



■ دوشنبه ۱۳ بهمن‌ماه ۱۳۹۹ ■
 ■ سال دوازدهم ■ شماره ۱۹۵۸ ■

www.sepehrpress.ir

سپهرغرب، گروه ذره‌ای ذری:

❖ در کمیسیون دائمی از اعضای فرهنگستان هم حضور دارند؟

بله خانم دکتر پرویزی، معاون آقای دکتر حدادعادل، معاون واژه‌گزینی در کمیسیون دائمی حضور دارد ی‌ما مدیرکل فرهنگی شهرداری تهران در کمیسیون ما حضور دارد. نماینده اداره نظارت بر اماکن حضور دارد. دو مدیر کل سازمان ثبت اسناد حضور دارند. حتی وزارت صنعت در حد مدیر کل حضور دارد. وزارت صنعت یک مجموعه خیلی گسترده و پراکنده است؛ یعنی بخش مهمی از آن به اصناف برمی گردد که ما خواستیم نماینده اصناف هم حتماً حضور داشته باشد.

اگر این موارد را طی یک‌سال گذشته بررسی کنیم، در می‌یابیم طرف یک سال گذشته هم نسبت به ساماندهی این موضوع اقدامات جدی صورت گرفته، هم سامانه ارتباطی ما خیلی فعال شده، هم مراجعات ما خیلی گسترده است. شاید در دوره‌هایی کسی به وزارت ارشاد یا ادارات کل وزارت ارشاد مراجعه نمی‌کرد و خودش مستقیماً از یک نامی استفاده می‌کرد. دستگاه‌های مربوطه هم خیلی به این موضوع حساسیتی نشان نمی‌دادند ولی الان با پیگیری‌های مداومی که دارد صورت می‌گیرد، گزارش‌های متعدد و مفصلی که از آنها خواسته می‌شود، با یک احساس وظیفه‌ای دستگاه‌ها هم پای کار آمده‌اند.

یکسری موانع یا مشکلاتی وجود دارد؛ چون این حضور و نفوذ واژه‌های بیگانه طرف یک یا چند سال شکل نگرفته است و در طول سالیان متمادی وارد شده و گاهی مجموعه‌ای با این عنوان شناخته شده است، حالا برای تغییر این اسم و این عنوان، قدری زمان می‌طلبد. نیاز جدی به فرهنگ‌سازی عمومی و ایجاد انگیزه و هیجان عمومی در جامعه است؛ طوری که مردم احساس وظیفه و احساس کنند که این واژه بیگانه باید واکنش نشان بدهند یا نباید واژه بیگانه را بپذیرند.

جالب است بداند یک گاهی فردی اسم بیگانه یا غیرفارسی را در شناسنامه‌اش ثبت کرده، حالا می‌خواهد به همان نام، شرکتی را ثبت کند می‌گوید اسم من است و اسم من در شناسنامه درج شده، چطور شما به این اسم من مجوز نمی‌دهید؟ الان می‌توانیم بگوییم همه دستگاه‌ها یا شدت و ضعف‌هایی بیسج شده‌اند. البته همه شاید نوع فعالیت یا کارکردشان یکسان نباشند، اما در اینکه همه این دستگاه‌های عضو شورای پاسداشت زبان فارسی به نوعی احساس وظیفه می‌کنند و در این امر دخیل و سهیم شدند، تردیدی وجود ندارد.

ما برای اینکه بتوانیم همه این قوانین و مقررات را به زمانی برگردانیم که دیگر فضای عمومی جامعه ما از واژه‌های بیگانه خالی شده باشد، نیازمند زمان است و باید دستگاه‌های بیشتری وارد کار شوند و احساس مسئولیت خیلی بیشتری صورت بگیرد. همه این کار را کارگروه‌های تخصصی می‌کنند و این موضوع مردمی شود، بیشتر و زودتر اثرگذار خواهد بود.

برای ثبت نام یک شرکت یا واحد تولید باید چه کرد؟

❖ به راه‌های ارتباطی اشاره کردید. این راه‌های ارتباطی چیست؟ مردم از چه طریقی با شما ارتباط دارند؟

مردم یعنی متقاضیانی که می‌خواهند برای شرکت، مجموعه یا یک واحد تولیدی یا صنفی خوششان، نامی را انتخاب کنند وقتی به سازمان ثبت اسناد مراجعه می‌کنند، معمولاً سازمان ثبت اسناد مستقیماً از فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی استعلام می‌کند.

❖ یعنی اگر نام، مغایر باشد شما فاصله می‌گیرید این نام مجاز نیست؟

خود فرهنگستان به سازمان ثبت اسناد، نظارش را اعلام می‌کند. در واقع وقتی سازمان ثبت شرکت‌ها، استعلام می‌کند، فرهنگستان نظارش را اعلام می‌کند، بعد این حالی که سازمان ثبت نظارش را اعلام می‌کند، به ما هم رونوشت می‌دهد که شما در جریان باشید که اگر این شرکت از سامانه شما تقاضایی داشت، بداند ما این واژه را تایید یا رد کرده‌ایم. ما یک کتاب، سازمان ثبت اسناد، کتابال دیگر ما هستیم و اسان‌ها و در نهایت ما هم به همین طریق از فرهنگستان استعلام می‌گیریم.

اگر به این نام غیرفارسی مواجه شدید، حتماً استعلام آن را بخواهید.

دستگاه‌های دیگر هم باید خیلی مواظب این موضوع باشند. مثلاً شهرداری‌ها، چرا که در کوچه و خیابان با نیروهای که دارد، دائماً در تردد شهری و مواجههٔ عینی است. حالا مثلاً اگر کسی آمده از ما

درخواست کرده و ما آن را تایید نکردیم، او رفته و آن نام را زده است. کسی که آن نام را می‌بیند، باید اعلام کند. تقاضایی که ما داریم این است که اگر با یک نام غیرفارسی مواجه شدید حتماً استعلام آن را بخواهید و بگویید شما برای نام مجموعه خودتان مجوز دارید؟

❖ یعنی الان هر صنفی هر جایی را بخواهد باز کند، باید حتماً از شما مجوز داشته باشد؟
اصناف باید برای نام استعلام بگیرند. ما برای کار مجوز نمی‌دهیم، ولی برای نام باید استعلام بگیرند و باید در سامانه ما استعلامشان را ثبت کنند و در ادامه ما نیز این موضوع را به فرهنگستان منتقل می‌کنیم.

❖ از زمانی که شما به این سمت منصوب شده‌اید، مرادوات شما با فرهنگستان بیشتر شده است؟

خیلی زیاد!
❖ تا پیش از این مرادوات چگونه بوده؟
در این سطح نبود. در حال حاضر وزیر در حوزه خودش مشاور منصوب کرده است، سامانه فعال شده، ارتباطات ما دائمی شده، حوزه ما بیشترین ارتباط را با فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی و سازمان ثبت اسناد دارد، حتی نشست‌های سه‌جانبه هم زیاد برگزار می‌کنیم. مشورت‌های مختلف و متعدد داریم و این موارد را با همدیگر مرور می‌کنیم. حتی درباره بعضی از اسم‌ها با هم مشورت می‌کنیم یا نظراتی را که به ما داده می‌شود هم منتقل می‌کنیم.

❖ با مغایرت‌های درخواستی چگونه برخورد می‌شود؟

گاهی مثلاً نامی رد شده، اما متقاضی نپذیرفته و شاکعی بوده و گفته این نام طبق فلان مستندیزی که در لغت‌نامه دهخدا است، فارسی است. نام ایرانی است، چون نام روستای ما در فلان جا است، پس فارسی است، چرا مردود شده؟ فرهنگستان استدلال‌های خودش را خیلی خوب مطرح می‌کند با این مضمون که می‌گوید: اگر شما می‌خواهید نام این روستا را انتخاب کنید، چنانچه محدوده فعالیت شما در همین روستا یا در همین شهر است (چون شناخته شده است) ما به شما مجوز می‌دهیم، اما اگر شما می‌خواهید این نام را در پایتخت یا در شهرهای دیگر کشور بیاورید، این تداعی نام بیگانه را می‌کند و یا مشابه اسمی در خارج است که آن را در ذهن تداعی می‌کند.

❖ پس شما با فرهنگستان موازی کاری ندارید؟

نه، موازی کاری نیست؛ بلکه یک همکاری و تعامل بسیار خوب است. من معتقدم فرهنگستان پشتوانه علمی این ماجرا است و الان بسیار خوب کارش را انجام می‌دهد. جالب است بداند در این راستا رئیس فرهنگستان آقای دکتر حداد عادل هر روز مکاتباتی را به امضاء خودشان برای ما ارسال می‌کنند. در حال حاضر ارتباط خوبی برقرار است و ما مجموعه‌ای هستیم که هر روز تعداد زیادی نامه (همینطور که می‌بینید) برای ما می‌آید، استعلام گرفته می‌شود و پاسخ‌ها ارسال می‌شوند.

❖ شما به موانعی هم اشاره کردید. افراد مانع هستند از نهادهای سازمان‌ها؟

از موانعی که در کار وجود دارد، موضوع رونق کسب و کارهاست، چون برخی عنوان می‌کنند این کار با برند خاص شناخته شده است یا به استفاده از این عنوان می‌تواند کسب و کارش را بهتر توسعه دهد. شاید اگر بخواهد از یک اسم فارسی استفاده کند، اینقدر رونق نداشته باشد. یا بعضی‌ها ایراد می‌گیرند ما اصلاً اینقدر واژه فارسی نداریم. همه استفاده شده، ولی من باید در پاسخ بگویم خوشبختانه هم فرهنگستان توانسته واژه‌های بسیار متعددی را که جایزه خوبی دارد در اختیار متقاضیان قرار بدهد و هم اینکه زبان فارسی آنقدر زبان غنی‌ای است که اگر واقعاً کسی بررسی و در آن ورود کند، واژه‌هایی پیدا می‌کند که در هیچ زبان خارجی نیست. واژه‌های زبان فارسی از هر زبانی هم گسترده‌تر است و هم بار معانی و مفاهیم بیشتری دارد. فقط مهم این است که ما بتوانیم فرهنگ عمومی جامعه را به این سمت و سو سوق بدهیم که شما از زبان فارسی با آن شیرینی و طراقتی که دارد برای معرفی کالای خودتان و رونق بخشیدن به کسب خودتان بهره بگیرید.

❖ شما از سوی نهاد یا سازمان‌هایی در مورد این کار مقاومت‌هایی دیدید؟

مقاومتی که کسی بگوید انجام نمی‌دهم، نه ندیدم. یا اینکه دستگاهی بگوید نه ما این کار را انجام نمی‌دهیم یا مقاومت منفی داشته باشند، با چنین مواردی مواجه نیستیم و همه دستگاه‌ها نسبت به اتاری این قانون خودشان را مقید می‌دانند. شاید بعضی از می‌روند و آن را فتح می‌کنند. در مقابل رخوت ادبیات کودک ایران، ادبیات ترجمه‌ای عموماً از داستان‌های غربی بازار خود را یافته و اغلب در کنج کتابخانه‌های کودکانمان جا خوش کرده‌اند. گزاره‌های مختلفی را می‌توان جلوی این پرسش قرار داد که چرا ادبیات تألیفی ایران جای خود را به کتاب‌های خوش رنگ‌و‌لباب ترجمه‌ای داده است؟ چرا میل کودکانمان به اتاری که چمدان چمدان وارد می‌شود، بیش از کتاب‌هایی است که رنگ ایرانی دارند؟

جایزه شهید حبیب غنی‌پور که هرساله به بررسی کتاب‌های تألیفی در سال گذشته می‌پردازد، در گزارشی تحلیلی به محتوا، مضمون، موضوع، شمایل کتاب و... در سال ۹۸ پرداخته است.

پس از پایان گرفتن مراحل بررسی و اعلام نامزدهای بخش کودک بیستمین جشنواره ادبی شهید حبیب غنی‌پور، ناصر نادری سرگروه این بخش، گزارشی از تحلیل وضعیت کتاب‌های رسیده را به دبیرخانه جشنواره اعلام کرد.

«بخش دوم»

صداسوسما در پخش تبلیغات، زبان فارسی را رعایت کند:

استفاده از واژه بیگانه در نام‌گذاری تولید داخل ممنوع است

یک «کارگروه علمی و تخصصی» برای اینکه نظرات اعضای تخصصی را داشته باشیم تشکیل شد.

برای این کار سه چهره توسط آقای وزیر انتخاب شدند که آقای «افشین علا»، آقای «اسماعیل آذر» و آقای «احمد حسنی رنجبر» معرفی شدند. این سه نفر به عنوان کارگروه تخصصی فعالیت دارند. مواردی که لازم است ما در حوزه‌های تخصصی مربوط به زبان و ادبیات فارسی داشته باشیم، با این دوستان مشورت می‌کنیم.

❖ انتخاب این چهره‌ها به پیشنهاد شما بود؟

من پیشنهاد کردم و گفتم یک شاعر حتما حضور داشته باشد. دو نفر هم از حوزه ادبیات فارسی در جلسات داشته باشیم.

❖ اولین دروازه ورودی نفوذ «زبان» آن کشور است چه خطری را پیش‌بینی می‌کنید که از عنوان تاراج در یادداشت اخیر خود درباره زبان فارسی استفاده کردید؟

زبان فارسی یک گنج است. باید از هر گنجی مراقبت شود. این اثر نفیس و گرانسنگی که امروز در اختیار ماست، محصول زحمات بزرگانی چون فردوسی و فردوسی‌هاست و امروز به دست ما رسیده است. این گنج در معرض تهاجم وحشتناکی قرار گرفته و صرفاً ما نباید فکر کنیم که این تهاجم بیگانه به قلمروی زبان فارسی محدود می‌شود. بیگانگان هر‌گاه بخواهند در فرهنگ یک کشوری نفوذ پیدا کنند، اولین دروازه ورودشان زبان آن کشور است و به سراغ زبان آن کشور می‌روند، (این در طول تاریخ وجود داشت. حتی کشور انگلیس، یک زمانی در معرض تهاجم فرهنگی کشور فرانسه بود) برای اینکه این گنج محفوظ بماند و به تاراج نرود، ما باید زحمتی را که فردوسی و فردوسیان متقبل شدند و برای آن ۳۰ سال رنج و زحمت کشیده‌اند یا دغدغه‌مندی پیگیر باشیم. کار نباید صرفاً به حاکمیت، نظام و دولت محدود شود و نباید فقط به دستگاه‌ها سپرده شود. مهم‌تر و بیشتر از همه باید همه مردم اصلاً گروه‌ها و تشکلهای مردمی با احساس انگیزه و علاقه بسیار به عنوان سدی در مقابل نفوذ بیگانه قرار بگیرند. مثلاً در خراسان آقای دکتر یاحقی فعال هستند. ایشان تنها به این اکتفا نکرده که یک دستگاه دولتی برای فردوسی مناسبت و برنامه داشته باشد، خودش موسسه‌ای برای پاسداری از فردوسی، شاهنامه و زبان فارسی ایجاد کرده است.

ما یک سلسله برنامه‌های ایجابی هم در دستور کار خودمان قرار داده‌ایم: به خصوص حضور در فضای مجازی که ان‌شاءالله طرف یکی دو ماه آینده شما شاهد برنامه‌های متعددی در این مسیر خواهید بود که این برنامه‌ها به واسطه همین فعالیت‌های ایجابی است. برنامه‌هایی که از طریق فضای مجازی اتفاق می‌افتد.

قرار است حضور زبان فارسی در فضای مجازی را گسترش دهیم. مثلاً در فضای مجازی خیلی کمتر از گفتار «گلستان» و «بوستان» استفاده می‌کنیم. **❖ به نظر سشبیبه یک شعار است. چرا که هر مسئولی تنها دغدغه‌ای که مطرح می‌کند، همین است و از ترویج حرف می‌زند. جسارتا این فرمایش شما شعاری است تا حدی.**

باید محتوای غنی ایرانی را با بسته‌هایی چشم‌نواز ارائه کرد. به قول مولوی گفت:

ای برادر قصه چون پیمانه است/ معنی اندر وی مثال دانه است

دانهٔ معنی بگیرد مرد عقل/ ننگرد پیمانه را گر گشت نقل

ماجرای بابل و گل، گوش دار/ گر چه گفתי نیست آنجا آشکار

شما می‌توانید معنی و محتوا را در یک قالب زیبا

و بسته‌بندی شکل ارائه بدهید. یکی از کارهایی که ما باید انجام بدهیم طراحی این مهم است؛ یعنی بتوانیم آن را در یک طراحی نوین ارائه دهیم، مثلاً گلستان با این زبان سنگین، قابلیت فهم ندارد. چه بسا خیلی‌ها زبان خارجی را خیلی راحت‌تر بتوانند بفهمند تا نثرهای سنگین ما را. پس باید آن را به زبان فارسی معیار و متعارف ساده کنیم.

تهیه محتوا و بسته‌هایی ویژه فضای مجازی روز دوشنبه آینده نخستین جلسه در این راستا برگزار می‌شود که بتوانیم این طرح‌ها را هرچه زودتر برای روزهایی آینده با توجه به شرایط موجود کشور

که امروزه استفاده از فضای مجازی بیشتر شده و شرایط کرونایی موجب شده که از فضای مجازی استفاده بیشتری کنیم، یک مقدار آن را کاربردی‌تر

بکنیم و وارد این فضا شویم. حالا ما می‌خواهیم داشته‌های خودمان را باز زبان امروزی ارائه بدهیم.



روزنامه صبح خرب کشور

۷

الان ما سه طرح در این قالب داریم.

❖ فکر می‌کنم شما مردادماه حکم مشاور دریافت کردید.

بله، اول مرداد.

❖ شما با کشورهای فارسی‌زبان در ارتباط هستید؟

بله، جلسه‌ای داشتیم درباره موسساتی که می‌خواهند خارج از کشور فعالیت معرفی و تبلیغ و گسترش زبان فارسی را داشته باشند، یعنی آموزش زبان فارسی به غیر فارسی‌زبان‌ها. ما در دنیا سه کشور فارسی‌زبان هستیم «ایران، تاجیکستان و افغانستان». کشورهای زیاد دیگری هم هستند که زبان فارسی در آنها رواج دارد؛ مانند هندوستان و پاکستان و غیره. ما بعضی از برنامه‌های مشترک را با برخی از کشورهای فارسی‌زبان مانند تاجیکستان در دست اقدام داریم که خودش به عنوان یکی از مواردی است که در حوزه زبان فارسی مورد توجه قرار گرفته است.

اولویت اول ما داخل کشور است و به خصوص فضای بیرونی جامعه ما که بیشتر در معرض دید است.

سیستم نباید با آدم‌هایش تعارف کند، چون آدم‌ها باید متناسب با آن مسئولیت و وظیفه به کار گمارده شوند

❖ هفته پیش آقای قزلی که پیش از این مدیرعامل بنیاد شعر و ادبیات داستانی بودند، حکم مشاورت در پاسداشت زبان فارسی را گرفتند. این چقدر به سمت شما نزدیک است؟

خیلی خوب است که یک مشاور در زبان فارسی در معاونت فرهنگی حاضر باشد.

❖ مطلع بودید؟

برای من رونوشتی نیامده است.

❖ ایشان به نوعی همکار شما می‌شوند؟

نه آنها در معاونت فرهنگی هستند. اتفاقاً این خواسته ما هم هست که هر معاونت یک مسئول مستقیمی را برای این کار معرفی کند چون الان معاونت‌ها یک نمایندگی در شورای داخلی ما دارند و اتفاقاً از معاونت فرهنگی آقای قزلی هستند. ایشان نماینده معاونت فرهنگی در شورای داخلی پاسداشت زبان فارسی است، حالا همین شخص مسئولیت امور را در همان معاونت به عهده می‌گیرد و پیگیر است. ما از معاونت می‌خواهیم موضوعات را انجام دهند حالا هر معاونت می‌تواند کار را بر فردی محول کند. این مسئله بسیار خوب است و سایر معاونت‌ها هم باید این کار را اجرائی کنند.

❖ پس به نوعی همکار هستید.

بله

❖ شما قطعاً طرح و برنامه‌ای را به وزیر در زمانی که قرار بود حکم دریافت کنید، ارائه کردید. چشم‌اندازها و این مسئله را مطرح طرح اولیه چه بود؟

من سه طرح متفاوت دادم. چون فاصله کوتاهی بین آمدن من از مازندران و انتصاب وجود داشت (کمتر از یک هفته)، وقتی این پیشنهاد به من شد، آقای وزیر از من طرح خواستند و من سه طرح ارائه کردم. طرح‌ها بررسی شد و هر کدام از اینها هم یک ویژگی‌هایی داشت. نظر آقای وزیر و مجموعه روی طرح سومی بود که من ارائه کرده بود. طرح بنده درساره هماهنگ کردن دستگاه‌ها، نظارت و سیاست‌گذاری‌های کلان بود. اما روز به روز که پیش رفتیم و با کارها بیشتر درگیر شدیم، طبیعی است می‌کند یا اصلاً سبب‌ساز مسائل دیگری هم می‌شود که آنها هم به اهمیتگی ورود پیدا کردند و امروزه می‌توانیم بگوییم از بعضی از این عناصر استفاده می‌کنیم و آنها را به کار می‌گیریم.

مهم این است که شما بتوانید ظرفیت را بشناسید

و از این ظرفیت در چنین جایگاهی استفاده کنید

❖ اگر روزی احساس کنید نمی‌توانید در این حوزه موفق باشید یا نیاز به یک فرد جوان‌تری است، این مسئله را مطرح می‌کنید؟

سیستم نباید با آدم‌هایش تعارف کند. چون آدم‌ها باید متناسب با آن مسئولیت و وظیفه به کار گمارده شوند. شما بتوانید ظرفیت را بشناسید و از این ظرفیت در چنین جایگاهی استفاده کنید و بعد اگر کسی بهتر از این فرد پیدا کردید، اصلاً نباید تعارف کنید. یا اگر طرف ملول و خسته شد و عشق و علاقه به کار نداشت یا منتظر رفتن به جا و مسئولیت بهتر بود سیستم نباید تعارف کند و باید فوراً دست به کار شود کار را نباید محدود به آدم‌ها کرد.

نقیسه اسماعیلی

ثبت اسناد هم با ابهام به موضوع نگاه می‌کند، اینجاست که شرکتی در سازمان ثبت اسناد تقاضای ثبت می‌دهد، اسم شرکت اسم غیرایرانی است.

سازمان ثبت اسناد می‌گوید این اسم غیرایرانی است، ولی از سوی دیگر این شرکت با یک شرکت خارجی

در خارج از کشور مشارکت دارد. اسم آن شرکت را ارائه کرده و می‌گوید من نماینده آن شرکت هستم و با هم شریک هستیم. این مسئله برای نامگذاری در سازمان ثبت اسناد یکی از موضوعات مورد ابهام است. در این مسئله که نماینده شرکت خارجی تقاضای نام غیرایرانی دارد، باید چه کنیم؟ در اینجا ما و فرهنگستان اصراً داریم که اگر یک شرکت ایرانی قرار است با یک شرکت خارجی مشارکت داشته باشد و از اسم آن شرکت خارجی استفاده کند، باید سرمایه‌گذاری او در یک سطح قابل قبول باشد. این سهم را باید سازمان‌های مربوطه باید مشخص کنند، ۵۰ درصد یا ۶۰ درصد نه با هر سطحی.

❖ در چه صورت نام یک شرکت یا برند خارجی را می‌پذیریم؟

پس نظری که فرهنگستان در این زمینه دارد و بحث‌هایی که با سازمان ثبت اسناد وجود دارد، درباره این موضوع را تحمل می‌کنند؛ حتی تمام ادارات کل ما در استان‌ها بسیج شده‌اند، (۳۳ استان ما بسیج هستند)، فرهنگستان هم دائماً با ما در ارتباط است و شما از حجم نامه‌های می‌توانید میزان ارتباط ما با فرهنگستان را متوجه شوید.

نقش کاربردی «صداسوسما»

❖ همه ما به نقش مهم صداسوسما واقفیم.

❖ چقدر در این موضوع با صداسوسما جلسه داشته یا تذکر داده‌اید؟

نقش صداسوسما خیلی مهم است و شاید یکی از بحث‌هایی که بیشتر مورد بررسی‌ای حتی کارشناسی هم قرار می‌گیرد در مورد نقش کاربردی «صداسوسما» است که در قانون هم به آن اشاره شده است. بیشترین موضوعی که به صداسوسما برمی‌گردد، درباره «تبلیغ کالاهاست». با صداسوسما بارها مکاتبه شده، صحبت شده و آن توقع و انتظار وجود دارد که کالاهایی که نام ایرانی ندارند، تبلیغ نشود. از سوی دیگر بیان و سخن مجری برنامه‌های صداسوسما مهم است. برخی مسابقه‌هایی که صورت می‌گیرد اثر خودش را می‌گذارد. دقت کنید تکرار و بیان چندین باره یک کلمه می‌تواند اثرگذار باشد.

در بخش تبلیغات و آگهی‌ها اگر صداسوسما نهایت اهتمام خودش را بکشد، یقیناً ما خیلی موفقیت بیشتری را در این زمینه خواهیم داشت.

مهم‌ترین مشکل ما با صداسوسما در «پخش آگهی‌ها و تبلیغات» است

❖ در این یک سال حضورتان برای مجری یا برنامه‌ای به سازمان صداسوسما از باب تذکر نامهای فرستاده‌اید؟

بله مکاتباتی با صداسوسما داشتیم. مثلاً از صداسوسما خواسته شده که در پخش آگهی‌ها حتماً دقت داشته باشد تا آگهی‌ها با عناوین فارسی باشند و واژه‌های بیگانه استفاده نشود. حتی یکی دو موردی بوده که در صداسوسما یک مجری از کلمات بیگانه استفاده می‌کرد، مکاتبه کردیم. می‌دانیم صداسوسما هم ترتیب اثر می‌دهد، هرچند برخی از برنامه‌های صداسوسما زنده است و ما باید مشکلات آنها را هم درنظر بگیریم. یا بخواهند واژه‌ا را بسازند یا پیدا

کنند، واژه غریبه‌ای آمده و مرسوم شده و چون بعضی از اینها زمان‌بر است و یک دفعه می‌خواهد جلوی آن را بگیرد، پس نیازمند زمانیم. به طور کلی، مهم‌ترین مشکل ما با صداسوسما در «پخش آگهی‌ها و تبلیغات» است.

جازه به‌به که مشکل دیگر در نامگذاری شرکت‌ها هم اشاره کنیم. الان مشکلی که وجود دارد و سازمان

چرا کودکان ایرانی داستان ایرانی نمی‌خوانند؟

گزارش تحلیلی از وضعیت نگران‌کننده کتاب کودک

در گزارش ارسالی که با نگاهی دقیق به کتاب‌های تألیفی خلاق داستانی کودک در سال ۱۳۹۸ در ایران، تهیه شده است نکات و محورهای اساسی زیر به شرح ذیل به چشم می‌خورد:

تولید برخی آثار به لحاظ زبانی و تصویری، به‌ویژه با پدیدآورندگان نوچهره و اعتماد و سرمایه‌گذاری ناشران به آنان، مایه خرسندی وامیدواری است.

نوعی عدم سازوکاری بین موضوع‌ها، درونمایه‌ها و گونه‌های خلق متن و نشر، با توجه به تنوع مخاطبان کودک در سنین متفاوت کودک،ی، احساس می‌شود. با عنایت به تفاوت مخاطبان از حیث شرایط اقلیمی، اقتصادی، جنسیتی، فرهنگی و... راهکار برون‌رفت از این چالش، توجه به تنوع، ذائقه، ذهن و احساس آنان است.

بنا تحلیل محتوای آثار، عدم توجه وسیع و ژرف به نیازها، آرزوها، دغدغه‌ها و... نسل امروز کودکان، و عدم بهره‌مندی از ظرفیت‌های بی‌پایان ادبیات کهن، مخصوصاً افسانه‌ها و اسطوره‌ها در

می‌روند و آن را فتح می‌کنند. در مقابل رخوت ادبیات کودک ایران، ادبیات ترجمه‌ای عموماً از داستان‌های غربی بازار خود را یافته و اغلب در کنج کتابخانه‌های کودکانمان جا خوش کرده‌اند. گزاره‌های مختلفی را می‌توان جلوی این پرسش قرار داد که چرا ادبیات تألیفی ایران جای خود را به کتاب‌های خوش رنگ‌و‌لباب ترجمه‌ای داده است؟ چرا میل کودکانمان به اتاری که چمدان چمدان وارد می‌شود، بیش از کتاب‌هایی است که رنگ ایرانی دارند؟

جایزه شهید حبیب غنی‌پور که هرساله به بررسی کتاب‌های تألیفی در سال گذشته می‌پردازد، در گزارشی تحلیلی به محتوا، مضمون، موضوع، شمایل کتاب و... در سال ۹۸ پرداخته است.

پس از پایان گرفتن مراحل بررسی و اعلام نامزدهای بخش کودک بیستمین جشنواره ادبی شهید حبیب غنی‌پور، ناصر نادری سرگروه این بخش، گزارشی از تحلیل وضعیت کتاب‌های رسیده را به دبیرخانه جشنواره اعلام کرد.

سپهرغرب، گروه ذره‌ای ذری:
برنامه‌ریزی ملی نشر کتاب داستان کودک، نوعی عدم سازوکاری بین موضوع‌ها و درون‌مایه‌ها با توجه به تنوع مخاطبان کودک در سنین متفاوت کودک،ی، احساس می‌شود.

ادبیات کوک و نوجوان در ایران پیش از انقلاب به‌صورت تخصصی کار خود را آغاز کرد و پس از آن نیز با حضور نویسندگان از طیف‌های مختلف و ایجاد زمینه‌های جدید، دوران طلایی خود را آغاز کرد. محصول تلاش نویسندگان در دهه‌های ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ انتشار آثاری بود که زندگی یک نسل را تحت تأثیر خود قرار می‌داد. هرچه از دهه ۶۰ دورانی که از آن با عنوان سال‌های طلایی ادبیات کودک و نوجوان ایران یاد می‌شود، فاصله می‌گیریم، ادبیات این حوزه هر سال لاغر و نحیف‌تر می‌شود و دستاثن برای عرضه آثار تأثیرگذار خالی و خالی‌تر. گویی خود فعالان این حوزه نیز دلخوش به ه‌ری‌پاترها و اسپایدرمن‌هایی هستند که از قلعه‌های ذهن کودکان ایران بالا