

سپهرغرب بررسی کرد:

روستای هدف گردشگری که بدون مسافر است

امر دشواری بود.

انقلاب صنعتی اگرچه باعث ایجاد مسائل و مشکلاتی برای جوامع شهری و روستایی شد اما موجب گسترش راه‌ها، جاده‌ها، وسایل حمل‌ونقل و توسعه ارتباطات هم در سطح محلی، ملی و بین‌المللی شد که این خود باعث افزایش مسافرت‌ها و تفریحات به نقاط مختلف جهان ازجمله مناطق روستایی گشت البته پیش از آن‌هم مناطق روستایی برای فعالیت‌های تفریحی مورداستفاده قرار می‌گرفتند، اما شرکت در این فعالیت‌های تفریحی محدود به اقبال برتر جامعه بود.

در قرن نوزدهم و بیستم به دلیل توسعه حمل‌ونقل و سهولت جابه‌جایی، راه‌ایی به روستاها آسان شد. رشد سریع تقاضا برای گردشگری روستایی از سال ۱۹۴۵ آغاز شد. در این زمان گردشگری روستایی شاهد رشدی چشمگیر و گردشگری بین‌المللی نیز شاهد رشد جمعیت بود و افزایش تقاضا برای گردشگری روستایی تالانزاهای منجر به توسعه گردشگری شد.

تعریف گردشگری روستایی کار چندان آسانی نیست و توافقی درباره آن وجود ندارد.
باین‌حال گردشگری روستایی می‌تواند به‌طور ساده به‌عنوان مسافرت به نواحی روستایی تعریف شود. نمونه‌های بسیاری از انجام فعالیت‌های گردشگری در نواحی روستایی وجود دارد، ازجمله فعالیت‌های مبتنی بر طبیعت، جشنواره‌ها، وقایع میراث، جاذبه‌های مبتنی بر جامعه بومی، گردشگری کشاورزی، نمایشگاه‌های هنری و صنایع‌دستی، تئاتر اجتماع محلی و سایر

سپهرغرب، گروه استان‌ها – هانیه قهرمانی
مطلق: یکی از اهالی روستای حبشی با اشاره به اینکه بیشتر جمعیت جوان روستا به تهران مهاجرت کرده‌اند و در آنجا آشنی‌سازی می‌کنند، بیان کرد: افرادی به‌عنوان گردشگر که جهت بازدید از روستا ما بیایند مشاهده نمی‌کنیم.
صنعت گردشگری در جهان توسعه فراوانی یافته‌است و بسیاری از کشورها توانسته‌اند از این راه وضعیت خود را بهبود ببخشند و از مشکلاتی مانند بیکاری، پایین بودن سطح درآمد سرانه و کمبود درآمد ارزی خویش بکاهند.

صنعت جهانگردی بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به‌حساب می‌آید. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را منبع اصلی درآمد، اشتغال‌زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه زیرساخت‌ها می‌دانند. امروزه این‌ موضوع به‌قدری در توسعه اقتصاد و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نیز می‌نامند.

بیشتری پیدا می‌کند، «گردشگری روستایی» است و به نظر می‌رسد روستاها در آینده به یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگران تبدیل شوند.

صنعت جهانگردی بزرگ‌ترین کسه گردشگری روستایی به‌عنوان فعالیتی تفریحی- اجتماعی در انگلستان و اروپا شکل گرفت. تا اوایل نیمه دوم این قرن یعنی تا انقلاب صنعتی افراد نسبتاً کمی اِزارِ با حتی میل و تمصیم به سفر و گردشگری داشتند، مسافرت بسیار کند، سخت، اغلب خطرناک و مسافرت به روستاها

سپهرغرب، گروه استان‌ها: رئیس سازمان تبلیغات اسلامی شهرستان همدان از تشکیل شورای فرهنگی در محلات و مساجد مختلف به‌خصوص در حاشیه شهر خبر داد و گفت: در حال توسعه و گسترش تشککل‌ها و مجموعه‌های فرهنگی با صدور مجوز استانداری و فرمانداری در سطح شهر همدان هستیم.

معاون فرماندار همدان روند فعالیت‌های کارگروه اجتماعی- فرهنگی شهرستان همدان را خوب ارزیابی کرد و گفت: در محلات به‌خصوص حاشیه شهر همدان طرح‌ها و خدمات فرهنگی و اجتماعی در حال اجرا و برگزاری است.

علی‌اصغر نظاری‌پور ضمن تسلیت به بازماندگان حادثه زلزله‌رده کرمانشاه، بیان کرد: همدان معین استان کرمانشاه است و درزمینه کمک‌رسانی به حادثه دیدگان زلزله با همکاری بسیج استان و هلال‌احمر خدمات و کمک‌هایی به این استان ارسال شده‌است.

وی با بیان اینکه مردم همدان استقبال خوبی از کمک‌رسانی به حادثه دیدگان زلزله کرمانشاه انجام داده‌اند، افزود: بالغ بر ۱۵۰۰ نفر از مردم همدان با مراجعه به سازمان انتقال خون در ساعات اولیه حادثه برای اهدای خون حضور پیدا کردند.

سپهرغرب، گروه استان‌ها: مدیر کل جدید صداوسیماای مرکز همدان گفت: من از همه همکارانم جوان تر مانده‌ام چون آن‌ها هم پیشرفت صدا و سیممای مرکز همدان مثل شمع آب شده‌اند و با تلاش و کوشش بی‌دریغ در این عرصه خدمت می‌کنند، امیدوارم بتوانم پاسخگوی زحماتشان باشم.

روز گذشته مهدی دهقان نیری در مراسم تکریم و معارفه به صورت رسمی به عنوان مدیر کل صدا و سیمای مرکز همدان معرفی شد.

علی دارابی روز در مراسم تودیع و معارفه مدیر کل صداوسیمای مرکز همدان در دانشگاه علوم پزشکی همدان گفت: همراهان ما به همه مشکلات موجود در مرکز همدان رسیدگی خواهند کرد. وی با توجه به درخواست برخی از کارکنان صدا و سیممای همدان گفت: بعد از آیین تکریم و معارفه در صدا و سیمما جلسه‌ای داریم و تا تک به تک به مشکلات خانواده صدا و سیمما در همدان رسیدگی نکنم در همدان می‌مانم و حتما به مسائل رسیدگی می‌کنم.

دارابی با اشاره به اینکه باید همواره خوش استقبال و خوش بدرقه باشیم در ادامه افزود: بدرقه‌ای در شأن مدیری که سال‌ها تلاش و خدمت کرده است و خبر مقدمی ویژه و شایسته مدیری جدید که می‌خواهد سنگران این حوزه باشد.

وی بیان کرد: در دوره مدیریت قبلی صداوسیمای مرکز همدان در حوزه صدا، رتبه اول و در حوزه سیما رتبه چهارم و در حوزه انیمیشن این مرکز به جایگاه قطب انیمیشن دست یافت، که موفقیت مدیر کل در کنار شما همکاران پرتلاش و دلسوز سازمان ایجاد شده‌است.

معاون امور استان‌های صداوسیما گفت: کارکنان صداوسیما در کشور، بعد از ۳۵سال خدمت یازنشته می‌شوند اما در مورد مدیریت قبلی سازمان مرکز همدان صدق نمی‌کند، چون در دوره‌ای هستیم که جنگ نرم توسط استیکار بسیار است ترجیح می‌دهیم که در تجربیات ایشان در حوزه‌های دیگر سازمان صداوسیمای همدان استفاده کنیم.

دارابی با اشاره به سابقه مدیر کل جدید صدا و سیممای مرکز همدان اظهار کرد: در کارنامه کاری مدیریت جدید صدا و سیممای مرکز همدان، بحث پیرایه‌لان که در کشور انجام شد را شاهد بودیم، وی فردی نخیه، فرهیخته و پژوهشگر است از او خواسته ایم که در دوره مدیریت ۵ ساله خود به ما ۵ مدیر بدهند در اصل تربیت کند، تا به استان‌های دیگر بفرستیم.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: سازمان صدا و سیما

به‌طورکلی گردشگری روستایی از دو جنبه اهمیت دارد: نخست به‌عنوان یک فعالیت گسترده جهانی و دیگری ازنظر تأکید بر آن در سیاست‌های توسعه خدمات رفاهی در نواحی روستایی می‌داند که امکان اجلاس جهانی گردشگری، گردشگری روستایی را شامل انواع گردشگری با برخورداری از تسهیلات و خدمات رفاهی در نواحی روستایی می‌داند که امکان بهره‌مندی از منابع طبیعی و جاذبه‌های طبیعت را همراه با شرکت در زندگی روستایی و کار در مزرعه و کشاورزی فراهم می‌آورد.

امروزه روستائیان برای کسب درآمد و گذران زندگی در محیط روستاها ناچارند دست به فعالیت‌های مختلفی در زمینه‌های کشاورزی، دامداری، صنایع‌دستی یا خدماتی بزنند. در روستایای ایران نیز ظرفیت‌های بسیاری وجود دارد که می‌تواند موجب رونق گردشگری روستایی ما شود. گردشگری روستایی می‌تواند منبع جدید درآمدی برای روستائیان به‌ویژه روستاهای واقع در کشورهای درحال توسعه باشد و تالانزاهای مشکلات آن‌ها را حل کند یا تقلیل دهد.

لازمه این امر آن است که گردشگران علاوه بر دیدن مناظر و چشم‌اندازهای طبیعی آن نقاط، با آداب‌ورسوم و فرهنگ روستا نیز آشنا شوند. بدین ترتیب گردشگران به خرید محصولات روستا از قبیل صنایع‌دستی، محصولات محلی، غذاهای سنتی و غیره علاقمند می‌شوند و این به معنی افزایش درآمد روستائینی است که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در

این صنعت فعالیت می‌کنند.

گردشگری روستایی اساساً یک فعالیت مصرفی است، بیشتر مطالعات حاصل تقاضا بوده و بر بازدیدکنندگان، نیازها و انگیزه‌های آن متمرکز است. جذابیت نواحی روستایی برای گردشگری و تفریح می‌تواند در درجه نخست و با تصویر روستایی همراه باشد.

در گردشگری روستایی مهم است کل شیوه زندگی روستایی به‌عنوان یک جاذبه اصلی در نظر گرفته شود. به‌هرحال، با توجه به تعاریف ذکرشده از گردشگری روستایی، می‌توان گفت بیشتر تعاریف، گردشگری روستایی را شامل تمامی فعالیت‌های گردشگری دانسته‌اند که فرد در نواحی روستایی و نواحی غیرشهری دور از محل اقامت و کار انجام می‌دهد، اما گردشگری روستایی را می‌توان این‌چنین تعریف کرد: تمام فعالیت‌ها و خدماتی که توسط کشاورزان، مردم و دولت‌ها برای تفریح و استراحت گردشگران و همچنین جذب گردشگران به نواحی روستایی ارائه می‌شود و می‌تواند شامل گردشگری کشاورزی، گردشگری مزرعه، گردشگری طبیعی و گردشگری فرهنگی و ماند آن باشد.

استان همدان نیز با قدمت ۵ هزارسال‌الش یکی از جاذبه‌ها و زیبایی‌های کشور است که می‌تواند مسافران و گردشگران داخلی و خارجی را به خود جذب کند که برای این منظور ۲۰۰ روستا را هدف گردشگری تعیین کرده‌اند که هرکدام از این روستاها ویژگی‌ها، شرایط و بافت تاریخی منحصربفردی

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی شهرستان همدان مطرح کرد:

برگزاری طرح سلامت اجتماعی و فرهنگی در مساجد

محوریت مسجد و خانواده از دیگر برنامه‌های تبلیغات اسلامی در راستای پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی است که این برنامه به صورت آزمون در استان‌های زنجان، قزوین، همدان اجرا می‌شود.
حیدری‌راد با اشاره به اینکه طرح ارتقای سلامت

در ۱۰۰ مسجد استان همدان اجرا می‌شود، بیان کرد: ۴ مسجد شهرستان همدان در این خصوص فعال هستند.

دبیر طرح شورای فرهنگی محلات همدان نیز اظهار کرد: این طرح باتوجه به اهمیت و هدف اصلی این طرح که مواجه با آسیب‌ها و عوامل آن با احیای کارکرد مسجد که طراز عزت و انقلاب است و اینکه چه کارکردهایی باید داشته باشد تا بتواند در نهاد خانواده آسیب‌ها را از ریشه بخنکاند اجرا می‌شود.
حجت‌الاسلام ناصر صفری در خصوص محورهای این طرح، عنوان کرد: ۶ اصل این طرح شامل مسجدهم‌محوری، خانواده‌مح‌محوری، محله‌مح‌محوری، تشکیلات مح‌محوری، روحانی‌محوری و آموزش مح‌محوری است که باید به اجرا برسد.

وی افزود: امتیاز این طرح نسبت به طرح‌های دیگر این است که حرکات‌های جدیدی که کمتر در مساجد فعال نمونه کشور وجود داشته در این طرح اجرا و به عرصه ظهور خواهد رسید.

دارند.
سیمین، ابرو، ورن‌کانه، خاکو، حبشی، گشانی، ملحمدره، گیان، علیصدر، کاج، پیروز، اشتران و قلعه جوق ازجمله روستاهای هدف گردشگری در استان همدان به شمار می‌آید که با همکاری بنیاد مسکن و میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان همدان با معماری ویژه‌ای مرمت و بازسازی شدند تا در بسته‌های سفری گردشگران قرار گیرند. لذا سپهرغرب برای مطلع شدن از شرایط این روستاها با آنان ارتباط برقرار و جویای اقداماتشان خواهد شد امروز با یکی از اهالی روستای حبشی از توابع شهرستان گفت‌وگویی ترتیب دادیم که در ادامه می‌آید.

ربیعی با بیان اینکه روستایی ما به جدول کشی نیاز دارد و کار سنگ‌فرش آن نیمه‌تمام رها شده، بیان کرد: بارها به نمایندگان مجلس و مسؤولان سایر ادارات و ارگان‌ها نامه نوشته‌ام اما تاکنون هیچ نتیجه‌ای دربر نداشته‌است.
وی ابراز کرد: در این روستا چند غار وجود دارد که به‌دفعات از مسؤولان خواست‌ایم کارشناسانی را جهت بازرسی اعزام کنند تا قدمت و ارزش آن مشخص شود اما متأسفانه این مهم نیز تاکنون محقق نشده‌است.
اهل روستای حبشی با بیان اینکه تعداد خانوار این روستای هدف گردشگری حدود ۱۳۰ خانوار است، عنوان کرد: برخلاف اینکه در این روستا مسجد وجود دارد اما نماز جماعت بر گزار نمی‌شود فقط امام‌جمعه اسدآباد در ماه یک‌بار به روستا جهت اقامه نماز می‌آید.