دوشنبه ۷ خرداد ۱۴۰۳
سال شانزدهم شماره ۲۸۵۹

عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا مطرح کرد:

باستان‌شناسی؛ تقویت‌کننده شناخت نسل‌ها از ریشه‌های قومیتی

هیچ استان دیگری شایستگی همدان را برای راه‌اندازی مرکز باستان‌شناسی در غرب کشور ندارد

سپهرغرب، گروه گردشگری – شهره کرمی: عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا با بیان اینکه باستان‌شناسی یک نگاه و رویکرد نو به دریچه تاریخ است، گفت: آثار باستانی پیونددهنده ریشه‌های قومیتی و تقویت‌کننده همبستگی ملی کشور است، مطالعه آثار تاریخی جورچین به‌هم‌ریخته تاریخ را تکمیل و همه‌چیز گذشته را عیان می‌کند.

سوتیتر** عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا تأکید کرد: از دوره روستانشینی یعنی پنج هزار و ۵۰۰ سال قبل از میلاد تا به امروز در هیچ دوره‌ای دشت همدان و پیرامون آن خالی از سکنه نبوده و همین آن را به یکی از قطب‌های اصلی باستان‌شناسی تبدیل کرده است.*

شهر همدان دارای قدمتی دیرینه است و این موضوع که در این دیار از دیرباز و از زمان روستانشینی شاهد حضور تمدن‌های مختلف بوده، موجب شده تا در هر دوره و در هر منطقه آن با اجرای هر عملیات عمرانی آثاری از دوره‌های مختلف تاریخ کشف شود.

از گذشته تا به امروز کاوشگران خارجی و داخلی در مناطق مختلف این شهر اکتشافاتی از دوره‌های مختلف تاریخی داشته‌اند. به طور مثال پیاده‌راه‌سازی در مرکز شهر همدان موجب کشف آثاری شد که از سه هزار سال قبل تا دوره معاصر را شامل می‌شد. به همین دلیل در این محل سایت موزه‌ای برای نمایش آثار کشف‌شده به گردشگران ساخته شد و آثار تاریخی در این فضا به نمایش گذاشته شدند.

اخیراً نیز با آغاز عملیات عمرانی در خیابان باباطاهر و احتمال کشف آثار تاریخی در این محوطه، موجب شد تا صحبت حول کشف آثار تاریخی در شهر قوت بگیرد. به همین منظور و با توجه به اینکه همدان یکی از قطب‌های با اهمیت کشور در حوزه باستان‌شناسی و کشف تاریخ گذشته است؛ با عضو هیئت علمی گروه باستان‌شناسی دانشگاه بوعلی سینا گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

عباس مترجم، با بیان اینکه باستان‌شناسی در واقع یک نگاه نو به گذشته است و همواره همراه انسان بوده و موضوع جدیدی نیست، اظهار کرد: از دوره تمدن بابل بعضی پادشاهان در کاخ خود آثاری که از گذشتگان یافته بودند را نگهداری می‌کرده‌اند.

وی عنوان کرد: در ایران در دربار پادشاهان همواره اشیاء عتیقه وجود داشته، در دوره ناصرالدین شاه می‌بینیم که او یک موزه برای خود می‌سازد و اشیاء با ارزشی که از گوشه و کنار ایران پیدا شده را در این موزه نگهداری می‌کند.

وی افزود: باستان‌شناسی به معنای علمی در اروپا و به‌دنبال تفکرات رنسانس زاده شده، اندیشمندان آن زمان متوجه شدند برخی از تاریخ و فرهنگ گذشته زیر غبار زمان فراموش شده، به همین دلیل برای یادآوری و بازیابی اندیشه‌های یونان و دوران کلاسیک که در قرون وسطی کمرنگ شده بود، به کاوش روی آوردند.

عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا در ادامه یادآور شد: آن‌ها پس از کاوش آثار را تفکیک می‌کردند، چراکه آثار کشف‌شده در بخش‌های مختلف شهرسازی، معماری و دیگر موارد بود. آن‌ها شهرهایی مثل شهر هرکولانیوم ایتالیا که زیر خاکستر آتش فشان دفن شده بود را نیز برای اطلاع از گذشته کاوش کردند.

مترجم در ادامه گفت: ایران در مشرق‌زمین و خاورمیانه واقع شده و در عهد عتیق و در کتاب‌هایی که مربوط به قوم یهود است در مورد تاریخ و جغرافیای آن گفته شده است.

وی اظهار کرد: در قرن ۱۸ و ۱۹ برخی اندیشمندان که بیشتر اروپایی بودند در سرزمین‌هایی مثل سوریه، عراق، شامات و ایران کاوش کردند.

■ پایه‌گذاری علم باستان‌شناسی جدید پس از کاوش در ایران

وی تصریح کرد: غنی‌ترین کاوش‌ها در ایران مربوط به شهر شوش و سال ۱۸۵۶ توسط انگلیسی‌ها و سپس فرانسوی‌ها بوده و عملاً علم باستان‌شناسی جدید پس از این زمان پایه‌گذاری شد.

■ روش باستان‌شناسی شبیه به زمین‌شناسی است

این عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی تأکید کرد: روش باستان‌شناسی شبیه به زمین‌شناسی است همانطور که در زمین‌شناسی پدیده‌ها طبیعی و مصنوعی هستند، در باستان‌شناسی نیز پدیده‌هایی که با محیط خود ناهمگون است و نشان از حضور انسان دارد مورد کاوش قرار می‌گیرند.

مترجم با اشاره به اینکه در کاوش همچون علم زمین‌شناسی بافت‌های پیداشده بالاتر، جدیدتر و لایه‌های پایینی قدیمی‌تر هستند، اظهار کرد: با لایه‌نگاری می‌توان به ماهیت یافته‌ها پی برد؛ از سال ۱۹۶۰ روش‌های تاریخ‌نگاری با روش کربن ۱۴ نیز توسط بشر شناخته شده است.

■ باستان‌شناسی حرف‌های زیادی برای گفتن دارد

وی با عنوان اینکه باستان‌شناسی حرف‌های زیادی برای گفتن دارد، تصریح کرد: به طور مثال در بسیاری از دوره‌ها، منابع تاریخی ما و حتی در دوره‌های نزدیک به عصر حاضر مخدوش شده‌اند، گرایش اکثر مورخان در نوشتارشان تأثیر داشته است و مورخ یا نوشته‌ای را نمی‌توان یافت که در همه جوانب آن رعایت انصاف شده باشد؛ البته این به معنای بی‌انصافی آن‌ها نیست، بلکه نشان از شرایط، موقعیت مکانی و زمانی آن‌ها دارد.

وی توضیح داد: مثلاً در تاریخ بیهقی در داستان حسنک وزیر بیان شده که در مورد بر دار کردن حسنک وزیر گفته شده که عمری از من رفته بود و نمی‌خواهم به نفع کسی صحبت کنم؛ این نشان می‌دهد که برخی موضوعات را از یک زاویه دیگر می‌دیدند و گاهی در نوشته‌ها ناحق، حق جلوه داده می‌شده است.

عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی در ادامه گفت: باید توجه داشت که بسیاری از مورخان که تاریخ را روایت می‌کردند، میرزابنویس‌های درباریان بودند. این افراد هم‌راستای مصالح آن روزگار و با توجه به خواسته آن‌ها می‌نوشتند و چندان مصالح مردم در نظر گرفته نمی‌شد.

* نوشته‌های گذشته بیشتر تاریخ سیاسی است

مترجم با اشاره به اینکه نوشته‌های گذشته بیشتر تاریخ سیاسی است، اظهار کرد: ما در خصوص تاریخ اجتماعی و اقتصادی چندان چیزی در نوشته‌های گذشته نمی‌بینیم و همه آنچه بیان‌شده در خصوص تاریخ سیاسی مثل جنگ‌ها، غلبه و شکست بر دشمن است.

■ بسیاری از یافته‌های باستان‌شناسی خلاف دیدگاه‌های تاریخی سابق است

وی با بیان اینکه در باستان‌شناسی وقتی کاوش انجام می‌شود با داده‌های ثابت روبه‌رو هستیم و بر اساس آنچه دیده می‌شود تفسیر و به‌واقع و صحبت می‌شود، گفت: در بسیاری از موارد یافته‌های باستان‌شناسی خلاف دیدگاه‌های تاریخی سابق است؛ مثلاً برخی جنگ‌ها به‌گونه‌ای در تاریخ بیان شده که جنگ آسان و با کشته‌های اندک بوده، اما کاوش میدانگاه‌ها چیز دیگری را نشان می‌دهد.

■ کاوش باستان‌شناسی در قلعه الموت روی دیگری از تاریخ را عیان می‌کند

این عضو هیئت علمی با عنوان اینکه مثلاً در کاوش قلعه الموت اطلاعاتی در خصوص جنگ با مغول‌ها یافت شده که روی دیگری از تاریخ را عیان می‌کند و با آنچه در خصوص این جنگ بیان شده مغایرت دارد، توضیح داد: در نوشته‌ها بیان شده مغول‌ها خیلی راحت این تسخیر را انجام داده‌اند و در برخی منابع گفته شده بیش از یک نفر کشته نداشته اما کاوش‌های باستان‌شناسی نشان می‌دهد که اینگونه نبوده و حمله کاملاً برعکس بوده و سپاه مغول خیلی کشته داده تا توانسته آشیانه عقاب یا قلعه تسخیرناپذیر الموت را به اشغال درآورد، اینجا مورخ مجبور بوده به گونه‌ای بنویسد که صاحبان قدرت می‌خواهند؛ اما امروز باستان‌شناسی همه‌چیز را عیان می‌کند.

■ باستان‌شناسی یک نگاه و رویکرد نو به تاریخ است

مترجم با تأکید بر اینکه باستان‌شناسی از نظر فرهنگی می‌تواند مؤثر باشد، گفت: این علم یک نگاه و رویکرد نو به تاریخ است؛ یافته‌های باستان‌شناسی به‌عنوان یک جاذبه گردشگری و عاملی برای کنار هم قرار دادن همه مردم خواهد بود.

■ آثار باستانی پیونددهنده ریشه‌های قومیتی و تقویت‌کننده همبستگی ملی کشور

وی افزود: کشور ما یک کشور متکثر به لحاظ قومی، نژادی و گویشی است و آثار باستانی می‌تواند ریشه‌های قومیتی ما را به‌هم پیوند دهد و موجب استحکام و تقویت همبستگی ملی کشور شود تا همه مردم به آن چنگ بزنند.

عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا افزود: به همه مردم کشورمان اعم از ترک، کرد، فارس و بلوچ با حضور در تخت جمشید یک غیرت ایرانی خاص دست می‌دهد که در همبستگی ملی تأثیر دارد.

مترجم ادامه داد: به همین دلیل است که در بسیاری از کشورها کاوش‌های باستان‌شناسی مورد توجه قرار می‌گیرد. مثلاً کشورهای حاشیه خلیج فارس که بخشی از پیکره عثمانی بودند و تازه استقلال یافته‌اند، با کاوش‌ها سعی می‌کنند تا مردم را وارث همان گذشتگانی بدانند که در این سرزمین بوده‌اند.

وی افزود: مثلاً قطری‌ها دریانوردی گذشتگان خود را به نمایش می‌گذارند، عماراتی‌ها بنادر خود را معرفی می‌کنند و این آثار را در فیلم‌ها، رسانه‌ها و مجلات بیان می‌کنند که هویت ملی و وابستگی تاریخی آن‌ها به این مکان‌ها را نشان می‌دهد و در بلندمدت سودمند خواهد بود.

■ ایران به‌عنوان یک کشور باستانی دارای هویت در دنیا شناخته شده

وی با اشاره به اینکه در کشور ما نیز کارهای زیادی در این خصوص شده، تصریح کرد: اگرچه سال‌های اخیر به خاطر مشکلات بودجه‌ای این موضوع کمرنگ شده اما کشور ایران به‌عنوان یک کشور باستانی دارای هویت در دنیا شناخته شده است.

■ نخستین کاوش باستان‌شناسی مدرن در همدان بوده است

عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا بیان کرد: نخستین کاوش باستان‌شناسی مدرن در همدان بوده است، یک گروه فرانسوی و فردی به نام شارل فوسه برای نخستین‌بار در همدان کاوش کرده‌اند.

مترجم اذعان کرد: با توجه اینکه تمدن مادها و اجتماعی توانستند حکومت عاشور را نابود کنند، این شهر در تاریخ مورد توجه بوده به همین دلیل این کاوشگران به‌دنبال پیدا کردن گنجینه‌های آن دوران بوده‌اند که ترانشه آن به‌صورت گودال در این محل وجود دارد.

وی یادآور شد: حفاری‌های دهه ۱۲۹۰ تا ۱۳۰۰ که در تپه پیسا همدان انجام شده، نشان می‌دهد که همدان به لحاظ تاریخ مطالعاتی سابقه دیرینه‌ای دارد.

■ سابقه سکونت از زمان روستانشینی، همدان را به یکی از قطب‌های اصلی باستان‌شناسی تبدیل کرده

وی تأکید کرد: از دوره روستانشینی یعنی پنج هزار و ۵۰۰ سال قبل از میلاد تا به امروز در هیچ دوره‌ای دشت همدان و پیرامون آن خالی از سکنه نبوده و همین آن را به یکی از قطب‌های اصلی باستان‌شناسی تبدیل کرده است.

عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا در ادامه گفت: بیش از ۱۵۰ محوطه از دوره مس و سنگ قدیم، جدید و میانی، آهن، هخامنشی، اشکانی و ساسانی امروزه در همدان شناسایی شده که هر یک ارزش حفاری و کار کردن دارند.

■ در سال‌های اخیر کار چندانی در خصوص کاوش در همدان انجام نشده

مترجم با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر کار چندانی در خصوص کاوش در همدان انجام نشده، اظهار کرد: همدان استانی است که ظرفیت‌های بسیاری دارد اما به‌دلیل اینکه در دو دهه اخیر باستان‌شناسی ایران فقط به‌دنبال کارهای نجات‌بخشی است و دستورالعمل باستان‌شناسی ایران در این زمینه تنظیم شده، بیشتر فضاهایی که فعالیت‌های عمرانی اتفاق میفتد و یک محوطه باستانی در خطر است مورد کاوش قرار می‌گیرد.

وی اظهار کرد: در همدان کار چندانی در حوزه باستان‌شناسی نشده و تنها سد کلان ملایر و محوطه آن مورد کاوش قرار گرفته که آن هم به‌صورت محدود بوده؛ چراکه سد کلان زیر آب رفت و کار مستقلی که مبتنی بر اندیشه کاوشی و پژوهش‌محور باشد انجام نشده البته دلیل این امر این است که فعالیت عمرانی هم در شهر محدود بوده است.

عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا افزود: سد کلان ملایر، مجتمع پتروشیمی فامنین که در آن تپه حاجی‌خان کاوش شد یک نیایشگاه دوره مادی و از نظر تاریخی هم‌وزن تپه نوشیجان است، ازجمله کاوش‌های اخیر بوده‌اند.

■ هیچ استان دیگری شایستگی همدان را برای راه‌اندازی مرکز باستان‌شناسی در غرب کشور ندارد

مترجم با تأکید بر اینکه اگر قرار باشد در غرب کشور یک مرکز باستان‌شناسی وجود داشته باشد، هیچ استان دیگری شایستگی همدان را ندارد و حتی قبلاً این موضوع در نامه‌ها و تصمیمات اداری نیز پیش‌بینی شده، گفت: سال ۱۳۷۵ به دانشگاه بوعلی مجوز داده شد تا گروه باستان‌شناسی ایجاد کند، چراکه همدان از نظر باستان‌شناسی در محل خاصی واقع شده. در دورانی که هگمتانه درحال کاوش بود محلی به مساحت یک هکتار در اطراف آن کشف شد که یک شهر بی‌نظیر در باستان‌شناسی ایران است، بنابراین پیش‌بینی شده بود که در آینده این کار ادامه پیدا خواهد کرد و نیاز به یک مرکز برای آماده‌سازی نیرو دارد.

وی افزود: آن زمان توافق‌نامه‌ای بین رئیس دانشگاه بوعلی سینا و رئیس میراث فرهنگی وقت کشور (سیدمحمد بهشتی) نوشته شد و مجوز آموزش علم باستان‌شناسی برای نخستین‌بار بعد از تهران به همدان داده شد.

این استاد دانشگاه بوعلی سینا در ادامه عنوان کرد: این امتیاز به‌دلیل وجود ظرفیت‌های شهر همدان در این حوزه بود و باعث شد تا در دانشگاه بوعلی سینا اساتید و دانشجویانی را با ۲۵ سال سابقه پرورش دهد که بتوانند در شهر کاوش کنند.

مترجم با اشاره به اینکه این دانشگاه می‌تواند بخش عمده‌ای از هر پروژه باستان‌شناسی در سطح شهر را انجام دهد، ابراز کرد: هیچ شهر دیگری چنین ظرفیتی را با ۲۵ سال سابقه ندارد، همدان از نظر داشتن آثار و همچنین تربیت متخصص باستان‌شناسی، ظرفیت تبدیل شدن به یک قطب در غرب کشور را دارد.

وی در خصوص آثار کشف‌شده در خیابان باباطاهر توضیح داد: ویژگی کهن‌شهرها همین است چون دارای بافت‌های مختلف هستند و آثاری از گذشته در آن باقی مانده، پس هرجا که حفاری شود چنین آثاری پیدا خواهد شد. این نخستین‌باری نیست که چنین آثاری در همدان پیدا شده؛ ما قبلاً با پیاده‌راه‌سازی میدان امام (ره) نیز آثاری از دوره اشکانی و کارگاه‌های دوره اسلامی کشف کردیم، البته نخستین‌بار در همدان آثاری مربوط به دوره ماد پیدا شد.

استاد دانشگاه بوعلی سینا اضافه کرد: در حفاری مسجد جامع همدان نیز نقشی از دژ دوره هخامنشی در حیاط آن پدیدار شد که به همین دلیل هیئت امنا از احداث موتورخانه در آن صرف نظر کردند.

مترجم یادآور شد: در اواخر دوره قاجار که معمار اتریشی طرح ۶ ضلع میدان امام را طرح ریزی می‌کند و شهر همدان به‌اصطلاح مدرن می‌شود، زیر خیابان‌های ۶ گانه بافت تاریخی وجود داشته که در آن‌ها حفاری‌هایی انجام شده و سپس معابر شهر گسترده شدند.

■ مطالعه آثار تاریخی جورچین به‌هم‌ریخته تاریخ را تکمیل می‌کند

وی در بخش پایانی سخنان خود با ابراز اینکه انجام برخی اقدامات در بافت شهر به‌دلیل موضوعاتی مثل تملک مردم، کار را سخت کرده گفت: امروزه بیشتر نجات‌بخشی کاوش‌های باستان‌شناسی در پروژه‌های عمرانی مد نظر قرار دارد و انتظار می‌رود برای کشف اشیاء در خیابان باباطاهر به میراث فرهنگی زمان داده شود تا بتواند آثار را مطالعه کند؛ چراکه مطالعه این آثار یک جورچین به‌هم‌ریخته در خصوص تاریخ را تکمیل خواهد کرد.

وسایل سفر و فرصت تبلیغات گردشگری؛

تبلیغات در ایرلاین؛ بازاریابی هوشمندانه گردشگری و معامله بُرد-بُرد

سپهرغرب، گروه گردشگری: دوره تبلیغات گل‌درشت و مستقیم تمام صفحه مجله‌ای و بازاریابی‌های سنتی پرهزینه به پایان رسیده است، اکنون اجزا صنعت گردشگری از خود گردشگر گرفته تا فعالان شبکه‌های اجتماعی تا یک تیزر چند ثانیه‌ای هوشمندانه جذاب در موقعیت درست در وسیله سفر مانند هواپیما موثرتر است حتی می‌تواند آغازگر یک سفر دیگر باشد.

شاید یک تبلیغ تNثیرگذار بتواند شما را به سفر رفتن ترغیب کند، یک تیزر تلویزیونی، یک کتاب، یک آگهی روزنامه‌ای، یک بروشور و کاتالوگ در قطار یا هواپیما بتواند محرک باشد تا شما برای آخر هفته یا نزدیکترین تعطیلات برنامه سفر بچینید.

با همه تحولاتی که در عرصه تبلیغات در یک دهه اخیر به وجود آمده دیگر دوره تبلیغات گل‌درشت و تمام صفحه و مستقیم مجله‌ای و دوره بازاریابی‌های سنتی پرهزینه به پایان رسیده است، اکنون اجزا صنعت گردشگری از خود گردشگر گرفته تا فعالان شبکه‌های اجتماعی تا یک تیزر کوتاه با محتوای جذاب که هنگام سفر در وسیله نقلیه مانند هواپیما پخش می‌شود، موثرتر است و حتی می‌تواند آغازگر یک سفر دیگر باشد.

■ فرصت تبلیغات در ایرلاین؛ معامله برد-برد

شاید فرصت چندساعته پرواز در زمان آغاز یک تور حتی فرصت مناسبی باشد تا با مزیت‌های مقصد سفر و جاذبه‌های تاریخی و طبیعی آنجا یا حتی مقاصد دیگر هم بیشتر و بهتر شوید، هر چه هست، وسیله نقلیه هر چه باشد فرصت اطلاع‌رسانی و اقتصادی برای همه زنجیره سفر و گردشگری است، مسافر و گردشگر از یک سود، فعالان و تأسیسات گردشگری از سوی دیگر، یک معامله برد-برد.

حالا دیگر ایرلاین‌ها هم که وسایل لاکچری سفر محسوب می‌شوند فقط به درآمد فروش بلیت اکتفا نمی‌کنند، از بدنه بیرونی که بزرگترین فضای هواپیما است هم برای تبلیغات و ارسال پیام به مشتری استفاده می‌کنند، چه برسد به جزئی‌ترین فضاهای داخلی از پشت صندلی‌ها و نمایشگرهای بزرگتر؛ حتی گوشه‌های بلیت یا پاکت‌ها و بسته‌های پذیرایی هم برای ایرلاین‌ها فرصتی مناسب است برای فعالان صنعت گردشگری که مشتریان اصلی خود را در یک موقعیت به جا و مناسب یافته است، مسافر و گردشگر بالفعل و با انگیزه.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این میان به عنوان نهادی هماهنگ‌کننده دولتی البته غیراتنفاعی نقش مهمی در ترسیم نقشه راه و تعیین راهبرد تبلیغات گردشگری و توسعه بازاریابی با بهره گیری از فرصت‌های نهان و آشکار تبلیغات در بستر انواع وسایل نقلیه را می‌تواند به دوش بکشد.

■ محتواهای تبلیغات گردشگری در ایرلاین‌ها

دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نشستی ابتکاری جلسه هم‌اندیشی با مدیران روابط‌عمومی هواپیمایی‌های را برگزار کرده و زمینه‌های همکاری در نشر محتواهای گردشگری در ایرلاین‌ها را با هدف توسعه گردشگری کشور مورد بررسی قرار داده است. جلسه‌ای که می‌تواند به ایجاد تعامل با ایرلاین‌های مطرح در راستای انتشار محتواهای تولید شده جهت معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشورمان به مسافران و گردشگران خارجی کمک کند.

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی در این نشست با تشریح فرصت‌های همکاری در راستای اطلاع‌رسانی ایران، به پخش محتواهای ویدئویی در زمان پرواز، بازاریابی پربازدید در شبکه اجتماعی و نیز Road Show به معنای برپایی نشست‌ها و رویدادهای معرفی ظرفیت‌های گردشگری با همکاری ایرلاین‌ها اشاره کرد.

مسلم شجاعی یکی از دستاوردهای مهم دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی را تولید محتوا در مضامین مختلف ازجمله توانمندی‌های گردشگری سلامت، ورزشی، فرهنگی، خوراک عنوان کرد و ایجاد پل‌های ارتباطی با بخش‌های مرتبط با گردشگران را در راستای انتشار محتواهای مذکور و انتقال به مخاطبان اصلی از اولیت‌های اجرایی خواند.

در این نشست با نمایش نمونه‌های پخش محتوا در ایرلاین‌های خارجی و موفقیت در معرفی مقاصد گردشگری دنیا، نتیجه تعامل و همکارهای‌های پیش رو با ایرلاین‌های داخلی، با دستاوردهای گسترده‌ای پیش‌بینی شد؛ همچنین هر یک از مدیران و نمایندگان روابط‌عمومی ایرلاین‌های مطرح کشور ازجمله آسمان، کیش ایر، سپهران و غیره با مطرح کردن ظرفیت‌های تبلیغاتی و ارتباط با مشتریان خود نسبت به انتشار محتواهای معرفی ظرفیت‌های گردشگری ایران اعلام آمادگی کردند؛ ایرلاین‌هایی که پرواز از یا به کشورهای خارجی داشته‌اند، در این نشست حضور داشتند.

این استقبال کم برای چیست؟

سپهرغرب، گروه گردشگری: سال گذشته از ۱۲۶ بنای تاریخی که برای مرمت و احیا به مزایده گذاشته شد، حدود ۴۶ بنا به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار شد. امسال قرار است ۱۰۰ بنای تاریخی بار دیگر به مزایده برود. سطح پایین مشارکت مردم در نگهداری و زنده‌سازی بناهای تاریخی همواره محل بحث بوده است، اما دلیل آن چیست؟

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی که مزایده ۱۲۰ بنای تاریخی از طریق آن صورت گرفته است، در پاسخ به آن پرسش و ابزارها و اهرم‌هایی که برای بهبود این وضعیت در سالی که «جهش تولید با مشارکت مردم» نام گرفته است، نخست این جمله را گفت که «ما باید واحد بازاریابی صندوق را (برای بناهای به مزایده گذاشته شده) تقویت کنیم.» و سپس در پاسخ به این پرسش که فکر می‌کنید مشارکت مردم و سرمایه‌گذاران خصوصی فقط به خاطر ضعف بازاریابی این صندوق پایین است؟ سخنش را اینگونه تکمیل کرد: به جز مسئله بازاریابی، واقعیت دیگر این است که میزان مشارکت مردم و سرمایه‌گذاران خصوصی به میزان حمایت استان‌ها بستگی دارد. بعضی از استان‌ها اعلام آمادگی می‌کنند که بناهای تاریخی‌شان از طریق صندوق به سرمایه‌گذار خصوصی واگذار شود و آن‌ها هم در ازای آن، مسیر دسترسی و زیرساخت‌های دیگر را ایجاد می‌کنند.

شهاب طلایی؛ درباره سهم دستگاه‌های دولتی به ترغیب مردم برای مشارکت در احیا و حفاظت از بناهای تاریخی، با توجه به تعهداتی که در اسناد بالادستی برای آنها مشخص شده است، اظهار کرد: البته که دستگاه‌های دیگر تکلیف‌هایی دارند و به لحاظ قانونی باید آن‌ها را انجام دهند، ولی وقتی به سطح اجرا می‌رسیم همان قانون در استان‌ها سلیقه‌ای اعمال می‌شود، مثلاً بودجه‌ای که برای راه یک بنای تاریخی دارند را به راه روستایی اختصاص می‌دهند. این بستگی به اولویت اجرا در استان‌ها دارد. بعضی از استان‌ها که میراث‌دوست هستند حتی بودجه‌ای را به این منظور اختصاص می‌دهند و برای بناهای تاریخی که ما هنوز واگذار نکرده‌ایم، نورپردازی می‌کنند و یا راه دسترسی را سنگ‌فرش می‌کنند، سرمایه‌گذار هم وقتی این شرایط را می‌بیند بیشتر ترغیب می‌شود.

وی اضافه کرد: ما برای جلب مشارکت مردم به حفظ و احیاء بناهای تاریخی، به حد کافی قانون داریم، فقط درک و مشارکت آن باید ایجاد شود. به تجربه معتقدم بعضی از شهرداری‌ها بزرگترین مانع مشارکت مردمی در حفظ و احیا بناهای تاریخی هستند، اما بعضی از شهرداری‌ها مثل شیراز میراث‌دوست و داوطلب هستند. در شیراز حتی برای بافت تاریخی شهردار دارند.

مدیرعامل صندوق حفظ و احیاء بناهای تاریخی درباره وظایف و سهم وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای افزایش مشارکت مردمی در نگهداری و احیا بناهای تاریخی گفت: کل کاری که ما می‌توانیم در این حوزه انجام دهیم مسئله قانون نیست، مسئله تعامل است؛ یعنی میراث فرهنگی در اولویت شهرداری‌ها و استان‌ها قرار گیرد، مثلا شهردار اسبق اصفهان که عاشق میراث فرهنگی بود خیلی مشارکت داشت و حتی برای ایجاد زیرساخت مورد نیاز بناهای تاریخی پیش‌قدم بود و این همکاری با حفظ اصول میراث فرهنگی به گونه‌ای بود که ما در مقاطعی ترغیب شدیم بناهای بیشتری را برای حفظ و احیا به شهرداری واگذار کنیم.

طلایی گفت: بنای سعدالسلطنه در قزوین یکی از این نمونه‌های موفق شهرداری‌هاست، آنقدر در فرایند احیا این بنا خوب عمل شد که ما حتی می‌خواستیم بنای دیگری را در قزوین به شهرداری این شهر واگذار کنیم. به هر حال با وجود همه مشکلاتی که همه ما واقفیم، آن بنا از یک مخروبه به یک جاذبه گردشگری تبدیل شده و شهرداری با هزینه‌هایی بیش از آنکه در قراردادش بود این بنا را مرمت کرد.