



روزنامه صبح غرب کشور

صاحب امتیاز: مسعود جوادندل | مدیرمسئول: سید حسن قشمی | سردبیر: زهره پوروهایی
چاپ: پیام رسانه | نشانی تحریریه: همدان، خیابان پاستور، کوچه شهید عزیزیان، پلاک ۵۹

تلفن دفتر مرکزی: ۳۱۳۳۰ - ۰۸۱ | امور مشترکین: ۰۹۱۸۳۱۶۸۵۷۴
صاحب امتیاز روزنامه: (۰۹۱۸۸۱۲۱۵۴۱) آگهی‌ها: ۰۸۱ - ۳۸۲۵۴۰۴۰
پیامک: ۳۰۰۰۱۸۱۸۶۰ | ارتباط با تحریریه: ۰۸۱ - ۳۸۲۷۲۹۳۹ | دورنما: ۰۸۱ - ۳۸۲۸۱۸۴۹
| گستره توزیع: استان‌های ایلام - کرمانشاه - کردستان - مرکزی - همدان |

سه‌شنبه ۱۲ مهر ۱۴۰۱
سال سیزدهم | شماره ۴۶۰۷



مرا‌سکن کنید

سندج ۳۶، ۱۶ | ایلام ۳۷، ۲۱ | مرکزی ۳۰، ۱۱ | کرمانشاه ۳۶، ۱۶ | همدان ۳۱، ۱۱

www.sepehrgharb.ir | Email: sepehrgharb.news@gmail.com | sepehrgharb_live



حدیث

امام رضا علیه‌السلام شب‌ها در بسترش بسیار قرآن می‌خواند و هرگاه به آیه‌ای که در آن از بهشت یا آتش یاد شده بود می‌رسید، می‌گریست و بهشت را از خدا مسئلت می‌کرد و از آتش به او پناه می‌برد.

عیون اخبار الرضا علیه‌السلام، ج ۲، ص ۱۸۲

ما همه رفتار و کردارمان را به امام امت، آن پیر جماران مدیون هستیم؛ او به مردم یاری قرآن و آئمه اطهار (ع) را آموخت.

شهید سیدامیر قدایی‌فروتن

بازار محصولات دانش‌بنیان در بن بست

سازمان برای خود سامانه‌ای با عنوان سامانه تأمین نیازهای فناوریانه تعریف کرده و همین امر خود منجر به موزاری‌کاری شده است. این پژوهشگر جوان با بیان اینکه هنوز یک سامانه جامع برای مشخص کردن نیازهای فناورانه دستگاه‌های اجرایی وجود ندارد، ابراز کرد: تأسف‌بارتر اینکه هر دستگاه و نهاد دولتی و وزارتخانه هم مدعی است که او این سامانه را طراحی و تدوین کرده و این درحالی بوده که معاونت علمی ریاست‌جمهوری برای این مهم تشکیل شد که از این‌گونه موزاری‌کارها جلو گیری به عمل آید.

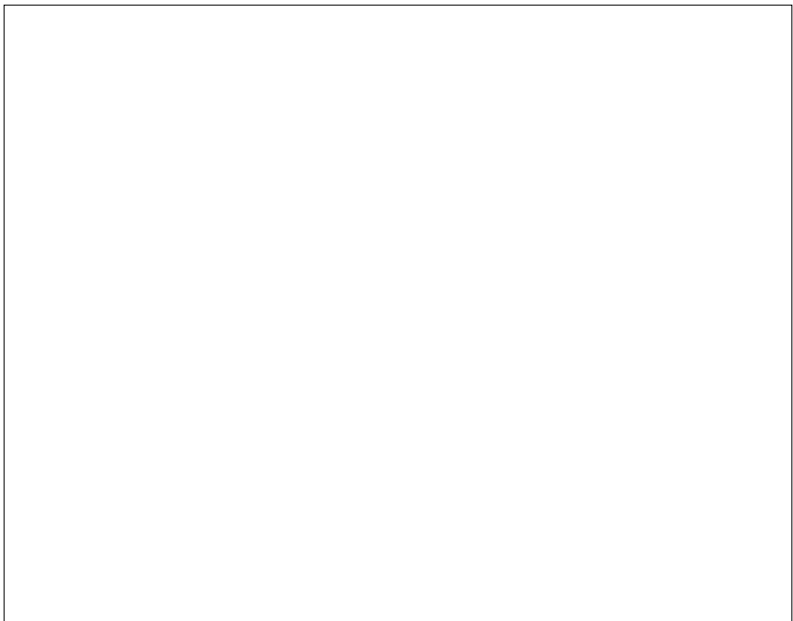
پاشایی‌دیدار افزود: برای مثال درحال حاضر وزارت علوم یک سامانه به‌نام ساجد طراحی کرده که برای تأمین نیازهای پژوهشی در دستگاه اجرایی است و این درحالی بوده که شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری نیز چنین سامانه‌ای را راه‌اندازی کرده و حتی مجدداً وزارت علوم یک سامانه جدید راه‌اندازی کرده به‌نام «نان» (نظام ایده‌ها و نیازها) و بعد مشخص می‌شود در داخل وزارت علوم نیز هر معاونت خود سامانه‌ای با عناوین مختلف در این راستا طراحی کرده‌اند! تقاضا به‌صورت منسجم در کشور شکل نگیرد، پس بدیهی است که شرکت دانش‌بنیان از نیاز بازار بی‌اطلاع باشد و بدتر اینکه دانشجو‌یانی که در آینده به دنبال ایجاد و استقرار شرکت دانش‌بنیان هستند نیز از نیاز بازار بی‌اطلاع خواهند بود، زیرا بین صنعت و دانشگاه ارتباط چندانی وجود ندارد. وی، افزود: مباحث عنوان‌شده منجر به آن است که درحال حاضر مسئله توسعه بازار به یک سد و مانع پیشروی شرکت‌های دانش‌بنیان بدل شود.

این مقام مسئول ادامه داد: مقام معظم رهبری مقصودشان از شعار سال این بود که همه ارکان کشور در مسیر دانش‌بنیان شدن و شکوفایی اقتصادی قرار گیرند تا مشکلات اقتصادی از طریق جوانان این مرزوبوم رفع و حل شود؛ پس توقع این است که ارگان‌ها و نهادهای دولتی به‌صورت مبسوط و با تمام قوا در فضای دانش‌بنیان قرار گیرند و به‌جای شعار در رفتار وارد وادی عمل شوند.

جز در بستر استفاده از فناوری و محصولات دانش‌بنیان، اتفاق نمی‌افتد. پاشایی‌دیدار با اشاره به اینکه دو سازمان مذکور می‌توانند به‌اصطلاح وارد گود شده و در بین بخش خصوصی (به معنای کارخانه‌های صنعتی بزرگ) و شرکت‌های دانش‌بنیان این فرآیند اعتمادزایی را آغاز کنند، گفت: این فرآیند می‌تواند در بازه زمانی میان‌مدت بین سه تا پنج سال منجر به نتایج خوبی در همکاری بین شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی شود. وی ادامه داد: علاوه‌بر این صندوق نوآوری و شکوفایی پیش از این نیز با برگزاری رویدادها در این عرصه ورود داشته و سعی خود را به این امر معروف کرده، اما بیشتر این اتفاق برای بخش دولتی دنبال شده است.

این پژوهشگر حوزه فناوری با تأکید بر اینکه در بخش دولتی تقریباً یک‌سوم GDP (مخفف عبارت «Gross Domestic Product») به معنی «تولید ناخالص داخلی») است جی‌دی‌پی درحقیقت نشانگر کل ارزش پولی کالاهای نهایی و خدمات تولیدشده در یک کشور و در طی یک بازه زمانی (به‌طور کلی یک سال) مختص شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی دولتی است، گفت: این رقم چیزی حدود هفت هزار میلیارد تومان بوده و از این میزان تقریباً دو هزار و ۳۰۰ هزار میلیارد تومان آن مرتبط با شرکت‌ها، مؤسسات و بانک‌های دولتی است؛ بنابراین این بخش دولتی که نقش مؤثر را در اقتصاد بازی کرده و اتفاقاً بسیاری از شرکت‌ها و کارخانه‌های دولتی نیز در دست آن‌ها است، می‌تواند وارد میدان شده و نیازهای خود را از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان تأمین کند. اما این سؤال مطرح می‌شود که درحال حاضر آیا واقعاً وزارتخانه‌ها و سازمان‌های اجرایی یک سامانه منسجم برای اینکه بتوانند نیازهای فناورانه خود را بیان کنند، دارند؟

وی ادامه داد: متأسفانه با اطلاعاتی که بنده دارم، چنین فضایی وجود ندارد، البته دراین‌بین برخی سامانه‌ها برای این مهم طراحی شده، اما در واقعیت امر از آنجا که سازمان‌ها می‌آمدند به دنبال عملکرد تک‌محورانه هستند، این کار به‌صورت جامع انجام نشده و درحال حاضر هر



اینکه برای تحقق این موضوع می‌توان از ظرفیت سازمان‌های توسعه‌ای دولتی مثل سازمان ایدرو (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران زیرمجموعه وزارت صمت) و این‌ایدرو (سازمان توسعه و نوسازی معاون و صنایع معدنی زیر مجموعه وزارت صمت) استفاده کرد؛ زیرا این دو سازمان دارای وظیفه ذاتی در عرصه توسعه و نوسازی صنایع و معادن هستند که این مهم

شود، ابراز کرد: متأسفانه این فرآیند که یک اصل کاملاً بدیهی در علم بازاریابی است، به شکل دقیق در کشور ما در شرکت‌های صنعتی به‌طور عام و شرکت‌های دانش‌بنیان به‌طور خاص وجود ندارد. وی ادامه داد: تا زمانی که این اصل مهم رعایت نمی‌شود، ما شاهد آن خواهیم بود که یک شرکت دانش‌بنیان محصولی را با فناوری بالا و هزینه چندمیلیاردی و صرف زمان زیاد تولید می‌کند، اما برای آن بازار فروشی در داخل نخواهد داشت. پاشایی‌دیدار افزود: برای پاسخ به چرایی این اتفاق باید نگاهی به این موضوع داشته باشیم که آیا نظام تأمین فناوری و یا به تعبیر درست‌تر نظام عرضه و تقاضای فناوری در کشور به‌درستی شکل گرفته یا خیر؟

وی با بیان اینکه درصورت وجود این نظام می‌توان قبل عرضه فناوری از تقاضای آن در بازار اطلاع پیدا کرد، گفت: واقعیت این است که نظام عرضه و تقاضای فناوری به‌طور کامل در کشور شکل نگرفته است. این پژوهشگر حوزه فناوری افزود: درواقع امروز ما با عرضه محصولات فناورانه مواجه‌ایم، اما بازار و محلی برای فروش آن‌ها مشخص نیست. پاشایی‌دیدار با بیان اینکه وقتی اطلاعات معاون علمی ریاست‌جمهوری را رصد می‌کنید با یک فهرست بلندبالا از شرکت‌های دانش‌بنیان مواجه می‌شوید که وجود این فهرست در معاون علمی قابل تقدیر است اما سؤال این بوده که فهرست محصولات دانش‌بنیان تولیدشده در کجا درج و ثبت شده است؟ ابراز کرد: درواقع ما اطلاعاتی از محصولات دانش‌بنیان تولیدشده در کشور به‌عنوان یک فهرست مرجع نداریم که البته در معاونت علمی سامانه‌ای به این منظور از قبل راه‌اندازی شد، اما واقعیت این است که هنوز در این زمینه اطلاعات کافی و دقیق از تمام محصولات دانش‌بنیان تولیدشده در کشور در یک جای مشخص وجود ندارد.

وی افزود: با این تفاسیر می‌توان گفت ما در بخش عرضه محصولات دانش‌بنیان با مشکل مواجه‌ایم؛ یعنی فهرست این محصولات موجود بوده، اما دقیق نیست و درعین‌حال در برخی موارد دارای ابهام و نقص است.

این پژوهشگر حوزه فناوری و اقتصاد

سپهرغرب، گروه کاردانشی - طاهره ترابی‌مهوش: پژوهشگر حوزه فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان از قرار گرفتن شرکت‌های دانش‌بنیان در بن‌بست اطلاعاتی برای شناخت تقاضا خبر داد و گفت: در بخش خصوصی فرآیند اعتمادزایی و در بخش دولتی نبود سامانه جامع اطلاعاتی از نظام عرضه و تقاضا، مشکل‌ساز است. عبور از اقتصاد وابسته به منابع اولیه و متکی بر فروش مواد خام و کم‌فراوری‌شده تنها از مسیر اقتصاد نوآور و تولید دانش‌بنیان میسر است. این جمله یک دهه گذشته بارها و بارها از سوی متولیان حوزه تولید و درعین‌حال اساتید دانشگاهی و همچنین مدیران و مسئولان نظام به انحاء مختلف بیان می‌شود و همین توجه باعث شده که درحال حاضر شاهد تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و درعین‌حال بروز و ظهور محصولات منحصربه‌فرد آن‌ها باشیم؛ اما این مهم تنها در برخی از شرکت‌ها اتفاق می‌افتد و ما در اغلب شرکت‌های دانش‌بنیان شاهد عدم موفقیت در فروش محصول هستیم و این درحالی است که تحریم‌های اقتصادی علیه کشورمان شدت یافته و توجه بیشتر به شرکت‌های دانش‌بنیان و کمک به توسعه و ارتقای توانمندی آن‌ها، با هدف رهایی از فروش منابع طبیعی کشور و حرکت به سمت تولید دانش‌بنیان، بیش‌ازپیش ضرورت پیدا می‌کند. به عبارت دیگر راه جهاد اقتصادی و اقتصاد مقاومتی، از مسیر اقتصاد و تولید دانش‌بنیان می‌گذرد.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع بر آن شدیم تا دراین‌باره گفت‌وگویی را با علی پاشایی‌دیدار، پژوهشگر حوزه فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید، پژوهشگر حوزه فناوری با بیان اینکه نیازم‌جور بودن بازار و به تعبیر بهتر اینکه ما محصولات را تولید کنیم که بازارم‌جور باشند اصل نخست علم بازاریابی است، گفت: درواقع اگر بخواهیم علم بازاریابی را مطالعه کنیم اصل نخست این است که ما با نیاز به محصول برسیم.

علی پاشایی‌دیدار با تأکید بر اینکه در جامعه، بازار و اقتصاد باید نیاز تشخیص داده شد (اصطلاحاً در تحقیقات بازار نیاز و میزان آن را مشخص کنیم) و بر مبنای آن محصول تولید

معاونت علمی اعلام کرد:

خوداتکایی با اجرای ۱۸ پروژه در حوزه تولید داروها و واکسن‌های دام

اجرای خواهد شد.

تحقیقات متعددی برای توسعه، ارتقای تولید واکسن‌های در دست مصرف و ابداع واکسن‌های متعارف در دست انجام است با شناسایی ظرفیت‌های دانشی و تخصصی موجود کشور، این نیازهای فناورانه به پاسخ برسد.

پس از احصای نیازها در زمینه دارو و واکسن‌های مورد نیاز حوزه دام‌پزشکی، ۱۸ برنامه ملی تعریف شد تا با کمک آن‌ها این نیازها در کشور تأمین شود. اجرای ۱۰ پروژه در حوزه تولید واکسن طیور، دو پروژه تولید واکسن دام، پنج پروژه تولید واکسن آبزیان و یک پروژه تولید داروهای درمانگر گاما به‌صورت سرم و واکسن اسهال گوساله در اولویت قرار گرفت.

پس از احصای نیازهای دام‌پزشکی، ۱۸ برنامه ملی تعریف شد تا با کمک آن‌ها این نیازها در کشور تأمین شود. اجرای ۱۰ پروژه در حوزه تولید واکسن طیور، دو پروژه تولید واکسن دام، پنج پروژه تولید واکسن آبزیان و یک پروژه تولید داروهای درمانگر گاما به‌صورت سرم و واکسن اسهال گوساله در اولویت قرار گرفت.

پس از احصای نیازهای دام‌پزشکی، ۱۸ برنامه ملی تعریف شد تا با کمک آن‌ها این نیازها در کشور تأمین شود. اجرای ۱۰ پروژه در حوزه تولید واکسن طیور، دو پروژه تولید واکسن دام، پنج پروژه تولید واکسن آبزیان و یک پروژه تولید داروهای درمانگر گاما به‌صورت سرم و واکسن اسهال گوساله در اولویت قرار گرفت.

پس از احصای نیازهای دام‌پزشکی، ۱۸ برنامه ملی تعریف شد تا با کمک آن‌ها این نیازها در کشور تأمین شود. اجرای ۱۰ پروژه در حوزه تولید واکسن طیور، دو پروژه تولید واکسن دام، پنج پروژه تولید واکسن آبزیان و یک پروژه تولید داروهای درمانگر گاما به‌صورت سرم و واکسن اسهال گوساله در اولویت قرار گرفت.

پس از احصای نیازهای دام‌پزشکی، ۱۸ برنامه ملی تعریف شد تا با کمک آن‌ها این نیازها در کشور تأمین شود. اجرای ۱۰ پروژه در حوزه تولید واکسن طیور، دو پروژه تولید واکسن دام، پنج پروژه تولید واکسن آبزیان و یک پروژه تولید داروهای درمانگر گاما به‌صورت سرم و واکسن اسهال گوساله در اولویت قرار گرفت.

پس از احصای نیازهای دام‌پزشکی، ۱۸ برنامه ملی تعریف شد تا با کمک آن‌ها این نیازها در کشور تأمین شود. اجرای ۱۰ پروژه در حوزه تولید واکسن طیور، دو پروژه تولید واکسن دام، پنج پروژه تولید واکسن آبزیان و یک پروژه تولید داروهای درمانگر گاما به‌صورت سرم و واکسن اسهال گوساله در اولویت قرار گرفت.

جهت اطلاع از زمان سانس ها و تهیه بلیت اینترنتی از طریق سایت: www.gisheh7.ir اقدام نمایید

سینما فلسطین: ۳۲۵۲۲۳۴۴ سینما پردیس مهر قدس: ۳۲۵۲۴۷۰۰ • تلفن تماس جهت پیش‌خرید و رزرو بلیت

ایجاد پارک‌های علم و فناوری کشورهای عضو اتحادیه حاشیه اقیانوس هند

۳- برگزاری کارگاه بین‌المللی طراحی و به‌کارگیری مدل‌های ماهواره جهت شناسایی و تشخیص زلزله

۴- ایجاد شبکه آزمایشگاه‌های تشخیصی زمین‌شناسی و کانی‌های معدنی در ایران با همکاری آفریقای جنوبی و سایر کشورهای عضو گفتنی است که طرح‌ها و برنامه‌های زیر نیز که قبل از برگزاری اجلاس از طرف دفتر منطقه‌ای این اتحادیه در ایران ارسال شده بود، مورد تصویب نهایی قرار گرفت:

برگزاری همایش بین‌المللی بررسی اثرات تغییرات آب‌وهوایی روی محیط اقیانوس‌ها در هفته نخست اسفندماه سال ۱۴۰۱ در محل سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، با اعتبارات اتحادیه و مشارکت سازمان و سازمان‌های ذی‌ربط در کشور ایران.

تصویب پروژه تحقیقاتی مطالعه آخرین فناوری‌های کاربردی در زمینه نمک‌زدایی و ارائه راه حل و مدل متناسب با سطح اقتصادی، اجتماعی و فناوری کشورهای عضو و با اعتبارات اتحادیه و اجرای سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران.

پس از بررسی از طرف دبیرخانه اتحادیه مورد تصویب قرار گرفت.

نماینده ایران در این نشست پیشنهاد ایجاد شبکه پارک‌های علم و فناوری بین‌المللی کشورهای عضو در راستای تبادل نظر و همکاری‌های فناوری و انتقال فناوری را مطرح کرد که مورد استقبال و تصویب اعضا قرار گرفت. دیگر عناوین پیشنهادی رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران که مورد تصویب قرار گرفت، به شرح ذیل است:

۱- برگزاری نخستین نشست وزرای علوم و فناوری کشورهای عضو در تهران
۲- برگزاری همایش بین‌المللی روش‌ها و تکنیک‌های کاربردی کنترل ریزگردها

سپهرغرب، گروه کاردانش: پیشنهاد ایجاد شبکه پارک‌های علم و فناوری بین‌المللی کشورهای عضو اتحادیه حاشیه اقیانوس هند در راستای تبادل نظر و همکاری‌های فناوری و انتقال فناوری به تصویب رسید.

به گزارش سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، دبیرخانه دومین نشست کارگروه اتحادیه حاشیه اقیانوس هند درخصوص علوم، فناوری و نوآوری، پیشنهاد ایجاد شبکه پارک‌های علم و فناوری بین‌المللی کشورهای عضو در راستای تبادل نظر و همکاری‌های فناوری و انتقال آن را تصویب کرد.

دومین جلسه کارگروه دانشگاه، علوم و نوآوری، اتحادیه کشورهای حاشیه اقیانوس هند (آیورا) در روزهای هفتم و هشتم مهرماه ۱۴۰۱ در دهلی نو با حضور حسن زمانیان، معاون وزیر و رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران که به‌عنوان نماینده کشور ایران برگزار شد.

در این جلسه حسن زمانیان، رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران ضمن سخنرانی، پیشنهاداتی را در راستای همکاری‌های مشترک و پیشبرد اهداف اتحادیه ارائه کرد که

