

- یکشنبه ۳۱ تیر ۱۴۰۳**
- سال شانزدهم ■ شماره ۲۹۰۰**

سپهرغرب، گروه شهر –
ظاھر ترایی‌مھوش؛ در گفت‌وگو با خسرو سامری مشخص شد؛ آفت‌های سرمایه‌گذار در شهر را می‌توان در چند بخش احصا کرد که مهم‌ترین آن‌ها عدم شناخت واقعی از سرمایه‌گذار و عمر کوتاه مدیریت شهری است. آسیب‌شناسی صورت‌گرفته از وضعیت سرمایه‌گذاری طی چند دهه اخیر نشان‌دهنده نمره تک مدیریت شهری همدان در جذب سرمایه برای اجرای پروژه‌های شهری به‌عنوان یک راهکار برای پایدارسازی درآمد شهری است.

به دیگر سخن مدیران شهری در حالی بر ضرورت پایدارسازی درآمد‌های شهری به‌دنبال آفت قابل توجه درآمدهای ناشی از ساخت مسکن در دوره رکود فعلی ساختمانی، اتفاق نظر دارند که نتایج بررسی‌های به‌عمل آمده نشان می‌دهد تنها معدودی از سرمایه‌گذاری‌های شهری همدان آن هم بعد از سال‌ها وقفه و به‌صورت نسبی به ثمر رسیده و مابقی یا دربردارنده همه یا دست‌کم یک مشکل از چهار مشکل در حوزه‌های حقوقی، شهرسازی، ملکی و واگذاری هستند.

از کارخانه اشقات شهرداری همدان در داق‌داق آباد گرفته تا پروژه عصر طلایی که پس از سال‌ها اختلاف بر اثر مشکلات مرتبط با دریافت مجوزها و پرداخت سهم شهرداری بالاخره شاهد افتتاح نیم‌بند آن بودیم و یا بهره‌برداری از بازار بزرگ سنبا که پس از ۱۸ سال زیان‌ده بودن بالاخره سال گذشته افتتاح شد.

البته داستان سرمایه‌گذاری‌های بی‌نتیجه و زیان‌ده به همین جا ختم نمی‌شود، اگر دوری در سطح شهر بزنید شاهد پروژه‌های نیمه‌کاره همچون پارکینگ آقاجانی‌بیگ خواهید بود، همچنین می‌توان به عقب‌نشینی قرارگاه خاتم از پروژه‌های شهری به‌عنوان سرمایه‌گذار اشاره کرد حال آنکه پیشتر نیز شاهد توقف پروژه‌های مرتبط با حوزه سرمایه‌گذاری همچون میدان تره‌بار و اسکای‌مال و رفتن سرمایه‌گذار ترک از شهرک ویلائی نیز بوده‌ایم.

تأسف‌بارتر اینکه امروز حتی سایر پروژه‌های مرتبط با حوزه سرمایه‌گذاری شهری همچون بازار پرندگان و مجتمع فرهنگی و رفاهی محله کبابیان نیز سرمایه‌گذار پای کار ندارند.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا درخصوص آسیب‌های موجود در حوزه سرمایه‌گذاری شهری با خسرو سامری که سوابقی همچون شهردار همدان، معاون اداری مالی و معاون فرهنگی شهرداری همدان، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت، معاون برنامه‌ریزی و معاون عمرانی استاندار همدان را در کارنامه خود دارد گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

وی عنوان کرد: پیش از پرداختن به موضوع لازم است این نکته را مورد توجه قرار داد که سرمایه‌گذاری موضوعی چند بعدی است؛ بنابراین به نتیجه رسیدن آن تنها شامل پای کارآمدن دستگاه متولی در حوزه جذب سرمایه‌گذار نمی‌شود، سایر ارگان‌ها و قوای مختلف نیز باید در این راستا همکاری لازم را داشته تا نتیجه مطلوب حاصل شود.

شهردار اسبق همدان با ابراز اینکه سرمایه‌گذار به‌دنبال آن است که به‌صورت بهینه و در مقطع زمانی مشخص از محل سرمایه‌گذاری خود نتیجه و منافع لازم را به‌صورت مادی و معنوی کسب کند، تصریح کرد: بازهم تأکید می‌کنم سرمایه‌گذاری میحتی چند بعدی است که وقتی شهرداری، حوزه مدیریت شهری و یا حتی سایر ارگان‌ها برای جذب سرمایه‌گذار اقدام می‌کنند، حتماً باید به این نکته توجه داشته باشند که شرایط و زیرساخت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری را از طرق مختلف تأمین کنند.

سامری افزود: برای مثال وقتی سرمایه‌گذاری برای ساخت و ساز یا ساخت اماکن تفریحی و توریستی در شهر ورود می‌کند، حتماً بخش‌های دیگر همچون اداره کل میراث فرهنگی در فراهم کردن زیرساخت‌ها ورود کرده و در عین حال سایر بخش‌ها همچون فرمانداری، اداره کل راه و شهرسازی و غیره نیز باید پای کار بیایند.

وی ادامه داد: با این مقدمه اگر بخواهیم بازگشتی به موضوع جذب سرمایه‌گذار توسط مدیریت شهری و آسیب‌های مرتبط به آن داشته باشیم، ذکر این نکته ضروری است که بستر مناسب، امکانات، توانایی، ظرفیت و قابلیت‌های سرمایه‌گذاری در شهر بسیار زیاد است.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا درخصوص آسیب‌های موجود در حوزه سرمایه‌گذاری شهری با خسرو سامری که سوابقی همچون شهردار همدان، معاون اداری مالی و معاون عمرانی استاندار همدان، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت، معاون برنامه‌ریزی و معاون عمرانی استاندار همدان را در کارنامه خود دارد گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

وی عنوان کرد: پیش از پرداختن به موضوع لازم است این نکته را مورد توجه قرار داد که سرمایه‌گذاری موضوعی چند بعدی است؛ بنابراین به نتیجه رسیدن آن تنها شامل پای کارآمدن دستگاه متولی در حوزه جذب سرمایه‌گذار نمی‌شود، سایر ارگان‌ها و قوای مختلف نیز باید در این راستا همکاری لازم را داشته تا نتیجه مطلوب حاصل شود.

شهردار اسبق همدان با ابراز اینکه سرمایه‌گذار به‌دنبال آن است که به‌صورت بهینه و در مقطع زمانی مشخص از محل سرمایه‌گذاری خود نتیجه و منافع لازم را به‌صورت مادی و معنوی کسب کند، تصریح کرد: بازهم تأکید می‌کنم سرمایه‌گذاری میحتی چند بعدی است که وقتی شهرداری، حوزه مدیریت شهری و یا حتی سایر ارگان‌ها برای جذب سرمایه‌گذار اقدام می‌کنند، حتماً باید به این نکته توجه داشته باشند که شرایط و زیرساخت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری را از طرق مختلف تأمین کنند.

سامری افزود: برای مثال وقتی سرمایه‌گذاری برای ساخت و ساز یا ساخت اماکن تفریحی و توریستی در شهر ورود می‌کند، حتماً بخش‌های دیگر همچون اداره کل میراث فرهنگی در فراهم کردن زیرساخت‌ها ورود کرده و در عین حال سایر بخش‌ها همچون فرمانداری، اداره کل راه و شهرسازی و غیره نیز باید پای کار بیایند.

وی ادامه داد: با این مقدمه اگر بخواهیم بازگشتی به موضوع جذب سرمایه‌گذار توسط مدیریت شهری و آسیب‌های مرتبط به آن داشته باشیم، ذکر این نکته ضروری است که بستر مناسب، امکانات، توانایی، ظرفیت و قابلیت‌های سرمایه‌گذاری در شهر بسیار زیاد است.

دیوارهای شهر می‌تواند بوم هنر شود

■ **تلاقی هنر با فرهنگ/ تحول شهرها با دیوارنگاری**

هنر نقاشی خیابانی یکی از جنبش‌های فرهنگی است که از زیرزمین شروع شد و اکنون به جریان اصلی فرهنگ رایج در جوامع پیوسته است. می‌توان گفت زیبایی‌شناسی غیرقانونی در نهایت راه خود را به جریان اصلی شهرها القا کرده است. بدون مطرح کردن بنکسی (Banksy) نمی‌توان از هنر شهری صحبت کرد. تفسیرهای اجتماعی هوشمندانه، خرابکارانه و ایجاد می‌کند و به او این امکان را می‌دهد که هنرمندان دیگر را نقد کند یا به چالش بکشد. ملیسا پروئیتی، مدیر جشنواره گرافیتی مونترال که دارای مدرک دکترای آموزش است، معتقد است که گرافیتی خالص‌ترین شکل ارتباط فرهنگی جوانان است و باید فضایی در اختیار این هنرمندان قرار داده شود تا ذوق و اشتیاقشان را به نمایش بگذارند.

■ **موقعیت‌گرایی جدید**
آرکادی پاک، کاوشگر اجتماعی فرهنگی در حوزه تحقیق و توسعه پروژه‌های هنری در فضاهای عمومی، مستندساز و نویسنده سه کتاب با موضوع خلاقیت شهری معتقد است که با نگاه کردن به خیابان‌های یک شهر و از روی نقاشی‌های دیوارها می‌توان سلامت دموکراسی و اجتماعی شهر را درک کرد. نگاه او به شهر فراتر از دیوارهای صرف است و نقاشی‌های دیواری را نشانگر عمق ایجاد روح، عقل و تمرین هنرمندان خیابانی می‌داند که به‌عنوان رهبران فکری و سخنگوی مردم آن شهر عمل می‌کنند. آرکادی پاک به هنر و خلاقیت که یک فلسفه موقعیت‌گراییه جدید می‌گردد که خلاقیت را به رویکردی عمل‌گرایانه‌تر تبدیل می‌کند تا زندگی مردم را در جایی که هستند، بهبود ببخشد.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا درخصوص آسیب‌های موجود در حوزه سرمایه‌گذاری شهری با خسرو سامری که سوابقی همچون شهردار همدان، معاون اداری مالی و معاون عمرانی استاندار همدان، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت، معاون برنامه‌ریزی و معاون عمرانی استاندار همدان را در کارنامه خود دارد گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

وی عنوان کرد: پیش از پرداختن به موضوع لازم است این نکته را مورد توجه قرار داد که سرمایه‌گذاری موضوعی چند بعدی است؛ بنابراین به نتیجه رسیدن آن تنها شامل پای کارآمدن دستگاه متولی در حوزه جذب سرمایه‌گذار نمی‌شود، سایر ارگان‌ها و قوای مختلف نیز باید در این راستا همکاری لازم را داشته تا نتیجه مطلوب حاصل شود.

شهردار اسبق همدان با ابراز اینکه سرمایه‌گذار به‌دنبال آن است که به‌صورت بهینه و در مقطع زمانی مشخص از محل سرمایه‌گذاری خود نتیجه و منافع لازم را به‌صورت مادی و معنوی کسب کند، تصریح کرد: بازهم تأکید می‌کنم سرمایه‌گذاری میحتی چند بعدی است که وقتی شهرداری، حوزه مدیریت شهری و یا حتی سایر ارگان‌ها برای جذب سرمایه‌گذار اقدام می‌کنند، حتماً باید به این نکته توجه داشته باشند که شرایط و زیرساخت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری را از طرق مختلف تأمین کنند.

سامری افزود: برای مثال وقتی سرمایه‌گذاری برای ساخت و ساز یا ساخت اماکن تفریحی و توریستی در شهر ورود می‌کند، حتماً بخش‌های دیگر همچون اداره کل میراث فرهنگی در فراهم کردن زیرساخت‌ها ورود کرده و در عین حال سایر بخش‌ها همچون فرمانداری، اداره کل راه و شهرسازی و غیره نیز باید پای کار بیایند.

وی ادامه داد: با این مقدمه اگر بخواهیم بازگشتی به موضوع جذب سرمایه‌گذار توسط مدیریت شهری و آسیب‌های مرتبط به آن داشته باشیم، ذکر این نکته ضروری است که بستر مناسب، امکانات، توانایی، ظرفیت و قابلیت‌های سرمایه‌گذاری در شهر بسیار زیاد است.

وی عنوان کرد: پیش از پرداختن به موضوع لازم است این نکته را مورد توجه قرار داد که سرمایه‌گذاری موضوعی چند بعدی است؛ بنابراین به نتیجه رسیدن آن تنها شامل پای کارآمدن دستگاه متولی در حوزه جذب سرمایه‌گذار نمی‌شود، سایر ارگان‌ها و قوای مختلف نیز باید در این راستا همکاری لازم را داشته تا نتیجه مطلوب حاصل شود.

که ارزش افزوده کمتری به آن تعلق می‌گیرد، سرمایه‌گذار پای کار آمده و موفق عمل کند. وی با بیان اینکه مسئله بعدی تأمین زیرساخت‌ها است که به چندبعدی بودن سرمایه‌گذاری بازمی‌گردد، ابراز کرد: وقتی محلی برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌شود باید به‌موقع زیرساخت‌هایی همچون آب، برق، گاز، راه‌های دسترسی و پارکینگ‌هایی که برای آن تعریف شده توسط سایر ارگان‌ها تأمین شود.

وی با اشاره به اینکه فراهم شدن زیرساخت‌ها باعث رغبت بیشتر سرمایه‌گذار در ادامه مسیر فعالیت خواهد شد، اذعان کرد: مانع بعدی به میزان و چگونگی سرمایه‌گذاری بازمی‌گردد زیرا در نگاه بیشتر شهرداری‌ها، سرمایه‌گذار قלק پولی است که در بدو امر از این طریق قادر به تأمین نقدینگی مناسب برای رفع مشکلات خود خواهد شد؛ سائر آنکه وقتی سرمایه‌گذار در هر بخش وارد می‌شود علاقه‌مند است که آورده خود را در محلی که قصد سرمایه‌گذاری در آن را دارد به‌کار گیرد نه اینکه بخشی از آن را برای مباحثی همچون صدور پروانه ساختمانی، تأمین زیرساخت‌ها، راه و غیره صرف کند.

این شهردار پیشین همدان خاطرنشان کرد: این نگاه باعث می‌شود که سرمایه‌گذار در مسیر فعالیت خود با کمبود نقدینگی مواجه شود، بنابراین باید به این نکته توجه کرد که وقتی سرمایه‌گذاری را برای انجام پروژه‌ای در شهر دعوت می‌کنیم باید کلیه زیرساخت‌های ابتدایی برای او فراهم شود تا این احساس را داشته باشد که آورده او مستقیماً در پروژه تعریف‌شده خود او صرف شده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن به ثمر خواهد نشست.

سامری ادامه، داد: مانع بعدی دخالت‌های بی‌مورد و مدیریت سلیقه‌ای است که عموماً از جهات مختلف با تغییر مدیریت شاهد آن هستیم، حال آنکه عمر مدیریت در کشور به‌ویژه در حوزه شهری، طولانی نیست.

وی با اشاره به چگونگی تأثیرگذاری این امر در روند سرمایه‌گذاری، گفت: ممکن است سرمایه‌گذاری با یک مدیر شهری در دوره‌ای قراردادی را منعقد و کار خود را آغاز کرده و حتی

دیوارهای شهر می‌تواند بوم هنر شود

مجبور به پاک‌سازی کرد و در ۲۰۰۶، هنر خیابانی در بارسلونا جرم تلقی می‌شد. آثار بی‌شماری از بزرگ‌ترین نام‌ها در هنر خیابانی محلی و بین‌المللی بدون تشریفات ناپدید شدند. بارسلونا از شهری پر از رنگ‌های مهیج، هنر عظیم و جذابیت به منظره‌ای معمولی، خاکستری و بی‌روح تبدیل شد. صدمه و فقدانی که به جامعه هنرمند وارد شد غیرقابل اندازه‌گیری بود که منجر به تغییر در روند گردشگری نیز شد. از زمانی که هنر خیابانی به جرم تبدیل شد، بارسلونا با هنرمندان خیابانی همواره در حال جنگ است و شهرداری سالانه بیش از چهار میلیون یورو برای پاک‌سازی دیوارها هزینه می‌کند.

■ **فیلاولفیا، مشارکت جامعه**
فیلاولفیا شهری است که جنگ خود را با گرافیتی به پایان رسانده است. نخستین نقاشی دیواری هدفمند در این شهر یک پرتره سه‌طبقه از اسطوره بسکتبال دکتر جی در کت و شلوار بود که تصور مردم از هنر خیابانی را تغییر داد. امروزه فیلاولفیا بیش از سه هزار نقاشی دیواری در تمام نقاط شهر دارد. کلید موفقیت منحصربه‌فرد فیلاولفیا در برنامه هنر خیابانی آن مشارکت جامعه و ترکیب بودجه خصوصی دولتی است. زمانی‌که نقاشی‌های دیواری با مشارکت مردم انجام شوند، نتیجه واقعاً گران‌قیمت خواهد بود.

■ **آشتی با مردم، ونکوور**

شهر ونکوور در ساحل غربی کانادا، در جست‌وجوی راهایی برای آشتی دادن مردم با هنرمندان خیابانی، چندین مکان عمومی بزرگ را از طریق همکاری با جشنواره دیواری ونکوور به هنرمندان بومی و آثارشان واگذار کرد. این جشنواره که در ۲۰۱۶ به‌عنوان یک جشنواره خیابانی پایه‌گذاری شده بود، به یک آژانس

یک جنبش هنر خیابانی بر بدترین شورش‌های درون‌شهری، آتش‌سوزی‌ها، خاموشی‌ها و خشونت‌های گروهی و مواد مخدر غلبه کرد و نقاشی‌های دیواری به تبلیغاتی تبدیل شد که توسعه‌دهندگان شهری برای افزایش ارزش فرهنگی شهر را آن استفاده می‌کردند. پس از زلزله ۲۰۱۱ که گرایست چرچ نیوزلند را ویران کرد، هنر خیابانی برای کمک به بهبود و پیشرفت شهر آمد و تبدیل به یک جنبش روبه‌رشد شد که توانست جامعه را نجات دهد و هویت تازه‌ای را برای مردم بازسازی کند. شهر مونترال کانادا همراه با بسیاری از شهرهای دیگر در سراسر جهان در سال ۲۰۱۵، جشنواره دیواری خود را آغاز کردند و دیوارهایی با دید بالا در سراسر شهر برای نقاشی توسط هنرمندان برجسته مختلف در نظر گرفتند. نتیجه این رویکرد می‌تواند هنری باشد که بدون دانش یا ارتباطی با جامعه میهمان، منبعی برای درآمد گردشگری آن شهر باشد.

■ **تله گردشگری، بارسلونا**
اسپانیا زمانی پیش از نقاشی دیواری اروپایی بود و بارسلونا مرکز آن بود و هیچ قانونی در مورد هنر خیابانی وجود نداشت. نگرش بسیار سهل‌گیرانه نسبت به آن باعث شکوفایی این هنر شد و هنرمندان دیوارنگار از سراسر جهان برای نقاشی و مردم برای عکاسی به بارسلون می‌آمدند. سطح قدردانی از هنرمندان در این شهر بالا بود و کیفیت هنر خیابانی برای رسیدن به آن سطح رشد کرد تا جایی که بارسلونا در سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۵ به پایتخت هنر خیابانی اروپا تبدیل شد.

در سال ۲۰۰۵، شهر به‌طور ناگهانی با افزایش گردشگری و پتانسیل درآمدی‌که نمایانگر آن بود، متحول شد و هنر خیابانی را به‌عنوان یک تهدید در نظر گرفت. گمانه‌زنی‌ها شهرداری را

در خود جای دهند.

■ **افزایش حجم ریه با زندگی در مجاورت فضای سبز**

نقش فضاهای سبز در بهبود سلامت تنفسی درک بشر از چگونگی تأثیر فضاهای سبز بر عملکرد ریه‌ها هنوز ناقص، اما تأثیر این فضاها در کاهش آلودگی هوا به‌خوبی شناخته شده است که این امر به‌نوبه خود بر سلامت تنفسی تأثیر می‌گذارد. علاوه بر این فضاهای سبز ممکن است کودکان را در معرض میکروبیوت‌های مفید قرار دهند که به توسعه سیستم ایمنی کمک می‌کند و به‌طور غیرمستقیم بر عملکرد ریه‌ها تأثیر می‌گذارد.

در نهایت فضاهای سبز نزدیک به خانه

سپهرغرب، گروه شهر؛ مطالعات اسپانیایی نشان می‌دهد کودکانی که در نزدیکی فضاهای سبز شهری در اروپا زندگی می‌کنند، ریه‌های با حجم بیشتر، درنتیجه عملکرد مؤثرتر و سالم‌تری دارند.

تحقیقی به رهبری مؤسسه سلامت جهانی بارسلونا (ISGlobal)، با بررسی داده‌های ۳۵ هزار کودک در هشت کشور مختلف اروپایی شامل دانمارک، فرانسه، ایتالیا، لیتوانی و جدایی رنج اسپانیا و بریتانیا، ارتباطی قوی بین قرار گرفتن در معرض فضاهای سبز در اوایل دوران کودکی و عملکرد بهتر ریه پیدا کرد و نشان داد عملکرد ریه‌های کودکانی که در محله‌های سرسبز زندگی می‌کنند، بهتر از سایرین است.

مطالعه نشان داد که کودکانی که در نزدیکی فضاهای سبز شهری زندگی می‌کنند، ریه‌های با حجم بیشتر، درنتیجه عملکرد مؤثرتر و سالم‌تری دارند.

تحقیقی به رهبری مؤسسه سلامت جهانی بارسلونا (ISGlobal)، با بررسی داده‌های ۳۵ هزار کودک در هشت کشور مختلف اروپایی شامل دانمارک، فرانسه، ایتالیا، لیتوانی و نروژ، هلند، اسپانیا و بریتانیا، ارتباطی قوی بین قرار گرفتن در معرض فضاهای سبز در اوایل دوران کودکی و عملکرد بهتر ریه پیدا کرد و نشان داد عملکرد ریه‌های کودکانی که در محله‌های سرسبز زندگی می‌کنند، بهتر از سایرین است.



مراحلی از اجرا نیز پیش می‌رود اما با تغییر مدیریت تعاریف مختلف در حوزه سرمایه‌گذار به‌درست یا غلط نمود پیدا می‌کنند. وی افزود: بنابراین ممکن است سرمایه‌گذاری در حال اجرا به‌طور کلی از سوی مدیر جدید کنار گذاشته شود و یا ایرادی به آن وارد بدانند که نمونه آن در شهرهای مختلف به‌ویژه همدان بسیار است؛ برای مثال پروژه میدان تره‌بار در یک دوره‌ای در خصوص احداث آن قرارداد لازم با سرمایه‌گذار بسته شد اما در دوره مدیریت بعدی به قرارداد اشکالاتی را وارد دانستند و همین امر به توقف پروژه انجامید.

شهردارسابق همدان با بیان اینکه باید به سرمایه‌گذار این اطمینان را بدهیم که با تغییر مدیریت و نگرش‌ها، در مسیر سرمایه‌گذاری او خلل وارد نخواهد شد، گفت: مبحث بعدی شناخت واقعی است، هر کسی که خود را سرمایه‌گذار معرفی کرد را نباید به‌کاری پذیرفت. سامری با بیان اینکه برخی از این افراد ممکن است سرمایه‌گذار نبوده و یا در حد این پروژه‌ها نباشند، گفت: در حال حاضر در شهرداری یک سازمان سرمایه‌گذاری تأسیس شده و در شورای شهر نیز کمیسیونی به این امر مبادرت می‌کند، حال آنکه در سطح کلان نیز ما سازمان حمایت از سرمایه‌گذاری را در زیرمجموعه وزارت اقتصاد داریم اما مسئله این است که این ظرفیت‌ها به‌صورت موازی کار می‌کنند، برای رسیدن به یک نتیجه مطلوب نیازمند تجمع فعالیت‌ها در یک سمت و هم‌پوشانی آن‌ها هستیم.

وی با تأکید بر اینکه ما در مسیر پزشرفت شهرها راهی جز جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی نداریم، تصریح کرد: مدیریت شهر باید مجموعه کاملی از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری را تهیه کرده و ضمن فراهم کردن زیرساخت‌ها و حتی فراهم کردن طرح‌های توجیه اقتصادی هرکدام از پروژه‌های آن‌ها را در همایش‌ها و نمایشگاه‌های داخلی و خارجی به موضوع سرمایه‌گذاری معرفی و ارائه کرده و از توان شرکت‌های بزرگ همچون شرکت سیاحتی علیصدر و شرکت نمایشگاه‌ها بین‌المللی که در زیرمجموعه شهرداری هستند نیز در این مسیر بهره ببرند.

مشاوړه هنري و توليد غيرانتفاعي ثبت‌شده تبديل شد که به توسعه فرهنگی و هنری شهر اختصاص دارد. پس از آن هیچیک از نقاشی‌های دیواری مبتنی بر این طرح ابتکاری آلوده نشد و این ادعا را تأیید کرد که هنر معنادار خرابکاری شهری را تا ۹۵ درصد کاهش می‌دهد. برای اولین بار در تاریخ مدرن، خوش‌نشانان و حاشیه‌نشانان با هم همکاری کردند تا یک مجموعه هنری نقاشی دیواری عمومی با عنوان «شهر را بیوشانیم» ایجاد کنند و نشان دادند که چنین تلاش‌هایی چقدر در تثبیت هویت و احساس تعلق آن‌ها به شهر مهم است.

در طول همه‌گیری کووید -۱۹، جشنواره دیواری ونکوور از این فرصت استفاده کرد تا نشان دهد چگونه هنر می‌تواند حال‌وهوای شهری را که در قرنطینه سپری می‌کند، بهبود ببخشد. هنرمندان دیوارهای شهر را با بیش از ۶۰ نقاشی دیواری پوشانده بودند که پیام‌های همدلی، قدردانی و امید را در شهر منتشر می‌کرد.

همه این موارد در کنار موارد بسیاری در کالیفرنیا، لندن و دیگر شهرهای سراسر جهان نشان می‌دهد که یک نقاشی دیواری معنادار، در مکان مناسب و متمرکز بر جامعه می‌تواند تأثیر اجتماعی و اقتصادی مثبتی بر یک منطقه داشته باشد. جنبش مدرن نقاشی دیواری در سرتاسر جهان وجود خود را مدیون فرهنگ زیرزمینی و هنرمندانی است که برای اولین بار جرأت کردند زندگی و آزادی خود را به خطر بیاندازند تا هویت و شخصیت خود را روی دیوار بیان کنند. تداوم جنبش نقاشی دیواری باعث شد جهان متوجه شود که هنر عالی در انحصار یا مالکیت موزه‌ها و مؤسسات نیست و هنر خیابانی می‌تواند جذابیت حاشیه‌ای برای ایجاد و رونق گردشگری داشته باشد، در حالی که نماینده و صدایی برای مردم است.

افزایش حجم ریه با زندگی در مجاورت فضای سبز شهری

طبق این مطالعه حجم ریه (حداکثر مقدار هوایی که یک فرد می‌تواند بدون محدودیت زمانی پس از نفس عمیق بیرون بدهد) در کودکانی که دورتر از فضاهای سبز زندگی می‌کنند، کمتر از کودکان ساکن در نزدیکی این فضاها است. این یافته‌ها اهمیت ادغام فضاهای سبز در محیط‌های شهری را برای سلامت تنفسی بهتر در کودکان نشان می‌دهد.

به این ترتیب اگر نحوه پیکربندی شهرها عاملی است که به افزایش نابرابری کمک می‌کند، برنامه‌ریزی شهری آگاهانه نقش بسزایی در کاهش این نابرابری دارد؛ یکی از زمینه‌های مهم در این برنامه‌ریزی این است که شهرها باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که فضای سبز زیادی را