

- یکشنبه ۲۸ آبان ۱۴۰۲**
- سال سیزدهم - شماره ۲۷۱۸**

سپهرغرب، گروه کشاورزی؛ حدود ۹۰ درصد روغن مصرفی مردم از طریق واردات تأمین می‌شود و رشد قیمت‌های جهانی هم میزان خروج ارز از کشور را برای تأمین دانه‌های روغنی، هر روز بیشتر می‌کند، این در حالی است که متوسط مصرف روغن در کشور ما دو برابر استاندارد جهانی است.

سالانه تنها ۱۰ درصد نیاز کشور به دانه‌های روغنی از داخل تأمین بقیه از خارج کشور وارد می‌شود، رشد قیمت‌های جهانی کالا هم عاملی برای خروج بیشتر ارز از کشور

شده است، در این میان برنامه‌های افزایش تولید دانه‌های روغنی در داخل هم تأثیری در افزایش تولید نداشته و ارز زیادی صرف واردات این محصول می‌شود.

سالانه حدود ۱۰ تا ۱۶ میلیارد دلار ارز برای تأمین کالاهای اساسی از کشور خارج می‌شود که تقریباً ۲۵ درصد آن مربوط به واردات روغن است و هرچه قیمت‌های جهانی بالاتر می‌رود، میزان خروج ارز بیشتر می‌شود.

بلومبرگ امروز گزارش داد که قیمت دانه روغنی سویا برای تحویل درماه ژانویه ۴ دلار

سپهرغرب، گروه کشاورزی – طاهره ترابی‌مهوش؛ کشاورز نخودکار کرمانشاهی که به همراه همسرش دست به ایجاد کارخانه بسته‌بندی نخود زده توانسته با کیفیت بالای محصول و بسته‌بندی شکیل به بازار روسیه دست پیدا کند.

هم‌اکنون استان کرمانشاه با کشت بیش از ۱۵۰هزار هکتار از اراضی کشاورزی خود و تولید سالانه ۱۶۰ هزار تن نخود در سال بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول در کشور است که علاوه بر تأمین نیازهای استان مقادیر زیادی از آن را به سایر استان‌ها و حتی خارج از کشور صادر می‌کند. بر همین اساس توجه به تولید نخود سالم و ارگانیک و توجه به ایجاد صنایع فرآوری، تبدیلی و صنایع مرتبط با بسته‌بندی از اهمیت بالایی برخوردار است چراکه سودده بودن فعالیت کشاورزی مرتبط با نگاه به بازارهای فروش است که می‌تواند با برنامه‌ریزی پیش رود و در آن شاهد خالی ماندن دستان کشاورزان نباشیم. این امر نیازمند سیاست‌گذاری‌های درست، برنامه‌ریزی، حمایت از کشاورزان و دلگرم کردن آن‌ها به تولید و فعالیت است.

با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا با آرش صوفی و میلاد فلاحی؛ دو نخودکار کرمانشاهی گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

نخودکار کرمانشاهی با بیان اینکه سالانه حدود ۱۰هکتار از اراضی دیم خود را به کشت نخود اختصاص می‌دهد، گفت: فرایند کشت در حال حاضر به‌صورت کاملاً مکانیزه انجام می‌شود. آرش صوفی با تأکید بر اینکه تاکنون کشت ما پاییزه بود اما از سال آینده با حمایت دفتر خدمات کشاورزی دهستان قرار است بذر مناسب در اختیارمان قرار گیرد تا نسبت به کاشت بهاره محصول اقدام می‌دهد، تشریح کرد: مسئله این است که کشت پاییزه زمین گرچه به‌دلیل بلندتر شدن ساقه گیاه به‌راحتی با کمباین قابل برداشت است اما ریزش زیادی دارد و زمین را سفت و غیر قابل کشت می‌کند؛ به طوری که امسال مجبور شدیم سه بار زمین را شخم بزنیم تا بتوانیم پس از برداشت نخود نسبت به کشت گندم در زمین

سپهرغرب، گروه کشاورزی؛ باوجود آنکه وزیر جهاد کشاورزی به صراحت اعلام کرده «در هیچ مرجعی مجوز افزایش قیمت نان داده نشده و دولت بابت افزایش قیمت نان ندارد»، مردم در بسیاری از نانواپی‌ها نان را گران‌تر از قیمت مصوب خریداری می‌کنند، نانواها هم در واکنش به گایه‌های مردم مدعی هستند «به ما گفته شده نان گران شده است».

در صف نانواپی، پس از اینکه شاگرد نانوا برای یک قرص نان سنگک مبلغ پنج هزار تومان کم کرد، با اعتراض خانم میانسال‌کی که نان را تحویل گرفته بود، بگو و مگو دربارۀ گرانفروشی نان بالا گرفت.

خانم میانسال می‌گفت چرا وقتی قیمت تابلوی روی دیوار برای هر نان سنگک ساده، سه هزار تومان را نشان می‌دهد، شما نان سنگک ساده (بدون کنجد) را پنج هزار تومان می‌فروشید؟

این روزها این بگو مگوها درباره قیمت نان آن هم در صف‌هایی‌که گاهی زمان‌بر و طولانی می‌شود وجود دارد، البته برنده این بگو مگوها معمولاً نانواها هستند «دخل و خرچمان یکی نیست، نان گران شده است».

ادعان نانواپی‌ها به گران‌شدن قیمت نان در حد همین ادعای خودشان است چون هیچ استنادی مبنی بر گران شدن قیمت نان بر دیوار نانواپی‌ها نصب نیست، وزیر جهاد کشاورزی هم روز چهارشنبه ۲۴ آبان اعلام کرد «در هیچ مرجعی مجوز افزایش قیمت نان داده نشده و دولت برنامه‌ای برای افزایش قیمت نان ندارد».

با این حال نهادهای نظارتی هم که مسئول نظارت بر گرانفروشی‌ها و تخلفات صنوف هستند، در موضوع گران‌شدن نان تاکنون کاری از دستشان برنیامده است یا کاری نکرده‌اند.

■ **از کم‌فروشی نانواپی‌ها تا فروش بدون صف نان‌های گران‌کنجددار**

این روزها با وجود آنکه هنوز نانواپی‌های منصفی در سطح شهر هستند، اما بسیاری از نانواپی‌ها به کم‌فروشی و گران‌فروشی روی

افزایش یافت و به ۱۳۵۱ دلار رسید، این افزایش قیمت در روزهای گذشته هم بارها تکرار شده است.

رشد قیمت‌ها در دوران کرونا و آغاز جنگ روسیه و اوکراین تا دو برابر هم بالا رفت، این دو کشور مهم‌ترین تولیدکنندگان دانه روغنی در جهان هستند. پس از این دو اتفاق اغلب کشورها برنامه خود را برای تولید کالاهای اساسی از جمله دانه‌های روغنی در داخل متمرکز کرده‌اند.

وزارت جهاد کشاورزی مسئول تأمین امنیت غذایی کشور، در سال‌های گذشته چندین برنامه

به همت کشت و صنعت ستاره خورشید؛

نخود کرمانشاه به روسیه رسید

اقدام کنیم.
وی در پاسخ به این سؤال که چرا تاکنون نسبت به کشت بهاره اقدام نمی‌کردید؟ گفت: چون ما نسبت به خرید بذر اقدام نکرده و هر ساله سهمی از محصول برداشتی را برای کاشت استفاده می‌کردیم معمولاً این بذر خودمانی در کشت بهاره جواب نمی‌داد به طوری که ساقه‌های آن به اندازه کافی بلند نبود که بتوان آن را با کمباین برداشت کرد.

این کشاورز کرمانشاهی با تأکید بر اینکه به ازای هر هکتار کشت دیم نخود با به‌کارگیری ۱۲ من نخود به‌عنوان بذر بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ من نخود برداشت می‌کنیم ابراز کرد؛ در حال حاضر متأسفانه بخش عمده‌ای از محصولات ما توسط دلالان و علافان خریداری می‌شود.

صوفی با تأکید بر اینکه هزینه تولید و دشواری‌های آن قابل مقایسه با قیمت خریداری‌شده توسط دلالان نیست، خاطرنشان کرد، سال جاری در بهترین شرایط دلالان نخود را متنی ۹۰ هزار تومان (هر سه کیلو یک من به حساب می‌آید) از کشاورز خریداری کردند این در حالی است که قیمت نخود در بازار به‌مرابت

بیشتر است.
وی با تأکید بر اینکه طی سال‌های اخیر یکی از آشنایان ما نسبت به ایجاد صنایع بسته‌بندی اقدام کرد و در بدو امر توانست با خرید محصول از کشاورزان منطقه، دست دلالان را از بازار کرمانشاه قطع کند گفت: متأسفانه علیرغم شروع خوب این صنعتگر بومی، در نتیجه عدم حمایت کار خود را به‌صورت محدودتری ادامه می‌دهد و امروز بخش اعظمی از محصول به دست دلالان به فروش می‌رسد.

در ادامه دیگر کشاورز کرمانشاهی نیز با تأیید سخنان عنوان‌شده در خصوص وضعیت نخود، گفت: کشت این محصول از زمان ابا و اجدادی ما در استان رونق داشته و دارد بنابراین فعالیت ما در این راستا به‌صورت خانوادگی است.

میلاد فلاحی با تأکید بر اینکه طی سال‌های گذشته دلالان در خرید نخود کشت‌شده منطقه نقش بسیار پررنگی داشتند و همین باعث شد من و همسرم تصمیم بگیریم با ایجاد صنایع

خود اکتایی در تولید دانه روغنی تدوین کرده است اما از میزان وابستگی به این محصول کم نشده. چندین بار برنامه پنج ساله در دولت‌های قبل برای خود اکتایی تا ۵۰ درصد تدوین شد اما هنوز تنها هفت تا ۱۰ درصد روغن مورد نیاز در داخل تولید می‌شود.

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی گفت: سالانه بیش از دو میلیون تن نیاز به روغن داریم که فقط هفت درصد از این میزان در داخل تولید می‌شود و ۹۳ درصد را باید وارد کنیم.

پیش از این هم عنوان شده بود که «در شورای مملوسی انجام نمی‌دهند.

آرد و نان هر استان و شهرستان، به صورت ضمنی عددی بابت افزایش قیمت نان مصوب شده است و نانوايان با استناد به این توافق ضمنی، قیمت نان را افزایش داده‌اند»، ریاست شورای آرد و نان هر شهرستان را فرمانداران بر عهده دارند.

وی با بیان اینکه در ادامه فعالیت پس از دریافت پروانه‌های مختلف بهداشتی همچون سیب سلامت، ویزند خاصی را برای محصولات بسته‌بندی‌شده به نام «استاره خورشید» برگزیدیم، اذعان کرد؛ در پی دایر کردن کارخانه بسته‌بندی برای ۱۵ نفر به‌صورت مستقیم و برای ۲۰ نفر به‌صورت غیر مستقیم اشتغال‌زایی کردیم.

این کشاورز نخودکار با اشاره به اینکه البته این کشاورز نخودکار با اشاره به اینکه البته این زیرساخت در عرصه بسته‌بندی تمام حیوانات و خشکبار کارایی داشته و مورد استفاده قرار می‌گیرد، ابراز کرد؛ کیفیت بسته‌بندی را تا جایی پیش بردیم که عمده محصولات ما صادرات‌محور با ارزش افزوده بالا هستند به طوری که به بخش اعظمی از کشورهای همسایه همچون عراق، سوریه و عمان صادر می‌شود.

فلاحی با تأکید بر اینکه در سال‌های ابتدایی فعالیت‌مان، در پی رونق کار، طرحی به جهاد کشاورزی مبتنی بر قرارداد ارائه شد، گفت: طبق این طرح چون خرید محصول نخود منطقه نیازمند سرمایه بالایی بود، قرار شد ما با کشاورزان ریزانی کرده و آن‌ها را متقاعد کنیم که نسبت به کشت نخود در اراضی اقدام کرده و محصول آن‌ها به قیمت روز از طریق یک چک دو امضاء (یک امضاء از سوی ما و یک امضاء از سوی جهاد کشاورزی) خریداری شود تا هم از این طریق دست واسطه‌ها کوتاه شود و هم کشاورز برای کشت انگیزه داشته باشد.

وی ادامه داد: بنا به توافق انجام‌شده در سال نخست، از روستا و منطقه شروع کردیم که خوشبختانه با استقبال بالای کشاورزان روبه‌رو شد به طوری که تقریباً حدود ۲۰۰ هکتار از اراضی را زیر کشت نخود بردیم.

از همان جا رای واحد متخلف را صادر کند.
با این حال هنوز مشخص نیست سامانه نظارت برخط نانواپی‌های کشور چه زمانی راه‌اندازی می‌شود.

■ **نانواها؛ اقتصاد نانواپی نمی‌چرخد**
با این حال، نانوايان هم درد دل‌هایی دارند، یکی از نانواها در منطقه ۱۷ تهران می‌گوید: نان را به نرخ دوسال پیش می‌فروشیم در این دو سال چقدر قیمت انواع کالا و دستمز افزایش یافته است؟ هزینه‌های تولید بالا رفته، پخت نان برایمان سود ندارد.

پیش از این هم عنوان شده بود که «در شورای نانواپی‌ها درباره دلیل افزایش قیمت نان پرسیدیم، همگی می‌گویند که «به ما گفته شده نان گران شده است».

البته کسی مجوزی مکتوب برای این‌اعدا ندارد. البته دولت برای جبران هزینه‌های نانواپی، کمک هزینه‌ای را در نظر گرفته که پایان هر روز بسته به میزان فروش، به حساب نانوايان واریز می‌کند.

سخنگوی طرح هوشمندسازی پازانه آرد و نان تیر امسال از افزایش این کمک‌هزینه از ۳۰ درصد به ۴۰ درصد خبر داد، اما ظاهراً هیچ‌کدام از این کمک‌ها هنوز نتوانسته است نانوايان را قانع کند که با نرخ‌های مصوب بفروشند.

این روزها در سطح شهر، دو گروه از نانواپی‌ها فعال هستند، عده پیش‌تری، قیمت نان را بالا برده‌اند و برخی محدودتر به قیمت‌های قبل پایبند مانده‌اند و شاهد بروز محضل چند قیمتی در انواع نان‌ها هستیم که مردم را سرگردان کرده است، حرف مردم هم این است که دولت قیمت نان را افزایش نداده است و چرا سیستم‌های نظارتی برای مقابله با این‌گران‌فروشی اقدام مملوسی انجام نمی‌دهند.

پیش از این هم عنوان شده بود که «در شورای آرد و نان هر استان و شهرستان، به صورت ضمنی عددی بابت افزایش قیمت نان مصوب شده است و نانوايان با استناد به این توافق ضمنی، قیمت نان را افزایش داده‌اند»، ریاست شورای آرد و نان هر شهرستان را فرمانداران بر عهده دارند.

وی گفت: سالانه یک پنجم میزان ارز واردات کالاهای اساسی، مربوط به روغن است و سالانه ۱۶ میلیارد دلار ارز برای کالاهای کشاورزی از کشور خارج می‌شود.

■ **یک راهکار ساده برای افزایش خودکفایی روغن**

مردم ایران دو برابر میانگین جهانی روغن مصرف می‌کنند که اگر به استاندارد جهانی برسد، به همین راحتی ۵۰ درصد خودکفایی حاصل می‌شود، یعنی همان کاری که دولت‌ها سالها برای آن تلاش کرده‌اند.

پیش از این هم عنوان شده بود که «در شورای مملوسی انجام نمی‌دهند.

آرد و نان هر استان و شهرستان، به صورت ضمنی عددی بابت افزایش قیمت نان مصوب شده است و نانوايان با استناد به این توافق ضمنی، قیمت نان را افزایش داده‌اند»، ریاست شورای آرد و نان هر شهرستان را فرمانداران بر عهده دارند.

وی با بیان اینکه در ادامه فعالیت پس از دریافت پروانه‌های مختلف بهداشتی همچون سیب سلامت، ویزند خاصی را برای محصولات بسته‌بندی‌شده به نام «استاره خورشید» برگزیدیم، اذعان کرد؛ در پی دایر کردن کارخانه بسته‌بندی برای ۱۵ نفر به‌صورت مستقیم و برای ۲۰ نفر به‌صورت غیر مستقیم اشتغال‌زایی کردیم.

این کشاورز نخودکار با اشاره به اینکه البته این کشاورز نخودکار با اشاره به اینکه البته این زیرساخت در عرصه بسته‌بندی تمام حیوانات و خشکبار کارایی داشته و مورد استفاده قرار می‌گیرد، ابراز کرد؛ کیفیت بسته‌بندی را تا جایی پیش بردیم که عمده محصولات ما صادرات‌محور با ارزش افزوده بالا هستند به طوری که به بخش اعظمی از کشورهای همسایه همچون عراق، سوریه و عمان و سوریه به روسیه نیز صادرات داریم که در رسیدن به این مطلوب باعث می‌شود که حمل‌ونقل، نگهداری و انبار کردن حیوانات آسان‌تر باشد. همچنین از رطوبت و خیس شدن حیوانات جلوگیری می‌کند و می‌تواند اطلاعاتی را درباره محصول به خریدار بدهد.

وقتی حیوانات بسته‌بندی می‌شوند اطلاعاتی همچون تاریخ تولید، وزن، تاریخ انقضا و نام

صنایع بسته‌بندی در حوزه مواد غذایی اگر خوب و باکیفیت و با طراحی جدید انجام شود می‌تواند به‌عنوان زبان محصول شناخته شود، یعنی معرفی محصول باکیفیت باشد و نظر خریدار را به خود جلب کند؛ چراکه بسته‌بندی حیوانات باعث می‌شود که حمل‌ونقل، نگهداری و انبار کردن حیوانات آسان‌تر باشد. همچنین از رطوبت و خیس شدن حیوانات جلوگیری می‌کند و می‌تواند اطلاعاتی را درباره محصول به خریدار بدهد.

پیش از این هم عنوان شده بود که «در شورای مملوسی انجام نمی‌دهند.



میزان مصرف روغن در کشور ۲۳ تا ۲۴ کیلوگرم است که دو برابر میانگین جهانی است، این عدد اگر به نصف برسد میزان واردات به همین راحتی یک میلیون تن کاهش می‌یابد و حداقل ۲٫۵ میلیارد دلار صرفه‌جویی ارزی ایجاد می‌شود اما در این باره فرهنگ‌سازی ضروری است.

کارشناسان معتقد هستند که رسانه‌ها و در صدر آن رسانه ملی، به جای تبلیغات گسترده در مورد روغن‌های خوراکی، ضرورت کاهش مصرف روغن و زبان‌های بی‌شمار مصرف روغن را به مردم اطلاع‌رسانی کند.

پیش از این هم عنوان شده بود که «در شورای مملوسی انجام نمی‌دهند.

آرد و نان هر استان و شهرستان، به صورت ضمنی عددی بابت افزایش قیمت نان مصوب شده است و نانوايان با استناد به این توافق ضمنی، قیمت نان را افزایش داده‌اند»، ریاست شورای آرد و نان هر شهرستان را فرمانداران بر عهده دارند.

وی با بیان اینکه در ادامه فعالیت پس از دریافت پروانه‌های مختلف بهداشتی همچون سیب سلامت، ویزند خاصی را برای محصولات بسته‌بندی‌شده به نام «استاره خورشید» برگزیدیم، اذعان کرد؛ در پی دایر کردن کارخانه بسته‌بندی برای ۱۵ نفر به‌صورت مستقیم و برای ۲۰ نفر به‌صورت غیر مستقیم اشتغال‌زایی کردیم.

این کشاورز نخودکار با اشاره به اینکه البته این کشاورز نخودکار با اشاره به اینکه البته این زیرساخت در عرصه بسته‌بندی تمام حیوانات و خشکبار کارایی داشته و مورد استفاده قرار می‌گیرد، ابراز کرد؛ کیفیت بسته‌بندی را تا جایی پیش بردیم که عمده محصولات ما صادرات‌محور با ارزش افزوده بالا هستند به طوری که به بخش اعظمی از کشورهای همسایه همچون عراق، سوریه و عمان و سوریه به روسیه نیز صادرات داریم که در رسیدن به این مطلوب باعث می‌شود که حمل‌ونقل، نگهداری و انبار کردن حیوانات آسان‌تر باشد. همچنین از رطوبت و خیس شدن حیوانات جلوگیری می‌کند و می‌تواند اطلاعاتی را درباره محصول به خریدار بدهد.

وقتی حیوانات بسته‌بندی می‌شوند اطلاعاتی همچون تاریخ تولید، وزن، تاریخ انقضا و نام

صنایع بسته‌بندی در حوزه مواد غذایی اگر خوب و باکیفیت و با طراحی جدید انجام شود می‌تواند به‌عنوان زبان محصول شناخته شود، یعنی معرفی محصول باکیفیت باشد و نظر خریدار را به خود جلب کند؛ چراکه بسته‌بندی حیوانات باعث می‌شود که حمل‌ونقل، نگهداری و انبار کردن حیوانات آسان‌تر باشد. همچنین از رطوبت و خیس شدن حیوانات جلوگیری می‌کند و می‌تواند اطلاعاتی را درباره محصول به خریدار بدهد.

پیش از این هم عنوان شده بود که «در شورای مملوسی انجام نمی‌دهند.

آرد و نان هر استان و شهرستان، به صورت ضمنی عددی بابت افزایش قیمت نان مصوب شده است و نانوايان با استناد به این توافق ضمنی، قیمت نان را افزایش داده‌اند»، ریاست شورای آرد و نان هر شهرستان را فرمانداران بر عهده دارند.

وی با بیان اینکه در ادامه فعالیت پس از دریافت پروانه‌های مختلف بهداشتی همچون سیب سلامت، ویزند خاصی را برای محصولات بسته‌بندی‌شده به نام «استاره خورشید» برگزیدیم، اذعان کرد؛ در پی دایر کردن کارخانه بسته‌بندی برای ۱۵ نفر به‌صورت مستقیم و برای ۲۰ نفر به‌صورت غیر مستقیم اشتغال‌زایی کردیم.

این کشاورز نخودکار با اشاره به اینکه البته این کشاورز نخودکار با اشاره به اینکه البته این زیرساخت در عرصه بسته‌بندی تمام حیوانات و خشکبار کارایی داشته و مورد استفاده قرار می‌گیرد، ابراز کرد؛ کیفیت بسته‌بندی را تا جایی پیش بردیم که عمده محصولات ما صادرات‌محور با ارزش افزوده بالا هستند به طوری که به بخش اعظمی از کشورهای همسایه همچون عراق، سوریه و عمان و سوریه به روسیه نیز صادرات داریم که در رسیدن به این مطلوب باعث می‌شود که حمل‌ونقل، نگهداری و انبار کردن حیوانات آسان‌تر باشد. همچنین از رطوبت و خیس شدن حیوانات جلوگیری می‌کند و می‌تواند اطلاعاتی را درباره محصول به خریدار بدهد.

وقتی حیوانات بسته‌بندی می‌شوند اطلاعاتی همچون تاریخ تولید، وزن، تاریخ انقضا و نام

صنایع بسته‌بندی در حوزه مواد غذایی اگر خوب و باکیفیت و با طراحی جدید انجام شود می‌تواند به‌عنوان زبان محصول شناخته شود، یعنی معرفی محصول باکیفیت باشد و نظر خریدار را به خود جلب کند؛ چراکه بسته‌بندی حیوانات باعث می‌شود که حمل‌ونقل، نگهداری و انبار کردن حیوانات آسان‌تر باشد. همچنین از رطوبت و خیس شدن حیوانات جلوگیری می‌کند و می‌تواند اطلاعاتی را درباره محصول به خریدار بدهد.

وقتی حیوانات بسته‌بندی می‌شوند اطلاعاتی همچون تاریخ تولید، وزن، تاریخ انقضا و نام

صنایع بسته‌بندی در حوزه مواد غذایی اگر خوب و باکیفیت و با طراحی جدید انجام شود می‌تواند به‌عنوان زبان محصول شناخته شود، یعنی معرفی محصول باکیفیت باشد و نظر خریدار را به خود جلب کند؛ چراکه بسته‌بندی حیوانات باعث می‌شود که حمل‌ونقل، نگهداری و انبار کردن حیوانات آسان‌تر باشد. همچنین از رطوبت و خیس شدن حیوانات جلوگیری می‌کند و می‌تواند اطلاعاتی را درباره محصول به خریدار بدهد.

وقتی حیوانات بسته‌بندی می‌شوند اطلاعاتی همچون تاریخ تولید، وزن، تاریخ انقضا و نام