



**وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نمایشگاه مطبوعات عنوان کرد:**

## نگاه رسانه ای برای عیان تر شدن شرایط اهالی آن وجود ندارد

شناخت زیرساخت‌ها و برنامه‌های ه‌ی استان به معنی شناخت مسیر طی شده آن‌ها

دولتی از تئاتر افزایش یابد زیرا تئاتر هنری است که درعین‌حال که باید به‌عنوان یک اقتصاد خصوصی موردتوجه قرار گیرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به برگزاری نمایشگاه کتاب، تصریح کرد: پس از نمایشگاه کتاب تهران در سال ۹۶ به دنبال این بودیم که زمینه‌های اجرایی نمایشگاه ۹۷ را فراهم کنیم اما به‌رحال شرایط برگزاری انتخابات، تغییرات در وزارتخانه و همچنین مسائلی که به خود بنده در مورد حضور یا عدم حضور مربوط می‌شد باعث شد تا گفت‌وگوهایی که درباره تشکل‌های مجری نمایشگاه کتاب صورت گرفته بود به تأخیر افتد. تاکنون منتظر بودیم که معاون امور فرهنگی مشخص شود تا بتوانیم شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب را تشکیل دهیم که ظهر امروز معاون امور فرهنگی مشخص شد و به‌زودی شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب در سال ۹۷ نیز معرفی خواهد شد تا مسیر نمایشگاه شفاف‌تر شود.

وی درساره مکان برگزاری نمایشگاه کتاب، بیان کرد: درباره مکان برگزاری نمایشگاه کتاب با شهرداری گفت‌وگوهایی انجام داده‌ایم و آن‌ها نیز با جدیت به دنبال این هستند تا به نامه ما پاسخ دهند البته باید به این نکته نیز توجه کرد که ابتدای استقرار شهردار جدید است و زمان‌بر بودن این پروسه تاندازهای طبیعی خواهد بود به‌رحال امیدواریم هر چه سریع‌تر پاسخ شهرداری تهران را بدانیم تا بتوانیم بهترین تصمیم در این مورد را بگیریم.

صالحی درباره صحبت‌هایی که مبنی بر کاهش بودجه جشنواره فیلم فجر شنیده می‌شود، اظهار کرد: به‌طورکلی در نظام بودجه‌ریزی جشنواره‌ها این هدف دنبال می‌شود که با حداقل هزینه‌ها، حداکثر بهره‌برداری را داشته باشیم ما نمی‌خواهیم ادعا کنیم که مخارج قبلی غلط بوده اما به دنبال این هستیم که چگونه می‌توان با کمتر کردن هزینه‌ها بهره‌برداری را افزایش داد امسال با توجه به اینکه در چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی قرار داریم و جشنواره فجر رویدادی ملی محسوب می‌شود تلاش می‌کنیم تا همه استان‌ها همچون تهران از فضای این جشنواره بهره‌مند شوند.

**۲۲ کاهشش تصدی‌گیری دولت، رویکرد**

**سازمان نظام رسانه‌ای**

این مقام مسئول با اشاره به لایحه سازمان نظام رسانه‌ای که به‌تازگی وارد صحن دولت شده است، بیان کرد: در حال حاضر این لایحه در دستور کار دولت قرار دارد و نیازمند چندین جلسه دیگر است که هم‌اکنون لایحه سازمان نظام رسانه‌ای در سایت بارگذاری شده و اهالی رسانه می‌توانند آن را ببینند و طبیعی است که نقطه نظرات رسانه‌ای‌ها می‌تواند به ما دراین‌باره کمک کند.

**۲۲ ابراز امیدواری برای کاهش حاشیه فرهنگیستان‌ها**

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یادآوری کرد: به‌طورکلی فرهنگستان‌ها مستقل از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند بنابراین ما نمی‌توانیم هیچ مداخله اجرایی و سازمانی در امور فرهنگستان‌ها داشته باشیم اما امیدواریم که این حاشیه‌ها کم‌تر شود چراکه بهتر است نهادهایی که نام آن‌ها بافرهنگ مزین شده از این حواشی دور باشند. وی بیان کرد: رویکرد استانی وزارت ارشاد تدوین‌شده و تا چند ماه دیگر نهایی می‌شود. در سفرهایی که می‌خواهیم در سال‌های آتی به استان‌ها داشته باشیم تلاش می‌کنیم تا تفاهم‌نامه فرهنگی وزارت ارشاد با استان‌ها صورت بگیرد. صالحی افزود: نگاه اهالی فرهنگ و هنر در شهرستان‌ها به ادارات فرهنگ و ارشاد آن استان است درحالی‌که شرایط این ادارات ازلحاظ زیرساختی و منابع مالی بسیار نگران‌کننده و هشداردهنده است در مواردی مانند مشکلات بهداشتی مدارس در شهرستان‌ها، رسانه‌ها کمک می‌کنند تا خدمات بهتری ارائه و کمبودها جبران شود اما در حوزه مشکلات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در استان‌ها که درواقع متولی سیاست‌های حمایتی و نظارتی فعالیت‌های فرهنگی و هنری آن استان‌ها هستند این نگاه رسانه‌ای برای عیان‌تر شدن شرایط وجود ندارد باید بدانیم و باور کنیم که ایران تنها تهران نیست و بدانیم که اگر می‌خواهیم شهرستان‌ها را که سرشار از نیروهای خلاق هستند به آینده امیدوارتر کنیم و آن‌ها را در شهر خودشان نگه‌داریم تا به مردم خود خدمت کنند با مشکلاتی مواجه خواهیم بود چراکه این آرمان با منابع مالی استانی ما فاصله زیادی دارد.

**۲۲ انتخاب معاون فرهنگی**

وی با اشاره به انتشار خبر انتصاب معاونت فرهنگی در فضای مجازی و حواشی آن، خاطرنشان کرد: به‌طورکلی اعلام کرده‌ام که تا زمانی که حکمی به‌طور رسمی ابلاغ نشده خبری درباره آن اعلام نشود، حکم آقای جوادی نیز به‌عنوان معاونت فرهنگی در همین نمایشگاه مطبوعات امضا و به ایشان ابلاغ شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با توجه به اهمیت مقوله فرهنگ و ابعاد آن، عنوان کرد: در کنار احداث مدرسه و بیمارستان و اقدامات عمرانی برای توسعه اجتماعی باید به توسعه رسانه‌ای هم توجه ویژه کرد تا بتوانیم با شناخت ظرفیت‌ها و امکانت موجود در این حوزه ارتقاء پیدا کنیم.

وی در پایان از لزوم توجه به ظرفیت استان‌ها گفت و افزود: نقشه کار ما در هر استان با توجه به ظرفیت آنجا متفاوت است که این ظرفیت‌ها شامل زیرساخت‌ها و برنامه‌های هر استان می‌شود اینکه تاکنون چه مسیری را پیموده و باید چه مسیری را طی کند.

**سپهرغرب، گروه استان‌ها –**
**طاهره ترابی مهوش: معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت:**
**ملاک دریافت یارانه خبرنگاری توسط رسانه‌ها داشتن خبرنگاران حرفه‌ای است که تأییدیه لازم را از سایت ای رسانه دریافت کرده‌اند.**

امروزه جامعه‌ای توسعه‌یافته تلقی می‌شود که بتواند در کنار شاخص‌های اقتصادی مانند درآمد سرانه، توزیع ناخالص ملی و نرخ مرگ‌ومیر بر معیار آموزش و اطلاعات و در حقیقت عنصر دانایی اجتماعی تأکید کند.

در چنین جامعه‌ای مطبوعات با تولید و توزیع مطلوب اطلاعات نقش بسیاری در بالا بردن آگاهی‌های گوناگون و ضروری به عهده می‌گیرند و جامعه را در نیل به تعالی و ترقی همه‌جانبه یاری می‌کنند، مطبوعات می‌توانند در زمینه توسعه فرهنگی عامل آمیختگی، توازن و پیوند دادن به باورهای اصیل اعتقادی و سنت‌های بارور جامعه باشند و باعث پویایی افکار شوند.

بی‌شک کارکرد رسانه‌ها در عصر ارتباطات برای همه عرصه‌ها انکارناپذیر است، جراید به‌خصوص روزنامه‌ها سودمندترین، فراوان‌ترین و ارزان‌ترین وسیله برای بالا بردن سطح آگاهی افراد جامعه و مبارزه با جهل و بی‌خبری به شمار می‌آیند. با پذیرش این موضوع که توسعه، فرآیندی چندبعدی است در این میان از برجستگی خاصی برخوردار می‌شود تا جایی که این توسعه به عبارت دقیق‌تر صنعتی شدن به‌عنوان محور اصلی و موتور حرکت هرگونه توسعه قلمداد شده، پژوهش‌های اندیشمندان نشان می‌دهد توسعه اقتصادی در پیش‌شرط اهرام‌های کمکی عوامل فرهنگی نیازمند است.

واقعیت این است که توسعه اقتصادی و فرهنگی به آموزش، آگاه‌سازی و آماده کردن افکار عمومی برای بهره‌برداری از امکانات مادی و معنوی نیاز دارد در این میان نقش مطبوعات به‌عنوان یکی از پارامترهای مهم توسعه فرهنگی آشکار می‌شود. مطبوعات به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی در یک جامعه دموکراتیک با کارکردهای خود (اطلاع‌رسانی، آموزشی، تفریحی و سرگرمی) به توسعه همه‌جانبه کمک می‌کند و توسعه کشور در یک رابطه دیالکتیکی به رشد و توسعه مطبوعات یاری می‌رساند.

در ایران، مطبوعات به‌ویژه روزنامه‌ها به دلیل سابقه تاریخی، میراث فرهنگی و نظام‌های سیاسی متمرکز در طول تاریخ و ضعف نهادهای جامعه مدنی دارای مشکلات ساختاری متعددی بوده و دچار توسعه‌نیافتگی بوده، توسعه‌نیافتگی مطبوعات ایران هم در محتوا، هم در ساختار و هم نیروی انسانی به

- شنبه ۲۹ مهرماه ۱۳۹۶
- شماره ۱۰۴۳

**معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفتگوی اختصاصی با سپهرغرب مطرح کرد:**

## ملاک دریافت یارانه خبرنگاری داشتن کارت خبرنگاری حرفه‌ای است



گفت: برای این مهم تک شهرها در اولویت هستند همچنین محوریت استان‌ها نیز ملاک است که بحمدالله همدان جزء استان‌های کم برخوردار است اما استان‌های لرستان، کرمانشاه، ایلام از این یارانه برخوردار هستند.

وی با اشاره به اینکه داشتن رسانه تخصصی نیز منجر به دریافت یارانه مستقیم می‌گردد، عنوان کرد: برای دریافت این مزیت در خصوص رسانه‌ها سیزده ملاک در نظر گرفته‌شده که رسانه‌ها در صورت داشتن هریک از این خصوصیت‌ها می‌توانند یارانه مستقیم دریافت نمایند.

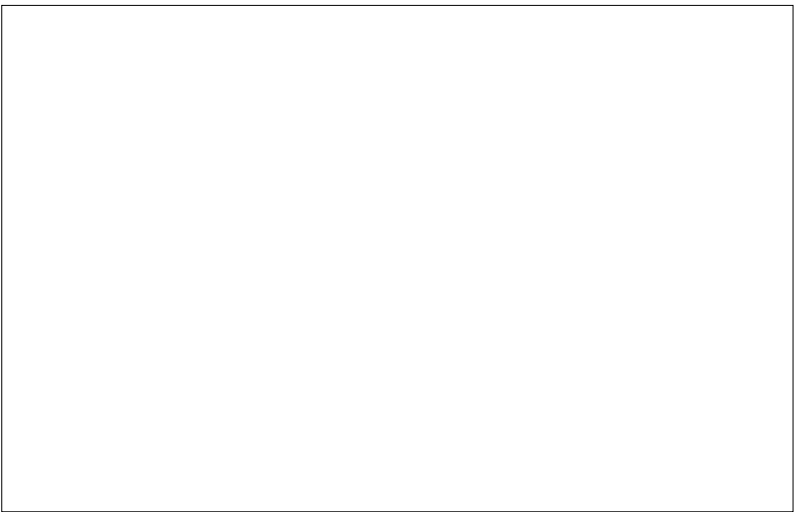
معاون مطبوعاتی وزیر کشور با اشاره به اینکه طرح خرید اشتراک نیز می‌تواند در عرصه دریافت یارانه مستقیم رسانه‌های مکتوب مؤثر واقع شود، تصریح کرد: اگر استانداردهای لازم در رسانه به کار گرفته شود مطمئناً از این مزیت منتفع خواهند شد.

وی در خصوص بیمه خبرنگاران نیز گفت: طبق استانداردهای لازم دراین‌باره ۲۰ روزنامه اول کشور اگر کسی را به‌عنوان خبرنگار معرفی می‌کنند به دلیل لحاظ کردن محدودیت‌ها در پذیرش افراد مطمئناً این افراد خبرنگاران حرفه‌ای هستند اما در خصوص رسانه‌های دیگر این مهم باید از طریق راستی‌آزمایی صورت پذیرد پس خبرنگاران باید ابتدا در سایت ای رسانه ثبت‌نام کنند سپس با درج مداوم خبرهایشان از طریق اساتید فن صحت خبرنگار بودنشان مورد ارزیابی قرار گیرد البته در این خصوص برای خبرنگاران شهرستانی تمایزاتی قائل شده‌اند.

**حجت‌الاسلام بنی‌صدر طی بازدید از غرفه سپهرغرب در نمایشگاه مطبوعات:**

## نقش بی‌بدیل رسانه در گسترش نذر فرهنگی

نمایشگاه مطبوعات بهانه‌ای برای تبادل تجربه اهل‌فن و ایجاد جاذبه در این حوزه



افسراد می‌توانند با حمایت‌های گوناگون از این افراد و آسیب دیدگان دیگر جامعه در راستای نذر فرهنگی گام‌هایی بردارند.

وی با ابراز خرسندنی از گرایش مردم به سمت نیکی‌ها ازجمله پرداخت نذورات، تصریح کرد: رسانه‌ها وظیفه مهمی در این میان‌دارند و باید مردم را تشویق به چنین عملی کنند چراکه آگاه‌سازی مردم در این زمینه‌ها مؤثر است.

حجت‌الاسلام بنی‌صدر از ظرفیت بالای هیئت‌ها برای فرهنگ‌سازی مردم گفت و افزود: اگر هیئت‌ها بتوانند در زمینه مهارت‌های زندگی به خانواده آموزش دهند بسیاری از مشکلات والدین، فرزندان و همسران حل‌وفصل می‌شود.

این کارشناس مذهبی در پایان نقش رسانه‌ها در زندگی مردم را پراهمیت و مؤثر خواند و اظهار کرد: رسانه‌های مردمی و انقلابی می‌توانند خواستگاه اتفاقات مؤثر و مردمی در جامعه باشند.

وی با اشاره به وجود معضلات فرهنگی و اجتماعی در جامعه، گفت: نذر فرهنگی یکی از مقولات مهمی است که در بین مردم مورد تغافل واقع‌شده و از طریق اشاعه آن در جامعه می‌توان بسیاری از مسائل و معضلات را کاهش داد.

حجت‌الاسلام بنی‌صدر گفت: رویکرد غالبی که در جامعه ما وجود دارد این است که نذر به سمت خوراکی‌ها رفته و این‌س مقوله بیش از ۹۰ درصد نذورات را به خود اختصاص می‌دهد درحالی‌که ما می‌توانیم همین ماهیت نذر راکمی جهت‌دار کنیم. وی اظهار کرد: کافی است تا با یک عمل دقیق نیازهای جامعه سسنجیده شود و بر مبنای این نیازها مردم نذر کنند که یکی از این نذورات می‌تواند کتاب باشد و البته انحصار در کتاب هم مفهوم نذر فرهنگی نیست.

این کارشناس مذهبی ادامه داد: از معضلات جامعه ما کودکان کار، زنان بی‌سرپرست و… است که