سپهر غرب
روزنامه صبح غرب کشور
دوشنبه ۵ آذر ■ شماره ۳۰۰۳
www.sepehrpress.ir
sepehrgharb.news@gmail.com

تلخک خان

شورای اسلامی شهر: هوش مصنوعی فرصتی مهم در پیشرفت شهر است
تلخک از هوش‌های حقیقی که کمتر بهره بردیم، شاید از مصنوعیش بشود!
رسانه محلی: ۵۵ برگزیده رویداد بزرگ «من شهردار هستم»
تلخک پس می‌توان نتیجه گرفت که ۵۵ نفر برای شهردار شدن داریم!
شهرداری: زباله‌ها را از ساعت ۲۰ تا ۲۲ بیرون بگذارید
تلخک ولی بدانید جای زباله در سطل مخصوص است و نه هر بیرونی.
گزارش ورزشی: شیردختران فوتبال همدان صدرنشین بی‌رحم لیگ یک کشور
تلخک یعنی می‌خواهید بفرمایید شیرها بی‌رحمند؟
وزیر ارتباطات: رفع فیلترینگ در دست اقدام است
تلخک امید است طوری اقدام شود که اسباب شادی دشمنان را فراهم نکند!
خبر اقتصادی: کودتا در اتاق اصناف همدان
تلخک نترس کودتا در یک اتاق بوده که به‌راحتی قابل کنترل و سرکوب است.
گزارش: حذف مازوت دغدغه مردم یا آغاز مشکل جدید
تلخک تحقیقاً دراین‌باره می‌توان محکم گفت «هردوانه».
یادداشت روز: حوزه‌های علمیه را برای انجام رسالتشان حمایت کنید
تلخک اگر حمایت نمی‌کنید، لااقل با ناآگاهی تضعیفشان نکنید!
اجتماعی: رونمایی از ابربازی‌های خانوادگی
تلخک روی ابرها را که برمی‌دارید، آیا بالا نرفته و محو نخواهد شد؟
آموزه‌های محمدی: برای ۱۸ تومان بدهی مدتی است در برزخ گیر کرده‌ام
تلخک قابل توجه کسانی که توجهی به انواع حقوق مردم ندارند!
تیتر رسانه محلی: گردهمایی بزرگ کارآفرینان استان همدان
تلخک برخی چقدر به این کلمه « بزرگ» عشق می‌ورزند!
خبر: خاموشی‌ها مسئولان را به مجلس کشاند
تلخک برق مجلس را هم قطع می‌کردند تا نتوانند آنان را به مجلس بکشند.
گزارش ورزشی: تیم فوتبال پاس همدان با کِشتی شکسته در رودخانه سپیدرود
تلخک آن‌وقت که کِشتی سالم بود نتیجه را واگذار کردند، با کِشتی شکسته چه شود!
گردشگری: یخدان میرفتاح به‌زودی راه‌اندازی می‌شود
تلخک حالا که زمستان رسیده و ما به یخ نیازی نداریم، یخدان آماده شده!
خبر شهرستان‌ها: کشف ۱۰ تُن آرد قاچاق در نهاوند
تلخک یک کیلو آرد خالص به‌عنوان کیفر به خورد هر قاچاقچی بدهید.

خبر

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان خبر داد:

راه‌اندازی مرکز مدیریت مهارت‌آموزی و مشاوره شغلی (TMC) در دانشگاه پیام نور

سپهرغرب، گروه خبر: مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان گفت: مرکز مدیریت مهارت‌آموزی و مشاوره شغلی (TMC) در دانشگاه پیام نور همدان راه‌اندازی شد.

به گزارش سپهرغرب و به نقل از روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان، وهب مختاران ابراز کرد: در راستای اجرای طرح توانمندسازی مهارتی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و با رویکرد اشتغال، مرکز مدیریت مهارت‌آموزی و مشاوره شغلی در دانشگاه پیام نور همدان تأسیس و راه‌اندازی شد.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان با اشاره به نیازسنجی بازار کار و لزوم تخصیص مهارت‌های متناسب با نیاز بازار کار و به‌روز، بیان کرد: مرکز مدیریت و مهارت‌آموزی و مشاوره شغلی (TMC) به‌منظور ارتقای توانمندی‌های مهارتی دانشجویان و هدفمندسازی دوره‌های آموزشی شروع به کار خواهد کرد.

مختاران مزایای این مرکز را هدایت هدفمند دانشجو به بازار کار برای ایجاد اشتغال عنوان کرد و افزود: نرخ بیکاری موجود در جامعه بیشتر مربوط به افراد بدون مهارت است، چراکه افراد دارای مهارت کافی در کمترین زمان جذب بازار کار می‌شوند.

در ادامه رئیس دانشگاه پیام نور استان همدان بیان کرد: فراگیری آموزش‌های مهارتی نوعی شرط لازم برای یک کسب‌وکار موفق است.

علی‌حسین محمدظاهری افزود: با آموزش‌های مهارتی می‌توان به راه‌اندازی کسب‌وکار و توسعه آن توسط فارغ التحصیلان دانشگاهی بیش از گذشته امیدوار بود.

تحویل ۷۰ خودرو نیسان به دهیاری‌های استان همدان

استاندار همدان: روستاها باید به مکان‌هایی پیشرفته و با امکانات لازم تبدیل شوند

سپهرغرب، گروه خبر: ۷۰ خودرو نیسان با ۵۶۰ میلیارد ریال اعتبار دولتی و ۷۰ میلیارد ریال اعتبار دهیاری‌های همدان به دهیاران استان همدان تحویل شد.

روز یکشنبه معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در آیین تحویل ۷۰ خودرو نیسان به دهیاری‌های استان و همایش حکمرانی روستایی، دهیاری الکترونیک و تحول در خدمت گفت: دهیاران باید اتصال حاکمیت و مردم باشند تا نیازهای قشر روستانشین حل‌وفصل شود.

مهیار نورعلی با بیان اینکه اجرای طرح‌ها باید با رضایت مردم باشد، اظهار کرد: دهیاران نباید به سمت حکمرانی بروند، بلکه باید سکوی تحقق نیازها و انتظارات مردم و دولت باشند.

وی با تأکید بر اینکه رضایتمندی مردم باید اولویت دهیاران باشد، اضافه کرد: دهیاران نهاد زحمتکش جامعه هستند و باید با ارائه خدمات بهینه، رضایت مردم را سرلوحه کار خود قرار بدهند.

نورعلی با اشاره به اینکه نیازی به دهیاری‌های الکترونیکی بر پایه نظام غربی نداریم، بیان کرد: کشورمان هویت اصیل خود را دارد و اهداف بزرگی را دنبال می‌کنیم.

وی اضافه کرد: نباید اجرای پروژه‌های عمرانی را مسیری برای خدمت به مردم دانست، بلکه ابتدا باید میزان رضایتمندی مردم از طرح‌های اجرایی را ارزیابی کرد.

معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور تحول را مهم‌تر از تغییر در حوزه دهیاری‌ها دانست و گفت: ایجاد تحول در امور دهیاری‌ها در راستای آبادانی روستاها، مهم‌ترین هدفی است که نه‌تنها مردم، بلکه مسئولان انتظار آن را دارند.

استاندار همدان نیز گفت: مسئولان به‌جای تبدیل روستاها به شهر، دنبال تبدیل آن‌ها به روستای مدرن و پیشرفته و با امکانات لازم باشند تا شاهد توسعه این مکان‌ها و پیشگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها باشیم.

حمید ملانوری‌شمسی اظهار کرد: باید بستری فراهم شود که روستاها با برخورداری از زیرساخت‌ها و امکانات مدرن و مورد نیاز مردم، زمینه بازگشت جمعیت کوچ‌کننده شهری را مهیا کنند.

وی نقش دهیاران در توانمندسازی و ایجاد تحول در روستاها را بسیار مهم دانست و گفت: خلاقیت و ایده‌های نوین دهیاران منجر به رشد و پیشرفت روستاها می‌شود و اعتماد و رضایتمندی مردم را به دنبال دارد.

ملانوری‌شمسی با تأکید بر مدیریت دولت محلی در استان همدان، ابراز کرد: باید در مسیر قانون و ضوابط جاری کشور، مدیری تحول‌گرا، مبتنی بر ظرفیت و توانمندی استان باشیم.

استاندار همدان برنامه‌محوری را رویکرد اصلی در توسعه استان دانست و خاطرنشان کرد: رضایتمندی مردم بر پایه خدمت راهبردی تحقق می‌یابد.

وی افزود: مدیران باید نوآور، خلاق‌محور و خطرپذیر باشند و اجرای نقشه جامع تحول و پیشرفت که ایده و الگو استان همدان به کشور و مورد تصویب هیئت دولت است، اجرایی خواهد شد.

استاندار همدان یادآور شد: این نقشه جامع جهش و تحول خدمت به مردم و در راستای بالا رفتن رضایتمندی و رفاه آنان است.

گفتنی است؛ در پایان این مراسم ۷۰ دستگاه خودروی نیسان بین دهیاری‌های استان همدان توزیع شد؛ برای تأمین این خودروها ۵۶۰ میلیارد ریال از اعتبارات دولتی و ۷۰ میلیارد ریال از اعتبارات دهیاری‌های همدان هزینه شده است.

برنامه‌های تشییع ۵ شهید گمنام در همدان اعلام شد

سپهرغرب، گروه خبر: کاروان حامل پنج شهید گلگون کفن و گمنام دوران دفاع مقدس هفتم آذرماه وارد همدان می‌شود و در برنامه‌ریزی‌های انجام شده حدود یک هفته استان همدان سرشار از عطر شهادت می‌شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از همدان، براساس ابلاغیه ستاد کل نیروهای مسلح در سال ۱۴۰۳، ۳۰۰ شهید در استان‌های کشور تشییع و خاکسپاری می‌شوند که سهم استان همدان ۵ شهید گمنام است و مراسم استقبال رسمی از شهدا در روز (چهارشنبه) هفتم آذرماه با استقبال خودرویی در میدان عاشورا و استقبال رسمی در سالن ابن سینا انجام می‌شود، در این روز انتقال سه پیکر مطهر از ساعت ۱۳ تا ۲۱ به کبودراهنگ انجام می‌شود و شهدای گلگون کفن پس از برنامه‌های تشییع و وداع گروه‌های مختلف با شهدا به معراج شهدا در شهرک فرهنگیان منتقل می‌شوند.

پنجشنبه هشتم آذرماه نیز مردم دیار ملایر از ساعت ۸:۳۰ تا ۲۱ میزبان پیکرهای سه شهید گمنام می‌شوند و دو شهید در شهرستان همدان حضور می‌یابند.

جمعه نهم آذرماه نیز از ساعت ۷:۳۰ تا ۲۱ مردم دیار اسدآباد میزبان سه شهید گمنام خواهند بود و روز شنبه از ساعت ۸ تا ۱۷ مردم فامنین میزبانی از سه شهید را بر عهده دارند.

مردم شهرستان تویسرکان نیز از این سعادت بی‌بهره نخواهند ماند و یکشنبه از ساعت ۸:۳۰ تا ۲۱ برنامه‌های وداع و تشییع سه شهید گرانقدر را اجرا می‌کنند.

مردم مومن شهرستان نهاوند از ساعت ۸:۳۰ تا ۲۱ میزبانی سه لاله فاطمی خواهند بود و سه‌شنبه ۱۳ آذرماه نیز از ساعت ۸ تا ۲۱ مردم دیار رزن میزبانی از سه شهید را بر عهده دارند.

روز چهارشنبه نیز از ساعت ۸ تا ۱۶ دو شهید گمنام به شهرستان بهار، یک شهید به درگزین و دو شهید به شهرستان همدان منتقل می‌شوند.

پنجشنبه ۱۵ آذرماه همزمان با سالروز شهادت حضرت زهرا (س) در استان همدان، شهدای گلگون کفن و گرانقدر در استانداری همدان، بیمارستان بعثت، شهرک مدنی، دانشگاه حضرت زینب (س) و شهر شاهنجرین تشییع و خاکسپاری می‌شود.

چالش‌های پنهان در صنعت گردشگری استان همدان؛

همدان، نگینی در تاریکی

حسن سالک، کارشناس اقتصادی و پژوهشگر توسعه

در چند دهه اخیر از توسعه گردشگری به‌عنوان راهبردی کلیدی در صنعت دنیا نام برده شده است که نه‌تنها گامی برای تقویت فرهنگ‌ها بوده، بلکه حرکتی به سوی پیشرفت و تحول اقتصادی و اجتماعی است. تا قبل از کرونا این صنعت پس از نفت و خودروسازی، سومین صنعت برتر جهان بود، گردشگری با ویژگی‌های منحصربه‌فرد و پویایی خود، توجه بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و درحال‌توسعه را به خود جلب کرده است.

شورای جهانی سفر و گردشگری، سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی جهان را ۷٫۶ درصد معادل ۷٫۷ تریلیون دلار اعلام کرده است و در ایران نیز عامل پنج درصد تولید ناخالص داخلی و ۶ درصد اشتغال کشور است، منحنی رشد گردشگری در کشور صعودی است و با توجه به ظرفیت‌های آن می‌تواند یکی از پیشران‌های اقتصادی در جهان و ایران باشد.

با نگاهی به آمار گردشگران بین‌المللی و سود حاصل از گردشگری در سال ۲۰۲۳ میلادی و ۱۰ مقصد برتر پُربازدید، متوجه می‌شویم سه کشور فرانسه، آمریکا و اسپانیا همچنان جایگاه خود را حفظ کرده‌اند و دو کشور رقیب منطقه‌ای ایران یعنی ترکیه و امارات نیز با درآمد بالاتر از ۵۰ میلیارد دلار، در جایگاه پنجم و ششم قرار گرفته‌اند و جالب‌تر آنکه امارات از رتبه ۱۳ در سال ۲۰۱۹ به رتبه ششم و عربستان با رشد ۵۹ درصد از رتبه ۲۷ به ۱۲ جهان رسیده‌اند، جایگاه ایران در این رتبه‌بندی ۷۳ در میان ۱۱۹ کشور جهان بوده که نشان‌دهنده نامناسب بودن این جایگاه در مقایسه با رقبای منطقه‌ای است.

گردشگری به این دلیل مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران (در مقیاس بزرگ) و نواحی جغرافیایی (در مقیاس کوچک‌تر) قرار گرفته که نقش عمده آن بهبود توسعه بین بخش‌ها و ارتقای سیستم‌های ملی، منطقه‌ای، محلی و همچنین درنظر گرفتن ملاحظات زیست‌محیطی است.

«توسعه گردشگری» به‌عنوان یکی از ابعاد توسعه اقتصادی فرهنگی، بسیار مهم است. در عصر کنونی گردشگری یکی از ارکان بنیادی توسعه در جهان بوده که غفلت از آن باعث کُندی حرکت چرخ‌های توسعه همه‌جانبه می‌شود. در این راستا مناسب‌ترین و مطلوب‌ترین شیوه توسعه گردشگری، در دو مقوله نهفته است: یکی ایجاد بستر لازم برای استقرار این صنعت و دیگری از میان برداشتن موانع و مشکلات احتمالی سد راه آن.

ایران به‌عنوان یکی از کشورهای دارای تاریخ و فرهنگ غنی، ظرفیت عظیمی در این زمینه دارد، بااین‌حال سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی (GDP) ایران همچنان نسبت به کشورهای مشابه در منطقه و جهان، کمتر است. براساس گزارش‌های موجود، صنعت گردشگری در ایران سهم پنج درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) را دارد و سهم آن از اشتغال کشور، حدود ۶ درصد است. یکی از دلایل اصلی کم بودن سهم ایران، کمبود زیرساخت‌های مناسب گردشگری است (اتاق ایران آنلاین، ۱۵ فروردین‌ماه ۱۴۰۳).

استان همدان نیز در کشور ایران با دارا بودن آثار تاریخی ارزشمند، طبیعت بکر و جاذبه‌های فرهنگی متنوع، ظرفیت زیادی برای توسعه صنعت گردشگری دارد. این صنعت می‌تواند به‌عنوان یک موتور محرک، نقش مهمی در رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال و توسعه پایدار استان ایفا کند. بااین‌حال، گردشگری همدان با چالش‌های جدی روبه‌رو بوده که مانع از تحقق کامل و بالفعل شدن این ظرفیت بالقوه شده است.

از طرف دیگر، با بروز تنش آبی سال ۱۴۰۱ و ورود به مرحله بحران آب، دیگر بخش کشاورزی نمی‌تواند محور توسعه استان همدان قرار گیرد و بنابراین مسیر اقتصادی استان با ریل‌گذاری جدید، باید به سمت گردشگری تغییر کند.

در این یادداشت به دنبال پاسخ به سؤالات زیر خواهیم بود:

چرا صنعت گردشگری در استان همدان جان نمی‌گیرد؟ چگونه گردشگری می‌تواند پیشران رشد و توسعه استان همدان شود؟ تقویت ارتباط گردشگری با صنایع دستی استان چگونه می‌تواند منجر به رشد و توسعه و اشتغال شود؟ چه راه حلی برای فصلی بودن اقتصاد گردشگری در استان همدان وجود دارد؟ چرا مسیر اقتصادی استان همدان گردشگری است و نه کشاورزی؟ چرا برخی استان‌ها در جذب گردشگر موفق‌تر از همدان هستند؟

نکته نخست: در پاسخ به این پرسش که چرا صنعت گردشگری در استان همدان جان نمی‌گیرد؟ باید گفت فقدان یک برنامه جامع و بلندمدت برای توسعه گردشگری، منجر به پراکندگی تلاش‌ها و عدم بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های موجود شده است.

یکی از اصلی‌ترین مشکلات در توسعه گردشگری همدان، ضعف زیرساخت‌ها است. بسیاری از مقامات و فعالان صنعت گردشگری بر این نکته تأکید دارند که نبود زیرساخت‌های کافی، ازجمله هتل‌ها، بستر حمل‌ونقل و امکانات تفریحی، به‌شدت مانع جذب گردشگران می‌شود. این عدم وجود زیرساخت‌ها نه‌تنها به تجربه گردشگران آسیب می‌زند، بلکه روی تصمیم‌گیری‌های آن‌ها برای بازگشت به این استان تأثیر می‌گذارد.

علاوه‌بر این، ضعف در تبلیغات داخلی و خارجی و همچنین نبود یک سردمدار یا رهبر قوی در حوزه گردشگری همدان، به‌عنوان دیگر مشکل بنیادین شناخته می‌شود. فعالان گردشگری در همدان به این نکته اشاره کرده‌اند که در این استان هیچ‌کس مسئولیت جدی در زمینه گردشگری را به‌عهده نمی‌گیرد و این امر باعث عدم هماهنگی در تلاش‌ها برای جذب گردشگران می‌شود.

نبود منابع مالی کافی برای راه‌اندازی برخی پروژه‌های مهم گردشگری در همدان و عدم وجود استراتژی جامع و کارآمد برای معرفی استان همدان به‌عنوان یک مقصد گردشگری، از عوامل مؤثر بر پسرفت این صنعت است؛ به گفته برخی مقامات، اجلاس‌های جهانی گردشگری می‌تواند فرصتی مناسب برای معرفی استان باشد، اما فقدان برنامه‌ریزی مؤثر و عدم حضور فعال در این رویدادها، مانع از بهره‌برداری از این فرصت‌ها شده است.

همچنین، تجزیه‌وتحلیل‌های اجتماعی نیز نشان می‌دهد که احساس امنیت گردشگران، نحوه برخورد جامعه میزبان و میزان مشارکت محلی‌ها، می‌تواند تأثیر زیادی بر رضایت گردشگران داشته باشد.

نکته دوم: در جواب این سؤال که آیا گردشگری می‌تواند پیشران رشد و توسعه استان همدان شود؟ باید گفت دستیابی به رشد اقتصادی بالا و پایدار، مستلزم شناسایی و تقویت پیشران‌های رشد است؛ پیشران‌ها آینده اقتصادی هر جامعه‌ای را تعیین می‌کنند. مسیر رشد اقتصادی هر کشور در آینده کوتاه‌مدت و حتی بلندمدت تا حد زیادی تحت تأثیر نقشی است که بخش‌های پیشران ایفا خواهند کرد و ازاین‌جهت شناسایی پیشران‌های رشد از اهمیت بسیاری برخوردار است.

در توضیح پیشران رشد اقتصادی گفته می‌شود که پیشران‌ها بخش‌هایی هستند که می‌توانند با نرخی بیش از متوسط اقتصاد رشد کنند. علاوه‌بر آن، بخش‌هایی که بتوانند با ایجاد تقاضا برای سایر فعالیت‌های اقتصادی، موجب رشد سایر بخش‌ها شوند نیز به تعبیری یک بخش پیشران محسوب می‌شوند. (سالک، حسن، ۱۳۹۸، آیا گردشگری پیشران رشد و توسعه استان است؟، همدان پیام)

استان همدان با داشتن آثار تاریخی، موزه‌ها، مساجد، مراکز مذهبی و تاریخی اقلیت‌ها، کاروان‌سراها، باغ‌های تاریخی، پُل‌های تاریخی، غار علیصدر و غیره، نتوانسته از این ظرفیت‌ها برای رشد و توسعه استان استفاده کند.

گردشگری به‌عنوان یک صنعت چندوجهی، می‌تواند بر جنبه‌های مختلف زندگی مردم تأثیر مثبت بگذارد. ایجاد اشتغال در بخش‌های مختلف مانند هتلداری، رستوران‌داری، صنایع دستی و حمل‌ونقل، افزایش درآمدهای محلی، بهبود زیرساخت‌ها، معرفی فرهنگ و تمدن غنی همدان به جهان و تقویت تعاملات اجتماعی، ازجمله مزایای توسعه گردشگری هستند.

نکته سوم: در پاسخ به این سؤال که برای تقویت ارتباط گردشگری با صنایع دستی که باعث رشد و توسعه و اشتغال در استان می‌شود، چه اقداماتی باید انجام شود؟ باید گفت صنایع دستی در رونق صنعت گردشگری، به‌عنوان سفیران ماندگار و خاموش عمل می‌کنند و به تنوع فرهنگ محلی یک منطقه، رنگ‌وبویی خاص می‌دهند.

بنابراین ایجاد بازارچه‌های صنایع دستی در مناطق گردشگری، برگزاری جشنواره‌های صنایع دستی، آموزش مهارت‌های صنایع دستی به جوامع محلی، ترویج استفاده از صنایع دستی در صنعت گردشگری، ایجاد همکاری و هم‌افزایی بین نهادهای دولتی و غیر دولتی (شامل شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی و سازمان گردشگری) تشویق هتل‌ها و رستوران‌ها به استفاده از صنایع دستی در دکوراسیون داخلی و ارائه محصولات صنایع دستی به‌عنوان سوغات، می‌تواند به افزایش تقاضا برای این محصولات کمک کند.

نکته چهارم: در پاسخ به این پرسش که چرا سهم همدان از گردشگران خارجی کم است؟ باید گفت یکی از متغیرهای مهم و تأثیرگذار در افزایش سرمایه‌گذاری به‌خصوص سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری، رسانه‌ها هستند؛ رسانه‌ها با اطلاع‌رسانی، نقد و ایجاد شفافیت، در هموار کردن راه سرمایه‌گذاری نقش دارند که از آن به‌عنوان «متغیر پنهان در سرمایه‌گذاری» نام برده می‌شود.

کوتاهی در معرفی استان همدان به جهانیان مهم‌ترین عامل استقبال کم گردشگران خارجی در بازدید از آثار تاریخی، نقاط دیدنی و صنایع دستی این استان است.

کمبود تبلیغات و بازاریابی در بازارهای خارجی: عدم تبلیغات کافی در بازارهای هدف، منجر به عدم آشنایی گردشگران خارجی با جاذبه‌های گردشگری همدان شده است.

مشکلات ویزا: پیچیدگی روند گرفتن روادید برای گردشگران خارجی، یکی از موانع اصلی جذب گردشگر است.

نبود تورهای گردشگری تخصصی: نبود تورهای گردشگری تخصصی برای گروه‌های مختلف مانند گردشگران طبیعت‌گرد، تاریخی و فرهنگی، باعث کاهش جذابیت همدان برای این گروه‌ها شده است.

صنعت گردشگری به‌شدت تحت تأثیر فصول مختلف است، در ایام عید نوروز و تابستان تعداد گردشگران افزایش می‌یابد و در سایر فصول سال تعداد گردشگران کاهش می‌یابد و نه‌تنها بر درآمدزایی و اشتغال در صنعت گردشگری تأثیر منفی می‌گذارد، بلکه به‌طور کلی بر توسعه اقتصادی و اجتماعی استان نیز تأثیرگذار است.

نکته پنجم: پیرامون این موضوع که مسیر اقتصادی همدان گردشگری و نه کشاورزی است، باید نکات زیر را درنظر بگیریم: اول اینکه «نخستین و مهم‌ترین دلیل بحران آب و چالش‌های مربوط به آن، کشاورزی است» (قاسمی‌فرزاد، استاندار سابق همدان) دومین دلیل اینکه همدان دارای یک‌هزار و ۷۰۰ اثر تاریخی و فرهنگی ثبت‌شده است که خود به‌تنهایی دلیل مهمی برای جلب گردشگران داخلی و خارجی محسوب می‌شود. سومین دلیل، توسعه گردشگری به‌عنوان یک صنعت پایدار است که نه‌تنها می‌تواند به‌عنوان منبع درآمد جدیدی برای مردم همدان عمل کند، بلکه به ایجاد فرصت‌های جدید شغلی بیشتری منجر خواهد شد. چهارمین دلیل اینکه استان همدان از منظر جغرافیایی و طبیعی نیز دارای ظرفیت‌های زیادی است، وجود کوهستان الوند، غار علیصدر و روستاهای هدف گردشگری، همگی می‌توانند در ارتقای این استان در زمینه گردشگری و اقتصاد نقش‌آفرین باشند.

نکته ششم: در پاسخ به پرسش آخر مبنی بر اینکه چرا برخی استان‌ها در جذب گردشگر موفق‌تر از همدان هستند؟ باید گفت عواملی مثل تبلیغات و بازاریابی مؤثر در شناخت جهانی شهرهایی مانند اصفهان، شیراز و یزد، بسیار تأثیرگذار بوده‌اند؛ همچنین استفاده از رسانه‌های اجتماعی، برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای فرهنگی و هنری بین‌المللی، توجه گردشگران خارجی را به این شهرها جلب کرده است. طبیعت بکر استان‌هایی مانند گیلان، مازندران و گلستان، با دارا بودن سواحل و جنگل‌های متعدد نیز توانسته طیف وسیعی از گردشگران را جذب کند. از طرفی وجود زیرساخت‌های گردشگری مانند هتل‌ها و اقامتگاه‌های لوکس و متنوع، وجود رستوران‌ها، مراکز خرید و امکانات رفاهی، تجربه سفر را برای گردشگران لذت‌بخش‌تر می‌کند.

خلاصه: گردشگری می‌تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی استان همدان ایفا کند. با توجه به ظرفیت‌های موجود، ضمن اندیشیدن راهکارهای مناسب، می‌توان گردشگری را به‌عنوان یک صنعت پایدار و درآمدزا در این استان توسعه داد. اما رسیدن به این هدف، نیاز به برنامه‌ریزی دقیق، سرمایه‌گذاری مناسب و همکاری همه دستگاه‌های مسئول است.

تنوع‌بخشی به جاذبه‌های گردشگری، مانند گردشگری طبیعت، گردشگری سلامت، گردشگری ورزشی و رویدادهای فرهنگی، می‌تواند به بهبود وضعیت گردشگری استان همدان کمک کند.

بهبود زیرساخت‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری در ساخت هتل‌ها، رستوران‌ها، مراکز تفریحی و حمل‌ونقل نیز از الزامات جذب گردشگر است.

یکی از راه‌های مردمی‌سازی اقتصاد، کمک به بخش خصوصی در حوزه گردشگری است. چراکه تمامی منافع آن به مردم برمی‌گردد؛ رونق گردشگری به ایجاد اشتغال و افزایش درآمد جامعه محلی کمک می‌کند، همچنین به افزایش نوآوری در ارائه خدمات و رقابت‌پذیری و درنتیجه بهبود کیفیت خدمات‌دهی و کاهش هزینه‌ها نیز کمک می‌کند.