تلخک‌خان

یادداشت: ورود امام خمینی طلیعه سعادتمندی‌ها
تلخک توفیق فهم چنین نعمتی شامل حال هر کسی نمی‌شود.
فرمانداری: جانمایی احداث شهرک سیر همدان
تلخک مراقب نوسان قیمت املاک مجاورش هم باشید!
معاون: بودجه ما به‌مرور اضافه می‌شود
تلخک اما هزینه‌ها برای انجام برنامه‌ها حالت جهشـــی دارد.
ورزش: تیم فوتبال پاس در شهر قطاب مساوی شد
تلخک حداقل کمی قطاب برای همدانی‌ها بیاورند!
گزارش: کرونا خیال عقب‌نشینی ندارد
تلخک پس ما هم نباید مقابل دشمنان عقب بنشینیم.
خطیب: انتقاد از سیاست بی‌ادب
تلخک البته وقتی سیاســی‌بازی می‌شود ادب از دست می‌رود!
خبر: پیروزی همدان در مقابل تیـــم زنجان در بازی دوستانه
تلخک شاید هم برای دلگرمی تیم مقابل کوتاه آمده.
خبر: گوشی‌های هوشمند بدون نیاز به شارژ می‌آیند
تلخک پس به قول قدیمی‌ها از نور زنده‌اند؟
گزارش: چرا مردم کمتر هتل می‌روند
تلخک چون جناب کرونا آنجا کمین کرده است.
فناوری: پرورش گندم و بادام زمینی که حساســیت‌زا نیست
تلخک البته گاهی دلالان را شدیداً حساس می‌کند!
خبر: هرس درختان با کمک یک ربات
تلخک اون‌وقت می‌گویید چرا برخی بیکار می‌شوند.
خبر: برنامه هفته زن در ملایر مجازی برگزار شد
تلخک حیف شـــد زیاد نتوانســـتند هماهنگ صحبت کنند!
خبر: نرخ تورم سالیانه از ۳۲ درصد گذشت
تلخک اهمیت نده، گذشـــته‌ها گذشـــته، حسنی بچه رشته.
گزارش: رشد حیرت‌انگیز علمی در ایران
تلخک قابل توجه خودباختگان و اونور آبی‌ها!
خبر: پنجشنبه برفی در همدان
تلخک چیزی نبود، فقط ماند حرفی در همدان.
خبر: تخریب دو ویلای مسئولین در فیروزکوه
تلخک دست‌مریزاد به رئیسی که کوتاه نمی‌آید!
هنر و سینما: فیلم منصور اثری متفاوت خواهد بود
تلخک خوش به حال منصور که اثری متفاوت دارد.

دهه مبارک فجر انقلاب و بازخوانی آرمان‌ها

محمد نباتی

دهه مبـــارک فجر از ۱۲ تا ۲۲ بهمن‌ماه ۱۳۵۷ را به‌حق می‌توان در اعداد ایام‌الله و روزهای خوش پیروزی حق بر باطل محسوب کرد.

از منظـــر قرآن کریم تنهـــا دو انقلاب منجر به حاکمیت تمام‌عیار دین شـــد، یکی انقلاب حضرت موســـی (ع) و دیگـــری انقـــلاب حضـــرت محمد مصطفی (ص).

انقلاب اسلامی به رهبری حضرت امام خمینی (ره) ســـومین زنجیره انقلاب‌ها از این نوع است که کاملاً صبغـــه الهـــی دارد و دارای جامعیت بوده و منجر به تشـــکیل حکومت و بروز و ظهور حاکمیت دین در عرصه اجتماع شد.

انقلاب‌ها را به دو دســـته سیاســـی و اجتماعی (بنیادین) تقســـیم می‌کنند؛ انقلاب‌های سیاســـی آن‌هایی هســـتند که صرفاً به جابه‌جایی حاکمان و نخبگان سیاسی می‌پردازند و انقلاب‌های اجتماعی، انقلاب‌هایی هســـتند که علاوه‌بر تغییر حاکمان و نخبگان سیاســـی، به تغییر بنیادیـــن در ارزش‌ها، ایدئولوژی و فرهنگ مســـلط نیز دســـت می‌زنند. علاوه‌بـــر این، دامنه تغییراتی کـــه برخی انقلاب‌ها ایجاد می‌کنند، صرفاً به درون مرزهای ملی محدود نمی‌ماند، بلکه امواج این انقلاب‌ها با تأثیر بر ســـایر کشورها و الهام‌بخش بودنشان، تحولات جدیدی را در سایر نقاط دنیا رقم می‌زنند.

انقلاب اســـلامی ایـــران ازجملـــه انقلاب‌های اجتماعی است که علاوه‌بر تغییر و تحول در جامعه ایران، در ایجاد تحولات سیاسی اجتماعی در سایر جوامع نیز تأثیرگذار بوده و حتی در تحول هندسه قدرت نظام جهانی و در به چالش کشاندن پایه‌های این نظام موفق است.

هرچنـــد در دنیا انقلاب‌هـــای مختلفی ازجمله انقلاب فرانسه در سال ۱۷۸۹ م، انقلاب روسیه در سال ۱۹۱۷ م و غیره اتفاق افتاده‌اند که هرکدام به نوبه خود توانسته‌اند جامعه خویش را متحول کرده و بعضاً بـــر محیط‌های پیرامونی خود نیز تأثیرگذار باشند، اما کارشناسان روشن‌بین و بی‌غرض بر این مدعا مهر تأیید می‌گذارنـــد که انقلاب مردم ایران چه از بُعد پدیداری و چه از جنبه‌های ماندگاری و تأثیرگذاری، انقلابی منحصربه‌فرد بوده و هرروز بر دامنه تأثیرگذاری خود می‌افزاید.

ایـــن تأثیرگذاری به‌اندازه‌ای اســـت کـــه پا از مرزهای جغرافیای کشـــور ما فراتر گذاشـــته و بر مردمان دیگر کشـــورها، به‌ویژه بر انسان‌های آزاده و حق‌طلـــب، تأثیرات شـــگرفی دارد؛ به‌گونه‌ای که توانســـته آنان را بیدار کند و زمینه شـــکل‌گیری جنبش‌های مردمی را فراهم آورد. حضرت امام (ره) بـــر این مهم توجه کـــرده و در وصیت‌نامه خویش چنین بیان می‌دارند: «شـــک نباید کرد که انقلاب اســـلامی ایران از همه انقلاب‌ها جدا است: هم در پیدایـــش و هم در کیفیت مبـــارزه و هم در انگیزه انقلاب و قیام».

به عقیـــده بســـیاری از تحلیل‌گـــران خارجی، انقلاب اســـلامی در ردیف انقلاب‌های بزرگ جهان قرار دارد؛ عظمت و شـــکوهی که با انقلاب اسلامی همراه و عجین شـــده، پیام بلند آن اســـت. پیام و اندیشـــه‌ای که نه‌تنها از انقلاب تفکیک نمی‌شود، بلکه موجب امتیاز انقلاب اسلامی از سایر انقلاب‌ها نیز شده است و پیامی که تحول اساسی و ریشه‌ای در جهـــان معاصر به‌وجود آورده و ســـبب بیداری ملت‌ها شـــده و زمینه را برای بازگشت به خویشتن فراهم کرده است.

بروز و ظهور انقلاب اســـلامی معادلات پیچیده سیاســـی، اقتصادی و نظامـــی را دگرگون کرده و تمامیت اردوگاه کفر و اســـتکبار را به لرزه درآورده است.

انقـــلاب اســـلامی ایـــران ثابت کـــرد که هم می‌توان دین‌دار بود و هم می‌توان تحول سیاســـی اجتماعی ایجـــاد کرد و از این جهـــت این انقلاب در ترویـــج روحیه خودبـــاوری و اعتمادبه‌نفس در میان دین‌باوران دنیا بســـیار الهام‌بخش بوده است؛ به‌گونـــه‌ای که در اثـــر پیروزی انقلاب اســـلامی، روح تازه‌ای در جنبش‌های اســـلامی و نهضت‌های رهایی‌بخـــش در سراســـر دنیا دمیده شـــد و این جنبش‌هـــا دور جدیدی از فعالیت‌های خود را آغاز کردند. از همین جاست که امثال آلوین تافلر، قرن ۲۱ را قرن روح‌الله دانسته‌اند. به قول هارت، استاد دانشـــگاه نیویورک: « انقلاب اسلامی نشان داد که جهان به آهنگ آمریکا نمی‌رقصد».

امـــام (ره) در بیـــان دلایل مانـــدگاری انقلاب اســـلامی چنین بیان می‌دارند: «بی‌تردید رمز بقای انقلاب اســـلامی همان رمز پیروزی اســـت و رمز پیروزی را ملت می‌داند و نسل‌های آینده در تاریخ خواهند خواند که دو رکـــن اصلی آن انگیزه الهی و مقصد عالی حکومت اســـلامی و اجتماع ملت در سراسر کشـــور با وحدت کلمه برای همان انگیزه و مقصد است».

ماندگاری انقلاب بســـتگی بـــه فرهنگ و قوام یک جامعه وابســـته بـــه قوام فرهنـــگ آن جامعه دارد. فرهنـــگ عبارت اســـت از: «باورها، ارزش‌ها، الگوها و شـــیوه‌های رفتاری ویژه برخاسته از باورها و ارزش‌ها، بـــه عقیده فیلســـوفان اجتماعی، قوام فرهنگ در ارزش است و در تعریف آن نیز گفته‌اند: «ارزش عبارت از اندیشـــه‌ها و تصورات از آنچه یک فرهنگ خاص به آن‌ها به‌عنوان خوب یا بد، متمایل یـــا غیر متمایل اســـت.» با توجه بـــه این تعاریف، می‌توان گفت که انقـــلاب ما، یک انقلاب فرهنگی بود و به تعبیر شـــهید مظلوم دکتر بهشـــتی (ره)، انقلاب ما انقلاب ارزش‌ها بـــود. انقلابی که رنگ و بـــوی مادی باورها و ارزش‌هـــا را تغییر داد و آن‌ها را رنگ و بوی الهی بخشـــید. چراکه به اعتقاد تمام جامعه‌شناسان اسلامی، جامعه‌ای می‌تواند سعادت آدمـــی را تضمین کند کـــه ارزش‌هایش مبتنی بر ارزش‌های دینی و اسلامی باشد.

انتقـــال ارزش‌ها و ضرورت آن ســـخن امروز نیســـت، مفهوم شکاف نســـلی به چگونگی تداوم فرهنـــگ یـــک جامعه از نســـلی به نســـل دیگر مربوط می‌شـــود. در جامعه ما نسل اول انقلاب، ســـختی‌ها و فراز و نشـــیب‌های فراوانی را پشت سر گذاشـــت تا آنکه توانســـت بر ظلم و سیاهی حاکم بر جامعه غلبه کرده و ارزش‌های اســـلامی را در قالـــب حکومتـــی دینی متبلور کند. نســـل دوم نیـــز در دامان همین نســـل انقلابی پرورش یافته و در جهت تداوم و اســـتمرار دستاوردهای انقلاب اســـلامی، سهیم شد و با آرمان‌های الهی، هشت ســـال در جبهه‌های نبرد ایستادگی کرد و حماسه دفاع مقدس را به تصویر کشید. اما نسل ســـوم و چهارم که در دوران آرامش و ثبات نهاد انقلاب متولد شـــد، با یک سلســـله خواسته‌هایی روبه‌رو اســـت که بی‌توجهی و پاسخگو نبودن به این خواســـته‌ها، می‌تواند زمینه بی‌هویتی آنان را فراهم کند. آســـیبی که اگر در جامعه پدید آید، کشور را از اهداف انقلابی خود دور می‌کند. زیرا ما انقلاب کردیم تا هویت از دســـت رفته خود را بازگردانیم و جز زیر ســـایه فرامین الهی، از هیچ ابرقدرتی تبعیت نکنیم.

ارزش‌های انقلاب اسلامی

ساده‌زیســـتی مســـئولان، استکبارســـتیزی، سلطه‌ســـتیزی، بیگانه‌ســـتیزی، استبدادستیزی، افتخـــار به انقلابی‌گـــری، عدالت‌طلبـــی، دوری از تجمل‌گرایی، اجتناب از اشرافی‌گری، نفی استثمار، نفی ســـلطه‌پذیری، نفـــی تحقیر ملت به‌وســـیله قدرت‌های سیاســـی دنیا، نفی وابســـتگی سیاسی، نفـــی نفوذ و دخالـــت قدرت‌های مســـلط دنیا در کشور، نفی سکولاریسم اخلاقی و اباحیگری، دفاع از مظلومـــان جهان، فتح قله‌هـــای دانش، کرامت انسان، ســـعی برای ایجاد برادری و برابری، اخلاق، ایســـتادگی در مقابل دشـــمن، ایمان، اســـتقلال سیاســـی، اقتصادی، فرهنگـــی، آزادی فکر، رواج اخلاق فاضله، حکومت مردمـــی، حکومت صالح و انســـان‌های برخوردار از دین و تقوا در رأس کارها و غیره، ازجمله ارزش‌های انقلاب اســـلامی هستند که مقام معظم رهبری بر لزوم حفظ و تقویت آن‌ها تأکید کرده‌اند.

از همین روی شـــناخت ارزش‌هـــای انقلاب و انتقال آن به نسل جدید وظیفه‌ای واجب و حیاتی است، بنابراین برنامه‌های چهل‌ودومین دهه مبارک فجر همچنـــان که از عنـــوان برنامه‌هـــای آن در نام‌گذاری روزها و برنامه‌های آن مســـتفاد می‌شود، باید همچون گذشته به‌سان آیینه‌ای بیانگر تبیین آرمان‌ها، اصول و اهداف انقلاب اسلامی باشد.

عمق‌بخشـــی معرفتی و بصیرتی مـــردم به‌ویژه نســـل جـــوان از آرمان‌ها، اهداف و دســـتاوردهای انقـــلاب در عرصه‌های مختلف و شـــناخت کامل نقشه‌های دشمنان و آفات و آسیب‌هایی که ممکن اســـت در گذر زمان انقلاب را از مسیر اصلی خود منحرف کند، ازجمله مســـائلی اســـت که باید در مراسم و جشن‌ها ملحوظ نظر قرار گیرد.

بر همه ما فرض اســـت که با نیت و انگیزه الهی برای یاری و نصرت انقلابی که برآمده از آموزه‌های اســـلام ناب محمدی (ص) اســـت، با همان شور و شـــعور انقلابی، به دور از سستی و تنبلی با وحدت و همدلی در سایه‌سار نخل ولایت حرکت شتابنده خـــود را در همـــه عرصه‌های عشـــق‌آفرین جامعه و تحقـــق مراحل پنجگانه ترســـیمی از طرف رهبر حکیم و فرزانه انقلاب ادامه دهیم. اِن‌شاءالله

طراحی خوب لازمه رونق فرش همدان؛

احیای دوباره فرش همدان سخت اما شدنی است

عزم راسخ برای حل مشکلات حوزه فرش همدان در مسئولان نیست

ســـپهرغرب، گروه خبر - آذین رضایی: تولیدکننـــده و صادرکننده فرش در همدان با بیـــان اینکه احیای دوبـــاره فرش همدان سخت اما شدنی اســـت، گفت: اصل کار در رفع مشکلات فرش به‌عهده دولت است، اما متأسفانه عزم راسخ برای حل مشکلات این حوزه در مسئولان نیست.

همدان یکـــی از مراکز عمـــده قالی‌بافی ایران محسوب می‌شـــود و اهمیت آن از این جهت است که میزان محصولات قالی و قالیچه‌های تولیدشده بـــا قیمت ارزان، از ســـایر نواحـــی قالی‌بافی ایران بیشـــتر بوده، به‌طوری که می‌توان همدان را مرکز قالیچه‌های ارزان‌قیمت نامید.

آنچه بیش از هر چیز موجب شناسایی قالی‌های همدان می‌شود، وجود ریشه‌های بلند و پُرپشم آن اســـت، به‌طوری که قالی‌های همدان سنگین‌تر از قالی‌های دیگر مناطق ایران هســـتند و تنوع نقوش و طرح‌های فرش در منطقه به‌آســـانی دلالت بر آن دارد که گستردگی این حرفه قطعاً حاصل سال‌های بسیار پیش تر از این بوده است.

امروزه قالی‌بافی در همدان در ارتباط با اســـتان مرکزی و مراکز قالی‌بافی قروه و بیجار کردســـتان نشـــان از گســـتردگی حرفه‌ای می‌دهد که به‌دلیل تنوع نقوش رنگ‌آمیزی پشتوانه با ارزشی در تولید فرش ایران است.

نقش‌های اصیل و به نسبت رسمی جای خود را به طـــرح ترنج مخصوص همدانی داده، درحالی که نقش‌های تکراری بوتـــه و هراتی و دیگر طرح‌های گل و بوته‌دار به کالاهای تجاری ارزان و تولید انبوه شـــباهت دارند، اگرچه گه‌گاه موارد استثنایی نیز دیده می‌شود که زیبایی خاص خود را دارند.

اما با اعمال تحریم‌ها حوزه فرش نیز دستخوش این موضوع قرار گرفت و به‌ویژه بازار فرش همدان که اکثراً در حوزه صادرات فعال بود، بســـیار آسیب دید؛ به‌گونه‌ای که شـــاهد کاهش قابل توجه تولید فرش دســـتبافت در اســـتان بودیم که این موضوع اثـــر بدی بر اقتصاد برگرفته از حوزه فرش داشـــت و البته اخیراً شـــیوع کرونا نیز مزید بر علت شـــده و بـــر این موضوع دامن زده اســـت کـــه به‌منظور آگاهی از ظرفیت‌ها و مشـــکلات موجود، با یکی از تولیدکنندگان و صادرکننـــدگان فرش همدان به گفت‌وگو نشستیم.

علیرضا معموله در گفت‌وگـــو با خبرنگار ما ضمن تأکید بر اینکه ظرفیت تولید فرش دستباف در همدان بالا است، اظهار کرد: سرمایه‌ها به‌دلیل اینکه فرش یکی از اقلام تحریمی بعد از نفت بوده، از این کار رفته است؛ ســـرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان سعی می‌کنند سرمایه خود را از این بخش بیرون ببرند.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان گفت: وقتی ساخت‌وســـاز و یـــا فعالیت دیگری در کشور سود بیشـــتری دارد، دیگر کسی روی فرش ســـرمایه‌گذاری نمی‌کنـــد؛ فعالیت کنونـــی ما نیز براساس سفارش‌های دریافتی است.

وی بـــا تأکید بـــر اینکه ســـفارش‌ها به‌صورت نســـخه‌ای کار می‌شود، بیان کرد: تولیدات سر پای کنونی نیز اکثراً سفارشی و نسخه‌ای هستند.

معموله با بیان اینکه فرش همدان فرش وســـط محســـوب می‌شـــود، افزود: فرش همدان همچون فـــرش تبریز و اصفهان عالی نبوده و همچون فرش کوهی و عشـــایری نیز ســـطح پایین نیست و حد وسط است.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان تصریح کرد: بیشـــترین بازار فرش‌های حد وسط، معمولاً در آمریکا اســـت و اینکه بگوییم بیشترین صدمه از تحریم‌ها بر بازار فرش همدان بوده، اشتباه نیست.

وی بـــا بیان اینکه حـــدود ۸۰ درصد فرش‌های حد وسط به آمریکا صادر می‌شود، ادامه داد: از آغاز تحریم‌ها تاکنون بیشـــترین ضربه را در میان بازار فرش کشـــور، بازار فرش همدان دیده، چراکه یک پایگاه بزرگ صادراتی را از دست داده است.

معموله با تأکید بر اینکه فرش همدان مشکلات اساســـی دیگری نیـــز دارد، خاطرنشـــان کرد: در کمیته‌های مشترکی که برای فرش همدان تشکیل شـــده، بارها این مشـــکلات را عنوان کرده‌ایم، اما اراده‌ای برای حل آن‌ها در مســـئولان استان نیست و جلسات فقط به‌منظور تنظیم صورت‌جلسه و بیان تشکیل چنین جلساتی است.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان یادآور شد: نزدیک به دو سال است که در جلسات مشـــکلات فرش همدان اینکه چرا ســـایر شهرها روزبه‌روز فرش‌هایی با طرح‌های جدید می‌بافند را عنوان کرده‌ایم، اما متأسفانه تاکنون اقدامی نشده است.

وی بـــا تأکید بـــر اینکه فرش همـــدان یکی از فرش‌های قدیمی، اصیل و شناخته‌شـــده در اروپا با طرح‌های خاص خود اســـت، اظهـــار کرد: فرش «میشـــن» ملایر یکی از برندهای شناخته‌شده در اروپا اســـت که در کاتالوگ‌هـــای خارجی برای آن سرودست می‌شکنند.

معموله فرش جوزان و فرش شـــهربافت همدان را از دیگر برندهای شناخته‌شـــده همدان دانست و گفت: به هر ترتیب این برندها به دســـت فراموشی ســـپرده شـــده است که مســـبب بخشـــی از آن، بی‌توجهی مســـئولان به مقوله فرش و بخشی نیز به دلایل اقتصادی بوده است.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان بیان کرد: اقتصاد، ســـرمایه هوشمند است و جایی مـــی‌رود که ضرر نکند و این‌گونه نیســـت که درجا بزند تا تحریم تمام بشـــود، بـــه این دلیل نیز فرش همدان رکود یافته است.

وی با تأکید بر اینکه بافندگان فرش حرفه‌ای در همدان بسیار کم هســـتند، افزود: اکثراً بافنده‌های ضعیف هســـتند که در پایان کار فـــرش خوبی را تحویل نمی‌دهنـــد؛ لازمه بهبود ایـــن موضوع آن اســـت که بافنده‌های قدیمی، مجدداً آموزش‌های حتی کوتاه و تکمیلی توســـط دهـــداران و غیره را بگذرانند.

معموله با بیان اینکه فنی و حرفه‌ای نیز باید در آموزش هنرآموزان جدیـــد و ارائه گواهی بافندگی دقت بیشتری داشـــته باشد، تصریح کرد: نباید هر کســـی به‌عنوان بافنده فرش باشد که این موضوع آسیب جدی به فرش همدان می‌زند.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان با تأکید بر اینکه مرســـوم کـــردن بافت تابلوفرش صدمه بســـیاری به صادرات فرش دستباف همدان زد، ادامه داد: تابلوفرش جزء اقلام صادراتی نیست و حتی اگر در بخش صادرات نیز متقاضی داشـــته باشد، تابلوفرش‌های سردرود و تبریز طالب دارد و نه تابلوفرش همدان.

وی با بیـــان اینکه متأســـفانه بافنده‌های فرش برای راضی نگه داشـــتن بیمه از تابلوفرش استفاده می‌کنند، خاطرنشـــان کرد: پیگیری‌های بسیاری داشـــتیم که بافندگان تابلوفرش را جزء بیمه قبول نکنند که گویا سرانجام این مهم را پذیرفتند؛ بافت تابلوفرش بافت فرش‌های زمینی را خراب کرد.

معموله با تأکید بر اینکه متأســـفانه در همدان کمبـــود مـــواد اولیه مرغـــوب داریم، یادآور شـــد: کارخانه پشم‌ریســـی در همدان نداریم و تمام مواد اولیه مورد نیاز از ســـایر شهرها تأمین می‌شود که معمولاً از استان فارس یا کردستان تهیه می‌کنیم.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان اظهار کرد: چنـــد خامه‌فروش نیز در همدان داریم که به‌دلیل اینکه کســـی جنس مرغوب نمی‌خرد، معمولاً جنس مرغوب نمی‌آورند و به این دلیل افت کیفیت در تولیدات را شاهد هستیم.

وی لازمه رونق فـــرش همدان را طراحی خوب دانســـت و گفت: باید طرح خوب با نقشه همدان و به‌روزشده داشته باشـــیم؛ طراح باید دارای ایده و خلاقیت باشد که متقاضی داشته باشد.

معمولـــه با بیان اینکه از بافنـــده تا صادرکننده فرش حلقه‌های مرتبط به‌هم هستند، تصریح کرد: بافنده باید بداند درخواست روز دنیا چه رنگ، چه طرح و چه گلی است؛ اکنون پاکستانی‌ها با ارزیابی و نظرسنجی از مشـــتریان و اصلاح موارد به‌تدریج دارند جای فرش ایران را در جهان می‌گیرند.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان ادامه داد: حسین‌آباد ما دو هزار سال است که فرش لاکی ماهی می‌بافد و یک بافنده یک‌بار خطر نکرده و زمینه ایـــن طرح را با رنگ دیگـــری کار نکرده؛ چقدر کپی‌کاری؟ دیگر دنیا خسته شده است.

وی با بیان اینکه بازار فرش دنیا سال به سال به دنبال طرح و رنگ‌های بهتر است، خاطرنشان کرد: نپال با قالی‌های بسیار درشت‌بافت اما با طرح‌های جدید فروش آن‌چنانی داشته باشد، اما فرش ایرانی که مرسدس فرش‌های دنیا است، باید خاک بخورد.

معموله بـــا تأکید بر اینکه فـــرش همدان چند مشـــکل عمده دارد، یادآور شد: بافنده‌های ضعیفی داریـــم که باید به‌روز شـــوند، عـــدم بهره‌مندی از طراحـــان خوب و مواد اولیـــه مرغوب و عدم وجود عزم راسخ در مســـئولان برای رفع مشکلات حوزه فرش، ازجمله این مشکلات است.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان اظهار کرد: در حوزه فرش کشور متأسفانه برخی که تخصصی ندارند، در مســـند کار بوده و متخصصان کنار هستند که این موضوع در همدان نیز به چشم می‌خورد و عزم راسخی برای تحول در حوزه فرش همدان نیست.

وی با بیان اینکه قـــرار بود بودجه‌ای اختصاص دهنـــد و ۴۰ تخته فرش همدان را با نقشـــه به‌روز و حتی با نقشـــه‌های قدیمی ببافیـــم و آن‌ها را در موزه‌ای قرار دهیم تا علاقه‌مندان اطلاعاتی از فرش همدان داشته باشند، گفت: سنگ‌اندازی‌ها و مزید بر علت شـــیوع کرونا موجب عدم تحقق آن شد و مســـئولان نیز از خدا خواســـته پیگیر این موضوع نشدند.

معمولـــه با تأکیـــد بر اینکه فـــرش یک کالای زمان‌بر اســـت و یک فرش ۶ متـــری حدوداً ۶ ماه زمان نیاز دارد و سرمایه باید بخوابد، بیان کرد: در کشـــوری که روزبه‌روز همه‌چیز تغییر قیمت دارد، کســـی ســـرمایه خود را ۶ مـــاه روی دارهای قالی نمی‌خواباند.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان افزود: متأســـفانه بافنده‌های فـــرش همدان خیلی اذیت می‌کننـــد و دلیل هم این اســـت که مطلق بافنده نیســـتند و از ابتدای بهار تا پایان تابســـتان کشـــاورزی می‌کنند و کار بافندگی نیز در همدان بیشتر در پاییز و زمستان پیش می‌رود.

وی بـــا تأکید بـــر اینکه باید فکـــری برای رفع مشـــکلات حوزه فرش همدان شـــود، تصریح کرد: فـــرش همدان بـــا توجه بـــه اینکه از بســـیاری از فرش‌های کشور سرتر اســـت، استحقاق و ظرفیت این را دارد که دوباره جایگاه خود را پیدا کند.

معمولـــه با بیـــان اینکه کمتریـــن هزینه برای تکمیل اطلاعات بافنده‌ها به‌منظور رفع مشکلاتشان انتشار چند بروشور و ارائه اطلاعات تکمیلی است، ادامه داد: می‌توان یک قالیباف قدیمی را با ســـه تا چهار ساعت دوره تکمیلی اصلاح کرد.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان خاطرنشان کرد: باید حلقه‌های مفقوده بین بافنده تا صادرکننده را مســـئولان با معرفی به مشاوران از بین ببرند و مشاور بین طراح، بافنده و صادرکننده نکات لازم را برای حضور موفق در بازارهای جهانی به آن‌ها ارائه کند.

وی بـــا بیان اینکه امـــروز در دنیا فرش با طرح شلوغ مورد پسند نیســـت چراکه معتقدند ذهن را خسته می‌کند، یادآور شد: البته این نظریه درست است و فرش‌های پُررنگ با گل‌های درشت شادابی و آرامش به فرد می‌دهد.

معموله با تأکید بر اینکه همدان پایگاه صادرات فرش غرب کشـــور بود، اظهار کـــرد: قدیمی‌ترین عکس‌های کاتالوگ در مـــورد فرش‌های صادراتی ایران مربوط به کاروانســـرای میرزاکاظم همدانی و سایر نقاط در همدان و تجار همدانی است.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان گفت: همـــدان حرف‌های زیادی بـــرای گفتن در حوزه فـــرش دارد و تولیدات فرش همدان نیز زیاد است؛ طبق آمار سال گذشته گفته‌اند همدان بیش از ۴۹ هزار بافنده دارد که به نظرم درســـت نیست و این میزان آمار بیمه‌ای است؛ اما اگر این آمار هم باشد، تعداد کمی نیست.

وی با تأکید بر اینکه اکنون در همدان پتانسیل تولید فرش برای مصرف داخلی را داریم، بیان کرد: ۸۰ درصد فرش منـــازل همدانی‌ها فرش اردکان، کاشان و اراک است و چرا نباید فرش همدان باشد؟ به‌دلیل اینکه نمی‌بافند، درصورتی که فرش همدان از نوع شـــهربافت با کیفیت‌تر از آن شهرها و حتی گاهاً بیجار اســـت، اما متأسفانه به دست فراموشی سپرده شده و نمی‌بافند.

معموله با بیان اینکه حل مشکلات حوزه فرش یک‌شـــبه مقدور نیســـت و زمان‌بر بوده اما شدنی اســـت، افزود: تحقق این مهـــم فقط برعهده بخش خصوصی نیســـت و حضور در یک جلسه به معنای دلســـوزی برای آن حوزه نیســـت و گاهـــاً به‌دلیل جایگاه و مسئولیت است.

این تولیدکننده و صادرکننده فرش در همدان تصریح کرد: متولی اصلی رفع مشکلات حوزه فرش وزارت صنعت، معدن و تجارت اســـت، چراکه حتی مسئول فرش نیز به‌طور جداگانه در این نهاد داریم و این مسئولان باید کاری برای این حوزه بکنند.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی می‌تواند برای کمـــک به فرش همـــدان ورود کند اما مشـــکلات فرش را حـــل نمی‌کند، ادامه داد: اصل کار در رفع مشـــکلات این حـــوزه را باید دولـــت انجام دهد و راهکار نیز ارائه دادیم.

معموله با تأکید بر اینکـــه تمام راهکارها را نیز ارائه دادیم، خاطرنشـــان کرد: پیشـــنهاد دادیم که فراخوانی برای انتخاب بهترین نقشـــه همدان داده شود و به بهترین نقشه جایزه بدهند و بافته شود و رقابت سالمی برای ارائه طرح‌های بهتر به‌وجود آید.

وی با بیـــان اینکه ابتدا برای پیشـــنهاد گفتند بســـیار عالی اســـت اما قدمی برنداشـــتند، یادآور شـــد: احیای دوباره فرش همدان بســـیار سخت و زمان‌بر بوده، اما شدنی است؛ پیشنهاد دادیم فرش شهربافت همدان را با سرمایه خصوصی و دولتی به بازار ارائه و در فروشگاه‌های فرهنگیان، رفاه و غیره با وام چهار درصد ارائه کنیم که مشـــتری استقبال بسیار خوبی خواهد داشت.

آنچـــه از صحبت‌هـــای یـــک تولیدکننـــده و صادرکننـــده فرش در همدان برمی‌آید، گویای این اســـت که اکنون در همدان پتانســـیل تولید فرش بـــرای مصرف داخلـــی را داریم، امـــا عزمی به این منظور نیســـت و گرچه احیای دوباره فرش همدان سخت بوده، اما شدنی است.

البتـــه اصل کار در رفع مشـــکلات فرش به‌عهده دولت است و متأسفانه عزم راسخ برای حل مشکلات فرش همدان در مســـئولان نیســـت و با وجود ارائه راهکارها و پیشنهادها برای رفع مشکلات، هنوز قدمی به این منظور برداشته نشده و سازمان صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی اصلـــی در این بخش اقدام مؤثری نداشته و این درحالی است که بخش خصوصی تنها می‌تواند کمکی در این حوزه باشـــد و برای رفع مشکلات باید خصولتی اقدام شود.

این مهـــم قابـــل توجه اســـت که متأســـفانه بافنده‌های ضعیفی داریم که باید به‌روز شوند و نبود طراح خلاق و مبتکر و نبـــود مواد اولیه مرغوب از دیگر مشکلات حوزه فرش همدان است که بر عدم وجود عزم راســـخ در مسئولان برای رفع مشکلات در این حوزه افزوده و با وجود شناخته‌شـــده بودن فـــرش همدان در کشـــورهای اروپایـــی و آمریکا، متأسفانه امروزه به‌دلیل به دست فراموشی سپرده شدن فرش همدان و عدم بافت آن ۸۰ درصد فرش منازل همدانی‌ها تولیدات اردکان، کاشـــان و اراک اســـت که این مهم نشان از بی‌توجهی و بی‌تدبیری مسئولان در این حوزه دارد.

خبـــر

وقفه در تأمین مواد اولیه روغن

خرید مردم از حد معمول خارج شد

ســـپهرغرب، گروه خبر: معاون اقتصادی استاندار همدان به بیان اینکـــه مدتی در تولید روغن به‌دلیل کمبود مواد اولیه وقفه افتـــاد بود، گفت: درحقیقت برخی از مردم بیش از نیـــاز خرید انجام می‌دهند و نوعی انبار در منزل درباره این کالا رخ داده است.

ظاهـــر پورمجاهد درخصوص دلیل نبـــود روغن در بازار همـــدان با بیان اینکه در تولید روغـــن به‌دلیل کمبود مواد اولیـــه وقفه افتاد بود، اظهار کرد: چندی بعد هم کارخانه‌ها در تأمین ورق حلب مورد نیاز دچار مشکل شدند.

وی با اشـــاره به اینکه خرید مـــردم هم از حالت معمول خارج شده اســـت، افزود: درحقیقت برخی از مردم بیش از نیـــاز خرید انجام می‌دهند و نوعی انبار در منزل درباره این کالا رخ داده است.

معاون اقتصادی اســـتاندار همدان یادآور شـــد: با توجه به کارخانـــه روغن نهاوند مایحتاج مـــورد نیاز مردم تأمین می‌شـــود و با مکاتبات استاندار همدان سهمیه برای همدان گرفته شده است.

وی با تأکید بر اینکه با توزیع سهمیه روغن همدان این رونـــد به‌مراتب بهتر از قبل خواهد شـــد، بیان کرد: اگرچه دلیل عمده کمبود روغن در بازار تخلیه فوری قفســـه‌های روغن در فروشگاه است.

پورمجاهد با اشاره به اینکه به میزان مورد نیاز کالاهای اساســـی موجود است و مشکل روغن هم درحال رفع است، متذکر شـــد: در برخی از موارد کارخانه‌هـــا در روند اعلام قیمـــت جدید از تحویل کالا جلوگیری می‌کنند که افزایش قیمت‌ها منتفی شده است.

وی در پایان ســـخنانش خاطرنشان کرد: درحال حاضر ســـهم مردمی افزایش قیمت ندارد و افزایش قیمت ســـهم صنف و صنعت هم باید به‌صورت مکتوب و مصوب به استان اعلام شود.

ارسال ۲۰۵ اثر به دبیرخانه بیست‌ودومین جشنواره موسیقی سنتی استان همدان

سپهرغرب، گروه خبر: معاون امور هنری و سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی همدان گفـــت: از زمان اعـــلام فراخوان تا پنجم بهمن‌مـــاه ۱۸۲ اثر در بخش تک‌نوازی و ۲۳ اثر در بخش گروه‌نـــوازی به دبیرخانه بیســـت‌ودومین جشـــنواره موسیقی سنتی استان همدان ارسال شده است.

محمدرضـــا جوادی در جمع اصحاب رســـانه از برگزاری بیســـت‌ودومین جشنواره موسیقی سنتی استان همدان در پانزدهم بهمن‌ماه امسال خبر داد و اظهار کرد: این جشـــنواره امســـال در شهرستان اسدآباد برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه فراخوان جشنواره بیست‌ودوم با هدف ایجاد زمینه مناسب برای رقابت سازنده، کشف و هدایت اســـتعدادهای جوان، آذرمـــاه در دو بخش تک‌نوازی و گروه‌نوازی منتشـــر شد، افزود: به‌منظور ایجاد انگیزه برای شـــرکت جوانان در جشنواره، گروه سنی شرکت‌کنندگان شامل هنرمندان زیر ۲۰ سال و بالای ۲۰ سال تعریف شده است.

معاون امور هنری و سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشـــاد اســـلامی اســـتان همدان گفت: براساس فراخوان پنجم بهمن‌ماه آخرین مهلت ارسال آثار به دبیرخانه جشـــنواره بود که در این مدت درمجموع ۱۸۲ اثـــر در بخش تک‌نـــوازی و ۲۳ اثر در بخش گروه‌نوازی به دبیرخانه ارسال شد.

وی با اعلام اینکه در بخش‌های ســـنتور ۲۷ اثر، آواز