

سپهرغرب، گروه کاردانش –
ظاهره ترابی‌مهوش؛ درگفت‌وگو با مدرس کارآفرینی مشخص شد؛ غفلت از فضای باز نوآوری چالش پیش روی فضاهای کار اشتراکی و عدم اعتماد به کسب و کارهای بزرگ به استارت‌آپ‌ها، بزرگ‌ترین چالش‌های پیش روی فضاهای کار اشتراکی در ایران هستند.

استارت‌آپ‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه اقتصادی، نقش بسیار مهمی در اقتصاد دارند. این شرکت‌ها به‌دلیل نوآوری، سرعت عمل و تعهد بالا، به یکی از اصلی‌ترین عوامل توسعه اقتصادی تبدیل شده‌اند و به تحقق اهداف اقتصادی و اجتماعی کمک می‌کنند.

از طرفی از موارد دیگر اهمیت استارت‌اپ در جامعه می‌توان به رواج خلاقیت و نوآوری اشاره کرد، این کسب و کارها بر اساس ایده‌های خلاق و ناب شکل می‌گیرند و به همین سبب افرادی که به‌دنبال راه‌اندازی استارت‌اپ هستند به خلاقیت و نوآوری توجه کرده و سعی می‌کنند آن را در خود شکوفا سازند؛ با توجه به این ویژگی، کسب و کارهای دانش‌بنیان روز به‌روز بیشتر شده و همین امر زمینه را برای پیشرفت فناوری‌های مدرن فراهم می‌آورد. از سوی دیگر این استارت‌اپ معمولاً به‌دلیل پیگیری یک هدف خلاقانه، مورد توجه شرکت‌های بزرگ قرار گرفته و محصولات آن‌ها توسط این شرکت‌ها خریداری می‌شوند. اما طی سال‌های اخیر باوجود رونقی که در این کسب و کارها شاهد بودیم همواره مشکلاتی همچون هزینه بالای اجاره‌بها، عدم امکان شبکه‌سازی، کار گروهی و غیره گریبان‌گیر این بخش

از کسب و کارها بوده که همین کمبودها خود زمینه‌ساز ایجاد محیط‌های جدیدی همچون فضای کار اشتراکی بوده است.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا درخصوص چرایی و چگونگی و تأثیرگذاری این فضاهای کار اشتراکی بر کسب و کارهای نوین و استارت‌اپی را با مدرس کارآفرینی گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:
محمدجواد وثاق با بیان اینکه همزمان با رشد اکوسیستم استارت‌اپی و افزایش تعداد افرادی که با داشتن یک ایده و گروه شروع به تأسیس کسب و کار خود می‌کنند، مفهوم جدیدی به نام فضای کار اشتراکی نیز به‌تدریج وارد این حوزه شد گفت؛ امروزه فضاهای کاری اشتراکی گزینه مطلوبی برای استارت‌آپ‌هایی است که نیازمند محلی برای کار کردن هستند و ازطرفی توانایی پرداخت هزینه‌زادگی ندارند. وی با تأکید بر اینکه البته در سطح بین‌الملل فضاهای کار اشتراکی در زیرمجموعه عملی باشد و کارهای بزرگ شکل گرفته ریزرا ما در مفهوم کارآفرینی با واژه‌ای به اسم نوآوری باز مواجهیم
تشریح کرد:
درواقع بخش R&D در زیرمجموعه صنایع بزرگ با همین رویکرد دنبال می‌شود چراکه ما در محث کارآفرینی نباید به‌دنبال محدود کردن نوآوری باشیم زیرا ممکن است نیازمندی ما یا مسئله پیش روی یک صنعت توسط فرد یا افراد در بیرون از فضای سازمانی آن صنعت قابل حل باشد. وی با ابراز اینکه در بستر اعتقاد به فضای نوآوری باز، فضاهای کار اشتراکی ایجاد شد تا

صاحبان ایده و ایده‌پردازان و کسانی که برای فریلنس (آزادکار هستند) کار می‌کنند در کنار این کسب و کارهای بزرگ یا شتاب‌دهنده بزرگ مستقر شوند گفت؛ در این فضا، نخست مسئله و نیازمندی از سوی کسب و کارهای بزرگ مطرح می‌شود و از طریق ایجاد فضای اشتراکی این مسئله از سوی چندین فعال استارت‌اپی مورد کنکاش قرار می‌گیرد؛ یعنی همچون فضای R&D اما در ابعاد بسیار وسیع‌تر این تحقیق و پژوهش در فضای کار اشتراکی انجام می‌شود.

این مدرس کارآفرینی در پاسخ به این پرسش که نقش فضاهای اشتراکی در تقویت اکوسیستم ایران چقدر مؤثر بوده و توانسته تأثیرگذار باشد گفت؛ آنچه مسلم است اینکه فضای کار اشتراکی باید توسط کسب و کارهای بزرگ ایجاد شود اما در کشور ما متأسفانه این ساختار توسط شتاب‌دهنده‌ها ایجاد شد، در حالی که مدل کسب و کار این بخش این گونه نیست که بتواند درآمد و سودآور باشد البته نه‌فقط در ایران بلکه در کل دنیا.

وثاق ادامه داد: بنابراین چون شتاب‌دهنده‌ها برای فضای کار اشتراکی دارای مدل کسب و کاری جدید هستند، توانستند در کشور ما موفق عمل کنند. وی با بیان اینکه وقتی این استارت‌آپ‌ها کنار کسب و کارهای بزرگ به‌واسطه فضاهای کاری اشتراکی قرار می‌گیرند، به‌خاطر اینکه این کسب و کارها امکان حمایت مالی از این فضاهای استارت‌اپی را دارند پس خود موجب توسعه و تقویت کسب و کارهای نوپا را فراهم می‌کنند و

کاردانش

غفلت از فضای باز نوآوری، چالش پیش روی فضاهای کار اشتراکی

تشریح کرد:
درواقع چون در کشور ما این فضاهای اشتراکی توسط شتاب‌دهنده‌ها شکل گرفت که نه مدل کسب وکاری داشته و نه از مدل درآمدی برخوردار بودند، آنگونه که باید نتوانستند در محل کارآفرینی نقش مؤثری ایفا کنند. این مدرس کارآفرینی با اشاره به اینکه متأسفانه فرهنگ‌سازی لازم نیز در کشور در خصوص نقش محیط‌های استارت‌اپی انجام نشده بود، برای مثال بنده شخصاً از سال ۹۴ فعالیت خود را در عرصه کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌اپی آغاز کردم اما آن زمان این رویکرد را تقلید از جوامع غربی قلمداد کرده و حتی عنوان می‌شد امریکایی است که وارد حوزه کارآفرینی شده و تا سال ۹۷ ازسوی معاونت علم و فناوری مورد بی‌مهری قرار گرفت و سلب شد.

وثاق با تأکید بر اینکه این وقفه دو ساله منجر به آن شد که فرهنگ بهره‌مندی از فضاهای استارت‌اپی در بین کسب و کارهای بزرگ جا افتاده و بی‌اعتمادی را در پی داشته باشد، تصریح کرد؛ همین مسئله در کنار عدم قرارگیری این فضاهای کار اشتراکی در کنار صنایع بزرگ باعث شد آنگونه که باید شاهد تأثیرگذاری آن در فضای کارآفرینی و رونق فعالیت‌های استارت‌اپی نباشیم. این در حالی است ما در سال ۹۵ در سطح ملی تنها دو شتاب‌دهنده داشتیم اما امروز این شتاب‌دهنده‌ها که عمدتاً از رانته‌های دولتی نیز استفاده کرده‌اند به بیش از ۲۰۰ شرکت رسیده است.

وی با اشاره به اینکه خروجی فضاهای کار

اشتراکی باید در کسب و کارهای بزرگ به‌کار گرفته شود پس باید توسط این کسب و کارها شکل بگیرند، تصریح کرد؛ درخصوص چالش‌های موجود در فضاهای کار اشتراکی باید بگویم چون ساختار ایده، کارآفرینی و استارت‌اپ، نوپا و موقتی است، پس ممکن است نتیجه مطلوب را هم نداشته باشد و با ورود افراد حتی شاهد چرخش در مسئله نیز باشیم، بنابراین این تفاوت‌ها خود می‌تواند مسئله‌ساز شوند.

وی با بیان اینکه به نظرم نخستین و آخرین وظیفه کارآفرین ارتباط‌گیری است عنوان کرد؛ متأسفانه در فرهنگ ما این ضعف شخصیتی وجود داشته که افراد به‌سختی با غریبه ارتباط می‌گیرند این در حالی است که در فضای کار اشتراکی افراد با خصوصیات مختلف در کنار هم جمع شده تا در پی ارتباط با یکدیگر در مسیر رسیدن به حل مسئله موفق عمل کنند. این مدرس کسب و کار با اشاره به نقش این فضاها در توسعه شبکه‌سازی حرفه‌ای و ارتباط با سرمایه‌گذاران گفت؛ وجود این فضاها و فرصت‌ها باید از سوی متولی امر و از طریق برگزاری رویدادها، معرفی و هدایت شود زیرا در این صورت است که امکان شبکه‌سازی موفق فراهم خواهد شد اما متأسفانه امروز هر یک از بخش‌های مؤثر در حوزه کارآفرینی نسبت به معرفی خود به‌صورت مجزا عمل کرده و رویدادسازی می‌کنند.

وثاق با ابراز اینکه متأسفانه از معرفی این فضاهای کار اشتراکی که توسط شتاب‌دهنده‌ها

دانش‌بنیان‌ها پای کار آلودگی هوا

تولید دستگاه جمع‌آوری‌کننده آلاینده‌های بیولوژیک هوا

با یک سوم قیمت نمونه مشابه خارجی

که تا قبل از فعالیت این شرکت انحصار تولید این دستگاه صرفاً با شرکت بوکارد انگلستان بود که به‌دلیل تحریم‌ها دستگاهی در اختیار کشورمان قرار نمی‌داد و مشکلات اساسی در بخش سلامت و درمان جهت بررسی و رصد عوامل بیولوژیک آلاینده هوا ایجاد کرده بود.

وی با بیان اینکه شرکت ما برای نخستین‌بار در کشور و خاورمیانه موفق به تولید دستگاه جمع‌آوری‌کننده اتوماتیک آلاینده‌های بیولوژیک هوا شد، اظهار کرد؛ با معرفی و حمایت مسئولان وزارت محیط زیست و بهداشت کشور موفق به تولید انبوه این دستگاه و در اختیار قرار دادن آن در اقصی نقاط کشور و خدمت به مردم شدیم.

به گفته وی، این دستگاه یکی از مهم‌ترین دستگاه‌های راهبردی جهت شناسایی آلاینده‌هایی از هوا است که همانند دانه‌های گرده گیاهان و اسپور قارچ‌ها، منشأ بیولوژیک دارند. با کمک این دستگاه می‌توان این گونه آلاینده‌ها را از هوا جمع‌آوری و استخراج کرد و در نهایت طی مطالعاتی که توسط تیم آزمایشگاهی شرکت صورت می‌گیرد، نوع، مقدار و غلظت هر

سپهرغرب، گروه کاردانش؛ یک شرکت دانش‌بنیان برای نخستین‌بار موفق به تولید دستگاه جمع‌آوری‌کننده آلاینده‌های بیولوژیک هوا با یک‌سوم قیمت نمونه مشابه خارجی شده که آلاینده‌های با منشأ بیولوژیک همچون گرده گیاهان و اسپور قارچ‌ها را شناسایی، جمع‌آوری و استخراج می‌کند.

عضو هیئت‌مدیره این شرکت در معرفی این محصول گفت؛ بخشی از مشکلات تنفسی ایجاد شده برای مردم کشور به‌دلیل آلاینده‌های بیولوژیک موجود در هوا ازجمله دانه‌های گرده گیاهان مختلف و یا اسپور قارچ‌ها است که در نهایت منجر به ایجاد مشکلات تنفسی و آلرژی در بیماران حساس به این آلاینده‌ها می‌شود.

محمدسینا سپاهپوش، ادامه داد؛ این موضوع اهمیت پایش و کنترل میزان آلاینده‌های بیولوژیک در هوا را نشان می‌دهد، اما متأسفانه تا قبل از فعالیت شرکت ما، به‌دلیل تحریم‌های بیولوژیک غربی علیه کشور مشکلاتی برای واردات دستگاه‌های جمع‌آوری‌کننده و پایش آلاینده‌های بیولوژیک هوا و جود داشت، به گونه‌ای

دستیابی به فناوری بهره‌برداری از مخازن شیل نفتی

توسط پژوهشگران دانشگاه تهران

تولید کند. اما دانش فنی و فناوری بهره‌برداری از این منابع در انحصار برخی کشورها است.»
وی با بیان اینکه این تحقیق با دستیابی به دانش فنی زمینه را برای پایه‌گذاری صنعت جدید شیل نفتی در ایران فراهم کرده است، تأکید کرد: «فناوری توسعه‌یافته برای یک شیل نفتی خاص قابل‌کی‌برداری برای دیگر مخازن شیل نفتی نیست. ازاین‌رو توسعه فناوری برای هر شیل نفتی با توجه به ماهیت لیتولوژیکی و با هدف به حداقل رساندن ریسک و اطمینان از عملکرد، باید به طور خاص انجام گیرد.»

عضو هیئت علمی دانشندگان فنی با اشاره به اینکه تحلیل و بررسی‌های آزمایشگاهی در این پروژه در قالب سه بسته کاری انجام گرفته است، گفت: «در این پروژه بیش از ۳۵۰۰ تحلیل مختلف بر روی نمونه‌های انتخابی انجام گرفته است، براساس نتایج بسته کاری اول، با استفاده از فناوری یمی‌گگ می‌توان بهترین و باکیفیت‌ترین نفت را از شیل نفتی قالی‌کوه استحصال کرد.»

دکتر شکاری‌فرد ادامه افزود: «بسته کاری دوم با هدف افزایش ضریب بازپافت نفت شیل به روش یمی‌گگ با تغییر در دانه‌بندی اجرا شد، چراکه تغییر در دانه‌بندی به دلیل تغییر در نسبت سطح

سپهرغرب، گروه کاردانش؛ با دستیابی پژوهشگران دانشگاه تهران به فناوری بهره‌برداری از مخازن شیل نفتی، نخستین آزمایشگاه تخصصی و تحقیقاتی پیرولیز شیل نفتی و نفت شیل در انستیتو مهندسی نفت دانشگاه تهران راه‌اندازی شد.

در این طرح تحقیقاتی که در قالب پروژه پژوهشی مشترک بین دانشندگان فنی دانشگاه تهران و مدیریت اکتشاف – شرکت ملی نفت ایران انجام شده است، برای نخستین بار در ایران، فناوری لازم برای تولید نفت‌شیل از مخازن شیل نفتی با استفاده از فناوری یمی‌گگ و به صورت باربرجا در مقیاس آزمایشگاهی – نیمه‌صنعتی ارائه شده است.

هدف این پروژه فناوریانه که توسطدانشیار دانشندگان فنی و با همکاری دانشگاه فنی تالین از کشور استونی اجرا شده، انجام مطالعات تخصصی به‌منظور اکتشاف و ارزیابی قابلیت بهره‌برداری از شیل‌های نفتی منطقه نفتی کوه لرستان بوده است.

دکتر شکاری‌فرد درباره ماهیت شیل‌های نفتی و امکان بهره‌برداری از آن‌ها گفت: «شیل نفتی نوعی سنگ رسوبی ریزدانه حاوی مقادیر قابل توجهی ماده آلی به شکل کربون است که طی تقطیر مخرب می‌تواند حجم زیادی نفت و گاز

سپهرغرب، گروه کاردانش؛ یک شرکت دانش بنیان با تولید پایه‌های نوین و نهال‌های اصلاح‌شده، به‌زودی نخستین محموله صادراتی خود را به ارزش چهار میلیارد تومان به افغانستان ارسال خواهد کرد؛ این شرکت با بهره‌گیری از جدیدترین فناوری‌ها و دستاوردهای علمی در تولید نهال‌های تخصصی، گامی مؤثر در جهت ارتقای کیفیت محصولات کشاورزی و افزایش ظرفیت‌های صادراتی برداشته است.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان، نهال‌های درختان میوه را به‌عنوان اصلی‌ترین نهاده در احداث باغ‌های مدرن و اقتصادی دانست که نقش حیاتی در تولید محصولات باغی دارند.

نوع آلاینده بیولوژیک و حتی ذرات گرد و غبار و زمان دقیق حضور آنها در هوا را گزارش داد. این فعال فناوری ادامه داد: از کاربردهای دیگر این دستگاه کمک به تحقیقات کشاورزی در زمینه اصلاح نباتات و برنامه‌ریزی تقویم گرده‌افشانی در مدیریت کشت و صنعت‌ها و مدیریت فضاهای سبز شهری است. تعیین آیندکس از میزان گرد و غبار هوا و کمک به پایش منشأ گرد و غبار و کانی‌شناسی ذرات گرد و غبار و پایش آلودگی‌های رادیواکتیو در گرد و غبار از دیگر کاربردهای این دستگاه است.

سپاهپوش در خصوص نحوه عملکرد این دستگاه، توضیح داد؛ این دستگاه دارای منفذی در بخش قدامی است که با کمک پمپ فشار خلاءکی که برای این دستگاه طراحی کردیم و مکشی به اندازه ریه یک انسان بالغ دارد، آلاینده‌های بیولوژیکی مانند دانه‌های گرده و اسپور قارچ‌ها را به درون دستگاه مکش کرده و بر روی سانسبکی به نام نوار ملینکس در دام می‌اندازد. این فرآیند جمع‌آوری آلاینده‌های بیولوژیک به مدت یک هفته به طور یکنواخت

که توسط تیمی از محققان با راهبری اساتید دانشگاهی همچون دکتر محمد اسماعیل خراسانی و دکتر محمدرضا سپاهپوش تولید شده، از جنبه‌های زیادی نسبت به نمونه‌های خارجی شرکت بوکارد، انگلستان برتری‌هایی دارد؛ برای مثال سیستم الکترونیکی جهت برنامه‌ریزی کردن دقیق و سادتی دستگاه برخلاف نمونه خارجی در این دستگاه تعبیه شده و برخی مشکلات و ایرادات نمونه خارجی در این دستگاه

نوآوری؛ حلقه مفقوده اختراعات در اقتصاد ایران

نمایشگاه به نمایش بگذارند. امسال پژوهشگاه نیرومیزان این نمایشگاه خواهد بود.

دیبر اجرایی کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری همچنین به مقالات ارائه‌شده در کنفرانس اشاره کرد و گفت: حدود ۱۲۰ مقاله دریافت شده که روز جمعه داوری خواهند شد. مقالات برگزیده به‌صورت ارائه شفاهی و پوستر معرفی خواهند شد. همچنین کیس‌های مطالعاتی موفق مانند کیس‌های CVC فولاد و شرکت شهربک‌های صنعتی در این کنفرانس مطرح خواهند شد.

بودری در خصوص حامیان کنفرانس افزود؛ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، پژوهشگاه نیرو، شرکت صنایع کوچک فناوری البرز، ستاد توسعه فناوری نانو، فولاد مبارکه و مرکز نوآوری اسنوا ازجمله حامیان این رویداد هستند که نقش مهمی در برگزاری آن ایفا کرده‌اند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: تمام این تلاش‌ها زمانی به نتیجه می‌رسد که فعالان حوزه فناوری و نوآوری در این کنفرانس حضور یافته و از فرصت‌های ایجادشده بهره‌برداری کنند. امیدواریم در تاریخ ۱۹ و ۲۰ دی‌ماه در پژوهشگاه نیرو میزبان شما عزیزان باشیم.

رسانه‌ها، امیدواریم این تعامل به نتایج مثبتی منجر شود.

دیبر اجرایی کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری درخصوص اهداف این کنفرانس توضیح داد؛ این رویدادها صرفاً جنبه نمادین ندارند، بلکه بستری برای شبکه‌سازی، تقویت ارتباطات میان بازیگران حوزه نوآوری و ایجاد ادبیات مشترک در این زیست‌بوم فراهم می‌کنند. همان‌طور که دکتر محمدی نیز اشاره کردند، سه ضلع دولت، صنعت و دانشگاه باید در این بسترها به یکدیگر متصل شوند و همکاری‌های مؤثری شکل گیرد.

بودری با اشاره به رشد کنفرانس در سال‌های اخیر، تصریح کرد: سال گذشته ۱۵ حامی داشتیم، اما امسال تعداد حامیان به ۳۰ رسیده است که نشان‌دهنده درک اهمیت این رویداد از سوی نهاده‌ا و صنایع است. کنفرانس امسال نیز با برگزاری ۲۵ پنل علمی-تخصصی و حضور گسترده فعالان حوزه فناوری و نوآوری برگزار خواهد شد.

وی درباره نمایشگاه فناوری و نوآوری که همزمان باکنفرانس برگزار می‌شود، اظهارکرد: این نمایشگاه که از سال گذشته آغاز شده، امسال با وسعت بیشتری برگزار خواهد شد. از تمامی شرکت‌ها و صنایع دعوت می‌کنیم دستاوردهای خود را در این

و پسته از دیگر تولیدات این شرکت دانش بنیان به‌شمار می‌روند. وی همچنین خبر از آغاز نخستین صادرات محصولات خود به افغانستان داد و گفت: به‌زودی نخستین محموله صادراتی شرکت به افغانستان به ارزش حدود چهار میلیارد تومان ارسال خواهد شد.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان در پایان با اشاره به میزان اشتغال‌زایی در این شرکت، گفت: در حال حاضر ۲۷ نفر به‌طور ثابت در شرکت مشغول به کار هستند و در تلاشیم تا با گسترش فعالیت‌ها، این تعداد را افزایش دهیم. این اشتغال‌زایی در کنار ارتقای فناوری‌های کشاورزی، به تقویت اقتصاد ملی کمک می‌کند.