تلخک‌خان

خبر: عرضه روغن فله و کارتن در استان
تلخک با عجله روغن مایه را تو کارتن نریزی!
گزارش: چه خبر از شهر گردشگری همدان
تلخک مهم‌ترین خبر اینکه این‌روزها املت کمتر سرو می‌شود.
خبر: روحانی نیامد پارلمان لایحه را پس داد
تلخک فکر می‌کنم اگر هم می‌آمد، نتیجه همین بود!
خبر: سایت شرط‌بندی در همدان نداریم
تلخک چه بهتر، مراقب باشـید ایجاد نشـود، شیطان پُرتحرک و در کمین است.
رسانه: اشتغال زنان یک ضرورت است
تلخک البته که بهترین اشـتغال انجـام نقش مادری است.
یادداشت: مادر محبوب‌ترین واژه در بین ملل
تلخک بگذریم که برای برخی مطلوب‌ترین پول است!
ورزش: صعود پاس در نخستین شکست شهرداری
تلخک همیشه در صعود باد.
خبر: تقدیم بودجـه ۱۶۰۰ میلیاردی برای همدان در سال آتی
تلخک شـهروندان خود را برای پرداخت‌های بیشـتر آماده کنند!
خبر: راه‌اندازی ۸ پایگاه مقاومت در شهرداری‌ها
تلخک درحال نزدیک‌تر شدن به شهر مقاوم هستیم.
گزارش و اخبار محله: ذوالریاستین محل هم‌زیستی بین ادیان
تلخک پـس در ایـن دهکده دو کدخدا با هم مشـی می‌کنند!
خبر: مدیرعامـل نیـروگاه مفتح آسیب‌رسـانی به محیط‌زیست را رد کرد
تلخک قبول کنیم برخی فعالیت‌ها قهراً تبعاتی دارد.
هنر: استفاده از جشنواره تئاتر در خانه
تلخک اگر بچه‌ها از این وضع و روش نگیرند بهانه!
خبر اقتصادی معیشتی: کمبود روغن و قند شایعه است
تلخک شایعاتی که در برخی فروشگاه‌ها واقعیت دارد.
خبر: راه‌اندازی واحد بسته‌بندی تخم مرغ
تلخک شما تخم مرغ را بیاور ما بسته‌بندی می‌کنیم.

خبـــر

تقاضای بیش از نیاز دلیل آشفتگی بازار روغن؛

آقای صمت در همدان: روغن داریم؛ بنکداران: روغن نیست!

پای لنگ نظارت در آشفته‌بازار توزیع و عرضه روغن

سـپهرغرب، گروه خبر - آذین رضایی: اگرچه مسئولان سازمان صمت از عرضه کافی روغن می‌گویند، اما بنکداران و خُرده‌فروشان از کمبود روغن در بازار و عدم عرضه صحبت می‌کنند و معـاون بازرگانی و تجارت داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان نیز معتقد اسـت جو روانی پیش‌آمده و تهیه بیش از نیاز توسـط مردم موجب بروز چنین شرایطی شده است.

گویا نایاب شـدن و افزایش قیمت برخی اقلام خوراکی قصه‌ای پُرغصه است که بر دور تکرار قرار گرفته، هر چندوقت یک‌بار شـاهد کمیاب شدن و بعد هم افزایش قیمت در اقلامی ازجمله شکر، قند، روغن و برنج هستیم و گاهی عدم نظارت‌های کافی و درست نیز این جو را تشدید کرده و موجب ایجاد التهاب در سـطح جامعه می‌شـود و در این میان نیز دلالان و سوء اسـتفاده‌گران بیشترین سود را از آشـفتگی بازار به جیب زده و در این میان مردم هستند که متحمل ضرر و زیان می‌شوند.

از موضوع نبـود روغن جامد که بگذریم، حدود دو هفته‌ای اسـت که در همدان نیز زمزمه‌هایی از نایابی روغن مایـع خوراکی و افزایش غیر منطقی قیمت‌ها در برخی موارد شـنیده می‌شـود و مردم گلایه‌مند از عدم عرضه کافی روغن در بازار هستند.

چند روز پیش مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان همدان از عرضـه به اندازه روغن در برخی فروشـگاه‌های زنجیـره‌ای و تعدادی از بنکداران راسته حسین‌خانی صحبت و عنوان کرده بود جای نگرانی در تأمین روغن در اسـتان نیست و تقاضـا بیش از میزان مصـرف بوده و اکنون این مشکل عمده در استان است.

به‌منظور بررسـی صحت و سقم توزیع و یا عدم توزیع روغن در میان بنکداران به بازار سـری زدیم که در نخستین مراجعه به یکی از مغازه‌های مرکز شهر، مشاهده کردیم روغن با قیمت مصرف‌کننده ۱۵ هزار و ۶۰۰ تومانی به قیمت ۱۷ هزار تومان به فروش می‌رسد که این موضوع خود تخلفی آشکار اسـت و گویا هیچ‌گونه نظارتی در بازار وجود ندارد و عرضه‌کننـدگان اقلام خوراکی ترسـی از حضور بازرسـان در بازار ندارند که این وضعیت بر التهاب در بازار دامن می‌زند.

اما پس از آن به راسـته حسـین‌خانی مراجعه کردم و نخسـتین مغازه‌دار این‌گونه عنوان کرد که روغن نیست و اگر هم روغنی در بازار توزیع شود، از سوی شرکت‌ها بوده و در کنار خرید روغن به اجبار باید یک قلم از اجناس همان شرکت همچون چای و غیره را نیز خریداری کنید تا روغن بفروشند.

همین فروشـنده با تأکید بر اینکه هیچ کاسبی از فروش اقلام خود بـدش نمی‌آید، گفت: درحال حاضر برخی فروشـندگان خُرد نیـز قیمت بالاتر از قیمت درج‌شـده روی روغـن از مصرف‌کننده می‌گیرند و برخـی از خریداران نیز به‌دلیل کمبود در بازار مجبور به خرید با همان قیمت بالا هستند.

وی بـا بیان اینکه فروشـندگان به هیچ عنوان حق ندارند بالاتر از قیمت مصرف‌کننده درج‌شـده روی کالا فروش داشته باشند، اظهار کرد: متأسفانه به‌دلیل عدم نظارت‌ها شاهد بروز این‌گونه تخلفات در بازار هستیم.

این بنکدار راسـته حسـین‌خانی افزود: اکنون برخی شـرکت‌ها عنوان کرده‌اند به‌ازای هر کارتن روغن باید یک کارتن کیک خرید داشـته باشـیم و این درحالی اسـت که امثال من فروشنده کیک نیسـتیم و به این دلیـل بسـیاری از بنکداران و ازجملـه خـودم از آوردن روغن مایـع خوراکی خودداری می‌کنیم.

فروشـنده دیگری در این راسته‌بازار بیان کرد: روغن مایع خوراکی بین بنکداران توزیع نشـده و مسـئولان می‌گویند توزیع شده است؛ اما حقیقت این بوده که وقتی شـرکت‌ها هـم بخواهند روغن فروش داشته باشـند، در کنار آن سایر اقلام را به اجبار باید خریداری کنیم.

وی ادامه داد: به‌عنوان مثال در کنار پنج کارتن روغن باید پنج کارتن کیک و یا سه کارتن روغن و ۲۰ کیسه پودر لباسشویی و یا دست آن شرکت را نیز خریداری کنیم تا روغن بفروشند.

یکی از بنکـداران دیگر که عنـوان می‌کرد از سابقه‌داران و قدیمی‌های این بازار است نیز گفت: روغن نیست و ممکن است تا ظهر بیاید، آن‌هم سه یا پنج کارتن و نه اینکه به تعداد قبل باشد.

وی با بیان اینکه می‌گویند چند روز آینده روغن در بازار بیشتر می‌شود، تصریح کرد: هیچ روغنی از سوی سـازمان صمت بین بنکداران این راسته‌بازار توزیع نشـده است و فقط سـامانه تجارت زیر نظر سازمان صمت است که خریدها و فروش‌ها در این سامانه ثبت می‌شود.

سوپری دیگری در منطقه کولانج عنوان کرد که چندر روز پیش روغن داشته و امروز ندارد و چیزی که مسئولان مبنی بر توزیع روغن عنوان می‌کنند، کذب محض اسـت و اصلاً روغن نیست و اگر هم یک روز در هفته بیاوریم، با توجه به تقاضای بالا و تعداد کم عرضه، خیلی سریع تمام می‌شود.

وی با بیـان اینکه زمانی که روغن با سـهمیه توزیـع می‌شـود بـه همـان قیمت درج‌شـده مصرف‌کننده عرضه می‌شـود، گفت: اما درصورتی که خرید آزاد داشته باشیم، با کمی افزایش قیمت عرضه می‌کنیم.

مسئولان فروشگاه دیگری در همین منطقه نیز در سـاعات ابتدایی صبح که تازه اجناس خود را چیده بودند، عنوان کردند که روغن تمام شـده و نداریم و مشخص نیست چه زمانی دوباره عرضه کنیم.

اما سوپری دیگری در همین حوالی عنوان کرد کـه روغن نداریم و برای تهیـه روغن مایع باید به فروشـگاه‌های زنجیره‌ای مراجعه کنیم، چراکه به آن‌ها روغن سهمیه‌ای نمی‌دهند.

مغازه‌دار دیگری حوالی میدان آرامگاه بوعلی نیز عنـوان کرد که روغن جامد خیلی وقت اسـت که موجود نیست و روغن مایع خوراکی و سرخ‌کردنی نیز حدود دو هفته‌ای می‌شـود که نیست و برخی از فروشندگان نیز اگر داشته باشند، بالاتر از قیمت درج‌شـده عرضـه می‌کنند و برخی از شـرکت‌ها نیـز خرید اقلام دیگـری را در کنار روغن اجباری می‌کنند و به همین دلیل برخی مغازه‌داران روغن نمی‌آورند.

اما با توجه به نابه‌سامانی موجود در بازار روغن همدان، بر آن شـدیم با مسـئولان سازمان صمت اسـتان نیز گفت‌وگویی داشته باشـیم که معاون بازرگانی و تجارت داخلی سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان همدان و معاون نظارت و بازرسی سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان در این خصوص پاسخگو بودند.

معاون بازرگانی و تجارت داخلی سازمان صنعت، معـدن و تجـارت اسـتان همـدان در گفت‌وگو با خبرنگار ما ضمـن بیان اینکه عرضه روغن در برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای درحال انجام است، اظهار کرد: روز گذشـته این عرضه کمی افزایش یافت و فشار به شرکت‌ها برای عرضه، بیشتر بوده است.

آقایـار فراشـی گفـت: جلسـاتی برگـزار و فروشگاه‌های بزرگ را وادار کرده‌ایم که تحت هیچ شرایطی قفسه‌های روغن آن‌ها خالی نباشد.

وی با تأکید بر اینکه به شرکت کشت و صنعت خزل نهاوند فشار آورده‌ایم که نمایندگی گل رشته شـرکت تحت هیچ شـرایطی نباید خالی از روغن بماند، بیان کرد: خُرده‌فروشان می‌توانند با مراجعه به نمایندگی، روغن تحویل بگیرند.

فراشی با بیان اینکه علاوه‌بر اقدامات انجام‌شده وزارتخانه نیز قول داده اسـت طی یک هفته تا ۱۰ روز آینده اوضاع بهتر و عرضه بیشـتر شود، افزود: بنکداران خود باید اقدام به تهیه روغن از کارخانه‌ها و شرکت‌ها داشته باشند.

معـاون بازرگانـی و تجارت داخلی سـازمان صنعـت، معدن و تجارت اسـتان همدان تصریح کرد: مشـکل کنونی ما مقـداری در بخش تولید اسـت و در بخش توزیع مشـکلی نداریم؛ تولید مقداری بالا و پایین شـده اسـت، ولی در توزیع تمام تلاش خود را کرده‌ایم و به فروشگاه‌ها فشار آورده‌ایم.

وی با بیان اینکـه البته تعـدادی از بنکداران راسته حسین‌خانی نیز اقدام به تهیه و توزیع روغن کرده‌اند، ادامه داد: تولیدی‌ها حاشـیه سود را برای مغازه‌دار کم می‌زنند و شاید یکی از دلایل اختلاف قیمت عرضه با قیمت درج‌شده مصرف‌کننده، این موضوع باشد.

فراشـی مصرف ماهانه روغن در اسـتان را سه هزار تُن دانسـت و خاطرنشـان کـرد: به همین میزان نیز در اسـتان توزیع می‌شـود، چیزی که اکنون آزاردهنده بوده آن است که متأسفانه مردم بیش از حد نیاز درحال خرید روغن هسـتند و در فروشـگاه‌ها فردی را نمی‌بینیم که در سبد خرید خود روغن نداشته باشد.

معاون بازرگانی و تجارت داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان همدان یادآور شد: حدود ۲۰ روزی است که این جو روانی ایجاد شده و خرید بیش از نیاز روغن ما را بیچاره کرده اسـت و هرچه روغن داخل این شهر می‌آید، معلوم نیست کجا می‌رود.

وی با طرح این سـؤال که مگر می‌شـود یک فروشـگاه به‌عنوان مثال امروز ۵۰ تُن روغن بیاورد و فردا هیچ روغنی در آن نباشـد، اظهار کرد: این موضـوع دو راه دارد که دلیل آن یا عرضه خارج از شبکه بوده و یا اینکه مردم برده‌اند که با نظارت‌ها، دوربین‌ها و میزان مراجعات مشـخص اسـت که مردم برده‌انـد؛ آن‌هم به تعداد هر نفر دو تا سـه روغن خرید می‌کنند.

داریـوش صفاری نیز در گفت‌وگو با خبرنگار ما ضمن بیان اینکه معاونت نظارت و بازرسی سازمان صمت فقط در بحث قیمـت اقلام و کالاها نظارت دارد، اظهار کرد: دلال در بازار روغن نیست، چراکه اگر بود، بایـد بیش از این میـزان افزایش قیمت روغن را داشتیم و با اختلاف ۳۰ هزار تومان به بالا با قیمت درج‌شـده مصرف‌کننده و توزیع را شاهد بودیم و نه با اختلاف یک‌هزار و یا دو هزار تومان.

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان همدان گفت: قطعـاً باید اقلام با قیمت درج‌شـده روی کالا به دست مصرف‌کننده برسـد، اما این احتمـال وجود دارد کـه افزایش قیمـت یک‌هزار تا دو هزار تومانـی روغن به‌دلیل افزایش هزینه‌های حمل جانبی از کارخانه تا مغازه فروشنده باشـد، اما برخی نیز از این موضوع سوء استفاده می‌کنند.

گرچه این‌روزها بازار اقـلام خوراکی به‌ویژه در بحث روغن ملتهب شـده اسـت، امـا بنکداران و مغازه‌دارانی که آقای مدیرکل سازمان صمت عنوان کرده بود در آن مناطق بین آن‌ها روغن سهمیه‌ای توزیع می‌شـود، می‌گفتند که توزیعی نبوده و این صحبت‌ها کذب محض است و متأسفانه شرکت‌ها نیز فروش روغن در کنار سایر اقلام خود را دارند و به این دلیل شـاید بسیاری از خرید و عرضه روغن منصرف می‌شوند.

اما معـاون بازرگانی و تجارت داخلی سـازمان صنعـت، معدن و تجارت اسـتان همـدان عنوان می‌کنـد که عرضه روغن در برخی فروشـگاه‌های زنجیره‌ای درحال انجام اسـت و وزارتخانه نیز قول داده طـی یک هفته تا ۱۰ روز آینده اوضاع بهتر و عرضه بیشـتر شود، اما بنکداران خود باید اقدام به تهیه روغن از کارخانه‌ها و شرکت‌ها داشته باشند.

فراشی مشکل کنونی را مقداری در بخش تولید دانست و این مهم را یادآور شد که در بخش توزیع مشـکلی نداریم و مصرف ماهانه روغن در اسـتان حدود سـه هزار تُـن بوده و به همیـن میزان نیز در اسـتان توزیع می‌شـود، اما چیـزی که اکنون آزاردهنده بوده، این است که متأسفانه مردم بیش از حد نیاز درحال خرید روغن هستند و حدود ۲۰ روزی اسـت که این جو روانی ایجاد شده و خرید بیش از نیاز روغن مشاهده می‌شود.

در موضـوع عرضه روغـن با قیمـت بیش از قیمت درج‌شـده برای مصرف‌کننده معاون نظارت و بازرسی سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان گفت که قطعاً باید اقلام با قیمت درج‌شده روی کالا به دسـت مصرف‌کننده برسـد، اما این احتمال وجود دارد کـه افزایش قیمت یک‌هزار تا دو هزار تومان به‌دلیل افزایش هزینه‌های حمل و جانبی از کارخانه تا فروشـنده مغازه باشد، اما برخی نیز از این موضوع سـوء استفاده می‌کنند کـه البته با توجه به گفته صفاری، باید نظارت‌ها با توجه به آشـفتگی موجود در بازار بیشتر شود تا از این وضعیت سوء استفاده نکنند.

شـاید طبق گفته مسـئولان عرضـه همچون گذشته درحال انجام است و مردم بیش از حد نیاز درحال خرید هستند و این موضوع باعث ایجاد جو روانی شـده است، اما اینکه برخی برای تهیه روغن دچار مشـکل شده‌اند، بر کسی پوشیده نیست و با توجه به تخلف برخی شـرکت‌ها در عرضه اجباری برخی اقلام در کنار روغن، بسیاری از بنکداران را از تهیه و توزیع روغن منصرف کرده و این موضوع نیز کمبود روغن در بازار را تشدید کرده است که باید نظارت کافی و برخورد با این شـرکت‌های متخلف نیز در دستور کار قرار گیرد.

سپهرغرب در پی گفت‌وگو با اساتید شهرسازی کشوری مطرح کرد:

مرگ تدریجی شهر زیر پای برج‌های بی‌قاعده

عضو شـورای مدیریت جامعه مهندسان مشـاور ایـران: ضوابط بلندمرتبه‌سـازی همـدان و پهنه‌های آن از زمان شـهردار علیقلی‌زاده تدوین شده است/ تنها ۱۰ درصد شـهر همدان قابلیت بلندمرتبه‌سازی دارد/ عضو هیئت‌مدیره انجمن صنفی مهندسـان مشـاور معمار و شهرسـاز ایران: توسـعه برنامه‌محـور نیاز امروز شـهرها/ مدیریت شـهری ارزش‌های عمومی شهر را به منابع مالی تبدیل نکند

سـپهرغرب، گروه خبر - طاهـره ترابی‌مهوش: سـپهرغرب در پـی گفت‌وگو با دو تن از اسـاتید شهرسـازی کشور مطرح کرد: توسعه عمودی شهر بدون برنامه نتیجه‌ای جز مرگ تدریجی شهر را به دنبال نخواهد داشت.

یکی از پیامدهای شهرنشـینی سـریع کشور، ظهور پدیده بلندمرتبه‌سـازی بوده که الگوبرداری غلطـی از نمونه غربی آن بـرای مقابله با تقاضای سرسام‌آور مسکن اسـت. تحمیل اجباری این نوع ساخت‌وسـاز بر بدنه شـهرها، علاوه‌بر به‌هم زدن توازن کالبدی آن‌ها، موجب بروز عوارض بسـیاری برای فرآیند شهرنشینی شده است؛ می‌توان گفت کـه عوارض منفی بسـیار آن، عمدتاً در پس پرده بازار مستغلات سودآوری شهری، هنوز ناپدید است.

از طرفی افزایش سریع جمعیت و کمبود زمین مناسـب برای توسعه و از طرف دیگر روشن نبودن سیاست‌های توسـعه‌ای شـهری در ابعاد کلان و محلی، باعث شـده اسـت که فشـارهای وارد بر ساختار شهر از قبیل مهاجرت‌ها، مسائل اقتصادی و اجتماعی، کمبود مسـکن و غیـره، راه حل‌های موقتی و موضعی را سـبب شـوند که از آن جمله می‌توان به رشـد درون شـهری از طریق احداث سـاختمان‌های بلند اشـاره کرد که درحال تغییر ساختار شـهرهای بزرگ کشـورمان است، بدون آنکه امکانات محیط برای تزریق چنین سـازه‌هایی به بافـت محلی و کارآیی آن‌ها در سـطح شـهر مشـخص شده باشـد؛ دراین‌بین اگر طی روزهای اخیر روزنامه سپهرغرب را ورق زده باشید، دیده‌اید که خبرهایی در این زمینه از سـوی اعضای شهر منعکس می‌شـود که گویی افرادی در نبود الگوی پایدار توسعه شهری در یک اقدام انتحاری به دنبال ساخت ساختمان‌های بلندمرتبه در پهنه‌ها و نقاط مختلف شـهری همدان هستند، به‌طوری که طبق طرح ارائه‌شـده از سوی مشاور گرفته‌شده از سوی شهرداری، همدان به‌طور کامل در آینده نه‌چندان دور به صحنه تاخت‌وتاز برج‌سازان بدل خواهد شد.

بر این اسـاس با توجه به اهمیت موضوع بر آن شـدیم تا با دو تن از اسـاتید زبده حوزه معماری و شهرسـازی کشور یعنی سعید سـادات‌نیا، عضو هیئت‌مدیره انجمن صنفی مهندسان مشاور معمار و شهرساز ایران و نیز عضو هیئت‌مدیره مهندسین مشـاور معمـاری و شهرسـازی آمود و سـهراب مشـهودی، عضو شورای مدیریت جامعه مهندسان مشاور ایران و مدیرعامل شرکت مهندسین مشاور پارسوماش گفت‌وگوهایی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

عضو شـورای مدیریت جامعه مهندسان مشاور ایران در واکنش به مباحث عنوان‌شده تصریح کرد: مسئله این اسـت که بنده چندسال پیش به‌عنوان مشـاور ضوابط بلندمرتبه‌سـازی شـهر همدان را تدوین کردم.

سـهراب مشـهودی با تأکید بر اینکه در زمان تصدی شـهرداری همدان توسط آقای علیقلی‌زاده وی نگاه ویژه بر ضرورت تدوین طرح‌های توسعه‌ای بر مبنـای مطالعات علمی و پژوهشـی داشـت، گفـت: بر ایـن اسـاس از آنجایی که مـا ضوابط بلندمرتبه‌سازی شـهر تهران را تهیه کرده بودیم، آقای علیقلی‌زاده از ما (در آن سال‌ها به‌عنوان نقطه شـروع به شـهرهای بزرگ مجوز بلندمرتبه‌سازی داده شـده بـود) خواهان تدوین طـرح هم برای مکان‌یابی و هم ضابطه شد.

این اسـتاد شهرسـازی و معماری با بیان آنکه البته در زمان تصدی وی بنا به آن نگاه آینده‌نگارانه و علمـی چهار طرح مطالعاتـی دیگر نیز در حوزه شهرسازی از سوی شـهرداری همدان درخواست شد که انجام شـود، خاطر نشان کرد: از مهم‌ترین طرح‌های می‌توان به تدوین طرح تفضیلی شـهر و طرح شهرسازی دره گنجنامه اشاره کرد.

مشـهودی با بیان اینکه در پـی عقد قرارداد با شـهرداری همدان کار را آغاز کردیم و مکان‌یابی و ضوابط بلندمرتبه‌سازی شـهر همدان تهیه شد، اذعان کرد: خوشـبختانه این ضوابـط به تصویب شورای عالی معماری و شهرسازی کشور رسید.

وی افـزود: اما با تغییر شـهردار، گویا به گفته همکارانـش در آن زمان فرد جدیـد اعتقادی به برنامه‌محور بودن توسـعه شهر نداشت و طرح‌های این‌چنینی را مانعی بر سر راه شهرداری‌ها پنداشت.

مدیرعامل شرکت مهندسین مشاور پارسوماش پایدار با بیان اینکه با روی کار آمدن شهردار جدید ۶ طرحـی که دو طـرح آن مصوبه شـورای عالی معماری و شهرسازی را نیز دریافت کرده بود معلق شـد، گفت: گویا وی معتقد بود این طرح‌ها دست شهرداری را در اداره شهر می‌بندد.

این استاد شهرسـازی با تأکید بر آنکه یکی از اشـکالاتی که شـهردار جدید بر طرح تدوین‌شده گرفته بود این بود که پهنه‌های بلندمرتبه‌سـازی در شـهر اندک اسـت، اذعان کرد: درحالی که در این طرح علاوه‌بر شـاخص‌های شهرسـازی، نحوه بارگـذاری ترافیکـی این پهنه‌ها، منظر شـهری، مباحـث اجتماعی و دیـد و منظر الونـد و ده‌ها شاخص دیگر علمی نیز مدنظر قرار گرفته بود.

مشـهودی با بیان اینکه منطبـق با مؤلفه‌های مشخص‌شده یقیناً در هر شـهر در بهترین حالت تنها ۱۵ درصد از شـهر را می‌تـوان به این مقوله اختصاص داد، ابراز کرد: براسـاس آنچه گفته شد، به نظر می‌رسد مشاوری که درحال حاضر از سوی شـهرداری گرفته شده، به‌گونه‌ای انتخاب شده که در گسـترش پهنه‌های بلندمرتبه‌سازی با این نهاد هم‌آوا باشـد و اگر نه، طرح مصوبه‌شده در شورای عالی معماری شهرسازی موجود، درحال حاضر نیز می‌تواند مورد استناد قرار گیرد و لزومی به انتخاب مشاور جدید نیست.

وی با اشاره به اینکه در طرح مصوبه مکان‌یابی و ضابطه بلندمرتبه‌سازی همدان در حدود ۱۰ درصد محدوده شـهر امکان بلندمرتبه‌سازی وجود دارد، خاطرنشان کرد: باید از این مدیران فعلی بپرسد که چرا طرح مصوب موجود را کنار گذاشته و دست به تهیه طرح جدید می‌زنید؟

وی با بیان اینکه طبق مطالعات دقیق مکان‌یابی در حوزه بلندمرتبه‌سـازی علاوه‌بر مشـخص شدن مکان‌های معین برای این فضا تراکم مشـخصی نیز مدنظر قرار می‌گیرد و این فضا را نمی‌توان براسـاس توافق مالی با شهرداری تغییر داد، گفت: در این سال‌ها شهرداری تهران با اجرایی کردن طرح مذکور مخالف کرده و از این فرصت زمانی استفاده و به بهانه ضابطه، طرح مکان‌یابی را نیز باطـل اعلام کرد و نتیجه آن درحال حاضر ساخت‌وساز در شمال ولنجک بوده که در طرح جزء محدوده ممنوعه اسـت و شاهد احداث برج‌های بلندمرتبه هستیم و در آینده نیز مشابه این موضوع را در همدان خواهیم دید.

مشـهودی با اشـاره به تعدادی از شاخص‌های درنظر گرفته‌شـده در طرح ضوابـط و مکان‌یابی بلندمرتبه‌سازی در شهر همدان، گفت: بیش از ۱۴ شاخص در این زمینه مدنظر قرار گرفت که ازجمله آن‌ها می‌توان به وسـعت زمین، رعایت هم‌جواری، دسترسـی‌ها و درعین‌حال عدم تأثیرگذاری بافت جدید به‌لحـاظ اجتماعی بر بافـت هم‌جوار و نیز حفظ بنا و بافت تاریخی در شـهر و عدم مخدوش کردن منظر الوند اشاره کرد.

مسئول گروه شهرسازی جامعه مهندسان ایران گفت: در بحث ضوابط ارتفاعی این پهنه‌ها نیز شـاخص‌های بین‌المللی مدنظر بود که ازجمله آن‌ها می‌توان به این مسئله اشـاره کرد که این ارتفاع تا حدی مجاز بود که علاوه‌بر حفظ حریم همسایه‌ها، دید منظر را نیز دچار چالـش نکند و یا آنکه این ارتفاع نباید همسـایه‌های ساختمان بلندمرتبه را به سایه ابدی فرو ببرد.

این استاد معماری و شهرسازی خاطرنشان کرد: به نظر من بنا به سابقه‌ای که در تهیه طرح مکان‌یابی بلندمرتبه‌سـازی در تهران داشتم و مخالفت شدید شـهرداری تهران با آن طرح به جهـت آنکه اعتقاد داشـت دسـتش را در این بخش (بلندمرتبه‌سازی) بسـته (با وجود اینکه خودش متولی تهیه بود)، در شهر همدان نیز همین فضا حکم‌فرما است.

عضو هیئت‌مدیـره انجمن صنفی مهندسـان مشـاور معمار و شهرسـاز ایران نیز با بیان اینکه مشـکل اصلـی مـا در بحث توسـعه شـهری و بارگذاری‌های جمعیتی چـه به‌صورت افقی و چه به‌صورت عمودی سـاختاری و دیرینه است، گفت: مسـئله این بوده که برنامه‌مند کردن توسعه شهر یک اصل غیر قابل انکار است.

سعید سادات‌نیا با تأکید بر آنکه این مهم از دهه ۴۰ از طریق تدوین طرح آمایش سـرزمینی مورد توجه بوده اسـت، اذعان کرد: حتی سازمان برنامه و بودجه کشـور نیز بر همین مبنا شـکل گرفته، به‌گونـه‌ای که یکی از وظایف اصلی این دسـتگاه تدوین طرح آمایش سرزمینی بوده است.

وی با اشاره به اینکه طرح آمایش سرزمینی ایران با کمک مشاورین درجه یک بین‌المللی در سال ۴۷ شمسی تدوین و به‌عنوان یک سند در همه بخش‌ها تدوین شد اما متأسفانه پس از انقلاب این طرح قابل استناد علمی درسـت به‌اجرا درنیامد، عنوان کرد: با وجود اینکه چندین‌بار بر آن شدیم تا نسبت به اصلاح طرح آمایش سـرزمینی اقدام و حتی سازمان‌هایی نیز به این منظور تشـکیل شد، اما در کشمش بین سازمان برنامه و وزارت راه و شهرسازی (هریک معتقد به این مسئله بودند که می‌بایست خود تدوین‌کننده و تهیه‌کننده طرح باشند) این مهم ابتر باقی ماند.

سـادات‌نیا با بیان آنکه این کشمکش منجر به آن شد که درنهایت وزرات راه و شهرسازی نسبت بـه تهیه طرح‌هـای کالبدی اقدام کنـد، گفت: از طرفی سازمان برنامه نیز در پی ناملایمات پیش رو هیچگاه نتوانسـت به‌صورت جدی پیگیر و کارآمد نسـبت به‌روز کردن طرح آمایش سرزمینی اقدام کند؛ پس این دسـتگاه نیز روی سیاسـت‌گذاری موضعـی و محلـی تمرکز کـرد کـه نتیجه آن قدرتمندی حاکمیت محلی شد.

وی با تأکید بر اینکه قدرت گرفتن مدیریت‌های محلی بی‌اشـکال اسـت، اذعان کرد: در این بین این مسـئله مطرح می‌شـود که وقتی دارای پهنه سـرزمینی یک‌دسـت هسـتیم، این برنامه‌ریزی موضعی باید با دیگر فضاها هم‌خوانی داشته باشد.

این پژوهش‌گر حوزه شهر با بیان اینکه خلأ اصلی در عـدم روزآمدی طرح آمایش سـرزمینی بوده که مشخص‌کننده سیاست‌های کلی توسعه جمعیتی و چگونگی آن است، خاطرنشان کرد: نتیجه ناکارآمدی ایـن طرح را می‌توان در بارگذاری نامتوازن جمعیتی در شهرهایی همچون قم، کرج و مشهد به‌وضوح دید.

این اسـتاد شهرسازی با اشـاره به آنکه درحال حاضر هیچ توجیهی برای این نوع رشـد در شهرها نمی‌توان برشـمرد، ابراز کرد: در پی نبود سیاست کلی در مرحله بعدی شاهد آن هستیم که در عدم رعایت جایگاه و شأن مشـاورین، طرح‌های جامع و تفضیلـی آن‌قـدر ضعیف تدوین می‌شـوند که نمی‌توانند دردی از شهر را دوا کنند.

سـادات‌نیا افزود: درحال حاضـر آن‌قدر قدرت حاکمیتـی و دخالت در تدویـن طرح‌ها بالا برده شـده که متأسفانه با عرض شـرمندگی مشاورین طرح‌های شهری به پادوی مدیران بدل شده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه عنصر وجودی مهندسـین مشاور بر مبنای اندیشه‌سازی برای توسعه ملی در جهات مختلف اسـت، اظهار کرد: برای رسیدن به این مطلوب می‌بایست از چارچوب‌های علمی بهره برد و بعد از اندیشه‌سـازی مجریان، درصدد فراهم کردن بسترهای قانونی و رفع موانع پیش رو بود.

عضو هئیت‌مدیره مهندسین مشـاور معماری و شهرسازی آمود افزود: متأسفانه در پی سیاست‌گذاری غلط طی سـال‌های گذشته و به‌ویژه سیاست‌گذاری اشتباه اقتصادی برای منابع درآمدی شهرها، مدیران خود اقتدارگرا شـده و در جایگاه مهندسـین مشاور به‌عنوان اندیشه‌سازان توسعه قرار گرفتند.

سادات‌نیا با تأکید بر آنکه در پی این اقتدارگرایی مدیران شـهری در مقام حفـظ منافع در مواقعی شاهد تضاد بین مشاورین و آن‌ها بودیم و هستیم، اظهار کرد: در پی این فضا در اغلب شـهرها شاهد آن هسـتیم که زمان تدویـن طرح‌ها به‌دلیل عدم تخصیص بودجه کافی، به‌شدت طولانی می‌شود.

وی افزود: تأسـف‌بارتر آنکـه در این روند پس از تدویـن طرح جامع تهیه طـرح تفضیلی و ارائه خدمات برعهده شـهرداری‌ها نهاده می‌شود، حال آنکه ایـن مهم نیازمند هزینه گزافی اسـت که از توان مدیریت شهری خارج بوده؛ بنابراین در برخی موارد شاهد آن هستیم که ارزش‌های عمومی شهر به منابع مالی تبدیل می‌شود.

این شهرسـاز با تأکید بر آنکه توسعه پایدار بر مبنای ارزش‌های کیفی در شـهر محقق می‌شود، اذعان کرد: بر این اسـاس یکی از خلأهای قانونی در تدوین طرح‌های جامع به نبود پیوسـت کیفی در مسـیر توسعه بازمی‌گردد که به‌عنوان یک اصل می‌بایسـت پیش روی تدوین‌کنندگان و مجریان طرح‌های جامع و تفضیلی قرار گیرد.

وی با بیان اینکه نباید آینده شـهر همدان در بحث بلندمرتبه‌سازی به شرایط کنونی شهر تهران با تصمیم‌سـازی غلط بدل شود، ابراز کرد: نباید به این مسـئله از آن جنبه که شـهرداری می‌بایست به‌لحاظ درآمدی خودکفا شـود نگریست و فضای عمودی شـهر را برای تأمیـن مخارج بدون درنظر گرفتن شاخص‌های علمی فروخت.

مع‌الوصف؛ ذکر این نکته ضروری است که زمانی خانه‌های شهر همدان یک‌دست بود، همه‌چیز هویت داشت، از شکل و شـمایل خانه‌ها گرفته تا کوچه و خیابان‌هـا، به‌ویژه آنکه مهم‌تریـن مؤلفه هویت هر شهری، ساختمان‌هایش است و این نمای ساختمان‌ها بوده که با تو سـخن می‌گویند که به کدامین شـهر قدم گذاشـته‌ای، اما اکنون نه از آن چمن‌ها خبری هسـت و نه از آن معماری که نماد شهر همدان بود. ساختمان‌های یک یا نهایتاً دو طبقه حیاط‌داری که صفا و صمیمیت در آن‌ها موج می‌زد و همسـایه‌ها از دوست و فامیل به همدیگر نزدیک‌تر بودند.

اما حـال بی‌سـامانی آپارتمان‌هـا و برج‌های اداری و تجاری مسـکونی آن‌هـم به صورت اغلب بی‌قاعده،نفـس شـهر را تنـگ کـرده؛ بنابراین درصـورت تصویب پهنه‌هـای بی‌قاعده طبق آنچه از سوی اساتید شهرسـازی برای بلندمرتبه‌سازی عنوان شد، طی سال‌های نه‌چندان دور شاهد مرگ تدریجـی هویت تاریخی، طبیعی و شـهر تاریخ و تمدن خواهیم بود.