چوب غفلت مسئولان لای چرخ گردشگری روستایی

کاهش مهاجرت روستاییان ارمغان توسعه گردشگری روستایی

سپهرغرب، گروه گردشگری – عطیه صفی‌زاده: یک کارشناس حوزه گردشگری با بیان اینکه گردشگری روستایی، رونق این حوزه و اقتصاد در سطح کشور را در پی خواهد داشت گفت: برخی از مسئولان مربوطه هنوز بر این باور هستند که این صنعت وابسته به ورود گردشگران خارجی به کشور است درصورتی‌که زمانی رونق پیدا می‌کند که بسترهای گردشگری داخلی در جامعه ایجاد و تقویت شود.

تفرجگاه‌هایی که بیشتر در اطراف کلان‌شهرهاست و در فاصله مناسبی از شهرها جای گرفته‌اند؛ اما در گردشگری روستایی علاوه بر مقاصد گردشگران که همان روستاهاست و این مکان‌های بکر طبیعت را به محصول گردشگری تبدیل می‌کند، حمل‌ونقل گردشگری اهمیت بسیاری دارد و یکی از ارکان مهم این صنعت است.

استان همدان با داشتن مناطق بکر روستایی ظرفیت بسیار خوبی در گردشگری روستایی دارد اما متأسفانه به‌دلیل عدم برنامه‌ریزی و تبلیغات مناسب بیشتر مردم مسافران استان همدان را به اماکن تاریخی و گردشگری همچون غار علی‌صدر، گنجنامه، آرامگاه بوعلی و غیره می‌شناسیم.

یکی از جاذبه‌ها و زیبایی‌های هر شهر که می‌تواند مسافران و گردشگران داخلی و خارجی را به خود جذب کند طبیعت بکر و جاذبه‌های طبیعی است که استان همدان نیز با قدمت پنج هزارساله از آن مستثنی نیست.

از میان این طبیعت بکر و کم‌نظیر در استان همدان وجود ۲۰ روستای هدف گردشگری به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های استان همدان برای جذب توریست و گردشگر داخلی و خارجی است که هرکدام از این روستاها ویژگی‌ها و شرایط و بافت تاریخی منحصربه‌فردی دارند.

سیمین ابرو، ورکانه، خاکو، حبشی، گشانی، ملحمدره، گیان، علیصدر، کاج، پیروز، اشتران و قلعه جوق ازجمله روستاهای هدف گردشگری در استان همدان به‌شمار می‌آیند که با همکاری بنیاد مسکن و میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان همدان با معماری ویژه‌ای مرمت و بازسازی شدند تا در بسته‌های سفری گردشگران قرار گیرند.

در همین راستا با توجه به اهمیت موضوع با سید فرخ میر شاهزاده؛ یکی از کارشناسان گردشگری و سپس اتابک صفری‌تورج؛ مدیر پایگاه ملی مجموعه روستاهای تاریخی همدان به گفت‌وگو نشستیم که نتیجه را باهم می‌خوانیم:

کارشناس گردشگری با بیان اینکه همان‌طور که از نام گردشگری روستایی مشخص است مبتنی بر روستا است، عنوان کرد: توسعه شهرنشینی و دغدغه زندگی شهری باعث شده که تمایل مردم به گردشگری روستایی افزایش یابد.

سید فرخ میرشاهزاده با بیان اینکه به‌دلیل مشکلات و فشارهای روانی شهرنشینی و آرامش و سکوتی که در روستاها وجود دارد باعث شده که اکثر گردشگران اوقات فراغت خود را در روستاها بگذرانند، عنوان کرد: توسعه گردشگری روستایی نیازمند یک نگاه متفاوت است که متأسفانه هنوز نتوانستیم به آن دست یابیم.

وی با بیان اینکه هنوز برخی از مسئولان و فعالان بر این باوراند که گردشگری روستایی به معنی ایجاد محیطی به سبک روستا همراه با مزرعه و غیره است، اذعان کرد: این در صورتی است که ماهیت گردشگری روستایی مبتنی بر فرهنگ، آداب و سنت‌های آنجاست و اگر مسئولان امر تمرکز خود را به این سمت هدایت کنند با توجه به تنوع و گستردگی اقلیم کشور گردشگری روستایی می‌تواند زمینه‌ساز توسعه این حوزه و اقتصاد کشور شود.

وی با بیان اینکه در چند دهه اخیر با ایجاد خانه‌های بومگردی و زیرساخت‌های لازم شاهد توسعه گردشگری روستایی هستیم، خاطرنشان کرد: اما همچنان راه بسیاری زیادی باقی مانده تا بتوانیم به‌طور کامل بستر آن را فراهم کنیم.

این کارشناس گردشگری گفت: لازم است با فرهنگ‌سازی مناسب این مهم را به روستاییان بیاموزیم که آن‌ها می‌توانند در کنار اقتصاد روستایی که در اختیار دارند با تقویت گردشگری بستر و زمینه را برای رونق گردشگری و اقتصادی در روستاها را فراهم کنند.

میرشاهزاده با بیان اینکه رونق اقتصادی منجر به توسعه بسترهای روستایی می‌شود، اذعان کرد: در این راستا مراکز درمانی، بهداشتی و خدماتی در سطح روستا توسعه می‌یابد.

وی با بیان اینکه توسعه گردشگری روستایی و رونق اقتصادی تأثیر بسزایی بر کاهش مهاجرت به شهر دارد، مطرح کرد: لازم است سیاست‌گذاران و مسئولان مربوطه به این مهم واقف شوند که این امر پایه و بنیان تحول اقتصادی و گردشگری اقتصادی بهینه در سطح کشور خواهد بود.

مشاور و ارزیاب کیفیت و خدمات حوزه گردشگری با بیان اینکه گردشگری، روستایی رونق این حوزه و اقتصاد در سطح کشور را در پی خواهد داشت گفت: برخی از مسئولان مربوطه هنوز بر این باور هستند که این صنعت وابسته به ورود گردشگران خارجی به کشور است درصورتی‌که زمانی رونق پیدا می‌کند که بسترهای گردشگری داخلی در جامعه ایجاد و تقویت شود.

میرشاهزاده با بیان اینکه در حال حاضر نیاز بسیاری از گردشگران در داخل کشور برآورده نشده و نمی‌توانیم پاسخگوی نیاز گردشگران خارجی باشیم، عنوان کرد: متأسفانه تعداد سودجویان اقتصادی زیاد است و این امر سبب می‌شود که سرمایه‌گذاران عرصه‌های مختلف غیربومی باشند که در بیشتر موارد سبب زیان و آسیب به بومیان مناطق مختلف می‌شوند.

وی با بیان اینکه غالباً روستاییان از مانع ورود گردشگر می‌شوند خاطرنشان کرد: زمانی که فقط سرمایه‌گذار غیربومی از حضور گردشگران در روستا سود ببرد و بهره‌مند شود و هیچ منفعتی عاید روستاییان نشود بدون شک آن‌ها هم اجازه نمی‌دهند که افراد زیادی وارد محیط زندگی آن‌ها شوند.

این فعال گردشگری ضمن تأکید بر استفاده از سرمایه‌گذاران محلی برای توسعه و رونق گردشگری روستایی، ابراز کرد: در این راستا بهتر است مسئولان تسهیلات، زیرساخت‌ها و امکانات لازم را برای سرمایه‌گذاری بومی فراهم کنند.

میرشاهزاده با بیان اینکه متأسفانه در حال حاضر نتوانستیم تمام امکانات رفاهی، بهداشتی و تفریحی در روستاها را برای گردشگران فراهم کنیم، افزود: معمولاً افرادی که قصد سفر به روستا را دارند از قبل تمام مایحتاج خود را از شهرها تهیه کرده و فقط در روستا اقامت می‌کنند؛ این کار سبب می‌شود که حضور مسافران هیچ سود اقتصادی برای روستاییان نداشته باشد.

وی با بیان اینکه عدم انتفاع اقتصادی حاصل از حضور گردشگران در روستاها سبب می‌شود که فقط زباله، ناهنجاری فرهنگی، تضادهای اجتماعی و غیره در محیط باقی بماند، مطرح کرد: بنابراین در این شرایط روستاییان با تفکرات سنتی اجازه ورود به کسی را نمی‌دهند.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاران بومی می‌توانند زمینه توسعه روستایی و پذیرش گردشگران را فرهنگ‌سازی کنند، تصریح کرد: فرهنگ از دل مناطق ایجاد می‌شود، منطقه و روستایی که هیچ سودی از حضور گردشگران نبرد تمایل به تغییر فرهنگ سنتی خود نخواهد داشت.

این کارشناس گردشگری با بیان اینکه در ایران فقط در حد شعار از این نوع گردشگری حمایت کردیم و هیچ‌گونه امکانات و زیرساخت‌هایی برای روستاییان فراهم نشده عنوان کرد: بیشتر تمرکز مسئولان به گردشگران محدود می‌شود و هیچ اقدامی با فراهم کردن بسترهای لازم و منافع محلی برای مناطق نکردیم.

میرشاهزاده در خصوص آسیبی که برخی گردشگران به مناطق وارد می‌کنند، مطرح کرد: تا زمانی که خود ما برای داشته‌هایمان ارزش قائل نشویم نمی‌توان انتظار داشت که دیگران به محیط زیست و آثار تاریخی‌مان آسیب وارد نکنند.

وی افزود: در درجه نخست لازم است که روستاییان را از ارزشی که منطقه دارد مطلع کنیم و سپس از گردشگران بخواهیم که آسیبی به محیط زیست و منطقه وارد نکنند.

این کارشناس گردشگری در ادامه گفت: زمانی که روستایی زباله‌های خود را در طبیعت رها می‌کند این اجازه را به گردشگران می‌دهد که به محیط زیست روستا آسیب بزنند.

میرشاهزاده با ابراز اینکه ظرفیت بسیار خوبی در حوزه فرهنگی و گردشگری وجود دارد اما بهره‌برداری از آن‌ها برنامه‌ریزی‌شده نیست، تصریح کرد: در ساختار مدیریت رویدادهای مختلف فرهنگی، اجتماعی و گردشگری در سراسر کشور، با ضعف مواجه هستیم.

وی افزود: هنگام برگزاری یک رویداد محلی به دلیل ضعف برنامه‌ریزی، چندین برنامه دیگر در جوار محل مورد نظر برگزار می‌شود و این امر سبب عدم استقبال و بهره‌مندی مطلوب از برنامه‌ها خواهد شد.

این فعال گردشگری با بیان اینکه از بدو امر هیچ‌گونه راهکار مناسبی برای توسعه گردشگری در کشور وجود نداشته است، مطرح کرد: رویدادها یکی از ابزارهای مناسب برای توسعه گردشگری هستند، با توجه به تنوع فرهنگی که در ایران وجود دارد می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب در این حوزه پیشرفت کرد.

در ادامه مدیر پایگاه ملی مجموعه روستاهای تاریخی همدان با بیان اینکه گردشگری روستایی یکی از اشکال گردشگری برای گذران اوقات فراغت است که امروز به‌دلیل مشکلات و انواع آلودگی‌های شهری، افراد ساکن در شهر از آن بهره می‌برند، مطرح کرد: یکی از راه‌های توجه به روستاها و محرومیت‌زدایی از آن‌ها، کمک به حفظ و گسترش جاذبه‌ها و زمینه‌های مورد علاقه گردشگران در روستاها، متناسب با شرایط محلی است.

اتابک صفری‌تورج با بیان اینکه برنامه‌ریزی برای توسعه صنعت گردشگری و اجرای طرح‌های آن با مشارکت مردم و نهادهای محلی، می‌تواند باعث توسعه کسب‌وکار و بهبود شرایط محیطی روستا شود، اذعان کرد: در این سال‌ها دولت‌ها توجه جدی به توسعه گردشگری روستایی برای تحقق اهداف اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی داشته‌اند و در ایران نیز همگام با برنامه‌های توسعه کلان و ملی، در این بخش نیز اقداماتی صورت گرفته است.

وی عنوان کرد: با توجه به اهمیت و نقش گردشگری روستایی و وظایف حاکمیتی سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کلان کشور در این حوزه، اقدامات و برنامه‌هایی با عناوین و موضوعات مختلف توسعه‌ای انجام شده است.

مدیر پایگاه ملی مجموعه روستاهای تاریخی همدان با بیان اینکه برای تحقق اهداف و برنامه‌ریزی عملیاتی و کاربردی نسبت به شناسایی روستاهای با قابلیت و توان گردشگری به‌عنوان مناطق روستایی پیشتاز تحت عنوان روستاهای هدف گردشگری اقداماتی انجام شده که در هر استان به‌تناسب ظرفیت آن، تعدادی روستا را شامل می‌شود که در استان همدان ۲۱ روستای هدف گردشگری مصوب وجود دارد، گفت: روستاهای این استان سرشار از مناطقی بکر، زیبا، تاریخی و مذهبی است و این بستر منحصربه‌فرد نه‌تنها بخش مهمی از جلوه‌های گوناگون ایران زمین است بلکه موقعیت مناسبی برای درآمدزایی اهالی روستا محسوب می‌شود.

صفری‌تورج با بیان اینکه فرهنگ‌سازی در زمینه پذیرش گردشگر یکی از اقدامات لازم برای توسعه این صنعت در روستاها است، خاطرنشان کرد: روستاییان باید بپذیرند که ورود گردشگر موجب درآمدافزایی و رونق هرچه بیشتر روستاها می‌شود و عمران، آبادانی، هموار کردن راه‌های دسترسی، بهسازی معابر، ارتقای کمی و کیفی امکانات موجود در روستا و ایجاد سرویس‌های بهداشتی مناسب ازجمله زیرساخت‌های توسعه گردشگری روستایی است که با توجه به تخصیص اعتبارات مربوطه اقدامات مناسبی از سوی میراث فرهنگی برای توسعه و ایجاد زیرساخت‌های مناسب در روستاهای هدف گردشگری استان انجام شده است.

وی در ادامه بیان کرد: از دیگر اقدامات انجام‌شده در این روستاها می‌توان به برگزاری کارگاه‌های آموزشی و توانمندسازی جوامع محلی، برگزاری کلاس‌های آموزش صنایع دستی، برگزاری جشنواره‌های گردشگری و تسهیل در ایجاد و تبدیل اقامتگاه‌های بومگردی اشاره کرد.

مدیر پایگاه ملی مجموعه روستاهای تاریخی همدان با بیان اینکه از بین روستاهای هدف گردشگری استان همدان، سه روستای ورکانه، خاکو و سیمین ابرو دارای بافت واجد ارزش تاریخی بوده، اذعان کرد: بافت تاریخی روستاهای ورکانه و سیمین ابرو در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده‌اند.

صفری‌تورج گفت: در استان همدان با تشکیل پایگاه ملی مجموعه روستاهای تاریخی، روستاهای ورکانه، سیمین ابرو و خاکو، تحت حفاظت و حراست میراث فرهنگی قرار گرفته‌اند و با تهیه و ابلاغ ضوابط حفاظت از بافت تاریخی، تمامی دستگاه‌های متولی موظف به همکاری در حفظ و پاسداشت میراث گران‌قدر و ارزشمند تاریخی در این روستاها شده‌اند که علاوه بر تأکید بر حفظ غنای ویژه فرهنگی در روستاهای تاریخی، چشم‌انداز توسعه اقتصادی و گردشگری پایدار در آینده برای این روستاها میسر و مطرح خواهد بود.

وی با بیان اینکه در کنار اجرای پروژه‌های عمرانی و ساخت‌وسازهای ضابطه‌مند در این روستاها، موضوع آموزش‌های مورد نیاز و توانمندسازی جوامع محلی و ایجاد کارگاه‌های تسهیل‌گری در رأس برنامه‌های این پایگاه قرار دارد، ابراز کرد: ازجمله اقدامات مرمتی و اجرایی که در این روستاها انجام شده می‌توان به مرمت و بهسازی مسجد و حمام قدیمی در روستای سیمین ابرو، اجرای پروژه‌های کف‌سازی و جداره‌سازی معابر بافت تاریخی و همچنین تهیه طرح‌های مطالعاتی و ضوابط حفاظتی بافت تاریخی، تهیه طرح مرمت خانه‌های قدیمی، تهیه طرح مرمت قلعه اربابی ورکانه و تهیه الگوی ساخت مسکن روستایی نام برد.

این مقام مسئول با بیان اینکه با تزریق اعتبارات مناسب به دستگاه‌های متولی مانند بنیاد مسکن، دهیاری و میراث فرهنگی می‌توان ابراز امیدواری کرد، افزود: بر اساس طرح‌های مطالعاتی و مطابق ضوابط اختصاصی، اقدامات عمرانی مؤثری در این روستاها به اجرا گذاشته شده و راه را برای رسیدن به اهداف مورد نظر و حفاظت و حراست مؤثر از ارزش‌های تاریخی موجود و در نهایت توسعه پایدار گردشگری بیش‌ازپیش هموار نمود.

حال با توجه به آنچه گفته شد باید تأسیسات و تسهیلات لازم برای دسترسی آسان و خدمات مناسب گردشگران ایجاد شود تا توجه افراد بیشتری را به خود جلب کند. صنعتی که اگر در فرایند برنامه‌ریزی دقیق و حساب‌شده‌ای قرار گیرد، زمینه اشتغال محلی، بهبود کیفیت زندگی روستاییان و افزایش سطح رفاه اقتصادی آن‌ها را به‌دنبال خواهد داشت. البته برخی از طرفداران محیط‌زیست به چنین طرح‌هایی انتقاد دارند و معتقدند توسعه روستاها، طبیعت بکر آن را تخریب می‌کند.

درحالی‌که می‌توان با یک سیستم مدیریتی منسجم زمینه ایجاد زیرساخت‌ها را به‌گونه‌ای فراهم کرد تا در تقابل با منافع ساکنان محلی و محیط‌زیست نباشد و صنعت گردشگری روستایی پایدار را شکل دهد. متأسفانه صنعتی که در قرن بیست و یکم در همه دنیا یکی از بخش‌های مهم فعالیت‌های اقتصادی است در پایتخت کشور ما با بیش از هزار و ۳۶ روستا، محلی از اعراب ندارد و کمتر در برنامه‌ریزی‌های مسئولان شهری به این مهم توجه می‌شود.

لازم نیست راه دوری برویم، در همین حریم غربی پایتخت ده‌ها روستا جای گرفته که جاذبه‌های گردشگری بالایی دارد اما به‌دلیل نبود زیرساخت‌های لازم و تبلیغات، حتی تعداد اندکی از پایتخت‌نشینان هم به این روستاها نرفته‌اند و از وجود چنین جاذبه‌هایی بی‌خبرند. وقتی روستای سولقان که در پنج کیلومتری تهران قرار دارد هنوز از گاز شهری محروم و جاده‌های منتهی به روستای رندان خاکی است انتظار گردشگری روستایی در پیرامون کلان‌شهر تهران و به‌دنبال آن توسعه روستایی، اشتغال‌زایی، درآمدزایی، رشد کشاورزی و رفاه اقتصادی بسیار دور از ذهن است.

چشم‌انداز خوش‌بینانه اما محتاطانه برای گردشگری جهانی

سپهرغرب، گروه گردشگری: آخرین آمار منتشرشده از سازمان جهانی گردشگری نشان می‌دهد که در بسیاری از مناطق مختلف در سراسر دنیا روند بهبود گردشگری مثبت و روبه‌رشد است و حتی در برخی از کشورها تعداد گردشگران ورودی به آن نیز فراتر از سال ۲۰۱۹ یعنی قبل از شیوع کرونا رفته است.

آخرین آمار منتشر شده از سازمان جهانی گردشگری نشان‌دهنده چشم‌انداز روبه‌رشد و خوش‌بینانه روند بهبود گردشگری در دوران پساکرونا اما به‌صورت محتاطانه است.

آمار اعلامی از این سازمان بین‌المللی نتیجه بررسی نظرسنجی سطح گسترده‌ای از کارشناسان این صنعت در سراسر دنیا است، که مطابق با آن به بررسی چگونگی عملکرد گردشگری در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ و سال ۲۰۲۳ پرداخته است.

بر اساس نظرسنجی مورد اشاره ۴۷ درصد از کارشناسان و متخصصان این صنعت چشم‌انداز مثبتی را برای باقی‌مانده سال جاری پیش‌بینی کرده‌اند، در حالی که معتقد هستند گردشگری در سال ۲۰۲۳ با رشدی نزدیک به ۶۵ درصد در مقایسه با سال ۲۰۲۲ رونق بیشتری خواهد گرفت.

در این میان ۲۷ درصد از نظرسنجی‌ها مبنی بر بازگشت کامل سطح گردشگری به قبل از همه‌گیری ویروس کرونا در سال ۲۰۲۳ است؛ در حالی که ۶۱ درصد معتقدند این آمار و پیش‌بینی‌ها نه در سال ۲۰۲۳ که در سال ۲۰۲۴ یا حتی بعدتر آن محقق خواهد شد.

به گواهی قاطبه کارشناسان و متخصصان صنعت گردشگری، وجود شرایط سخت اقتصادی که متأثر از افزایش تورم و همچنین افزایش قیمت نفت است، باعث بالا رفتن هزینه خدمات سفر شامل حمل‌ونقل، اقامت و... شده است که همین امر می‌تواند در امر بهبود روند روبه‌رشد گردشگری بین‌المللی اختلال ایجاد کند.

با این حال آخرین آمار منتشر شده نشان می‌دهد که تعداد گردشگران بین‌المللی به ۵۷ درصد از سطح قبل از همه‌گیری ویروس کرونا رسیده و از ژانویه تا جولان امسال در مقایسه با بازه زمانی مشابه در سال ۲۰۲۱ رشد سه برابری را تجربه کرده است.

علاوه بر آن از ماه ژانویه تا ژوئیه سال جاری نیز حدود ۴۷۴ میلیون گردشگر بین‌المللی به ثبت رسیده است که از این تعداد ۲۰۷ میلیون نفر نیز تنها در ماه‌های ژوئن و ژوئیه به سفر رفته‌اند.

در این اما اروپا و خاورمیانه سریع‌ترین روند بهبود و روبه رشد از نظر ورودی گردشگران خارجی را در دوره ژانویه تا ژوئیه به خود اختصاص داده است که تعداد ورودی به این مناطق نیز به ترتیب به ۷۴ و ۷۶ درصد از سطح ورودی قبل از همه‌گیری ویروس کرونا رسیده است.

قاره آمریکا و آفریقا نیز به ترتیب با رسیدن به ۶۵ و ۶۰ درصد از سطح ورودی گردشگران خارجی در سال ۲۰۱۹ نیز به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته است.

اما این آمار در آسیا و اقیانوس آرام نیز ۸۶ درصد کمتر از تعداد ورودی در سال ۲۰۱۹ است که علت این امر را بسته بودن مرزها و همچنین تداوم قوانین سختگیرانه برای ورود گردشگران به این کشورها نسبت داده‌اند.

با این حال چندین منطقه در جهان وجود دارد که از ژانویه تا ژوئیه توانسته‌اند به ۷۰ تا ۸۰ درصد از ورودی گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۱۹ نیز برسند که شامل مناطقی مانند جنوب اروپای مدیترانه، دریای کارائیب، آمریکای مرکزی، اروپای غربی و اروپای شمالی است.

گفتنی است کشورهای جزایر ویرجین ایالات متحده، آلبانی، سنت مارتن، اتیوپی، هندوراس، آندورا، پورتوریکو، امارات متحده عربی، جمهوری دومینیکن، سان مارینو، جزایر ویرجین ایالات متحده، آلبانی، آندورا، پورتوریکو و امارات متحده عربی، در پنج تا هفت ماه نخست سال جاری تعداد گردشگران ورودی به آن نیز حتی از آمار موجود گردشگران قبل از همه‌گیری کرونا نیز فراتر رفته است.

گردشگری خلاق رشد متوازن اقتصاد را به همراه دارد

سپهرغرب، گروه گردشگری: معاون گردشگری و زیارت سازمان فرهنگ هنری شهرداری مشهد تحقق رونق اقتصادی از طریق صنعت گردشگری را مستلزم توسعه انواع گردشگری به‌ویژه گردشگری خلاق دانست و گفت: در این زمینه قطعاً وجود جوانان و دانش‌آموختگان متخصص در حوزه گردشگری بسیار کمک‌کننده است.

سید جلیل بامشکی در یک گفت‌وگوی رادیویی با بیان این مطلب که ایران به دلیل بهره‌مندی از جاذبه‌های متعدد طبیعی و تاریخی ظرفیت لازم برای توسعه گردشگری در همه ابعاد را داراست، از برگزاری نمایشگاه‌های مختلف از جمله نمایشگاه عرضه و فروش آثار سنتی و هنرهای صنایع دستی در اطراف حرم مطهر رضوی برای بهره‌برداری زائران خبر داد.

وی با تأکید بر ضرورت رشد گردشگری خلاق به‌منظور توسعه همه‌جانبه صنعت گردشگری و در نتیجه آن بهره‌برداری از مزایا و منابع اقتصادی مرتبط، خواستار توجه بیشتر و برنامه‌ریزی دقیق برای توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری با هدف بهبود معیشت تمامی اقشار مختلف و افزایش سطح اقتصاد شهری شهرهای گردشگرپذیری همچون مشهد شد.

معاون گردشگری و زیارت سازمان فرهنگ هنری شهرداری مشهد با بیان این مطلب که برای تحقق شعار رویش اندیشه‌های نو باید الزاماً در حوزه گردشگری به فکر ایجاد دگرگونی و تحولی عظیم بود، گفت: صنعت گردشگری به گواهی متخصصان یکی از منابع سرشار ایجادکننده سود در بین صنایع مختلف است و بر همین اساس کشور ما به جهت بهره‌مندی گسترده از مواهب طبیعی و خدادادی و با توجه به جاذبه‌های متعدد تاریخی و فرهنگی موجود در آن یکی از مقاصد بسیار برجسته و غنی از بعد گردشگری محسوب می‌شود.

بامشکی با تأکید بر لزوم مغتنم شمردن این موضوع و بهره‌برداری از این فرصت بیان کرد: باید با برنامه‌ریزی صحیح و هدف‌گذاری دقیق با اتکا به این فرصت باعث جذب گردشگران از نقاط مختلف و در قالب‌های مختلف شد و از این طریق گامی در جهت شکوفایی و رونق هرچه بیشتر اقتصاد کشور و بهره‌مندی از مزایای گردشگری برداشت.

استفاده از ظرفیت گردشگری مذهبی برای توسعه اقتصاد پایدار

وی همچنین با اشاره به این مطلب که اقتصاد شهر مقدس مشهد به‌شدت به گردشگری مذهبی وابسته و متکی است، تصریح کرد: این امر قاعدتاً اثرات مختلفی در ابعاد و حوزه‌های گوناگون اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی به همراه دارد و بر همین اساس می‌توان با تبدیل این موضوع به یک فرصت مناسب از آن به خوبی در جهت توسعه و رشد پایدار و فراگیر اقتصادی استفاده کرد.

این مقام مسئول در ادامه تحقق هدف ایجاد رونق اقتصادی از طریق صنعت گردشگری را مستلزم توسعه انواع گردشگری به‌ویژه گردشگری خلاق در عین انجام سرمایه‌گذاری لازم در این زمینه دانست و تأکید کرد: در این زمینه قطعاً وجود جوانان و دانش آموختگان متخصص در حوزه گردشگری بسیار کمک کننده و راهگشا خواهد بود.

مطابق گفته‌های بامشکی، به‌منظور استفاده از توان جوانان و دانش‌آموختگان متخصص و انجام کار و تلاش لازم در این حوزه با تعامل و همواری دیگر نهادها کارگروه‌هایی با هدف مشخص توسعه گردشگری خلاق ایجاد کرده‌ایم تا درنهایت بتوانیم از این مسیر به رشد اقتصاد شهری نیز کمک کنیم.

وی لزوم انجام تعاملات تجاری برای توسعه و رشد گردشگری را یک امر بسیار حائز اهمیت و ضروری عنوان کرد و تصریح کرد: لازم است مسئولان با توجه کامل به این ضرورت و انجام برنامه‌ریزی‌های دقیق به نحوی عمل و اقدام کنند که ضمن تمرکز بر بهبود زندگی و معیشت مردم نتیجه این اقدامات و برنامه‌ها منتهی و منتج به مشارکت همه اقشار جامعه در امر گردشگری شده و درحقیقت به گونه‌ای نباشد که در اذهان تداعی شود که گردشگری منحصراً مختص به سرمایه‌گذاران و سرمایه‌داران است.

وی با اشاره به لزوم انجام حمایت‌های لازم از سوی دولت و مجوعه حاکمیت برای توسعه سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری با استقبال از انجام هرگونه سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی اظهار کرد: یکی از راه‌های انگیزه‌سازی برای سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری و در واقع ترغیب و هدایت سرمایه‌ها به این صنعت وضع سازوکارهای تشویقی و درحقیقت مشوق‌های سرمایه‌گذاری خواهد بود که اصولاً نیازمند توجه و اهتمام بیشتر است.

این مقام مسئول همچنین در ادامه با اشاره به پذیرایی از زائران حضرت ثامن‌الائمه، امام رضا(ع) به عنوان گردشگر در شهر مقدس مشهد افزود: تاکنون چندین دوره نمایشگاه مختلف در مشهد مقدس برگزار شده که عمده موضوع این نمایشگاه‌ها صنایع دستی، گردشگری و کارآفرینی بوده و درحال حاضر همچنان یکی از این نمایشگاه‌ها در محل ایستگاه راه‌آهن شهر مشهد پای برجا بوده و آماده پذیرایی از بازدیدکنندگان و زوار است.