بازپرداخت منابع دریافتی وجود ندارد و بدهی‌ای است وثیقه‌ای نیز برای اصل یا فرع مبالغ تخصیص داده شده اخذ نخواهد شد. در این چارچوب صندوق در سود و زیان احتمالی برابر با سهم‌الشرکه خود سهمیم است. »

”ملکی فر“ در خصوص مدل توانمند سازی صندوق نوآوری و شکوفایی نیز افزود:” پرداخت کمک بلاعوض برای اخذ استانداردهای و تاییدیه‌های داخلی و بین‌المللی، ثبت و پتنت“ و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری از جمله خدمات توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی برای توسعه بازار شرکت‌های دانش بنیان در دوره جدید فعالیت هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی است. در دور جدید هیئت عامل خدمات توانمندسازی بیشتر و متنوع‌تر دنبال شده است.

■ **انتقاد تقاهم نامه‌های بیش از ۴ میلیارد تومانی** به گفته معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی، خدمات توانمندسازی در سه بخش شبکه‌سازی و تبادل فناوری، شرکت در نمایشگاه‌ها و آموزش و مشاوره است. وی افزود: گزارش عملکرد صندوق نوآوری وشکوفایی تا پایان بهمن ۹۸ نشان می‌دهد که به صورت میانگین هر دو روز یک رویداد فناورانه در صندوق برگزار شده است، به این معنی که در بخش شبکه‌سازی و تبادل فناوری، در ۳۳۶ شرکت مشارکت داشتند و ۱۲ رویداد برگزار شده و ۱۴۸ خریدار بزرگ برای محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان تقاضا داشته‌اند و ۴۶۷۴ میلیارد تومان تفاهم‌نامه و قرارداد امضا شده است.

وی افزود: ۱۰۷۰ شرکت از خدمات حضور در نمایشگاه‌های صندوق نوآوری و شکوفایی در دور جدید هیئت عامل استفاده کرده‌اند و ۱۹۹ نمایشگاه حضور داشتند که از این تعداد ۲۳ حضور نمایشگاهی به صورت پلویون شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است و ۱۷ هیات تجاری توسعه نوآوری و شکوفایی اضافه

کرد؛ علاوه بر آن ۳۳۴۹ شرکت نیز از خدمات آموزش و مشاوره صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده کرده‌اند که این میزان شامل ۲۳ هزار و ۶۱۰ نفر ساعت آموزش، ۱۲۴۱ جلسه مشاوره و ۳ جلسه عارضه‌یابی بوده است.

”



توانستند ظرف ۵ هفته وجود تومورهای سرطانی با حداقل اندازه ۲.۸ میلی‌متر مربع را تشخیص دهند. این دقت در ابعاد تومور و مدت زمان تشخیص با روش‌های کنونی مورد استفاده برای تشخیص سرطان ریه برابری می‌کند.

سرطان ریه، کشنده‌ترین نوع سرطان است و تعداد قربانیان آن از مجموع سرطان‌های سینه و پروستات بیشتر است. سالانه حدود ۱.۸ میلیون مورد سرطان ریه در سراسر جهان تشخیص داده می‌شود که از این میان ۱.۵ میلیون نفر جان خود را از دست می‌دهند. از هر چهار مرگ ناشی از سرطان، یک مورد به دلیل سرطان ریه است. مطالعات نشان می‌دهد تشخیص

به دلیل سرطان ریه آزمایش کردند و