



روزنامه صبح غرب کشور

صاحب امتیاز: مسعود جوادندل | مدیرمسئول: سید حسن قشمی | سردیر: زهره پوروهایی | چاپ: یکم رسانه | نشانی تحریریه: همدان، خیابان پاستور، کوچه شهید عزیزان، پلاک ۵۹

سپهرغرب، گروه گردشگری – شهره کرمی؛ فعالان حوزه فرش همدان اگرچه سابقه طولانی در ارائه محصول با کیفیت و به‌نام در این حوزه دارند اما هنرصنعت فرش همدان در دهه‌های اخیر از در عرصه رقابت بازاریابی، نوآوری و حفظ هویت درخشان خود کم آورده است. یکی از هنرهای سنتی ایرانی که سابقه‌ای چند هزار ساله دارد و در بسیاری از مناطق مختلف به عنوان یک هنر دستی منحصربه فرد شناخته می‌شود و ایران در جهان با آن معروف بوده و هست و فرش می‌باشد.

فرش‌های قدیمی به جای مانده از گذشتگان، نشان می‌دهد که ایرانیان در دوران هخامنشی و ساسانی هم از قالی‌های دستباف استفاده می‌کردند، البته در زمان صفویه، قالیبافی به اوج شکوفایی خود رسید و فرش‌های ایرانی در سطح جهانی بیش از پیش شناخته شدند. فرش‌هایی که نه تنها به‌عنوان کالای تجاری، بلکه به‌عنوان نماد هنر و تمدن ایرانی در سراسر دنیا شناخته‌شده بودند.

در قالیبافی ایرانی، رنگ‌های طبیعی مورد استفاده قرار می‌گیرد و قرار گرفتن این مهم در کنار طرح‌هایی که معمولاً به‌صورت هندسی، گل و بوته یا نقش‌های سنتی باعث می‌شود تا آثاری خلق شوند که مورد توجه همگان قرار بگیرد. فرش‌های ایرانی به‌عنوان یکی از صادرات اصلی کشورما از دیرباز شناخته می‌شوند و در بازارهای جهانی بسیار محبوب هستند. این هنرصنعت علاوه بر جنبه اقتصادی، جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی زیادی نیز دارد، زیرا در فرآیند بافت فرش، تجربه‌های سنتی از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شود.

همدان به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین شهرهای ایران، دارای سابقه‌ای طولانی در زمینه قالیبافی است. این هنر در همدان از دیرباز به‌عنوان یکی از منابع درآمدی مهم برای مردم منطقه شناخته می‌شده است.

علاوه بر شهر همدان در بسیاری از روستاهای اطراف همدان، قالیبافی به‌عنوان یک هنردستی و منبع درآمدی مهم برای خانواده‌ها شناخته می‌شده است؛ قالیبافی در همدان نه‌تنها به‌عنوان یک هنر، بلکه به‌عنوان یک صنعت

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۰ - ۱۰۸۱ | امور مشترکین: ۰۹۱۸۳۱۶۸۵۷۴

صاحب امتیاز روزنامه: ۰۹۱۸۸۱۳۱۵۴۱ | آگهی‌ها: ۰۲۸۲۵۴۰۴ - ۰۸۱

پيامک: ۰۳۰۰۱۸۱۸۲۰ | ارتباط با تحریریه: ۰۲۸۲۷۲۹۳۹ - ۰۸۱ | دوزما: ۰۲۸۲۸۱۸۴۹ - ۰۸۱

| گستره توزیع: استان‌های ایلام – کرمانشاه – کردستان – مرکزی – همدان |

امام علی علیه‌السلام فرمودند: دانش، میراثی است گرانبهای و آداب، زیورهایی نو به نو و اندیشه، آینه‌ای صافی است.

sepehrgharb_live

Email: sepehrgharb.news@gmail.com

www.sepehrgharb.ir

نماینده‌گی‌های سپهرغرب در استان‌ها

عاطفه آزاد پور (ایلام): ۰۹۱۸ ۹۴۳ ۴۹۰۴

فرزاد منتی (کرمانشاه): ۰۹۱۸ ۱۳۰ ۲۷۲۹

شیرین مرادی(کردستان): ۰۹۱۸ ۸۷۷ ۶۹۸۴

مینا یاحقی(مرکزی): ۰۹۹۰ ۱۷۹ ۴۹۰۹

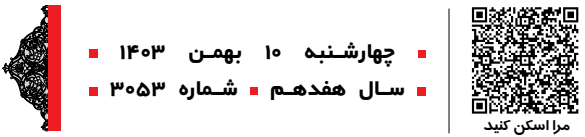
هنرصنعت همدان در حفظ هویت درخشان خود،بازاریابی ونوآوری نیازمند حمایت ویژه

شود.

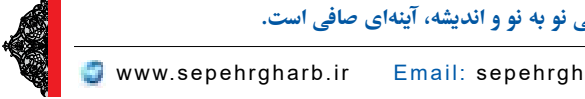
فرش همدان به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و اصیل‌ترین صنایع دستی ایران، نه تنها نمادی از هنر و فرهنگ غنی این منطقه است، بلکه نقش مهمی در اقتصاد محلی و ملی ایفا میکند. با این حال، این هنرصنعت ارزشمند در سالهای اخیر با چالشهایی همچون کاهش تقاضای داخلی، رقابت با محصولات مشابه خارجی و نبود بازاریابی مؤثر در سطح بین‌المللی مواجه شده است. برای حفظ و توسعه این میراث فرهنگی، حمایت علمی و عملی از هنرمندان و صنعتگران فرش همدان ضروری است. این حمایت میتواند شامل آموزشهای تخصصی در زمینه طراحی، استفاده از فناوریهای نوین در تولید و بهبود کیفیت فرشها باشد تا محصولات تولیدی بتوانند در بازارهای جهانی رقابت کنند.

علاوه بر بهبود فرآیند تولید، بازاریابی مؤثر در کشورهای دیگر یکی از کلیدیترین عوامل در توسعه صادرات فرش همدان است. برای این منظور، باید از ابزارهای دیجیتال و شبکههای اجتماعی بهره گرفت تا بتوان به بازارهای هدف در سراسر جهان دسترسی پیدا کرد. همچنین، حضور در نمایشگاههای بین‌المللی و همکاری با دلالان و خریداران خارجی میتواند به معرفی بهتر این محصولات کمک کند. دولت و نهادهای مرتبط نیز باید با تسهیل فرآیندهای صادراتی، کاهش تعرفهها و ارائه مشوقهای مالی، زمینه را برای گسترش تجارت فرش همدان فراهم آورند.

در نهایت، حمایت از هنرصنعت فرش همدان نه تنها به حفظ یک میراث فرهنگی ارزشمند میانجامد، بلکه میتواند به ایجاد اشتغال، رشد اقتصادی و افزایش درآمدهای ارزی کشور کمک کند. با ترکیب دانش علمی، فناوریهای نوین و استراتژیهای بازاریابی هوشمند، فرش همدان میتواند جایگاه خود را در بازارهای جهانی تثبیت کند و به عنوان یک برند معتبر و شناختهشده، سهم قابل توجهی در صنعت فرش جهان داشته باشد. این امر نیازمند همکاری همهجانبه بین دولت، بخش خصوصی، هنرمندان و صنعتگران است تا بتوان آیندهای روشن برای این هنرصنعت اصیل ترسیم کرد.



- چهارشنبه ۱۰ بهمن ۱۴۰۳
- سال هفدهم - شماره ۳۰۵۳



تشخیص دهند که بافنده هر فرش آن اهل کدام شهر است.

یکی از مشکلات ما در استان همدان این است که سطح کارهای تولید شده ما متوسط است و بافنده‌های فرش همدان به صورت فصلی کار می‌کنند نه حرفه‌ای و همین باعث‌شده همه دارهای قالی من به عنوان تولیدکننده خارج از استان باشد.

دانش و مهارت قالیبافی اغلب به صورت سینه به سینه به نسل‌های جدید منتقل شده و اغلب بافنده‌های ما حرفه‌ای نیستند لذا لازم است تا سازمان صنعت و معدن و سایر ارگان‌های ذی‌ربط برای بافندگان که اغلب در روستاها فعال هستند؛ آموزش‌هایی را در نظر بگیرند تا شاهد پیشرفت در حوزه فرش در استان باشیم.

■ **باتوجه به اهمیت انواع دستبافت‌هایی که سطوح را مفروش می‌کنند مثل فرش، جاجیم و... بفرمایید این رونق این هنرصنعت در استان همدان با چه مشکلاتی مواجه است؟**

در همدان هیچ اراده‌ای برای پیشرفت صنعت فرش دیده نمی‌شود و کار قالیبافی ما نسبت به دیگر شهرهایی همچون تبریز و اصفهان درجامی‌زند؛ این شهرها ویژند خود را دارند و در همان ویژند نیز در حال پیشرفت هستند. راز موفقیت آن‌ها این است که آن‌ها نیاز بازار را در دنیا سنجیده‌اند و سپس تولید دارند. نیازسنجی بازار و اصلاح مشکلات برای تولید جدید بسیار اهمیت دارد و کشورهایی همچون پاکستان و هند نیز این موضوع را در تولید خود مورد توجه قرار داده‌اند.

یکی از موضوعاتی که توسط بافندگان ما مورد توجه قرار گرفته نوآوری و تغییر در رنگ و طرح فرش است این در حالی است که دیگر شهرها به دنبال ایجاد تغییر بر اساس نیاز و علاقه بازار هستند.به‌روزرسانی نقشه‌های همدان ورفع مشکلات آن کمک بزرگی به احیا و رونق این حرفه خواهد کرد.

مرمت‌کاران فرش همدانی نه تن‌ها در کشور بلکه در جهان سرآمدند و همه مرمت‌کاران فعال در سایر کشورها نیز ایرانی هستند. مرمت کاران همدانی بسیار مغفول مانده‌اند درحالی‌که این

چله، نخ پود ضخیم و پود نازک است؛ که همه این موارد باید بر اساس طرح و نقشه تهیه شود، به طور مثال خامه‌ها باید رنگری شوند که رنگری ما در دو نوع سنتی(گیاهی) و شیمیایی(صنعتی) است. دار قالی و ابزار بافندگی مانند قیچی، دغه و قلاب از دیگر موارد مورد نیاز برای بافت فرش است. در این پروسه چند موضوع مانند رنگرز خامه، طرح و نقشه‌کش و ریسنده‌های پشم تأثیر بسزایی در کیفیت محصول دارند با توجه به اهمیت کیفیت محصول من برای بافت فرش تنها از پشم‌های دست‌ریس استفاده می‌کنم نه ماشین‌تاب، چرا که این نوع پشم عمر بیشتری نسبت به دیگر نوع آن دارند و کیفیت کار بسیار بیشتر است.

رنگرهای مورد استفاده ما گیاهی است؛ البته امروزه با توجه به قیمت بالای مواد اولیه این کار مانند روناس، میل و فرمزدانه اغلب افراد به رنگ‌های شیمیایی روی آورده‌اند که آن نیز گران قیمت است و این گرانی به دلیل تحریم و تغییر قیمت دلار در کشور ماست.

■ **چه مدت زمانی برای بافت یک فرش نیاز است؟**

مدت زمان بافت فرش به میزان رج‌های آن بستگی دارد و هرچه بافت ریزتر باشد تعداد گره‌های آن بیشتر بوده و در نتیجه زمان بیشتری برای بافت آن نیاز است و به طور متوسط یک قالیچه دوزی که به طول ۳متر است به طور متوسط ۴ ماه زمان بافت آن توسط بافندگان همدانی طول می‌کشد.

■ **با توجه به جایگاه نقش قالی‌ها در فرهنگی که در آن خلق شده‌اند درباره نقشه‌های فرش‌ی که در همدان بافته می‌شود، توضیح بفرمایید؟**

در شهرما دو قسمت استان همدان و شهر همدان وجود دارد که هر یک دارای نقشه‌های خاص و منحصربه فردی هستند . به مرور زمان با توجه به کاهش قالیبافی در شهر همدان نقشه‌های اطراف مانند بیجار، ساروق و کاشان در شهر ما بافته می‌شود و نقشه‌های قدیمی فراموش شدند، البته افراد حرفه‌ای می‌توانند مصالح اولیه برای بافت یک فرش پشم، نخ

ثبت ۳۴ هزار اثر تاریخی در کشور

پنج درصد از عوارض سبز باید هزینه بناهای تاریخی شود

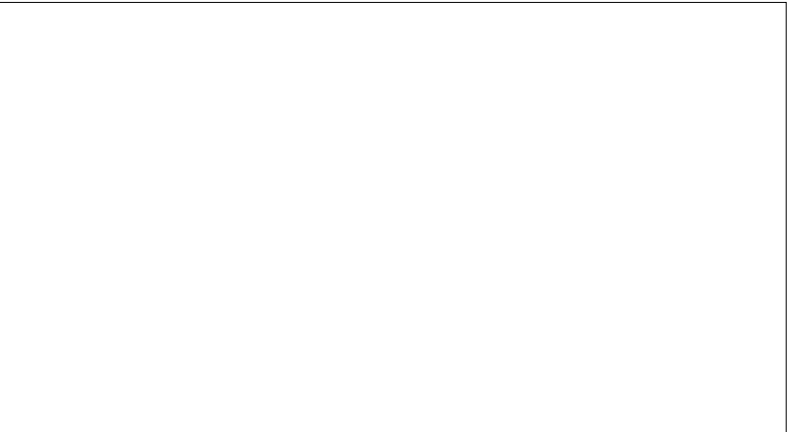
۲۶۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است یعنی به ازای هر اثر هفت میلیون تومان باید بودجه اختصاص یابد.

مدیرکل حفظ و احیاء بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی تصریح کرد: در گذشته برای حوزه مرمت آثار تاریخی سهمی از درآمد و عوارض در نظر گرفته می‌شود که حذف شد، امسال به این بحث ورود کردیم تا در تدوین بودجه پنج درصد از سهم عوارض سبز را به این بخش اختصاص یابد اما تاکنون محقق نشده است. امسال به موضوع میراث مقاومت در بلایای طبیعی و فرونشست در عرصه جهانی توجه شده است ما هم در این زمینه برنامه و تکالیف جدی داریمو به دنبال این هستیم از محل قانون منابع بحران سهم ویژه برای میراث بگیریم.

داوری افزود: نمی توانیم در سطح علمی بگوییم فرونشست چه تاثیری بر بناها و بافت‌های تاریخی دارد باید در این زمینه کار شود. مطالبه جدی در حوزه میراث فرهنگی وجود دارد که اگر سهم روشنی از عوارض پایدار و منابع مدیریت بحران محقق نشود، اقدامات ما موضعی است و عزم ملی را می‌طلبد.

وی اضافه کرد: نظام فنی کشور مبتنی بر دو اصل منابع دولتی و پروژه‌های دولتی است در حوزه مرمت آثار تاریخی دولتی پروژه‌های دولتی منابع دولتی کافی نیست و منابع غیر دولتی را می‌طلبد مثلا اگر بخش خصوصی آثار نفیس تاریخی را در اختیار دارد، فقط دولت نمب تواند ریل گذاری روشنی داشته باشد و محدودیت‌هایی که مانع توسعه می‌شود باید مرتفع شود.

نظام موجود با قول وزیر راه و شهرسازی در بازنگری نظام مهندسی اجرا می‌شود. داوری با بیان اینکه باید نقش آفرینی دستگاه‌ها را بیشتر کنیم، گفت: با شهرداری و سازمان دهیاری‌ها دستور العمل تشکیل شهرداری بافت‌های تاریخی تدوین شده است.



گردشگری که شامل ۸۰۰ نفر در کشور هستند در آستانه بازنشستگی هستند در همین راستا گذشته مجوز استخدامی بالغ بر چهار هزار نفر برای دستگاه‌های مختلف صادر شد که سهم این وزارتخانه قابل توجه است.

وی خاطرنشان کرد: استان‌های فارس، لرستان، کرمانشاه و اصفهان که دارای محوطه‌های تاریخ زیادی هستند نیازمند تأمین نیروی انسانی بیشتری است.

مدیرکل حفظ و احیاء بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی گفت: چندین هکتار از محوطه‌های تاریخی خوزستان محل زیست مردم است که حفاظت از آنها علاوه بر تأمین نیروی انسانی همراه کردن ثمن‌های اجتماعی را می‌طلبد.

داوری با تأکید بر اینکه منابع رشد قابل توجهی داشته اما باز کافی نیست و نمی‌توان با بودجه دولتی همه بناها و محوطه‌های تاریخی را حفظ و احیا کرد، گفت: براساس بودجه مصوب سال ۱۴۰۳ که تاکنون تخصص داده نشده برای حفظ، مرمت و احیا آثار تاریخی کشور از بلایای طبیعی

سپهرغرب، گروه گردشگری؛ پس از گذشت احیاء بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی گفت؛ در سنوات گذشته هشت هزار اثر تاریخی به ثبت رسیده بود که اکنون این میزان به ۳۴ هزار اثر رسیده است.

فاطمه داوری روز دوشنبه در نشست خبری با اصحاب رسانه و خبرنگاران که در سالن فجر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی سالن فجر برگزار شد، اظهار داشت: ابتدا هشت هزار اثر تاریخی که در تملک دولت و عام المنفعه بود به ثبت رسید بس از آن هشت هزار محوطه تاریخی و آثاری دیگر که در مالکیت مردم بود ثبت شد و ثبت آثار از سطح تملک دولتی به کل کشور تسری یافت.

وی افزود: باید دید آیا توانستیم با نحوه مشارکت ذی مدخلان توسعه را برقرار کنیم، به دنبال این هستیم به همراه سایر دستگاه‌ها زیر ساخت‌های تقليمی رویه ای را محقق کنیم اما باید توجه به توان کشور داشته باشیم.

داوری ادامه داد: بخش زیادی از شاکله نیروی انسانی وزارت میراث فرهنگی صنایع دستی و

فروش بلیت‌های استردادشده قطارهای بهمن ماه

اسفند، حدود دو هفته پیش یعنی ۲۴ دی ماه به صورت اینترنتی و حضوری انجام شد. اما امروز شرکت حمل و نقل رجاۂ اطلاع داده است که برنامه جدیدی برای فروش ظرفیت بلیت‌های استرداد شده قطارها اجرا کرده است که براساس آن تمام ظرفیت‌های مربوط به بلیت‌های استرداد شده در بازه زمانی چهار روز پیش از حرکت قطار، به صورت منظم و در پنج نوبت در ساعات ۹، ۱۲، ۱۵، ۱۷ و ۱۹ آزاد می‌شوند.

سپهرغرب، گروه گردشگری؛ پس از گذشت حدود دو هفته از پیش فروش بلیت قطارهای مسافری بازه زمانی بهمن ماه، شرکت رجاۂ امروز اعلام کرد که قصد دارد بلیت‌های استرداد شده را چهار روز قبل از حرکت قطارها به صورت منظم و در چند نوبت در اختیار مسافران قرار دهد.

گفتنی است، پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری در کلیه محورها در مسیرهای رفت تا تاریخ ۳۰ بهمن و مسیرهای برگشت تا یکم

