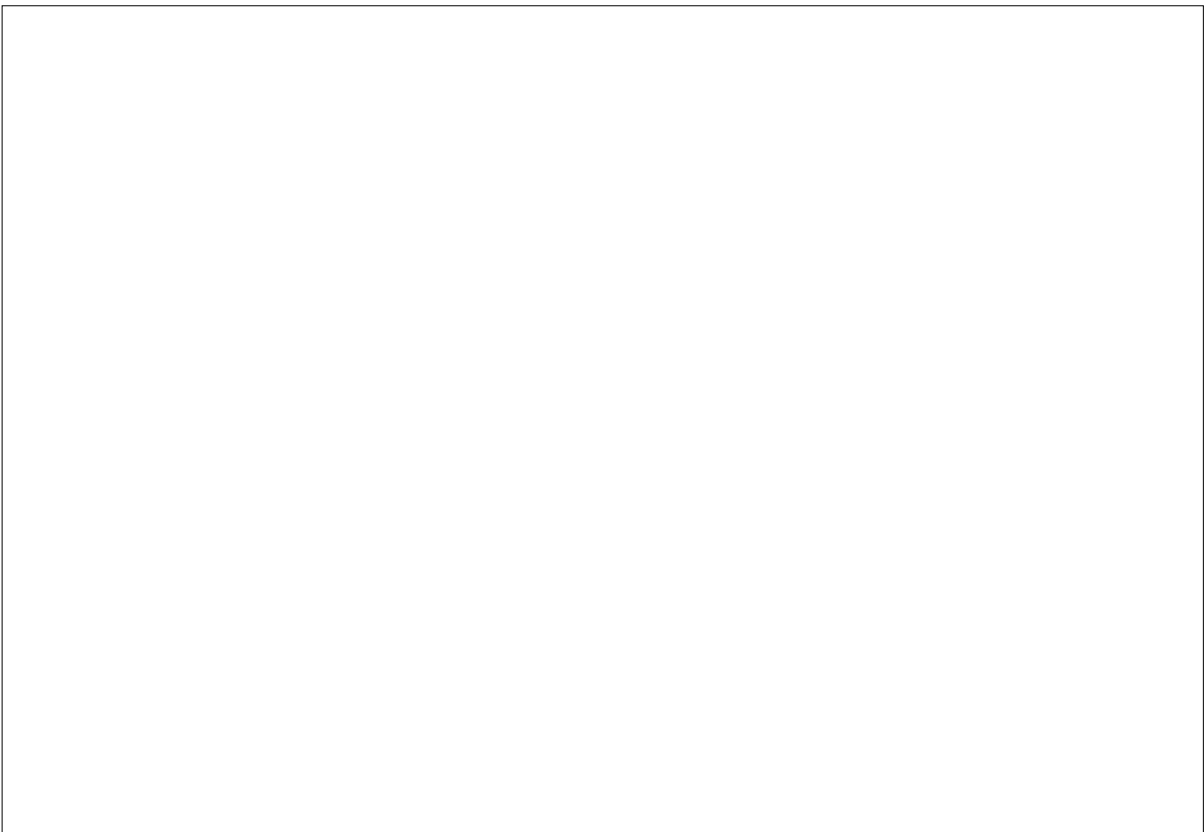


- پنجشنبه ۵ خرداد ماه ۱۴۰۱**
- سال دوازدهم - شماره ۲۳۰۷**



کسب و کاری است که زنان کارآفرین راه‌اندازی و مدیریت می‌کنند، زنان به عنوان یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های انسانی، می‌توانند نقش بالقوه‌ای در فرآیند توسعه بخش‌های اقتصادی هر جامعه‌ای ایفا کنند.

تجارت یکی از همان مواردی است که زنان می‌توانند نقش تأثیرگذاری در آن داشته باشند مشارکت زنان در فعالیت‌های اقتصادی نه‌تنها در توسعه ظرفیت‌ها و توانایی‌های زنان، بلکه در فرآیند توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه نقش کلیدی داشته و دارد که نمونه از تأثیرگذاری در گفتگو شاهد بودیم و در واقع می‌توان گفت کارآفرینی زنان می‌تواند باور محدودیت اجتماعی آن‌ها را تغییر دهد، اما مسئله این است که نباید این مهم یعنی فعالیت اقتصادی زنان آنان را از پرداختن به نقش‌های مادری و همسری غافل کند که این مهم نیازمند آموزش درست و درعین حال شناخت جایگاه‌ها است.

و به‌تدریج درصد تسلط بر کل بازار برآید.
یکی از بهترین امتیازات دستیابی به بخش بازار این است که قبل از ورود به بازار نیازی به تحقیقات کامل و پرهزینه نیست و می‌توان با مطالعاتی سطحی و ساده در مورد گروه مصرف‌کنندگان بالقوه به بازار راه یافت.
مسئله بعدی اینکه هیچ‌گاه با دست خالی وارد عرصه صادرات نشوند زیرا توانایی مالی یکی از الزامات حضور در عرصه رقابت است.

برند خاصی در عرصه صادرات دارید؟
کارت بازرگانیم به‌نام اسدی صادر شده و در حال حاضر دفتر صادراتی و فروشگاهم در شهرستان کیورداهنگ به‌صورت مشارکتی دایر است و محصول خود را با عنوان بازرگانی اسدی صادر می‌کنم.

مع‌الوصف با توجه به آنچه گفته شد یکی از نشانه‌های توسعه در هر جامعه‌ای، فضای

یک صادرکننده به‌منظور موفقیت در انجام صادرات می‌بایست بازارهای مناسب را تشخیص داده و توان بالقوه آنان را با حداکثر دقت ممکن، جهت صادرات محصولات خود مورد ارزیابی قرار دهد.
تحقیق در مورد بازار و همچنین پیش‌بینی موقعیت آن در انجام صادرات بسیار مهم است.
شخص می‌بایست محدوده بازار، مشخصات تقاضا، نیاز مصرف‌کننده، کانال توزیع و تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی که روش انجام معاملات صادرکننده با بازار را تحت تأثیر قرار می‌دهد مورد ارزیابی قرار دهد.

دستیابی به بهترین بخش بازار، مهم‌ترین انتخاب و تصمیم صادرکننده است
صادرکنندگان محصولات تولیدی در کشورهایی همچون ایران در شرایط حاکم، دارای وضعیت با ثباتی در بازارهای بین‌المللی هستند بنابراین صادرکننده باید ابتدا به فکر دستیابی به بخشی از بازار باشد

فرقی بین زن و مردم در عرصه تجارت وجود ندارد اما مسئله این است که مافیای تجارت اغلب در دست مردم قرار دارد و همین امر مانع از پیشرفت زنان در این حوزه می‌شود یعنی همین مهم باعث می‌شود که جلوی پیشرفت زنان گرفته شود.

توصیه شما به بانوانی که می‌خواهند وارد فضای تجارت شوند چیست؟

نخستین مسئله به لزوم شناخت از محصول و بازار فروش آن بازمی‌گردد به طوری که یکی از نکات مهم در انجام صادرات شناخت بازار هدف صادراتی و داشتن طرح بازاریابی دقیق است.

با توجه به این امر عوامل با اهمیت در گسترش صادرات را می‌توان مدیریت بازاریابی، کیفیت محصول و رقابت برشمرد.
به طوری که رعایت این مسائل در موفقیت و حضور فعال صادرکنندگان در بازارهای هدف صادراتی نقش بسزایی ایفا خواهد کرد.

آرایش خانم‌ها صدای ماماها را هم در آورد

شوهرم گفت دو روز دیگه تحمل کن بچه‌مون ارداریهشتی بشه!!

معمولاً اسفندماه و اواخر سال اتاق‌های زایمان برو بیای زبادی دارند و به گفته یکی از این گروه‌های فیلمبرداری در یک بیمارستان خصوصی از اول فروردین‌ماه دوی زایمان هم شروع می‌شود و طبیعتاً زمان کاری‌شان فشرده‌تر از همیشه، بنابراین روایت‌ها و داستان‌ها هم شنیدنی‌تر می‌شوند.

یکی از این فیلمبردارها می‌گوید: «برخی از پدر و مادرا رفتاری عجیبی دارن! موقع تولد یکی از نوزاد با دوربین رفتن تو اتاق دیدم مامان و بابا قبل از به‌دنیایومدن بچه‌شون دارن با هم دعوا می‌کنن و اصلاً مراعات من غریبه رو هم نمی‌کنن. به همدیگه فحشای بد میدادن تا جایی که من متعجب مونده بودم چرا وقتی نمی‌تونین همدیگه رو تحمل کنین بچه‌دار شدین؟ بعضی وقتا فضای بعضی از اتاقا اونقدر مسومعه که دلمون میخواد زودتر کارمون تموم بشه و از اون فضا بزینم بیرون. مثلاً پیش اومده در جواب گریه‌های بچه‌شون بگن «چته بابا، چقدر عر می‌زنی؟» بعضی پدر و مادرا انقدر کم طاقطن که وقتی نمی‌تونن گریه‌های بچه‌شونو کنترل کنن به جون هم می‌افتن و اصلاً مسئولیت کار خودشون و مسئولیت بچه‌شونو به عهده نمی‌گیرن. گاهی پیش اومده پدر بی‌زینس‌من بوده و بالای سر مادر و نوزاد با تلفنش سر کار دعوا می‌کرده و فحش می‌داده و اصلاً براش مهم نبوده که گوش بچه‌ش داره می‌شنوه. بعد همین آدم اومده گفته چرا صدا رو از فیلم حذف کردی!!»

برخی مسائل مثل زمانی که مادر برای اولین بار نوزادش را می‌بیند و اشک‌هایش سرازیر می‌شود، برای تیم فیلمبرداری بیمارستان‌ها عادی شده است و گاهی اوقات هم دیدن مشابه آنچه روایت کرده‌ند ده‌شان را درگیر وضعیت نسل آینده می‌کند.

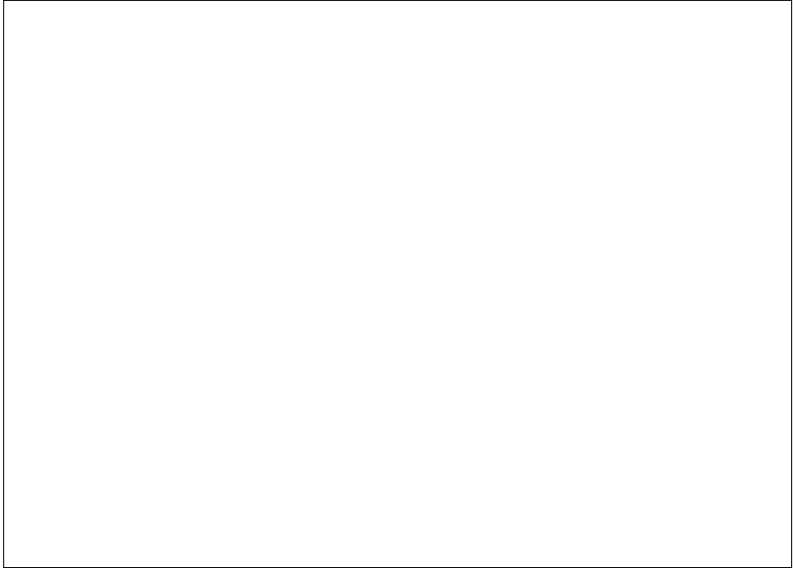
در نظر گرفته شود و طبیعتاً هر کدام هزینه‌های خاص خودش را دارد.
کیک‌ها و کاپ‌کیک‌ها با توجه به جنسیت نوزاد طراحی می‌شوند و یک کیک هشت کیلوگرمی حدود ۶۰۰ هزار تومان آب می‌خورد. همچنین قیمت کوکی هم با توجه به تعداد آن محاسبه و از ۱۸۰ هزار تومان شروع می‌شود و به ۲۸۰ هزار تومان هم می‌رسد.

یکی دیگر از پکیج‌ها به قالب‌گیری دست و پای نوزاد و ساخت تندیس آن مربوط می‌شود که آن هم قیمت‌های متفاوتی دارد و از ۴۵۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا دو میلیون تومان هم می‌رسد. معمولاً نوزاد که به‌دنیا می‌آید اثر پایش خودشان مقایسه‌کنند که توسط قابله محل و می‌کنند و چون خانواده‌ها دوست دارند این اثر پا را داشته باشند بنابراین برای این امر هم چاره‌ای اندیشیده شده با این تفاوت که برای شکل‌شدن کار به جای کاغذ از استند گلدوزی‌شده استفاده می‌کنند و ۲۰۰ هزار تومان هم بابت آن پول می‌دهندن.

با وجود آنکه خرید این پکیج‌ها برای برخی خانواده‌ها مهم است تا مبادا چیزی برای فرزندشان کم بگذارند، در عین حال برای برخی دیگر تجملات و هزینه اضافی به‌نظر می‌آید و شاید هم برخی همه این امکانات را با دوران خودشان مقایسه‌کنند که توسط قابله محل و بوسیله یک لگن آب گرم و چند دستمال تمیز به این دنیا آورده شدند. اما این امکانات هم دلیلی بر خوشبخت به‌دنیایآمدن خیلی از نوزادان نیست و تجربه‌های گروه فیلمبرداری از ثبت رویدادهایی که داشتند شنیدنی و عجیب است و البته در برخی موارد جای تأسف هم دارد.

یکی از فیلمبردارها می‌گوید: «توی یکی از عمل‌ها مادر به شکل عجیبی گریه می‌کرد. می‌گفت سه روزه تو خونه دارم درد می‌کشم و از کم‌ردن در می‌تونستم بشینم نه دراز بکشم، اما می‌دهندن.
مرحله موفق شود باید بتواند با محیط پیرامونش تعامل داشته باشد به‌گونه‌ای که نسبت به آن احساس اعتماد پیدا کند. این اعتماد با تأمین نیازهای او به دست می‌آید. اگر نیازهای او به اندازه از سوی متولیان زندگی او به خوبی تأمین شود او احساس امنیت خواهد کرد.
از نظر اریکسون آنچه به‌عنوان حمایت در این دوران بسیار مهم است مسائلی است همچون، برطرف کردن ناراحتی کودک، بغل کردن و نوازش کردن او، صورانه منتظر ماندن تا او به‌قدر کافی شیر بخورد، از شیر گرفتن او هنگامی که علاقه کمتری به شیر مادر یا شیشه شیر نشان می‌دهد.

شاید ابتدایی‌ترین نیازهای به امنیت، همین دست از نیازهاست که باید توسط مادر تأمین گردد. مادرانی که در کنار فرزندان خود نیستند، آسیب‌های زیادی را برای کودکان خود به همراه دارند. این نبودن صرفاً به منزله نبودن جسم



هم بستگی به ساعت عمل دارد. برای مثال از ساعت ۷ تا ۱۴ مبلغ ۸۰۰ هزار تومان، از ساعت ۱۴ تا ۱۹ یک میلیون تومان و از ساعت ۱۹ تا ۷ صبح یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان دریافت می‌شود و هر فیلم ۱۵ دقیقه است و بعد از تدوین برای خانواده ارسال می‌شود. هزینه عکاسی در ماه‌های مختلف تولد نوزاد و دوران بارداری هم متفاوت است و بستگی به نوع چاپ عکس و آلبوم آن دارد.

طبیعتاً عکاسی و فیلمبرداری و ثبت این لحظات به زیبایی‌های بصری وابسته است بنابراین جا دارد که پکیج خدمات، گسترش پیدا کند و مثلاً یست لباس مادر و نوزاد، تزئین اتاق مادر و کودک در بیمارستان، جعبه هدیه، سفارش کیک و کاپ‌کیک‌های نوزادی، قالب‌گیری دست و پای نوزاد، مکتب، استند گلدوزی گف پای نوزاد و محصولات دیگر هم در کنار عکاسی و فیلمبرداری

آرایشگاه‌ها مراجعه کنند و میکاپ و براشینگ انجام دهند تا چهره خوبی در فیلم‌ها و عکس‌ها داشته باشند؛ به همین دلیل تقریباً همه اتاق عمل‌های بیمارستان‌های خصوصی واحدی به نام فیلمبرداری را انداخته‌اند و برای انجام این کار با یک آتلیه قرارداد بسته‌اند.
پکیج قیمت‌های فیلمبرداری و عکاسی متفاوت است و برخی از این فیلم‌ها از خانه شروع می‌شود. عکاس یا فیلمبردار به خانه متقاضی می‌رود و از صحبت مادر و پدر با بچه‌ای که در شکم است، نمایش اتاق کودک و لحظه عزیمت به بیمارستان عکس و فیلم تهیه می‌کند و آن را به فیلم اتاق زایمان اضافه می‌کند.

هزینه ۶ فریم عکس و چاپ آن یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است. همچنین برای تهیه فیلم کوتاه قبل از ورود به بیمارستان باید یک میلیون تومان هزینه کرد. هزینه فیلمبرداری از اتاق عمل

چهره بیمار بیانگر حال اوست.
امروزه برای انجام عمل سزارین، مادر را بیهوش نمی‌کنند و معمولاً مادران باردار برای زایمان از کمر بی‌حس می‌شوند. عارضه‌ای که در این زمینه وجود دارد آفت فشار است که با بالا رفتن ضربان قلب همراه می‌شود. معمولاً از طریق حالات چهره می‌توان متوجه حال بیمار شد، اما زمانی که فرد آرایش داشته باشد این تشخیص دشوار می‌شود.

منصوره زندی؛ ماما با اشاره به اینکه تعداد مادرانی که قبل از ورود به اتاق عمل به آرایشگاه مراجعه می‌کنند کم نیست، می‌گوید: «با توجه به رنگ ناخن‌های دست و پا در اتاق عمل می‌توان متوجه سطح اکسیژن خون بیمار شد. کیودشن ناخن‌ها نشان می‌دهد که سطح اکسیژن خون پایین آمده است. زمانی که مادران کاشت ناخن انجام می‌دهند، تشخیص این امر دشوار می‌شود اما زمانی دلیل به مادران توصیه می‌شود قبل از ورود به اتاق عمل حتماً ناخن‌هایشان را ریموو کنند و اگر لاک دارند، آن را پاک کنند. ما به مادران توصیه می‌کنیم قبل از زایمان میکاپ و آرایش چشم نداشته باشند، اما رنگ مو در اواخر بارداری چندان مشکلی ندارد و بیشترین مشکل ما با ناخن مادران باردار است.»

اما تمایل مادران به انجام آرایش یا رفتن به آرایشگاه قبل از ورود به اتاق عمل و انجام زایمان ناشی از چیست؟ امر دیگری که این روزها به تشریفات قبل از انجام عمل زایمان اضافه شده، عکاسی و فیلمبرداری از لحظه ورود مادر به اتاق عمل، مصاحبه با او و ثبت لحظه به‌دنیا آمدن نوزاد است؛ فیلمی که معمولاً ۱۰ تا ۱۵ دقیقه بیشتر نیست و ثبت همین زمان کوتاه ممکن است چند میلیون تومانی هزینه داشته باشد. ثبت لحظات به‌دنیایآمدن نوزاد و ورود فیلمبرداران به اتاق عمل موجب شده مادران هم برای این لحظه تاریخی زندگی‌شان به

سپهرغرب، گروه ریحانه‌آفرینش؛ آرایش، استفاده از دثودرانت و رژلب‌های رنگ تیره اجازه نمی‌دهد که پزشک متوجه تغییر حالت و رنگ بیمار یا به‌اصطلاح رنگ‌پریدگی او در حین خونریزی شود چراکه رنگ چهره بیمار بیانگر حال اوست.

تعداد مادرانی که قبل از ورود به اتاق عمل و انجام زایمان به آرایشگاه می‌روند، موه‌پیشان را براشینگ می‌کنند، لاک می‌زنند یا ناخن می‌کارند کم نیست؛ زیبایی‌هایی که صدای ماماها و متخصصان زنان را درآورده و مخالفشان هم دلایل پزشکی دارد.

استفاده از رنگ لاک‌های تیره به‌ویژه رنگ‌های قرمز، آبی، مشکی و کاشت یا ژل‌ش ناخن، کار پزشکان در اتاق عمل را با مشکل روبه‌رو می‌کند. پیش از آنکه کاشت ناخن مرسوم شود، مشکل با استون و پاک‌کردن لاک ناخن انگشت اشاره حل می‌شد، اما ریمووکردن ناخن کاشته‌شده در اتاق عمل کار ساده‌ای نیست. تذکرات زیاد این موضوع توسط عوامل اتاق عمل به بیمار گاهی به برخورد ناخوشایند آنان ختم می‌شود و خاطره بدی برای بیماران می‌ماند.

به گفته یکی از متخصصان زنان و زایمان، دستگاه تشخیص میزان اشباع اکسیژن خون یا همان پالس‌اکسیمتر روی ناخن قرار می‌گیرد و بر اساس سطح موج، میزان هموگلوبین متصل به اکسیژن تشخیص داده می‌شود که داشتن لاک به‌ویژه رنگ تیره و حنا روی ناخن‌ها در تشخیص میزان اکسیژن اختلال ایجاد می‌کند و پزشک نمی‌تواند اصلاًحاً بیمار را مانیتور کند و همین امر ممکن است جان مادر و نوزاد را به خطر بیندازد.

همچنین آرایش، استفاده از دثودرانت و رژلب‌های رنگ تیره اجازه نمی‌دهد که پزشک متوجه تغییر حالت و رنگ بیمار یا به‌اصطلاح رنگ‌پریدگی او در حین خونریزی شود چرا که رنگ

مادر، امنیت‌بخش زندگی کودک

سپهرغرب، گروه ریحانه‌آفرینش؛ مادر یکی از افرادی است که در تأمین امنیت جسمی و روانی کودک نقش بسیار مهمی دارد. او با تأمین نیازهای زیستی در کنار نیازهای روانی کودک خود، به رشد بهتر او کمک می‌کند. با ما همراه باشید تا در مورد این موضوع بیشتر گفت و گو کنیم.

امنیت کودک در گرو تأمین نیازهای جسمی و روانی اوست.

شاید بتوان مزلو را اولین کسی دانست که اقدام به طبقه‌بندی نیازهای انسان کرد. آبراهام هرولد مزلو (۱۹۷۰) یک روان‌شناسی آمریکایی است که از اندیشمندان مکتب انسان گرا به شمار می‌آید. هرم (اسلسله مراتب نیازهای انسانی) یکی از نظریات مطرح در روان‌شناسی است که



زنان به‌وقت تجارت،

بانوی زعفران همدانی از چالش‌ها می‌گوید

مدیون فرزندم هستم

آیا حضور شما در عرصه تجارت با توجه به متأهل بودن و نیز داشتن فرزند دشوار نیست؟

یقیناً این مهم دشوارهای خاص خود را به‌دنبال دارد و بنده خود را مدیون فرزندم می‌دانم چراکه به دلیل مشغله کاری در بسیاری از جهات برای او کم گذاشتم؛ در بسیاری از موارد افرادی همچون من، در ایجاد هماهنگی نقش‌های خاص در زندگی کاری و خانوادگی، مشکلاتی را تجربه می‌کنند. زنانی که در خارج از خانه فعالیت دارند پروضاح است که با مشکلات نقشی بیشتری در ساختار شغلی و خانوادگی روبه‌رو می‌شوند.

در مورد روزهای اولی که وارد کار صادرات شدید برایمان توضیح دهید، برخورد اطرافیان و وضعیت محیط کسب و کار چگونه بود؟

شروع کار برایم بسیار سخت بود؛ یکی از تجار عمانی همکار پدرم با من تماس گرفت و سؤال کرد که آیا امکان صادرات زعفران دارم یا خیر؛ همین امر جرقه اصلی ورود من به عرصه صادرات را زد؛ راهی مشهد شدم اما حتی در خراسان نیز پیدا کردن زعفران اصل و تمایز آن از محصول نامرغوب و تقلبی بسیار سخت بود.
باین‌وجود چند باری به کشورهای حوزه خلیج فارس و عمان صادرات داشتم که به یک باره قیمت زعفران دچار نوسان شدید شد و از کیلویی ۱۲ میلیون تومان به ۵ میلیون تومان رسید و همین امر کار مرا برای اغای طرف خارجی برای پذیرش محصول با دشواری مواجه کرد.

بیشترین صادرات شما در چه زمینه‌ای بوده است؟

همان‌طور که پیشتر گفتم صادراتم در ابتدا در زمینه زعفران بود اما با افزایش قیمت و دشواری در اغای مشتری، بعدها فعالیتم را در زمینه صادرات تن ماهی ادامه دادم که متأسفانه به یک باره با افزایش قیمت روغن، در این عرصه نیز