

- پنجشنبه ۲ اردیبهشت ۱۴۰۰**
- سال دوازدهم - شماره ۲۰۰۷**

سیهرغرب، گروه گردشگری - شکبیا کولیوند: در وضعیتی که زمین‌گیری گردشگری همدان با کرونا در مسیر ۱۴ ماهه شدن قرار دارد، آیا زمان آن نرسیده تا با نسخه‌های راهبردی، برای نجات اقتصاد گردشگری استان همدان به‌عنوان پایتخت تاریخ و تمدن فکری کرد؟

صنعت گردشگری، در حال حاضر یکی از ارکان اصلی اقتصادی تجاری جهان است که در همه مکان‌های جغرافیایی از قبیل شهر، روستا، کوهستان، سواحل و غیره وجود دارد. گردشگری، صنعتی سفید و نوپا در کشورمان بود که به‌خوبی موفق به باز کردن جای پای خود در اقتصاد و توسعه شده بود، این صنعت، اگرچه با برنامه‌ریزی می‌تواند موجب اشتغال‌زایی در حوزه‌های مختلف و به حرکت درآمد چرخ اقتصاد و توسعه شود اما به‌راستی بسیار شکننده نیز است!

به نوعی که وضعیت‌های مختلف آب و هوایی گرفته تا وضعیت‌های سیاسی و فرهنگی و اجتماعی و حال وضعیت بهداشتی همه و همه روی این صنعت، اثرگذار است و همین شکننده بودن صنعت گردشگری موجب می‌شود که نیاز به برنامه‌ریزی‌های مستعطف و به‌نوعی پدافند غیرعامل در این عرصه احساس شود.

یکی از نسخه‌هایی که برای نوروز سال جاری در زمینه گردشگری و سفرها شاهد بودیم، تأکید بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی و معرفی مقاصد ایمن سفر بود؛ اما چنان‌که آمارها و بررسی‌های ارائه‌شده نشان می‌دهد، این موضوع به‌تنهایی مفید واقع نشد که هیچ، بلکه شهرهایی که مقصد ایمنی بودند و به لحاظ شیوع ویروس کرونا در وضعیت زرد به سر می‌بردند، با ورود مسافران و جنب‌وجوش‌های نوروزی مردم به وضعیت‌های قرمز و پر شدن تخت‌های بیمارستان‌ها و آی،-سیوها پیشروی داشتند.

بدین ترتیب، در دوران شیوع کرونا بایستی برنامه‌ریزی‌ها برای سفر به سمت‌وسوی دیگری سوق پیدا کند. یکی از این برنامه‌ریزی‌ها می‌تواند «گردشگری شهری» باشد؛ یعنی گردشگری که در قالب سفرهای «ایمن» گنجانده شود اما تنها در دون شهرها جای می‌گیرد و با خود حیات شهری، ایجاد زیرساخت‌ها، معرفی بناها و مکان‌های تاریخی و فرهنگی و جاهای طبیعی و ورزشی و مواردی از این دست را به همراه دارد.

شهرها دارای جاذبه‌های گردشگری فراوان هستند و همواره گردشگران زیادی را به‌سوی خود جذب می‌کنند بدین ترتیب، توسعه گردشگری شهری پایدار و مدیریت خردمندانه آن نیازمند برنامه‌ریزی است؛ در هزاره سوم صنعت گردشگری و فعالیت‌های آن از جهت ایجاد شغل در رتبه نخست (اشتغال مستقیم، غیر مستقیم، القایی) و از جنبه گردش مالی در مرتبه دوم قرار می‌گیرد. در عصر حاضر، شهرها از پربیننده‌ترین نواحی جهان به‌شمار می‌روند که با افزایش تعداد گردشگران شهرها شاهد تأثیرات و تغییرات بسیاری بر چهره شهرها می‌باشیم.

ناوخی شهری به علت آنکه جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی بسیار دارند غالباً مقاصد گردشگری مهمی محسوب می‌شوند.

شهرها معمولاً جاذبه‌های متنوع و بزرگی شامل موزه‌ها، بناهای یادبود، سالن‌های تئاتر، استادیوم‌های ورزشی، پارک‌ها، شهربازی، مراکز خرید، مناطقی با معماری تاریخی و مکان‌هایی مربوط به حوادث مهم یا افراد مشهور را دارا هستند که خود گردشگران بسیاری را جذب می‌کند.

استان همدان نیز در این دایره، در دل خود شهرهای دیدنی بسیاری دارد که با برنامه‌ریزی در قالب گردشگری شهری می‌توان، تورهایی درون شهری با حضور شهروندان و افراد بومی راهداندازی کرد.

شهر همدان در گذشته با اسامی مختلفی مثل امدانه، هگمتانه، اکباتان، آمدانه، آتادانا و غیره نامیده شده است و نام همدان، ظاهراً برگرفته از آمدانه یا آمادای به معنی محل تجمع و سکونت مادها است.

همدان قدیمی ترین شهر ایران، اولین پایتخت پادشاهی مادها و از کهن‌ترین شهرهای جهان به‌شمار می‌رود که دو فصل بهار و تابستان بهترین زمان برای سفر به این شهر زیبا و کوهستانی است و برای گردشگری در پاییز و زمستان نیز می‌توان روی بحث‌هایی چون گردشگری ورزشی با توجه به وجود پیست اسکی تأکید و برنامه‌ریزی کرد.

حال نگاهی به خسارت‌های وارده بر بدنه گردشگری همدان بیندازیم؛ بهمن‌ماه سال گذشته بود که مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان همدان گفت: شیوع ویروس کرونا ۲۴۸ میلیارد تومان به بخش گردشگری استان آسیب زد، در صورت تداوم محدودیت‌ها خسارت جبران‌ناپذیری به این حوزه وارد می‌شود.

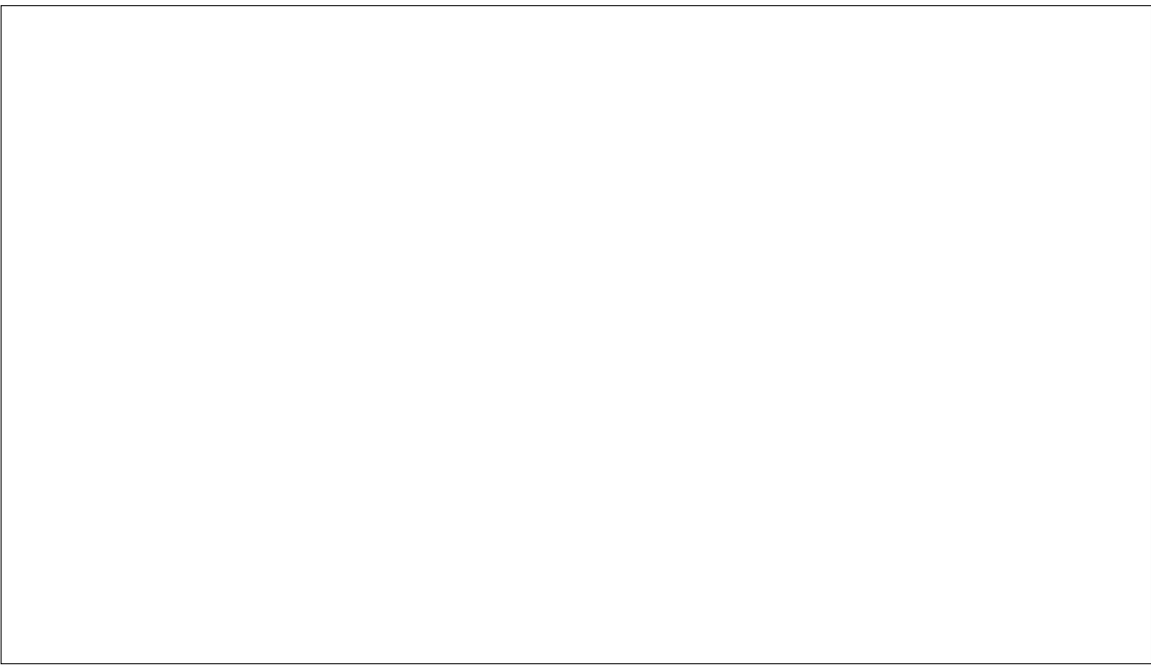
علی‌المالیر با بیان اینکه حوزه گردشگری جزو بخش‌هایی است که فصل رونق آن محدود بوده و فصل کار آن به عید نوروز و سه‌ماهه تابستان ختم می‌شود، مطرح کرد: همچنین ۳۰ درصد کسب‌وکار و درآمدها حوزه گردشگری در عید نوروز اتفاق می‌افتد.

وی خاطرنشان کرد: حوزه گردشگری نه تنها عید نوروز ۹۹ به علت شیوع کرونا بلکه در نوروز

اقتصادی

سیهرغرب بررسی کرد؛

راه نجات «اقتصاد گردشگری کرونا زده همدان» چیست؟



۹۸ نیز به علت سیل و آب‌گرفتگی دچار زیان شد. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی همدان با اشاره به اینکه چنانچه وضعیت کنونی کرونا و اعمال محدودیت‌های پیش‌بینی‌شده تا نوروز ۱۴۰۰ تداوم یابد این هراس وجود دارد فعالان در این بخش دیگر نتوانند قد راست کنند، اضافه کرد: میزان اشغال تخت هتل‌های این استان هم‌اینک زیر پنج درصد است بنابراین در غیر فصول رونق صنعت گردشگری، تالارها و رستوران‌های هتل به عنوان یک بخش درآمدزا همچنان فعال هستند.

اما به‌راستی باید برای این وضعیت چه برنامه‌ریزی را عملیاتی کرد؟ آیا ورود به بحث «گردشگری شهری» در دوران شیوع ویروس کرونا و البته دوران پساکرونا می‌تواند نسخه‌ای برای احیای گردشگری همدان باشد یا خیر؟ در این مسیر چه الزامات و زیرساخت‌هایی نیاز است که باید در آن مسیر قدم برداشت؟ در این زمینه، برآن شدیم تا گفتگویی با استادیار گروه شهرسازی دانشکده هنر و معماری دانشگاه یزد درمیان بگیریم که در ادامه متن این صحبت‌ها را می‌خوانید؛

- از «سفرهای ایمن» تا «گردشگری شهری»**

محسن رفیعیان در گفتگو با خبرنگار حوزه گردشگری سپهرغرب با بیان اینکه اقتصاد گردشگری به‌نوعی نوظهور و خاص است، عنوان کرد: صنعت گردشگری متفاوت از سایر صنایع و بخش‌ها بود و توانست در دهه‌های گذشته به صورت جذاب مدنظر قرار گیرد. وی با اشاره به اینکه گردشگری اگرچه به‌نوعی در حوزه ارائه خدمات محسوب می‌شد اما به مرور خودش را به بخشی نوظهور در حوزه اقتصادی تبدیل کرد، افزود: در کشور ما نیز، مسیر از دهه ۹۰ شمسی به سمت توجه به حوزه گردشگری سوق پیدا کرد و برای گردشگری در حوزه‌های داخلی و خارجی برنامه‌هایی در پیش گرفته شد.

استادیار گروه شهرسازی دانشکده هنر

استادیار گروه شهرسازی دانشکده هنر و معماری دانشگاه یزد خاطرنشان کرد: حال، برنامه‌ریزی، نحوه رعایت پروتکل‌های بهداشتی، اقتصاد این نوع از گردشگری و موارد مورد نظر در استان در قالب «گردشگری شهری» چگونه باید باشد و چگونه مهتّا می‌شود، نیاز به صحبت و برنامه‌ریزی‌های بعدی دارد تا بتوان این نوع از گردشگری را به نحو مناسب و درخور پیش ببر.

رفیعیان با تصریح بر اینکه در «گردشگری شهری»، روی جاذبه‌ها و شبکه‌ای کردن جاذبه‌های گردشگری کار شده است، مطرح کرد: اما حال، گردشگران در این مسیر چه کسانی می‌خواهند باشند، نیاز به برنامه‌ریزی دارد.

وی با تأکید بر اینکه این برنامه‌ریزی‌ها بایستی در مقیاس حوزه فراگیری که جاذبه‌ها دارند، پیش رود، گفت: در این زمینه بایستی مخاطبان را جذب و مکان‌ها گردشگرپذیر شوند و به این موضوع فکر و برای آن برنامه‌ریزی کرد که چه‌طور به جوامع محلی خودمان باید سرویس گردشگری بدهیم؟

استادیار گروه شهرسازی دانشکده هنر و معماری دانشگاه یزد در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به اینکه در این نسخه با توجه به شیوع ویروس کرونا نمی‌توان «گردشگری شهری» را با «گردشگری روستایی» و به‌نوعی در روستاها ادغام و با آن ارتباط برقرار کرد، افزود: بایستی به سبب شیوع ویروس کرونا، «گردشگری شهری» به صورت جزیره بسته‌ای باشد و به صورت مستقل در این حوزه وارد عمل شد.

اما به‌راستی، در وضعیتی که زمین‌گیری گردشگری همدان با کرونا در مسیر ۱۴ ماهه شدن قرار دارد، آیا زمان آن نرسیده تا با نسخه‌های راهبردی، برای نجات اقتصاد گردشگری استان همدان به‌عنوان پایتخت تاریخ و تمدن فکری کرد؟

گردشگری یکی از صنایعی است که با رونق خود می‌تواند چرخ زنگ‌زده اقتصاد را به حرکت درآورد و با توقف خود می‌تواند صنایع و حوزه‌های دیگر را به خاموشی فرو ببرد؛ کما آن‌که این روزها زمانی که سخن از خسارت‌های وارده بر بدنه گردشگری می‌شود، شاهدیم که در این مسیر، نه تنها هتل‌ها و اقامتگاه‌ها و رستوران‌ها متضرر شده‌اند بلکه تیر خلاصی بر فروشگاه‌ها، مغازه‌ها، قنادی‌ها، فروشگاه‌های تولید و عرضه صنایع‌دستی، مشاغل وابسته به حمل‌ونقل و موارد بسیاری دیگر نیز وارد شده است.

بدین ترتیب، امید است تا به جای دست روی دست گذاشتن و نظاره‌گر بودن خسارت‌های وارده و زمین‌گیری بیش از پیش اقتصاد گردشگری، برای پیشروی نسخه‌هایی برنامه‌ریزی و آن‌ها را با رعایت پروتکل‌ها و چارچوب‌های مناسب در سطح استان عملیاتی شده ببینیم و به‌راستی، برای آن‌که گردشگری بتواند به توسعه پایدار شهر کمک کند، باید اثرات آن در شهر شناسایی شده و مورد توجه خاص قرار گرفته شود؛ بنابراین، زمان آن رسیده تا نقاط فرصت و مثبت گردشگری شهرهای همدان به‌ویژه مرکز استان احصا و بر پایه آن‌ها برنامه‌ریزی‌های مناسب اتخاذ شود.

خبر

استاندار کرمانشاه:

کرمانشاه برای تبدیل شدن به قطب گردشگری تله‌کابین نیاز دارد

سپهرغرب، گروه گردشگری: استاندار کرمانشاه با تأکید بر ضرورت اجرای پروژه تله‌کابین در «طاق‌بستان» گفت: کلان‌شهر کرمانشاه برای تبدیل شدن به یک قطب مهم گردشگری در غرب کشور نیازمند اجرای پروژه‌های بزرگی مانند تله‌کابین است.

هوشنگ بازوند در نشست پشتیبانی و رفع موانع پروژه‌های حوزه میراث فرهنگی و گردشگری، اظهار کرد: تله‌کابین یک طرح بسیار مناسب برای جذب گردشگران است و این پروژه در اغلب استان‌های گردشگرپذیری که این امکان برای آن‌ها فراهم بوده، اجرایی شده است. وی افزود: با بررسی‌های مقایسه‌ای صورت گرفته، شرایط اجرای این پروژه در کرمانشاه به لحاظ دریافت مجوزهای میراث فرهنگی بسیار مناسب‌تر از برخی استان‌های همجوار است ولی متأسفانه برای اجرای این پروژه در استان سختگیری‌های بیشتری لحاظ می‌شود.

استاندار کرمانشاه تأکید کرد: مردم کرمانشاه موافق اجرای تله‌کابین هستند و مدیریت ارشد استان هم خود را موظف دانسته در این مدت برای اجرای این پروژه راینی‌ها و پیگیری‌های لازم را با وزارت میراث فرهنگی و گردشگری انجام دهد و به‌زودی نشست دیگری با وزارتخانه برای حل مشکلات باقی مانده برگزار می‌کنیم.

بازوند در بخش دیگری از سخنانش «سراب نیلوفر» را یک پتانسیل بسیار مهم گردشگری توصیف کرد و گفت: متأسفانه به‌دلیل وجود برخی مشکلات حقوقی، سال‌ها نتوانسته‌ایم از این ظرفیت برای توسعه گردشگری کرمانشاه به شکل شایسته‌ای استفاده کنیم.

وی ادامه داد: از آب منطقه‌ای خواسته شد که

هرچه سریع‌تر از طریق مراجع قانونی مشکلات حقوقی مجموعه سراب نیلوفر را پیگیری کند تا زمینه سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی و رونق این مجموعه فراهم شود.

طاق‌بستان مجموعه‌ای از سنگ‌نگاره‌ها و سنگ‌نوشته‌های دوره ساسانی است که در شمال غربی شهر کرمانشاه و در غرب ایران واقع شده است. این مجموعه در قرن سوم میلادی ساخته شده است و ارزش هنری و تاریخی زیادی دارد. چند صحنه تاریخی از جمله تاج‌گذاری خسرو پرویز، تاج‌گذاری اردشیر دوم، تاج‌گذاری شاهپور دوم و سوم و هم چنین چند سنگ‌نوشته (کتیبه) به خط پهلوی کتیبه‌ای و مراسم شکار گراز توسط سوارکاران و ناوختن موسیقی با آلات موسیقی چنگ در آن حک شده است. وجود کوه و چشمه در این مکان، آن را به گردش‌گاهی زیبا تبدیل کرده که از زمان‌های دیرین تا به امروز مورد توجه بوده است.

سراب نیلوفر هم از دیگر جاذبه‌های گردشگری استان کرمانشاه است که در حدود ۲۰ کیلومتری شمال غربی شهر کرمانشاه واقع شده و به‌دلیل دربرگیری گل‌های نیلوفر به سراب نیلوفر نام‌گذاری شده است. استان کرمانشاه با دو میلیون نفر جمعیت دارای بیش از چهار هزار اثر تاریخی است که دو هزار و ۲۵۰ اثر آن ثبت ملی شده است.

شباهت عجیب دو جاذبه گردشگری ایران و آمریکا!



دره‌ای رویایی و شگفت‌انگیز در کشورمان وجود دارد که شباهت بسیار زیادی به یک منطقه دیدنی در آمریکا دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران؛ دره خزینه یکی از شگفتی‌های طبیعت ایران است که در اثر سال‌ها فرسایش به وجود آمده است. این دره زیبا، بلندترین پل معلق ایران را داشت که هم‌اکنون تخریب شده است. «دره خزینه» جاذبه‌ای منحصر به فرد است که در میانه‌های جاده پل‌دختر به اندیمشک و در جوار روستایی به همین نام قرار دارد.

این دره نشانه‌هایی از فرسایش در طی سال‌های دور و دراز را دارد و پس از فراز و نشیب‌های بسیار به شکل امروزی درآمده است. در کنار نقش‌ونگارهایی که بر دیواره‌های دره خزینه به چشم می‌خورند، عبور رودخانه کرخه از میان این دره جلوه‌ای خاص به آن بخشیده و با عبورش طراوت را مهمان این منطقه می‌کند.

شباهت بسیار زیاد این جاذبه با گرندکانیون آمریکا (Grand Canyon National Park) و ویژگی خاصی است که در کمتر موردی دیده می‌شود. در ادامه تصاویری از شباهت این دو جاذبه گردشگری مشاهده می‌کنید.



برجند، باغ دولت‌آباد یزد، پهلوان‌پور مهریز یزد در سال ۱۳۹۰ در یونسکو ثبت شد.

باغ ارم شیراز در سال ۱۳۵۳ در فهرست آثار ملی به ثبت رسید و همزمان با مجموعه

هفت باغ دیگر ایرانی در سال ۱۳۹۰ نیز ثبت جهانی شد. گلستان گل زر گوناگون باغ ارم شیراز که در دنیا کم نظیر است جلوه‌ای یکران از رنگ و نقش را درهم تنیده و این ویژگی‌های طبیعی در کنار معماری منحصر به‌فرد و نقاشی‌هایی با استفاده از رنگ‌های پخته و فیروزه‌ای در پیشانی سه هلال این بنا،

همه و همه تصویری خارق‌العاده را ترسیم و چشم هر بیننده‌ای را مهووت خود می‌کند. تلفیق هنر و معماری در کنار بهره بردن از

باغ ارم شیراز با رُزها و سرونارهای جهانی

اتاق‌های طبقه زیرین که زیرزمین به حساب می‌آیند، برای استراحت در روزهای گرم تابستان کاربرد داشته‌اند، در دو طبقه بالایی ستون‌هایی است که برگرفته از بنای تخت جمشید است.

باغ ارم یکی از زیباترین باغ‌های فارس و حتی کشور است که هرساله گردشگران داخلی و خارجی بسیاری را از جای جای ایران و دنیا روانه شیراز می‌کند. این باغ از گذشته تا به امروز محل پرورش گونه‌های گیاهی مختلفی بوده و تنوع گیاهان در آن به اندازه‌ای است که در حال حاضر به عنوان یک باغ گیاه‌شناسی در اختیار دانشگاه شیراز قرار گرفته است.

تاریخ ساخت این باغ به دوران سلجوقیان برمی‌گردد و به دست اتابک قراجه که در دوران سلطنت سنجرشاه سلجوقی (تولد به سال ۴۷۹ هجری قمری، مرگ ۵۵۲ هجری قمری) به حکمرانی فارس گمارده شده بود ساخته شده است.

ثبت جهانی ۹ باغ ایرانی در یونسکو در سال ۱۳۹۰

باغ‌های ایرانی با طراحی و معماری و آب‌نماها و پوشش گیاهانی خاص در جهان زبانزد است و در طول تاریخ همواره الگوی معماری کاخ‌های پادشاهان و بزرگان در سراسر جهان بوده است؛ تاکنون بیش از یک‌هزار باغ ایرانی شناسایی شده که بیش از ۵۰ مورد آن ظرفیت ثبت جهانی دارد.

مجموعه باغ‌های ایرانی شامل ۹ باغ پاسارگاد در مردوشت فارس، باغ ارم شیراز، چهل‌ستون اصفهان، باغ قین کاشان، عباس‌آباد بهشهر، شاهزاده کرمان، اکبریہ رنگین و گچ‌بری‌های شکیل تزئین شده، در زمان قاجار باغ ارم ۷۵ سال در دست سران ایل قشقایی بود که در آن عمارتی ساختند و در زمان ناصرالدین شاه قاجار عمارت دیگری که هنوز پابرجاست در آن ساخته شد. عمارت اصلی باغ به سبک معماری قاجاریه و به تقلید از سبک معماری زندیه ساخته شده، این عمارت از نظر معماری، نقاشی، کاشی‌کاری و گچ‌بری از شاهکارهای معماری ایرانی به حساب می‌آید. این عمارت سه طبقه با کاشی‌کاری‌های رنگین و گچ‌بری‌های شکیل تزئین شده،