



روزنامه صبح غرب کشور

صاحب امتیاز: مسعود جواندل | مدیرمسئول: سید حسن قشمی | سردیر: زهره پوروهایی | چاپ: پیام رسانه |نشانی تحریریه: همدان، خیابان پاستور، کوچه شهید عزیزان، پلاک ۵۹

تلفن دفتر مرکزی: ۳۱۳۳۰ - ۰۸۱ | امور مشترکین: ۰۹۱۸۳۱۶۸۵۷۴ | صاحب امتیاز روزنامه: ۰۹۱۸۸۱۲۱۵۴۱ | آگهی ها: ۰۸۱ - ۳۸۲۵۴۰۴۰ | پیامک: ۳۰۰۰۱۸۱۸۶۰ | ارتباط با تحریریه: ۰۸۱ - ۳۸۲۷۲۹۳۹ | دورنما: ۰۸۱ - ۳۸۲۸۱۸۴۹ | گستره توزیع: استان های ایلام - کرمانشاه - کردستان - مرکزی - همدان |



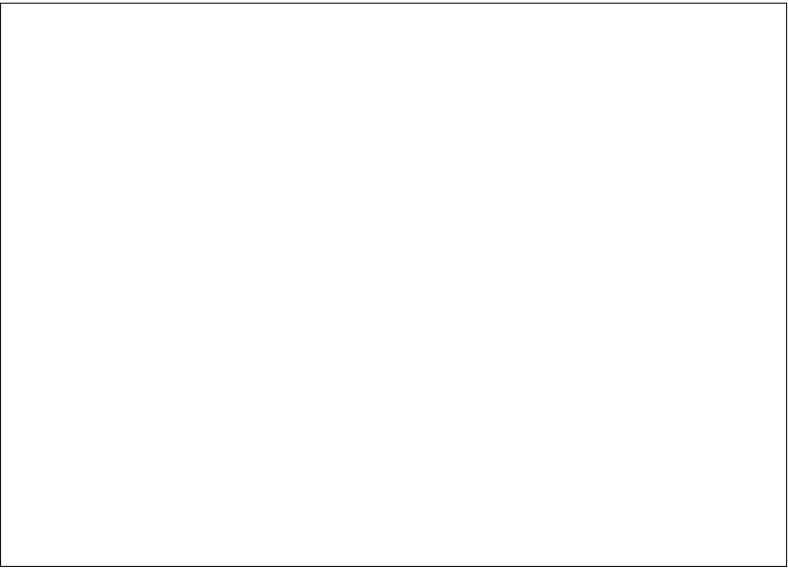
مرا اسکن کنید

امام علی علیه‌السلام فرمودند: دانش، میراثی است گرانبهای و آداب، زیورهایی نو به نو و اندیشه، آینه‌ای صافی است.

www.sepehrgharb.ir Email: sepehrgharb.news@gmail.com sepehrgharb_live

چالش‌های حمل‌ونقل، گلوگاه صادرات کشاورزی

استفاده بیش از حد سموم دلیل رد محصولات کشاورزی در مرزها



حمل‌ونقل اضافه کرد: در این راستا می‌توان به چالش‌های صادرات با کشتی، با لندی‌گراف که به کشورهای عربی سفر می‌کنند و غیره اشاره کرد؛ درواقع تاکنون ساختارحمل‌ونقل صادرات ایجاد و یا اصلاح نشده است.

وی با بیان اینکه به‌دلیل زیرساخت لازم نداشتن برخی از کشاورزان نمونه قادر به صادرات به‌صورت قراردادی و مستمر نیستند، یادآور شد، متأسفانه به‌دلیل استفاده زیاد از سموم کشاورزی برخی کشورهایی که خواستار محصولات کشاورزی ما هستند، بعد از بررسی آن را پس می‌فرستند.

این صادرکننده محصولات کشاورزی ضمن تأکید بر مدیریت و کنترل سموم کشاورزی، عنوان کرد: در این راستا لازم است سازمان جهاد کشاورزی برنامه‌ای براساس استانداردهای جهانی استفاده از سموم به کشاورزان ارائه کند.

لورچی با بیان اینکه ارائه الگوی کشت مختص هر منطقه می‌تواند کمک شایانی به افزایش صادرات کند، اذعان کرد: نبود الگوی کشت و کاشت محصولات پُرآب بر همانند هندوانه، باعث تنش آبی در کشور خواهد شد.

دیگر صادرکننده محصولات کشاورزی با بیان اینکه چندین‌سال است که در حوزه خرید، تأمین و صادرات صیفی‌جات فعالیت می‌کنم، عنوان کرد:

سپهرغرب، گروه کشاورزی - عطیه صفی‌زاده؛ یک صادرکننده محصولات کشاورزی با بیان اینکه برای تقویت صادرات لازم است که جهاد کشاورزی تسهیلات درخصوص برندسازی، بسته‌بندی، حمل‌ونقل و غیره بدهد، اذعان کرد: حمل‌ونقل به بزرگ‌ترین چالش صادرات تبدیل شده است.

به‌دلیل آب‌وهوای چهارفصل و مطلوبی که در ایران وجود دارد، بسیار از محصولات کشاورزی به‌خوبی در این منطقه رشد و نمو می‌یابند و شرایط را برای صادرات مهیا می‌کنند؛ درواقع صادرات بخش کشاورزی سهم قابل توجهی از برداشت محصولات متنوع کشاورزی دارد و از جایگاه ارزآوری درخور توجهی برخوردار است.

کشور ایران به‌دلیل شرایط اقلیمی و خاک حاصلخیز ظرفیت بسیار خوبی برای کشت و برداشت محصولات متنوع کشاورزی دارد و سالانه مقادیر بسیار زیادی از انواع مختلف محصولات کشاورزی مانند سیب، هندوانه، گوجه فرنگی، پسته و غیره را به کشورهای دیگر صادر می‌کند. تا جایی که می‌توان صادرات محصولات کشاورزی را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین زمینه‌های صادرات ایران به حساب آورد؛ کیفیت بالا و قیمت مناسب، دو عامل اصلی تقاضای بالای کشورهای دیگر برای وادرات از ایران هستند.

یکی از چالش‌های اساسی در بخش کشاورزی این است که اساساً تولید محصولات کشاورزی در کشور ما صادرات‌محور و براساس تکمیل زنجیره تولید نیست. در شرایطی که تولید محصولات کشاورزی تجاری نبوده و همچنان معیشت‌محور باشد، طبیعتاً کشاورز ما به نیت صادرات تولید نمی‌کند و استانداردی نیز رعایت نمی‌شود. بنابراین طبیعی است که صادرات این محصولات هم با مشکل مواجه شده و هدررفت آن بالا می‌رود و به دنبال آن روبه‌روز از تعداد اقلام صادراتی کاسته می‌شود. این درحالی است که صادرات محصولات کشاورزی (چه به‌عنوان کالای خام و چه به‌عنوان کالای فرآوری‌شده) یکی از مهم‌ترین بخش‌های صادرات کالاهای غیر نفتی است. صادرات کالاهای و محصولات فراوری‌شده حساس‌ترین و آسیب‌پذیرترین بخش‌های صادرات محصولات کشاورزی است.

در همین راستا با دو صادرکننده موفق در حوزه کشاورزی به گفت‌وگو نشست؛ایم که نتیجه را باهم می‌خوانیم:

نماینده‌ی‌های سپهرغرب در استان‌ها

عاطفه آزاد پور (ایلام): ۴۹۰۴ ۹۴۳ ۰۹۱۸

فرزاد منتی (کرمانشاه): ۲۷۲۹ ۱۳۰ ۰۹۱۸

شیرین مرادی(کردستان): ۶۹۸۴ ۸۷۷ ۰۹۱۸

مینا یاحقی(مرکزی): ۴۹۰۹ ۱۷۹ ۰۹۹۰



- یکشنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۱**
- سال سیزدهم • شماره ۲۴۵۸**



هنگفت و شاید جبران ناپذیری را به صادرکننده و حتی تولیدکننده تحمیل کند. به عقیده بسیاری از کارشناسان بخش کشاورزی موانع و علت‌های زیادی باعث شده که در حوزه صادرات موفق نباشیم، بدون تکمیل زنجیره‌های تأمین محصولات در کشور نمی‌توان انتظار صادراتی پایدار داشت. در طول زنجیره تأمین، مهم‌ترین حلقه‌های چالشی عبارت هستند از تأمین نهادهای تولید، فرآوری و صنایع تبدیلی تکمیلی و بخش حمل‌ونقل. در بخش تأمین نهاده مانند کود و سموم مؤثر، ماشین‌آلات و فناوری نوین و تأمین تراپک‌ها برای صنایع غذایی، بدون تأمین به‌موقع نهاده و بدون ایجاد زمینه برای توسعه فضای رقابتی در این حلقه، نمی‌توان به تولید و صادرات پایدار امید داشت. در بخش فرآوری و صنایع تبدیلی تکمیلی نیز توسعه کمی و کیفی صنایع اهمیت دارد و در بخش حمل‌ونقل هم توجه به تأمین وسایل استاندارد حمل‌ونقل محصولات کشاورزی و توسعه ناوگان به‌ویژه در بخش کانتینرهای یخچال‌دار، ضرورت خواهد داشت.

راهکار پیشنهادی در این بخش شامل معرفی نیازهای زنجیره تأمین در هر بخش جهت برنامه‌ریزی برای تکمیل زنجیره و ارائه مشوق‌های سرمایه‌گذاری در راستای حضور شکل‌های غیر دولتی و بخش خصوصی و حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه در صنایع بسته‌بندی است.

از طرفی دیگر عدم تلاش برای برندسازی محصولات ایرانی در بازارهای جهانی، چالشی تاریخی برای صادرات محصولات کشاورزی و غذایی کشور بوده است.

حضور نام و نشان بخش خصوصی در بازارهای جهانی به معنی برندسازی نیست. درواقع گام اول برندسازی، توجه به مطلوبیت‌های بازارهای هدف و انتقال این مطلوبیت‌ها به تولید است. تولید صادرات‌محور می‌تواند مقدمه برندسازی باشد؛ یکی از مواردی که می‌تواند به بازارسازی و توسعه برند محصولات ایرانی کمک کند، آن است که تولیدکننده و صادرکننده ایرانی بتوانند در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضوری مؤثر داشته باشند. همچنین رقابت کاذب بین صادرکنندگان ایرانی در بازارهای هدف مشترک، به چالشی اساسی در این بازارها تبدیل شده است.



نیمی از پسته زرنديه مسافر خارج از کشور شد

گرفته و دو هزار هکتار از مجموع باغات استان نیز در شهرستان ساوه قرار دارد. پسته‌کاری در زرنديه توانسته است برای نزدیک به چهار هزار نفر در منطقه سلطان احمدلو فرصت شغلی مستقیم ایجاد کند.

وی با اشاره به اینکه بخش اعظمی از پسته زرنديه به مشتریان خارجی عرضه می‌شود، اظهار

به اینکه نزدیک به ۸۰ درصد از باغات پسته استان مرکزی در زرنديه قرار دارند، افزود: از مجموع حدود ۱۲ هزار هکتار باغ پسته موجود در استان مرکزی بالغ‌بر ۱۰ هزار هکتار آن در شهرستان زرنديه قرار دارد و از این میزان نیز هشت هزار هکتار در منطقه سلطان احمدلو و دو هزار هکتار در منطقه خشکرد زرنديه قرار

این مقام مسئول همچنین با اشاره به اینکه امسال حدود ۱۲ هزار تُن پسته از هشت هزار هکتار باغات پسته شهرستان زرنديه برداشت شد، اظهار کرد: میزان برداشت این محصول در سال جاری نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش داشته است.

رئیس نظام صنفی کشاورزی زرنديه با اشاره

هامون سبز به کشورهای اوراسیا، ترکیه، حاشیه خلیج فارس، روسیه و برخی کشورهای همسایه صادر شده است.

وی با اشاره به اُفت قابل ملاحظه تولید پسته در کشور، گفت: حجم بالای تولید پسته در شهرستان زرنديه، کاهش تولید این محصول در سایر نقاط پسته‌خیز کشور را جبران کرده است.

سپهرغرب، گروه کشاورزی؛ رئیس هیئت‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان پسته استان مرکزی گفت: از ابتدای برداشت پسته در شهرستان زرنديه تاکنون، بیش از نیمی از پسته تولیدی به کشورهای خارجی صادر شده است.

محمود بارانی افزود: محموله‌های صادراتی پسته زرنديه از پایانه پسته این شهرستان با برند

کرد: اعمال تحریم‌ها، مشکلات ترابری، بیمه نکردن محموله‌های صادراتی و برخی موانع دیگر موجب شده است تا میزان صادرات پسته به اتحادیه اروپا کاهش یابد و بیشترین صادرات به اوراسیا و کشورهایی نظیر چین، روسیه، هند، عراق، افغانستان، امارات و حاشیه خلیج فارس صورت می‌گیرد.