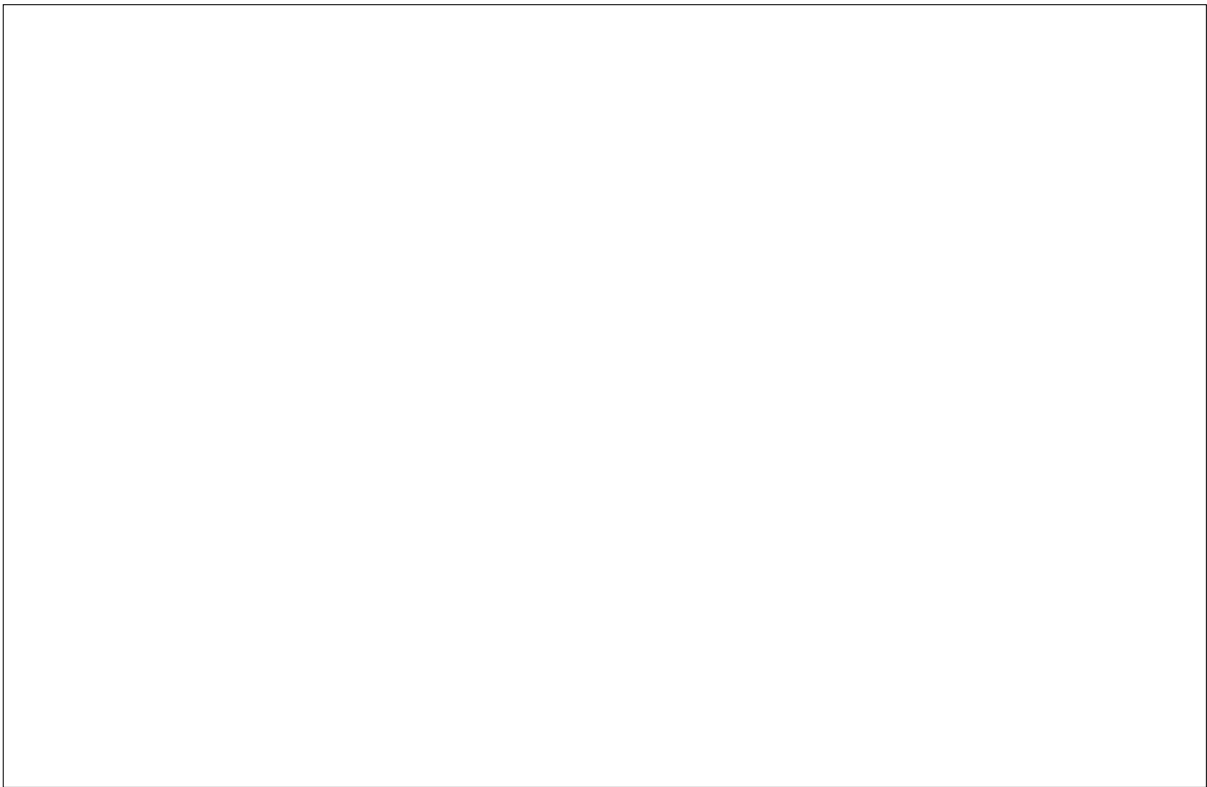


- دوشنبه ۱۳ شهریور ۱۴۰۲**
- سال سیزدهم ■ شماره ۲۶۵۹**



و فروش آن، ما را از این امر بازداشته که به دیگر فرصت و ظرفیت‌های صادراتی مهم کشور توجه کنیم و برای آن برنامه داشته باشیم.

وی افزود: برای مثال یکی از ظرفیت‌های بزرگی که در روستاها وجود داشت این بود که در فصل سرما اهالی روستا در پی تمام شدن فصل برداشت نسبت به تولید فرش دست‌باف اقدام می‌کردند به طوری که هر نقطه از ایران دارای فرش باکیفیت و خصوصیات خاصی بود که در کل دنیا این فرش‌ها برحسب نیاز خواهان بسیاری داشت به طوری که در سال‌های ابتدای انقلاب رقم‌های بسیار بزرگی را در عرصه صادرات فرش داشتیم که رقم‌ها به عدد دو میلیارد دلار و حتی بالاتر می‌رسید اما از آنجایی که به اهمیت صادرات این محصول توجه نشد امروز این عدد با گذشت بیش از ۴۰ سال از پیروزی انقلاب به ۵۰ تا ۶۰ میلیون دلار رسیده است.

وی ادامه داد: این موضوع اثرات سوء بی‌شماری را در پی داشته به طوری که نته‌تها در عرصه صادرات و ارزآوری تأثیرگذار بوده بلکه در عرصه اشتغال و خروج فعالیت کشاورزی روستاییان ما از توازن نیز تأثیرگذار بوده است زیرا درآمد حاصل از تولید فرش دست‌باف در فصل زمستان به آن‌ها در ماندگاری در روستا و ادامه فعالیت کشاورزی‌شان کمک شایانی می‌کرد.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: درواقع عدم توجه به مسائل اقتصادی باعث شده یک تولیدکننده روستایی را به یک مصرف‌کننده بدل کند.

این است که ما بلای بزرگی را در عرصه تولید بر سر محیط زیست و منابع آبی آورده‌ایم که امروز دیگر نمی‌توان گفت یکی از مزیت‌های صادراتی ما محصولات کشاورزی است زیرا در حال حاضر تأمین آب به یک دغدغه مهم، راهبردی و امنیتی در جای‌جای کشور بدل شده است.

وی افزود: اما اگر بخواهیم به وضعیت ظرفیت‌های صادراتی ایجادشده بعد از انقلاب اشاره کنیم می‌توان گفت با یک برنامه‌ریزی بسیار عالی و فوق‌العاده ما در تمام زمینه‌ها می‌توانستیم مزیت صادراتی داشته باشیم مثلاً در زمینه صنعت به جهت داشتن منابع انرژی ارزان قیمت و یا در کشاورزی به‌دلیل پهناور بودن و برخورداری از اقلیم‌های متفاوت.

دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران با تأکید بر اینکه حتی به لحاظ گردشگری نیز مزیت صادراتی برای کشور فراهم بوده زیرا ما از یک تاریخ و تمدن و فرهنگ غنی در سطح ملی برخوردار هستیم، ابزار کرد: علاوه بر این در زمینه خدمات فنی و مهندسی نیز به جهت داشتن فارغ‌التحصیلان بسیار زیاد این فرصت برای ما فراهم بوده به طوری که در حال حاضر ما جزو پنج کشور نخست در تعداد فارغ‌التحصیلان رشته مهندسی در دنیا به حساب می‌آییم.

نفر افزود: ما در کشور از همه مزیت‌های قابل تصور در حوزه رونق صادرات برخوردار بوده‌ایم اما متأسفانه در نبود برنامه‌ریزی و معطوف بودن نگاه متولیان به آسان‌ترین مسیر یعنی تصرف در انفال کشور یعنی استخراج نفت از زیر زمین

برسد. وی در خصوص مانع‌تراشی قوانین و ضوابط بر سر صادرات و اهمیت رفع این موانع، گفت: بارها تأکید کرده‌ام اگر دولت می‌خواهد در هر زمینه اقتصادی ازجمله صادرات، واردات، صنعت و گردشگری قوانین جدیدی را پایه‌گذاری کند، باید از قبل مجهز به یک پژوهش میدانی باشد و از کارشناسان فعال در این عرصه جهت نظریه‌پردازی و در نهایت تصمیم‌سازی منطقی بهره ببرد. دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران اضافه کرد: متأسفانه این مشورت علیرغم اینکه توسط مقامات بالادستی مورد تأکید است اما در عمل شاهد آن نیستیم زیرا بسیاری از مدیران ما احساس می‌کنند همه‌فن حریف هستند و دیگر احتیاجی به مشورت نیست.

نفر، با بیان اینکه نتیجه این رویکرد در کشور ما تدوین و تهیه قوانین بسیار زیادی است که به هیچ وجه اجرا نمی‌شود و کسی نیز از این قدرت برخوردار نیست که خواهان اجرایی شدن این قوانین باشد، گفت: از طرفی هیچگاه هم درصدد حل مشکل نیستیم بلکه سعی ما همواره بر این امر استوار است که مهلت تعیین کرده و برای حل مشکل فرصتی را در نظر بگیریم حال آنکه چون مسئله از بدو امر غیر کارشناسی بوده هیچ‌گاه امکان حل مشکل فراهم نمی‌شود.

وی در پاسخ به این سؤال که درخصوص اقلام صادراتی برنامه‌ریزی بر روی کدام بخش بنا به ظرفیت‌های کشور به‌ویژه استان‌های مرزی موفقیت‌آمیز خواهد بود؟ تشریح کرد: مسئله

در امر تجارت یک برنامه با دورنما و چشم‌انداز بیشتری نیز ترسیم کنند، اظهار کرد: در این بین استان‌های مرزی باید از یک برنامه خاص صادراتی مجزا در سطح کلان برخوردار باشد. دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران درخصوص چرایی لزوم این توجه ویژه گفت: این حمایت ویژه باعث می‌شود ظرفیت تولید در این استان‌ها به حداکثر رسیده و دیگر اینکه باید به این استان به این دید نگاه کرد که استان‌ها مرزی مرزبانان کشور هستند؛ بنابراین اگر همین مرزنشینان از قدرت مالی متناسبی برخوردار باشند هم از پایداری بیشتر درمرز برخوردار بوده و هم دیگر به

دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران درخصوص نفر ادامه داد: مسئله این است که مرکز (تهران) محل تولید نیست بلکه خدماتی و مصرفی است حال آنکه بعد از انقلاب متأسفانه بخش بزرگی از امکانات تولیدی و کشاورزی و روستایی به خاطر اینکه این مرزنشینان به مرکز مهاجرت کردند را از دست دادیم این در حالی است که می‌توان برنامه خوبی را برای حمایت از تولید در این استان‌ها پیش‌بینی کرد که توان تولیدی آن‌ها به حد ممکن

بیشماري ایجاد می‌کند. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: به هر حال آنچه مسلم است اینکه ما بالغ بر ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت در اطراف کشور داریم که اگر یک برنامه‌ریزی صحیح در عرصه صادرات به این کشورها انجام شود و در پی آن بتوانیم به طور سرانه حتی ۱۰۰ دلار برای این افراد برنامه صادراتی داشته باشیم رقم صادرات کشور از این عدد کوچک فعلی تبدیل به یک‌سری اعداد بزرگ خواهد شد.

نفر با اشاره به اینکه اگر کسی از من بپرسد بزرگترین مشکل صادرات و تجارت ایران چیست؟ می‌گویم شرایط تحریم، اذعان کرد: درواقع این شرایط باعث می‌شود که ما هم در صادرات و هم در واردات با قیمت تمام‌شده بالا مواجه باشیم. وی با اشاره به اینکه با بالا رفتن این قیمت‌های تمام‌شده در دو بخش عنوان‌شده میانگین سود تجار بسیار پایین می‌آید، تشریح کرد: از طرفی صادرکنندگان از عهده هزینه‌هایی در زمینه‌های مارکتینگ، بسته‌بندی، ارتباطات و ایجاد ویژندهای خاص که عناصر بسیار مهمی در صادرات محسوب می‌شوند، برنمی‌آیند.

این اقتصاددان با تأکید بر اینکه ما از ظرفیت سبهرغرب، گروه اقتصادی – ترابی‌مهوش؛ دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران، گفت: بالغ بر ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت در اطراف کشور داریم که اگر یک برنامه‌ریزی صحیح در عرصه صادرات به این کشورها انجام شود و در پی آن بتوانیم به طور سرانه حتی ۱۰۰ دلار برای این افراد برنامه صادراتی داشته باشیم رقم صادرات کشور از این عدد کوچک فعلی تبدیل به یک‌سری اعداد بزرگ خواهد شد.

نفر با اشاره به اینکه اگر کسی از من بپرسد بزرگترین مشکل صادرات و تجارت ایران چیست؟ می‌گویم شرایط تحریم، اذعان کرد: درواقع این شرایط باعث می‌شود که ما هم در صادرات و هم در واردات با قیمت تمام‌شده بالا مواجه باشیم.

وی با اشاره به اینکه با بالا رفتن این قیمت‌های تمام‌شده در دو بخش عنوان‌شده میانگین سود تجار بسیار پایین می‌آید، تشریح کرد: از طرفی صادرکنندگان از عهده هزینه‌هایی در زمینه‌های مارکتینگ، بسته‌بندی، ارتباطات و ایجاد ویژندهای خاص که عناصر بسیار مهمی در صادرات محسوب می‌شوند، برنمی‌آیند.

این اقتصاددان با تأکید بر اینکه ما از ظرفیت

سبهرغرب، گروه اقتصادی – ترابی‌مهوش؛ دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران، گفت: بالغ بر ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت در اطراف کشور داریم که اگر یک برنامه‌ریزی صحیح در عرصه صادرات به این کشورها انجام شود و در پی آن بتوانیم به طور سرانه حتی ۱۰۰ دلار برای این افراد برنامه صادراتی داشته باشیم رقم صادرات کشور از این عدد کوچک فعلی تبدیل به یک‌سری اعداد بزرگ خواهد شد.

حال آنکه طبق برنامه ابلاغی در تعیین راهبردها برای توسعه تجارت با همسایگان ایجاد تنوع در کالاها، فراهم کردن زیرساخت‌های تجاری و تعامل با بخش خصوصی در دستور کار برای توسعه مبادلات قرار گرفت. جالب‌تر اینکه با این رویکرد استان همدان با داشتن چندین ویژند منحصر به‌فرد از سفال لالچین در شهر جهانی که سال جاری هفتمین سال جهانی شدن آن را می‌گذراندیم تا میل ملایر و منبت گلریز توپسکران در عرصه صنایع دستی، از انگور و کشمش تا سیر و سیب زمینی در محصولات کشاورزی و تکمیل شدن زنجیره فولاد و وجود ظرفیت‌های بی‌مثال در عرصه تولید سیمان می‌تواند به یکی از پرمخاطب‌ترین استان‌ها در عرصه تجارت جهانی به‌ویژه در سطح منطقه به‌حساب آید.

به طوری که اخیراً بیژن ترابیان؛ معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان از رشد ۷۷ درصدی صادرات خیر داد و گفت: کالاهای صادراتی استان همدان به ۱۶ کشور ازجمله کانادا، ایتالیا، بلاروس، بلژیک، عراق، ارمنستان، قطر، پاکستان و هندوستان ارسال می‌شود.

حال این سؤال مطرح می‌شود که چگونه می‌توان مناسبات تجاری و صادرات به کشورهای همسایه را تقویت کرد؟ بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا با دبیرکل

اقتصادی

دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران؛

جمعیت ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون نفری بازار صادراتی دیوار به دیوار ایران

کنفدراسیون صادرات ایران گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:
جشمید نفر با بیان اینکه صادرات یک امر کلی است که ارتباط مستقیمی با زیرساخت‌های کشور دارد، گفت: اگر این زیرساخت‌ها درست تعریف و تحقق آن پیگیری نشده باشد صادرات را دچار مخاطره خواهد کرد.

وی با تأکید بر اینکه یکی از مسائلی که می‌توان به امر صادرات کمک شایانی کند استقرار شرکت‌های مدیریت صادرات هستند، اظهار کرد: درواقع لازم است این شرکت‌های مدیریتی در بخش‌های مختلف در سطحی ملی یا یکدیگر ارتباط برقرار کرده تا یک امکان قوی را برای صادرات به‌وجود آورند.

وی با بیان اینکه متأسفانه بارها شنیده‌ایم که کالاهای فاسدشدنی همچون میوه و تهر بار در می‌توان به امر صادرات کمک شایوند که کیفیت خود را از دست داده و فروشندگان ایرانی مجبور می‌شوند برای فروش محصول خود در آن سوی مرز چوب حراج به محصول خود زده و قیمت آن را کاهش دهند ابراز کرد: این در صورتی است که همین چوب حراج رذن اثرات سوایی را برای تولیدکننده آن محصول در داخل کشور دارد و مشکلات بیشتری ایجاد می‌کند.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: به هر حال آنچه مسلم است اینکه ما بالغ بر ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت در اطراف کشور داریم که اگر یک برنامه‌ریزی صحیح در عرصه صادرات به این کشورها انجام شود و در پی آن بتوانیم به طور سرانه حتی ۱۰۰ دلار برای این افراد برنامه صادراتی داشته باشیم رقم صادرات کشور از این عدد کوچک فعلی تبدیل به یک‌سری اعداد بزرگ خواهد شد.

نفر با اشاره به اینکه اگر کسی از من بپرسد بزرگترین مشکل صادرات و تجارت ایران چیست؟ می‌گویم شرایط تحریم، اذعان کرد: درواقع این شرایط باعث می‌شود که ما هم در صادرات و هم در واردات با قیمت تمام‌شده بالا مواجه باشیم. وی با اشاره به اینکه با بالا رفتن این قیمت‌های تمام‌شده در دو بخش عنوان‌شده میانگین سود تجار بسیار پایین می‌آید، تشریح کرد: از طرفی صادرکنندگان از عهده هزینه‌هایی در زمینه‌های مارکتینگ، بسته‌بندی، ارتباطات و ایجاد ویژندهای خاص که عناصر بسیار مهمی در صادرات محسوب می‌شوند، برنمی‌آیند.

این اقتصاددان با تأکید بر اینکه ما از ظرفیت

حمایت دولت از دهک‌های پایین درآمدی برای تأمین مسکن از منابع صندوق ملی مسکن می‌شود



آن‌ها اقدام شود مقرر شده تا مابه‌التفاوت سود تسهیلات از صندوق ملی مسکن پرداخت شود.

■ **واریز مالیات‌های بخش مسکن، تهاتر صندوق ملی مسکن**

وی در خصوص موجودی و سرمایه صندوق توضیحاتی ارائه کرد و گفت: تکالیف زیادی در قانون برای دستگاه‌های متعدد برای واریز وجوه به صندوق ملی مسکن وجود دارد. مقرر است تا منابع مالیات‌های بخش مسکن، تهاتر نفت و اقساط بازگشتی مسکن مهر، در این صندوق واریز شود که در سال گذشته بعضی از درآمدها محقق نشد.

ذی حساب و مدیر امور مالی صندوق ملی مسکن با اشاره به اینکه منابع صندوق ملی مسکن در سال جاری از دو منبع شامل منابع بودجه‌ای و منابع داخلی تأمین می‌شود، گفت: در منابع بودجه‌ای سال گذشته ۳/۵ همت تخصیص یافت که بخشی از آن برای تأمین زیرساخت‌های آب و برق و فاضلاب پروژه‌های نهضت ملی مسکن تخصیص یافت و هزینه شد. امسال نیز منابعی برای این صندوق در نظر گرفته شده است که تخصیص می‌یابد.

■ **منابع مالی فروش زمین به صندوق ملی مسکن واریز می‌شود**

سبهرغرب، گروه اقتصادی؛ ذی حساب و مدیر امور مالی صندوق ملی مسکن از برگزاری مجمع عمومی صندوق در روزهای آینده خبر داد و گفت: با تقویت منابع صندوق، حمایت دولت از دهک‌های یک تا سه درآمدی برای تأمین مسکن از منابع صندوق ملی مسکن تأمین می‌شود و اجرای تولید مسکن سرعت می‌گیرد.

اصغر صدی ذی حساب و مدیرکل امور مالی وزارت راه و شهرسازی و ذی حساب و مدیر امور مالی صندوق ملی مسکن گفت: با برگزاری مجمع در روزها و هفته‌های آتی خط مشی‌های سال مالی جدید معین خواهد شد. نخستین مجمع در اردیبهشت‌ماه سال جاری برگزار شد.

وی ادامه داد: در مجمعی که اردیبهشت‌ماه برگزار شد فعالیت‌ها و هزینه‌کردهای سال ۱۴۰۱ بررسی و حسابرس قانونی تعیین شد، همچنین با تبعیت از مصوبات مجمع، کارها پیش رفت و به محض نهایی شدن صورت‌های مالی، گزارش حسابرس در مجمع بررسی و اعلام خواهد شد.

ذی حساب و مدیر صندوق ملی مسکن، از بررسی چالش‌ها و موانع پیش‌روی کارکنان این بخش در استان‌ها و ستاد، خبر داد و گفت: صندوق ملی مسکن یک صندوق نوپاست و قرار است با تأکیدهای رئیس‌جمهور و وزیر راه و شهرسازی صندوقی منتعطف باشد. در این صندوق باید بتوانیم برای دهک‌های یک تا چهار جامعه حمایت مالی مسکن داشته باشیم. بناس‌ت تا از صندوق ملی مسکن، آورده بخشی از متقاضیان به شکل امانت تأمین و بعدها توسط مردم جایگزین شود.

■ **تأمین بخشی از هزینه‌های زیرساخت آب، برق و فاضلاب پروژه‌های نهضت ملی مسکن**

صدی خاطرنشان کرد: طبق قانون و تأکید رئیس‌جمهور، مقرر شده است تا از منابع صندوق یک سوم هزینه‌های زیرساخت آب و برق در پروژه‌های نهضت ملی مسکن تأمین شود. همچنین برای دهک‌های یک تا سه جامعه که توان مالی مناسبی ندارند و باید با حمایت‌های دولتی برای تأمین مسکن