شهر خلاق غذا، در حد ثبت

سپهرغرب، گروه گردشگری – عطیه صفی‌زاده: یک فعال گردشگری با بیان اینکه استان کرمانشاه به‌عنوان شهر خلاق غذا و خوراک از سال گذشته تاکنون فقط در حد ثبت این عنوان در یونسکو پیش رفت، اذعان کرد: انتظار ما فعالان گردشگری اقداماتی همچون ارائه غذاهای محلی در تعداد بیشتری رستوران بود اما متأسفانه در حال حاضر فقط یک کافه و یک رستوران غذای محلی کرمانشاه را به مخاطبان عرضه می‌کنند.

گردش در دنیای غذاها، نان‌ها و شیرینی‌های لذیذ کرمانشاهی، آنقدر لذت‌بخش است که کمتر گردشگری پیدا می‌شود که در کنار بازدید از صدها اثر تاریخی استان، از سرک‌کشیدن در این دنیای خوشمزه بی‌نصیب مانده باشد.

تنوع غذایی و چاشنی‌های منحصر به فرد غذاهای محلی، به توسعه گردشگری خوراک در استان کرمانشاه جاذبه ای دوچندان بخشیده، کرمانشاه استانی عشایری با طوایف متعدد، طبیعتی چهار فصل و منحصر به‌فرد است، آب و هوای گرم و خشک قصرشیرین، اقلیم سرد و خشک سنقر و کلیایی و یا سرد و مرطوب اورامانات، آب و هوای گرم و مرطوب گیلانغرب و یا اقلیم معتدل هرسین و صحنه گوشه‌ای از این تنوع است.

هر کدام از این شهرها دارای آداب و سنن، تنوع غذایی و شیوه‌های خاص پخت و پز خوراکی‌های منحصربه‌فرد هستند که ناشی از نوع آب و هوا و تنوع زیستی و جانوری و وجود انواع خاصی از گیاهان خوراکی مانند پیچک، کنگر، ریواس در آن منطقه است.

از جمله غذاهای مشهور کرمانشاه می‌توان به نوعی از کباب کرمانشاهی، خورشت خلال کرمانشاهی، آش عباسعلی، آب‌دوغ خیار، روغن کرمانشاهی، دست‌پیچ، کوفته ریزه، نان برنجی و کاک کرمانشاهی، بژی و برخی خوراکی‌های سنتی، بعضی از مواد خوراکی مانند گیاهان سنتی خشک شده و غذاهایی مانند ترخینه که دارای ارزش غذایی، دارویی و حتی فرهنگی هستند، اشاره کرد.

در همین راستا با احسان احمدی نصر؛ رئیس اداره گردشگری شهرداری کرمانشاه، امیر رضایی؛ یک فعال گردشگری و فلوریا مروتی؛ مدیر اقامتگاه بومگردی میلکان به گفت‌وگو نشسته که نتیجه را باهم می‌خوانیم:

رئیس اداره گردشگری شهرداری کرمانشاه با بیان اینکه این استان با داشتن جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی، جزو استان‌های شاخص کشور در این حوزه‌ها محسوب می‌شود، عنوان کرد: به‌نوعی شهر بیستون پایتخت موزه ایران است که نگاه ادوار مختلف تاریخ را به خود جذب کرده و این موضوع می‌تواند به یکی از شاخصه‌های گردشگری تبدیل شود.

احسان احمدی‌نصر با بیان اینکه در کنار این موارد وجود بزرگ‌ترین نقش برجسته ساسانی دنیا یعنی طاق بستان، معبد آناهیتا، پایلوت تکایا در غرب کشور و سایر آثار تاریخی موجب شده تا این استان متمایز و شناخته‌شده باشد؛ اذعان کرد: اما مهم‌تر و با اهمیت‌تر از آثار تاریخی، موقعیت جغرافیایی این استان است که از کرمانشاه و بیستون می‌توان به عنوان دروازه آسیا یاد کرد، به نوعی این موقعیت خاص در طول تاریخ همواره به نوعی جایگاه با اهمیتی داشته و به کرمانشاه جایگاه و شرایط خاصی داده است.

وی با بیان اینکه این پیشینه و ریشه تاریخی در کنار سایر داشته‌ها مانند آب و هوای بی‌بدیل و چهار فصل، خاک بسیار حاصلخیز، وجود آب‌های فراوان، تنوع گونه‌های گیاهی و جانوری، کشاورزی و دامداری، موجباتی را فراهم آورده تا این استان شاخصه‌های اولیه و ضروری در تنوع غذایی را داشته باشد، اذعان کرد: همچنین قرارگیری این استان بر سر راه موجب شده تا مردم این دیار غذاها و خوراک‌های کم‌حجم اما با ماندگاری بالا و پرانرژی تهیه و تولید کرده تا توشه مناسبی برای افرادی که در این راه و مسیر گام برمی‌دارند باشد.

مدیر فوکال پوینت پروژه جهانگرد خلاق خوراک عنوان کرد: با در کنار هم قرار دادن این موارد به این نتیجه میرسیم که تنوع غذایی نیز مانند سایر جاذبه‌های تاریخی، گردشگری، فرهنگی، اجتماعی، طبیعت بکر، آب و هوای چهار فصل و مهمان‌نوازی مردمان این دیار، به‌عنوان یکی از شاخصه‌های درخشان استان کرمانشاه خودنمایی می‌کند.

احمدی‌نصر خاطرنشان کرد: در کرمانشاه از تنوع نان نیز می‌توان سخن گفت؛ به عنوان مثال نان ساجی در منطقه هرسین تولید میشود و ضخیم است اما همین نان در منطقه اورامانات با عنوان «تپ تپی» پخت می‌شود که بسیار نازک است. در فاصله حدود ۸۰ یا ۹۰ کیلومتر به‌دلیل تنوع اقلیمی و زیست محیطی انواع مختلف نان و غذاها وجود دارد.

وی ابراز کرد: علاوه بر غذاها باید به شیرینی‌های کرمانشاهی مانند «بژی» نیز اشاره کرد که بسیار مقوی، سبک و کم‌حجم است و با ماندگاری بالایی دارد و در بعضی مناطق کرمانشاه نام‌های متفاوتی دارد. به عنوان مثال در هرسین با نام «برساق» تهیه و استفاده می‌شود و حتی در حال حاضر خانواده‌ها در منزل آن را تهیه می‌کنند.

این مقام مسئول با بیان اینکه مطالعات نشان می‌دهند که غذا به‌تنهایی نمی‌تواند عامل ایجاد انگیزه گردشگری باشد، اما مؤلفه مهمی است گفت: زمانی که افراد به قصد تفریح سفر می‌کنند موضوع تمایلات غذایی و خوراک برایشان اهمیت پیدا خواهد کرد و علاقهمند به استفاده از غذاها، خوراکها و سوغاتی‌های سنتی آن منطقه می‌شوند.

احمدی‌نصر تصریح کرد: بنابراین گردشگری غذا و خوراک موضوعی است که در کنار سایر جنبه‌های گردشگری ظاهر می‌شود، هر منطقه‌ای غذا و خوراک مخصوص به خود را دارد و کرمانشاه هم از این موضوع مستثنا نیست و در حوزه مربوط به غذا در کشور، شناخته شده است.

وی با بیان اینکه از سال ۲۰۱۰ میلادی، سازمان یونسکو ساختار شهرداری خلاق را به کل کشورهای جهان ابلاغ کرد، گفت: شهرهای خلاق در هفت حوزه صنایع دستی و هنرهای بومی، هنرهای رسانه‌ای، فیلم، طراحی، خوراک‌شناسی، ادبیات و موسیقی فعالیت می‌کنند.

وی با ابراز اینکه این شبکه عاملی برای آشنایی با فرهنگ‌های متنوع جهان و آگاهی از ویژگی منحصربه‌فرد هر شهر است که با جذب سرمایه‌گذاران خارجی و گردشگران، عامل رونق شهر در حوزه‌های فرهنگی و اقتصادی می‌شود مطرح کرد: شهرها بر اساس توانمندی‌های خود می‌توانند عنوان شهر خلاق را کسب کنند.

این مقام مسئول با بیان اینکه در سال‌های گذشته ۳۷ شهر در جهان در فهرست شهرهای خلاق قرار گرفتند که کرمانشاه به نمایندگی از ایران به این فهرست افزوده شد، خاطرنشان کرد: برای معرفی شهر و استان کرمانشاه به‌عنوان برند غذایی کشور، برنامه ثبت بیش از ۱۰۰ غذای محلی کرمانشاهی در دستور کار قرار دارد.

احمدی‌نصر با بیان اینکه برای نخستین‌بار در ایران، رشت به‌عنوان شهر خلاق غذا به یونسکو معرفی شد، ابراز کرد: از دیگر شهرهای ایران که در این زمینه فعال هستند می‌توان به بندرعباس و اصفهان در حوزه صنایع دستی، سنندج در حوزه موسیقی و کرمانشاه در زمینه غذا اشاره کرد.

وی در پاسخ به پرسش خبرنگار روزنامه سپهرغرب مبنی بر اینکه چرا فقط تعداد محدودی از رستوران‌ها و هتل‌های کرمانشاه، فهرست غذاهای محلی را به گردشگران و مخاطبان ارائه می‌دهند، یادآور شد: متأسفانه گردشگری در ایران به شکل بازی مارپله بر اثر اتفاقات به حاشیه رانده می‌شود.

وی با بیان اینکه نخستین مطالبه‌ای که گردشگران از فعالان و دغدغه‌مندان گردشگری دارند، آرامش و امنیت است، عنوان کرد: ایران جزو ارزان‌ترین کشورها در حوزه گردشگری و سفر به‌حساب می‌آید اما به‌دلیل برخی چالش‌ها تاکنون نتوانستیم گام مهمی در حوزه جذب توریست برداریم.

رئیس اداره گردشگری شهرداری کرمانشاه با بیان اینکه گردشگران هدف ارائه غذای محلی هستند، یادآور شد: در حال حاضر برخی مناطق اقامتی و بومگردی غذای محلی به گردشگران ارائه می‌دهند و در خود شهر کرمانشاه نیز دو رستوران غذاهای محلی را به فهرست خود اضافه کرده‌اند.

احمدی‌نصر ضمن تأکید بر ایجاد بستر بازار مخاطب برای گردشگری غذا، عنوان کرد: غذاهای محلی در بینئخانواده‌ها رواج دارد و به همین دلیل افراد تمایلی به خوردن این نوع خوراکی‌ها در رستوران از خود نشان نمی‌دهند.

وی در خاتمه گفت: گردشگرانی که علاقه به مصرف غذاهای محلی در کرمانشاه دارند می‌توانند به اقامتگاه‌های بوگردی و یا رستوران‌هایی که غذاها را ارائه می‌دهند مراجعه کنند.

در ادامه یک فعال گردشگری با بیان اینکه استان کرمانشاه به‌عنوان شهر خلاق غذا و خوراک از سال گذشته تاکنون فقط در حد ثبت این عنوان در یونسکو پیش رفت، اذعان کرد: انتظار ما فعالان گردشگری اقداماتی همچون ارائه غذاهای محلی در تعداد بیشتری رستوران بود اما متأسفانه در حال حاضر فقط یک کافه و یک رستوران غذای محلی کرمانشاه را به مخاطبان عرضه می‌کنند.

امیر رضایی با بیان اینکه فقط تعداد محدودی از غذاهای محلی در این کافه و رستوران ذکرشده، به مردم عرضه می‌شود، ابراز کرد: متأسفانه آن طور که باید و شاید از ظرفیت غذاهای محلی برای جذب گردشگر تاکنون استفاده نشده است.

وی با بیان اینکه تبلیغات تأثیر بسزایی بر جذب گردشگر در تمام حوزه‌های گردشگری دارد، یادآور شد: از طریق تبلیغات در رسانه‌ها و فضای مجازی می‌توان غذاهای محلی کرمانشاه را به سایر مناطق ایران معرفی و گردشگران زیادی را جذب کرد.

این فعال گردشگری با بیان اینکه خرم‌آباد در این حوزه سرآمد است و غذای محلی خود را حتی به‌صورت رایگان در اختیار مخاطبان و گردشگران قرار می‌دهد، اذعان کرد: این امر تأثیر بسیاری بر رونق کار محلی‌ها و ترغیب گردشگران دارد.

مدیر اقامتگاه بومگردی میلکان با بیان اینکه غذاهای محلی کرمانشاه فعلاً فقط در اقامتگاه‌های بومگردی ارائه می‌شود، عنوان کرد: رستوران‌ها تمایلی به ارائه غذاهای محلی به‌دلیل اینکه ممکن است به فروش نرود از خود نشان نداده‌اند.

فلوریا مروتی با بیان اینکه نبود آشپز ماهر که بتواند غذای محلی را طبخ کند باعث شده بیشتر رستوران‌ها آن را از فهرست غذایی خود حذف کنند، تصریح کرد: متأسفانه ذائقه افراد از غذاهای محلی به سمت فست‌فوها و غذاهای کبابی تغییر کرده به همین دلیل رستوران‌ها خطر ضرر و زیان سرمایه‌گذاری در این حوزه را نمی‌پذیرند.

وی با بیان اینکه گردشگری در سال‌های گذشته به دلیل شیوع بیماری‌ها و برخی چالش‌ها دچار آسیب شد، اذعان کرد: گردشگرانی که با هدف خوردن غذاهای محلی به استانی سفر کرده به اقامتگاه‌های بوگردی مراجعه می‌کنند.

مدیر اقامتگاه بومگردی میلکان با بیان اینکه متأسفانه تاکنون خبری از حمایت‌های تأثیرگذار از ارگان‌های مربوطه از فعالان گردشگری، اقامتگاه بومگردی و غیره وجود ندارد، اذعان کرد: در واقع برای ارائه غذاهای محلی در رستوران‌ها و اقامتگاه‌های گردشگری نیاز به حمایت، سرمایه‌گذاری، تبلیغات و برندسازی داریم.

حال با توجه به آنچه گفته شد استان کرمانشاه به‌دلیل داشتن ظرفیت در حوزه غذا، سال گذشته به‌عنوان شهر خلاق در حوزه غذا و خوراک معرفی شد اما متأسفانه گویا به‌دلایلی همچون عدم استقبال مخاطبان، نبود زیرساخت لازم در رستوران‌ها، خطر سرمایه‌گذاری، عدم حمایت متولیان و فعالان و غیره باعث شد که در حد ثبت باقی بماند و آن طور که باید و شاید نتواند از این ظرفیت استفاده کند این در حالی است که سایر شهرها که هنوز اقدامی در خصوص ثبت انجام نداده‌اند موفق‌تر عمل کرده‌اند بنابراین لازم است که برای بهره‌گیری بیشتر از این ظرفیت اقدامات و برنامه‌ریزی‌های جدی‌تری انجام شود.

نمایش ضعیف «صنعت گردشگری و صنایع دستی ایران» در فرصت طلایی جام‌جهانی قطر

سپهرغرب، گروه گردشگری: برخلاف تمهید مکانی مناسب از سوی قطر در یکی از بهترین اماکن گردشگری شهر دوحه برای تبلیغ و معرفی ایران اما عرضه و نمایش ظرفیت‌های ایران در حوزه گردشگری و صنایع دستی در رویداد بزرگ جام‌جهانی بسیار ضعیف و ناامیدکننده بود.

مسابقات جام‌جهانی در قطر در حالی به واپسین روزهای خود نزدیک می‌شود که طبق تقویم مسابقات حالا فقط ۶ بازی تا پایان سوت بازی فینال این دوره از رقابت‌ها باقی مانده است.

این رقابت‌ها در حالی از تاریخ ۳۰ آبان در کشور قطر شروع شد و به پایان کار خود نزدیک می‌شود که از همان آغازین روزهای انتخاب این کشور به‌عنوان نخستین کشور مسلمان واقع در غرب آسیا که توانست نامزد نهایی این رویداد مهم بین‌المللی را دریافت کند، در رسانه‌ها شاهد گمانه‌زنی‌ها و اظهارنظرهای متخلفی بود.

در این میان اما آنچه به‌عنوان یک حقیقت مهم مورد اجماع و اذعان تمامی کارشناسان بود، ضعف زیرساخت‌های این کشور بود که برخلاف هزینه هنگفت و چند میلیاردی قطر به میزان ۲۰۰ میلیارد دلار بازهم نمی‌توانست مانع از جذب گردشگران به کشورهای حوزه خلیج فارس و همسایه قطر شود.

در حقیقت از مدت‌ها قبل از برگزاری مسابقات با توجه به شرایط خاص اقلیمی و جغرافیای قطر و ضعف این کشور از لحاظ جاذبه‌های گردشگری کشورهای همسایه این کشور بسیار زودتر از سوت نخستین بازی این رقابت‌ها وارد یک رقابت سنگین و ماراتن حساس برای جذب تماشاگران جام‌جهانی به کشورهای خود شدند.

حالا و در فاصله اندک به پایان مسابقات می‌توان تحلیل جامع‌تری از کارنامه و نحوه عملکرد کشورهای مختلف داشت و بنابر شواهد و آمار و ارقام رسمی موجود به نظر می‌رسد کشورهای همچون عربستان، امارات و حتی عمان فارغ از نتیجه مسابقات در داخل مستطیل سبز فوتبال، در میدان رقابت در صنعت گردشگری به توفیقات خوبی دست پیدا کنند.

عملکرد کشورمان ایران اما به نظر چنگی به دل نمی‌زند و علت آن را نیز باید در ضعف در برنامه‌ریزی‌های لازم جست‌وجو کرد.

در حالی که کارشناسان و صاحب‌نظران عرصه گردشگری به صورت مکرر از ماه‌ها قبل از برگزاری این مسابقات وجود ظرفیت لازم در ایران از هر دو بعد گردشگری و صنایع دستی جهت بهره‌برداری مطلوب از این فرصت که به تعبیر آن‌ها «فرصت بکر و طلایی» نامگذاری شده بود را به ویژه با توجه به اشتراکات متعدد فرهنگی و مناسبات خوب بین ایران و قطر را گوشزد می‌کردند اما به نظر می‌رسد در عین تمامی تلاش‌های صورت گرفته، باید گفت ایران نتوانست آنچنان که شایسته بود از این فرصت بهره ببرد.

در حالی که کشورهای همسایه قطر برای جذب ده‌ها هزار نفر از هواداران جام‌جهانی تلاش می‌کنند، عدم رزرو حتی یک تخت در هتل‌ها و مراکز اقامتی از سوی تماشاگران جام‌جهانی و برقراری صرفاً دو پرواز از مقاصد ایران به قطر از مجموع ۶ پرواز در نظر گرفته شده را گواهی بر اثبات و تأیید فرصت‌سوزی ایران در این رویداد دانست.

فارغ از عدم توفیق ایران به‌عنوان کشور نمونه گردشگری در منطقه برای جذب حتی یک تماشاگر جام‌جهانی از مجموع ۱٫۲ میلیون نفری که وارد قطر شدند، عملکرد ضعیف ایران نیز در راستای تبلیغ و شناساندن ایران واقعی در خلال برگزاری این رویداد بسیار هویدا بود؛ این موضوع تا جایی بود که باوجود تصویب ردیف بودجه‌ای مخصوص برای جام‌جهانی، حتی بیلبورد یا تبلیغاتی در سطح شهرها و مسیرهای منتهی به ورزشگاه‌های قطر یافت نمی‌شد که دارای مضمون و محتوایی مبنی بر معرفی ایران و جاذبه‌های گردشگری‌اش باشد.

اما عملکرد و نمایش ایران در حوزه صنایع دستی نیز افزون بر حوزه گردشگری دارای نواقص، کاستی‌ها و ضعف‌های متعددی بود.

با توجه به رکود و کسادی ناشی از همه‌گیری کرونا بسیاری از فعالان حوزه صنایع دستی به امکان بازاریابی عرضه و فروش محصولات صنایع دستی و هنرهای سنتی در خلال برگزاری مسابقات جام‌جهانی امید بسته بودند که به دلیل عملکرد نامطلوب، این امیدها، محقق نشد.

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی نیز پیشتر نحوه فعالیت ایران در نمایشگاه مذکور را به دو صورت فیزیکی و برخط با اکران و نمایش فیلم‌هایی از جاذبه‌های توریستی و صنایع دستی ایران توصیف کرد و گفت: علاوه بر انجام اقدامات توضیح داده شده و انجام اقدامات ناظر بر بازاریابی، مکان‌هایی تحت عنوان «اتاق‌های گفت‌وگو» با هدف انجام مذاکرات ویژه با حضور مقامات رسمی کشورهای مختلف در نظر گرفته و تعبیه شده است که این امر می‌تواند زمینه و تمهیدات لازم به‌منظور تحقق سرمایه‌گذاری‌های کلان و بلندمدت از سوی کشور قطر و سایر کشورهای شرکت‌کننده در این رویداد را فراهم آورد.

وی همچنین گفته بود با این وجود و تمامی مشکلات موجود با پیگیری‌های لازم هم‌اکنون ۱۰ نفر از هنرمندان برجسته و شاخص صنایع دستی و همچنین دو تن از تورگردانان مسلط به زبان خارجی جهت توصیف روایی از توانایی‌ها و ظرفیت‌های گسترده ایران در دو حوزه گردشگری و صنایع دستی در این رویداد بزرگ حاضر هستند.

صحبت‌های این مقام مسئول در حالی است که نحوه نمایش و معرفی محصولات صنایع دستی به هیچ عنوان شایسته قدمت و فرهنگ ایرانی نبود و متناسب با ظرفیت‌های این صنعت مهم ظهور و نمود نداشت.

بدسلیقگی و کم‌کاری در نحوه معرفی و نمایش آثار صنایع دستی ایرانی تا جایی بود که به اعتقاد برخی از مسافران و کارشناسان، غرفه تخصیص داده‌شده به کشورمان هیچ سنخیت و تطابقی با استانداردهای بین‌المللی و جهانی و سطح برگزاری این رویداد نداشت و به نوعی از نظر نحوه چیدمان و طراحی مشابه با بازارهای محلی یا حتی ضعیف‌تر از آن و هم ردیف برخی از بازارهای دستفروشان بود.

باوجود تمهید فضا و مکانی بسیار مناسب از سوی دولت قطر در یکی از بهترین اماکن گردشگری شهر دوحه واقع در «دهکده فرهنگی کتارا»، مطابق تصاویر و فیلم‌های منتشر شده در فضای مجازی صرفاً در راستای معرفی محصولات سترگ صنایع دستی ایران به قرار دادن چند تابلو فرش و چند بسته گز و سوهان و نمایش چند کلیپ مختصر از چند گردشگر اروپایی که به تعریف و تمجید از ایران می‌پردازند، بسنده شده است.

در هرحال و به‌عنوان جمع‌بندی باید گفت جام‌جهانی قطر با همه تلاش‌های صورت گرفته در داخل کشورمان و از سوی هر دو بخش دولتی و خصوصی برای بهره‌برداری لازم از این فرصت تا چند روز دیگر به پایان می‌رسد، اما قطعاً این پایان به معنای بسته شدن و پایان پرونده بازاریابی گردشگری و صنایع دستی ایران در وسعت جهانی و در سطح رویدادهای مهم بین‌المللی نیست.

اما آنچه که بسیار حائز اهمیت و در خور توجه مسئولان و فعالان این صنعت است، درس گرفتن از کاستی‌ها، نواقص و تلاش برای رفع این نواقص از طریق کار و تلاش همه‌جانبه و کمک و یاری متقابل برای رویدادهای آتی و پیش روست.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای تجدید نوبت سوم به تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۵

شماره آگهی: ۱۶۹۳۸- شماره م الف: ۴۱۳

شهرداری ملایر در نظر دارد احداث ساختمان پروژه سرای محله مرصاد به متراژ ۹۹۵ بر اساس نقشه و جزئیات بارگذاری شده در سامانه تدارکات دولت را طی مجوز شماره ۲۳۸/ش/۶/م مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۰۳ شورای اسلامی شهر از طریق مناقصه عمومی و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شرکت های عمرانی و ساختمانی واجد صلاحیت (دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری و رتبه ۵ رشته ساختمان از سازمان برنامه و بودجه کشور) واگذار نماید(مهلت دانلود اسناد تا مورخ سه شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ ساعت ۱۴) لذا متقاضیان می توانند پیشنهاد خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز شنبه۱۴۰۱/۱۰/۰۳ همراه مبلغ ۲٫۳۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ریال وجه نقد (حساب جاری شماره ۰۱۰۵۵۹۸۶۷۲۰۰۲ نزد بانك ملی شعبه شهداء ملایر به نام شهرداری ملایر) یا اسناد خزانه یا ضمانت نامه بانکی به جهت سپرده شرکت در مناقصه به همراه سایر مدارک شامل اساسنامه آخرین تغیرات و مهر و امضا شرایط عمومی و قرارداد نقشه های اجرایی از طریق سامانه تدارکات به شهرداری ارسال نمایند ضمنا پاکت الف تضمین می بایست الزاما تحویل دبیرخانه شهرداری گردد و تضمین بهمراه سایر مدارک (پاکت ب و ج) از طریق سامانه ارسال شود. همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره مستقیم ۳۲۲۲۶۰۶۱-۰۸۱ داخلی ۱۷۶ تماس حاصل نماید و یا می توانند اطلاعات مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی setadiran.ir و سایت شهرداری ملایر به نشانی malayer.ir دریافت دارند.

آخرین مهلت دانلود اسناد ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ روز سه شنبه میباشد.

سایر شرایط

۱احداث ساختمان پروژه سرای محله مرصاد به متراژ ۹۹۵ بر اساس نقشه و جزئیات بارگذاری شده در سامانه تدارکات دولت

۲- مدت قرارداد طبق نظر سرپرست اداره کنترل و نظارت بر پروژه‌های عمرانی برابر با ۱۴ ماه شمسی می باشد و درصورت صلاحدید کارفرما قابل تمدید می باشد.

۳- پرداخت کلیه کسورات قانونی به عهده پیمانکار می باشد.

۴- مهلت دانلود اسناد تا مورخ سه شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ ساعت ۱۴ و مهلت تحویل اسناد تا مورخ شنبه۱۴۰۱/۱۰/۰۳ ساعت ۱۴ می باشد.

۵- هزینه نشر آگهی مناقصه به عهده برنده می‌باشدو شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.

۶- چنانچه برنده مناقصه از انعقاد قرارداد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ ابلاغ خودداری نماید سپرده وی به نفع شهرداری ضبط و به نفر دوم واگذار می‌شود و به همین ترتیب تا نفر سوم ادامه خواهد داشت.

۷- مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ بازگشائی میباشد.

۸-پس از مشخص شدن برنده سپرده نفرات بعدی به آنها مسترد می گردد.

۹-به پیشنهادات مخدوش- مشروط و فاقد سپرده و ضمانت نامه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰-تاریخ بازگشائی پاکتهای واصله در مورخ یکشنبه ۱۴۰۱/۱۰/۰۴ راس ساعت ۱۰صبح در دفتر کار شهردار می باشد.

۱۱-شرکت‌کنندگان موظف‌اند قانون منع مداخله کارکنان دولت را رعایت نمایند.

۱۲-قرارداد مشمول تعدیل نمی شود.

۱۳- پرداخت وجه از طریق منابع داخلی شهرداری می باشد نحوه پرداخت به صورت ۲۰درصد نقدی (در طول اجرای پروژه) و ۸۰درصد از طریق واگذاری املاک با رعایت کامل قوانین و مقررات موضوعه من جمله آیین نامه مالی شهرداریها.

تاریخ چاپ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲

مجید فرجی- شهردار ملایر

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای نوبت دوم به تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۵

شماره آگهی: ۱۶۹۳۸- شماره م الف: ۴۱۴

شهرداری ملایر در نظر دارد تهیه مصالح و اجرای نمای المان گلزار شهدا بر اساس نقشه و جزئیات بارگذاری شده در سامانه تدارکات دولت را طی مجوز شماره ۵۰۴/ش/۶/م مورخه ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ شورای اسلامی شهر از طریق مناقصه عمومی و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به اشخاص حقیقی و شرکت های عمرانی و ساختمانی واجد صلاحیت واگذار نماید(مهلت دانلود اسناد تا مورخ سه شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ ساعت ۱۴) لذا متقاضیان می توانند پیشنهاد خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز شنبه۱۴۰۱/۱۰/۰۳ همراه مبلغ ۸۳۰٫۰۰۰٫۰۰۰ریال وجه نقد (حساب جاری شماره ۰۱۰۵۵۹۸۶۷۲۰۰۲ نزد بانك ملی شعبه شهداء ملایر به نام شهرداری ملایر) یا اسناد خزانه یا ضمانت نامه بانکی به جهت سپرده شرکت در مناقصه به همراه سایر مدارک شامل اساسنامه آخرین تغیرات و مهر و امضا شرایط عمومی و قرارداد نقشه های اجرایی از طریق سامانه تدارکات به شهرداری ارسال نمایند ضمنا پاکت الف تضمین می بایست الزاما تحویل دبیرخانه شهرداری گردد و تضمین بهمراه سایر مدارک (پاکت ب و ج) از طریق سامانه ارسال شود. همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره مستقیم ۳۲۲۲۶۰۶۱-۰۸۱ داخلی ۱۷۶ تماس حاصل نماید و یا می توانند اطلاعات مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی setadiran.ir و سایت شهرداری ملایر به نشانی malayer.ir دریافت دارند.

آخرین مهلت دانلود اسناد ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ روز سه شنبه میباشد.

سایر شرایط

۱ - تهیه مصالح و اجرای نمای المان گلزار شهدا واقع در شهر ملایر، شمس آباد برابر نقشه ها و جزئیات پیوست و دستورالعملهای ابلاغی و تکمیلی بارگزاری شده در سامانه تدارکات دولت .

۲- مدت قرارداد طبق نظر سرپرست اداره کنترل و نظارت بر پروژه‌های عمرانی برابر با ۶ ماه شمسی می باشد و درصورت صلاحدید کارفرما قابل تمدید می باشد.

۳- پرداخت کلیه کسورات قانونی به عهده پیمانکار می باشد.

۴- مهلت دانلود اسناد تا مورخ سه شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ ساعت ۱۴ و مهلت تحویل اسناد تا مورخ شنبه۱۴۰۱/۱۰/۰۳ ساعت ۱۴ می باشد.

۵- هزینه نشر آگهی مناقصه به عهده برنده می‌باشدو شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.

۶- چنانچه برنده مناقصه از انعقاد قرارداد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ ابلاغ خودداری نماید سپرده وی به نفع شهرداری ضبط و به نفر دوم واگذار می‌شود و به همین ترتیب تا نفر سوم ادامه خواهد داشت.

۷- مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ بازگشائی میباشد.

۸-پس از مشخص شدن برنده سپرده نفرات بعدی به آنها مسترد می گردد.

۹-به پیشنهادات مخدوش- مشروط و فاقد سپرده و ضمانت نامه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰-تاریخ بازگشائی پاکتهای واصله در مورخ یکشنبه ۱۴۰۱/۱۰/۰۴ راس ساعت ۱۰صبح در دفتر کار شهردار می باشد.

۱۱-شرکت کنندگان موظف اند قانون منع مداخله کارکنان دولت را رعایت نمایند.

۱۲-قرارداد مشمول تعدیل نمی شود.

۱۳- پرداخت وجه از طریق منابع داخلی شهرداری می باشد .

تاریخ چاپ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲

مجید فرجی- شهردار ملایر