

■ **دوشنبه ۵ تیر ۱۴۰۲**
■ **سال سیزدهم ■ شماره ۲۶۰۳**

برنامه ریزی، رمز موفقیت تور گردشگری جذاب

فقر اطلاعات برخی از تورلیدرها، بلای جان تورهای گردشگری

سپهرغرب، گروه گردشگری – عطیه صفی‌زاده؛ یک کارشناس گردشگری با بیان اینکه یک تور گردشگری مناسب باید برای تمام لحظات سفر برنامه داشته باشد، گفت: با اتکا به موسیقی می‌توان به جای رقص و سایر حرکت‌های ضد ارزشی که در برخی تورها در حال رخ دادن است به داستان‌گویی، مسابقه، مشاعره و غیره پرداخت. تأثیر گردشگری و صنعت توریسم بر اقتصاد بر هیچکس پوشیده نیست و همه می‌دانند که این صنعت می‌تواند چه تأثیر بسزایی در در رونق اقتصادی یک شهر، محله یا کشور داشته باشد. به عبارتی دیگر می‌توان گفت کسب و کار یک منطقه را زیر و رو می‌کند.

وقتی یک مکان تبدیل به مکانی توریستی گردشگری می‌شود مسافران بسیاری پا به آنجا می‌گذارند و پول‌هایشان را خرج می‌کنند، همین امر باعث می‌شود اقتصاد آن منطقه تکانی بخورد. به همین خاطر است که می‌گویند صنعت گردشگری مهم از اقتصاد یک کشور است. کشوری مثل بریتانیا از این صنعت هر ساله نزدیک به ۳۶ میلیارد پوند درآمد کسب و وارد اقتصاد کشورش می‌کند.

هندوستان هم به همین صورت. جالب است بدانید در سال ۲۰۰۸ درآمدی که از گردشگری برای این کشور به دست آمده به ۱۰۰ میلیارد دلار هم رسید. استرالیا و اسپانیا دو کشور دیگری هستند که تا امروز توانسته‌اند پول زیادی را از این صنعت خصوصاً بخش ورزشی کسب کنند.

یکی از مؤلفه‌های تأثیرگذار در صنعت گردشگری جوامع مختلف تورهای گردشگری هستند، در اصطلاح صنعت گردشگری («تور») به عنوان مجموعه‌ای از اجزای سفر شامل اقامت، حمل و نقل، تغذیه، گشت و گذار و ... تعریف می‌شود که از طرف آژانس‌های مسافرتی یا تورگردان، برای شخص یا افرادی از گروه گردشگران در قالب یک بسته سفر قابل ارائه می‌شود. جالب است بدانید که در چهارچوب این مجموعه شما، فعالیت‌های روزانه گروه، مسیر و برنامه سفر و ... طراحی و برنامه‌ریزی می‌شود.

حال با توجه به اتفاقات اخیر و ممنوعیت ورود تورهای گردشگری به برخی استان‌های کشور با یک کارشناس گردشگری به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌خوانید:

فرخ میرشاهزاده عنوان کرد: تورهای گردشگری یکی از الزامات توسعه این صنعت و نیاز جامعه امروز به‌شمار می‌رود اما باید بر اساس استانداردهای مورد قبول هر جامعه شکل بگیرد. وی با بیان اینکه صنعت گردشگری مبتنی بر اوقات فراغت است، عنوان کرد: بدین معنا که غیر در آن از قید و بند الزامات خاص رها باشد و شرایطی برای خودش مهیا کند که از بار فشار روانی روزانه حاکم بر محیط دور باشد.

این کارشناس گردشگری با بیان اینکه جریان گردشگری به‌عنوان یک فرصت اقتصادی باید از ویژگی آزادی خیال و رهاشدگی مخاطب بهره‌مند شود، اظهار کرد: تولید ارز، کارآفرینی، توسعه یک منطقه، زیرساخت‌های جدید برای استفاده‌های بسترسازی و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی از دیگر مزایا است.

میرشاهزاده با ابراز اینکه مجریان تورهای گردشگری هم متأسفانه خلاقیت لازم برای بسترسازی مناسب را ندارند، عنوان کرد: در واقع به‌دلیل نداشتن برنامه و محتوای مناسب بیشتر این گروه‌ها به فعالیت‌های چالشی پناه می‌برند. وی با بیان اینکه یک تورگردشگری مناسب باید برای تمام لحظات سفر برنامه داشته باشد، اظهار کرد: با اتکا به موسیقی می‌توان به جای رقص و سایر حرکت‌های ضد ارزشی که در برخی تورها در حال رخ دادن است به داستان‌گویی، مسابقه، مشاعره و غیره پرداخت.

وی با بیان اینکه عدم زمان‌بندی و برنامه‌ریزی باعث می‌شود که گردشگران در یک محیط رها شوند و بعضاً به آن آسیب بزنند ابراز کرد: ساخت هتل در مقاصد توریستی و آسیب به فرهنگ و سنت‌های جوامع محلی از دیگر مضراتی است که ممکن است در پی این صنعت اتفاق بیفتد. این کارشناس گردشگری گفت: در تورهای گردشگری باید مخاطب را درگیر مراحل و فرایندهای مختلف سفر کنیم. به طور مثال می‌توان غذا را با همکاری مسافران تهیه کرد.

میرشاهزاده با بیان اینکه با برنامه‌ریزی و مشارکت دادن مسافران در امور مختلف مثل تهیه غذا، ساخت کمپ اقامتی و غیره می‌توان آن‌ها را سرگرم کرد، افزود: عدم برنامه‌ریزی و زمان‌بندی باعث می‌شود که مسافران به کارهای ضدارزشی روی بیاورند.

سربند ۲۰۰ ساله رو به انقراض

سپهرغرب، گروه گردشگری: («هَبر» نوعی سربند است که زنان ایلامی به دور سر خود می‌بستند اما این پوشش دیگر مورد استفاده این زنان نیست و شاید زنان میانسال در مراسم‌هایی چون عروسی و عزا و یا زنان عشایرنشین («هَبر») به سر ببندند.

کارشناس ثبت آثار ناملموس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان ایلام درباره این نوع پوشش گفت: پوشاک زنان ایلامی رواقع معرفت شخصیت، منزلت و جایگاه زن و حتی نشانگر سن و تا حدودی هویت قومی است. در گذشته نه‌چندان دور و در حال حاضر در برخی نقاط عشایری و روستایی دوارفتاده، جنس مخمل لباس و آویزهای قروشی روی بالاپوش‌های زنان معمولاً نشانه ثروتمندی و همین‌طور تعلق به خانواده طبقه بالای جامعه، به‌ویژه از نظر اقتصادی بوده است. تعیین قدمت («هبر») در استان ایلام نیز به‌دلیل نبود منابع تاریخی در خصوص سده‌های خیلی دور به‌صورت دقیق امکان‌پذیر نیست، اما با تکیه بر برخی از منابع و اسناد تاریخی، قدمت آن به بیش از ۲۰۰ سال می‌رسد.

سجاد نظری با بیان این‌که برای حفظ و صیانت («هبر»، مهارت بافت آن در تاریخ آبان سال ۱۴۰۱ و به شماره ۲۷۰۰ از فهرست میراث ناملموس کشور ثبت شده است، اظهار کرد: نوعی سربند از جنس مخمل معمولاً به رنگ سیاه و سه‌گوش است که در گذشته چهارگوش هم استفاده می‌شده است. برای استفاده از «هبر» حتما باید ابتدا

فرش قرمز زیرپای مسوولان جاده ابریشم

رود چینی‌ها به طرح‌های گردشگری مازندران کلید خورد

مدیرکل میراث فرهنگی مازندران تعداد آثار شناسایی شده در حوزه میراث طبیعی را ۱۲۰ اثر اعلام کرد و ادامه داد: از این تعداد اثر تاکنون ۱۱ اثر ثبت شده است.

صادق بزرگر روز سه شنبه در حاشیه جلسه نشست هیئت باستان شناسی چین در ساری در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: طبق هماهنگی‌های صورت گرفته از سوی میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی این تیم باستان شناسی به سرپرستی پرفسور ونگ نماینده دولت چین در جاده ابریشم در حوزه باستان شناسی به مازندران آمدند.

وی ادامه داد: در جلسه امروز با این هیئت چینی مقرر شد کاوش‌های باستان شناسی و مطالعات مشترکی در این حوزه انجام شود.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و

وی عنوان کرد: سفر یک رویداد است که باید برای لحظه به لحظه آن برنامه‌ریزی شود، در واقع مسافرت نباید کسالت‌آور باشد بلکه باید ارزش آفرین بوده و شادی و نشاط به همراه بیاورد.

این کارشناس گردشگری با اشاره به اینکه این صنعت باید بتواند برای جامعه محلی درآمدزایی کند، عنوان کرد: در این صورت می‌توان انتظار داشت که جامعه محلی با گردشگران همراه شده و به آن‌ها خدمات عرضه کند، در واقع در مرحله نخست آن‌ها با اشتیاق از گردشگران استقبال می‌کنند.

میرشاهزاده با بیان اینکه هرگاه بتوانیم جامع محلی را ا قناع کنیم و شرایطی را برای آن‌ها به‌وجود آوریم که احساس مسئول و منفعت از حضور گردشگر داشته باشند مسلماً گرایش بیشتری به جذب گردشگر از خود نشان خواهند داد، عنوان کرد: یکی از دغدغه‌های مهم صنعت گردشگری بررسی این موضوع است که چطور می‌توان جامعه محلی را از حضور گردشگر منتفع کرد.

وی گفت: تا زمانی که انتفاعی در جامعه محلی صورت نگیرد، این افراد گرایش برای جذب گردشگر از خود نشان نمی‌دهند چراکه حضور گردشگران در منطقه‌ای می‌تواند آسیب‌زا باشد و یا در مرحله دوم که بی‌تفاوتی است قرار می‌گیرند در واقع جامعه محلی نسبت به حضور گردشگران در منطقه خود بی‌تفاوت هستند.

این کارشناس گردشگری با بیان اینکه به‌دلیل بهره‌مند نشدن از منافع اقتصادی حاصل حضور گردشگر در مناطق خوش آب و هوا و گردش‌پذیر اهالی ترجیح می‌دهند که آرامش خودشان را حفظ کرده و مسافر را به روستا و منطقه محل سکونتشان راه ندهند و از ورود آن‌ها ممانعت کنند، ابراز کرد: در واقع اهالی تمام تلاش خود را می‌کنند که منطقه آن‌ها معرفی نشود چراکه آن‌ها از حضور دیگران احساس ضرر و آسیب می‌کنند.

میرشاهزاده با بیان اینکه وقتی فرهنگ گردشگران با اهالی سنخیت نداشته و منفعتی برای آن‌ها ایجاد نکنند جوامع محلی با خشونت با گردشگران برخورد می‌کنند. اذعان کرد: در این مرحله احتمال دارد که زد و خورد بین آن‌ها رخ

گردشگری

وی عنوان کرد: سفر یک رویداد است که باید برای لحظه به لحظه آن برنامه‌ریزی شود، در واقع مسافرت نباید کسالت‌آور باشد بلکه باید ارزش آفرین بوده و شادی و نشاط به همراه بیاورد.

این کارشناس گردشگری با اشاره به اینکه این صنعت باید بتواند برای جامعه محلی درآمدزایی کند، عنوان کرد: در این صورت می‌توان انتظار داشت که جامعه محلی با گردشگران همراه شده و به آن‌ها خدمات عرضه کند، در واقع در مرحله نخست آن‌ها با اشتیاق از گردشگران استقبال می‌کنند.

میرشاهزاده با بیان اینکه هرگاه بتوانیم جامع محلی را ا قناع کنیم و شرایطی را برای آن‌ها به‌وجود آوریم که احساس مسئول و منفعت از حضور گردشگر داشته باشند مسلماً گرایش بیشتری به جذب گردشگر از خود نشان خواهند داد، عنوان کرد: یکی از دغدغه‌های مهم صنعت گردشگری بررسی این موضوع است که چطور می‌توان جامعه محلی را از حضور گردشگر منتفع کرد.

وی گفت: تا زمانی که انتفاعی در جامعه محلی صورت نگیرد، این افراد گرایش برای جذب گردشگر از خود نشان نمی‌دهند چراکه حضور گردشگران در منطقه‌ای می‌تواند آسیب‌زا باشد و یا در مرحله دوم که بی‌تفاوتی است قرار می‌گیرند در واقع جامعه محلی نسبت به حضور گردشگران در منطقه خود بی‌تفاوت هستند.

این کارشناس گردشگری با بیان اینکه به‌دلیل بهره‌مند نشدن از منافع اقتصادی حاصل حضور گردشگر در مناطق خوش آب و هوا و گردش‌پذیر اهالی ترجیح می‌دهند که آرامش خودشان را حفظ کرده و مسافر را به روستا و منطقه محل سکونتشان راه ندهند و از ورود آن‌ها ممانعت کنند، ابراز کرد: در واقع اهالی تمام تلاش خود را می‌کنند که منطقه آن‌ها معرفی نشود چراکه آن‌ها از حضور دیگران احساس ضرر و آسیب می‌کنند.

میرشاهزاده با بیان اینکه وقتی فرهنگ گردشگران با اهالی سنخیت نداشته و منفعتی برای آن‌ها ایجاد نکنند جوامع محلی با خشونت با گردشگران برخورد می‌کنند. اذعان کرد: در این مرحله احتمال دارد که زد و خورد بین آن‌ها رخ

وی عنوان کرد: سفر یک رویداد است که باید برای لحظه به لحظه آن برنامه‌ریزی شود، در واقع مسافرت نباید کسالت‌آور باشد بلکه باید ارزش آفرین بوده و شادی و نشاط به همراه بیاورد.

این کارشناس گردشگری با اشاره به اینکه این صنعت باید بتواند برای جامعه محلی درآمدزایی کند، عنوان کرد: در این صورت می‌توان انتظار داشت که جامعه محلی با گردشگران همراه شده و به آن‌ها خدمات عرضه کند، در واقع در مرحله نخست آن‌ها با اشتیاق از گردشگران استقبال می‌کنند.

میرشاهزاده با بیان اینکه هرگاه بتوانیم جامع محلی را ا قناع کنیم و شرایطی را برای آن‌ها به‌وجود آوریم که احساس مسئول و منفعت از حضور گردشگر داشته باشند مسلماً گرایش بیشتری به جذب گردشگر از خود نشان خواهند داد، عنوان کرد: یکی از دغدغه‌های مهم صنعت گردشگری بررسی این موضوع است که چطور می‌توان جامعه محلی را از حضور گردشگر منتفع کرد.

وی گفت: تا زمانی که انتفاعی در جامعه محلی صورت نگیرد، این افراد گرایش برای جذب گردشگر از خود نشان نمی‌دهند چراکه حضور گردشگران در منطقه‌ای می‌تواند آسیب‌زا باشد و یا در مرحله دوم که بی‌تفاوتی است قرار می‌گیرند در واقع جامعه محلی نسبت به حضور گردشگران در منطقه خود بی‌تفاوت هستند.

این کارشناس گردشگری با بیان اینکه به‌دلیل بهره‌مند نشدن از منافع اقتصادی حاصل حضور گردشگر در مناطق خوش آب و هوا و گردش‌پذیر اهالی ترجیح می‌دهند که آرامش خودشان را حفظ کرده و مسافر را به روستا و منطقه محل سکونتشان راه ندهند و از ورود آن‌ها ممانعت کنند، ابراز کرد: در واقع اهالی تمام تلاش خود را می‌کنند که منطقه آن‌ها معرفی نشود چراکه آن‌ها از حضور دیگران احساس ضرر و آسیب می‌کنند.

میرشاهزاده با بیان اینکه وقتی فرهنگ گردشگران با اهالی سنخیت نداشته و منفعتی برای آن‌ها ایجاد نکنند جوامع محلی با خشونت با گردشگران برخورد می‌کنند. اذعان کرد: در این مرحله احتمال دارد که زد و خورد بین آن‌ها رخ

معاصرسازی صنایع‌دستی با اتصال به خانه‌های خلاق

سپهرغرب، گروه گردشگری: معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور با بیان

اینکه ماموریت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ارتباط تنگاتنگی با حوزه صنایع‌دستی دارد، معاصرسازی صنایع‌دستی با اتصال به خانه‌های خلاق را اقدامی ضروری برای احیای این صنعت و ارتقای جایگاه آن در اقتصاد ملی دانست.

مریم جلالی معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور در نشست سید عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه صنایع‌دستی صنعتی برخواسته از هوش و سلیقه تاریخی ماست، افزود: همکاری‌های نزدیک و جلسات پیوسته در مرکز پژوهشکده دانش‌های بنیادی داشتیم. همچنین در طرح اقتصاد فرهنگ بر این اعتقاد هستیم که صنایع‌دستی تمامی ابعاد سند

سپهرغرب، گروه گردشگری: معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور با بیان اینکه ماموریت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ارتباط تنگاتنگی با حوزه صنایع‌دستی دارد، معاصرسازی صنایع‌دستی با اتصال به خانه‌های خلاق را اقدامی ضروری برای احیای این صنعت و ارتقای جایگاه آن در اقتصاد ملی دانست.

مریم جلالی معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور در نشست سید عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه صنایع‌دستی صنعتی برخواسته از هوش و سلیقه تاریخی ماست، افزود: همکاری‌های نزدیک و جلسات پیوسته در مرکز پژوهشکده دانش‌های بنیادی داشتیم. همچنین در طرح اقتصاد فرهنگ بر این اعتقاد هستیم که صنایع‌دستی تمامی ابعاد سند

سپهرغرب، گروه گردشگری: معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور با بیان اینکه ماموریت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ارتباط تنگاتنگی با حوزه صنایع‌دستی دارد، معاصرسازی صنایع‌دستی با اتصال به خانه‌های خلاق را اقدامی ضروری برای احیای این صنعت و ارتقای جایگاه آن در اقتصاد ملی دانست.

مریم جلالی معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور در نشست سید عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه صنایع‌دستی صنعتی برخواسته از هوش و سلیقه تاریخی ماست، افزود: همکاری‌های نزدیک و جلسات پیوسته در مرکز پژوهشکده دانش‌های بنیادی داشتیم. همچنین در طرح اقتصاد فرهنگ بر این اعتقاد هستیم که صنایع‌دستی تمامی ابعاد سند

سپهرغرب، گروه گردشگری: معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور با بیان اینکه ماموریت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ارتباط تنگاتنگی با حوزه صنایع‌دستی دارد، معاصرسازی صنایع‌دستی با اتصال به خانه‌های خلاق را اقدامی ضروری برای احیای این صنعت و ارتقای جایگاه آن در اقتصاد ملی دانست.

مریم جلالی معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور در نشست سید عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه صنایع‌دستی صنعتی برخواسته از هوش و سلیقه تاریخی ماست، افزود: همکاری‌های نزدیک و جلسات پیوسته در مرکز پژوهشکده دانش‌های بنیادی داشتیم. همچنین در طرح اقتصاد فرهنگ بر این اعتقاد هستیم که صنایع‌دستی تمامی ابعاد سند

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کردستان

محصول، مشتری و سازمان طبقه بندی کنیم صنایع‌دستی ارتباطات تنگاتنگی با ماموریت‌های معاونت فناوری دارد، باتوجه به اینکه در سه خانه خلاق با معاونت علمی و فناوری همکاری داریم با اتصال به خانه‌های خلاق می‌توانیم موجب افزایش دوام تولیدات را براساس توسعه پایدار، تاب‌آوری و پابرجا سازی داشته باشیم.

وی به امضای تفاهمنامه با انجمن بومگردی و استفاده از این ظرفیت برای تبدیل به خانه‌های خلاق صنایع‌دستی همچنین برگزاری رویدادهای خلاقانه اشاره کرد و افزود: با این روش می‌توان صنایع فرهنگی نرم مدنظر شما با تابعیت‌محوری اجرایی شود.

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی در پایان راه‌اندازی رصدخانه صنایع خلاق را به‌منظور رصد، آمایش سرزمین و آینده‌نگری پیشنهاد کرد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای – نوبت اول

● شماره مناقصه: ۷۳/۰۲/۳۴ تا ۷۳/۰۲/۳۸
● شماره مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۲۰۰۱۱۷۳۰۰۰۰۴۶ تا ۲۰۰۲۰۰۱۱۷۳۰۰۰۰۴۶

مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به روش فشرده
کارفرما: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کردستان به آدرس: سنندج، چهار راه اکباتان، روبروی استادیوم ملک نیا، کدپستی ۶۶۱۵۷۶۳۱۵۴
موضوع: درج آگهی پنج مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی بهسازی و آسفالت، راه های روستایی محورهای سنندج، کامیاران، دیواندره و بانه

ردیف	عنوان	شماره مناقصه	شماره مناقصه در سامانه ستاد	برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال
۱	مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی بهسازی و آسفالت راه روستایی سفید کمره(شهرستان بانه)	۷۳/۰۲/۱۴	۲۰۰۲۰۰۱۱۷۳۰۰۰۰۴۲	۴۸۰۴۷۱۰۴۳۲	۲۰۴۲۴,۰۰۰,۰۰۰
۲	مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی بهسازی نو محور راه های روستایی ننور _ هنگه زال(شهرستان بانه)	۷۳/۰۲/۳۵	۲۰۰۲۰۰۱۱۷۳۰۰۰۰۴۳	۶۹,۴۹۶,۵۳۶,۶۰۷	۳,۴۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی بهسازی و روکش آسفالت راه روستایی گرگین _ تکیه (شهرستان بیجار)	۷۳/۰۲/۳۶	۲۰۰۲۰۰۱۱۷۳۰۰۰۰۴۴	۱۱۶,۴۷۷,۳۱۷,۱۴۰	۵,۸۲۴,۰۰۰,۰۰۰
۴	مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی بهسازی نوع ۲ محور راه‌های روستایی ابراهیم آباد علیا و سفلی و برقلعه(شهرستان دیواندره)	۷۳/۰۲/۳۷	۲۰۰۲۰۰۱۱۷۳۰۰۰۰۴۵	۱۸۸,۹۷۲,۰۲۶,۳۵۴	۹,۴۴۹,۰۰۰,۰۰۰
۵	مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی خرید رنگ و کلاسیپد و تینر ترافیکی محور سنندج ـ مریوان ـ باشماق(اربیین)	۷۳/۰۲/۳۸	۲۰۰۲۰۰۱۱۷۳۰۰۰۰۴۶	۳۸۰,۴۲۱,۲۰۳,۵۱۴	۱۶,۳۰۹,۰۰۰,۰۰۰

*** مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: طبق جدول فوق به صورت ضمانت نامه بانکی با اعتبار سه ماهه و با سایر تضماین اعلمن شده طبق تصویب نامه هیات**

محترم وزیران به شماره ۰۲/۱۳۴۴۰۲/۱۳۴۵۹ هـ مورخ ۰۹/۰۴/۱۳۹۴ می باشد.

کلیه شرکت های دارای رتبه ۵ رشته راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور مجاز به شرکت در مناقصه می باشند.

مدارک و اسناد مناقصه از تاریخ ۰۴/۰۴/۱۴۰۲ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) www.setadiran.ir از ساعت ۰۸:۰۰ قابل دریافت می باشد.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی به مدت ۱۰ روز و تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۰۴/۰۴/۱۴۰۲ از سامانه مذکور می باشد.

مهلت تحویل پیشنهادها و درج آن در سامانه ستاد به مدت ۱۰ روز حداکثر تا تاریخ ۰۴/۰۴/۱۴۰۲ ساعت ۱۴:۰۰ می باشد زمان بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت ساعت ۰۸:۰۰ صبح ۰۴/۰۴/۱۴۰۲ می باشد.