

- یکشنبه ۴ تیر ۱۴۰۲**
- سال سی‌دهم - شماره ۲۶۰۲**

گیم‌نت‌ها، گوشه‌ای دنج برای ملاقات با خطر

سیهرغرب، گروه اجتماعی؛ گیم‌نت‌ها از جمله مکان‌های پرچادبه برای نوجوانان امروز است نوجوانانی که هیجان و حس پیروزی را در دنیای صفر و یک تجربه می‌کنند به مراکز بازی‌های رایانه‌ای به عنوان مامنی دور از نگاه خانواده و آزادتر از همیشه نگرسته و در اثر همین رهاشدگی در معرض خطرات بسیاری قرار می‌گیرند امروزه با ظهور عصر الکترونیک و پدیده دستگاه‌های هوشمند، بازی‌های رایانه‌ای نیز از سبک قدیمی و کلاسیک خود خارج شده و در قالب کنسول‌های مختلف با کیفیت‌های بالا، مرتب در حال پوست‌اندازی و ارتقاء است. بالا رفتن کیفیت و سطح بازی‌ها رایانه‌ای و اضافه شدن سیستم‌ها‌های بازی گروهی و آنلاین سبب شده نوجوانان و جوانان زیادی جذب این سرگرمی شوند.

در همین راستا روزانه هزاران کودک و نوجوان برای پر کردن اوقات فراغت خود به گیم‌نت‌های سطح شهر برای پر کردن اوقات فراغت مراجعه می‌کنند، اگر گذرا از کنار این اماکن بازی رد شده باشید احتمالاً با یک شیشه سیاهی که داخل آن مشخص نیست مواجه شدید؛ سیاه بودن این اماکن این سؤال را در ذهن به‌وجود می‌آورد که بر اساس کدام قانون داخل این اماکن نباید مشخص باشد؟

از طرفی دیگر گزارش‌های خبرنگار این رسانه حاکی از آن است که در گیم‌نت‌ها گویی هیچ خبری از نظارت نیست و در سایه این عدم نظارت‌ها بالغ بر ۹۰ درصد آن‌ها مجوز ندارند.

در حال حاضر مسئله اصلی، نظارت بر فعالیت گیم‌نت‌هاست، طبق قانون این نظارت بر عهده اماکن بوده و از طرفی تعیین نوع بازی‌هایی که به کاربران ارائه می‌شود، بر عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و اگر خلاقی داشته باشند دستور پلمب را به اتحادیه می‌دهند؛ با این حال متأسفانه نظارتی که باید و شاید بر فعالیت این مراکز بازی وجود ندارد.

در ادامه به سراغ مردم رفته و در این خصوص گفت‌وگوئی با ترتیب دادیم که می‌خوانید؛ یک پدر همدانی که فرزند او بالغ بر ۶ ساعت از وقت خود را در گیم‌نت‌ها می‌گذراند اظهار کرد: نگران آینده او هستم اما به‌دلیل اینکه به این محیط حاضر شده نمی‌توانم کاری کنم و دیگر به صحبت‌هایم اعتنایی ندارد.

آقای رامنی با بیان اینکه حتی در ایام امتحانات هم پسرم با دوستانش به گیم‌نت (مرکز بازی‌های

رایانه‌ای) می‌روند، ابراز کرد؛ با مسئولان این مراکز صحبت کردیم اما می‌گویند نمی‌توانیم مانع از حضور بچه‌ها شویم، شما باید خودتان ننگدارید که به اینجا بیایند. وی با بیان اینکه پسرم از وقتی به گیم‌نت می‌رود رفتارش عوض شده و مرتب از کلمات رکیک استفاده می‌کند، خاطرنشان کرد؛ معمولاً شب‌ها تا دیروقت آنجا می‌ماند، زمانی هم که اعتراض می‌کنیم با پرخاشگری و نسبت دادن کلماتی مانند امل و عقب‌مانده مواجه می‌شویم. این پدر با بیان اینکه کار به جایی رسیده که صاحب یکی از همین مراکز بازی در همدان، با پسرم تماس می‌گیرد تا با هم به بازی بروند. اختلاف سنی این دو نفر حداقل ۱۵ سال است، اظهار کرد؛ فحش و توهین به همدیگر، شرط‌بندی، جرو و بحث، دعوای لفظی و گاهی حتی فیزیکی و مسخره کردن همدیگر حین انجام بازی‌ها عادی شده، بعد ما از مدارس توقع داریم این بچه‌ها را تربیت کنند.

یک نوجوان همدانی که سال‌هاست برای بازی یارانه‌ای و آنلاین به یکی از گیم‌نت‌های شهر مراجعه می‌کند در گفت‌وگو با خبرنگار ما عنوان کرد؛ اوایل تأسیس این اماکن خیلی خوب بود و نوجوانان در یک فضا و بستر مناسب به رقابت با یکدیگر می‌پرداختند اما بعد از مدتی شرایط تغییر کرد و بیشتر نوجوانان به جای بازی‌های رایانه‌ای در این مکان مافیابازی را به راه انداختند.

آقای محمدی گفت؛ شما کافیسیت یک بار به این مراکز بازی سر بزنید. نخستین چیز که می‌بینید، شیشه‌های دودی است که باعث می‌شود شما از بیرون نتوانید محیط آن جا را رصد کنید. وقتی وارد چنین محیطی هم می‌شوید می‌بینید که از پسر هفت ساله تا مرد ۲۵ ساله

اجتماعی - کشاورزی

آنجا مشغول بازی هستند. همه در کنار هم و چه حرف‌های نامناسبی که بین آن‌ها رد و بدل نمی‌شود. وی در پاسخ به خبرنگار این رسانه مبنی بر اینکه آیا بر اساس سن افراد بازی‌ها متفاوت است؟ گفت؛ اصلاً اینطوری نیست در برخی مواقع کودک هفت‌ساله با جوان ۲۴ ساله بازی می‌کند، با توجه به اختلاف سنی بین کودک و جوانان، بچه‌ها در این محیط، آلوده یک سری مسائل می‌شوند. من نمی‌توانم همه این حرف‌ها را بیان کنم اما این مشکلات هست و همه هم می‌دانند اما کسی پیگیر نیست.

دیگر نوجوان همدانی با بیان اینکه دو سال پیش زمانی که مدارس به‌دلیل کرونا تعطیل بود برای نخستین‌بار همراه دوستم به یکی از مراکز بازی رفتم. عنوان کرد؛ از آن روز به بعد شب و روزم شد گیم‌نت و تمام پولم را جمع می‌کنم تا بتوانم ساعتی در این مکان حاضر باشم.

امید با بیان اینکه در حال حاضر در بازی کانتر (جنگی) غولی شده‌ام، عنوان کرد؛ الان دیگر نمی‌توانم از این بازی دل بکنم وقتی توانسته‌ام این قدر پیشرفت کنم. وی با بیان اینکه من به قدری پیشرفت کردم که می‌توانم با یک جوان ۲۵ساله در این بازی به رقابت بپردازم. اظهار کرد؛ گاهی اوقات هم با همین جوان و دوستانش در گیم نت مافیا بازی می‌کنیم، به نظر من که بازی به‌صورت دسته جمعی خیلی خوش می‌گذرد و اصلاً ترجیح نمی‌دهم که خودم به تنهایی بازی کنم.

یک مادر همدانی با بیان اینکه بعد از چندبار سر زدن به مراکز بازی فضای آنجا را چندان مناسب ندیدم، افزود؛ به همین دلیل تصمیم گرفتم علیرغم هزینه بسیار زیاد دستگاه ایکس باکس

برای پسرم بخرم و او هر روز در خانه ساعت‌ها به بازی می‌پردازد.

خانم طاهری در پاسخ به خبرنگار این رسانه که چرا فضای این مراکز بازی را نامناسب می‌دانستید؟ گفت؛ بوی مشتم‌کننده سیگار تمام فضا را پر کرده بود و از طرفی نوجوان ۱۵ ساله من با یک فرد ۲۵ ساله دوست شده بود، این امر او را بسیار گستاخ کرده و رفتارهایی که مناسب سن او نیست انجام می‌دهد.

وی با بیان اینکه اواخر هم با پسر دوستان شده بود که ۱۲ سال اختلاف سنی داشتند، گفت؛ از طرفی بازی‌هایی آن‌جا بود که مناسب سن یک نوجوان در سن بلوغ نبود، در نهایت تصمیم گرفتم علیرغم هزینه بالا، یک کنسول بازی برایش

دادم. وی هنوز در زمینه ساماندهی و مدیریت این مجموعه‌ها چه در راستای مسائل صنفی این افراد و چه در زمینه مدیریت آسیب‌های احتمالی این محیط‌ها برای نوجوانان، اقدامی جدی و مطالعه‌شده صورت نگرفته است.

در بین نوجوانان و جوانان و ظهور مدل‌های جدیدی از بازی‌های گروهی و تحت شبکه به‌عنوان یک سرگرمی مدرن و ورود ایران به بازار تولید محصولات مشابه منجر شده این صنعت رو به رشد و فراگیر شدن باشد. بنابراین توجه به این صنف، نظارت و ساماندهی مراکز بازی یا گیم‌نت نه‌تنها سبب پیشرفت و رونق این شغل می‌شود بلکه می‌تواند گامی جدی در جهت سالم‌سازی فضای این مجموعه‌ها باشد.

شاید راه‌اندازی صنف مستقل با عنوان «ورزش‌های الکترونیک» یا مشابه آن با توجه به روند رو به رشد این حوزه بتواند نقش قابل قبولی در مدیریت و هدایت این مجموعه‌ها انجام دهد. زیرا اتحادیه محصولات فرهنگی با توجه به معضلات و دردسرهای مربوط به خود، در حوزه مدیریت محصولات فرهنگی نخواهد توانست

در نهایت می‌توان گفت حداقل مطالبه فعالان این حوزه، پاسخگویی اتحادیه محصولات فرهنگی در زمینه مشکلات و معضلات پیش روی فعالان این صنف و ارائه راهکار در جهت رونق مشاغل و برطرف شدن مشکلات آن‌ها است که امیدواریم این امر محقق شود.

سیهرغرب، گروه اجتماعی؛ جالب است بدانید اهمال‌کاری فقط در انجام کارها نیست بلکه افراد زیادی تصمیم‌گیری و انتخاب را مدام به تعویق می‌اندازند بیشتر ما با اهمال‌کاری آشنا هستیم اما اغلب آن را در انجام کارها و فعالیت‌ها شنیده‌ایم. معمولاً افراد نگران، کمال‌گراها و وسواسی‌ها کارهایشان را مدام به تعویق می‌اندازند. حتی آدم‌های معمولی هم از اهمال‌کاری شکایت دارند اما جالب است بدانید اهمال‌کاری فقط در انجام کارها نیست بلکه افراد زیادی در تصمیم‌گیری و انتخاب، اهمال‌کاری می‌کنند. چه کسانی و چرا در تصمیم‌گیری اهمال‌کاری می‌کنند؟

■ **چرا تصمیم‌گیری را به‌تعویق می‌اندازم؟**

معمولاً افراد در هر چهار گروه مطرح شده، برای تصمیم‌گیری نیازمند جمع‌آوری وسواس‌گونه اطلاعات هستند. آن‌ها برای این‌که بی‌نقص‌ترین و مطمئن‌ترین تصمیم را بگیرند، مدت زیادی را صرف جمع‌آوری اطلاعات درباره آن تصمیم یا انتخاب می‌کنند و مدام تصمیم را به تعویق می‌اندازند. این رفتارها حتی در تصمیمات کوچکی که واقعاً اهمیت چندانی در زندگی فرد ندارند، ممکن است پیش بیاید.

این مسئله دلایل گوناگونی دارد. در ادامه به چند مورد شایع‌تر می‌پردازیم.

کمال‌گراها تصمیم‌گیری را به تعویق می‌اندازند و خیلی آن را طول می‌دهند چون باور دارند یک تصمیم باید ایده‌آل، بی‌نقص و کامل باشد و کوچک‌ترین تردیدی درباره درستی یا ایده‌آل بودن تصمیم باعث می‌شود از آن اجتناب کنند.

افرادى که از خطا و شکست وحشت دارند، مدام نگران‌اند مبدا این تصمیم منجر به شکست آن‌ها شود و اشتباه کرده باشند بنابراین از گرفتن تصمیم نهایی سر باز می‌زنند.

افرادى که از ابهام و بی‌اتکلیفی وحشت دارند، نمی‌توانند تصمیم‌گیری کنند. آن‌ها نیاز دارند از تمام جوانب تصمیم و تمام پیامدهای احتمالی آن آگاه باشند و هر نقطه ابهامی، آن‌ها را مضطرب می‌کند. افرادی که اعتمادبه‌نفس پایینی دارند و به خودشان اعتماد ندارند هم نمی‌توانند تصمیم‌گیری کنند. این گروه ترجیح می‌دهند

۴ ویژگی تصمیم‌نگیرها

تصمیمات را به عهده دیگران بگذارند و در انتخاب‌ها و تصمیمات به دیگران وابسته‌اند.

بهترین تصمیم، تصمیمی است که بتوانیم تمام پیامدهای مثبت و منفی آن را ببزرسیم و مدیریت کنیم و این‌که، منتظر تصمیم بی‌نقص یا بدون پیامد منفی نماییم زیرا عمرمان تلف می‌شود

■ **عاقبت جمع‌آوری وسواس‌گونه اطلاعات برای گرفتن تصمیم نهایی**

معمولاً افراد در هر چهار گروه مطرح شده، برای تصمیم‌گیری نیازمند جمع‌آوری وسواس‌گونه اطلاعات هستند. آن‌ها برای این‌که بی‌نقص‌ترین و مطمئن‌ترین تصمیم را بگیرند، مدت زیادی را صرف جمع‌آوری اطلاعات درباره آن تصمیم یا انتخاب می‌کنند و مدام تصمیم را به تعویق می‌اندازند. این رفتارها حتی در تصمیمات کوچکی که واقعاً اهمیت چندانی در زندگی فرد ندارند، ممکن است پیش بیاید.

این مسئله دلایل گوناگونی دارد. در ادامه به چند مورد شایع‌تر می‌پردازیم.

کمال‌گراها تصمیم‌گیری را به تعویق می‌اندازند و خیلی آن را طول می‌دهند چون باور دارند یک تصمیم باید ایده‌آل، بی‌نقص و کامل باشد و کوچک‌ترین تردیدی درباره درستی یا ایده‌آل بودن تصمیم باعث می‌شود از آن اجتناب کنند.

افرادى که از خطا و شکست وحشت دارند، مدام نگران‌اند مبدا این تصمیم منجر به شکست آن‌ها شود و اشتباه کرده باشند بنابراین از گرفتن تصمیم نهایی سر باز می‌زنند.

افرادى که از ابهام و بی‌اتکلیفی وحشت دارند، نمی‌توانند تصمیم‌گیری کنند. آن‌ها نیاز دارند از تمام جوانب تصمیم و تمام پیامدهای احتمالی آن آگاه باشند و هر نقطه ابهامی، آن‌ها را مضطرب می‌کند. افرادی که اعتمادبه‌نفس پایینی دارند و به خودشان اعتماد ندارند هم نمی‌توانند تصمیم‌گیری کنند. این گروه ترجیح می‌دهند

معمولاً افراد در هر چهار گروه مطرح شده، برای تصمیم‌گیری نیازمند جمع‌آوری وسواس‌گونه اطلاعات هستند. آن‌ها برای این‌که بی‌نقص‌ترین و مطمئن‌ترین تصمیم را بگیرند، مدت زیادی را صرف جمع‌آوری اطلاعات درباره آن تصمیم یا انتخاب می‌کنند و مدام تصمیم را به تعویق می‌اندازند. این رفتارها حتی در تصمیمات کوچکی که واقعاً اهمیت چندانی در زندگی فرد ندارند، ممکن است پیش بیاید.

این مسئله دلایل گوناگونی دارد. در ادامه به چند مورد شایع‌تر می‌پردازیم.

کمال‌گراها تصمیم‌گیری را به تعویق می‌اندازند و خیلی آن را طول می‌دهند چون باور دارند یک تصمیم باید ایده‌آل، بی‌نقص و کامل باشد و کوچک‌ترین تردیدی درباره درستی یا ایده‌آل بودن تصمیم باعث می‌شود از آن اجتناب کنند.

افرادى که از خطا و شکست وحشت دارند، مدام نگران‌اند مبدا این تصمیم منجر به شکست آن‌ها شود و اشتباه کرده باشند بنابراین از گرفتن تصمیم نهایی سر باز می‌زنند.

افرادى که از ابهام و بی‌اتکلیفی وحشت دارند، نمی‌توانند تصمیم‌گیری کنند. آن‌ها نیاز دارند از تمام جوانب تصمیم و تمام پیامدهای احتمالی آن آگاه باشند و هر نقطه ابهامی، آن‌ها را مضطرب می‌کند. افرادی که اعتمادبه‌نفس پایینی دارند و به خودشان اعتماد ندارند هم نمی‌توانند تصمیم‌گیری کنند. این گروه ترجیح می‌دهند

معمولاً افراد در هر چهار گروه مطرح شده، برای تصمیم‌گیری نیازمند جمع‌آوری وسواس‌گونه اطلاعات هستند. آن‌ها برای این‌که بی‌نقص‌ترین و مطمئن‌ترین تصمیم را بگیرند، مدت زیادی را صرف جمع‌آوری اطلاعات درباره آن تصمیم یا انتخاب می‌کنند و مدام تصمیم را به تعویق می‌اندازند. این رفتارها حتی در تصمیمات کوچکی که واقعاً اهمیت چندانی در زندگی فرد ندارند، ممکن است پیش بیاید.

این مسئله دلایل گوناگونی دارد. در ادامه به چند مورد شایع‌تر می‌پردازیم.

کمال‌گراها تصمیم‌گیری را به تعویق می‌اندازند و خیلی آن را طول می‌دهند چون باور دارند یک تصمیم باید ایده‌آل، بی‌نقص و کامل باشد و کوچک‌ترین تردیدی درباره درستی یا ایده‌آل بودن تصمیم باعث می‌شود از آن اجتناب کنند.

افرادى که از خطا و شکست وحشت دارند، مدام نگران‌اند مبدا این تصمیم منجر به شکست آن‌ها شود و اشتباه کرده باشند بنابراین از گرفتن تصمیم نهایی سر باز می‌زنند.

افرادى که از ابهام و بی‌اتکلیفی وحشت دارند، نمی‌توانند تصمیم‌گیری کنند. آن‌ها نیاز دارند از تمام جوانب تصمیم و تمام پیامدهای احتمالی آن آگاه باشند و هر نقطه ابهامی، آن‌ها را مضطرب می‌کند. افرادی که اعتمادبه‌نفس پایینی دارند و به خودشان اعتماد ندارند هم نمی‌توانند تصمیم‌گیری کنند. این گروه ترجیح می‌دهند

اقتصاد پایدار، زیر سایه صادرات محصولات کشاورزی

معاون مدیریت توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان؛ صادرات محصولات فرآوری‌شده در آینده‌ای نه‌چندان دور

سیهرغرب، گروه کشاورزی – عطیه صفی‌زاده؛ یک کارشناس کشاورزی با بیان اینکه محصولات کشاورزی نقش مهمی در افزایش ظرفیت‌های تولیدی و رشد این بخش ایفا می‌کنند، گفت؛ صادرات محصولات کشاورزی نقش مؤثری در اقتصاد پایدار جامعه دارد.

کشاورزی یکی از بخش‌های مهم اقتصادی است و بررسی ارتباط میان عوامل مؤثر بر صادرات این بخش، از اهمیت زیادی برخوردار است، این بخش علاوه بر تأمین امنیت غذایی، نقش مؤثری در توسعه اقتصادی، اشتغال و صادرات غیرنفتی کشور دارد. ایران نیز از این قاعده مستثنی نبوده و بخش کشاورزی در این کشور از اهمیت خاصی برخوردار است و همواره نقش چشم‌گیری در صادرات غیرنفتی داشته است.

از طرف دیگر وابستگی متقابل میان کشورهای دنیا، موجب گسترش تجارت میان آن‌ها شده و مطابق با نظریه‌های تجارت، اگر کشوری موانع تجاری خود را کاهش دهد، منافع اقتصادی حاصل از آن، نه به سایر کشورها، که به خود آن کشور نیز خواهد رسید، زیرا در سایه تجارت آزاد، مصرف‌کنندگان به کالای بهتر و ارزانتر دسترسی و تولیدکنندگان نیز تحت فشار رقابت، کارایی بهتری پیدا می‌کنند.

از طرفی، صادرات به‌عنوان موتور محرک رشد اقتصادی شناخته می‌شود و در شرایط کنونی، حضور در بازارهای جهانی امری اجتناب‌ناپذیر است. از طرفی بالا بردن توان صادراتی باعث افزایش تولید ناخالص داخلی، اشتغال و بهبود کیفیت کالاهای تولیدی می‌شود و همچنین می‌تواند تراز پرداخت‌ها را بهبود بخشد.

بر طبق آمارهای سال ۳۲ میزان صادرات محصولات کشاورزی حدود چهار میلیارد و ۱۶۱ میلیون دلار بوده است و حدود ۱۰٫۱ درصد صادرات غیرنفتی کشورمان را شامل می‌شود و میزان واردات محصولات کشاورزی دو میلیارد و ۴۱۱ میلیون دلار بوده است. با برنامه‌ریزی و تدوین راهبردی مناسب، می‌توان رقابت‌پذیری محصولات کشاورزی را در سطح بازارهای جهانی افزایش و بهبود داد، بنابراین میزان صادرات محصولات کشاورزی افزایش خواهد یافت.

در همین راستا با توجه به تأکید استاندار همدان به این امر با عبدالمجید شیخی؛ کارشناس اقتصاد کشاورزی و داریوش سرحدی؛ معاون مدیریت توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان به گفت‌وگو پرداختیم که نتیجه را باهم می‌خوانیم؛

کارشناس اقتصاد کشاورزی با تأکید بر اینکه

سیاست‌گذاری‌های مناسب، تنظیم سند و نقشه راه مناسب و هدف‌گذاری راهبردی گام برداریم، عنوان کرد؛ استانداردسازی، تولید محصولات سالم و باکیفیت، برندینگ و هویت‌بخشی به تولیدات توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی نیز از ارکان و نیازهای تقویت صادرات محصولات زراعی و باغی به‌حساب می‌آید.

عبدالمجید شیخی به کشت گلخانه‌ای اشاره کرد و با ابراز اینکه یکی از عواملی که سبب بهره‌برداری بیشتر می‌شود طیب با ارگانیک بودن آن است گفت؛ همچنین قابلیت مدیریت الگوی گلخانه‌ها بهتر و بیشتر از زمین‌هایی زراعی است که همواره نقش چشم‌اندانه و با کمترین هزینه را در پی خواهد داشت.

وی ضمن اشاره به محصولات حلال در حوزه صادرات گفت؛ برای رسیدن به رونق اقتصادی باید به کشت محصولات سالم و ارگانیک بپردازیم، صرفه‌جویی در مصرف نهاده‌ها تأثیر بسزایی بر تولید اقتصاد کشاورزی دارد.

این کارشناس با بیان اینکه محصولات کشاورزی هم باید بر اساس اصل مزیت متعلق و نسبی با هدف کمینه‌سازی هزینه‌ها و بیشینه‌سازی منافع تولید شود، یادآور شد؛ این محصولات باید منجر به صرفه‌جویی در استفاده از نهاده‌هایی مثل آب شود.

شیخی با بیان اینکه با توجه به اینکه ایران کشور اسلامی است می‌توانیم در بازار جهانی، نشان تجاری حلال را به نام ایران ثبت کنیم؛ مطرح کرد؛ نباید اجازه دهیم که کشورهای غیرمسلمان این نشان را به اسم خودشان کنند و از آن بهره ببرند، در زمینه صادرات محصولات کشاورزی باید با سیاست‌گذاری‌های مناسب، تنظیم سند و نقشه راه مناسب و هدف‌گذاری راهبردی گام برداریم.

وی خاطرنشان کرد؛ برای افزایش صادرات باید به سمت کشاورزی کم‌آب‌بر برویم، تاکتاون با ایجاد الگوی کشت اقدامات خوبی در این خصوص انجام شده است.

این کارشناس اقتصاد کشاورزی با بیان اینکه در به‌روز کردن تولیدات هیچ محدودیتی نداریم، اذعان کرد؛ در این خصوص می‌توان با استفاده از زمین‌های وسیع، افراد تحصیلکرده، تحقیقات و غیره شیوه کشاورزی را به‌روز کنیم.

شیخی با بیان اینکه لازم است زمین‌های کشاورزی را به تجهیزات نوین آبیاری ازجمله آبیاری بارانی، قطره‌ای و غیره مجهز کنیم، عنوان کرد؛ شکل‌های دانش بنیان با مشارکت معاونت‌های

متخصص وزارت جهاد کشاورزی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باید اقداماتی را در خصوص رونق اقتصادی در حوزه کشاورزی انجام دهند. وی با بیان اینکه با استفاده از فناوری‌های فعلی در حوزه کشاورزی می‌توان بهره‌وری و صادرات را تا هشت برابر افزایش داد، خاطرنشان کرد؛ در حال حاضر به دلیل چالش‌هایی همچون کم‌سودای کشاورزان، سن بالای آن‌ها و نبود سرمایه‌گذار نتوانستیم آنگونه که باید در حوزه صادرات پیشرفت کنیم.

این کارشناس کشاورزی با بیان اینکه اگر از روش‌های آبیاری جدید و فناوری روز بهره‌مند شویم می‌توانیم بهره‌وری آب را تا چهار برابر و بهره‌وری تولید را تا سه برابر افزایش دهیم، عنوان کرد؛ عدم توفیق در این خصوص حاکی از آن است که ما در نظام‌های بهره‌برداری موفق نبودیم.

شیخی ضمن گلابه‌مندی از ضعف کاری

مورچین گفت؛ به دلیل این چالش بازرشمندترین تحقیقات و پژوهش‌های کشاورزی نوین، به جای آنکه بر سر زمین اجرا شوند در کتابخانه‌ها بایگانی می‌شوند.

وی با بیان اینکه بخش کشاورزی موتور محرکه بسیاری از صنایع کوچک و بزرگ است و نقش قابل توجهی در اشتغال‌زایی دارد، عنوان کرد؛ بدون شک افزایش صادرات غیرنفتی با تأثیرات مستقیم بر افزایش درآمدهای ارزی امکان سرمایه‌گذاری را برای قرار گرفتن در مسیر رشد و توسعه اقتصادی هموار و شرایط استفاده از بازارهای جهانی را برای رشد تولیدات داخلی فراهم می‌سازد.

این کارشناس کشاورزی با بیان اینکه توسعه روش‌های آبیاری جدید و فناوری روز بهره‌مند شویم می‌توانیم بهره‌وری آب را تا چهار برابر و بهره‌وری تولید را تا سه برابر افزایش دهیم، عنوان کرد؛ عدم توفیق در این خصوص حاکی از آن است که ما در نظام‌های بهره‌برداری موفق نبودیم.

شیخی ضمن گلابه‌مندی از ضعف کاری