

- شنبه ۱۵ آبان ماه ۱۴۰۰**
- سال دوازدهم - شماره ۲۱۵۵**

سیهرغرب، گروه اقتصادی – شکبیا کولیوند؛ نمایشگاه چندماهه اکسیو در دل خود ۶ روز را مختص همدان دارد، روزهایی که می‌تواند برای همدان فرصتی طلایی برای معرفی، تبلیغات، جذب گردشگران و ناثل آمدن به دستاوردهای اقتصادی و گردشگری و غیره باشد؛ حال باید دید مسئولان استان این روزها را چه قدر جدی خواهند گرفت و برایمان چه دستاوردهایی خواهند داشت!

«اکسیو» مجموعه نمایشگاه‌هایی است که هر چند سال یک‌بار در کشورهای مختلف جهان برگزار می‌شود؛ این رویداد از مهم‌ترین نمایشگاه‌های برگزار شده در جهان به‌حساب می‌آید. اکسیو درپنج‌ا است برای نمایش گذشته، اکنون و آینده کشورها تا از این طریق دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، علمی و پیشینه فرهنگی و دورنمای توسعه خود را به نمایش بگذارند.

میزبانی نمایشگاه اکسیو برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیرساختی شهرهای میزبان، توسعه داد و ستدها و همکاری‌های بین‌المللی بسیار کارساز خواهد بود؛ اکسیو ۲۵۰ دبی به سبب شیوع ویروس کرونا با یک سال تأخیر در حال برگزاری است.

استان همدان نیز در این نمایشگاه به‌واسطه شهر جهانی مبل و منبت شرکت کرده است؛ نمایشگاهی که در آن، کشورها تلاش می‌کنند بهترین فرصت‌ها و ارزش‌های خود را طی ۶ ماه در معرض دید مخاطبان قرار دهند. در نمایشگاه اکسیو، هر کشور فضایی را در اختیار دارد تا توانمندی خود را به مخاطب ارائه کند.

هر روز ۱۰ رویداد در اکسیو به معرض تماشا گذاشته می‌شود. رویدادهایی مانند پرفورمانس موسیقی رویدادهای جدید در اکسیو رونمایی می‌شود. بیش از۲۰۰ رستوران بین‌المللی در اکسیو تشریف‌شده‌اند که بازدیدکنندگان می‌توانند غذاهای مختلف را بچشند.

حال باید دید که استان همدان به‌عنوان پایتخت تاریخ و تمدن ایران‌زمین و با وجود آثار تاریخی و فرهنگی بسیار، ظرفیت‌های گردشگری طبیعی متنوع، صنایع‌دستی و غذاهای مختلف و البته با توجه به زمینه‌های گردشگری متعدد می‌تواند دستاورد مناسبی از این نمایشگاه داشته باشد یا خیر؟

■ **بعد از گذشت ۱۷۰ سال، اکسیو در منطقه خاورمیانه برگزار می‌شود**

یکی از مزیت‌های مهم این نمایشگاه برای

ایرانی‌ها این است که بعد از گذشت ۱۷۰ سال، اکسیو در منطقه خاورمیانه و در کشور امارات (شهر دبی) برگزار می‌شود و این می‌تواند مخاطبان گردشگری و صنایع‌دستی ما را به خود جذب کند یعنی در صورت معرفی مناسب استان همدان، می‌توان آورده‌های اقتصادی و گردشگری این تبلیغات را به‌صورت ملموس احساس کرد. در گذشته معمولاً این نمایشگاه‌ها خیلی از کشور ما دور بودند؛ به‌عنوان مثال اکسیو سال ۲۰۱۵ در میلان ایتالیا و ۲۰۱۰ در شانگهای برگزار شد. همچنین قرار است سال ۲۰۲۵ در ژاپن برگزار شود. در نمایشگاه‌های قبلی با توجه به‌سختی روادید ما از حضور در این نمایشگاه‌ها تا حدودی محروم بودیم ولی خوشبختانه این دوره در نزدیکی کشور ما برگزار می‌شود و هزینه‌های معقول‌تری را برای بازدیدکنندگان ایرانی خواهد داشت و می‌توان به دستاوردهای مناسب‌تری نیز ناثل آمد.

اما این روند در صورتی است که بتوانیم با برنامه‌ریزی‌های مناسب از این موقعیت بهره‌مند شویم؛ حال در این نمایشگاه ۶ ماهه، یک هفته به‌صورت اختصاصی برای استان همدان در نظر گرفته شده است؛ یک هفته‌ای که از ۲۷ آبان ماه شروع و تا سوم آذرماه ادامه دارد.

بدین ترتیب، در این راستا گفت‌وگویی با ظاهر پورمجاهد، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری همدان ترتیب داده شد تا وضعیت همدان در این راستا و اقداماتی که بایستی در پیش بگیرد را جویا شویم و در ادامه پای صحبت‌های مهرداد ضیایی‌مهر؛ رئیس انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان همدان نشستیم و دغدغه‌های این فعال حوزه گردشگری را شنیدیم. متن این صحبت‌ها را در ادامه می‌خوانید:

■ **در کنار برگزاری اکسیو حدود ۱۴،۱۳ مورد نمایشگاه تخصصی برگزار می‌شود**

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری همدان در گفت‌وگو با سیهرغرب با بیان اینکه همدان در حال حاضر، مبل و منبت ملایر، سفال لالچین و بخشی هم چرم همدان در نمایشگاه اکسیو دبی شرکت کرده‌اند، عنوان کرد؛ یک هفته هم در پایان آبان تا اول آذرماه به استان همدان اختصاص داده‌اند که متولی این کار در کشور وزارت میراث فرهنگی و در استان، اداره کل میراث فرهنگی استان همدان است.

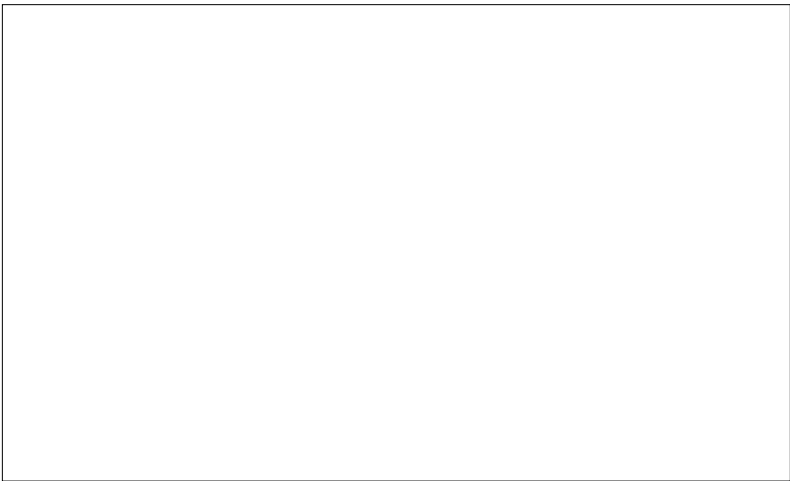
ظاهر پورمجاهد با بیان اینکه این متولیان، سوزه‌ها، طرح‌ها و آثار فرهنگی، هنری و گردشگری

اقتصادی

سیهرغرب خطاب به مسئولان همدان هشدار داد؛

فرصت طلایی «نمایشگاه اکسیوی دبی» را جدی بگیرید!

۲۷ آبان تا ۳ آذرماه برای همدان چه دستاوردی خواهد داشت؟



در قالب فعالیت‌های سمعی، بصری و غیره در آن نمایشگاه به نمایش می‌گذارند، گفت؛ بخشی از تولیدات مانند سفال، فرش و غیره را هم می‌توانند در این نمایشگاه به نمایش بگذارند.

وی ادامه داد: جلسات مختلفی، در استان تشکیل شده و این موارد مورد برنامه‌ریزی قرار گرفته است و امیدواریم با محوریت اداره کل میراث فرهنگی استان، در آن یک هفته اقدامات و کارهای مناسبی به انجام برسد.

این مسئول در ادامه صحبت‌های خود، به نقش اتاق بازرگانی در این رویداد نیز اشاره کرد و گفت: اتاق بازرگانی همدان به همه فعالان اقتصادی اطلاع داده و تاجایی که می‌تواند از آن‌ها پشتیبانی می‌کند؛ و مواردی هم که در حوزه میراث است، اداره کل میراث فرهنگی همدان هماهنگ می‌کند.

پورمجاهد با تصریح براینکه در کنار برگزاری اکسیو حدود ۱۴، ۱۳ مورد نمایشگاه تخصصی برگزار می‌شود که اتاق بازرگانی و شرکت نمایشگاه‌های کشور در قالب‌های مختلف آن‌ها

را اطلاع‌رسانی کرده‌اند، مطرح کرد؛ متناسب با وضعیت تخصصی هر نمایشگاه و رشته تخصصی آن، واحدهای تولیدی استان در صورت تمایل می‌توانند شرکت کنند.

وی در بخش پایانی این گفت‌وگو مطرح کرد؛ جلسه‌ای هم با معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی و گردشگری کشور داشتیم و از وی درخواست کردیم که به سبب شرایط استان همدان که یکی از اولویت‌های اساسی و سیاست‌گذاری‌های آن بحث گردشگری است، در

چنین گردشگرانی نداریم بدین‌سان می‌توانیم با معرفی مناسب گردشگران را جذب کنیم.

ضیایی‌مهر با تأکید بر اینکه در نمایشگاه اکسیوی دبی ۲۷ آبان ماه تا سوم آذر به مدت ۶ روز مختص همدان است، اظهار کرد؛ نیاز است تا در این بازه زمانی غرفه‌های گردشگری کارهای تبلیغاتی برای معرفی بهتر همدان را به‌صورت گسترده در پیش بگیرند، در امتداد آن مخاطبانمان را شناسایی و رابزنی کنیم. وی با اشاره به وضعیت گردشگری در این روزهای کرونایی مطرح کرد: نمایشگاه اکسیوی دبی تخصصی در همه زمینه‌ها فعالیت دارد، از جهاد کشاورزی، محیط‌زیست، راه و شهرسازی، شهرداری، اداره میراث فرهنگی و غیره همه در آن نقش دارند و همه باید در بحث رویداد اکسیوی دبی کمک کنند و دراین‌بین متولی اصلی اداره کل میراث فرهنگی است بدین‌سان، ظرفیت‌های همدان بایستی دیده شود.

رئیس انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان همدان با تصریح بر اینکه شهرداری و شورای اسلامی شهر همدان بایستی در این موضوع ورود پیدا کنند تا استان و شهر همدان را در آنجا بتوانیم به نحو مناسب معرفی کنیم، اظهار کرد؛ بحث امنیت مهم است، ما باید بتوانیم کشور ایران را به‌عنوان کشوری امن معرفی کنیم؛ مدیریت شهری همدان بایستی بتواند زیرساخت‌های گردشگری همدان را به نحو مناسب معرفی نماید.

ضیایی‌مهر ادامه داد، بایستی ظرفیت‌های گردشگری استان همدان مانند غارعلیصدر، شهر جهانی سفال لالچین، شهر جهانی مبل و منبت ملایر و غیره به‌خوبی دیده شوند تا بتوانیم دستاوردهای مناسبی از این رویداد جهانی داشته باشیم.

وی با بیان اینکه کلیه تأسیسات گردشگری ما از کرونا آسیب دیده‌اند، اظهار کرد؛ به همین دلیل، بخش خصوصی ما نمی‌تواند کمکی برای معرفی همدان در این رویداد بزرگ داشته باشد و وظیفه بخش دولتی است که در عرصه تبلیغات مناسب در این روزها قدمی بردارد.

رئیس انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان همدان در بخش پایانی این گفت‌وگو با تأکید بر این موضوع اضافه کرد؛ اگرچه با این اقدام مسئولان و پای کار بودن آن‌ها می‌توانیم شاهد رونق اقتصادی و گردشگری برای کشور و

تقاضای سوخت و محصولات شیمیایی در ۴ قطب مصرف دنیا

برنامه توسعه پتروپالایشگاه‌ها در ایران فعلا روی کاغذ!

برای احداث پتروپالایشگاه علاوه بر حفظ بازارهای آینده از حاشیه سود بیشتری نیز با تولید مواد پتروشیمیایی به جای تولید سوخت‌هایی مثل بنزین یا گازمایع برخوردار خواهند بود. با احداث پتروپالایشگاه علاوه بر حاشیه سود بیشتر می‌توان طیف وسیعی از محصولات پالایشی و پتروشیمیایی (بیش از ۳۰ نوع فراورده‌ی مایع و جامد با قابلیت انبارش راحت‌تر نسبت به نفت خام) را تولید کرد.

■ **تأثیرپذیری کمتر محصولات شیمیایی از قیمت نفت خام نسبت به سوخت**

نکته حاد اهمیت دیگر در این زمینه مقاومت بیشتر فراورده‌های پتروشیمیایی نسبت به سوخت در برابر نوسانات اقتصادی است. به عبارت دیگر هرچه زنجیره ارزش فراورده‌های نفتی پتروشیمیایی نفتی بیشتر تکمیل شود تأثیرپذیری آن‌ها از قیمت نفت خام کمتر خواهد بود.

به‌عنوان مثال در ماه‌های آغازین شرایط کرونا (بهار ۱۳۹۹) قیمت بنزین و دیگر فراورده‌های سوختی در حد چشم‌گیری نزول کرد و در برهه‌های به زیر قیمت نفت خام هم رسید، اما در این شرایط مواد پتروشیمیایی از ثبات قیمت بیشتری برخوردار بودند.

■ **روند تقاضا برای سوخت و محصولات پلاستیک در ۴ قطب مصرف دنیا**

طبق مطالعات مرکز تحقیقاتی iea سرانه تقاضای نفت خام برای فراورده‌های سوختی و مواد پتروشیمیایی گروه پلاستیک بین دو مقطع

سال‌های ۲۰۱۷ و مقدار پیش‌بینی شده تا سال ۲۰۵۰ منطض شده است. سرانه تقاضای نفت برای فراورده‌های سوختی کاهش قابل ملاحظه‌ای دارد و به همین صورت سرانه تقاضای نفت برای مواد پتروشیمیایی با روند افزایشی مواجه است.

علاوه براین نکته مهم دیگری که این نمودار نشان می‌دهد، پیشی گرفتن سرانه تقاضای مواد پلاستیک از فراورده‌های سوختی در هر چهار منطقه ذکر شده تا سال ۲۰۵۰ است. به‌طور کلی در کشورهای با سرانه درآمد بیشتر، سرانه مصرف مواد پلاستیک حدود ۲۰ برابر اقتصادهای کم‌درآمد است که این نشان‌دهنده ظرفیت رشد قابل توجه جهانی است.

■ **برنامه وزارت نفت برای توسعه پتروپالایشگاه‌ها فعلا روی کاغذ باقی مانده!**

امروزه با گذشت بیش از یک سده از ظهور صنعت نفت در ایران، یکی از مهم‌ترین عقب ماندگی‌های این صنعت، محرومیت از ایجاد ارزش افزوده فراورده‌های نفتی در سایه اصرار بر خام‌فروشی است. در حالی‌که اگر از حدود ۱۰ سال پیش در راستای توسعه پتروپالایشگاه‌ها و تکمیل زنجیره ارزش مواد پتروشیمیایی قدمی برداشته می‌شد، امروز نه‌تنها دیگر تحریم فروش نفت و تبعات آن مطرح نبود، بلکه شاهد آرزآوری و ثروت با رونق در صنایع پایین‌دستی نفت بودیم. بسیاری از کشورهای آسیایی ازجمله کشورهای در منطقه غرب آسیا همچون ترکیه، کویت، عربستان، امارت، عمان و هند همگی ابرپروژه‌های پتروپالایشگاهی احداث شده یا تعریف شده دارند، اما در کشورمان طی ۱۰ سال گذشته تنها پالایشگاه ستاره خلیج فارس به بهره‌برداری رسیده‌است. این کشورها با علم به اینکه بازارهای آینده پالایش نفت تحت تأثیر تقاضای رو به رشد مواد پتروشیمیایی به خصوص در منطقه آسیا خواهد بود، طی سال‌های اخیر طرح‌هایی با هدف تولید مواد پتروشیمیایی از نفت یا همان پتروپالایشگاه‌ها تعریف کرده‌اند.

در این شرایط ضروری است تا دولت با برنامه‌ریزی و تنظیم‌گری بلندمدت و شناسایی بازارهای داخلی و خارجی افزایش ظرفیت پالایشی را دخیل قانون پتروپالایشگاه‌ها به‌صورت صحیح ریل‌گذاری کند تا در آینده کشورمان بتواند نقش قابل توجه جهانی است.

سیهرغرب، گروه اقتصادی؛ بدقولی شرکت گازپروم برای افزایش عرضه گاز به اروپا با وجود دستورپوتین برای پرکردن ذخایر این قاره، قیمت گاز و برق را در اروپا باز هم بالاتر برده است. قیمت گاز و برق در اروپا به‌دنبال عمل نکردن روسیه به قول خود برای بالا بردن عرضه بازهم افزایش یافت. شاخص قیمت گاز در هلند ۹،۷ درصد افزایش یافته است. سفارش محموله‌های گاز از طریق خط لوله اصلی روسیه همچنان پایین‌تر از سطح طبیعی است. گاز بر خلاف مسیر طبیعی خود از آلمان به سمت لهستان منتقل می‌شود که اوضاع را بدتر کرده است. قراردادهای انتقال برق هم افزایش یافته و نگرانی برای کمبود سوخت جهت فعالیت



استان همدان باشیم اما متأسفانه باید گفت که مسئولان همدان رویداد اکسیوی دبی را جدی نمی‌گیرند.

رویداد چندماهه اکسیو در دل خود ۶ روز را مختص همدان دارد، روزهایی که می‌تواند برای همدان فرصتی طلایی برای معرفی، تبلیغات، جذب گردشگران و ناثل آمدن به دستاوردهای اقتصادی و گردشگری و غیره باشد؛ حال باید دید مسئولان استان این روزها را چه‌قدر جدی خواهد گرفت و برایمان چه دستاوردهایی خواهد داشت! استان همدان در دوران شیوع ویروس کرونا ضربه‌های اقتصادی بسیاری متحمل شده است، از محدودیت‌های سفر و افت شدید تعداد مسافران و گردشگران گرفته تا از بین رفتن رونق گردشگری و اقتصادی همه بر بدنه همدان به‌عنوان پایتخت تاریخ و تمدن ضربه‌هایی وارد کرده است.

خسارت‌ها بر بدنه فروش صنایع‌دستی، نبود مواد اولیه، گرانی آن‌ها، مناسب نبودن بازارهای فروش و صادرات از یک‌سو چرخ اقتصاد در حوزه صنایع‌دستی همدان را فلج کرده است؛ از سویی، خسارت‌های میلیاردری در گردشگری را شاهد هستیم و غیره....

این در حالی است که اقتصاد استان همدان به گردشگری آن وابستگی زیادی دارد؛ حال‌آنکه استان همدان قابلیت‌های بسیاری در این عرصه دارد و می‌تواند با قدم نهادن در عرصه گردشگری سلامت، گردشگری روستایی، گردشگری کشاورزی، گردشگری پاییزه، گردشگری زمستانه، گردشگری ورزشی و مواردی ازاین‌دست وارد میدان شود و نه‌تنها اشتغال پایدار را در این عرصه ایجاد نماید بلکه در کنار آن، اقتصاد روستایی و اقتصاد متکی به صنایع‌دستی را نیز رونق بخشد.

اما حال باید دید که استان همدان می‌تواند از این موقعیت جهانی که مخاطبان گسترده‌ای دارد و به‌عنوان یک المپیک اقتصادی به آن نگاه می‌شود، استفاده لازم را ببرد یا این روند هم مانند فرصت‌های دیگر، سوخته می‌شود و عائدی این رویداد برای همدان فرصت‌سوزی می‌شود؟

حال با توجه به اینکه مدت زمانی محدودی را روز مختص همدان در این رویداد جهانی وجود دارد، از مسئولان مربوطه در استان همدان می‌رواھیم تا آستین‌های همت را بالا زده و همدان، اقتصاد آن و گردشگری آن را نجات دهند و با معرفی، بازاریابی و تبلیغات گسترده و مناسب بتوانند وارد میدان شوند.

سیهرغرب، گروه اقتصادی؛ طبق مطالعات مرکز تحقیقاتی آژانس بین‌المللی انرژی IEA تا اقق ۲۰۵۰ سرانه تقاضای نفت برای فراورده‌های سوختی کاهش قابل ملاحظه‌ای دارد و به همین صورت سرانه تقاضای نفت برای مواد پتروشیمیایی با روند افزایشی مواجه است.

به طور کلی فراورده‌های اصلی (معروف به پنج فراورده اصلی) در پالایشگاه‌های قدیمی شامل گاز مایع، بنزین، نفت سفید، نفت‌گاز (گازوئیل) و نفت کوره می‌شود که همه از نوع سوخت هستند که اغلب کاربرد نهایی آن‌ها نیز به‌عنوان سوخت بوده و کاربردی در تولید محصولات پتروشیمیایی پُرکاربرد به عنوان ماده اولیه صنایع تکمیلی ندارند.

طبق پیش‌بینی‌ها این نسل از پالایشگاه‌ها که قدمت بالایی داشته در روند فعلی پالایشی دنیا به تدریج جای خود را به پتروپالایشگاه می‌دهند. در یک پتروپالایشگاه بخشی از نفت خام ورودی به‌جای تولید سوخت به مواد شیمیایی پایه تبدیل می‌شود. از این رو با احداث واحدهایی پتروشیمیایی نظیر واحدهای اولفین و آروماتیک در یک واحد پتروپالایشی می‌توان علاوه بر سوخت، مواد اولیه زنجیره ارزش صنایع تکمیلی را نیز تولید کرد.

*نکته تقاضا برای سوخت و افزایش مصرف محصولات پتروشیمیایی تا اقق ۲۰۳۰ به نقل از مرکز مطالعاتی وود مکنزی تراز تولید و مصرف بنزین در مناطق مختلف جهان تا سال

سیهرغرب، گروه اقتصادی؛ یک کارشناس بازار سرمایه در سلسله توثیث‌هایی اهمیت بازار سرمایه را مورد تأکید قرار داد و عنوان کرد: فرابورس ایران می‌تواند مبدأ تحول اقتصاد کشور باشد.

اخیر شرکت‌ها؛ یک کارشناس بازار سرمایه در سلسله توثیث‌هایی اهمیت بازار سرمایه را مورد تأکید قرار داد و عنوان کرد: فرابورس ایران می‌تواند مبدأ تحول اقتصاد کشور باشد. مهدی رباطی در این باره نوشت؛ فرابورس هر چند همانم بورس است ولی حیطه فعالیت بسیار گسترده‌ای می‌تواند داشته باشد که در بورس ممکن نیست و تاکنون به آن توجه جدی نشده. قرار و فرودهایِ چون مسیر هدایت نقدینگی کشور به سمت فعالیت‌های

مولد تولیدی و حتی ساماندهی نقدینگی که به سمت سفته بازی می‌رود. وی همچنین با اشاره به این که مسیر

معاملاتی چون مسکن از این بازار می‌گذرد، عنوان کرد؛ به چه دلیل بسیاری از معاملات همچون معاملات بازارهای ثانویه باید خارج از فرابورس دنبال شوند. به چه دلیل مسیر عرضه اولیه شرکت‌ها باید بیش از یک‌ماه باشد و بسیاری چراهای دیگر که اگر پاسخ داده شوند می‌تواند رونق اقتصادی ایجاد کند. به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه دولت

محترم و جناب آقای رئیسی از این مسیر و توجه جدی به فرابورس می‌توانند اقتصاد کشور را متحول کرده و بازار سرمایه را به‌صورت اساسی تقویت نموده و همچنین تأمین مالی قابل توجهی برای دولت فراهم نماید. موضوعی تخصصی که نیازمند انتصابات دقیق و کارشناسی در این حوزه است.