

■ **سه‌شنبه ۵ دی‌ماه ۱۴۰۲**

■ **سال شانزدهم ■ شماره ۲۷۴۹**

اقتصاد شهری همدان محروم از فرصت میادین محلی تره‌بار

پویای اقتصادی شهر و جلب سرمایه خرد، ره‌آورد میادین محلی

محلات مختلف با لایه‌ها و اقشار با سلاقی مختلف مواجهیم.

وی با تأکید بر اینکه یکی از نکات اصلی در ایجاد و معتبر قلمداد کردن این زیرساخت‌های مؤثر در اقتصاد شهری و پویایی آن، موضوع بازاریابی است اذعان کرد؛ در شهرهای دنیا پس از ایجاد چنین زیرساختی بیشترین سرمایه‌گذاری در عرصه بازاریابی و ایجاد زرق و برق برای این گونه زیرساخت‌ها است که بتواند در خریدار محلی اشتیاقی ایجاد کرده و او را از مراجعه به بازارهای مرکزی منع کند.

این اقتصاددان با تأکید بر اینکه مسئله مهم این است که وجود این میادین محلی ویژه تره‌بار، در اقتصاد شهری مؤثر واقع می‌شود، تشریح کرد؛ به دلیل آنکه علم اقتصاد شهری عمری حداکثر ۲۰ ساله دارد، متأسفانه اغلب مدیران متولی به شهر همچون شهرداران و اعضای شوراهای آن برخوردار نیستند، به طوری که به‌ندرت شاهد آن هستیم که حداقل یکی از اعضای شوراهای در این رشته تحصیل کرده و از دانش لازم برخوردار باشد. کیانپور با تأکید بر اینکه همین نداشتن اطلاع از فرایند پویایی اقتصاد شهری از طریق ایجاد پروژه‌ها است که ما را در جانیامی و پویایی پروژه‌های مؤثر در اقتصاد شهری دچار نقصان کرده، گفت؛ این علم یک گرایش میان‌رشته‌ای است که باید برای درک اهمیت آن از دانش و علم

دیگر رشته‌ها نیز بهره برد.

وی با تأکید بر اینکه در «شهر زیست‌پذیر» که دست‌یابی به آن یکی از اهداف مدیریت شهری است راه شهروندان جایگاه ویژه‌ای دارد، به این معنا که هر شهروند باید احساس کند نیازهای اولیه و اساسی زندگی‌اش که یکی از آن‌ها تأمین میوه و تره‌بار روزانه است در کمترین زمان ممکن قابل تأمین است گفت؛ نرخ‌گذاری منطقی انواع محصولات متناسب با شرایط عرضه و تقاضا، به نحوی که مصرف‌کنندگان امکان خرید محصولات مورد نیاز خود را با قیمت‌های به‌مراتب پایین‌تر از سطح شهر داشته باشند، در این میادین محلی ملاک عمل است به گونه‌ای که در هر محله این رویکرد با درنظر گرفتن سطح معشیتی دنبال می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه شهرها با هر نقش و وظیفه‌ای که داشته باشند، نمی‌توانند دور از فعالیت‌های تجاری و بازرگانی قرار گیرند تشریح کرد؛ بازارهای محلی و میادین تره‌باره محلی نمونه بارزی از این فعالیت‌های تجاری هستند که از زمان‌های گذشته نیز وجود داشتند؛ بنابراین به لطف اقتصاد شهری، ایجاد بازارهای روز، تمرکز بخشیدن به فعالیت‌های تجاری خدماتی است که باعث سهولت دسترسی مصرف‌کنندگان و صرفه‌جویی در وقت آن‌ها می‌شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور همدان

همچنان خاکی است.

به گفته وی دیگر موضوعی که در این منطقه مطرح است فعالیت غسلخانه‌ی این منطقه است چرا که اهالی همانند گذشته در آرامستان قبلی به خاک سپرده می‌شوند.

دیگر ساکن این منطقه از نبود پاکس زباله در این منطقه گلایه کرد و افزود؛ به دلیل نبود پاکس زباله فضای خیابان‌های ما اغلب کثیف است و شاهد رها شدن زباله در جای جای آن هستیم. دیگر ساکن علی‌آباد با اشاره به اینکه که کوچه شهید حاج میرزایی نزدیک به چهار سال است که خاکی است، گفت؛ طرح هادی روستا خیلی بهتر بود، رسیدگی در آن زمان خیلی بیشتر بود، درحالی‌که هم اکنون شهرداری تنها زباله‌های ما را جمع‌آوری می‌کند و اغلب معابر فرعی این منطقه کرده بود و حرف مشترک بیشترشان بود زمانبر



این شهروند علی‌آبادی با اشاره به اینکه هنگام بارندگی مشکلات زیادی را برای اهالی ایجاد می‌کند، افزود؛ دیگر مشکل ما در زمان بارندگی این است که همه آب‌های سطح شهر به رودخانه‌های ما سرازیر می‌شود و زمین‌ها و کشت و کار ما زیر آب می‌رود.

وی افزود؛ ما برای پیگیری این موضوع باید به جهادکشاورزی و سپس استانداری مراجعه کنیم تا خسارت اخذ کنیم که اغلب به دلیل زمان‌بر بودن موضوع، بی‌خیال آن می‌شویم.

این شهروند علی‌آبادی با عنوان اینکه امکانات آموزشی و مدارس ما نیز وضعیت مطلوبی ندارد، گفت؛ البته با الحاق و سکونت افراد غیربومی در این منطقه ما شاهد تأثیر آن‌ها بر فرهنگ خود نیز علی‌آباد، گفت؛ نظافت این منطقه روزانه توسط

که بتواند پتانسیل‌های بالقوه شهر را به شرایط بالفعل برساند.

وی خاطرنشان کرد؛ یکی دیگر از عوامل افزایش درآمد سرانه خانوارها است، چراکه هزینه‌هایی که خانوارها به‌عنوان مصرف‌کنندگان نهایی محصولات اقتصاد خلاق انجام می‌دهند، جزو ضروریات زندگی نیست و زمانی که شرایط اقتصادی خانوارها خوب نباشد نمی‌توان انتظار داشت که آن‌ها متقاضی این محصولات باشند، در نتیجه شهر بر مبنای این محصولات رشد نخواهد کرد.

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان

در یک محله هم نمی‌توان یک محصول و میوه را در چند مغازه به‌قیمت پیدا کرد.

خواسته شهروندان همدانی این است که تعداد بازار میادین میوه و تره‌بار افزایش پیدا کند چون نیاز مردم است و شهروندان استقبال بیشتری از خرید مایحتاج عمومی خود از این میادین می‌کنند که نمونه آن را در روزبازارها مشاهده می‌کنیم چراکه این روزها قیمت در مغازه‌ها بسیار گران است.

از طرفی چنانکه از تجربه دیگر شهرهای دارای این زیرساخت قابل برداشت است به‌نظر می‌رسد تنوع محصولات و همچنین قیمت‌ها در میادین میوه و تره‌بار محلی بسیار مناسب است حال آنکه در شهری همچون همدان به‌دلیل کمبود این مراکز محلی، معابر شهری به جولان وانت‌بازهای میوه‌فروش تبدیل شده که مشکلاتی زیادی ازجمله آلودگی صوتی ایجاد می‌کنند.

ازسوی دیگر توقف این خودروها در حاشیه خیابان بارها موجب ترافیک سنگین به‌ویژه در ساعات عصرگاهی شده ضمن اینکه مردم مجبورند به‌دلیل مناسب بودن قیمت، میوه را از وانت‌بازهای سیار خریداری کنند.

بنابراین انتظار می‌رود مدیران متولی فکری به حال راه‌اندازی میادین میوه و تره‌بار در مناطق محروم کنند چراکه کیفیت اقلام و قیمت در این مراکز مناسب است.

نیروهای خدمات شهری منطقه چهار درحال انجام است.

وی با اشاره به اینکه معابر اصلی این منطقه هر روز توسط پاکبان‌ها نظافت می‌شود، اظهار کرد؛ کوچه‌ها نیز هر دو یا سه روز در میان توسط پاکبان‌ها نظافت می‌شوند.

مسئول روابط عمومی شهرداری منطقه ۴ گفت؛ یک خاور برای جمع‌آوری زباله علی‌آباد در نظر گرفته‌شده است، همچنین یک پاکت نخاله‌های زمین‌های بایر این منطقه را روزانه جمع‌آوری می‌کند.

وی در ادامه افزود؛ برخی شهروندان نیز درخصوص نظافت شهر کم‌توجهی می‌کنند و در غیر از ساعت ۹ شب زباله‌هایشان را بیرون می‌گذارند که همین امر موجب تجمع زباله در دیگر ساعات روز می‌شود.

ترنجیان تأکید کرد؛ در ۹ ماه گذشته پروژه‌های عمرانی همانند لوله‌گذاری کوچه گل‌ها جهت هدایت آب‌های سطحی با اعتبار ۲۳ میلیارد ریال و پیاده‌روسازی در کوی علی‌آباد با اعتبار ۱۱ میلیارد ریال در این منطقه انجام شده است.

وی با بیان اینکه زیرسازی معابر کوی علی‌آباد، اصلاح جدول خیابان رایجایی از جمله اقدامات انجام شده است ادامه داد؛ همچنین ۲۵ میلیارد ریال نیز هزینه آسفالت در این منطقه شده و این در حالی است که درآمدی که شهرداری منطقه چهار از این کوی در ۹ ماهه گذشته داشته، نزدیک به صفر است.

ترنجیان تصریح کرد؛ تنها درآمد کسب شده از کوی علی‌آباد با این وسعت و تراکم جمعیت، ۷۳ میلیون تومان عوارض نوسازی بوده که در ۹ ماهه ابتدای سال وصول شده است.

وی در پایان افزود؛ پروانه ساخت و ساز تا ۲ و نیم طبقه در کوی علی‌آباد که جزو مناطق کم‌برخوردار است رایگان و بیش از این میزان شامل هزینه خواهد شد.

با توجه به آنچه بیان شد حال سوال اینجاست که چرا با وجود اینکه انتظار می‌رفت با الحاق، اقدامات زیربنایی و خدماتی همانند سایر نقاط شهر نصب این مناطق شود اما طبق گفته اهالی آن‌ها بهره‌چندانی از چنین خدماتی نمی‌برند و جمع‌آوری زباله تنها خدمت شهرداری به این منطقه است.

اخذ پروانه ساخت دیگر موضوعی است که بنابه اذعان اهالی خیلی زمانبر است که مدیریت شهری باید برای تسهیل فرآیند اخذ پروانه نیز اقدامات لازم را انجام دهد البته باید به این مسئله نیز توجه کرد با توجه به غیرقابل بازگشت بودن بحث الحاق هم مردم و هم مسئولان باید با تگاهی به آینده تغییر را پذیرفته و برای حل مشکلات چاره‌اندیشی کنند.

سپهرغرب، گروه شهر – شهره کرمی؛ الحاق مسیر پر فراز و نشیبی را پیش‌روی علی‌آباد قرار داده است به‌طوری‌که به گفته اهالی این منطقه هم اکنون به مصداق آن ضرب‌المثل معروف از اینجا رنده از آنجا مانده، نه روستا نه شهر است. تیر ماه سال ۹۸ بود که روستاهای حسن‌آباد، شوربن، علی‌آباد پشت شهر و قاسم آباد، دهستان هگمتانه بخش مرکزی، طبق نظر هیئت وزیران به شهر همدان الحاق شدند. این الحاق از همان ابتدا و بین مردم موافقان و مخالفان زیادی داشت و از جنبه‌های مختلف به آن پرداخته می‌شد، مثلاً برخی معتقد بودند که این موضوع سبب خواهد شد تا ما در این مناطق شاهد ساخت‌وسازهای غیر مجاز و بی‌رویه نباشیم و برخی نیز معتقد بودند این موضوع بار مضاعفی بر دوش شهرداری است.

فرماندار وقت همدان، حسین افشاری بارها تأکیدکرد که با توجه به این مصوبه عمل به قانون ضروری است و شهرداری وظیفه دارد از ساخت و سازهای غیرقانونی در این روستاها جلوگیری کند. به گفته وی همه دستگاه‌های اجرایی متناسب با این قانون می‌بایست ارائه خدمات تخصصی به این مناطق را در دستور کار خود قرار داده و ملاک عمل همه، قانون باشد و هر گونه تخلف از قانون مشمول مجازات می‌شود.

به اذعان وی طرح الحاق روستاهای علی‌آباد، حسن‌آباد و قاسم‌آباد فقط در محدوده مسکونی است که از روستایی به شهری تبدیل شوند و اراضی کشاورزی و باغ‌های این روستاها باید همچنان کاربری قبلی خود را حفظ کنند. عباس صوفی، شهردار وقت نیز الحاق این سه روستا را براساس تقسیمات سیاسی و الزامی دانسته است و از اختصاص اعتبار شورا برای این مناطق در آن سال خبر داده است. ابراهیم مولوی، سخنگوی وقت شورای اسلامی شهر همدان این الحاق را تحقق عدالت اجتماعی برشمرده است و به اذعان وی این طرح با هدف انجام خدمات شهری و توجه به مناطق الحاقی و ارائه خدمات بهینه و مطلوب به آن‌ها اجرا شده‌است.

به گفته وی در این مصوبه به مدیریت شهری تأکید شده تا در راستای اجرای عدالت اجتماعی، خدماتی نظیر صدور پروانه ساختمانی، جمع‌آوری زباله، بهسازی، جدول‌گذاری و احداث پارک برای اهالی این مناطق در نظر گرفته شود.

مولوی لغو الحاق را به ضرر روستاها برشمرده است و طبق بیان وی در صورت عدم الحاق ترکیب جمعیتی این روستاها ترکیبی ناهمگون خواهد بود و دلالتان و سودجویانی که از قانون پیروی نمی‌کنند، ساخت وسازهای غیر مجاز در این مناطق خواهند داشت و با توجه به اینکه این سه روستا در حریم شهر قرار گرفته‌اند خواسته یا

سپهرغرب، گروه شهر – طاهره ترابی‌مهوش؛ در گفت‌وگو با عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور واحد همدان مشخص شد همدان در راستای پویایی اقتصاد شهری نیازمند میادین تره‌بار محلی است که از جذابیت لازم در عرصه بازاریابی برخوردار باشند.

میادین محلی تره‌بار و منطقه‌ای نقش مهمی در کنترل قیمت بازار میوه و تره‌بار، توزیع و پخش آن‌ها در سطح شهرها و مناطق مجاور (در بین عمده‌فروشان، خرده‌فروشان و شهروندان) و حذف حداقل چند مرحله واسطه‌گری از تولیدکننده تا مصرف‌کننده دارند. به همین خاطر افزایش بهره‌وری و راندمن این میادین تأثیر زیادی در ساختار اقتصادی شهر و شهرداری‌ها و سهولت دسترسی شهروندان به میوه و تره‌بار و همچنین بازاریابی و بازرسانی آن دارد. همچنین این امر در تعدیل آلاینده‌های هوا از طریق کاهش سفرهایی که با قصد خرید انجام می‌شوند نیز مؤثرند.

اما متأسفانه علی‌رغم وجود این نیاز مبرم هنوز در همدان این میادین محلی به طور ساختارمند ایجاد نشده و همچنان مردم محلات مختلف شهر برای خرید مایحتاج ضروری خود روزانه باید با طی مسافتی کوتاه و با بلند به سوغدرو سبزه میدان مراجعه کنند که خود مستلزم شلوغی، ترافیک و تعداد بالای سفرهای درون شهری می‌شود. البته



آب و فاضلاب در این مناطق است تا مشکل آسفالت را برطرف کند. با توجه به آنچه بیان شد تیم تحریریه مجازی سپهرغرب برای بررسی وضعیت به علی‌آباد شهرک فرهنگیان (پشت شهر) رفته و با اهالی آن گفت و گو کرده است که در ادامه خواهید خواند؛

یکی از اهالی که چندین سال است ساکن این منطقه است از نبود آسفالت مناسب، و عدم جمع‌آوری زباله گلایه کرد وگفت؛ ما چندین بار

این موضوعات را به شهرداری اطلاع داده‌ایم ولی هنوز حل نشده‌اند.

وی کم فشار بودن آب این منطقه را دیگر مشکل برشمرد افزود؛ در این چند سالی که ساکن اینجاست هستیم، برای آسفالت خیابان خرد بارها به شهرداری مراجعه کرده‌ایم اما این خیابان

شکل بگیرد، به‌طور مثال تولیدات محصولات فرهنگی‌وهنری مخاطبان خاصی دارد، پس باید جمعیت به‌قدری زیاد شود که این مخاطبان مقیاس اقتصادی آن تولید را پوشش دهند، مثلاً سالان تأثیری را در نظر بگیریم که قرار است در شهری احداث شود که تنها یک درصد از جمعیت شهر به تئاتر علاقه دارند، طبیعی است اگر جمعیت شهر از عدد مشخصی کمتر باشد، هیچ‌گاه در آن شهر سالن تئاتر احداث نخواهید کرد.

وی افزود؛ نکته دوم داشتن پیشینه‌ها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالقوه برخی شهرها

ریحانه آفرینش

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان پاسخ داد؛

عوامل مؤثر بر اقتصاد شهر خلاق چیست؟

مانند اصفهان است که کمک می‌کند تا اقتصاد آن شهر بر مبنای اقتصاد خلاق بازترسیم شود، به‌عنوان مثال در گذشته اصفهان دارای کاروان‌سرا بود که در زمان خود هویت اقتصادی داشت اما در دهه ۶۰ این ساختمان‌ها تخریب و به منازل مسکونی و آپارتمان تبدیل شد. در دهه ۸۰ این موضوع بازتعریف شد و کاروان‌سراهای قدیمی دارای هویت جدید اقتصادی تحت عنوان اماکن گردشگری احداث شدند، بنابراین اقتصاد آن خانه تاریخی احیا شد و اکنون در حال استفاده است.

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان

مانند اصفهان است که کمک می‌کند تا اقتصاد آن شهر بر مبنای اقتصاد خلاق بازترسیم شود، به‌عنوان مثال در گذشته اصفهان دارای کاروان‌سرا بود که در زمان خود هویت اقتصادی داشت اما در دهه ۶۰ این ساختمان‌ها تخریب و به منازل مسکونی و آپارتمان تبدیل شد. در دهه ۸۰ این موضوع بازتعریف شد و کاروان‌سراهای قدیمی دارای هویت جدید اقتصادی تحت عنوان اماکن گردشگری احداث شدند، بنابراین اقتصاد آن خانه تاریخی احیا شد و اکنون در حال استفاده است.

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان

مانند اصفهان است که کمک می‌کند تا اقتصاد آن شهر بر مبنای اقتصاد خلاق بازترسیم شود، به‌عنوان مثال در گذشته اصفهان دارای کاروان‌سرا بود که در زمان خود هویت اقتصادی داشت اما در دهه ۶۰ این ساختمان‌ها تخریب و به منازل مسکونی و آپارتمان تبدیل شد. در دهه ۸۰ این موضوع بازتعریف شد و کاروان‌سراهای قدیمی دارای هویت جدید اقتصادی تحت عنوان اماکن گردشگری احداث شدند، بنابراین اقتصاد آن خانه تاریخی احیا شد و اکنون در حال استفاده است.

مانند اصفهان است که کمک می‌کند تا اقتصاد آن شهر بر مبنای اقتصاد خلاق بازترسیم شود، به‌عنوان مثال در گذشته اصفهان دارای کاروان‌سرا بود که در زمان خود هویت اقتصادی داشت اما در دهه ۶۰ این ساختمان‌ها تخریب و به منازل مسکونی و آپارتمان تبدیل شد. در دهه ۸۰ این موضوع بازتعریف شد و کاروان‌سراهای قدیمی دارای هویت جدید اقتصادی تحت عنوان اماکن گردشگری احداث شدند، بنابراین اقتصاد آن خانه تاریخی احیا شد و اکنون در حال استفاده است.

مانند اصفهان است که کمک می‌کند تا اقتصاد آن شهر بر مبنای اقتصاد خلاق بازترسیم شود، به‌عنوان مثال در گذشته اصفهان دارای کاروان‌سرا بود که در زمان خود هویت اقتصادی داشت اما در دهه ۶۰ این ساختمان‌ها تخریب و به منازل مسکونی و آپارتمان تبدیل شد. در دهه ۸۰ این موضوع بازتعریف شد و کاروان‌سراهای قدیمی دارای هویت جدید اقتصادی تحت عنوان اماکن گردشگری احداث شدند، بنابراین اقتصاد آن خانه تاریخی احیا شد و اکنون در حال استفاده است.

مانند اصفهان است که کمک می‌کند تا اقتصاد آن شهر بر مبنای اقتصاد خلاق بازترسیم شود، به‌عنوان مثال در گذشته اصفهان دارای کاروان‌سرا بود که در زمان خود هویت اقتصادی داشت اما در دهه ۶۰ این ساختمان‌ها تخریب و به منازل مسکونی و آپارتمان تبدیل شد. در دهه ۸۰ این موضوع بازتعریف شد و کاروان‌سراهای قدیمی دارای هویت جدید اقتصادی تحت عنوان اماکن گردشگری احداث شدند، بنابراین اقتصاد آن خانه تاریخی احیا شد و اکنون در حال استفاده است.

مانند اصفهان است که کمک می‌کند تا اقتصاد آن شهر بر مبنای اقتصاد خلاق بازترسیم شود، به‌عنوان مثال در گذشته اصفهان دارای کاروان‌سرا بود که در زمان خود هویت اقتصادی داشت اما در دهه ۶۰ این ساختمان‌ها تخریب و به منازل مسکونی و آپارتمان تبدیل شد. در دهه ۸۰ این موضوع بازتعریف شد و کاروان‌سراهای قدیمی دارای هویت جدید اقتصادی تحت عنوان اماکن گردشگری احداث شدند، بنابراین اقتصاد آن خانه تاریخی احیا شد و اکنون در حال استفاده است.

مانند اصفهان است که کمک می‌کند تا اقتصاد آن شهر بر مبنای اقتصاد خلاق بازترسیم شود، به‌عنوان مثال در گذشته اصفهان دارای کاروان‌سرا بود که در زمان خود هویت اقتصادی داشت اما در دهه ۶۰ این ساختمان‌ها تخریب و به منازل مسکونی و آپارتمان تبدیل شد. در دهه ۸۰ این موضوع بازتعریف شد و کاروان‌سراهای قدیمی دارای هویت جدید اقتصادی تحت عنوان اماکن گردشگری احداث شدند، بنابراین اقتصاد آن خانه تاریخی احیا شد و اکنون در حال استفاده است.