

■ **پنجشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۲**
 ■ **سال سیزدهم ■ شماره ۲۵۷۳**

تاکنون علیرغم پیگیری و درخواست‌های متعدد این امر محقق نشده است.

خزائی با بیان اینکه ایجاد اقامتگاه بومگردی خواست گردشگرانی است که به این مزرعه سفر می‌کنند، عنوان کرد: با توجه به اینکه در دو نوبت پاییز و بهار امکان برداشت از مزرعه وجود دارد، گردشگران و علاقه‌مندان به طبیعت می‌توانند در چهار فصل سال از امکانات این مکان گردشگری بهره‌مند شوند.

وی با ابراز اینکه در این سه سال هیچ ارگانی از ما حمایت نکرده یادآور شد: در این مدت با درآمدی که به‌دست آوردم مزرعه را از هزار متر به ۱۲ هزار متر رسانده و آن را بدون حمایت مسئولان گسترش دادم.

این کشاورز نهاوندی با بیان اینکه گسترش کار بدون حمایت و یا حتی دریافت وام باعث شد که از لحاظ معشیتی با مشکل مواجه شوم، یادآور شد: با ایجاد این مزرعه صنعت گردشگری روستا به طور چشمگیری ارتقا یافته این در حالی است که تاکنون کوچک‌ترین حمایتی از من نشده است.

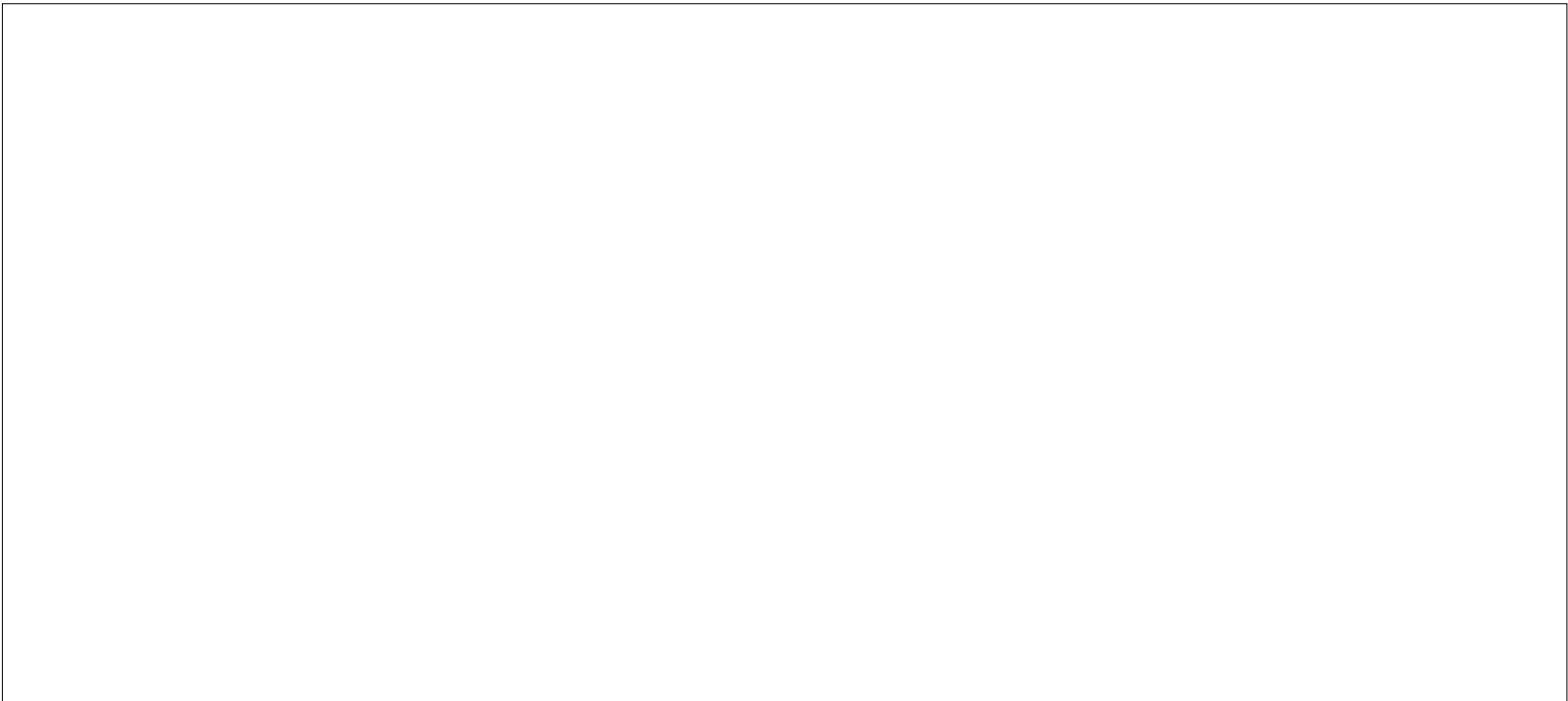
خزائی با بیان اینکه در سومین جشنواره توت فرنگی فارسیان مهمانانی از ترکیه، روسیه، قزوین، تاکستان و غیره حضور داشتند، مطرح کرد: متأسفانه مسئولان کشاورزی و میراث فرنگی حتی از اعطای وام به من دریغ کردند، این رفتارها باعث می‌شود که انگیزه‌ام را برای ادامه کار از دست بدهم.

وی با بیان اینکه سالانه بین ۱۵ تا ۲۰ تن توت فرنگی در این مزرعه تولید می‌شود، خاطرنشان کرد: در فضای مجازی به‌ویژه اینستاگرام مزرعه را تبلیغ و معرفی کرده و همین امر سبب شده که گردشگران زیادی به منطقه سفر کنند.

حال با توجه به آنچه گفته شد: گردشگری کشاورزی روشی کارآمد برای درآمدزایی زودبازده در روستاهاست و در این راستا روستاییان به‌دنبال منافع اقتصادی و مسافران و گردشگران به‌دنبال کسب آراشم به دور از هیاهوی شهری هستند، با توجه به آمار اشتغال پایین کشور تأسیس این گونه مزارع کمک شایانی به توسعه اشتغال، رفاه و اقتصاد جوامع محلی داشته و می‌تواند نقش بسزایی بر کاهش مهاجرت داشته باشد اما لازم است که مسئولان به کمک کشاورزان بیایند و با دادن تسهیلات، امتیاز یا هرگونه مجوزی در کنار آن‌ها باشند چراکه رونق اقتصادی، گردشگری و کشاورزی بدون حمایت امکان‌پذیر نیست و احتمال دارد فرد از ادامه دادن کار منصرف شده و این امر سبب زیاد شدن آمار بیکاری در جامعه می‌شود.

مزرعه گردشگری پارسبو جذاب، اما بدون حامی

همت مضاعف زوج نهاوندی برای عبور از مشکلات زندگی



پرداختیم که نتیجه را در ادامه می‌خوانید:

محسن خزائی با بیان اینکه با کمک همسرم مزرعه گردشگری توت فرنگی فارسبان را ایجاد کردیم، افزود: این مزرعه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم برای ۱۰ نفر اشتغال ایجاد کرده و روزانه نیز با هدف قرار دادن طرح بوم‌گردی، پذیرای خانواده‌های بسیاری که از نقاط مختلف شهرستان برای گذران اوقات فراغت می‌آیند، هستیم.

وی با بیان اینکه رشته تحصیلی بنده کشاورزی است اما به دلایلی حدود ۲۰ سال از کار کشاورزی دور ماندم و چند سالی در حرفه بتأیی مشغول

بودم، خاطرنشان کرد: در سفری که به بایلسر داشتم به کشت توت فرنگی علاقه‌مند شده و در سال ۱۳۹۸ در همان شهر به این کار پرداختم؛ اما با آمدن سیل ویرانگر در همان سال، کل زندگی‌ام از بین رفت؛ بعد از یک سال به همدان آمده و مجدد کارم را با ابتکار و کمک همسرم ادامه دادم. این مزرعه‌دار توت فرنگی با بیان اینکه سه سالی است که مزرعه گردشگری در فارسبان

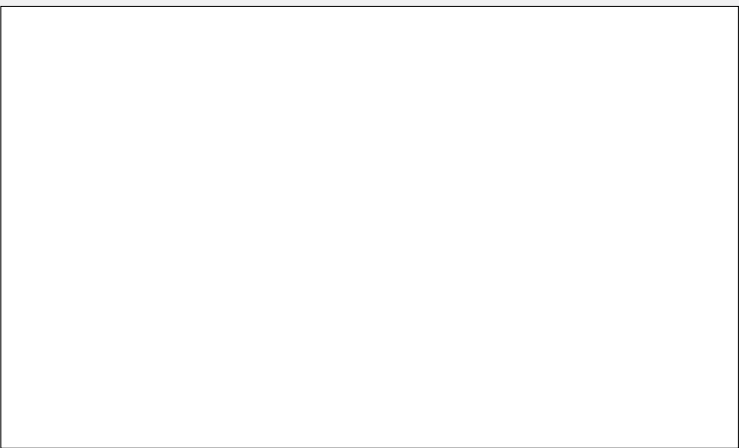
همدان و گردشگران را به خود جلب کرد.

مزرعه‌ای که به همت زوج جوان نهاوندی در ۳۲ کیلومتری جنوب غربی شهرستان نهاوند بر فراز ارتفاعات مشرف به روستای فارسبان در حاشیه راه دسترسی به سراب فارسبان به مساحت دو هزار مترمربع واقع شده است، روش جالب توزیع و فروش توت فرنگی از یک سو و محیط بکر و فوق‌العاده زیبای این مزرعه همراه با بوی مطبوع توت فرنگی در این مزرعه باعث شده که گردشگران زیادی به این منطقه جذب شوند.

احداث و ایجاد چنین مزارعی در سال‌هایی که شعار سال بر کارآفرینی و رونق تولید متکی بوده بسیار ارزشمند است و می‌تواند اهداف شعار سال را محقق کند و سبب رونق اقتصادی و گردشگری شود. از طرفی ناگفته پیداست که ماندگاری و اشتغال پایدار در چنین مزارعی نیاز به حمایت مسئولان و همراهی آن‌ها دارد.

در همین راستا با مدیر مزرعه گردشگری توت فرنگی فارسبان شهرستان نهاوند به گفت‌وگو

رؤیای جاه‌طلبانه عربستان



گردشگری کشور وجود ندارد.

با توجه به پروژه‌های اخیر همچون تفرجگاه‌های «العلا» به نظر می‌رسد که تمرکز بر امکانات لوکس قرار گرفته است.

«حمیدالدین» در این زمینه توضیح داد:

«مهم است که ما برای همه مسافران، بر اساس طبقه درآمد اجتماعی و هدف سفر، خدمات ارائه دهیم. افرادی که برای سلامتی و حال خوب سفر می‌کنند یا افرادی که برای ماجراجویی، فرهنگ و رویدادها سفر می‌کنند بسیار متفاوت هستند و بنابراین ما باید مطمئن باشیم که نگاه ما منطقی است.»

در «ریاض» که برج المملکه و قصر المصمک در آن قرار دارد، گزینه‌های زیادی برای اقامت در هتل وجود دارد که اتاق‌های اقتصادی و لوکس را شامل می‌شود، اما در همین شهر هم کارهای زیادی برای انجام دادن وجود دارد.

«حمیدالدین» قبول دارد که صنعت گردشگری عربستان با چالش‌های بسیاری مواجه است که یکی از آن‌ها تصویری است که هنوز در برخی از کشورها درباره عربستان وجود دارد.

این مقام عربستان سعودی بیان کرد:

«بهترین راه برای پرداختن به تصویر عربستان سعودی این است که مسافران خودشان شخصاً ببینند و این کشور را ببینند و این روش بهترین نتیجه را برای ما داشته است.»

مقام‌های این کشور قصد دارند در سال‌های پیش‌رو مسافران را به کمک جاذبه‌های جدید و پیشرفت‌ها به عربستان جذب کنند.

در شهر ۳۰۰ ساله درعیه، مکان‌های میراث جهانی یونسکو با طرح ساخت بلواری متشکل از سالن اپرا، سالن مُد، گالری‌های هنری و کافه‌ها به روی بازدیدکنندگان بازگشایی شده‌اند.

در سواحل دریای سرخ که محل اجرای برخی از جاه‌طلبانه‌ترین پروژه‌های لوکس گردشگری است، یک فرودگاه جدید امسال افتتاح خواهد شد. همچنین جزیره «سنداله» به‌عنوان یکی از طرح‌های اصلی پروژه «نئوم» اوایل سال آینده میلادی افتتاح خواهد شد.

در سال ۲۰۲۶ نیز پروژه «تروجنّا» در «نئوم» به عنوان پیست اسکی افتتاح خواهد شد و میزبان بازی‌های مستانه آسیا در سال ۲۰۲۹ نیز خواهد بود.

هر کدام از این پروژه‌ها و رویدادها بخشی از مأموریت عربستان سعودی برای کاهش وابستگی به نفت است؛ هدفی که بدون گردشگری محقق نخواهد شد.

سپهرغرب، گروه گردشگری – عطیه صفی‌زاده: مدیر مزرعه گردشگری پارسبو با بیان اینکه در طول سه سال گذشته هیچ ارگان و سازمانی از ما حمایت نکرده، گفت: در این مدت با درآمدی که به‌دست آوردم مزرعه را از هزار متر به ۱۲ هزار متر رسانده و آن را بدون حمایت مسئولان گسترش دادم.

گردشگری کشاورزی به‌دلیل زودبازده بودن و ارتباط با جامعه، نقش مهمی در رونق اقتصادی، نگاه‌داشت جمعیت روستایی، اشتغال‌زایی و بهبود معیشت دارد اما توسعه آن نیازمند تقویت بنیه پژوهشی، پرهیز از نگاه سلیقه‌ای و تصمیم‌های هیجانی و تدوین اسناد بالادستی و بومی‌سازی قوانین است.

گردشگری کشاورزی پدیده‌ای نوپا و صنعتی زودبازده در کشور به‌شمار می‌رود که در سایر نقاط جهان امتحان خود را پس داده و موفقیتش اثبات شده است.

گردشگری کشاورزی از درهم‌تنیدگی دو صنعت پیچیده گردشگری و کشاورزی شکل می‌گیرد که درآمد کشاورز را بهبود می‌بخشد و آرامش روحی و روانی و تجربه‌ای متفاوت را به گردشگر هدیه می‌دهد همچنین اقدامی برای جذب گردشگران به منطقه با اهداف کشاورزی است. به عموم مردم اجازه می‌دهد تا به سرگرمی، تفریح با اهداف آموزشی برای دیدن و لذت بردن از فعالیت‌های روستایی مانند کشاورزی، دامداری، فعالیت‌های تاریخی، فرهنگی، برداشت محصول دست‌چین، فعالیت‌های طبیعی و جاذبه‌های مزارع بپردازند.

صاحبان مزارع و کشاورزان نیز به‌منظور جذب گردشگران و ایجاد محیطی نشاط‌آور و سرگرم‌کننده، برای بازدیدکنندگان فعالیت‌ها و امکانات بسیاری را فراهم می‌کنند که از آن جمله می‌توان به برگزاری موزه و نمایشگاه محصولات کشاورزی، تیراندازی با کمان، دادن صبحانه با محصولات ارگانیک، محل‌های روشن کردن آتش، چادر زدن، قایقرانی، پرورش حیوانات اهلی، گردهمایی‌ها و رویداد‌های گروهی، کاشت گل و گیاه، بریدن شاخه‌های خشک درختان و مسابقات پخت و پز در مزرعه اشاره کرد.

همچنین بازدید از محوطه نگهداری حیوانات، چیدن پشم گوسفندان، نمایش نحوه دوشیدن شیر گاو یا آماده‌سازی اسب برای سوارکاری، اسب‌سواری، برداشت محصول، پیک نیک در زبردخرتان، داستان‌گویی و داستان‌سرایی از دیگر فعالیت‌ها در این زمینه است.

سه سال پیش بود که ایجاد مزرعه گردشگری توت فرنگی در فارسبان خبرساز شد و توجه اهالی

سپهرغرب، گروه گردشگری؛ مقام‌های عربستان سعودی با معرفی پروژه‌های جاه‌طلبانه و توسعه مقاصد گردشگری قصد دارند این کشور را به گزینه‌ای محبوب برای گردشگران سراسر جهان تبدیل کنند. در سپتامبر سال ۲۰۱۹ بود که عربستان برای نخستین‌بار مرزهایش را به روی جمعیت بزرگی از گردشگران باز کرد. این کشور باصور نخستین ویزاهای گردشگری پذیرای بازدیدکنندگانی از ۴۹ کشور سراسر جهان شد و طولی نکشید که جمعیت زیادی از مسافران برای بازدید از مکان‌های تاریخی و مقاصد گردشگری که چندین دهه به روی گردشگران بسته بود، به عربستان سفر کردند. اما فصل نخست این داستان پرهیجان به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا عمر کوتاهی داشت؛ چراکه شش ماه پس از آغاز ورود گردشگران، شیوع کرونا بیشتر سفرهای بین‌المللی را لغو کرد. با تمام این تفاسیر، گردشگری در عربستان سعودی رشد کرد و بر اساس اطلاعاتی که از سوی سازمان جهانی گردشگری منتشر شده است، این کشور اکنون بیشترین سرعت رشد گردشگری در جهان را دارد. «فهد حمیدالدین»، مدیر اجرایی گردشگری عربستان سعودی در گفت‌وگو با «نشنال» بیان کرد: «در طول همه‌گیری کرونا حتی ثروتمندترین افراد، مالکان کشتی‌های تفریحی و جت‌های خصوصی به جز پرواز به عربستان گزینه دیگری نداشتند. در نتیجه آن‌ها به اجبار این کشور را کشف کردند و حالا همچنان به انتخاب خودشان به این کشور سفر می‌کنند.» حالا که دیگر از محدودیت‌های کرونایی خبری نیست، عربستان برای فصل جدیدی برنامه‌ریزی می‌کند. در سال ۲۰۲۲، بیش از ۹۳/۵ میلیون

