■ چهارشـــنبه ۲۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۹ ■
■ سال دوازدهم ■ شـــماره ۱۹۷۰ ■ sepehr.khabar@gmail.com
www.sepehrpress.ir

تلخک‌خان

خبـــر تحلیلی: گیوتیـــن آیین‌نامه دولـــت بر گردن مطبوعات آزاد
تلخک چون قرار نیســـت خیلی آزاد هم باشند، احترام لازم است!
گزارش: درآمدهای قطره‌چکانی برای شهرداری
تلخک مگر نشـــنیدی قطره قطره جمع شود، وانگهی دریا شود؟
خبر: توزیع ۴۰ تُن روغن احتکارشـــده بین مردم در همدان
تلخک با این وصف غذای همدانی‌ها را چرب‌تر خواهید یافت.
خبر: اثرات سفر قالیباف از دیدگاه مسکو تایمز
تلخک قطعاً از نگاه برخی رقبای داخلی ایشـــان قابل قبول‌تر است.
العامری: ترکیه قصد حمله به کوه سنجار را دارد
تلخک کار ترکیه به جایی رسیده که به کوه هم حمله می‌کند!
خبر: ممانعت آمریکا از حمله به داعشیان در سوریه
تلخک انتظار داشتی راضی باشند به فرزندشان حمله کنید؟
اسرائیل: نتوانستیم جلو فلسطینیان مقاومت کنیم
تلخک حالا کجاش را دیدی، برای شنا و فرار از طریق آب‌راه خود را آماده کنید!
خبر: ترامپ دوباره هوادارانش را به خیابان می‌کشاند
تلخک وقتی بـــا متخلف قوی برخورد نشـــود، نتیجه همین است.
ارزیابی: چرا سپاه رزمیدن در تاریکی را تمرین کرد
تلخک چون هر دشـــمنی را چه در شـــب چه در روز نابود کند!
خبر: برق ۲۰ میلیون نفر رایگان شد
تلخک قابل توجه نقزنان و یأس‌آفرینان بی‌انصاف.
ســـخنگوی گمرک: ایـــران ۲۰۰۰ کامیـــون را در افغانستان از آتش‌سوزی نجات داد
تلخک این اســـت که بارهـــا به‌درســـتی گفته‌ایم «ما می‌توانیم».
اصلاح‌طلب: سیاســـت‌زدگی به روند توســـعه لطمه می‌زند
تلخک آری عزیزم این برای همیشه است و نه مقطعی خاص!
خبر: تیم پاس از حضور در لیگ ۲ محروم شد
تلخک غصه نخور تیم پاس به این محرومیت‌ها عادت کرده.
سرمربی پاس: در مقابل مس شهر بابک شایسته برد بودیم
تلخک وقتی هم موفقید بدبیاری می‌آورید!
همدان: فلانی یک‌سره آرتیس‌بازی درمیاره
تلخک لابد آرزوش این بوده که هنرپیشه و اهل سینما بشه.
خبر: ۵۲ قانون مخل کاروکاسبی پیدا کردیم
تلخک هرچه زودتر آن‌ها را معرفی و تلاش برای حذف کنید!
هنر: زهی خیال باطل کاووسی ۳ جایزه برد
تلخک پس اینجا خیالات به‌خوبی جواب داده است.

«روستابازار» رافع مشکلات تولید و مصرف‌کنندگان؛ پای «روستابازارها» به همدان باز می‌شود؛

پای واسطه‌ها از بازار همدان کوتاه می‌شود؛ اجرای طرح روستابازار در همدان طی اسفندماه

ســـپهرغرب، گروه خبر – شکیبا کولیوند: تقویت اقتصاد روســـتایی، کاهش هزینه‌های خرید و حذف واســـطه‌ها ازجملـــه مزایای «روســـتابازار» اســـت که درصورت تحقق می‌تـــوان کنار تأمیـــن امنیـــت غذایی، به نگرانی‌های تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان خاتمه داد؛ چراکه روستابازار رافع مشکلات تولیـــد و مصرف‌کنندگان بـــوده و با اجرای مناســـب این طرح در تمامی شهرستان‌های همـــدان، می‌توان به‌راســـتی نوید آن را داد که پای واســـطه‌ها از بازار همدان در زمینه محصولاتی چون گوشت، تخم مرغ، میوه‌جات و غیره کوتاه می‌شود.

روســـتاها کانون تولید هســـتند که متناسب با نیازهـــا و توانمنـــدی اقتصادی می‌تـــوان به ایجاد ســـایر صنایع و خدمات مرتبط با اقتصاد روســـتا برای اســـتفاده حداکثـــری از ظرفیـــت تولیدی و اشـــتغال‌زایی روســـتایی در آن‌ها پرداخت؛ روستا موتور محرکه سایر صنایع و جریان اقتصادی است که می‌تواند علاوه‌بر توانمند کردن بخش خصوصی بـــه تحول‌آفرینی در حوزه تولید و اشـــتغال‌زایی با استفاده از ظرفیت‌های موجود منجر شود.

روستاهای استان همدان همواره از ظرفیت‌های بسیاری در بخش کشاورزی برخوردار هستند، چه در زمینـــه تولیدات محصولات زراعی و باغی و چه در زمینه تولیدات محصولات شـــیلاتی، عســـل و غیره؛ بدین‌ســـان زمان آن رسیده تا زنجیره تولید را تکمیل و آن را به بازار فروش مناسب وصل کرد.

ازجملـــه توانمندی‌هـــا و مزیت‌هـــای اســـتان همدان در این راســـتا می‌توان به موارد بســـیاری اشـــاره کرد؛ این استان با ۱,۲ درصد وسعت و ۲,۴ درصد جمعیت کشـــور، ۴,۴ درصد تولیدات بخش کشاورزی کشور را به خود اختصاص داده است.

از مجموع ۱,۹۵ میلیون هکتار وســـعت استان، ۹۰۷ هزار هکتار وســـعت منابـــع طبیعی، ۷۰۸,۵ هزار هکتار ســـطح زیر کشـــت محصولات زراعی و باغی و ۲۶۹ هزار هکتار سطح اراضی آیش است. از مجموع ۷۰۸,۵ هزار هکتار سطح زیرکشت استان، ۶۳۵ هزار هکتار ســـطح زیرکشت اراضی زراعی و ۷۳,۶ هزار هکتار سطح زیرکشت باغی است.

بخش کشاورزی اســـتان با ۱۱۵ هزار بهره‌بردار بـــا توان تولید پنـــج میلیون تُن انـــواع محصولات کشـــاورزی، ۲۶ درصد از اشتغال مستقیم و ۲۴,۳ درصـــد از ارزش‌افـــزوده اســـتان و ۳,۷ درصد از ارزش‌افزوده بخش کشـــاورزی کشـــور را به خود اختصاص داده است.

از مجمـــوع ۴,۵ میلیـــون تُن تولیـــدات بخش کشاورزی اســـتان در سال ۹۴، سه میلیون و ۴۰۰ هـــزار تُن تولیدات زراعـــی، ۵۴۰ هزار تُن تولیدات باغی و ۵۴۴ هزار تُن تولیدات دامی اســـت. بخش کشـــاورزی اســـتان دارای رتبه نخست در بیش از ۲۰ فعالیـــت تولیدی، زیربنایـــی و صنایع تبدیلی در اســـتان‌های هم‌جوار و منطقه غرب کشور بوده و ۲۷,۳ درصـــد از کل تولیدات بخش کشـــاورزی منطقه را به خود اختصاص داده است.

دارا بـــودن رتبه‌هـــای برتر کشـــوری در تولید محصولاتی چون ســـیب‌زمینی با تولید ۹۸۰ هزار تُن (رتبه نخست)، سیر با تولید ۵۴ هزار تُن (رتبه نخست)، گردو با تولید ۵۰ هزار تُن (رتبه نخست)، جو با تولید ۲۰۰ هزار تُـــن (رتبه چهارم)، انگور با تولیـــد ۳۲۰ هزار تُن (رتبـــه دوم)، یونجه با تولید ۴۰۰ هزار تُن (رتبه سوم)، گیاهان دارویی با تولید ۱۴ هزار تُن (رتبه سوم) و گندم با تولید ۵۳۲ هزار تُن (رتبه ششم) نشان از این دارد که استان همدان در بســـیاری از محصولات قطب محسوب می‌شود و این داشته‌های کشـــاورزی می‌تواند برای استان ارمغان اشتغال مولد و درآمد را داشته باشد.

از ســـویی دیگر تولید سرانه استان همدان برابر دو هـــزار و ۵۷۲ کیلوگرم محصول کشـــاورزی در ســـال بوده، درحالی که متوسط سرانه کشور برابر یک‌هزار و ۴۳۰ کیلوگرم است.

بخش کشـــاورزی اســـتان همدان بـــا توجه به جایگاه و سهمی که در تولیدات کشاورزی و اقتصاد استان دارد، به‌عنوان یکی از ۶ استان برتر در تأمین امنیت غذایی کشور محسوب می‌شود.

از دیگر داشـــته‌های بخش کشـــاورزی همدان می‌تـــوان به وجـــود مراکز علمی مرتبط و بســـتر مناسب جهت توسعه تحقیقات و آموزش کاربردی بخش کشـــاورزی اشاره کرد؛ اما با این توانمندی‌ها چرا همچنان شـــاهد نارضایتی کشاورزان همدانی از خالی ماندن جیبشـــان و تنها زحمت در مســـیر تولید هستیم و از ســـویی همان محصولاتی که از کشـــاورزان با قیمت پایین خریداری می‌شـــود، با قیمت بالا به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد؟

«روســـتابازارها» قدمی هســـتند برای حل این مشکل، به‌نوعی که براســـاس سیاست‌های وزارت جهاد کشـــاورزی، ایجاد روستابازارهای شبکه‌های تعاونی به‌منظور عرضه مستقیم محصولات تولیدی اعضای شـــبکه (تمـــام زیربخش‌های کشـــاورزی) بـــرای مصرف‌کنندگان و با قیمت مناســـب ایجاد شده اســـت. در این بازارروستاها صندوق‌های خُرد زنان روســـتایی، شـــبکه‌های تعاونی و اتحادیه‌ها، محصـــولات تولیدی، فـــرآوری، تبدیلی و تکمیلی خود را به دســـت مصرف‌کنندگان می‌رسانند و نیز از طریق شـــبکه‌های تعاون روستایی سایر استان‌ها محصولات کشاورزی تبادل می‌شود.

در ایـــن بازارهـــای محلی یـــا غرفه‌های فروش محصولات کشـــاورزی، دامی، طیور و عسل عرضه می‌شود و واســـطه‌گری به‌صورت کامل حذف شده که قیمت تولید و عرضه تفاوت چندانی باهم ندارد.

ابتـــدای بهمن‌ماه ســـال جاری بـــود که معاون توســـعه تعاونی‌ها و تشکل‌های ســـازمان مرکزی تعاون روســـتایی ایران با بیان اینکه حذف واسطه باعث افزایش ســـود کشـــاورز و روستایی و کاهش قیمت برای مردم شهر می‌شود، افزود: تعداد ۵۱۸ روستابازار در کل شـــهرهای کشور ایجاد می‌شود که تولیدات روســـتایی را به دست مردم شهرنشین رسانده و به فروش برسانند.

محمدرضا شاه‌پســـند ادامه داد: در مرحله دوم انتقـــال مفاهیم منبعث از اساســـنامه و قانون را با مباحث آموزشـــی به مدیران عامـــل درنظر داریم که مدیرعامل با اطلاعات بالا با ارائه برنامه روشـــن به هیئت‌مدیره، موجب ســـودآوری شرکت و ارائه خدمات بهینه کشاورزان بشود.

وی در ایـــن خصوص گفـــت: در برنامه کلی در تشکل‌ها درنظر داریم با هماهنگی با امور اقتصادی، نهاد ریاســـت‌جمهوری و گرفتن وام‌هایی با درصد کم برای حمایت از تشکل‌ها، زمینه ارائه خدمت به کشاورزان را فراهم بیاوریم.

هم‌اکنون چند اســـتان در اجرای این طرح وارد شده‌اند و حتی اســـتانی چون اصفهان، طبق گفته رئیس ســـازمان تعاون روســـتایی این اســـتان در ۱۲۸ فروشـــگاه زنجیره‌ای استان عرضه محصولات کشـــاورزی فعال کرده اســـت و برای اجرای طرح روســـتابازار ۳۴ پایگاه فعال و در چهار روســـتای اســـتان اصفهان نیز بازارهای محلی تا پایان امسال راه‌اندازی و اجرایی می‌شود.

حال باید دید همدان در این مسیر چه قدم‌هایی برداشته است؟ در این خصوص پیگیر اجرایی شدن این طرح در اســـتان همدان شـــدیم؛ بدین‌ســـان گفت‌وگویی با مجید مســـلمی‌راد، مدیر ســـازمان تعاون روســـتایی استان همدان ترتیب داده شد که در ادامه آن را می‌خوانید:

بهره‌برداری از روســـتابازار همدان در اسفندماه

مدیر ســـازمان تعاون روســـتایی استان همدان در گفت‌وگـــو با ســـپهرغرب با بیـــان اینکه طرح روستابازارها واسطه‌ها را حذف خواهد کرد، عنوان کرد: این طرح با شـــعار «از مزرعه تا سفره» عنوان شده اســـت و براســـاس اجرای آن شـــاهد عرضه مستقیم محصولات کشاورزی خواهیم بود.

مجید مســـلمی‌راد ادامـــه داد: هم‌اکنون برای اجرای این طرح در شهرســـتان همـــدان اقداماتی داشـــته‌ایم، به‌نوعی که برای جانمایی و پیشـــروی فندانســـیون طرح نیاز به مجوزی از صحن شورای اسلامی شـــهر همدان داشـــتیم که هم‌اکنون این موضوع تأیید شده است.

وی با بیان اینکه پس از تأیید صحن شورای اسلامی شهر و همکاری شـــهرداری همدان طی تفاهم‌نامه‌ای پنج‌ســـاله زمینی حدود ۶۰۰ متـــر مربع که متعلق به شهرداری همدان بود را تملک کردیم، خاطرنشان کرد: این زمین در شـــهرک مدنی همدان قـــرار دارد و برای راه‌اندازی روستابازار درنظر گرفته شده است.

این مقام مســـئول با تصریح بـــر آنکه هم‌اکنون فندانســـیون و جانمایـــی ایـــن طرح انجام شـــده است، اظهار کرد: در اســـفندماه سال جاری شاهد بهره‌برداری از طرح روستابازار در شهرستان همدان خواهیم بود.

مدیر ســـازمان تعاون روســـتایی استان همدان یادآور شـــد: زمانی که مشخص شود در این زمین ۶۰۰ متری می‌توان چنـــد غرفه را راه‌اندازی کرد، فراخوانی خواهیم داد تا کشـــاورزانی که تمایل به عرضه محصولات کشـــاورزی و باغی‌شـــان در این غرفه‌ها دارند، اعلام آمادگی کنند.

مسلمی‌راد خاطرنشان کرد: کشاورزان و باغداران همدانی می‌توانند محصولات باغی و زراعی خود را به ما بفروشـــند تا ما آن را به مردم عرضه کنیم و یا خودشـــان می‌توانند بدون واسطه غرفه بگیرند و اقدام به فروش محصولات خود کنند.

وی با اشاره به اینکه پیشروی طرح روستابازارها به نفـــع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان اســـت، تصریح کرد: پس از اجرایی شـــدن طرح روستابازار در شهرستان همدان، از ظرفیت‌های مناطقی چون ســـوله‌ها و مکان‌هایی که در اختیار شـــهرداری‌ها است، در سایر شهرســـتان‌های استان نیز استفاده خواهیم کرد.

مدیر ســـازمان تعاون روســـتایی استان همدان در بخش پایانـــی صحبت‌های خود با تأکید بر این موضوع، عنوان کرد: بدین‌سان پس از اجرای طرح روستابازار، اجرای این طرح در سایر شهرستان‌های همـــدان نیز در اولویت بعدی در دســـتور کار قرار خواهد گرفت.

با این تفاســـیر امید اســـت که شـــاهد اجرای مناســـب این طرح در استان همدان باشیم، چراکه تقویت اقتصاد روســـتایی، کاهش هزینه‌های خرید و حذف واســـطه‌ها ازجمله مزایای «روســـتابازار» اســـت که درصورت تحقق می‌توان در کنار تأمین امنیـــت غذایی بـــه نگرانی‌هـــای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان خاتمه داد؛ چراکه روستابازار رافع مشـــکلات تولید و مصرف‌کنندگان بوده و با اجرای مناسب این طرح در تمامی شهرستان‌های همدان می‌توان به‌راســـتی نوید آن را داد که پای واسطه‌ها از بازار همدان در زمینه محصولاتی چون گوشـــت، تخم مرغ، میوه‌جات و غیره کوتاه می‌شود.

با توجه به اینکه جانمایی اجرای طرح روستابازار در شهرســـتان همدان به نتیجه رسیده، امید است هرچـــه زودتر و پیش از ورود بـــه عرصه بازار میوه و گوشـــت شـــب عید شـــاهد راه‌اندازی غرفه‌های این بازار باشـــیم و اجرای طرح روستابازار در دیگر شهرستان‌های همدان نیز آغاز شود، چراکه تسریع در این روند نه‌تنها به نفع تولیدکنندگان است، بلکه در این دوران که همواره با شـــوک قیمت یا نایاب شـــدن برخی محصولات روبه‌رو هستیم، راه‌اندازی روســـتابازارها می‌تواننـــد التیامی بـــر دغدغه‌های مصرف‌کنندگان باشند.

میدان تره‌بار همدان در چنگال مشکلات خُرد و کلان

از نبود آب اشامیدنی تا کمبود سرویس بهداشتی عمومی

ســـپهرغرب، گـــروه خبـــر – طاهـــره ترابی‌مهوش: میدان تره‌بـــار فعلی همدان با مشـــکلات خُرد و کلان زیرساختی به‌لحاظ ارائه خدمت دســـت‌وپنجه نـــرم می‌کند که ازجمله مشکلات می‌توان به ترافیک، نداشتن آب آشـــامیدنی و کمبود سرویس بهداشتی عمومی اشاره کرد.

طی چندروز گذشته فرماندار همدان در نشست ویژه بررسی مسائل و مشکلات میدان میوه و تره‌بار همدان گفت: وضعیت میدان میوه و تره‌بار بســـیار نابه‌سامان بوده و زیبنده همدان نیست.

محمد علی‌محمـــدی افزود: احداث میدان میوه و تره‌بار با ســـرمایه‌گذاری بخش خصوصی درحال انجام بوده و ممکن اســـت به سرانجام رسیدن این طرح چندســـال به طول بینجامد که لازم اســـت وضعیت میدان میوه و تره‌بار فعلی هرچه ســـریع‌تر سامان‌دهی شود.

محمدی بی‌نظمی، مشکلات ترافیکی، سرقت و نقص ایمنی را ازجمله مشـــکلات این بازار برشمرد و یادآور شـــد: واحدهای صنفی میـــدان بار ظرف یک هفته نسبت به مراجعه و خرید انشعاب آب از شرکت آب و فاضلاب همدان اقدام کنند.

بر این اســـاس با توجه به آنچه گفته شـــد، به نظر می‌رســـد میدان تره‌بار فعلی همدان درحال حاضـــر به‌لحاظ نداشـــتن خدمات زیرســـاختی از وضعیت اســـف‌باری برخوردار اســـت و تأکید فرمانـــدار بر حل ایـــن مشـــکلات در کوتاه‌ترین زمان ممکن ما را بر آن داشـــت تـــا دراین‌باره با تعدادی از کســـبه خُرده‌فروش سبزه‌میدان و سر گذر به‌عنوان مشـــتریان ایـــن میدان و نیز رئیس هیئت‌امنـــای میـــدان تره‌بـــار گفت‌وگوهایی را ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

معـــاون اتحادیه خُرده‌فروشـــان میـــوه و تره‌بار همدان با بیـــان اینکه اصلی‌ترین مشـــکل میدان تره‌بار همـــدان ترافیک اســـت، گفت: متأســـفانه هر صبـــح که به میدان تره‌بـــاره مراجعه می‌کنیم، چندین‌ســـاعت در ترافیک داخل میدان و شلوغی آن سردرگم می‌مانیم.

احمد یوسفی با تأکید بر اینکه معطلی در میدان تره‌بار مانع از آن می‌شـــود که میوه تازه در شـــهر توزیع شـــود، خاطرنشان کرد: متأسفانه این مشکل روزهای شـــنبه و پنجشنبه حادتر است و حتی در برخی مواقع چندین‌ساعت در صف خروج از میدان تره‌بار می‌مانیم.

وی با شاره به آنکه در این میدان بزرگ تنها دو چشمه سرویس بهداشتی وجود دارد، گفت: درنظر بگیرید که مشتریان از نقاط مختلف کشور در این میدان تردد می‌کنند، امـــا امکان ارائه بدیهی‌ترین خدمت به آنان در این میدان فراهم نیست.

یوسفی با تأکید بر اینکه حتی آب آشامیدنی در میدان تره‌بار پیدا نمی‌شود، افزود: وضعیت نظافت میدان هم از آنجایی که شـــهرداری در آن به‌دلیل مالکیـــت بخش خصوصی دخالتی نـــدارد، به‌لحاظ کثیفی غیر قابل توصیف است.

چراغـــی دیگـــر خرُده‌فروش میـــدان تره‌بار نیز ضمن تأیید ســـخنان معاون اتحادیه خُرده‌فروشان، گفت: پنجشـــنبه‌ها و شـــنبه‌ها من برای اینکه در ترافیک نمانم، با خودرو وارد میدان نمی‌شوم، بلکه بار خریداری‌شده را از طریق چرخی‌ها به بیرون از میدان منتقل و سپس به خودرو بار می‌زنم.

وی با اشـــاره بـــه اینکه تا چنـــدی پیش درب سرویس بهداشتی میدان بسته بود اما اخیراً گویی تنها درب سرویس بهداشـــتی مسجد آن باز است و مردم و مشـــتری‌ها از آن استفاده می‌کنند، ابراز کرد: متأسفانه به‌لحاظ رسیدگی نمی‌توان به میدان تره‌بار حتی نمره قبولی داد.

چراغی با بیان اینکه با هربار بارندگی از آنجایی کـــه راه آبی در میـــدان تره‌بار پیش‌بینی نشـــده دریاچه‌ای در وسط آن تشکیل می‌شود، خاطرنشان کرد: برای ما خُرده‌فروشـــان مشکلات این‌چنینی دشواری بسیاری را در پی داشته و دارد.

رئیس هیئت‌امنای میدان تره‌بار همدان با بیان اینکه از ســـال ۹۵ شـــهرداری همدان قراردادی با کنسرسیوم سرمایه‌گذار برای احداث میدان تره‌بار جدید بســـت اما متأسفانه تا به امروز کاری از پیش نبرده و به نظر می‌رســـد شـــرایط به‌گونه‌ای پیش رفته اســـت که درحال حاضر کار بین شهرداری و کنسرســـیوم به مراجع قضائی برای تعیین تکلیف کشیده شده اســـت، گفت: البته شنیده‌ها حاکی از آن اســـت که اخیراً ســـرمایه‌گذار بومی برای ادامه کار احـــداث میدان تره‌بار جدید پـــای کار آمده و موافقت‌های اولیه را نیز دریافت کرده است.

سیدعباس وفا با بیان اینکه کسبه میدان تره‌بار فعلی با سرمایه‌گذار پیشین بر سر قیمت غرفه‌ها و نیز نوع نقشه پیش‌بینی‌شده برای غرفه‌ها با مشکل برخورده بودند، اذعان کرد: مسئله نخست این بود کـــه قیمت غرفه‌های جدید بســـیار بالاتر از قیمت واقعی و کارشناســـی بود، حال آنکه این قیمت به حالت دفترچه‌وار و اقساطی در اختیار ما قرار گرفت و درنهایت از ســـوی کسبه مورد اعتراض واقع شد و همین اعتراضات منجر به گرفتن نظر کارشناسی شد و در آخر کارشناسان نیز قیمت پیشنهادی در دفترچه‌ها را بالا قلمداد کردند.

وی افزود: مســـئله بعدی به نوع نقشـــه ساخت غرفه‌ها برمی‌گشـــت، زیرا سرمایه‌گذار برای میدان تره‌بار جدید سه تیپ غرفه درنظر گرفته بود؛ اما با ســـاختار و نظر کسبه میدان تره‌بار فعلی هم‌خوانی نداشـــت، زیرا به نظر ما همه غرفه‌ها می‌بایست در یک تیپ ساخته شوند.

وفا در ادامه با اشاره به مشکلات و نابه‌سامانی‌های میـــدان تره‌بار فعلی، گفت: درخصوص مشـــکلات میدان تره‌بـــار فرماندار پیشـــین مردادماه ســـال جاری جلســـه‌ای را با حضور دســـتگاه‌های مرتبط با این مشـــکلات و نیز کســـبه میدان تره‌بار برگزار کرد که این جلســـه مصوبـــات و تعهداتی را برای برخی شرکت‌های خدمات‌رسان ازجمله شهرداری، شرکت توانیر، شرکت آب و فاضلاب و نیروی راهور و غیره در پی داشت.

وی با بیان آنکه دراین‌بین تنها شـــرکت توانیر نسبت به تعهدات خود درخصوص تأمین روشنایی معابر اطراف میدان تره‌بار عمل کرد، اظهار کرد: بر این اســـاس فرماندار جدید نیز پیگیر مسئله شده و طی چندروز اخیر مجدداً با حضور شـــرکت‌های خدمات‌رســـان و شـــهرداری جلســـه‌ای بـــرای ســـامان‌دهی و بهبود وضعیت میـــدان تره‌بار فعلی با توجه به زمان‌بـــر بودن احداث این میدان جدید برگزار کرد.

وفا با تأکید بر آنکه در این جلســـه مشکلات از ســـوی کسبه مطرح و برخی تصمیمات گرفته شد، تصریح کرد: به‌عنوان مثال شـــرکت آب و فاضلاب متعهد شد لوله اصلی انتقال آب به میدان تره‌بار را مستقر کرده و درعین‌حال کسبه نیز متعهد شدند نســـبت به خرید انشـــعاب اقدام کنند؛ متأســـفانه بیش از ۴۰ ســـال از عمر میـــدان تره‌بار می‌گذرد، اما تاکنون این مرکز مهم اقتصادی از انشـــعاب آب آشامیدنی محروم است.

وی در واکنش به این ســـؤال که چرا پیش‌تر به دنبال حل این معضـــل نبودید؟ گفت: بیش از ۲۰ سال است که پیگیر مســـئله هستیم، اما متأسفانه ادارات و شـــرکت‌های مرتبـــط همـــکاری لازم را نداشتند.

رئیس هیئت‌امنای میدان تره‌بار همدان با بیان آنکـــه طی این ســـال‌ها آب آشـــامیدنی مورد نیاز خریـــداری و یا درصورت ضرورت از طریق چاه آب غیر شرب تأمین می‌شـــد، اذعان کرد: درواقع طی ســـال‌ها این ظرفیت مهم اقتصـــادی و این گردش مالی شهر و اســـتان از دید مسئولان مغفول مانده است.

وفا بـــا تأکید بر اینکه رویکـــرد فرماندار جدید نســـبت به حل مشـــکلات ما را به حل معضلات و سامان‌دهی میدان امیدوار کرد، گفت: سال‌ها است که شـــهرداری به بهانه اینکه فضا متعلق به بخش خصوصی است در مسائل مرتبط همچون تنظیف، ترافیـــک و غیره ورود نمی‌کند؛ اما در این جلســـه مصوب شـــد شهرداری هم در حوزه تنظیف میدان همکاری لازم را داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه نیروی انتظامی نیز مکلف شـــد در عرصه ترافیکی ورود جدی داشـــته باشد، اذعان کرد: درخصوص مشـــکل کمبود ســـرویس بهداشـــتی نیز مســـئله این اســـت که متولیان امر دراین‌باره نیز به بهانـــه‌ای که فضا متعلق به بخش خصوصی بوده، از مسئولیت شانه خالی می‌کنند و معتقدند این مهم نیز می‌بایست توسط کسبه انجام پذیـــرد؛ حال آنکه این بازار تنها متعلق به کســـبه نیســـت و درواقع بارانداز تأمین میوه غرب کشـــور بـــوده و افراد از جای‌جای کشـــور دراین بازار تردد دارند.

این مقام مســـئول با بیان آنکـــه درحال حاضر در این میدان هشـــت چشمه ســـرویس بهداشتی عمومی مســـتقر اســـت که بنا به میزان تردد افراد یقیناً پاســـخگویی نیاز نیســـت، گفت: اخیراً ضمن هماهنگی با شهردار منطقه چهار مجوز لازم گرفته شـــد تا در اراضی موجود نســـبت به احداث چند چشـــمه سرویس بهداشـــتی اقدام کنیم؛ نکته این است که ما درحال حاضر امکان تأمین مالی هزینه را نداریم و می‌بایست از طریق جمع‌آوری از کسبه تأمین شود که زمان‌بر خواهد بود.

وفا بـــا بیان اینکه البتـــه در بیش از ۷۰ درصد از ۱۲۰ غرفه موجود در میدان ســـرویس بهداشتی اختصاصـــی وجـــود دارد، اذعان کرد: متأســـفانه ســـاختار موجود میدان تره‌بار سنتی است و حتی تا ۱۵ ســـال پیش تنها چهار سرویس بهداشتی در این میدان وجود داشت و با تدابیر اندیشیده‌شده با وجود محدودیت‌ها، این تعداد را به هشـــت چشمه رساندیم.

وی درخصـــوص نحـــوه جمـــع‌آوری فاضلاب سرویس بهداشتی‌های موجود در میدان تره‌بار نیز گفت: به نظر می‌رســـد فاضلاب موجود به منحول موجود بر درب میدان بار منتقل می‌شود.

رئیس هیئت‌امنای میدان تره‌بار همدان با تأکید بر اینکه قرار گرفتن میدان تره‌بار در ورودی شـــهر توجه ویژه مســـئولان به مسئله سامان‌دهی و حل مشـــکلات آن را مشـــخص می‌کند، تشـــریح کرد: انتظار می‌رود برای حفظ آبروی شـــهر هم که شده جهت تأمین حداقل خدمات دســـتگاه‌های ذی‌ربط همکاری لازم ر ا داشته باشند.

مع‌الوصـــف؛ بـــا توجه بـــه آنچه گفته شـــد، به نظر می‌رســـد میدان تره‌بار فعلـــی به‌طور کامل با توصیفاتی که ارائه شـــد، از گردونـــه ارائه خدمت خارج شـــده و با فشـــار و زور کســـبه درحال ارائه خدمت اســـت. حال آنکه زیرساخت‌هایی همچون انشـــعابات جزء بدیهی‌ترین الزامـــات مورد نیاز در فضاهای این‌چنینی اســـت؛ بنابرایـــن اینکه میدان تره‌بـــاری با چنددهه ســـابقه فعالیـــت فاقد چنین زیرساخت‌های اساســـی همچون آب آشامیدنی و سرویس بهداشـــتی به تعداد مورد نیاز باشد، قابل قبول نیســـت. بنابرایـــن علاوه‌بر کســـبه به‌عنوان ذی‌نفعـــان اصلی که خوشـــبختانه همواره به‌لحاظ مالی جزء متمولین شـــهر نیز به حســـاب می‌آیند، مســـئولان شهر نیز از آنجایی که این میدان به‌واقع گردش مالی بالایی را برای شـــهر و حتی استان به ارمغان می‌آورد، می‌بایست پاسخگو باشند؛ بنابراین انتظار می‌رود تا زمان تکمیل شـــدن پروژه میدان تره‌بار جدید، شـــرایط به‌گونه‌ای مدیریت شود که امکانـــات لازم و بدیهی در اختیار مشـــتریان این بازار که از اقصا نقاط کشـــور در این میدان حاضر می‌شوند، باشد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از استاندار همدان تقدیر کرد

سپهرغرب، گروه خبر: وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از عملکرد موفق «سیدسعید شاهرخی» اســـتاندار همدان در زمینه ایجاد اشتغال و توسعه کار با اهدای لوحی قدردانی کرد.

محمد شـــریعتمداری با ارســـال نامه‌ای خطاب به اســـتاندار همدان ضمن تأکید بر توسعه اشتغال کشـــور با اهتمام جدی و عزم، آورده است: توسعه اشـــتغال در ســـایه تلاش و احســـاس مسئولیت همه‌جانبـــه نســـبت بـــه ظرفیت‌هـــای اقتصادی، اجتماعـــی، فرهنگی با همدلی و وحدت و همکاری همگانی قابل حصول است.

وزیـــر تعاون، کار و رفـــاه اجتماعی در این نامه با تأکید بر موفقیت اســـتانداری همدان در اجرای سیاســـت‌های اشـــتغال، افزوده اســـت: استانداری همدان در ایجاد اشـــتغال روســـتایی، عشـــایری و برنامه‌های فعال بازار کار بسیار موفق عمل کرده و عملکرد و تلاش‌های ارزشمندشان شایسته تحسین و قدردانی است.

بـــه گفتـــه شـــریعتمداری صیانت از اشـــتغال در دوران ســـخت کرونایی و مدیریـــت بازار کار از اقدامات مناسب اســـتاندار همدان است که در این راستا از مدیریت و تلاش شما و مجموعه همکاران تقدیر و تشکر می‌شود.

گفتنی اســـت، تعهد ایجاد اشـــتغال اســـتان همدان در ســـال جاری ۱۹ هزار و ۴۵۰ نفر بوده کـــه تاکنون ۹۲ درصد این تعهد محقق شـــده و همچنیـــن بـــرای ایجاد و حفظ اشـــتغال موجود در اســـتان بیـــش از پنج هـــزار میلیـــارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شده است.

خبـــر

کلاهبرداری ۳۰۰ میلیونی از خریدار خودرو با درج آگهی اینترنتی

سپهرغرب، گروه خبر: رئیس پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات فرماندهی انتظامی اســـتان همدان اظهار داشـــت: فردی که با درج آگهـــی جعلی در سایت دیوار ۳۰۰ میلیون تومان از یک جوان همدانی کلاهبرداری کرده بود، دستگیر شد.

سرهنگ «فیروز سرخوش نهاد» روز سه‌شنبه اظهار کرد: به دنبال شکایت پسر جوانی مبنی بر کلاهبرداری میلیونی از وی در سایت دیوار، این موضوع توسط کارشناسان پلیس فتا در دستور کار قرار گرفت.

وی افزود: براســـاس اظهارات شاکی، پس از روئیت یک آگهـــی فروش خودرو خارجی در ســـایت دیـــوار و به علت قیمت پیشنهادی وسوسه انگیز اقدام به تماس با فرد آگهی دهنده و واریز ۳۰۰ میلیون تومان به عنوان بیعانه به شماره حساب وی می‌کند.

رئیس پلیس فضای تولیـــد و تبادل اطلاعات فرماندهی انتظامـــی اســـتان همدان گفت: پـــس از واریز پـــول، فرد کلاهبردار گوشی خود را خاموش می‌کند بنابراین مالباخته بـــا وجود تماس‌های مکرر موفق به برقـــراری ارتباط با وی نمی شود.

سرهنگ سرخوش‌نهاد افزود: با پیگیری فنی و تخصصی کارشناسان پلیس فتا، کلاهبردار حرفه ای در یکی از استان همجوار شناســـایی و پس از دســـتگیری، به بزه انتســـابی اعتراف کرد.

وی گفت: برخی افراد پس از مشـــاهده شـــماره تماس، شـــماره حساب و آدرس در آگهی‌های درج شده سایت‌های آنلایـــن خرید و فروش به این نـــوع اگهی‌ها اعتماد کرده و مبلغی درخواستی توسط آگهی دنده را واریز می‌کنند.

رییس پلیس فضـــای تولید و تبادل اطلاعات فرماندهی انتظامـــی اســـتان همـــدان افـــزود: این درحالیســـت که کلاهبرداران در این شـــیوه و شـــگرد، کارت بانکی و سیم کارت دیگـــر افراد را تصرف کرده و از آن برای کلاهبرداری استفاده می‌کنند.

به گفته سرهنگ ســـرخوش، پیش از این نیز پرونده‌ای در پلیس فتا اســـتان همدان درخصـــوص کلاهبرداری ۳۵ میلیـــون تومانی از یک جوان ۲۴ ســـاله در ســـایت دیوار تشکیل شده بود.