

- پنجشنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۳**
- سال شانزدهم - شماره ۲۸۶۶**

سپهرغرب، گروه گردشگری – شهره کرمی؛ کارشناس ارشد اقتصاد گردشگری با بیان اینکه چشم نظارتی، کنترل و بیمه طرح‌های گردشگری مانع تکرار مشکلات در طرح‌های گردشگری خواهد شد، گفت: ما با تأسیس وزارت گردشگری پا در پلکان ترقی گذاشته‌ایم اما برای پیشرفت باید دقت بیشتری در اجرای چنین طرح‌هایی مد نظر داشته باشیم.

گردشگری امروزه به‌عنوان یکی از ابزارهای درآمدزایی، ایجاد اشتغال، ترویج تنوع اقتصادی و افزایش عملکرد بخش خدمات به‌حساب می‌آید که مورد توجه جوامع مختلف قرار گرفته و از آن به‌عنوان یک صنعت یاد می‌شود.

کشورهای مختلف با استفاده از فضاها و ظرفیت‌های خود با تبلیغات گسترده جذب گردشگر و حتی برخی با هزینه‌های گزاف زیرساخت‌های جدید و مصنوعی ایجاد می‌کنند؛ مثلاً ما در کشورهای بیابانی مثل امارات شاهد ساخت سالن سرپوشیده اسکی هستیم، دلیل این امر این است که آن‌ها به این موضوع واقف هستند که گردشگری به عنوان یک صنعت بدون

دود برای هر کشور رآزآور خواهد بود.

صنعت گردشگری در ایران گسترده است و زیرمجموعه‌های بسیاری دارد که می‌تواند منجر به ایجاد فرصت‌های شغلی زیادی در این حوزه شود، عموم جامعه می‌توانند در کنار دیگر حرفه خود، در این زمینه نیز فعالیت کنند. همه مردم ایران می‌توانند بابر تخصص و توانمندی خود در این حوزه فعالیت داشته باشند. سرمایه‌گذاری در امور زیربنایی گردشگری ازسوی مردم می‌تواند یکی از ساده‌ترین روش‌ها برای کسب سود تضمینی باشد.

ایران به‌دلیل برخورداری از جاذبه‌های متعدد گردشگری، باقیوه جزو ۱۰ کشور نخست دنیا به‌حساب می‌آید که اخیراً برای سرمایه‌گذاری با هدف توسعه گردشگری کشور، ۶۳۶ بسته توسط وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تدوین شده که به گفته مدیرکل سرمایه‌گذاری، امور زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی این امر با همکاری دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی و در راستای جذب حداکثری سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تدوین شده است.

با توجه به آنچه پیشتر بیان شد و اهمیت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری، خبرنگار سپهرغرب با کارشناس ارشد اقتصاد گردشگری و استاد دانشگاه به‌گفت‌وگو پرداخته که در ادامه می‌خوانید:

مرتضی خاکسار با بیان اینکه اساساً هر برنامه‌ریزی دارای مراحل است، گفت: تدوین بسته‌های گردشگری اتفاق خوبی است اما باید دید در توزیع، معرفی آن‌ها و نظارت چه کاری می‌خواهیم انجام دهیم.

وی اظهار کرد: بیشتر متخصصان گردشگری و اهالی فن این حوزه به ارتباطات و رانت‌ها مسلط نیستند و به همین دلیل طرح‌های نیمه‌تمام گردشگری ما در استان‌ها به افرادی سپرده می‌شود که در این حوزه تخصص و تعهد لازم را ندارند.

■ **صرفاً سرمایه‌گذار بودن شرط ورود افراد به هر طرح نیست**

این استاد حوزه گردشگری افزود: طرح‌های نیمه‌تمام گردشگری ما عمدتاً در استان‌ها به دست افراد غیرمتخصص سپرده شده و صرفاً سرمایه‌گذار بودن شرط ورود افراد به هر طرح نیست. درحال حاضر نیز اگر به سیر تحولی افراد شکست‌خورده در سیستم تولید اعم از خدمات، کالا، بازرگانی نگاه کنید درمی‌یابید که عمدتاً به‌دلیل خیره نبودن در آن حرفه موفق نشده‌اند؛ یعنی مثلاً سرمایه‌گذار خود مدیرعامل طرح شده و سایر وظایف را نیز به نزدیکان غیرمتخصص سپرده است.

خاکسار تأکید کرد: ما در تدوین بسته‌های گردشگری و آماده کردن بسته‌های مشکلی نداریم و وقتی این تصمیم از سوی مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گرفت؛ با همکاری دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی، ۶۳۶ بسته سرمایه‌گذاری کشور به منظور معرفی ظرفیت‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری در راستای جذب حداکثری سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تدوین شد.

اگر قرار است صنعت گردشگری به‌عنوان پیشران اقتصاد پایه‌گذار توسعه متوازن کشور قرار بگیرد نیاز است علاوه بر برنامه‌ها و سیاست‌های کلان دولت، سرمایه بخش خصوصی و مشارکت مردمی هم جلب شود،

کرده که این امر برای همه قسمت‌ها دنظر گرفته شده و قانون‌گذار در بسته لوايح پيشنهادی خود در همه قسمت‌ها از طرح‌های پیشنهادی حمایت می‌کند که این موضوع خوبی است، اظهار کرد: عمدتاً ما از جایی شکست می‌خوریم که طرح‌های ما در تمامی جوانب محاسبه‌شده نیستند و همین مانع از پیشرفتشان خواهد شد. این استاد حوزه گردشگری در واکنش به اینکه احداث تله‌کابین در محدوده کتیبه‌های گنجنامه یک سرمایه‌گذاری نادرست بود که باعث شد کتیبه‌های گنجنامه در فهرست ثبت جهانی قرار نگیرد، تصریح کرد: متأسفانه این نمونه از سرمایه‌گذاری مانع یک اقدام مثبت جهت توسعه گردشگری استان شد و ممکن است سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) این محل را به‌عنوان یک نقطه گردشگری قبول نکند، چراکه سرمایه‌گذاری به‌درستی انجام نشده است.

موجز تأسیس عنوان اینکه همه عناصر رویدادهای گردشگری باید در حد مطلوب بوده و بسته‌های حمایتی برای دادن تسهیلات و آغاز کار باید با استعلامات انجام‌شده این هماهنگ‌شده باشد، افزود: چه اشکالی دارد اداره کل میراث فرهنگی با همسویی اداره صمت یا دیگر ادارات مثل جهاد کشاورزی برای صدور مجوزهای این چنینی توسط یک سیستم به هم متصل باشند تا مثلاً فردی که مجوز تأسیس تله‌کابین گنجنامه را صادر می‌کند به قوانین سازمان گردشگری جهانی آگاه باشد و ادارات در راستای هم باشند تا چنین اتفاقاتی را شاهد نباشیم.

■ **سرمایه‌گذاران از کارشناسان گردشگری مشورت بگیرند**

وی افزود: فعالیت‌های در ۱۰ تا ۱۲ بستر مشخص و معرفی شده‌اند که بخش خصوصی، شهرداری و حتی وزارت نیرو می‌تواند در حوزه آب‌درمانی‌ها نیز ورود کند، گفت: تدوین بسترهای گردشگری برای دریافت تسهیلات باید در چهارچوب و استانداردهای وزارت میراث فرهنگی بوده و سرمایه‌گذار موظف به مشورت و استفاده از نظر کارشناس‌های گردشگری باشد.

این استاد حوزه گردشگری تأکید کرد: حضور کارشناس کمک خواهد کرد تا پیمانکار سر سرمایه‌گذاران کلاه نگذارند، البته حتماً لازم نیست فعالان این حوزه تحصیلات مربوطه داشته باشند اما باید از ظرفیت کارشناسان خیره به‌عنوان مشاور ارشد خود کمک بگیرد.

■ **بسته‌های گردشگری بیمه شوند**

خاکسار با بیان اینکه این مشاور می‌تواند مشاور مالی طرح نیز باشد و نکات مهم مورد نیاز را عنوان کند، تصریح کرد: این صنعت، فراگیر و گسترده است و باید گذشته از بستر تدوین و تصویب چنین موضوعاتی در وزارتخانه جزئیات نیز مورد توجه قرار گیرد، بسته حمایتی باید درصد سود پایین داشته، در درآمدت پرداخت شود، این تسهیلات بیمه سرمایه‌گذاری و مسئولیت قانونی داشته باشد تا اگر طرح دچار مشکلی شد بستر بیمه بتواند از پروژه حمایت کند.

وی پیشنهاد کرد: لازم است سازمان‌های بیمه با وزارت گردشگری در قالب یک تفاهم‌نامه بسته‌های گردشگری را بیمه مسئولیت و بدنه

تدوین ۶۳۶ بسته سرمایه‌گذاری با هدف توسعه گردشگری کشور

تقویت هر دو عامل نیازمند تدوین بسته‌های جذاب برای سرمایه‌گذار است که وزارت میراث فرهنگی از آغاز دولت سیزدهم به‌صورت فصلی و تخصصی با کارکرد مشترک گردشگری با حوزه‌های مختلف این نوع بسته‌ها را طراحی و معرفی می‌کند.

■ **مشارکت حوزه‌های مختلف در تدوین بسته‌های سرمایه‌گذاری گردشگری**

احمد تجری با اشاره به تدوین ۶۳۶ بسته سرمایه‌گذاری گردشگری در کشور گفت: هدف از تدوین بسته‌های سرمایه‌گذاری، شناسایی ظرفیت‌های گردشگری موجود، بسترسازی مناسب برای جذب سرمایه‌گذاران واجد شرایط و همچنین تسریع و تسهیل در فرایندهای سرمایه‌گذاری است.

کارشناس ارشد اقتصاد گردشگری در گفت‌وگو با سپهرغرب مطرح کرد:

موفقیت طرح‌های گردشگری در گرو وجود چشم نظارتی، بیمه و حضور کارشناس خیره

کرده که این امر برای همه قسمت‌ها دنظر گرفته شده و قانون‌گذار در بسته لوايح پيشنهادی خود در همه قسمت‌ها از طرح‌های پیشنهادی حمایت می‌کند که این موضوع خوبی است، اظهار کرد: عمدتاً ما از جایی شکست می‌خوریم که طرح‌های ما در تمامی جوانب محاسبه‌شده نیستند و همین مانع از پیشرفتشان خواهد شد. این استاد حوزه گردشگری در واکنش به اینکه احداث تله‌کابین در محدوده کتیبه‌های گنجنامه یک سرمایه‌گذاری نادرست بود که باعث شد کتیبه‌های گنجنامه در فهرست ثبت جهانی قرار نگیرد، تصریح کرد: متأسفانه این نمونه از سرمایه‌گذاری مانع یک اقدام مثبت جهت توسعه گردشگری استان شد و ممکن است سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) این محل را به‌عنوان یک نقطه گردشگری قبول نکند، چراکه سرمایه‌گذاری به‌درستی انجام نشده است.

موجز تأسیس عنوان اینکه همه عناصر رویدادهای گردشگری باید در حد مطلوب بوده و بسته‌های حمایتی برای دادن تسهیلات و آغاز کار باید با استعلامات انجام‌شده این هماهنگ‌شده باشد، افزود: چه اشکالی دارد اداره کل میراث فرهنگی با همسویی اداره صمت یا دیگر ادارات مثل جهاد کشاورزی برای صدور مجوزهای این چنینی توسط یک سیستم به هم متصل باشند تا مثلاً فردی که مجوز تأسیس تله‌کابین گنجنامه را صادر می‌کند به قوانین سازمان گردشگری جهانی آگاه باشد و ادارات در راستای هم باشند تا چنین اتفاقاتی را شاهد نباشیم.

کنند تا اگر مشکلی پیش آمد یک حامی مالی از این بستر حمایت کند. این استاد حوزه گردشگری دلیل شکست و عدم اطمینان برای سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری را دو موضوع برشمرد و گفت: نخست آنکه بسته‌های حمایتی فاقد هماهنگی با صندوق بیمه کشور است که بیمه‌های مختلف تحت نظر این هستند، لازم است این شرکت‌های بیمه با وزارت گردشگری هماهنگ باشند و از طرح‌ها حمایت کنند. دوم آنکه افرادی که قرار است در حوزه گردشگری فعالیت داشته باشند یک کارشناس گردشگری به نام و مورد تأیید اداره کل میراث فرهنگی را در خود دارند در برخی ادارات است، وجود خاکسار افزود: در حال حاضر گستره بومگردی‌های استانی در حال افزایش است و بیشتر خانه‌های روستایی در کشور تبدیل به خانه بومگردی شده که اتفاق خوبی بوده و بناهای غیر مفیدی که در شهر وجود داشته را احیا کرده، همچنین باری از دوش سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها برداشته و رونق ایجاد کرده اما پروژه‌های بزرگ که دارای کلانی دریافت باید با مشورت کارشناس این حوزه اجرا شود.

■ **جای خالی چشم نظارتی در اجرای طرح‌های گردشگری**

وی با بیان اینکه سرمایه‌هایی که برای این حوزه در نظر گرفته شده را عمدتاً در دیگر فضاها صرف کرده‌اند و این سؤال پیش می‌آید که چرا نظارت و سازماندهی وجود ندارد؟ ابراز کرد: بسیاری از افراد وام‌های کلانی دریافت و خارج از فضای گردشگری سرمایه‌گذاری کرده و پس از چندین سال با بهره‌گیری از سود حاصل از آن تازہ کار را در این حوزه آغاز می‌کنند، دلیل این امر عدم نظارت و وجود رانت در برخی ادارات است، وجود یک چشم نظارتی و کنترل برای دفاع از بسته‌های حمایتی در حوزه میراث فرهنگی بسیار ضروری است.

■ **همدان یک کشور گردشگری**

این استاد دانشگاه در ادامه خاطرنشان کرد: می‌توان از همدان به‌عنوان یک کشور گردشگری با زیرساخت‌های بسیار یاد کرد که در زمینه گردشگری شهری، تاریخی، تجاری و دیگر جزئیات، آثا و اماکنی را در خود جای داده است. خاکسار افزود: گردشگری یک فرارشته است که در همه شاخه‌ها نفوذ کرده و در کشورهایی مثل عربستان، آمریکا و چین از اقتصاد گردشگری تجاری حمایت می‌کنند، این موضوع حتی در کشورهای

دارای منابع نفتی نیز وجود دارد و هیئت‌هایی که برای عقد قراردادهای نفتی در این کشورها حضور می‌یابند از بستر هتل و ظرفیت‌های گردشگری آن کشورها استفاده می‌کنند.

وی تصریح کرد: استان همدان با یک بازنگری و معرفی خود در سطح کشور می‌تواند حتی از سرمایه‌گذارها دعوت عمومی کند و متعهد شود که این سرمایه‌ها در بخش‌های مختلف مانند بومگردی، اقامتگاه‌ها و کاروانسراها و حوزه زیرساخت هزینه‌شده و همچنین از افرادی که برای این امر توجیه و برنامه دارند و از خانواده گردشگری هستند، حمایت کند.

کارشناس ارشد اقتصاد گردشگری با اشاره به اینکه استانداری، فرمانداری، شهرداری، میراث فرهنگی همدان و همه ادارات مرتبط با گردشگری می‌توانند پای کار بیایند، تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات در حوزه دریافت مجوزهای گردشگری، سختگیری بیش از حد افراد که زیست است که برای افرادی که به‌دنبال فعالیت در این حوزه هستند مشکلات زیادی را ایجاد می‌کند؛ البته صحبت من به این معنا نیست که این موارد نباشد بلکه منظور این است که به این شدت نباشد، این اداره استعلامات زیادی از دیگر ادارات اخذ می‌کند که زمانبر است.

خاکسار در ادامه با عنوان اینکه اداره محیط زیست باید کنار گردشگری باشد و از آن حمایت کند نه اینکه در بروکراسی اداری و استعلامات غرق شود، تأکید کرد: این امر باعث دلسردی و عدم پیگیری از سوی افراد خواهد شد. دو نماینده گردشگری باید به منشی طرح در ادارات برای دریافت طرح وجود داشته باشد تا با اطلاعات قانونی از سختگیری در این حوزه جلوگیری کند.

وی با اشاره به اینکه حمایت‌های مالی یک بعد فقیه است و باید برنامه‌ریزی‌هایی کنار آن وجود داشته باشد، افزود: دفاع از طرح، حضور مشاوران متخصص گردشگری و بستر بیمه در بسته‌های گردشگری نیز باید وجود داشته باشد.

■ **با تأسیس وزارت گردشگری پا در پلکان ترقی گذاشته‌ایم**

این استاد حوزه گردشگری با عنوان اینکه ما با تأسیس وزارت گردشگری پا در پلکان ترقی گذاشته‌ایم گفت: استان همدان لایق این است که بتواند از بسترهای مختلف مانند تورهای ورودی و دیگر موضوعات به‌صورت استاندارد برای توسعه گردشگری استفاده کند.

خاکسار در ادامه تصریح کرد: توصیه می‌کنم که همه نمایندگان گردشگری و استان‌ها از کارشناسان متخصص این حوزه بهره‌گیرند چراکه شهری آباد خواهد شد که در آن بستر لازم برای آمد و شد گردشگر فراهم باشد. وی در پایان گفت: در سرعین اردبیل، توسعه اقتصاد گردشگری این محل کوچک را به یک مقصد گردشگری جهانی بدل کرده، همدان نیز با برنامه‌ریزی مناسب، با توجه به قرار گرفتن در مسیر تمدن و فرهنگ و این موضوع که با یکی از نقاط جاذب در کردیور غرب کشور است، می‌تواند در حوزه گردشگری سهم قابل توجهی را به خود اختصاص دهد.

همدان یکی از شهرهایی است که آثار تاریخی و گردشگری مختلف و منحصر به‌فردی را در خود جای داده و می‌تواند در فصل‌های مختلف بسترهای متفاوت گردشگری را در اختیار گردشگران قرار دهد. حال آنکه قدمت دیرینه این شهر به گردشگران این امکان را می‌دهد تا آثار به‌جای مانده از دوره‌های مختلف تاریخ را در موزه‌ها و نقش بناهای به یادگار مانده مشاهده کنند.

برای توسعه گردشگری علاوه‌بر در نظر گرفتن بسته‌های مختلف گردشگری و توسعه زیرساخت‌ها باید مردم محلی را نیز آموزش داد تا بتوانند هر یک راهنمایی برای گردشگران باشند؛ مثلاً هر بازاری در کنار فروش محصولاتش بتواند به گردشگر خلاصه‌ای از قدمت بازار و سابقه حرفه‌ای خود ارائه دهد.

البته می‌توان برای بهبود وضعیت گردشگری در استان همدان در ورودی شهر اطلاعات و نقشه از طریق یک اپلیکیشن گویا مانند اپلیکیشن نشان به مسافران ارائه شود و یا راهنمایی‌انی در نظر گرفته شوند تا بتوانند افراد را در ساعاتی خاص در فضاهایی مانند بازار همراهی و راهنمایی کنند.

تدوین ۶۳۶ بسته سرمایه‌گذاری با هدف توسعه گردشگری کشور

وی با اشاره به همکاری دستگاه‌های اجرایی کشور در تدوین بسته‌های احصا شده اظهار کرد: تعداد ۱۸۴ بسته سرمایه‌گذاری با همکاری‌های بخش خصوصی، ۱۴۳ بسته سرمایه‌گذاری با همکاری و مشارکت شهرداری و همیاری شهرداری‌ها و ۱۲۵ بسته سرمایه‌گذاری گردشگری در حوزه منابع آبی، آب‌درمانی و تفریحات و سرگرمی‌های آبی با همکاری و مشارکت وزارت نیرو تهیه شده است. مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بیان کرد: همچنین ۶۳ بسته سرمایه‌گذاری با مشارکت منابع طبیعی، ۴۹ بسته با همکاری و محوریت صندوق توسعه و احیا بناهای

سپهرغرب، گروه گردشگری: قائم‌مقام وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و صنایع دستی در نامه‌ای به دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی،

پیشنهاد کرد دروس «میراث فرهنگی» و «آشنایی با میراث فرهنگی» را به ساختار دروس آموزش و پرورش و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پیشنهاد کرد. افزایش سواد میراثی یکی از مهم‌ترین مباحث در حوزه میراث فرهنگی است که با آغاز دولت سیزدهم همواره مورد تأکید وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بوده، موضوعی که می‌تواند نگاه جامعه‌را میراث فرهنگی، تاریخی و تمدنی تغییر دهد، علاقه و اشتیاق عمومی در آشنایی با میراث فرهنگی را تقویت کند و از همه مهم‌تر عزم و اراده ملی در قالب یک نهضت ملی برای حفاظت از میراث فرهنگی ایجاد کند.

مطالعات و بررسی‌ها نشان می‌دهد ملت‌های که در زمینه حفظ و حراست و پاسداشت از میراث فرهنگی خود موفق هستند، از یک برنامه‌ریزی آموزشی از سطوح کودکی تا جوانی از مدرسه تا دانشگاه بهره‌مند شده‌اند، در همین چارچوب اکنون وزارت میراث فرهنگی به شورای عالی انقلاب فرهنگی پیشنهاد کرده است: دروس «میراث فرهنگی» و «آشنایی با میراث فرهنگی» به ساختار دروس آموزش و پرورش و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قرار داده شود.

“میراث فرهنگی رکن تحکیم پیوندهای فرهنگی جامعه

قائم‌مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور در نامه‌ای به حجت‌الاسلام عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی پیشنهاد کرده است درس

«میراث فرهنگی» به دروس مدرسه و دانشگاه

اضافه می‌شود؟

«میراث فرهنگی» به ساختار دروس آموزش و پرورش و برنامه‌ریزی برای اختصاص ساعاتی از آموزش در موزه‌ها و مکان‌های تاریخی– فرهنگی افزوده شود.

علی دارابی همچنین بررسی و برنامه‌ریزی برای افزودن واحد درسی «آشنایی با میراث فرهنگی» را در فهرست دروس عمومی مقاطع کارشناسی دانشگاه‌ها خواستار شده و واحد درسی «شناخت میراث فرهنگی (با گرایش کارشناسی دانشگاه‌ها خواستار شده و واحد علوم انسانی و هنر در مقاطع کارشناسی پیشنهاد کرده است.

وی در این نامه، اهمیت شناخت و معرفی ارزش‌های فرهنگی ملموس و ناملموس در حوزه آموزش‌های رسمی کشور را یادآور شده و آورده است: میراث فرهنگی به‌عنوان مهم‌ترین رکن تحکیم پیوندهای فرهنگی جامعه و منبع غنی خرد، دانش و تجارب زیست سرزمینی؛ حوزه‌ای است که در صورت شناخت، معرفی و به‌کارگیری شایسته به ویژه در عرصه‌های آموزشی می‌توانند تکیه‌گاه و زمینه‌ای مؤثر در مسیر تعالی و رشد کشور باشد.

قائم‌مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور در پایان نامه‌یاشده تأکید کرده است: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آمادگی کامل دارد در «برنامه‌ریزی محتوایی دروس و برنامه‌ها»، «تألیف منابع آموزشی»، «برنامه‌ریزی برای تأمین مدرسان» و «فراهم کردن زمینه حضور دانش‌آموزان و دانشجویان در موزه‌ها و اماکن تاریخی» در قالب برنامه‌ها و دروس آموزشی میراث فرهنگی، کمال همکاری را با وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به انجام رساند.

با همکاری دانشکده هنرهای زیبا؛

بازار فروش صنایع دستی توسعه می‌یابد

مخاطبان، معرفی ظرفیت و ارزش هنر ایرانی با کمک طراحی در زیورآلات ایرانی، تولید و ارائه‌ایده تا تجاری‌سازی و کمک به کسب و کار، استعدادیابی نیروی انسانی (طراح خلاق و کارآفرین به نیاز صنعت و بخش خصوصی (جواهرسازی و زیورآلات) در راستای آموزش تخصصی مستمر مورد نیاز بازار و تأکید بر تقویت توجه بیشتر به طراحی و مکتب‌های مختلف هنر ایرانی و نگاه نوآورانه و خلاقانه به طراحی محصول و کاربرد آن در زندگی امروز نیز جز اهدافی است که در این خصوص وجود دارد.

از دیگر اهداف این تفاهم نامه، کمک به تثبیت جایگاه هنر و فرهنگ غنی ایرانی، افزایش توان رقابتی با محصولات مشابه وارداتی و تقویت توان تولیدات طراحی‌محور صنایع دستی و حمایت از تولیدکنندگان داخلی، شناسایی و ثبت بانک اطلاعاتی طراحان صنایع دستی و همچنین ایجاد ارتباط بین طراحان، دانشگاهیان و بازار صنعت زیورآلات گرانب‌ها به‌منظور همکاری مشترک در اجرای پروژه‌های تحقیقاتی کاربردی و اجرایی مورد نیاز طرفین مشترک در زمینه‌های تخصصی اعم از برگزاری همایش، جشنواره، نمایشگاه و مسابقات ملی و بین‌المللی طراحی و ساخت زیورآلات است. تربیت و آموزش نیروی انسانی (طراح خلاق و کارآفرین موردنیاز صنعت و بخش خصوصی در قالب برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی تخصصی مستمر و شرکت آثار برگزیده رویدادهای طلا و جواهر به عنوان بخش ویژه نمایشگاه‌های حوزه صنایع دستی، فناوری و صنایع خلاق و همچنین کمک به توسعه کسب و کارهای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه در حوزه صنایع دستی، استفاده از فضای آموزشی، کارگاهی و سایر امکانات فنی براساس قراردادهای جداگانه بخشی از رویکردها و برنامه‌هایی است که در این تفاهم‌نامه منعقد شده است.

بازدید ۶ میلیون گردشگر خارجی از ایران در یک سال

صعود ۶ پله‌ای ایران درده‌بندی گردشگری

در سال ۲۰۲۱ تنها ۸۸۰ هزار گردشگر خارجی به ایران سفر کرده بودند که این رقم در سال ۲۰۲۲ به ۴٫۱ میلیون نفر افزایش یافته بود.

بر اساس این گزارش با افزایش ورود گردشگران خارجی به ایران رتبه ایران در جهان از این نظر نیز بهبود یافته است. ایران در سال ۲۰۲۲ در رتبه ۴۰ جهان از نظر جمعیت گردشگران خارجی ورودی به کشور قرار داشت؛ اما در سال ۲۰۲۳ با صعود ۶ پله‌ای در جایگاه ۳۴ قرار گرفته است.

بر این اساس تنها ۳۳ کشور جهان در این سال گردشگر خارجی بیشتری نسبت به ایران جذب کرده‌اند. فرانسه با جذب ۱۰۰ میلیون گردشگر خارجی در رتبه نخست جهان قرار گرفته و اسپانیا با ۸۵ میلیون نفر و آمریکا با ۶۶ میلیون نفر به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار گرفته‌اند.

کشورهای ایتالیا، ترکیه، مکزیک، انگلیس، آلمان، یونان و اتریش رتبه‌های چهارم تا دهم را از این نظر به خود اختصاص داده‌اند.

سپهرغرب، گروه گردشگری: سازمان ملل از ورود حدود ۶ میلیون گردشگران خارجی به ایران در سال ۲۰۲۳ و صعود ۶ پله‌ای ایران در رده‌بندی جهانی از این نظر خبر داد.

سازمان جهانی گردشگری وابسته به سازمان ملل در جدیدترین گزارش خود از رشد قابل توجه ورود گردشگران خارجی به ایران در سال ۲۰۲۳ خبر داده است.

بر اساس آمار این نهاد بین‌المللی ورود گردشگران خارجی به ایران در سال ۲۰۲۳ با رشد ۴۳ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شده‌است. در این سال ۵٫۹ میلیون گردشگر خارجی از ایران دیدن کرده‌اند. در سال پیش از آن جمعیت گردشگران خارجی ورودی به ایران ۴٫۱ میلیون نفر اعلام شده بود. رشد ۴۳ درصدی ورود گردشگران خارجی به ایران طی سال میلادی گذشته در حالی است که طی سال قبل از آن نیز صنعت گردشگری ایران پس از شیوع کرونا آحیا شده و ورود گردشگران خارجی به ایران بیش از چهار برابر شده بود.