تکثیر بوم‌گردی‌های همدان راهکار میراث فرهنگی برای گزارش عملکرد

رسالت فرهنگی و اجتماعی بوم‌گردی قاعده فراموش‌شده

سپهرغرب، گروه گردشگری - طاهره ترابی‌مهوش: با توجه به تعریف بوم‌گردی‌ها به‌نظر می‌رسد بخش اعظمی از بومگردی‌های همدان تنها نام آن را به یدک می‌کشند و به قولی برای افزایش آمار اداره کل میراث فرهنگی با این نام تکثیر شده‌اند.

بوم‌گردی نوعی از زیرساخت‌های صنعت گردشگری است. همانگونه که از نامش پیدا است در پاسخ به اشتیاق و علاقه گردشگران به طبیعت‌گردی و تجربه زندگی در اقامتگاه‌ها و محیط‌های بومی و ویژه جوامع روستایی طی یک دهه گذشته رواج یافته تا گردشگران بتوانند در بوم‌گردی ضمن اسکان در مناطق این‌چنینی، با فرهنگ، آیین، آداب و سنت‌های مردم این جوامع آشنا شده و از غذاهای محلی آن‌ها استفاده کنند.

در این بین استان همدان با داشتن بیش از یک هزار و ۷۰ روستا و برخورداری از جاذبه‌های طبیعی و گردشگری به‌ویژه در مناطق غرب می‌بایست ازجمله استان‌های پیشرو در بوم‌گردی محسوب شود به طوری که وجود طیف متنوع و منحصر به‌فرد روستاها با تنوع قومی، فرهنگی، اقلیمی و آیینی افق وسیعی را در بخش بوم‌گردی این استان پدیدار کرده و از سوی دیگر طی سال‌های اخیر پذیرش گسترده‌ای بین مردم برای سفر به شهرها و روستاهای درون استانی وجود دارد.

نکته این است که در نخستین سمینار ملی آموزشی-تجربی خانه‌های بوم‌گردی ایران که صبح شنبه ۱۱ شهریور ماه ۱۴۰۲ در سالن آمفی تئاتر وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برگزار شد، تنها از مدیر بوم‌گردی «حاج اسماعیل» در بین بومگردی‌های استان مورد تجلیل واقع شد.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا با امین بهرامیان؛ مدیر بوم‌گردی «حاج اسماعیل» و سید فرخ میرشاهزاده؛ کارشناس ارشد ارزیابی کیفیت خدمات تأسیسات گردشگری کشور و مدرس صنعت هتلداری و گردشگری گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

مدیر بومگردی حاج اسماعیل با بیان اینکه شروع کار ما در حوزه بوم‌گردی به سال ۲۹۶ بازمی‌گردد، گفت: درواقع این مکان یک خانه قدیمی مربوط به اواخر دوره قاجار است به طوری که حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد آن تخریب شده بود، به همین خاطر درصدد خریداری و بهسازی آن برآمدیم.

امین بهرامیان با تأکید بر اینکه روند بهسازی و بازسازی این بنا حدود سه سال به طول انجامید تا اینکه بهره‌برداری از این مجموعه با دریافت مجوز از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با بروز بیماری کرونا همزمان شد، اظهار کرد: در این مجموعه بوم‌گردی ۱۰ اتاق وجود دارد که ۶تای آن به‌صورت سوئیتی کامل و دارای مستر در اختیار گردشگران قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه این مجموعه و زیرساخت اقامتی در شهر همدان، میدان مدرس، انتهای روستای منوچهری قدیم، جاده خاکی به سمت شهرک الوند، کوچه باغ اول سمت چپ قرار دارد تشریح کرد: مهم‌ترین ملاک برای رونق بوم‌گردی به رفتار و برخورد با گردشگری و در پی آن رضایت‌مندی او از اسکان مرتبط است.

این فعال گردشگری با تأکید بر اینکه نظافت و بهداشت از دیگر ارکان مورد توجه مسافران و گردشگران به‌حساب می‌آید، گفت: علاوه بر خدمات اقامتی ما بسته‌های مجزایی از خدمات را نیز به‌عنوان تور همدان‌گردی، تور کوهنوردی (الوند و میشان)، تور گردشگری علیصدر و لالجین را نیز بنا به درخواست گردشگر تدارک دیده و ارائه می‌دهیم.

بهرامیان ادامه داد: لازم به ذکر است چنانچه مهمانان عزیز تمایل داشته باشند، با هماهنگی قبلی با کارکنان این خانه بومی، می‌توانند از انواع غذاهای سنتی و لذیذ آن و غیره سفارش داده و میل کنند.

وی با تأکید بر اینکه متأسفانه حضور گردشگران خارجی را به‌ندرت در این گونه زیرساخت‌ها می‌توان مشاهده کرد، گفت: بیشتر گردشگران خارجی که برای ساعتی و یا شبی در بومگردی استقرار پیدا می‌کنند اغلب گردشگران گذری همچون دوچرخه‌سواران خارجی و غیره هستند که هدف آن‌ها ماندگاری نیست.

وی با اشاره اینکه متأسفانه موضوع خانه‌مسافرها که با یک پلاکارت بدون نظارت و کنترلی مسافران را جذب می‌کنند و اسکان افراد غیر فرهنگی در مدارس جزو اصلی‌ترین دغدغه‌ها ماست تشریح کرد: مسئله این است که هزینه نگهداری اینگونه مراکز بالاست حال در نظر بگیرید که طی سال ما سه ماه زمستان را اغلب بدون مسافر سپری می‌کنیم؛ بنابراین امیدمان به فصول گرم است که متأسفانه نه‌تنها دو موضوع برای ما مشکل‌ساز شده بلکه برای سایر اقامتگاه‌ها همچون هتل‌ها و مهمانپذیرها نیز مسئله‌ساز است.

مدیر بوم‌گردی حاج اسماعیل با تأکید بر اینکه در این مرکز معمولاً سه نفر در خدمت گردشگران هستند تصریح کرد: در مواقع پیک حضور گردشگر در بهترین حالت این عدد به هفت نفر می‌رسد که البته به‌ندرت طی سال شاهد پر بودن خانه بوم‌گردی هستیم.

بهرامیان با بیان اینکه شرایط بد اقتصادی بسیاری از بوم‌گردی‌ها استان را در معرض تعطیلی قرار داده، اذعان کرد: اگر برنامه دیوار را رصد کنید دو بوم‌گردی آگهی فروش زده‌اند حال آنکه خود من هم تاکنون سه بار برای فروش اقدام کردم.

وی با تأکید بر اینکه ورودی خاکی و بدون روشنایی به مجموعه بوم‌گردی ما نیز دیگر مشکل پیش روی است که در این زمینه شهرداری می‌تواند همکاری لازم را با ما داشته باشد گفت: متأسفانه در حال حاضر این ورودی و تاریکی آن با ساختار مرتب و زیبای بوم‌گردی همخوانی ندارد.

در ادامه دانش‌آموخته مدیریت گردشگری نیز با بیان اینکه بوم‌گردی یکی از موضوعات خاص و ویژه در این عرصه است که تقریباً پنج تا ۶ سال از مطرح شدن آن در این حوزه می‌گذرد، گفت: درواقع صحبت از برنامه‌ریزی در استان و انجام کارهای اجرایی در این بخش نیز عمری چند ساله دارد.

سید فرخ میرشاهزاده با تأکید بر اینکه بوم‌گردی‌ها یکی از چالش‌برانگیزترین موضوعات گردشگری هستند، ابراز کرد: طی چند سال اخیر در آیین‌نامه ایجاد و اصلاح، شاهد ورود این زیرساخت در بین سایر تأسیسات گردشگری بودیم و در عین حال در زمره تأسیسات قرار گرفتند که برای آن‌ها مقرر شد که مورد ارزیابی کیفی نیز قرار گیرند.

وی ادامه داد: متأسفانه رویکردهایی که در قالب مدیریت کیفیت وجود داشت نتواسته آن جایگاهی که باید را برای تأسیسات گردشگری که متمایز ازجمله بومگردی‌ها است، را تعریف و تعبیر کند.

این کارشناس ارشد ارزیابی کیفیت خدمات تأسیسات گردشگری کشور با اشاره اینکه فعالان این عرصه بر روی آیین‌نامه کیفیت بوم‌گردی‌ها کار کردند اما بعضاً مورد پسند واقع نشد و متولیان اجرای بوم‌گردی‌ها آن را نپذیرفتند اظهار کرد: شرایط به نحوی پیش رفت که امروز شاهد آن هستیم که با یک حرکت اجتماعی محور متولیان این عرصه قصد دارند آن جایگاه را برای این زیرساخت اقامتی رقم بزنند.

میرشاهزاده با تأکید بر اینکه امیدواریم این اتفاق (کسب جایگاه برای بوم‌گردی‌ها به‌عنوان تأسیسات اقامتی) رقم بخورد اما مشکل این است که فکر ما در خصوص این زیرساخت‌ها متأسفانه به یک اتاق در برِ بیابان که حداقل امکانات را به گردشگر ارائه می‌کند، منتهی می‌شود، حال آنکه اینگونه نیست بلکه بوم‌گردی یک دسته خاصی از تأسیسات گردشگری و به عاریه گرفته شده از اکولوژی در عرصه گردشگری بین‌الملل است، اظهار کرد: درواقع این واژه در ساختار تأسیسات ما ابداع و بوم‌سازی شده و در عمل یک الگوی ویژه ایرانیزه شده از این ساختار است.

وی با اشاره به اینکه قرار بود ایجاد این زیرساخت‌ها منجر به توسعه گردشگری محلی شود، اظهار کرد: همانطور که پیشتر عنوان شد متأسفانه آن هدف‌گذاری درست را شاهد نبودیم به گونه‌ای که حتی در برخی مناطق شاهد آن بودیم که برای ارائه آمار بیشتر از سوی مدیران استانی حتی به یک واحد گردشگری که در داخل شهر نیز بود مجوز بوم‌گردی می‌دادند.

این کارشناس صنعت گردشگری ادامه داد: بوم‌گردی زیرساختی مبتنی بر بوم است پس باید در یک محیط بومی و روستایی و خارج از شهر قرار گرفته باشد تا بتواند رسالت فرهنگی خود را به‌درستی ایفا کند.

میرشاهزاده با بیان اینکه متأسفانه بهانه از سوی متولیان و مدیران اجرایی بوم‌گردی همچون دوری از شهر و یا دسترسی نداشتن به امکانات و غیره نیز بسیار بود، تشریح کرد: از طرفی چون ما به جای حل مسئله، صورت مسئله را پاک می‌کنیم، در این موضوع نیز دست به پاک کردن صورت‌مسئله زدیم، اگر قرار است یک زیرساخت خدمات و گردشگری مهیا شود باید حداقل‌های لازمه را داشته باشد تا بتواند خدمت مورد نیاز را به‌درستی ارائه کند.

وی با بیان اینکه آب آشامیدنی، برق و روشنایی و امکانات و بسترهای بهداشتی لازمه نخست حوزه تأسیسات گردشگری است، ابراز کرد: در صورت عدم فراهم کردن این بسترهای اولیه این فضا و تأسیسات گردشگری ارزش گردشگرپذیری را نخواهد داشت.

وی با بیان اینکه خوشبختانه تشکلی با عنوان بوم‌گردی‌ها تشکیل شده که بر آن هستیم تا برای بوم‌گردی‌های موجود قالبی خاص تعریف کنیم گفت: البته ذکر این نکته ضروری است که گرچه عموم بوم‌گردی‌های ما تازه‌تأسیس و تازه‌ساز هستند اما الزامات و استانداردهای ماهیتی را رعایت نکرده‌اند پس ما برای آنچه وجود دارد قالب تعریف می‌کنیم نه آنچه که باید باشد.

این کارشناس گردشگری با بیان اینکه متأسفانه اغلب مشتریان این زیرساخت گردشگری، خاص بوده و درواقع گردشگر هدفمند بوم‌محور نیست که اصالتاً گردشگر باشند، بلکه اغلب جامعه‌گریزهایی هستند که امکان اقامت آن‌ها در تأسیسات متعارف به‌دلیل عدم امکان پاسخگویی آن‌ها به یک‌سری از الزامات و رعایت شئونات اسلامی و اخلاقی فراهم نیست تصریح کرد: متأسفانه این قبیل افراد وقتی وارد بوم‌گردی‌ها می‌شوند بعضاً به خاطر دوری از مراکز کنترلی و نظارتی است که اغلب این محدودیت‌ها اعمال نمی‌شود پس غالباً مخاطب‌پذیری این مراکز نه به خاطر کیفیت خدمات بلکه به خاطر برداشته شدن محدودیت‌ها به خاطر دوری از مراکز کنترلی و نظارتی است که باعث می‌شود هرکسی هر طور که دوست دارد بتواند وارد این فضاها شود که نتیجه آن انتشار برخی خبرهای ناخوشایندی است که بعضاً در فضای گردشگری شاهد آن هستیم.

میرشاهزاده با تأکید بر اینکه اینگونه اتفاقات نتیجه‌ای جز مقاومت در برابر گردشگرپذیری بومی به‌دنبال نخواهد داشت، ابراز کرد: مهم این است که وقتی قالبی جدید را خلق می‌کنیم نظام عملیاتی خاص آن را نیز تعریف و تعبیر کنیم تا این زیرساخت متناسب با اهداف قابل استفاده باشد نه اینکه یک قالب وجود داشته باشد و استانداردهای خود را بر آن تحمیل کنیم.

وی ادامه داد: با این وجود بوم‌گردی‌ها امروز در اقتصاد کشور یکی از پررونق‌ترین‌و پرمخاطب‌ترین تأسیسات گردشگری به‌حساب می‌آیند؛ بنابراین امیدواریم متولیان این حوزه و ارائه‌کنندگان خدمات، به این فضاها صرفاً نگاه منفعتی نداشته باشند بلکه یک رسالت فرهنگی و اجتماعی نیز بر دوش بگیرند و درواقع نقشی را که یک بوم‌گردی در توسعه پایدار یک جامعه بومی باید بر عهده بگیر را نیز جامه عمل بپوشانند.

مع‌الوصف با توجه به آنچه گفته شد به‌نظر می‌رسد اگر بخواهیم به‌صورت مصداقی عملکرد اداره کل میراث فرهنگی همدان را در زمینه بوم‌گردی و اعطای مجوز به این تأسیسات گردشگری را مورد رصد قرار دهیم درست بیانگر آن است که مدیران این اداره کل هنوز درکی از این قالب تأسیسات گردشگری ندارند و به هر بهانه در نقاط مختلف شهر مجوز تأسیس بوم‌گردی داده‌اند.

نمونه آن را می‌توان در منطقه جولان، منوچهری، و حتی در سایر شهرستان‌ها به‌وفور. اگر تعداد بوم‌گردی‌های واقعی را از محیط‌های بومی و روستایی احصاء کنیم شاید بسیای از مجوزهای اعطایی برای افزایش آمار از سوی اداره کل میراث فرهنگی همدان در معنای درست بوم‌گردی با هدف تقویت اقتصاد و توسعه گردشگری روستایی و بومی، محلی از اعراب نداشته باشند.

رونق شهری در ترکیه به لطف ایرانی‌ها

سپهرغرب، گروه گردشگری: در ۶ ماهه نخست سال ۲۰۲۳ حدود ۲۰۰ هزار گردشگر ایرانی از استان شرقی وان در ترکیه دیدن کردند که درآمد زیادی را نصیب تجار این منطقه کرده است.

به نقل از حریت چاپ ترکیه شهر «وان» در شرق ترکیه که سال گذشته بیش از یک میلیون بازدیدکننده داشت، در حال حاضر بار دیگر شاهد افزایش تراکم گردشگران ایرانی است.

در حالی که تقریباً ظرفیت تمام هتل‌های این شهر تکمیل شده است، گردشگران ایرانی با گشت‌وگذار در سطح شهر در طول روز و تفریح در مکان‌های تفریحی در طول شب، اوقات خود را در شهر سپری می‌کنند.

این روزنامه نوشته است: گردشگران ایرانی که به‌طور مرتب در گروه‌های بزرگ به خیابان‌های «وان» به‌ویژه مراکز خرید و فروشگاه‌ها هجوم می‌آورند، با عادات خرید گسترده‌شان تقریباً مایه حیات تجار این شهر محسوب می‌شوند.

همچنین گزارش شده است گردشگران در طول بازدید خود از نقاط دیدنی و گردشگری وان هم دیدن می‌کنند که کمک زیادی به رونق این شهر کرده است.

متخصصان گردشگری در ترکیه با بیان اینکه علاقه ایرانی‌ها به این شهر مایه خوشحالی آن‌هاست، به رسانه‌های محلی گفتند که امیدوارند این شدت فعالیت گردشگری در طول سال ادامه داشته باشد، هرچند پیش‌بینی می‌شود بیشتر گردشگران تا پایان شهریور به کشور خود بازگردند.

با وجود اینکه برخی صاحبان کسب‌وکار در شهر وان به ضعیف بودن بازار در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۳ اعتراف کرده بودند، اما نسبت به تعداد بالای گردشگرانی که در ماه‌های اخیر به این منطقه سفر کرده‌اند، ابراز خوشحالی کردند.

گردشگری یکی از منابع مهم ارزآور برای اقتصاد کشور ترکیه است و داده‌های وزارت گردشگری این کشور در هفته گذشته نشان داد که در ماه جولای، ورود گردشگران خارجی نسبت به سال قبل ۷٫۳ درصد افزایش یافته است و وزارت گردشگری این کشور اخیراً از رکورد ورود ۷٫۱ میلیون نفر به این کشور در ماه جولای خبر داد.

بیش از ۳۰ میلیون گردشگر در هفت‌ماهه نخست سال از ترکیه بازدید کردند که این امیدواری را ایجاد کرد که این کشور ممکن است در سال ۲۰۲۳ میزبان شمار بی‌سابقه‌ای از گردشگران باشد.

سال گذشته میلادی، حدود ۴۵ میلیون گردشگر خارجی از ترکیه بازدید کرده بودند که در مقایسه با آمار سال ۲۰۲۱ افزایش ۸۰ درصدی را نشان می‌دهد. درآمد گردشگری ترکیه در نیمه نخست سال ۲۰۲۳ به ۲۱٫۷ میلیارد دلار رسید که نسبت به دوره ژانویه تا ژوئن سال گذشته ۲۷ درصد افزایش یافته است.

چشم‌انداز ترکیه جذب ۶۰ میلیون گردشگر و کسب درآمد ۵۶ میلیارد دلار از این محل در سال ۲۰۲۳ است.

یک استاد دانشگاه گفت:

بومگردی خلاق داشته باشید

سپهرغرب، گروه گردشگری: یک استاد دانشگاه گفت: رشته مدیریت بحران در گردشگری نداریم و به همین دلیل دچار سردرگمی می‌شویم.

روشن بابایی نخستین سمینار ملی آموزشی و تجربه‌های خانه‌های بوم‌گردی گفت: رشته مدیریت بحران در گردشگری نداریم و به همین دلیل دچار سردرگمی می‌شویم. نسخه سازمان جهانی جهانگردی هم برای ایران جواب نمی‌دهد چون دنیا می‌گوید کرونا آمده شما تور را کوچک کنید. ایرانی می‌گوید قبلاً هم کوچک برگزار می‌کردم. پس نسخه‌های ارائه شده متناسب با هر کشور نیست.

وی گفت: امروز وزارت میراث فرهنگی آیین‌نامه جدیدی درباره گردشگری کشاورزی می‌دهد در اجرا دچار مشکل می‌شوید. ما مشابه هیچ یک از اکولوژها را نمی‌توانیم در ایران اجرا کنیم. بوم‌گردی یک تشکلی دارد که می‌تواند حرف بزند اعضای این جامعه برای ایجاد ارزش مشترک کنار هم جمع شده اند و در سایه رقابت و رفاقت کار می‌کنند. از دید یونسکو گردشگری فرهنگی انبوه و خلاق را داریم.

استاد گردشگری بیان کرد: گردشگری فرهنگی اصولاً از جاذبه فرهنگی به‌وجود می‌آید بحث ما تاریخ و فرهنگ و معماری است. همچنین هسته اولیه برای کار بوم گردی هنر و عناصر اولیه است. پس اگر دنبال گردشگری فرهنگی هستید باید این محورها را دنبال کنید.

بابایی بیان کرد: اگر بتوانید کسب و کاری راه‌اندازی کنید که بابت آن به شما پول بدهند خلاق هستید. اینکه چه محصول و موادی می‌تواند مورد نیاز باشد تفاوت دارد.

وی افزود: در ایران با پدیده خاصی به خاطر بیکاری به دلیل مهاجرت روستایی‌ها رو به رو هستیم ولی بومگردی جلوی آن را می‌گیرد. برخی اوقات شاهدیم اقامتگاه بومگردی ساخته می‌شود آن ساختمان دیگر اقامتگاه سنتی نیست چون تعریف بوم را بهم زده است.

استاد گردشگری ادامه داد: یکی از فرصت‌های مهم بوم گردی‌ها کمک به منطقه حفاظت شده، حفظ و بهبود تنوع زیستی، مبادله فرهنگی، آموزش زیست محیطی و افزایش آگاهی گردشگران است.

بابایی با بیان اینکه اگر قرار است در حوزه بومگردی اتفاقی بیفتد حرف اول و آخر آن را آموزش می‌زند گفت: بومگردی می‌خواهد از محیط طبیعی و جامعه خود حفاظت کند.

وی گفت: سه اصول پایه برای بومگردی در محیط کشاورزی وجود دارد ازجمله داشتن چیزی برای بازدیدکنندگان تا ببینند مثل تورهای آموزشی، تفریحات، جشنواره‌ها و رویدادهای خاص، دوم داشتن چیزی برای آن‌ها تا انجام دهند مثل فعالیت‌های آموزشی خلاقانه یا میوه چینی، سفالگری و غیره و سوم داشتن چیزی برای آن‌ها مثل مواد غذایی یا نوشیدنی‌ها، سوغات و فروشگاه‌های مزرعه، شکار و ماهیگیری خرید کنند.

استاد گردشگری گفت: پنج راه برای درآمدزایی در گردشگری کشاورزی عبارتند از اول خودچینی در کشاورزی چراکه افراد دوست دارند خودشان میوه بچینند و شما هم نیروی کار رایگان داشته باشید. دوم رویدادهای فصلی گردشگران را جلب می‌کند، سوم، تعطیلات مزرعه یک آرامش منحصر به‌فرد ارائه می‌دهد. چهارم خواب و صبحانه کاملاً می‌تواند سودآور باشد. سوم تورهای آموزشی برند و آموزش شما را می‌سازد.

بابایی با بیان اینکه پیشنهاد بدهید هر سال یک شهری پایتخت جشن‌ها نوروزی برگزار شود گفت: در ایران ۵۰ میلیون کاربر اینترنتی دارید اگر بتوانید کسب و کارهایی ایجاد کنید که آن‌ها مخاطب شما باشند موفق خواهید شد.

وی در توضیح اینکه چطور بومگردی موفق داشته باشیم گفت: یک بومگردی باید از یک فرودگاه بیشتر از یک ساعت فاصله نداشته باشد منابع کافی برای پوشش کمبودهای راه‌اندازی داشته باشد به اقتصاد سبز توجه کند در برند سازی روستا کار کند.

یادداشت

ترویج فرهنگ حفظ مواریث توسط فعالان فرهنگ و هنر

سپهرغرب، گروه گردشگری: علاقه‌مندی فعالان فرهنگ و هنر به حفظ و نگهداری میراث فرهنگی باعث می‌شود تا آن‌ها با ترویج فرهنگ حفظ و حمایت از این منابع بزرگ، در آینده فرهنگی و اقتصادی کشور تأثیرگذار باشند.

محبوبه کاظمی دولابی؛ توسعه‌گر فرهنگی یادداشتی نوشته و در آن به این سؤال جواب داده که آیا بدون حمایت فعالان فرهنگی و هنری توسعه اقتصاد فرهنگ و هنر امکان‌پذیر است.

در این یادداشت آمده است: بدون شک، حمایت و فعالیت تخصصی فعالان فرهنگی و هنری بسیار مهم است و می‌توانند به توسعه اقتصاد فرهنگ و هنر کمک کند. این افراد با تدوین برنامه‌های خلاقانه برای ارائه آثار هنری و فرهنگی، می‌توانند علاوه بر اشتغال‌زایی در حوزه فرهنگ و هنر به ترویج ارزش‌ها و ایده‌های مثبت در جامعه کمک کنند و تغییرات مثبتی در جامعه به‌وجود آورند.

همچنین، با احیای میراث فرهنگی، به حفظ تاریخ و هویت و تمدن کشور کمک کنند و در عین حال به توسعه اقتصاد فرهنگ و هنر اصالت محور و هویت بنیان نیز کمک می‌کنند.

با ارائه آثار هنری و فرهنگی، فعالان فرهنگی و هنری می‌توانند در بالا بردن سطح فرهنگی جامعه مؤثر باشند و تغییرات مثبتی در نگرش جامعه به میراث فرهنگی به‌وجود آورند. آثار هنری و فرهنگی می‌توانند به‌عنوان سفیران میراث و تمدن ایرانی و اسلامی با ترویج ارزش‌ها و ایده‌های مثبت، تفاهم و همبستگی بین افراد را افزایش دهند و به حفظ تنوع فرهنگی کمک کنند.

علاقه‌مندی فعالان فرهنگی و هنری به حفظ و نگهداری میراث فرهنگی باعث می‌شود تا آن‌ها با احیای میراث فرهنگی و با ترویج فرهنگ حفظ و حمایت از این منابع بزرگ فرهنگی، در آینده فرهنگی و اقتصادی کشور تأثیرگذار باشند و به حفظ تاریخ و هویت ملی کمک کنند.

توسعه اقتصاد مردمی هنر و فرهنگ نیز ازجمله مهم‌ترین انگیزه‌های فعالان فرهنگی و هنری است که می‌بایست دولت در جهت حفظ و افزایش این انگیزه‌های ارزشمند بکوشد.

این افراد خلاق و کارآفرین معتقدند که با ایجاد فرصت‌های شغلی در این حوزه، می‌توان به رشد و پیشرفت اقتصادی کشور کمک کرد.

توسعه اقتصاد صنعت هنر و فرهنگ، می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی در این حوزه کمک کند و در نهایت بر رشد اقتصادی کشور مؤثر باشد. با توجه به انگیزه‌های فعالان فرهنگی و هنری، حمایت دولتی برای توسعه فرهنگ و هنر بسیار مهم است.

به نظرم لازم است دولت با ایجاد راهبردها و سیاست‌های راهبردی و همچنین با استفاده از قوانین موجود متناسب با توسعه اقتصاد فرهنگ و هنر، برای کمک به رشد اقتصادی این حوزه ارزشمند و در راستای منافع ملی و تولید ثروت در کشور عزیزمان، برای ایجاد تعامل دوجانبه با این افراد اقدامات عاجل را در دستور کار خود قرار دهد. این افراد خلاق با طرح‌ها و ایده‌های مبتنی بر نیازهای حوزه، با تلاش و فعالیت‌های خود، می‌توانند علاوه بر تأثیر در رشد اقتصاد هنری و فرهنگی، به ترویج هنر و فرهنگ کشور در حوزه‌های ملی و بین‌المللی کمک کنند.

می‌توان سؤال کرد وقتی چالش اصلی کشور در همه حوزه‌ها مباحث اقتصادی و اشتغال‌زایی است، آیا بدون حمایت و فعالیت فعالان فرهنگی و هنری، توسعه اقتصاد بحرانی حوزه فرهنگ و هنر به شکل بهینه قابل انجام خواهد بود.