خبر

خانه‌داری خسته‌کننده است!؟

سپهرغرب، گروه ریحانه‌آفرینش: به باور نگارنده یکی از ریشه‌های بیان خسته‌کننده بودن خانه‌داری از منظری خاص که منجر به نتایجی خاص مبنی بر ضرورت حضور زنان در موقعیت‌های شغلی می‌شود ایجاد دوقطبی «اشتغال-خانه‌داری»است.

جسارت این جمله تحت لوای طرح بیش از حد آن در مجامع مختلف و عادی‌سازی آن به نحوی خاص، تا حدی پنهان شده و کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد؛ اما طرح مسئله خسته‌کننده بودن خانه‌داری در گرو غفلت از ریشه و اساس این مسئله است. یعنی طرح سؤال «آیا به واقع خانه‌داری خسته‌کننده است؟» که در صورت مثبت بودن پاسخ، ضرورت روشن کردن ابعاد ساحتی که به خسته‌کننده بودن خانه‌داری منجر می‌شود، رخ می‌نماید.

به باور نگارنده یکی از ریشه‌های بیان خسته‌کننده بودن خانه‌داری از منظری خاص که منجر به نتایجی خاص مبنی بر ضرورت حضور زنان در موقعیت‌های شغلی می‌شود ایجاد دوقطبی «اشتغال-خانه‌داری» است. دوقطبی‌سازی که در بسیاری موارد به نتایجی نامناسب و غیرمنطقی منجر می‌شود و در هیاهوهای رسانه‌ای بر تقابل جدی این دو مسئله افزوده می‌شود.

در واقع با پذیرش اصلی مبنی بر وجود خستگی روحی و جسمی در هر کار و فعلی و تلاش برای شناخت ابعاد آزاردهنده و کاهش آن عوامل و نتایج، می‌توان گفت طرح مسئله خسته‌کننده بودن خانه‌داری در بسیاری مواقع لزوما به معنای تلاش جهت شناخت موارد آسیب‌زای این پدیده نیست، و تلاش برای ابطال ادعای تقویت دوقطبی «اشتغال-خانه‌داری» و دمیدن در کوره این آتش از سوی بسیاری مصلح نمایان، بی نتیجه و بیهوده است. ورود کارشناسان مصلح و لزوم دقت موشکافانه جهت حل مسائل و مشکلات مختلف این عرصه است که می‌تواند خانه‌داری را چون پدیده‌ای عادی و نه در مقابل اشتغال بررسی کرده و آسیب‌ها و فرصت‌های آن را بیان کند.

سوی دیگر مشخص کردن نوع تفریحاتی که می‌تواند در میانه روز فرد را از کلافگی رهانیده و او را در لذتی مناسب از اعمال خود قرار دهد از اهمیتی به سزا برخوردار است. می‌توان این تفریحات را از دل فرهنگ‌ها و نسل‌های مختلف استخراج کرد

■ خانه‌داری خسته‌کننده نیست!

قرار دادن این جمله به‌عنوان تیتر بند دوم از نوشتار حاضر گویای میزان اهمیت جمله فوق در میان این سطور است اما معنای جمله فوق تنها در گرو یک اصل مهم و تأثیرگذار است که در صورت غیبت آن هر فعلی می‌تواند با میزانی از خستگی و حتی انزجار همراه شود.

به دیگر سخن خانه‌داری تنها زمانی خسته‌کننده نیست که همراه با برنامه‌ریزی و هوشیاری مداوم باشد. این برنامه‌ریزی را می‌توان بر مبنای کارهای کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت قرار داده تا با حجم قابل قبولی از کارهای منزل مواجه بود.

نکته اینکه مغز انسان همواره در مقابل برنامه‌ریزی‌های کیفی و کلی موضع‌گیری کرده و دچار سردرگمی ویژه ای می‌شود، حال آنکه با طبقه‌بندی زمانی به‌جا و به‌اندازه می‌توان این سردرگمی را از مغز دور کرد. مدعای این سطور بروز خستگی روحی در قبال پدیده‌ای به نام خانه‌داری است که بدون مشخص کردن اجزای این پدیده آن را به وزنه‌ای سنگین و غیرقابل هضم برای روح تبدیل می‌کند.

پس در قدم نخست باید به مشخص کردن اجزای کلی خانه‌داری و طبقه‌بندی آن با توجه به اهمیت و حجم کارها پرداخت. یعنی مشخص کردن کارهای کوتاه مدت و فوری مانند آشپزی روز، کارهای میان مدت مانند گردگیری‌های دو روز در میان و جارو کشیدن و کارهای بلند مدت مانند شستن فرش‌ها و خانه‌تکانی و دیگر کارها و اعمال مربوط به امور خانه است!

با این برنامه‌ریزی است که مغز با اعمالی مشخص مواجه شده و از موضع‌گیری در مقابل آن می‌پرهیزد. از سوی دیگر مشخص کردن نوع تفریحاتی که می‌تواند در میانه روز فرد را از کلافگی رهانیده و او را در لذتی مناسب از اعمال خود قرار دهد از اهمیتی به سزا برخوردار است. با توجه به سطور فوق می‌توان این تفریحات را از دل فرهنگ‌ها و نسل‌های مختلف استخراج کرد.

طبیعی است که یک زن جوان تحصیل‌کرده از طبقه متوسط شهری (که می‌توان مدعی شد مخاطب این سطور نیز هست!) با استفاده به‌جا از اینترنت، خواندن کتاب، تماشای فیلم و صحبت با دوستان به پربارسازی اوقات خود مشغول شده و راه فرار از کلافگی را برای خود ایجاد کند.

اما در میان زنان نسل قبل می‌توان به جمع شدن ایشان در خانه یکی از همسایه‌ها و مشغول شدن به تمیز کردن سبزی‌های خود و انجام کارهای عمده مانند پاک کردن حجم زیادی از برنج برای بازه زمانی طولانی، خورد کردن کله قندهای خانه و صحبت کردن با یکدیگر از تفریحاتی است که به کم کردن فشار کار خانه منجر می‌شود، اشاره کرد.

اما فارغ از تمام این مسائل می‌توان سوال موجود در این سطور را مورد تأکید قرار داد که کدام الگو برای زنان امروز جامعه ما و تسهیل و جذاب نمودن امر خانه‌داری مناسب و جالب توجه است؟

طعم زندگی دو بانوی همدانی گره خورده با ترش و شیرین کارگاه‌های خانگی

سپهرغرب، گروه ریحانه‌آفرینش – طاهره ترابی‌مهوش: دو بانوی همدانی با تلاش در کارگاه خانگی نه‌تنها لذت‌بخش زندگی خود شدند بلکه به زندگی دیگران نیز طعم بخشیدند

آدم‌های معمولی گاهی کارهای بزرگ با اندیشه‌های ژرف دارند و گاهی دلشان آنقدر بزرگ است که تمامی دنیای خودشان و اطرافیانشان در آن جا می‌شود.

البته در این بین شاید خودشان هم باور نکنند که سنگینی بار خیلی‌ها را به دوش کشیده‌اند اما نکته این است که این کار را کرده و این برایشان همان چیزی است که من و تو به آن می‌گوییم، مفهوم زندگی، همان چیزی که من و تو با همین تحصیلات مثلاً بالا در شهر بزرگ خودمان هنوز دنبالش می‌گردیم و گاه رنج پیدا نکردنش خودمان و خانواده‌یمان را عذاب می‌دهد، البته این عذاب ازآنجاست که کار کنارنمان هست اما نمی‌بینیم! اما «شمشی خانوم و لیلا خانم» آن را می‌بینند، با همان چشمی که من و تو هم داریم.

آری شمسی خانم بانوی ترشی‌فروش همدانی ساکن در محله جانبازان است که در خانه خود روبروی هتل سفیر در لابلای شیشه‌های ترشی نشسته است، حال و احوال زندگی را بهتر از ما می‌پرسد. با او که حرف می‌زنم، تازه می‌فهمم چقدر پنجره رو به دنیای او بزرگ‌تر از پنجره نگاه ماست. ۱۱ سال است که به این کار مشغول شده و سه پسر بچه خود را با همین کار به سامان رسانده است. هر صبح به‌ویژه ماه‌های منتهی به فصل پاییز از ساعت ۵:۳۰ کارش را شروع می‌کند به‌طوری‌که شب‌هنگام پس از گذشت یک روز کاری آنچه از تلاش و او همکارانشان قابل مشاهده است بسته‌های خرد شده سبزی و ترشی و انواع مرباجات است که البته نمونه آن را می‌توان در مغازه ترشیجات و مربای لیلا خانم در شهرک مدنی نیز دید.

این بانو نیز بعد از یک روز کاری با وسواس شیشه‌های ترشی و مربای آماده‌شده را روی قفسه‌ها می‌چیند و فردا دوباره روز از نو، روزی از نو؛ بنابراین آنچه پیش رو دارید، گپ و گفت من است با خانم شمسی و لیلا اسکندریان است که در همین فرصت اندک هم‌کلامی با آن‌ها، نکات ارزشمندی آموختم به‌طوری‌که باور شمسی و لیلا خانم این است که خوشبختی یعنی تن خودت و خانواده‌ات سالم باشد، یعنی صبح توان بیدار شدن و کار کردن و شب پای رفتن به خانه را داشته باشی.

شمسی خانوم ۴۷ ساله با لهجه زیبای همدانی از سابقه‌اش در این کار می‌گوید و می‌افزاید: چنانکه به یاد می‌آورم ۱۱ سال پیش بود که کارم را با پخت مرباهای فانتزی در کارگاه خانگی در علی‌آباد فرهنگیان آغاز کردم.

این‌ها را که می‌گوید طوری حرف می‌زند انگار ته دنیا همین‌جاست و با قهقه‌ای که سر می‌دهد انگار تمامی زیبایی‌های دنیا جمع شده میان شیشه‌های رنگارنگ کنارش یا خاطرات دخترانه‌اش که گویا از سن ۹ سالگی توان پخت غذا برای ۱۲ نفر را داشته است.

شمسی خانوم از فعالیت دوسه ساله خود در کارگاه و اجبار به جمع کردن به‌دلیل بروز مشکلات مالی سخن به میان می‌آورد و می‌گوید: بعدازآن در منزل شخصی کارم را ادامه داده و درعین‌حال با افزودن به تنوع محصولات از مربا گرفته تا سبزی خشک و رب توانستم مشتری‌های بسیاری جلب کنم.

وی می‌افزاید: البته از بچگی علاقه بسیاری به آشپزی داشتم به‌طوری‌که هر روز ایده‌های جدیدی به ذهنم خطور می‌کرد تا کارهای جدیدی در حوزه آشپزی انجام دهم اما پس از بروز مشکلات مالی و نیاز مبرم باعث شد این کار را با تلاش مجدانه‌ای دنبال کنم.

وی خاطرنشان می‌کند: این عادت بعضی از خانم‌هاست. مرتب گله می‌کنند که دخلمان به خرجمان نمی‌رسد و مشکلات مالی زندگی‌مان را تلخ کرده، اما اگر سیاست خانه‌داری داشته باشند می‌توانند هم به خودکفایی برسند و هم درآمدزایی کنند مثلاً خیلی وقت‌ها پیش آمده که خیار و گوجه برای سالاد خریده‌اید اما همین‌که در کیسه را باز کردید با گوجه‌های لهیده مواجه شدید. آن‌ها را دور نریزید. همه‌شان را در قابلمه‌ای ریخته و بجوشانید. کمی هم نمک، بگذارید غلیظ شود، رب شما آماده است، با آن حداقل یکی دو وعده غذا می‌توانید درست کنید و علاوه بر آن هزینه‌ای هم برای خرید رب پرداخت نکرده‌اید.

این بانوی همه فن حریف همدانی می‌افزاید: مرباهای خانگی طرفداران زیادی دارند، کافی است همسایه‌ها متوجه شوند که شما مربای خانگی تهیه می‌کنید، استقبال خواهند کرد و راه بی‌دردسری برای درآمدزایی است، به‌اندازه قیمت یک شیشه مربای هویج می‌توانید چندکیلو هویج خریده و مربا درست کنید. هویج، انجیر، گیلاس و سیب به سبب شیرین بودنشان شکر کمتری می‌خواهد و خیلی هم خوشمزه است، اما آلبالو شکر بیشتری می‌خواهد اما مزیت دیگری دارد و می‌توان از آن شربت هم تهیه کرد.

در ادامه از چند نفر نیروی کار خانمی که در بخش‌های مختلف پاک کردن سبزی و خرد کردن صیفی‌جات در کارگاه او کار می‌کنند تعریف کرده و خاطرنشان می‌کند: ازآنجاکه ترشی و مربا و سبزی را نمی‌توان در حجم بالا به تنهایی درست کرد پس از تعدادی بانو نیز در این عرصه کمک گرفتم به‌طوری‌که هر روز من کارم را از صبح ساعت ۵:۳۰ با شستن سبزی‌ها و صیفی‌جات آغاز کرده و آن‌ها یکی‌یکی خود را برای ساعت هشت و ۹ صبح به کارگاه خانگی می‌رسانند.

وی از مادری برای سه پسر ۳۰،۲۵ و ۱۸ ساله می‌گوید و می‌افزاید: اگر راستش را بخواهم بگویم در کل روز نهایتاً دو ساعت در کنار فرزندانم هستم اما آنچه مرا به ادامه کار امیدوار می‌کند رضایتی است که آن‌ها از کنار من بودن دارند حال آنکه یقیناً رسیدگی به امور پسرها بسیار سنگین‌تر از دخترها است.

شمسی خانوم در ادامه از گپ و گفت‌های خانومانه در فضای کارگاه با همکاران و فضای صمیمی پیش آمده در بین آن‌ها می‌گوید و می‌افزاید: خوشبختانه روابط ایجادشده در بین همکاران از فضای کار پا را فراتر گذاشته به‌طوری‌که هرکدام هر آنچه در توان داریم برای باز کردن گره‌ای هر چند کوچک از زندگی یکدیگر به کار می‌گیریم.

وی یادآور می‌شود: البته در این بین از تبادل تجربه و آموزش به یکدیگر نیز غافل نمی‌شویم به نحوی که هر کدام اگر نیاز به کمک در خصوص پخت‌وپز و غیره داشته باشیم از کمک دیگر همکاران استفاده می‌کنیم.

این بانوی کارآفرین میزان تهیه مربا، ترشی، سبزی‌جات و عرقیجات را در کارگاه خود تابعی از میزان نیاز مشتری قلمداد کرده و خاطرنشان می‌کند: خوشبختانه نه‌تنها از همدان بلکه از شهرستان‌های تابعه نیز مشتری دارم.

وی با یادآوری این مسئله که از ۱۱ سال پیش برای بازاریابی به کمک برادرش نسبت به درج آگهی در روزنامه اقدام کرده می‌گوید: درحال حاضر این اعتماد است که در محصولات خانگی و موفقیت در فروش تأثیرگذار است پس این امکان برای مشتری‌ها وجود دارد که در محل حاضر شده و از نزدیک در جریان فرایند تهیه و تولید محصول خود قرار گیرند.

در ادامه لیلا خانم دیگر بانوی همدانی نیز از چگونگی ورودش به این عرصه سخن به میان آورده و می‌افزاید: از پنج سال پیش که زن بردارم در این کار مشغول بود فضا را برای ورود به این عرصه با توجه به بازار فروش مناسب دیده و مشغول به کار شدم.

این بانوی ۴۵ ساله که یک دختر ۱۸ ساله دارد از همکاری خانواده سخن به میان آورده و می‌افزاید: همه کارهای خرید بر عهده همسرم است به‌طوری‌که اول صبح با مراجعه به سبزه میدان بنا به سفارشاتی که مشتری‌ها دارند نسبت به خرید مواد مورد نیاز اقدام کند.

لیلا از فضای صمیمی ایجادشده در بین کارکنانی که برایش کار می‌کنند می‌گوید و خاطرنشان می‌کند: ما در کارگاه کار را با تعریف و گپ‌وگفت پیش می‌بریم وگرنه با فضای خشک کار پیش نمی‌رود.

وی با یادآوری این موضوع که کل روز خود را در کارگاه و با همکارانشان سپری می‌کند تشریح کرد: مسئله این است که ما این روزها به خواهران یکدیگر تبدیل شدیم به‌طوری‌که اگر مشکلی برای یکی از ما ایجاد شود دیگران از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کنند.

این بانوی موفق همدانی در پاسخ به چگونگی رسیدگی به کارهای منزل نیز می‌گوید: خوشبختانه همسر و دخترم هر کدام بنا به فراغ بالی که در ساعتی از روز دارند نسبت به گرفتن گوشه‌ای از کار اقدام می‌کنند و به تعبیر بهتر ما کارهای مرتبط با خانه را سه نفری انجام می‌دهیم.

مع‌الوصف بیشتر افراد وقتی صحبت از راه‌اندازی یک کسب‌وکار به میان می‌آید، به‌دنبال تأمین مالی و سرمایه اولیه هستند و اغلب به دلیل نداشتن سرمایه فراوان اولیه، ایده‌های خود را به آرزو تبدیل کرده و در دل خود نگه می‌دارند و حتی آن را بیان نمی‌کنند، این درحالی است که تمام کسب‌وکارهایی که اطراف ما شکل گرفته‌اند، سرمایه‌های اولیه میلیونی و میلیاردی نداشته‌اند که نمونه‌ای از این مشاغل را در بالا مشاهده کردید، این یعنی نباید دست روی دست گذاشت تا کاری برای ما ایجاد شود بلکه افراد با ایده‌های هرچند کوچک می‌توانند در عرصه تولید و خدمات نه‌تنها برای خود و خانواده بلکه برای بسیاری افراد اشتغال ایجاد کنند و تنها رمز موفقیت چیزی جز همت نیست.

اثرات مثبت و منفی اشتغال زنان

سپهرغرب، گروه ریحانه‌آفرینش: امروزه شاغل بودن زنان، یکی از مسائلی است که در اجتماع مطرح است و زنان به علل گوناگون به کار روی می‌آورند و حتی مجبور شده‌اند علاوه بر مسئولیت‌های خود در خانه و تربیت فرزندان، مسئولیت‌های اجتماعی را نیز پذیرا باشند. در اینجاست که ما با قشری به عنوان «زنان شاغل» روبه‌رو می‌شویم و....

افرادی که در دو جبهه مهم یعنی جامعه و خانواده مشغول خدمت و انجام وظیفه می‌باشند. آن‌ها می‌خواهند نقش تازه‌ای در جامعه‌ای داشته باشند که کلیشه غالب در آن برای زنان، نقش همسری- مادری است. کار زنان در خانه و خارج از خانه چه تأثیری بر روابط اعضای خانه، اعتمادبه‌نفس زنان و ساخت قدرت در خانواده خواهد گذاشت؟ آیا زنانی که در خانه می‌مانند و فقط کارهای خانه را مدیریت می‌کنند با زنانی که هم کار خانه را انجام می‌دهند و هم در امرار معاش خانواده سهم دارند فرق‌های اساسی دارند؟

در گذشته، زن، غالباً نقش مادر و همسر را به عهده داشت و به انجام امور خانه می‌پرداختند. اگر هم در اموری مانند کشاورزی و دامداری و امثال آن شرکت داشت، دامنه چنین مشارکت‌هایی در حدی بسیار محدود و منحصر به تأمین نیازهای خانواده بود اما با تغییر شرایط اقتصادی و اجتماعی و پیچیده‌تر شدن تقسیم کار، امروزه زنان علاوه بر ایفای نقش‌های فوق، پذیرای مسئولیت‌های عمده‌تر نظیر اشتغال در بیرون از خانه می‌باشند.

آنچه که مسلم است زنان نیمی از جمعیت دنیا را تشکیل می‌دهند و کاملاً طبیعی است که زنان نیز مانند مردان بخواهند نقش مهم و مؤثری در جامعه و فعالیت‌های اجتماعی ایفا کنند. البته در مورد اشتغال زنان، تاثیر آن‌ها بر خانه و خانواده و تربیت فرزندان، نظرات مختلف و حتی متناقضی وجود دارد و حتی سوگیری‌ها و دیدگاهای منفی شکل گرفته است که نیازمند بررسی و تحقیق بیشتر است. بنابراین در ادامه این مقاله سعی شده تا یکی از این پژوهش‌ها را مورد بررسی قرار داده و حتی فرضیات غلطی که در این مورد شکل گرفته است را مورد بازبینی قرار دهیم:

پژوهشی که در این مقاله به آن اشاره می‌کنیم سعی داشته تقسیم کار میان همسران در امور خانه، ایفای نقش‌های خانوادگی، کیفیت روابط زوجین، اعتمادبه‌نفس زنان و... در خانواده را در دو گروه زنان شاغل و خانه‌دار بررسی کند.

اشتغال زنان باعث می‌شود تقسیم کار در خانواده مشارکتی انجام شود و این باور که تقسیم‌کار در خانواده براساس جنسیت صورت می‌گیرد، کمی متعادل‌تر بشود، به نحوی که همسران زنان شاغل در اموری که مربوط به زنان است وارد شده و همکاری و همیاری دارند. بر اساس نظر جامعه‌شناسان شوهرانی که در کارهای خانه‌داری و مراقبت از فرزندان مشارکت کنند فشار مضاعف بر همسر را در ایفای موازی نقش کاری و خانوادگی می‌کاهند.

همچنین ادامه این بررسی‌ها بیانگر آن است که بین وضعیت اشتغال زنان با کیفیت روابط زوجین رابطه آماری وجود ندارد. این عدم اثبات رابطه به این معنا نیست که به‌طور کلی بین این دو متغیر رابطه‌ای وجود ندارد بلکه این امر شاید ناشی از تفاوت‌های فرهنگی- اجتماعی جامعه مورد نظر و حتی وقوع پدیده‌ای باشد و یا متأثر از متغیری باشد که در این تحقیق مورد بررسی قرار نگرفته است. اما به طور کلی نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که بر خلاف باور بسیاری از افراد جامعه، اشتغال زنان نمی‌تواند بر کیفیت رابطه زناشویی تأثیر منفی بگذارد.

مادر وسیع‌ترین دنیای روانی و اجتماعی کودک است و از نظر کودک همچون کسی است که از تمام نقاط این جهان اطلاع دارد. اشتغال مادر موجب اختلال در تکوین شکل‌گیری دلبستگی کودک نسبت به مادر می‌شود چرا اینکه مراقبت کودک از حالت انفرادی به حالت گروهی درمی‌آید و نتیجتاً دلبستگی کودک نسبت به مادر از حالت طبیعی خارج می‌گردد.

یکی دیگر از نتایج این تحقیق حاکی از آن است که اشتغال برای زنان اعتمادبه‌نفس به‌همراه خواهد داشت. یکی از عوامل تأثیرگذار به شیوه اعمال قدرت، درآمد و دارایی زنان است. هنگامی که زنان منابع ارزشمندی در اختیار داشته باشند احتمال دارد که قدرتی نزدیک و برابر با هم داشته باشند، این زنان به صورت رودررو اعمال قدرت کنند و از طریق گفت‌وگو، بحث و مذاکره تنش‌ها را رفع کنند.

اما به‌هرحال نمی‌توان تصور کرد که اشتغال زنان در خارج از خانه بدون تبعات منفی باشد. زمانی می‌توان از مشارکت اجتماعی زنان و حضور فعال آنان در خارج از خانه به صورت مثبت سخن گفت که پیشاپیش مناسبات دموکراتیک در خانواده‌ها بین زن و مرد برقرار شده باشد تا آنان بتوانند با فراغت و توان بیشتری به مشارکت در عرصه‌های مختلف بپردازند و از این طریق بتوانند به انتظارات اجتماعی از یکسو و نیازها و خواسته‌های خودشان از سوی دیگر پاسخی مثبت بدهند.

بنابراین با توجه به شرایط زندگی در جامعه امروزی و با توجه به تمامی دگرگونی‌هایی که در آن صورت گرفته، مانند کاهش تعداد فرزندان، را زنان خانه‌دار و ۵۰ درصد را زنان شاغل تشکیل داده‌اند.

یافته‌های این پژوهش بیانگر آن است که میزان کیفیت روابط زوجین در بین زنان خانه‌دار و زنان شاغل در حد بالا اظهار شده است.

تحلیل فرضیات این پژوهش نشان داد که اشتغال زنان باعث می‌شود تقسیم کار در خانواده مشارکتی انجام شود و این باور که تقسیم‌کار در خانواده براساس جنسیت صورت می‌گیرد، کمی متعادل‌تر بشود، به نحوی که همسران زنان شاغل در اموری که مربوط به زنان است وارد شده و همکاری و همیاری دارند. بر اساس نظر جامعه‌شناسان شوهرانی که در کارهای خانه‌داری و مراقبت از فرزندان مشارکت کنند فشار مضاعف بر همسر را در ایفای موازی نقش کاری و خانوادگی می‌کاهند.

همچنین ادامه این بررسی‌ها بیانگر آن است که بین وضعیت اشتغال زنان با کیفیت روابط زوجین رابطه آماری وجود ندارد. این عدم اثبات رابطه به این معنا نیست که به‌طور کلی بین این دو متغیر رابطه‌ای وجود ندارد بلکه این امر شاید ناشی از تفاوت‌های فرهنگی- اجتماعی جامعه مورد نظر و حتی وقوع پدیده‌ای باشد و یا متأثر از متغیری باشد که در این تحقیق مورد بررسی قرار نگرفته است. اما به طور کلی نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که بر خلاف باور بسیاری از افراد جامعه، اشتغال زنان نمی‌تواند بر کیفیت رابطه زناشویی تأثیر منفی بگذارد.

مادر وسیع‌ترین دنیای روانی و اجتماعی کودک است و از نظر کودک همچون کسی است که از تمام نقاط این جهان اطلاع دارد. اشتغال مادر موجب اختلال در تکوین شکل‌گیری دلبستگی کودک نسبت به مادر می‌شود چرا اینکه مراقبت کودک از حالت انفرادی به حالت گروهی درمی‌آید و نتیجتاً دلبستگی کودک نسبت به مادر از حالت طبیعی خارج می‌گردد.

یکی دیگر از نتایج این تحقیق حاکی از آن است که اشتغال برای زنان اعتمادبه‌نفس به‌همراه خواهد داشت. یکی از عوامل تأثیرگذار به شیوه اعمال قدرت، درآمد و دارایی زنان است. هنگامی که زنان منابع ارزشمندی در اختیار داشته باشند احتمال دارد که قدرتی نزدیک و برابر با هم داشته باشند، این زنان به صورت رودررو اعمال قدرت کنند و از طریق گفت‌وگو، بحث و مذاکره تنش‌ها را رفع کنند.

اما به‌هرحال نمی‌توان تصور کرد که اشتغال زنان در خارج از خانه بدون تبعات منفی باشد. زمانی می‌توان از مشارکت اجتماعی زنان و حضور فعال آنان در خارج از خانه به صورت مثبت سخن گفت که پیشاپیش مناسبات دموکراتیک در خانواده‌ها بین زن و مرد برقرار شده باشد تا آنان بتوانند با فراغت و توان بیشتری به مشارکت در عرصه‌های مختلف بپردازند و از این طریق بتوانند به انتظارات اجتماعی از یکسو و نیازها و خواسته‌های خودشان از سوی دیگر پاسخی مثبت بدهند.

بنابراین با توجه به شرایط زندگی در جامعه امروزی و با توجه به تمامی دگرگونی‌هایی که در آن صورت گرفته، مانند کاهش تعداد فرزندان، واگذار کردن قسمتی از جامعه‌پذیری کودکان به مدارس، عدم کفایت یک درآمد برای زندگی یک خانواده، وجود دختران تحصیل‌کرده که تنها نقش مادری و همسری به آنان واگذار شده است، مشکلات زندگی مادران شاغل، حاکمیت نگرش‌های مدرن در جامعه برای مردان و نگرش‌های سنتی در خانواده برای زنان، وضعیتی پیچیده را شکل داده است.

برای مثال مادر وسیع‌ترین دنیای روانی و اجتماعی کودک است و از نظر کودک همچون کسی است که از تمام نقاط این جهان اطلاع دارد. اشتغال مادر موجب اختلال در تکوین شکل‌گیری دلبستگی کودک نسبت به مادر می‌شود چرا اینکه مراقبت کودک از حالت انفرادی به حالت گروهی درمی‌آید و نتیجتاً دلبستگی کودک نسبت به مادر از حالت طبیعی خارج می‌گردد.

چیزی که مسلم می‌باشد این است که مادران شاغل همانند مادران غیرشاغل نمی‌توانند به طور تمام و کمال به کودکان خود رسیدگی کنند چون مادر چندین ساعت از روز را خواه ناخواه جدای از فرزند بسر می‌برد و وقتی که بعد از سپری شدن این ساعات به فرزند می‌رسد خستگی ناشی از دنیای ماشینی امروز و خستگی فکر و ذهنی به مادر اجازه نمی‌دهد که در آن ساعات باقی‌مانده روز به کودک رسیدگی کافی و لازم را نماید چون از طرف دیگر مسئولیت خانه و خانه‌داری نیز به دوش او می‌باشد. لذا با این اوصاف مهم‌ترین مسئله‌ای که در اشتغال زنان باید مورد توجه قرار گیرد وجود نقش‌های متعددی است که زنان باید به عنوان همسر و مادر و گرداننده خانواده به عهده گیرند.

نقش‌هایی که در جامعه ما به صورت سنتی به آن نگریسته می‌شود و گاهی با نقش مدرن زن به عنوان یک فرد شاغل در خارج از خانه ناهماهنگ می‌باشد، لذا برای دستیابی به این مهم، پیشنهادهای زیر ارائه می‌شود:

تغییرات فرهنگی که باید، در نظام ارزش‌ها و تخصیص نقش‌ها و جابه‌جایی وظایف که مستلزم مشارکت مرد در انجام امور خانه‌داری است، ایجاد شود؛ اعتقاد و باور به لزوم حضور زنان در صحنه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور ایجاد شود؛ جهت کاستن از مسائل و مشکلات زنان شاغل طرح‌های مؤثر و مفیدی همچون کاستن از ساعت کار روزانه و تغییر در ساعت کار هفتگی ایجاد شود تا زنان بتوانند با پایان کار روزانه، در صورت لزوم بدون نگرانی از عواقب ترک محل کار، به منزل خود بازگردند؛ با توجه به افزایش فزاینده مادران شاغل و به‌منظور جلوگیری از اثرات جبران‌ناپذیر رشد و نمو کودک، افزایش مرخصی زایمان و ایجاد مهدکودک در محیط کار طبق استاندارد جهانی ضروری به‌نظر می‌رسد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری منطقه ۲ همدان در نظر دارد نسبت به واگذاری پروژه های عمرانی زیر ، از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط اقدام نماید. لذا از پیمانکاران دارای صلاحیت و ظرفیت کاری ، دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد و اوراق مربوط به مناقصه ، از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۱ تا ۱۴۰۱/۰۶/۱۴ به آدرس سامانه تدرکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) مراجعه نمایند.

خلاصه شرایط شرکت در مناقصه

۱-حداکثر مهلت قبول پیشنهادها و تحویل و بارگذاری اسناد و اوراق مناقصه در سامانه تدرکات الکترونیکی دولت ، به مدت ۱۰روز از ۱۴۰۱/۰۶/۱۴ لغایت ۰۶/۲۴ /۱۴۰۱خواهد بود .

۲- چنانچه برنده اول مناقصه انصراف نماید ,یا اینکه حداکثر ظرف ۷ روز از تاریخ ابلاغ نتیجه به ایشان نسبت به ارائه تضمین انجام تعهدات اقدام نکند ،لذا سپرده ایشان به نفع شهرداری ضبط و با نفر دوم قرارداد منعقد و در صورت انصراف نفر دوم نیز به همین منوال عمل خواهد شد .

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه طبق جدول مندرج به صورت اسناد خزانه یا ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماه یا واریز نقدی که میبایستی به شماره حساب IR ۱۵۰۶۰۰۷۴۰۵۰۱۱۰۳۳۳۱۳۳۳۰۰۲ شهرداری منطقه ۲همدان نزد بانک قرض الحسنه مهر ایران واریز گردد میباشد.

۴- کلیه هزینه های آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد .

۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج میباشد .

۶- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار میباشد .

۷- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شرایط و تکالیف شهرداری همدان موضوع ماده ۱۰ آیین نامه معاملا تی شهرداری میباشد .

۸- بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در سامانه بارگذاری و امضای الکترونیکی شود.درصورت تعارض مبلغ حروفی با عددی، مبلغ درج شده به حروف ملاک خواهد بود.

۹- هنگام بارگذاری اسناد، داشتن رتبه مورد نیاز، معرفی نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل،روزنامه آخرین تغییرات اعضای شرکت الزامی است و کلیه صفحات مدارک می بایستی حتما با امضا الکترونیکی افراد مجاز (گواهی امضا صاحب امضا مجاز از دفاتر رسمی) و ممهور به مهر شرکت طبق آخرین تغییرات باشد.

۱۰- تضمین افرادی که در مناقصه برنده نگردیده به استثناء نفر اول و دوم یک هفته پس از ابلاغ صورتجلسه کمیسیون معاملات مسترد می گردد.

۱۱- بدیهی است حین انعقاد قرارداد به عنوان تضمین انجام تعهدات به میزان تعیین شده در جدول، از برنده مناقصه اخذ و تضمین شرکت در مناقصه نفر دوم آزاد خواهدشد.

۱۲- اعتبار پروژه از محل درآمدهای عمومی شهرداری منطقه ۲ همدان می باشد.

۱۳- زمان و مکان بازگشایی پاکت ها مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۴ ساعت ۱۶:۰۰ واقع در شهرداری مرکزی خواهد بود .(حضور نمایندگان پیمانکاران در این جلسه بلامانع است)

۱۴- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۵۱۳۸۱۵-۰۸۱ تماس حاصل نمایید ،ضمنا جهت اطلاع از سایر شرایط تکمیلی به اسناد مناقصه مراجعه گردد.

۱۵- ضمناً مشاهده اطلاعیه فوق در سایت شهرداری همدان به آدرس www.hamedan.ir امکانپذیر میباشد .

شماره مناقصه	نام پروژه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مدت پیمان	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	رتبه پیمانکار	مبلغ تضمین انجام تعهدات (ریال)	تعدیل
۲۰۰۱۰۹۰۳۳۴۰۰۰۰۸۹	تهیه حمل و نصب سرویس نگهداری آسانسور سطح منطقه ۲	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲ ماه	۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	دارای گواهی صلاحیت از اداره استاندارد و صنف آسانسور ، پله برقی	پنج درصد کل مبلغ پیمان	تعلق نمی گیرد

شماره آگهی: ۱۶۹۵۶ شماره م الف ۱۰۷۲

شهرداری منطقه دو همدان