دانش‌آموخته اقتصاد بین‌الملل؛

نبود واحدهای تولیدی بزرگ در همدان نشان از عدم توسعه‌یافتگی

واحدهای بزرگ تولیدی لازمه رقابت‌پذیری در بازار بین‌المللی

سپهرغرب، گروه اقتصادی – طاهره ترابی‌مهوش: دانش‌آموخته اقتصاد بین‌الملل با بیان اینکه وجود واحدهای بزرگ تولیدی یک الزام برای رونق اقتصادی در هر استان است، گفت: نبود واحدهای تولیدی بزرگ در کنار واحدهای خرد و متوسط در یک استان نشان از عدم توسعه‌یافتگی دارد.

رشد اقتصادی یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصاد سالم است که یکی از بزرگترین تأثیرات رشد طولانی‌مدت در یک استان را می‌توان در تأثیر مثبت آن بر درآمد و سطح اشتغال دید که این امر خود منجر به ارتقای کیفیت سطح زندگی در استان شده و در بین جامعه و افراد ساکن در آن استان تعلق خاطر ایجاد می‌کند.

نکته این است که رشد اقتصادی همواره با رشد تولید همراه بوده و نهایتاً منجر به اشتغال بیشتر افراد شده که نتیجه آن تولید ثروت در یک استان و درنهایت افزایش نرخ به امید به زندگی و در عین حال افزایش جمعیت است.

از طرفی رشد اقتصادی بالاتر در یک استان همچنین درآمد مالیاتی اضافی به ازای خدمات ارائه‌شده ازسوی دولت را داشته که می‌تواند از آن برای توسعه اقتصاد و یا برطرف کردن کسری بودجه در همان استان استفاده کند.

در این بین آنچه مسلم است اینکه این رشد اقتصادی خود نیازمند محرک است که چیزی جز سرمایه‌گذاری‌ها کوچک، متوسط و کلان در عرصه تولید نیست، با این وجود در استانی همچون همدان علیرغم وجود ظرفیت‌های بی‌نظیر در عرصه صنعت، معدن، کشاورزی، منابع طبیعی و حتی گردشگری، گرچه طی سال‌های اخیر در برخی از بخش‌های صنعتی و به‌صورت محدود در حوزه کشاورزی شاهد رشد در ایجاد واحدهای بزرگ تولیدی بوده‌ایم اما اگر واقع‌بینانه به این مسئله بیندیشیم باید به این نکته توجه کرد که این استان از داشتن واحدهای بزرگ‌مقیاس تولیدی و صنعتی آن گونه که باید برخوردار نیست.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم در خصوص پیامدهای نبود واحدهای تولیدی بزرگ در رونق اقتصادی با دانش‌آموخته اقتصاد بین‌الملل گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

محمدرضا اکبری‌جور عنوان کرد: وجود واحدهای بزرگ تولیدی یک الزام برای رونق اقتصادی در هر استان است، چراکه هزینه تولید نسبت به مقیاس کاهشی خواهد بود افزود: بر این اساس قیمت محصول تولیدی نیز کمتر شده زیرا امکان تولید بیشتر در مقیاس بزرگتر ایجاد شده پس هزینه‌ها سرشکن خواهد شد.

وی با اشاره به حُسن دیگر واحدهای بزرگ‌مقیاس که امکان تحقیق و توسعه فعالیت در آن‌ها به‌مراتب آسان‌تر از واحدهای کوچک‌مقیاس است، اذعان کرد: این امر خود منجر به بهبود تولید و به‌روزسانی آن بر اساس فناوری به لحاظ کیفی در محصول خواهد شد.

وی افزود: برای مثال در کشوری همچون ژاپن شرکت بزرگ تویوتا در عرصه خودروسازی سالانه حداقل یک یا دو محصول جدید با کیفیت به‌مراتب بهتر از سایر محصولات قبلی روانه بازار می‌کند.

این تحلیلگر مسائل اقتصادی با تأکید بر اینکه بزرگ بودن واحد تولیدی و به تبع افزایش تولید، این مزیت را برای تولیدکننده ایجاد می‌کند تا بتواند برای اقشار و گروه‌های جامعه هدف خود، بنا به نیاز آن قشر محصول تولید کند ابراز کرد: این مزیت برای واحدهای این‌چنینی توان رقابتی در بازارهای بین‌المللی و داخلی را فراهم می‌کند.

اکبری‌جور با اشاره به اینکه هرچه مقیاس واحد تولیدی بیشتر شود تولید بهتر، با کیفیت‌تر و مقرون به‌صرفه‌تر خواهد بود، اذعان کرد: مسئله این است که دولت هر روز دم از اشتغال و یا کارهایی که در این بخش انجام داده می‌زند این در حالی است که بر اساس مبانی اقتصادی اشتغال‌زایی کار و وظیفه دولت نیست بلکه این امر می‌بایست در بخش خصوصی رقم بخورد.

وی افزود: در این بین یکی از مزیت‌های وجود واحدهای بزرگ این است که وقتی میزان تولید بالا رفته و تعداد این واحدهای تولیدی بیشتر می‌شود، دولت به‌راحتی به سراغ مالیات‌ستانی از آن‌ها می‌رود که این دردسر کمتری نیز به همراه دارد.

این دانش‌آموخته اقتصاد بین‌الملل با بیان اینکه در حال حاضر در کشوری همچون آلمان شرکت بزرگی همچون بوش به ۸۰ کشور محصول خود را صادر می‌کند افزود: در همین شرکت با تعداد اشتغال‌زایی بسیار منطقی و قابل توجهی نیز روبه‌رو هستیم.

اکبری‌جور در واکنش به اینکه برخی‌ها به بهانه‌های مختلف همچون کوچک بودن، همدان را برای داشتن واحدهای بزرگ تولیدی مناسب قلمداد نمی‌کنند گفت: اصلاً اینگونه نیست ما در حال حاضر در جهان کشورهای به‌مراتب کوچک‌تر از همدان داریم که به لحاظ دارا بودن واحدهای بزرگ اقتصادی سرآمد هستند. یقیناً آنچه همدان را در این زمینه عقب نگه داشته عدم توسعه‌یافتگی است.

وی با تأکید بر اینکه یکی از عمده دلایل عقب‌ماندگی در عرصه‌دار بودن واحدهای تولیدی بزرگ‌مقیاس در استان‌های مختلف کشور به عدم سرمایه‌گذاری بازمی‌گردد، گفت: متأسفانه سال‌های سال است که این امر در کشور بنا به دلایل مختلف یا صفر است و یا عددی نزدیک به صفر است؛ بنابراین اینکه در برخی موارد از رشد چند درصدی سرمایه‌گذاری‌ها صحبت می‌شود درست نیست زیرا مبنای آمارها قیاس کردن با سال قبل است حال آنکه شاید آمار سال قبل حتی صفر و یا منفی باشد.

این تحلیلگر مسائل اقتصادی با بیان اینکه لازم است در کشور در شرایط فعلی شاهد سرمایه‌گذاری چند میلیارد دلاری باشیم تا تحرکی را در عرصه تولید ایجاد کند، افزود: در حال حاضر یکی از دلایل موفقیت ترکیه در حوزه اقتصاد به سرمایه‌گذاری‌های چندمیلیارد دلاری بازمی‌گردد حال آنکه ایران از این محروم است.

اکبری‌جور در پاسخ به این سؤال که چرا در واحدهای متوسط و کوچک‌مقیاس شاهد توسعه و ارتقای آن‌ها به واحدهای بزرگ نیستیم، خاطرنشان کرد: متأسفانه این امر بدان جهت محقق نمی‌شود که بیشتر این واحدها درگیر مشکلات روزمره خود هستند از تأمین منابع و مواد اولیه گرفته تا موضوعات مالی مرتبط با دستگاه‌های دولتی که شامل مالیات، بیمه و غیره می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه موانع عنوان‌شده اجازه رشد به واحدهای کوچک و متوسط را نمی‌دهد، اذعان کرد: آنچه مسلم است اینکه در ساختار اقتصادی ایران نیازمند تحول بسیاری هستیم.

این دانش‌آموخته اقتصاد بین‌الملل با بیان اینکه اهمیت دادن به واحدهای اقتصادی گام نخست این تحول است گفت: مسئله بعدی رفع تحریم‌ها است زیرا امروز بخشی از توان بنگاه‌های اقتصادی صرف جنگ اقتصادی می‌شود.

اکبری‌جور در پاسخ به این سؤال که آیا لازم است برای رسیدن به رونق اقتصادی از ابتدا اقدام به احداث واحدهای بزرگ‌مقیاس کرد یا اینکه می‌توان واحدهای کوچک و متوسط را ارتقا داد؟ گفت: این امر ضرورتی ندارد بلکه در صورت تداوم سرمایه‌گذاری و حمایت یقیناً واحدهای متوسط و کوچک‌مقیاس نیز یکی پس از دیگری فرصت رشد و ارتقای جایگاه پیدا می‌کنند.

وی ادامه داد: شرکت‌هایی همچون تویوتا، بُرادر و یا سامسونگ که امروز هر یک به غول اقتصادی بدل شده‌اند کارشان را از سطحی بسیار پایین آغاز کرده‌اند مثلاً تویوتا پیشتر یک شرکت کوچک‌مقیاس فعال در تولید چرخ خیاطی بوده است.

وی، افزود: شرکت صنایع برادر نیز که در حال حاضر در زمینه تولید انواع گسترده‌ای از محصولات ازجمله چاپگر، ماشین‌های دوخت، ماشین‌های ابزار بزرگ، چاپگر برچسب و تایپ رایترز، دستگاه‌های فکس، و دیگر محصولات مربوط به الکترونیک فعالیت می‌کند، پیشتر در عرصه بافندگی با کاموا فعال بوده است.

این استاد اقتصاد با بیان اینکه جالب است بدانید که شرکت سامسونگ نیز کار خود را با فعالیت در عرصه بسته‌بندی سبزی و میوه آغاز کرده و امروز تنها در بخشی از فعالیت خود به یک غول در عرصه صنعت صوت و تصویر بدل شده گفت: متأسفانه در کشور ما موانع بسیاری پیش روی ارتقای شرکت‌های کوچک به متوسط و سپس بزرگ‌مقیاس وجود دارد و این روند به کندی و یا دشواری طی می‌شود.

اکبری‌جور با بیان اینکه البته در سطح ملی نیز ما شرکت‌های موفقی همچون نیک‌کالا را داریم که دهه ۷۰ فعالیت خود را در قامت یک شرکت بزرگ صنعتی به اوج رساند گفت: این در حالی است که این واحد صنعتی کار خود را با فعالیت در عرصه سماورسازی آغاز کرده است.

وی با تأکید بر اینکه لازمه ارتقای شرکت‌ها کوچک و متوسط، بهره‌مندی از تداوم سرمایه‌گذاری است، اذعان کرد: متأسفانه شرایط در حال حاضر برای رشد واحدهای این‌چنینی در کشور به‌دلیل درگیری با مشکلات روزمره فراهم نیست.

وی، خاطرنشان کرد: آنچه مسلم است اینکه ایران زیرساخت صنعتی دارد به طوری که ازجمله آن می‌توان به پتروشیمی، فولاد و صنایع مرتبط با حوزه نفت و گاز و از همه مهم‌تر برق اشاره کرد اما اینکه چرا شاهد بروز و ظهور صنعتی در استان نیستیم به عدم توسعه‌یافتگی و گرفتار شدن در موانع عنوان‌شده بازمی‌گردد.

این استاد اقتصاد بین‌الملل با تأکید بر اینکه در صورت رفع موانع یقیناً کشور ما در سطح بین‌الملل جزو کشورهای با صنعت قوی است، اذعان کرد: این امر از طریق شرکت‌های کوچک و متوسط و ارتقای آن‌ها در کنار جلب سرمایه‌گذار برای احداث واحدهای تولیدی بزرگ محقق می‌شود.

اکبری‌جور با تأکید بر اینکه البته نمی‌توان جایگاه مشاغل خانگی و بنگاه کوچک‌مقیاس را در توسعه اقتصادی نادیده گرفت زیرا در حال حاضر در کشوری همچون آمریکا ۷۰ درصد اقتصاد را بنگاه‌های خرد تشکیل می‌دهند، افزود: پس وجود این نگاه در تقویت بنگاه‌های کوچک ازسوی مدیران قابل قبول است اما تفاوت ما با این‌گونه کشورها این است که در آن‌ها بستر برای ارتقای واحدهای کوچک و متوسط به بزرگ حداقل در بازه زمانی ۲۰ تا ۳۰ سال وجود دارد اما در کشور ما اینگونه نیست.

کاهش ریسک‌های اقتصادی با توسعه نظام اعتبارسنجی

سپهرغرب، گروه اقتصادی: نظام اعتبارسنجی افراد یکی از خدماتی است که دولت می‌تواند با اجرای یک نظام شفاف مالی به مردم ارائه دهد و در قالب این طرح، اعتبار افراد را با توجه به سابقه عملکرد آن‌ها بسنجد.

همه ما اهمیت اعتبار را در معاملات اقتصادی می‌دانیم. چه بسا به کرات افرادی را دیده‌ایم که نام آن‌ها خود، اعتباری در صحت یک معامله است. اعتباری که برآمده از تعهدات مالی گذشته و حال است و بر اساس سابقه عملکرد افراد در خصوص ایفای تعهدات مالی معنا می‌شود. این افراد در سال‌های متمادی با دقت تعهدات خود را در زمان درست انجام داده‌اند و امروز با اعتباری که دارند؛ ثمره آن دقت عمل را برداشت می‌کنند. معامله کردن با این افراد ریسک معاملات اقتصادی را کم می‌کند و آسودگی خیال را برای معامله‌کنندگان ایجاد می‌کند. به عبارت دیگر، میزان تعهدات هر فرد در پایبندی به انجام تعهدات مالی مسئله مهمی است که با شناخت بیشتر طرفین، میزان ریسک معامله را پایین‌تر می‌آورد. در دنیای اقتصادی امروز نیز نه‌تنها معاملات اقتصادی چالش‌های خود را دارد و وجود اعتبار در معاملات بین فردی مهم است؛ بلکه این مهم در بنگاه‌های مالی و اقتصادی چالش‌های دیگری را نیز به همراه دارد که با «نظام اعتبارسنجی افراد و مؤسسات» می‌توان آن‌ها را کاهش داد.

نظام اعتبارسنجی افراد راهی نوین برای تعهدات مالی

نظام اعتبارسنجی افراد یکی از خدماتی است که دولت می‌تواند با اجرای یک نظام شفاف مالی به مردم ارائه دهد و در قالب این طرح، اعتبار افراد را با توجه به سابقه عملکرد آن‌ها در زمینه ایفای تعهدات مالی، مانند پرداخت اقساط، مالیات و قبوض با دقت بسنجد. زمانی که این نظام اعتباری ملاک سنجش افراد قرار گیرد؛ امتیاز هر فرد بسته به تعهداتی است که در گذشته به درستی ایفا کرده. بر این اساس، سابقه عملکرد افراد در زمینه ایفای تعهدات مالی گذشته و جاری یک نمره و امتیاز اعتباری است که به هر فرد تعلق می‌گیرد و مجموع این امتیازها نشان از اعتبار او دارد که ریسک قرارداد را کاهش می‌دهد. به بیان دیگر، اعتبارسنجی، برای اشخاص امکانی را فراهم می‌کند تا با مجموعه‌ای از اطلاعات و معیارهای ناظر بر گذشته و حال افراد، رفتار طرفین را در فعالیت اقتصادی پیش‌بینی کنند.

کارشناس اقتصادی در خصوص لزوم نظام اعتبارسنجی در کشور عنوان کرد: «اعتبار سنجی اقدامی بسیار عالی است و یکی از راهکارهای اساسی اصلاح شبکه بانکی کشور است و از آن می‌توان برای جلوگیری از رانت به افراد و مؤسسات استفاده کرد. اعتبارسنجی به زبان ساده یعنی میزان وام و شرایط دریافت آن برای افراد و مؤسسات متناسب با اعتباری که از ایفای تعهدات قبلی خود کسب کرده‌اند مشخص می‌شود.»

رتبه اعتباری چیست و چه باید و نبایدهایی دارد؟

رتبه اعتباری نشان‌دهنده تمایل اشخاص به انجام تعهدات است که در موقعیت‌ها و مواردی مثل پیدا کردن شغل و استخدام، دریافت تسهیلات مناسب، خرید قسطی کالا، اجاره منزل و غیره استفاده می‌شود. این شاخص باید شامل داده‌های مختلفی باشد که بتوان خوش‌حسابی و تمایل اشخاص به انجام تعهدات را به درستی بسنجد.

فرشاد پرویزیان در این خصوص گفت: «اعتبارسنجی گام بسیار درستی در بخش شفافیت مالی و بانکی بخصوص در حوزه وصول مطالبات بانکی و اعطای تسهیلات است.»

داده‌هایی همچون تأخیر در بازپرداخت بدهی‌ها، سابقه چک برگشتی، بدهی مالیاتی، موارد اثبات شده از جعل و تقلب و احکام دادگاهی، اعلام ورشکستگی، نحوه بازپرداخت قبوض خدماتی و غیره می‌تواند به تشخیص خوش‌حسابی افراد کمک شایانی کند. در این میان، صحت، دقت و به‌روز بودن داده‌های مورد استفاده برای تعیین رتبه اعتباری اهمیت بالایی دارد. زیرا در صورتی که داده‌های ورودی کم باشند یا دقت لازم را نداشته باشند یا به‌روز نباشند، دچار خطا شده و رتبه اعتباری قابل اتکا نخواهد بود.

همچنین، اکتفا صرف به اطلاعات تسهیلات بانکی، برای تعیین رتبه اعتباری نمی‌تواند انعکاس صحیحی از نحوه عمل افراد به تعهدات خود به دست دهد. ضمن اینکه بر اساس اطلاعات تسهیلات بانکی، تنها امکان ارائه گزارش اعتبارسنجی برای ۳۰ درصد افراد جامعه وجود دارد و بقیه افراد جامعه از داشتن رتبه اعتباری که زمینه ساز اعتماد و تقارن اطلاعات و همچنین دسترسی آسان‌تر به خدمات اعتباری است، محروم هستند.

بنابراین ضرورت دارد تا مدل اعتبارسنجی جدیدی با استفاده از اطلاعات دیگری از افراد که به تشخیص خوش‌حسابی کمک می‌کند، ایجاد شود. البته اکثر اطلاعات مورد نیاز برای ایجاد یک مدل اعتبارسنجی مناسب در اختیار دستگاه‌های دولتی و حکومتی متعدد از قبیل ثبت‌احوال، بانک مرکزی، قوه‌قضاییه، سازمان امور مالیاتی و نیروی انتظامی است. این دستگاه‌ها موظف هستند تا اطلاعات خود را بر اساس آیین‌نامه سنجش اعتبار در اختیار بانک مرکزی و شرکت اعتبارسنجی قرار دهند. هم‌اکنون کمسیون اصل ۹۰ مجلس، به همه دستگاه‌ها تا تاریخ ۱۹ بهمن ۱۴۰۲ فرصت داده تا اطلاعات خود را به سامانه مذکور ارائه دهند. البته با اطلاعاتی که تاکنون در اختیار پایگاه داده اعتباری قرار گرفته؛ پوشش جمعیتی به ۸۰ درصد می‌رسد.

پرویزیان با تأکید بر اینکه در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته اقتصادی نه تنها افراد بلکه مؤسسات، شرکت‌ها و دستگاه‌های دولتی نیز اعتبارسنجی می‌شوند؛ اظهار کرد: همانگونه که اعتبارسنجی برای افراد انجام می‌شود؛ با همان روال نیز می‌توان آن را برای شرکت‌ها و مؤسسات بزرگ نیز اجرایی کرد. حتی در بعد وسیع‌تر نیز می‌توان اعتبار کشورها را از منظر اقتصادی سنجید. یعنی ریسک معاملات در کشورها سنجیده و با سرمایه‌گذاری درست ریسک معاملاتی پایین می‌آید.

وی ادامه داد: به بیان دیگر، منابع در این کشورها در جایی سرمایه‌گذاری می‌شود که ریسک کمتری دارد. به عنوان مثال افراد حاضر نیستند تا در کشوری مانند سومالی سرمایه‌گذاری کنند. این در حالی است که همان افراد برای سرمایه‌گذاری در کشوری مانند سنگاپور مشتاق هستند. به بیان دیگر رتبه اعتبارسنجی یعنی امنیت معاملاتی که از افراد شروع و تا وسعت کشورها ادامه دارد. هرچه این رتبه بالاتر رود، ریسک معاملات کمتر می‌شود و سرمایه‌گذاری‌های بیشتر و دقیق‌تری انجام می‌شود.

وی درباره اینکه با اجرای این نظام پرونده‌های قضائی این حوزه به طبع بسیار کاهش خواهند داشت؛ توضیح داد: با اجرای این نظام به طور کلی به افراد یا مؤسساتی که اعتبار پایینی در اقتصاد دارند، به صورت کلی تسهیلات داده نمی‌شود. زمانی که اعتبار افراد حقیقی و حقوقی سنجیده شود و به اندازه اعتبار آن‌ها تسهیلات پرداخت شود؛ هیچ راهی برای نفوذ و دور زدن قانون نیست. باید تاکید کرد که اعتبارسنجی یک کار محاسباتی و تشخیص ریاضی است که در نظام شفاف بانکی و توسط مؤسسات خصوصی بدون اعمال نفوذ باید انجام شود. اگر همه موارد به درستی در این نظام اجرایی شود؛ دیگر در کشور شاهد عدم پرداخت تسهیلات بانکی نبوده و به طبع اعتبار کشور برای سرمایه‌گذاری خارجی نیز بالا می‌رود.

هشدارِ ورود به بازار ارز؛ نوسانات اخیر هیچ دلیل بنیادی اقتصادی ندارد

سپهرغرب، گروه اقتصادی: به گفته کارشناس مسائل اقتصادی، نوسانات امروز در بازار ارز به دلیل تحولات سیاسی در خاورمیانه و ایران نظیر حمله آمریکا به یمن، جنایت تروریستی کرمان، پاسخ سپاه به تروریست‌های مستقر در پاکستان، عراق و سوریه و غیره است و هیچ دلیل بنیادی اقتصادی ندارد.

مصطفی صفاری با اعلام این مطلب بیان کرد: تحولات سیاسی و امنیتی ممکن است موجب شوک‌های سیاسی در کشورها شود که این شوک‌ها معمولاً آثاری کوتاه‌مدت و موقتی بر اقتصاد و بازارهای مالی یک کشور می‌گذارد، بنابراین با آرام شدن فضای سیاسی، نرخ ارز به قیمت قبلی خود بازمی‌گردد.

وی ادامه داد: اجرای سیاست تثبیت اقتصادی، وصول مطالبات ارزی و ایجاد مرکز مبادله ارز و طلا موجب می‌شود که نرخ ارز تا پایان سال در کانالی مشخص نوسان داشته باشد؛ از ابتدای سال تاکنون نرخ ارز نوسان اندکی داشته که بخشی از این نوسان همان‌طور که گفته شد به علت تحولات سیاسی منطقه است و جای نگرانی ندارد زیرا میزان رشد ۱۰ درصدی در مدت اخیر فعلاً اتفاق نگران‌کننده‌ای نیست.

وی افزود: معتقدم بانک مرکزی به‌خوبی توانسته بازار ارز را مدیریت کند و به اوضاع مسلط باشد این را از این منظر می‌گویم که با تحولات منطقه‌ای، شاهد جهش‌های شدید در نرخ ارز نبوده‌ایم و با گذشت مدت کوتاهی از بحران‌های سیاسی، قطعاً نرخ ارز به محدوده قبلی خود برمی‌گردد.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به این موضوع که در نوسان نرخ ارز نباید نقش دلالان و سفته بازان را نادیده بگیریم، تأکید کرد: تثبیت نرخ ارز به معنای میخکوب‌کردن این نرخ نیست، پس نوسان ۱۰ درصدی آن هم بعد از یک سال ثبات برای بازار ارز امری معمول است؛ اما باید در نظر داشته باشیم در همین نوسان اندک عده‌ای از سفته بازان و دلالان با هدف به دست آوردن منفعت شخصی، قصد ایجاد نوسان در این بازار را داشته و دارند که با اقدامات بانک مرکزی در کنار مدیریت نوسانات غیرمعمول، قطعا سوداگران ارزی در نوسان‌گیری ناموفق خواهند بود.

* مردم عادی مراقبت کنند فریب نوسانات ارزی را نخورند

بنابراین گزارش معامله‌گران ارز معتقدند سقف دلار جایی هست که بازارساز وارد بازار شود، به عقیده آن‌ها بازارساز قدرتش را دارد که با تزریق درهم، عرضه شمش و سکه‌های بدون تاریخ، جلوی نوسان بازار قد علم کند؛ حال سؤال برخی معامله‌گران این است که اگه بازارساز می‌توانسته این کارها را انجام بدهد چرا زودتر انجام نمی‌دهد؟ جواب گروهی از معامله‌گران این است که بازارساز قلاب را بالا می‌برد تا ماهی‌های جدیدی دور قلاب جمع کند و سپس با ریزش نرخ ارز سوداگران ارزی نتوانند سودی کسب کنند، در این راستا تحلیل گران هشدار می‌دهند که مردم عادی مراقبت کنند فریب نوسانات ارزی را نخورند چون هر بار بازار نوسانی شده، بازارساز توانسته است ثبات را به بازار برگرداند.

رشد بهره‌وری در صنعت نفت نشان از توانمندی مسئولان صنعت نفت دارد

سپهرغرب، گروه اقتصادی: تکرار رشد بهره‌وری در صنعت نفت نشان می‌دهد مدیران صنعت نفت توانسته اند فعالیت خود را به خوبی انجام دهند و این موضوع نشان از توانمندی آن‌ها دارد.

کارشناس حوزه انرژی با تأکید بر رشد بهره‌وری در صنعت نفت گفت: خنثی‌سازی تحریم‌ها یکی از موضوعات مورد پیگیری دولت سیزدهم بوده، یکی از مشکلاتی که بخش حکمرانی دیپلماسی ایران دارد این است که با فرض رفع تحریم‌ها می‌خواهند همه امور را پیش ببرند، مشکلی که ایجاد می‌شود این است که زمانی که با تحریم مواجه می‌شویم، ساز و کار واحدی برای برخورد با آن نداریم.

احمد حسین‌زاده افزود: این ساز و کار به خصوص در حوزه انرژی که بیشترین تحریم‌ها روی آن اعمال شد، تغییرات جدی کرد، دولت سیزدهم روی بحث بازارسازی به جای بازارهای سنتی در دسترس متمرکز شد، فرق بازارسازی با بازاریابی سنتی این است که تقاضای جدید در بازار به‌وجود می‌آید، به خصوص این موضوع در بحث نفت بسیار اثرگذار است.

وی با اشاره به پالایشگاه ال‌پالیتو به‌عنوان نخستین پالایشگاه فراسرزمینی در این حوزه، گفت: دو پالایشگاه دیگر تا آخر سال در همین راستا به تولید می‌رسد، ضمن اینکه تاکنون قرارداد ۱۷ پالایشگاه با ظرفیت ۲٫۴ میلیون بشکه در روز منعقد شده است که کل فروش نفت را پوشش می‌دهد و علاوه بر این باید یک میلیون بشکه با توجه به نیاز داخل نفت بیشتر تولید کنیم و به عدد ۴٫۲ میلیون بشکه در روز برسیم.

وی با بیان اینکه یکی از راهکارها پالایشگاه‌های فراسرزمینی و بازارسازی طبیعی بود که در نفت اتفاق افتاد، تصریح کرد: نتیجه اقدامات ایران در بازطراحی تجارت انرژی خود در حوزه نفت و گاز منجر به این شد که اکنون با یک رشد و توسعه بالا در حوزه تولید نفت و گاز مواجه هستیم.

این کارشناس انرژی تصریح کرد: این فعالیت‌ها نشان از عزم مسئولان وزارت نفت در رشد بهره‌وری دارد که با این روند می‌توان امیدوار بود مسیر به سمت رشد اقتصادی هشت درصدی پیموده شود.