



روزنامه صبح غرب کشور

صاحب امتیاز: مسعود جوادندل | **مدیرمسئول:** سید حسن قشمی | **سرمدیر:** زهره پوروهابی | **چاپ:** پیام رسانه | **نشانی تحریریه:** همدان، خیابان پاستور، کوچه شهید عزیزان، پلاک ۵۹

در بلا تکلیفی تولید قالی در همدان؛

۱۲۵ نقشه و طرح به کمارفت

تابلویابی و سرمایه‌گذاری دیگر استان‌ها صنعت فرش همدان را بی‌رواق کرد



گذشتگان‌شان بوده و هر حرکت و تحولی باید آگاهانه و هوشمندانه باشد تا آسیبی به اصل فرهنگی آن قوم وارد نیاید، اما متأسفانه آنچه مسلم است اینکه امروز در اغلب شهرها با اصالت در عرصه هنر صنعت فرش و به‌ویژه همدان شاهد رکود رسته طراحی و نقشه‌کشی قالی هستیم و حتی جزء معدود کارشناسان این حوزه، شاهد حضور فعالانه جوانان در این عرصه نیستیم. پس درباره چرایی و چگونگی این مهم بر آن شدیم تا با محمدرضا صباغ، از نام‌آوران طراحی قالی در همدان گفت‌وگویی را ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

این طرح قالی همدانی با اشاره به اینکه ۶۱ ساله است و این هنر به‌صورت پیشه خانوادگی دنبال می‌شود، گفت: تا سه نسل پیش از بنده همگی در حوزه قالی و صنایع و هنرهای وابسته به آن مشغول به کار بوده‌اند.

محمدرضا صباغ با تأکید بر اینکه طراحی و نقشه‌کشی قالی همدان در گذشته سرآمد و پیشرفته بوده است، گفت: ازجمله اساتید این حوزه می‌توان به میرزاشهاب کوثری، عبدالکریم رفیعی، اسحاق ایران‌پورو پدر بنده اصغر صباغ اشاره کرد.

وی با بیان اینکه پدر بنده چیزی حدود ۲۷ سال طرح شرکت سهامی فرش در همدان بود، تصریح کرد: قدمت این هنر به زمان تأسیس شرکت سهامی در همدان بازمی‌گردد.

صباغ با تأکید بر اینکه در آن برهه زمانی در شرکت سهامی فرش ۲۷ نفر در همدان نقطه چین

سپهرغرب، گروه اقتصادی – طاهره ترابی‌مهوش؛ در گفت‌وگو با محمدرضاصباغ، رئیس انجمن طراحان فرش همدان و درعین حال چهره شایسته تقدیر در بین مشاهیر فرش ایران، مشخص شد با بلا تکلیفی تولید قالی در همدان، بیش از ۱۲۵ طرح و نقشه به کما رفته است.

شاید به‌جرات بتوان گفت آنچه مایه حیات و زنده ماندن و جذابیت فرش شده، طرح‌های بدیع و دلفریب آن است که چون ریشه‌ای محکم و استوار در سرتاسر تاریخ موجودیت آن تمامی پیکره‌اش را دربرگرفته و تا به حال در مقابل تمامی مشکلات اقتصادی و اجتماعی همواره سربلند و سرافراز تاریخ قومی و فرهنگی کشورمان را حفظ کرده است.

درواقع لازم به ذکر است که هنر طرح و رنگ فرش دارای ارج و منزلتی والا و جایگاهی رفیع در میان هنرهای دستی ایران است، اما متأسفانه به این هنر دیرینه و سنتی کشورمان بها و شأن کافی داده نشده و از این مهم‌تر غریب ماندن نام خالقان و هنرمندانی است که چراغ دیدگان‌شان را ارزانی این راه کرده‌اند.

جالب‌تر اینکه علاقه و گرایش مردم به فرش در وهله نخست به رنگ و نقشه طراحی است، زیرا طرح و رنگ علاوه بر زیبایی‌های ظاهری، خود در بر گیرنده بسیاری از آثار فرهنگی و هنری کشورمان است.

یکی از موارد بسیار مهم در طراحی فرش ایران در زمان حال، مسئله نواوری و تغییر و تحول در نقشه‌ها است؛ زیرا با توجه به علاقه و سلیقه مشتریان باید به دنبال تحولی مثبت بود. البته این تحول تا جایی قابل قبول است که به اساس و پایه طراحی سنتی فرش ایران لطمه‌ای وارد نیاورد و اصالت و موجودیت آن را به خطر نیفتکند. بلکه در یک چهارچوب حساب‌شده این تغییرات و طرح‌های جدید پا به عرصه وجود بگذارند تا علاوه بر نواوری در عین حفظ اصالت فرهنگی، بازارهای خارجی و داخلی را نیز از دست ندهیم. چرا که سنت‌های یک قوم، ریشه‌های عمیق فرهنگی و وجودی آن‌ها است که میراث

تلفن دفتر مرکزی: ۳۱۳۳۰ – ۰۸۱ | **امور مشترکین:** ۰۹۱۸۳۱۶۸۵۷۴

صاحب امتیاز روزنامه: (۰۹۱۸۸۱۲۱۵۴) | **آگهی‌ها:** ۰۸۱ – ۳۸۲۵۴۰۴۰

پیامک: ۳۰۰۰۱۸۱۸۶۰ | **ارتباط با تحریریه:** ۰۸۱ – ۳۸۲۷۲۹۹۶ | **دورنما:** ۰۸۱ – ۳۸۲۸۱۸۴۹

| **گستره توزیع:** استان‌های ایلام – کرمانشاه – کردستان – مرکزی – همدان |



مرا اسکن کنید

▪ **پنجشنبه ۵ خرداد ماه ۱۴۰۱**

▪ **سال دوازدهم ▪ شماره ۲۳۵۷**

🌤️ **همدان** ۸، ۲۳، ۴، ۱۹

www.sepehrgharb.ir **Email:** sepehrgharb.news@gmail.com

📞 sepehrgharb_live



حدیث

حضرت علی علیه‌السلام فرمودند:

اگر بردبار نیستی، خود را به بردباری بزن، زیرا کم شده کسی خود را شبیه قومی کند و از آنان به‌شمار نیاید.

حکمت ۲۰۷

ما همه رفتار و کردارمان را به امام امت، آن پیر جماران مدیون هستیم؛ او به مردم باری قرآن و انمه اظهار رع) را آموخت.

شهید سیدامیر فدایی‌فروتن



شاهد

بستر و مجالی برای فعالیت طراحان جدید فراهم نمی‌شود؛ به‌طوری که بنده شخصاً خودم طی سال‌های گذشته با همکاری شرکت فرش نسبت به برگزاری کلاس اقدام کرده‌ام، اما برای این عزیزان بستر کار و فعالیت فراهم نشد.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا شرکت سهامی فرش حمایت لازم را در جهت احیای این هنرصنعت و بازگشت جایگاه به طراحان قالی در همدان داشته است؟ گفت: گویا طبق شنیده‌ها سهام این شرکت به بخش خصوصی یعنی یکی از بانک‌ها فروخته شده، بنابراین این شرکت نیز براساس خواسته سهام‌دار اصلی خود فعالیت دارد.

این طراح با تأکید بر اینکه اصلی‌ترین مشکل فرش همدان بلا تکلیفی تولید فرش همدان است، ابراز کرد: همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، حال قالی همدان مناسب نیست؛ به‌طوری که تولید محدودی هم که انجام می‌پذیرد، هدف خاصی را دنبال نمی‌کند. بنابراین بارها در جلسات مختلف خواهان چاره‌جویی برای این مشکل از طریق استقرار اتاق فکری با حضور متخصصان این عرصه شدم، چراکه امروز نیاز بازار تغییر کرده

و باید متناسب با نیاز روز تولید کرد.

وی با اشاره به اینکه در همدان برخلاف استانی همچون تبریز که شاید تعداد نقشه‌های مخصوص به آن به تعداد انگشتان دو دست هم نرسد بیش از ۱۲۵ طرح و نقشه قالی خاص چه در مرکز استان همدان و چه شهرستان‌ها وجود دارد، گفت: خوشبختانه سال گذشته با هماهنگی شرکت شهرک‌ها به‌منظور استفاده از این طرح‌ها در خوشه فرش ۴۵ مورد از آن‌ها را بنده احیا و طراحی کردم؛ امسال نیز ۶۵ مورد دیگر را دستور کار دارم.

این طراح با اشاره به نقشه‌های مطرح قالی

گزارش فائو از رتبه‌های ۳ تا ۱۹ ایران در تولید ۲۵ محصول مهم کشاورزی جهان

سپهرغرب، گروه اقتصادی؛ سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد از رتبه‌های ۳ تا ۱۹ ایران در تولید ۲۵ محصول مهم کشاورزی جهان خبر داد.

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو) که بر پایه آمار سال ۲۰۲۵ تهیه شده نشان می‌دهد ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات کشاورزی در جهان است و رتبه ۳ تا ۱۹ در تولید ۲۵ محصول مهم کشاورزی را به خود اختصاص داده است.

رتبه ۳ ایران در تولید ۴ محصول

ایران در تولید چهار محصول خرما، عسل، پسته و گردو سوم جهان است. میزان تولید سالانه خرمای ایران ۱٫۲۸ میلیون تُن اعلام شده که بر این اساس، ایران پس از مصر و عربستان به‌عنوان سومین تولیدکننده بزرگ این محصول در جهان شناخته شده است.

تولید عسل در ایران ۸۰ هزار تُن در سال است که پس از چین و ترکیه بالاترین میزان تولید عسل در یک کشور محسوب می‌شود؛ تولید عسل چین بالغ‌بر ۴۵۸ هزار تُن در سال اعلام شده است.

فائو میزان تولید پسته کشورمان را در سال ۲۰۲۵ بالغ‌بر ۱۹۰ هزار تُن اعلام کرده و ایران را در جایگاه سوم پس از آمریکا و ترکیه قرار داده است. ایران به‌طور سنتی در رتبه اول یا دوم تولید پسته جهان قرار داشته، اما به‌دلیل خشک‌سالی در سال ۲۰۲۵ با کاهش شدید تولید مواجه شد. میزان تولید پسته آمریکا در این سال ۴۷۴ هزار تُن بوده است.

ایران در تولید گردو نیز با تولید ۳۵۶ هزار تُن، رتبه سوم جهان را داشته است. چین با تولید ۱٫۱ میلیون تُن گردو در رتبه نخست و آمریکا در رتبه دوم قرار گرفته است.

رتبه ۴ ایران در تولید بادام و هندوانه جهان

رتبه چهارم جهان در تولید بادام و هندوانه نیز به ایران اختصاص دارد؛ میزان تولید بادام ایران ۱۶۴ هزار تُن در سال گزارش شده است. آمریکا با تولید ۲۳۷ میلیون تُن بادام در رتبه نخست و اسپانیا و استرالیا در رتبه دوم و سوم از این نظر قرار داشته‌اند.

فائو میزان تولید هندوانه در ایران را ۲٫۷ میلیون تُن اعلام کرده است. چین با تولید ۶۰ میلیون تُن هندوانه در رتبه نخست جهان و ترکیه و هند در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار گرفته‌اند.

رتبه پنجمی تولید کیوی نیز مربوط به ایران بوده؛ تولید کیوی ایران ۲۸۹ هزار تُن در

روسیه با تولید ۳۳٫۹ میلیون تُن شکر بزرگ‌ترین تولیدکننده شکر جهان بوده و آمریکا و آلمان در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار گرفته‌اند.

رتبه ۱۲ ایران در تولید ۲ محصول مهم گندم و چای

براساس گزارش فائو، ایران دوازدهمین تولیدکننده بزرگ گندم در جهان بوده است. تولید گندم ایران در سال ۲۰۲۵ بالغ‌بر ۱۵ میلیون تُن بوده است. چین با تولید ۱۳۴ میلیون تُنی رتبه نخست جهان را داشته و هند و روسیه دو تولیدکننده بزرگ بعدی بوده‌اند.

ایران در تولید چای نیز رتبه دوازدهم را به خود اختصاص داده و با تولید بیش از ۸۴ هزار تُن در این جایگاه قرار گرفته است. چین با تولید ۲٫۹۷ میلیون تُن چای رتبه نخست و هند و کنیا رتبه‌های دوم و سوم را داشته‌اند.

ایران در تولید جو نیز رتبه سیزدهم جهان را دارد. تولید جو ایران ۳٫۶ میلیون تُن در سال بوده است. روسیه با تولید ۲۱ میلیون تُنی جو رتبه نخست و اسپانیا و آلمان رتبه‌های دوم و سوم را به خود اختصاص داده‌اند.

تولید زیتون ایران ۱۰۸ هزار تُن در سال بوده و ایران از این نظر رتبه هجدهم جهان را دارد. اسپانیا با تولید ۸٫۱ میلیون تُن زیتون بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول بوده و ایتالیا و تونس در رتبه‌های دوم و سوم قرار داشته‌اند.

و بالاخره رتبه نوزدهمی تولید دو محصول سیب‌زمینی و گلابی نیز به ایران اختصاص دارد. تولید سیب‌زمینی ایران ۴٫۴۷ میلیون تُن در سال اعلام شده است. چین با تولید ۷۸ میلیون تُن سیب‌زمینی رتبه نخست را به خود اختصاص داده و هند و اکران دوم و سوم شده‌اند. تولید گلابی ایران نیز ۱۲۵ هزار تُن در سال بوده است. چین با تولید ۱۶ میلیون تُنی در جایگاه نخست قرار داشته و ایتالیا و آمریکا نیز دومین و سومین تولیدکننده بزرگ این محصول بوده‌اند.

^[1] سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد از رتبه‌های ۳ تا ۱۹ ایران در تولید ۲۵ محصول مهم کشاورزی جهان خبر داد

^[2] جدیدترین آمار منتشرشده از سوی سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو) که بر پایه آمار سال ۲۰۲۵ تهیه شده نشان می‌دهد ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات کشاورزی در جهان است و رتبه ۳ تا ۱۹ در تولید ۲۵ محصول مهم کشاورزی را به خود اختصاص داده است