

▪ **چهارشنبه ۱۷ فروردین ماه ۱۴۰۱**

▪ **سال دوازدهم - شماره ۲۲۶۸**

سپهرغرب، گروه گردشگری - طاهره ترابی‌مهوش؛ در گفت‌وگو با سفالگران لالچینی مشخص شد در حال حاضر اغلب کارگاه‌های تأمین مواد اولیه و پرداخت تعرفه گاز و بیمه کارکنان با مشکل مواجه‌اند.

طی چند سال اخیر لالچین به‌عنوان کوچک‌ترین شهر جهانی ثبت‌شده، در تکاپوی معرفی به دنیا است اما در این میان مشکلاتی پیش‌پاافتاده سد راه این موضوع شده و طی مسیر شناساندن ظرفیت‌ها را دشوار کرده است. «لالچین» با جمعیتی افزون بر ۱۵ هزار نفر در ۲۳ کیلومتری مرکز استان همدان واقع‌شده و بیش از هزار و ۲۰۰ واحد خرد، کوچک و متوسط تکمیل و فروش سفال و سرامیک را در خود جای‌داده به‌گونه‌ای که فعالیت بیش از ۶۰ درصد اهالی و ساکنان این شهر با صنعت سفال و سرامیک اعم از تولید، تکمیل، فروش، صادرات، حمل‌ونقل مرتبط است.

ساختار منحصربه‌فرد تولید سفال در این شهر به‌گونه‌ای توسط دست توانمند طبیعت رقم خورده است که از تهیه انواع مختلف مواد اولیه تا تولید، تکمیل، توزیع و درنهایت صادرات سفال و سرامیک همگی با در لالچین انجام می‌شود یا قابلیت انجام آن در این شهر وجود دارد.

از طرفی سال ۹۴ و درحالی‌که ماه‌ها را یکی پس از دیگری پشت سر می‌گذاشتیم برای نخستین‌بار زمزمه‌هایی مبنی بر ثبت شدن لالچین به‌عنوان شهر جهانی سفال به گوش رسید تا اینکه داوران یونسکو اردیبهشت‌ماه سال ۹۵ در آن‌جا حضور یافته و جوانب هنر سفال‌سازی را مورد بررسی قرار دادند و همین اتفاق سبب شد جدیت در ثبت لالچین به‌عنوان شهر جهانی سفال دوچندان شود و در نهایت زحمات و تلاش‌های مسئولان، هنرمندان لالچینی و رسانه‌های استان به ثمر نشست و در همان سال به‌عنوان شهر جهانی سفال به ثبت سازمان جهانی یونسکو رسید.

جالب‌تر اینکه پس از کسب این امتیاز لالچین زیر ذره‌بین قرار گرفت چراکه باید این عنوان برای این شهر حفظ می‌شد و تنها در حد یک اسم به آن بسنده نمی‌کردند؛ بر این اساس در روزهای آغازین قرن جدید برآن شدیم که در خصوص آخرین وضعیت سفالگران این شهر گفت‌وگویی را با تنی چند از فعالان این عرصه ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

یکی از سفالگران لالچینی با بیان اینکه این

روزها وضع تولید، فروش و صادراتمان نامناسب است، اظهار کرد: با توجه به وضعیت گرانی مواد اولیه و نوسان قیمت، تولید محصول با مشکلاتی روبرو شده به‌نوعی که گاه حتی نمی‌توانیم لعاب آماده هم پیدا کنیم.

مجید ارغوانی با اشاره به اینکه حدود ۱۰ سال است که در عرصه تولید ظروف مصرفی سفالین فعالیت دارد، اظهار کرد: متأسفانه همواره پیش روی تولید و تولیدکننده مشکل بسیار است اما این روزها برخی از این مشکلات همچون گران شدن تعرفه گاز یکی از اصلی‌ترین موانع کار ماست.

وی با اشاره به اینکه سخت‌گیری، تورم و شرایط به‌گونه‌ای است که به فکر تعدیل نیرو هستیم ابراز کرد: تا پیش از عید تعداد نیروی فعالمان حدود ۸۰ نفر بود اما با گذشت بیش از دو هفته از آغاز سال جدید هنوز بنا به شرایط سخت مالی کارمان را شروع نکرده و قطعاً ۴۰ تا ۵۰ نفر از نیروها را تعدیل خواهیم کرد.

این سفالگر لالچینی با اشاره به اینکه افزایش ۴۵۰ هزار تومان حق بیمه به ازای هر نفر توان ادامه همکاری با نیروی کار را از ما سلب کرده است تشریح کرد: سال گذشته به ازای هر کارگر چیزی حدود یک‌میلیون و ۵۰ هزار تومان حق بیمه پرداخت می‌کردیم اما امسال این رقم به یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده است.

ارغوانی با تأکید بر اینکه افزایش حق بیمه در واقع سنگ‌اندازی از سوی دولت پیش پای تولیدکننده است، تصریح کرد: از طرفی همان‌طور که بیشتر عنوان شد افزایش تعرفه گاز نیز برایمان مشکل‌ساز شده به گونه‌ای که بهمین‌ماه سال گذشته برای یک دوره چیزی حدود ۱۵ میلیون تومان پرداخت کردیم اما امسال برای یک دوره ۱۵۰ میلیون تومان باید برداریم که افزایش ۱۰ برابری را نشان می‌دهد.

وی با تأکید بر اینکه همه این مشکلات را می‌توانم به صورت مستند ارائه کنم اما کسی نیست که جوابگو باشد اظهار کرد، در پاسخ به مشکلات چیزی جز اینکه «می‌توانی تعطیل کنی» به ما نمی‌دهند و عنوان می‌کنند این مباحث سراسری است و فقط در یک استان نیست.

این سفالگر لالچینی در پاسخ به این سؤال که بازار فروش محصول را در ایام نوروز چطور ارزیابی می‌کنید، آیا حضور مسافران تأثیرگذار بود؟ اذعان کرد: مسئله ما این است که این رونق بازار محدود به همان برهه زمانی است.

ارغوانی با تأکید بر اینکه تولیدکنندگان و فعالان عرصه سفال سال خوبی را به لحاظ فروش محصول و تأمین مواد اولیه سپری نکردند اذعان‌کرد: کالایی همچون خام چینی توسط یکی از شرکت‌های تحت مالکیت سازمان تأمین اجتماعی در مرند تولید می‌شود، با این وجود هر ماه شاهد نوسان و افزایش قیمت در این ماده بودیم، درواقع این دولت بود که منجر به افزایش

هزینه تولید می‌شد.

وی با تأکید بر اینکه هنوز در عرصه صادرات محصول ورود نکرده‌ایم، خاطرنشان کرد: این روند طولانی رکود باعث شده تا درصد سود ما نیز کاهش پیدا کند، از طرفی معضل اصلی ما گرانی هزینه‌هاست.

یکی دیگر از سفالگران لالچینی نیز با تأیید مشکلات عنوان‌شده در بالا اذعان کرد: بیش از ۲۲ سال است که در عرصه تولید ظروف سفالی و سرامیک فعالیت دارم.

جمشید نقی‌زاده ابراز کرد: تمامی مشکلات تولید در حوزه سفالگری بر عهده تولیدکننده است و حمایتی از این هنر-صنعت حتی در بخش بازاریابی نیز انجام نمی‌شود.

وی با اشاره به اینکه مسئله این است که کلیه مواد اولیه به‌صورت نقدی خریداری می‌شود اما وقتی وارد وادی فروش می‌شوی نه فرصت برای صادرات وجود دارد و نه بخش تبلیغ کالا فعال است گفت، در واقع اگر خود تولیدکننده در این عرصه ورود کرده باشد تا حدودی موفق خواهد بود وگرنه راه برای توسعه این هنر-صنعت مهیا نیست.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا در عرصه برندسازی، تجاری‌سازی، سایت بازاریابی و دسته‌بندی محصول ورود داشته‌اید و یا اینکه میراث فرهنگی در این عرصه همراهی لازم را

با شما داشته است؟ ابراز کرد: اداره کل میراث فرهنگی تنها در حد صادرکننده مجوز، ورود داشته زیرا تجربه کاری لازم در این زمینه را ندارد. ازیک سو فعالیت اقتصادی و تولیدکننده لالچینی با تأکید بر اینکه تا چندی پیش با حضور در نمایشگاه، خودمان اقدام به بازاریبی می‌کردیم گفت، با از رونق افتادن نمایشگاه‌های بین‌المللی، برگزاری نمایشگاه‌ها از سوی میراث فرهنگی، شیوع کرونا و در عین حال هزینه‌بر بودن حضور در نمایشگاه‌ها به‌صورت خصوصی، این امکان از ما سلب شد.

گردشگری - شهر

کوچک‌ترین شهر جهانی، گرفتار در تأمین لعاب و افزایش تعرفه گاز

نقی‌زاده نیز با اشاره به اینکه به دلیل تحریم‌ها طی چند سال اخیر بحث صادرات متأسفانه محدود به عراق بوده است اذعان کرد: عراقی‌ها برایشان مشکل بودن بسته‌بندی ملاک نیست هستند؛ بنابراین علیرغم وجود ظرفیت برای بسته‌بندی شکل همچنان اغلب صادرات به این کشور در کارتن‌های تخم‌مرغ انجام می‌شود. وی ادامه داد: این در حالی است که پیش از این به کشورهایی همچون ترکیه، هلند و دیگر کشورهای عربی حوزه خلیج فارس و نیز به‌صورت واسطه‌ای به دیگر کشورهای اروپایی صادرات داشته‌ایم.

این هنرمند لالچینی در پاسخ به اینکه سفرهای نوروزی منجر به تحرک بازار فروش محصول و سفال در لالچین شد یا خیر؟ گفت: گرچه خوشبختانه این مهم در رونق بازار طی چند هفته اخیر بی‌تأثیر نبوده اما مسئله این است که ازیک سو شرایط اقتصادی و از سوی دیگر جاگیر بودن این اقلام اغلب خرید سفال را از سید سوغات خارج می‌کند زیرا مسافران به‌دنبال خرید کالاهای با حجم کوچک هستند، از طرفی هم برای من تولیدکننده فروش عمده سود می‌کند نه به‌صورت تکی.

نقی‌زاده با اشاره به اینکه امروز اصلی‌ترین مشکل تأمین مواد اولیه است، ابراز کرد: پیش از

عید، خاک چینی در اختیار ما قرار نگرفت و اخیراً در گفت‌وگو با همکاران مشخص شد که گویا بازهم به‌دنبال افزایش ۳۰ درصدی قیمت آن هستند در حالی که سال گذشته نیز شاهد افزایش ۵۰ درصدی قیمت بودیم.

وی با اشاره به اینکه از مهرماه سال گذشته افزایش تعرفه گاز یکی دیگر از موانع اصلی پیش روی فعالیت ماست اذعان کرد: تا پیش از این موعد برای کارگاه بنده هر دوره چیزی حدود پنج تا هفت میلیون تومان قبض گاز می‌آمد اما به یک باره این مبلغ به ۳۵ میلیون رسید؛ در پیگیری‌هایی که داشتم مشخص شد تعرفه را ۴۰۰ درصد افزایش داده است.

وی ادامه داد: درواقع کاهش پنج درصد مالیاتی تولیدکنندگان را دولت از طریق افزایش

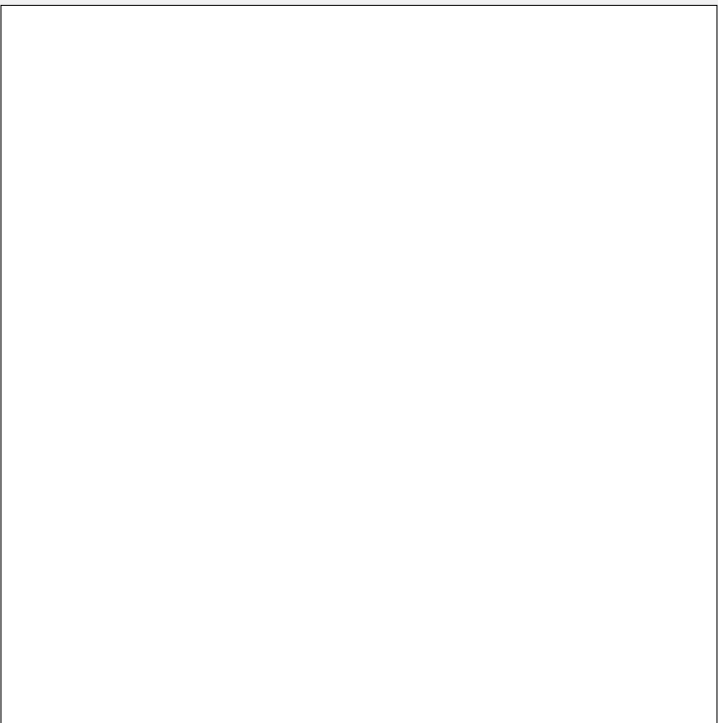
۴۰۰ درصدی قیمت گاز جبران کرد.

دیگر سفالگر لالچینی نیز با اشاره به سابقه ۱۵ ساله در عرصه سفال و میناکاری ابراز کرد: در حال حاضر در کارگاه بنده ۹ نفر به‌صورت بیمه‌شده مشغول به کار هستند.

شهرام اجاقی با اشاره به مشکل در تهیه لعاب به‌عنوان بخشی از مواد اولیه اذعان کرد: از طرفی تأمین نیروی انسانی نیز برای واحدهای تولیدی با دشواری روبرو است.

وی با تأکید بر اینکه متأسفانه طی چندسال اخیر با بروز تحریم و کرونا در عرصه فروش

تعادل اکولوژیک، راهکار نجات شهر از بحران‌ها



در طراحی ساختارهای اکولوژیک شهر به وضوح می‌بینیم، به گونه‌ای که در عین حفظ ظرفیت‌ها و توجه به محدودیت‌های آبی، استفاده معقول از منابع آبی شهر انجام می‌شده و پایداری شهری در عین تنش‌های محیطی حفظ شده است.

شبانی تأکید کرد: برقراری تعادل اکولوژیک میان ساختارهای طبیعی و مصنوعی از مهم‌ترین ویژگی‌های شهرهای قدیم بوده است به گونه‌ای که در عین کم‌توانی بشر در کنترل بحران‌ها، این نوع طراحی به نوبه خود نقش بی‌نظیری در کنترل تنش‌های محیطی داشته و پایداری شهری را افزایش می‌داده است. امیرحسین شبانی اظهار کرد: تا قبل از دوره معاصر، ساختارهای یک شهر در تناسب و هماهنگی با سایر شهرها و ظرفیت‌های طبیعی همچون دسترسی به آب، گیاهان و ساختارهای زمین‌شناختی جهت برآورده کردن نیازهای مختلف بین سده ورودی را مشخص کنند چه برسد به مدیریت شهر؟! انتظار می‌رود شورای ششم دست از این کاهلی بردارد و به‌عنوان یک نیاز غیر قابل انکار همدان ساماندهی، هویت‌سازی و ایجاد زیرساخت‌های جدید و مورد نیاز را از شهردار مطالبه کند. اگرچه این شورا حتی توانست بر فعالیت شهرداری برای آماده‌سازی شهر برای نوروزی ۱۴۰۱ نظارت مؤثری داشته باشد و پایتخت تاریخ و تمدن ایران کم‌رونق‌ترین نوروز خود را به لحاظ فضاسازی شهری و المان‌سازی پشت سر گذاشت اما این حق مردم همدان است که نمایندگانشان در پارلمان شهری قدری به فکر نیازهای شهر بوده و به وظیفه خود عمل کنند.

سپهرغرب، گروه شهر: یک دکترای شهرسازی گفت: برقراری تعادل اکولوژیک میان ساختارهای طبیعی و مصنوعی از مهم‌ترین ویژگی‌های شهرهای قدیم بوده است به گونه‌ای که در عین کم‌توانی بشر در کنترل چشم‌قرار می‌دهد. جاده کرمانشاه علیرغم اینکه یک محور مهم برای تردد زائران اربعین است هیچ کاری برای ساماندهی آن انجام نشده و به این شلختگی، وجود تقاطع‌های غیر هم‌سطحی را که نیم‌بند ساخته شده و هر بار یک جایش تکمیل می‌شود را هم اضافه بفرمایید. با این اوضاع قمر در عقرب نمی‌دانم مدیران شهری و اعضای شورای شهر در ادوار مختلف چگونه رشران را پیش مردم بالا می‌گیرند که حتی نتوانسته‌اند تکلیف این سده ورودی را مشخص کنند چه برسد به مدیریت شهر؟!

انتظار می‌رود شورای ششم دست از این کاهلی بردارد و به‌عنوان یک نیاز غیر قابل انکار همدان ساماندهی، هویت‌سازی و ایجاد زیرساخت‌های جدید و مورد نیاز را از شهردار مطالبه کند. اگرچه این شورا حتی توانست بر فعالیت شهرداری برای آماده‌سازی شهر برای نوروزی ۱۴۰۱ نظارت مؤثری داشته باشد و پایتخت تاریخ و تمدن ایران کم‌رونق‌ترین نوروز خود را به لحاظ فضاسازی شهری و المان‌سازی پشت سر گذاشت اما این حق مردم همدان است که نمایندگانشان در پارلمان شهری قدری به فکر نیازهای شهر بوده و به وظیفه خود عمل کنند.

این دکترای شهرسازی تصریح کرد: چنانچه به سابقه تاریخی انتقال آب در مناطق مرکزی فلات ایران نگاه کنیم، هنرمندی انسان ساکن در این مناطق را

قارچ‌گونه سوپرمارکت‌های به‌صورت نامتعارف و غیر شکل هستیم اذعان کرد: طی این سال‌ها در عدم تعیین تکلیف کاربری این ورودی‌ها و نداشتن برنامه در طرح‌های شهری طرح‌های ساماندهی نیز موفق عمل نکرده است.

البرزینا با اشاره به اهمیت طراحی جداره ورودی‌ها اذعان کرد: ورودی شهر یکی از مسیرهایی است که تورست‌های شهر با عبور از آن یک تصویر ذهنی از شهر برای خود ترسیم می‌کنند، حال اگر این ورودی بی‌نظم و فاقد طراحی باشد، تصویر ذهنی افراد از یک شهر نامناسب خواهد بود.

با توجه به آنچه گفته شد و بررسی‌های میدانی یکی از مشکلات غیر قابل انکار شهر همدان عدم ساماندهی ورودی‌های این شهر است. همدان علیرغم داشتن غنای فرهنگی و سابقه تاریخی

دارای سه ورودی نامنظم، بدون هویت و ملو از مشاغل ناهمگون و کالبد نازیباست در حالی سال‌ها مدیران شهری از اجرای طرح‌های مختلف برای این سه درب شهر دم زده‌اند، ورودی از سمت جاده ملایر که با سنگ قبر فروش‌ها به میهمانان خیرمقدم می‌گوید، اغلب کارخانه‌های واقع در

جاده تهران که در آن فرودگاه قرار دارد و یک مسیر استراتژیک برای همدان محسوب می‌شود طی این سال‌ها برای آزادسازی معبر فقط به فشار دادگستری تمکین کرده‌اند و مغازه‌های ریز و درشت این مسیر تصویری شلخته از شهر پیش چشم قرار می‌دهد. جاده کرمانشاه علیرغم اینکه یک محور مهم برای تردد زائران اربعین است هیچ کاری برای ساماندهی آن انجام نشده و به این شلختگی، وجود تقاطع‌های غیر هم‌سطحی را که نیم‌بند ساخته شده و هر بار یک جایش تکمیل می‌شود را هم اضافه بفرمایید. با این اوضاع قمر در عقرب نمی‌دانم مدیران شهری و اعضای شورای شهر در ادوار مختلف چگونه رشران را پیش مردم بالا می‌گیرند که حتی نتوانسته‌اند تکلیف این سده ورودی را مشخص کنند چه برسد به مدیریت شهر؟!

انتظار می‌رود شورای ششم دست از این کاهلی بردارد و به‌عنوان یک نیاز غیر قابل انکار همدان ساماندهی، هویت‌سازی و ایجاد زیرساخت‌های جدید و مورد نیاز را از شهردار مطالبه کند. اگرچه این شورا حتی توانست بر فعالیت شهرداری برای آماده‌سازی شهر برای نوروزی ۱۴۰۱ نظارت مؤثری داشته باشد و پایتخت تاریخ و تمدن ایران کم‌رونق‌ترین نوروز خود را به لحاظ فضاسازی شهری و المان‌سازی پشت سر گذاشت اما این حق مردم همدان است که نمایندگانشان در پارلمان شهری قدری به فکر نیازهای شهر بوده و به وظیفه خود عمل کنند.

با حوزه تاریخی– فرهنگی همچون همدان که به‌عنوان شهر تاریخ و تمدن یاد می‌شود الزامات ویژه‌ای را طلب می‌کند ابراز کرد: وجود این الزامات عوامل متفاوتی را در تعریف ورودی شهر دخیل می‌سازد.

وی با تأکید بر اینکه توقعات موضوعی از ورودی شهر را می‌توان به موضوعاتی چون پذیرندگی، خوانایی و تشخیص تقسیم کرد تشریح کرد: پذیرندگی یعنی در زمان ورود به هر شهر اولین توقعی که هر فرد در ذهن خود دارد حس پذیرفته شدن است؛ یعنی شخص انتظار دارد که در بدو ورود با فضایی مواجه شود که به او خوش‌آمد می‌گوید، حال آنکه در شهر همدان این کارگاه‌ها و فضاهای تعمیرگاهی در ورودی‌های شهر است که به میهمانان و گردشگران شهر تاریخ و تمدن خوش‌آمد می‌گویند.

وی با اشاره به مفهوم خوانایی نیز گفت: نکته دیگری که به‌خصوص به دلیل حاکمیت سواره در ورودی شهر اهمیت زیادی دارد، خوانایی است که به افزایش ایمنی و راحتی مسافران کمک زیاد می‌کند، این مهم نیز در هیچ‌یک از ورودی‌های شهر استانداردهای لازم را ندارد.

این کارشناس شهرسازی با تأکید بر اینکه نکته کیفی مهمی که مشکل اصلی ورودی شهرهای ما است عدم تشخیص آن‌ها است اذعان کرد:

ورودی‌ها نشانگر هویت و شخصیت یک شهر هستند و نمی‌توان با ایجاد فلکه و بلوار، چند تابلو یا مجسمه آن را تعریف کرد زیرا تمام عواملی از جمله که به دیده می‌آیند و چشم‌قادر به تماشای آن‌هاست مجموعه‌ای از اطلاعات را به ناظر (بیننده، مسافر و گردشگر) ارسال می‌کنند، در واقع سیمای شهر حاصل پردازش این اطلاعات در ذهن و ایجاد تصویر ذهنی از محیط یا فضای مورد ادراک است.

البرزینا با اشاره به اینکه باید ورودی‌های همدان در سطح یک کلان‌شهر ارتقا یابد گفت: در واقع این مبادی باید معرف گردشگرپذیر بودن شهر همدان به‌عنوان محور توسعه این شهر باشند نه گرفتار در حصار فضای کارگاهی.

وی با تأکید بر اینکه اصلی‌ترین راهکار پیش‌رو تعیین تکلیف و تعریف درست ورودی در طرح‌های جامع و تفصیلی پیش روی شهر همدان است اذعان کرد: تا زمانی که تعریف درستی برای منظر شهری این ورودی‌ها در شهر همدان تعریف نشود این محقق نخواهد شد.

دبیر گروه تخصصی شهرسازی شورای مرکزی نظام‌مهندسی ساختمان کشور با بیان اینکه امروز متأسفانه در کنار کاربری‌های ناهمگون فضای کارگاهی موجود در نبود برنامه مدون در عرصه کاربری این مبادی شاهد گسترش

مختلف تاریخی، طبیعی، زیست‌محیطی، فرهنگی، اقتصادی و غیره تعریف کنیم متوجه می‌شویم که ورودی این شهر نمی‌تواند جدا از لایه‌های ساختاری‌اش تعریف شود. حال آنکه در ساختار نظام‌مند شهرهای معاصر، ورودی هویت خود را در هم‌نشینی مناسب با لایه‌های ساختاری شهر می‌تواند احیا کند، این هم‌نشینی در گرو شناسایی قابلیت‌های ورودی و میزان تأثیر آن در خوانایی فضاهای شهری است.

بر این اساس از آنجاکه سال‌هاست بحث نا به‌سامانی ورودی‌های پایتخت تاریخ و تمدن ایران‌زمین مطرح است برآن شدیم تا در این خصوص گفت‌وگویی را با دبیر گروه تخصصی شهرسازی شورای مرکزی نظام‌مهندسی ساختمان کشور ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

محمدخلیل البرزینا با بیان اینکه همدان یک شهر خدماتی در کریدور غرب کشور به‌حساب می‌آید و از گذشته‌های دور به‌واسطه مراجعات مکرر و نیاز به خدمات سریع در این مسیر، این مبادی چه در طراحی‌های شهر و چه به‌صورت ناخواسته به کاربری‌های خدماتی تغییر یافته است گفت: در واقع در نبود برنامه مدون در ورودی و خروجی‌های شهر شاهد نا به‌سامانی موجود هستیم.

وی با تأکید بر اینکه مسافر یا گذرنده از شهر هنگام نزدیک شدن به شهر باید بتواند تصویری کلی از بافت و زندگی شهر را در ذهن خود مجسم کند گفت: سگردگی این تصویر بر اهمیت است به‌سته به سوی نزدیک شدن به شهر و نیز شکل بستری است که در آن قرار گرفته، هرچند که حتی موانع دید نیز می‌توانند بازگو کنند شکل و

فضای کلی شهر باشند، ترکیب بافت لبه شهر باید به‌گونه‌ای باشد که با سرعت حرکت ناظری که به شهر نزدیک می‌شود هماهنگی داشته باشد.

وی با بیان اینکه تصویری که در فرد سوار بر اتومبیل از شهر دریافت می‌کند با تصویری که به دید پیاده می‌آید بسیار متفاوت است ابراز کرد: بنابراین بافت لبه ورودی شهر امروز حتماً مقیاس و ترکیبی متفاوت از شهر قدیم خواهد داشت، هرچند که مفهوم بنیادین ورودی ما همان است.

دبیر گروه تخصصی شهرسازی شورای مرکزی نظام‌مهندسی ساختمان کشور با اشاره به اینکه مهم‌ترین کارکرد مبادی ورودی، آفرینش احساس ورود به شهر در مخاطب متحرک است اذعان کرد: این احساس حاصل تعامل سه مفهوم ورود روانی، تصویری و فیزیکی است که این مفاهیم هر یک در بخشی از عرصه مبادی ورودی محقق می‌شوند.

البرزینا با بیان اینکه ورود به شهر یا یک منطقه