



روزنامه صبح غرب کشور

صاحب امتیاز: مسعود جوادنل | مدیرمسئول: سید حسن قشمی | سردبیر: زهره پوروهایی | چاپ: پیام رسانه | نشانی تحریریه: همدان، خیابان پاستور، کوچه شهید عزیزیان، پلاک ۵۹

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۳۰ - ۰۸۱ | امور مشترکین: ۰۹۱۸۳۱۶۸۵۷۴

صاحب امتیاز روزنامه: (۰۹۱۸۸۱۲۱۵۴) | آگهی‌ها: ۰۸۱ - ۳۸۲۵۴۰۴۰

پيامک: ۳۰۰۰۱۸۱۸۶۰ | ارتباط با تحریریه: ۰۳۸۲۷۲۹۶۹ - ۰۸۱ | دونرنا: ۰۸۱ - ۳۸۲۸۱۸۴۹

| گستره توزیع: استان‌های ایلام - کرمانشاه - کردستان - مرکزی - همدان |

امام علی ^{علیه‌السلام} **فرمودند: دانش، میرایی است گرانمایه و آداب، زیورهایی نو به نو و اندیشه، آینه‌ای صافی است.**

www.sepehrgharb.ir Email: sepehrgharb.news@gmail.com sepehrgharb_live

تحميل بار جمعیتی ۷۵۰ هزار نفری همدان بر دوش ۱۲۰ اتوبوس

کمیسیون ماده ۵ سدّی برای تأمین منابع مالی مورد نیاز خرید اتوبوس

سپهرغرب، گروه شهر – طاهره ترابی‌مهوش؛ به گفته مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری همدان درحال حاضر در شهر همدان با درنظر گرفتن جمعیت شهرک‌های اقماری با جمعیتی بالغ‌بر ۷۵۰ هزار نفر، تنها ۱۲۰ اتوبوس خدمت‌رسانی می‌کنند.

لازمه استقبال مردم از تردد درون‌شهری و برون‌شهری با وسایل نقلیه عمومی، نوسازی مستمر و افزایش کیفیت سفر است و برای این نوسازی خودروها باید منابع مناسب مالی تأمین شود، در این صورت مردم با استقبال بیشتری از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده خواهند کرد.
دراین‌بین از آنجا که در شهر همدان روزانه شاهد تردد بی‌شمار و نیز حجم سنگینی از مسافران توسط ناوگان حمل‌ونقل عمومی هستیم، یقیناً خدمات‌رسانی مطلوب به این شهروندان با مشکلات مختلفی ازجمله فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل عمومی روبه‌رو شده است.
درواقع این‌روزها نبود و درعین‌حال خرابی اتوبوس‌ها و تاکسی‌ها در همدان به خاطره مشترک مردم شهر پایتخت تاریخ و تمدن ایران‌زمین بدل شده است و تنها یک عزم جدی می‌تواند مشکلات حمل‌ونقلی همدان را حل کند.
حال این‌روزهای حمل‌ونقل عمومی همدان چنان بد است که مردم ترجیحشان به استفاده از خودروی شخصی است که راه‌آورد آن چیزی جز افزایش ترافیک شهری و نیز قفل شدن شهر در نبود زیرساخت‌های حمل‌و نقل عمومی و استاندارد نیست؛ بنابراین با توجه به آنچه گفته شد بر آن شدیم تا درخصوص آخرین وضعیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهر همدان با محمود حضرتی، مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری همدان گفت‌وگویی را ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری همدان با بیان اینکه درخصوص ناوگان تاکسیرانی طی مصوبه‌های صورت‌گرفته در سال ۱۴۰۱ موفق به نوسازی ۲۴ دستگاه پژو و نیز ۲۴ دستگاه سمند شدیم، گفت: این عدد در سال ۱۴۰۱، ۱۴۰۰ دستگاه بوده است.

محمود حضرتی با اشاره به اینکه درحال حاضر تعداد تاکسی‌های موجود در شهر همدان سه هزار و ۴۳۷ دستگاه است، ابراز کرد: از این تعداد بخشی در فضای تاکسی‌های بی‌سیم همچون ۱۸۳۳ و ۱۸۲۸ و تاکسی بانوان فعالیت دارند و بخشی نیز فرسوده هستند.

وی با بیان اینکه درحال حاضر تعداد تاکسی‌های فعال در سطح شهر دو هزار و ۷۰۰ دستگاه است، اذعان کرد: برای نوسازی این ناوگان با پیگیری‌های انجام‌شده بالاخره سایت ثبت‌نام پس از مدت‌ها وقفه راه‌اندازی شده و امکان ثبت‌نام دارندگان خودروهای فرسوده فراهم است و افراد می‌توانند به معاون اجرایی سازمان مراجعه کنند.

حضرتی افزود: هنوز بخشنامه‌ای برای شرایط دریافت تسهیلات ابلاغ نشده است.

مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری همدان با بیان اینکه میزان تسهیلات پرداختی سال گذشته ۴۰ میلیون تومان بود، اذعان کرد: با پیگیری‌های انجام‌شده از سوی شهردار قرار است ما ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات در قالب قرض‌الحسنه پرداخت کنیم.

وی با اشاره به اینکه در بحث نوسازی اتوبوس‌ها ما سال گذشته نسبت به خرید ۱۲ دستگاه اقدام کردیم، تشریح کرد: حواله هشت دستگاه صادر و شماره‌گذاری آن‌ها انجام شده است.

حضرتی با بیان اینکه از سال گذشته نسبت به بازسازی ۲۰ دستگاه اتوبوس به‌صورت اساسی با اعتباری بالغ‌بر چهار میلیارد تومان نیز اقدام کردیم، تصریح کرد: درحال حاضر مراحل نهایی بازسازی یعنی صافکاری و نقاشی درحال انجام است.

مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری همدان با بیان اینکه در بحث بازسازی قراردادی در سال ۱۳۹۹ با شرکت شهاب‌خودرو برای ۲۶ دستگاه بسته شده بود که در بستر این قرارداد تا سال ۱۴۰۰، ۶ دستگاه بازسازی و وارد ناوگان شده بود، تشریح کرد: خوشبختانه در سال ۱۴۰۱ و دو ماهه نخست امسال ۲۰ دستگاه

شهر آمریکایی در راه کسب عنوان «منطقه آبی»

و اتصال شهری خود را تکمیل کرد که بر اساس آن ۲۸۸ درخت و گیاه بین دو خیابان اصلی شهر کاشته شد تا به ایجاد دمای متوسط و کاهش تشعشعات خورشیدی برای عابران پیاده و دوچرخه‌سواران کمک کند.

مسئولان شهر، طراحی خیابان‌های اصلی را به گونه‌ای انجام دادند که دسترسی به بخش‌های کلیدی شهر از جمله سیستم‌های حمل و نقل، پارک‌ها، اداره پست، کتابخانه، رستوران‌ها و مراکز رفاهی را آسان‌تر می‌کند.

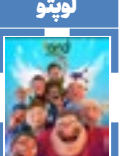
پروژه سبزسازی و ایجاد اتصالات شهری حدود ۵/۳ میلیون دلار هزینه داشته است که بخش عمده‌ای از این بودجه از آژانس منابع طبیعی کالیفرنیا و شهرداری دریافت شده است.

کواچلا همچنین اقدام به بهسازی ساختمان‌ها و ساماندهی زمین‌های خالی، افزایش اجرای قوانین و بهبود امنیت برای امنیت‌تر کردن جاده‌های مرکز شهر و پیاده‌روی کرده است.

• برنامه اکران فیلم‌های پردیس سینمایی مهر قدس •

لوپتو	فسیل	غریب	عروس خیابان فرشته	بابا سیبیلو
				
آهنگ دونفره	ملاقات خصوصی	دسته دختران	سه کام حبس	کران هنر و تجربه کن پیامانار
				

• برنامه اکران فیلم‌های سینما فلسطین •

دسته دختران	لوپتو	آهنگ دونفره	غریب	فسیل
				

• جهت اطلاع از زمان سانس ها و تهیه بلیت اینترنتی از طریق سایت: www.gisheh7.ir اقدام نمایید

سینما فلسطین: ۳۲۵۲۲۳۴۴ سینما پردیس مهر قدس: ۳۲۵۲۴۷۰۰

• تلفن تماس جهت پیش خرید و رزرو بلیت



مرا اسکن کنید

- سه‌شنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۲**
- سال سیزدهم • شماره ۲۵۶۶**

امام علی ^{علیه‌السلام} **فرمودند: دانش، میرایی است گرانمایه و آداب، زیورهایی نو به نو و اندیشه، آینه‌ای صافی است.**

www.sepehrgharb.ir Email: sepehrgharb.news@gmail.com sepehrgharb_live

تأمین می‌شود، بنابراین امکان فروش این ون‌ها به شخصیت حقوقی و حقیقی دیگری فراهم نیست؛ حال آنکه سهم پرداختی برای هر ون از سوی شهرداری ۴۳۹ میلیون تومان بوده که یقیناً این عدد و رقم از عهده شخص حقیقی خارج است.

این مقام مسئول با تأکید بر اینکه پس از قیمت اعلامی از سوی شرکت ایران‌خودرو دیزل مبنای محاسبه ۳۰ ۷۰ درصد خواهد بود اما خودروهای ون تا پایان بهره‌برداری به‌نام شهرداری تهران خواهد بود، تشریح کرد: این ون‌ها طبق مصوبه ابلاغی باید جایگزین خودروهای ون فرسوده که درحال حاضر در خطوط فعال هستند، شوند و براساس طرح سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، لزوماً این ون‌ها باید جایگزین یک دستگاه تاکسی ون فرسوده که در خطوط فعال هستند، شوند.

مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری همدان درخصوص چرایی عدم واگذاری مالکیت ون‌ها طبق ماده‌ای اظهار کرد: واگذاری سند تا پایان دوره خواهد بود و ما این مدل را قبلاً در اتوبوسرانی تجربه کرده‌ایم، دقت داشته باشید که تمام منابع از سوی دولت و شهرداری تأمین شده و قیمت ون‌های جدید بیش از یک میلیارد تومان نشده و این درحالی است که سال گذشته ما در خدمات‌رسانی ناوگان اتوبوسرانی در هفت مسیر به‌دلیل کمبود، با وضعیت بحرانی مواجه شدیم. حضرتی با تأکید بر اینکه با تحقق خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس ظرفیت خدمات‌رسانی ما در بخش اتوبوس‌ها با صددرصد افزایش مواجه خواهد شد، گفت: در بحث نوسازی ناوگان ون نیز باید بگویم ابتدای آبان‌ماه سال گذشته مکاتباتی از سوی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها انجام شد که براساس آن قرار شد در قالب پروژه مشترک با شرکت ایران‌خودرو دیزل، ون‌های تولیدی این شرکت با استفاده از منابع وزارت کشور و شهرداری‌ها با ضرب ۷۰ درصد ۳۰ درصد

نوسازی شوند.
وی ادامه داد: بر این اساس ۷۰ درصد منابع توسط وزارت کشور و ۳۰ درصد توسط شهرداری‌ها

سپهرغرب، گروه شهر؛ امروزه فضاسازی شهری در بسیاری از نقاط دنیا، دسترسی مردم را به امکانات عمومی افزایش داده، ضمن این‌که در تقویت روابط اجتماعی، افزایش حس تعلق مردم نسبت به محیط‌های زندگی خود و بهبود انجام فعالیت‌های جسمی شهروندان نقش مهمی ایفا کرده است.

فضاسازی شهری به ایجاد تغییراتی در محیط‌های شهری اشاره دارد که بیشترین پیوند میان شهروندان را به دنبال دارد و به افزایش نشاط شهری کمک می‌کند. این رویکرد چندوجهی باهدف برنامه‌ریزی، طراحی و مدیریت فضاهای عمومی انجام می‌شود و می‌تواند کمبود فضاهای شهری را برای ایجاد مکان‌های عمومی سبزتره در پی داشته باشد و در نهایت، به افزایش رفاه جسمی و روانی شهروندان منجر شود. آنچه فضاسازی را از سایر استراتژی‌های شهری متمایز می‌کند این است که نه‌تنها مدیران، بلکه مردم نیز می‌توانند در ایجاد تغییراتی در محیط‌های اطراف محل زندگی خود که در زمره این رویکرد قرار می‌گیرد، به افزایش تعاملات میان خود کمک کنند و حتی کاربری فضاهای شهری را افزایش دهند. در ادامه به معرفی بهترین رویکردهای فضاسازی شهری می‌پردازیم که می‌تواند تمام مزایای ذکرشده را در کنار یکدیگر برای شهرنشینان به ارمغان بیاورد.

■ توان ۱۰

توان ۱۰ یک استراتژی بسیار کارآمد در طراحی شهری به‌شمار می‌رود که به شهروندان امکان توسعه فضاهای عمومی را در محل زندگی خود می‌دهد. در واقع، این رویکرد شهروندان را به تأمل در مورد فضاهای اطراف خود و تلاش برای کاربری‌های بیشتر از آن‌ها سوق می‌دهد و از همین طریق نیز بهبود فضاهای شهری را توسط مردم به دنبال دارد.

به عنوان مثال، در رویکرد توان ۱۰ مردم پارک‌ها را تنها به عنوان یک فضای عمومی سبز در نظر نمی‌گیرند، بلکه می‌کوشند ۹ کاربری دیگر نظیر نصب یک غرفه خوراکی فروشی، ایجاد یک آبنما، توسعه یک فضا برای پارک و سایر موارد مشابه را در آن به وجود بیاورند و از این طریق، دسترسی خود را از این مکان‌ها افزایش دهند. در چنین رویکردی، توسعه پیاده‌راه‌ها، مسیرهای دوچرخه‌سواری، ایستگاه‌های اتوبوس، پارک‌ها و حتی نصب تجهیزات ورزشی می‌تواند کاربری یک مکان عمومی را به میزان ۱۰ برابر افزایش دهد. اغلب شهرهای ۱۵ دقیقه‌ای نظیر پاریس و بارسلونا، این رویکرد را در طراحی مناطق خود به کار برده‌اند تا تردد سبز را بین شهروندان نیز ترویج دهند.

بهبود خیابان‌ها به عنوان فضاهای عمومی

بدیهی است که خیابان‌ها نقش مهمی در



- سه‌شنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۲**
- سال سیزدهم • شماره ۲۵۶۶**

امام علی ^{علیه‌السلام} **فرمودند: دانش، میرایی است گرانمایه و آداب، زیورهایی نو به نو و اندیشه، آینه‌ای صافی است.**

www.sepehrgharb.ir Email: sepehrgharb.news@gmail.com sepehrgharb_live

بهترین استراتژی‌ها برای طراحی فضاهای عمومی

محبوب‌ترین مکان‌هایی است که در آن‌ها، نه‌تنها خرید و فروش اقدام انجام می‌شود، بلکه دور هم جمع شدن مردم و برقراری ارتباط میان آن‌ها را به دنبال دارد. اگرچه اغلب مردم و مدیران شهری بر این باور هستند که بیشترین رونق اقتصادی محلی به دنبال خرید از سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های کوچک انجام می‌شود، با این حال توسعه بازارها در فضاهای آزاد می‌تواند در کنار فروشگاه‌های کوچک، نه‌تنها بهبود اقتصاد را برای منطقه به ارمغان بیاورد، بلکه به تقویت روابط میان مردم و در پی آن، افزایش نشاط شهروندی منجر خواهد شد. پاریس، لندن و کابرو از جمله شهرهایی هستند که به علت رونق فروشگاه‌ها و بازارهای محلی توانسته‌اند اقتصاد گرذشی خوبی را رقم برند.

■ توسعه پروژه‌های کوچک شهری

مقرن‌به‌صرفه

بدیهی است که توسعه فضاهای عمومی بزرگ نه‌تنها صرف هزینه‌های بسیار بالایی را می‌طلبد، بلکه بسیار زمان‌بر است و همین امر می‌تواند مدیران را از ایجاد چنین فضاهایی در شهرها منصرف کند. این در حالی است که ایجاد فضاهای سبز کوچک به شکل پارک‌های جیبی و پارکلت‌ها می‌تواند بحران کمبود پارک‌ها را در شهرها جبران کند و جالب این‌که توسعه چنین فضاهایی نسبت به پارک‌های بزرگ، هزینه بسیار کمتری را برای مدیران شهری در بر دارد. از سوی دیگر، نصب میز و صندلی‌هایی در پیاده‌روهای عریض توسط فروشندگان به عنوان فضاهایی برای سرو قهوه و غذاهای آماده نیز می‌تواند به توسعه فضاهای عمومی در شهرها با صرف کمترین هزینه منجر شود و در نهایت، مزایای فضاهای سبز را در منطقه برای شهروندان به ارمغان بیاورد. کوریتیپایا شهری و سئول به علت اجرای رویکردهای موفق شهری موسوم به «طب سوزنی» شهری، از حیث نظم شهری موفق عمل کرده‌اند و سردمدار تغییرات کوچک شهری برای بهسازی چهره شهر هستند.

■ طراحی سازه‌ها برای حمایت از مکان‌های عمومی

سازه‌های شهری می‌تواند از جنبه‌های مختلف رفاه شهروندی را تحت تأثیر قرار دهد؛ چنان‌چه ساختمان‌های یک شهر به خوبی طراحی شود، آن‌گاه به ارتقای بافت شهری کمک زیادی خواهد کرد که این امر به سهم خود می‌تواند رویکرد شهروندان را در فضاهای بیرون از منزل تحت تأثیر قرار دهد. در این راستا، طراحی سازه‌های شهری، از ساختمان‌ها گرفته تا خیابان‌ها، میدان‌ها پارک‌ها و سایر مکان‌های عمومی، با بیشترین تمرکز بر راحتی مردم می‌تواند افزایش رفاه را برای تمام ساکنان به همراه داشته باشد.

