راه برون‌رفت از چالش تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان؛

ایجاد صندوق‌های خطرپذیر شرکتی

سهم ۱٫۵ درصدی دانش‌بنیان‌ها از اقتصاد

سپهرغرب، گروه کاردانش - طاهره ترابی‌مهوش: کارشناس حوزه علم و فناوری یکی از اقدامات ضروری که دولت باید به آن توجه کند را تشویق صنایع بزرگ و شرکت‌های بزرگ صنعتی به ایجاد صندوق‌های خطرپذیر شرکتی (CVC) اعلام کرد و افزود: این صندوق‌ها می‌توانند به برقراری ارتباط شرکت‌های کوچک و دانش‌بنیان با صنایع بزرگ‌تر کمک کنند.

تصویب قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان در سال ۱۳۸۹ سرآغاز گسترده‌ترین برنامه دولت برای حمایت از این شرکت‌ها بوده که در حال حاضر بیش از ۶ هزار و ۶۰۰ شرکت دانش‌بنیان داریم که چهار هزار و ۲۰۰ شرکت دانش‌بنیان تولیدی و دو هزار و ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان نوپا تا به امروز بوده است.

بیشترین مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه شرکت‌های نوپا است که بنیه اقتصادی قدرتمندی ندارند اما بنیه علمی و فناوری آن‌ها قوی است، همچنین تنها بخشی از شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در بازار حضور پیدا کنند در حالی که درصورت حمایت از شرکت‌های نوپا و تازه‌تأسیس، بازدهی بیشتر و مناسبت‌تری خواهند داشت.

به دیگر سخن «بازاریابی و فروش» اصلی‌ترین مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان بوده و به همین خاطر باید خلاقیت در فروش محصول توسط این شرکت‌ها با تکنیک‌ها و راه‌حل‌های جدید به‌کار گرفته و ارتقا داده شود.

از طرفی یکی از موضوعات مهم در حوزه دانش‌بنیان‌ها، TTM است که به بازه زمانی معرفی یک ایده تا ورود آن به بازار اطلاق می‌شود که یکی از عوامل مهم و کلیدی موفقیت شرکت‌های نوپا، خلاق و فناور به‌شمار می‌رود حال آنکه همواره طی این فرایند موانع زیادی پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان قرار دارد.

بر این اساس برای بررسی این چالش‌ها برآن شدیم تا با کارشناس حوزه علم و فناوری گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

علی پاشایی‌بیدار با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در رشد اقتصادی، اشتغال‌زایی و کاهش وابستگی به منابع خام گفت: باید بدانیم که اقتصاد از تولید مواد خام شروع می‌شود و پس از فرآوری به محصول نهایی می‌رسد.

وی با تأکید بر اینکه در دنیای امروز، شخصی‌سازی محصولات و تطبیق آن‌ها با نیازهای مصرف‌کننده به یک روند مهم تبدیل شده عنوان کرد: آنچه حائز اهمیت است اینکه در نگاه اقتصادی، شرکت‌های دانش‌بنیان عمدتاً در مرحله فرآوری و تبدیل مواد خام به محصول نهایی فعالیت می‌کنند، اما این شرکت‌ها در حوزه‌های مختلفی مانند پزشکی، صنعت، معدن و غیره بنا به ظرفیت‌های موجود تولیدی نقش مهمی دارند.

وی با ابراز اینکه بر اساس نقشه جامع فناوری کشور، هدف این است که چهار درصد از اقتصاد ایران به سمت اقتصاد دانش‌بنیان حرکت کند عنوان کرد: چالش مهم پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان برای رسیدن به این هدف این است که متأسفانه، ما هنوز در مرحله تولید مواد خام باقی مانده‌ایم و به سمت ارزش‌افزوده پیش نرفته‌ایم؛ بنابراین می‌توان گفت اینجاست که شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند نقش کلیدی ایفا کنند.

این کارشناس حوزه فناوری با اشاره به اینکه هرچه این شرکت‌ها توانمندتر باشند، تأثیر بیشتری بر ارزش افزوده، اشتغال‌زایی و کاهش وابستگی به واردات خواهند داشت، اذعان کرد: به‌عنوان مثال، اگر بتوانیم محصولاتی را که قبلاً وارد می‌کردیم، در داخل تولید کنیم میلیاردها دلار در مصرف ارز صرفه‌جویی خواهد شد.

پاشایی‌بیدار با بیان اینکه یکی از چالش‌های بزرگ شرکت‌های دانش‌بنیان، تأمین مالی و شناخت بازار است، عنوان کرد: بسیاری از این شرکت‌ها توسط جوانان فارغ‌التحصیل دانشگاهی تأسیس می‌شوند که سرمایه کافی نداشته و تجربه کمی در بازار دارند؛ بنابراین نیازمند حمایت‌های مالی، مشاوره و راهنمایی برای ورود به بازار هستند.

وی با تأکید بر اینکه در حال حاضر، سهم شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد ایران حدود ۱٫۵ درصد است، در حالی که هدف‌گذاری اولیه چهار درصد بوده تشریح کرد: در مقایسه با کشورهایی مانند ترکیه، عربستان و قطر، ایران هنوز فاصله زیادی دارد، هرچند در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی و فناوری‌های پیشرفته در حال پیشرفت است.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین مانع پیش‌روی استارت‌آپ‌های دانش‌بنیان، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری خطرپذیر است عنوان کرد: این شرکت‌ها برای رشد و ورود به بازار نیازمند حمایت‌های بیشتر و شناخت بهتر از بازار هستند.

این کارشناس فناوری با بیان اینکه با رفع این موانع، شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند نقش مهم‌تری در اقتصاد ایران ایفا کنند و به کاهش وابستگی به منابع خام، ایجاد اشتغال و افزایش ارزش‌افزوده کمک کنند تشریح کرد: آنچه مسلم است اینکه شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان نیز نیازمند شاگردی کردن در بازار هستند تا یاد بگیرند که بازار چیست و چگونه فرآیند خرید و فروش اتفاق می‌افتد.

پاشایی‌بیدار با اشاره به اینکه این شرکت‌ها به‌دلیل تازه‌کار بودن، مورد اعتماد اهالی بازار قرار نگرفته و سخت مورد پذیرش قرار می‌گیرند، عنوان کرد: در مبحث تأمین مالی خوشبختانه صندوق نوآوری و شکوفایی در دهه گذشته توسعه خوبی داشته و منابع مالی قابل توجهی به آن تزریق شده، بنابراین می‌توان گفت این صندوق کارهای مهمی انجام داده و تلاش کرده تا شرایط را برای رشد شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم کند اما واقعیت این است که هنوز در ایران جای کار زیادی وجود دارد.

وی، افزود: به‌نظر من، صندوق شکوفایی را باید با همین ابعاد و وسعت حفظ کنیم و به فعالیت‌های آن ادامه دهیم.

این کارشناس فناوری، یکی از اقدامات ضروری که دولت باید به آن توجه کند را تشویق صنایع بزرگ و شرکت‌های بزرگ صنعتی به ایجاد صندوق‌های خطرپذیر شرکتی (CVC) اعلام کرد و افزود: این صندوق‌ها می‌توانند به برقراری ارتباط شرکت‌های کوچک و دانش‌بنیان با صنایع بزرگ‌تر کمک کنند.

پاشایی‌بیدار افزود: دولت نیز می‌تواند نقش پیونددهنده را ایفا و این شرکت‌ها را به صندوق‌های خطرپذیر شرکتی متصل کند.

وی با بیان اینکه این صندوق‌ها می‌توانند به‌عنوان بخشی از واحد تحقیق و توسعه (R&D) شرکت‌های بزرگ عمل و نوآوری‌های باز را تقویت کنند ابراز کرد: به‌عنوان مثال، اگر یک شرکت بزرگ به محصول خاصی نیاز دارد، می‌تواند از طریق این صندوق‌ها با شرکت‌های دانش‌بنیان همکاری و به توسعه آن محصول کمک کند.

این کارشناس فناوری با بیان اینکه برخی شرکت‌های بزرگ مانند همراه اول و گلرنگ در این زمینه فعالیت‌هایی را شروع کرده‌اند اما هنوز جای کار بسیاری وجود دارد عنوان کرد: اگر بتوانیم این روند را تقویت کنیم، تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان به بهترین شکل ممکن انجام خواهد شد.

پاشایی‌بیدار با ابراز اینکه به‌نظر من، بهترین راه برای تأمین مالی این شرکت‌ها، مشارکت بخش خصوصی است، نه دولت اذعان کرد: دولت معمولاً با ارائه وام‌های کم‌بهره یا تسهیلات ارزان‌قیمت وارد می‌شود، اما این روش‌ها ممکن است منجر به سوءاستفاده یا استفاده نادرست از منابع شود این در حالی است که اگر بخش خصوصی سرمایه‌گذار این شرکت‌ها شود، نتایج بهتری حاصل خواهد شد.

وی ادامه داد: در مورد حضور شرکت‌های دانش‌بنیان ایران در بازارهای داخلی و بین‌المللی، به‌نظر من هنوز به آن سطح نرسیده‌ایم که بتوانیم بگوییم این شرکت‌ها به‌عنوان رقیبی جدی برای صنایع بزرگ داخلی و بین‌المللی مطرح شده‌اند؛ البته نمونه‌هایی مانند دیجی‌کالا وجود دارند که به‌تدریج در حال گسترش به بازارهای منطقه‌ای هستند اما هنوز نمی‌توان گفت که تعداد زیادی از شرکت‌های ایرانی به این سطح رسیده‌اند.

وی بهترین راه برای تسریع فرآیند تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان را فرهنگ‌سازی در دانشگاه‌ها دانست و افزود: دانشگاه‌های برتر مانند شریف، امیرکبیر و تهران باید ارتباط خود را با صنعت و بازار تقویت کنند.

این کارشناس علم و فناوری ادامه داد: دانشجویان باید از همان دوران تحصیل با بازار و صنعت آشنا شوند و به‌عنوان کارآموز در کارخانه‌ها فعالیت داشته باشند چراکه این کار به آن‌ها کمک می‌کند تا محصولات باکیفیت‌تری تولید کنند و فرآیند تجاری‌سازی را سریع‌تر پیش ببرند به طوری که هرچه ارتباط بین دانشگاه و صنعت قوی‌تر باشد، دانشجویان درک بهتری از بازار پیدا می‌کنند و این موضوع به موفقیت محصولات آن‌ها در بازار کمک می‌کند.

پاشایی‌بیدار در پاسخ به این پرسش که آیا تمرکز بر حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی، فناوری‌های زیستی و نانو می‌تواند ایران را به یک قطب فناوری در منطقه تبدیل کند؟ گفت: باید توجه داشت که انتخاب حوزه‌های تمرکز باید بر اساس مزیت‌های نسبی کشور باشد، به‌عنوان مثال، با توجه به منابع نفتی و پتروشیمی، می‌توانیم در حوزه انرژی و کاهش مصرف بنزین در خودروها تمرکز کنیم، این کار باعث می‌شود منابع به‌درستی هدایت شوند و ایران به بخشی از زنجیره ارزش جهانی تبدیل شود.

صنعت دریایی بر پهنه خودکفایی

سپهرغرب، گروه کاردانش: پس از انقلاب اسلامی، ایران با پیشرفت‌های چشمگیر در صنایع دریایی، از ساخت ناوشکن‌ها و زیردریایی‌های پیشرفته تا توسعه بندرها و زیرساخت‌های دریایی، به خودکفایی نسبی در این حوزه دست یافته و به‌عنوان یک قدرت دریایی در منطقه مطرح شده است.

انقلاب اسلامی ایران در سال ۱۳۵۷ تحولات عمیقی در همه عرصه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و نظامی کشور ایجاد کرد. یکی از حوزه‌هایی که پس از انقلاب شاهد پیشرفت‌های چشمگیر بوده، صنایع دریایی است، این صنعت نه‌تنها در زمینه نظامی، بلکه در حوزه‌های تجاری، تحقیقاتی و زیرساختی نیز دستاوردهای قابل توجهی داشته است.

■ توسعه نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران

پس از انقلاب اسلامی، نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران (نداجا) به‌عنوان یکی از ارکان اصلی دفاع از مرزهای آبی کشور، توسعه قابل توجهی پیدا کرد. این نیرو با هدف حفظ امنیت خلیج‌فارس، دریای عمان و دریای خزر به مدرنیزه‌سازی و تقویت ناوگان خود پرداخت. بر اساس گزارش‌های وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، ایران توانسته است ناوگان دریایی خود را با ساخت و خرید شناورهای پیشرفته تقویت کند.

ازجمله دستاوردهای نیروی دریایی ایران می‌توان به ساخت ناوشکن‌های سبک و سنگین، زیردریایی‌ها و قایق‌های تندرو اشاره کرد. ناوشکن‌هایی همچون «دماوند» و «ساحلی‌جو» که مجهز به سیستم‌های دفاعی و تهاجمی پیشرفته هستند، ازجمله این دستاوردها محسوب می‌شوند، این شناورها توانایی مقابله با تهدیدات دریایی و انجام عملیات‌های گسترده در آب‌های منطقه را دارند.

■ تولید زیردریایی‌های پیشرفته

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای ایران در حوزه صنایع دریایی، طراحی و ساخت زیردریایی‌های پیشرفته است. ایران پس از انقلاب اسلامی، با سرمایه‌گذاری در تحقیقات و توسعه فناوری‌های دریایی، توانسته زیردریایی‌های کلاس «غدیر» و «فاتح» را به تولید برساند. این زیردریایی‌ها مجهز به سیستم‌های پیشرفته ناوبری، جنگ الکترونیک و موشک‌های ضد کشتی هستند.

زیردریایی «غدیر» که یک زیردریایی سبک و مناسب برای عملیات در آب‌های کم‌عمق است، توانایی انجام عملیات‌های پنهان‌کاری و شناسایی را دارد. زیردریایی «فاتح» نیز به‌عنوان یک زیردریایی نیمه‌سنگین، توانایی حمل موشک‌های کروز و انجام عملیات‌های تهاجمی در آب‌های عمیق را داراست، این دستاوردها نشان‌دهنده پیشرفت ایران در حوزه فناوری‌های پیچیده دریایی است.

■ ساخت ناوشکن‌ها و شناورهای نظامی

ایران پس از انقلاب اسلامی توانسته ناوشکن‌های پیشرفته‌ای همچون «ناوشکن» «دماوند» و «ساحلی‌جو» را طراحی و تولید کند، این ناوشکن‌ها مجهز به سیستم‌های دفاعی و تهاجمی پیشرفته ازجمله موشک‌های سطح به سطح و سطح به هوا هستند. ناوشکن «دماوند» که در سال ۱۳۹۵ به ناوگان نیروی دریایی اضافه شد، توانایی انجام عملیات‌های گسترده در آب‌های آزاد را دارد.

علاوه‌بر ناوشکن‌ها، ایران توانسته قایق‌های تندرویی با قابلیت حمل موشک‌های ضد کشتی تولید کند، این قایق‌ها که به‌دلیل سرعت بالا و قابلیت مانورپذیری، در عملیات‌های سریع و تهاجمی کاربرد دارند، نقش مهمی در تقویت توان دفاعی ایران در خلیج‌فارس ایفا می‌کنند.

■ توسعه صنایع کشتی‌سازی

صنایع کشتی‌سازی ایران نیز پس از انقلاب اسلامی پیشرفت‌های قابل توجهی داشته، بر اساس گزارش‌های سازمان بنادر و دریانوردی ایران، ایران توانسته کشتی‌های تجاری و نفت‌کش‌های بزرگ را در داخل کشور طراحی و تولید کند، این دستاوردها نه‌تنها موجب کاهش وابستگی به خارج شده، بلکه ایران را به یکی از کشورهای پیشرو در منطقه در حوزه کشتی‌سازی تبدیل کرده است.

ازجمله دستاوردهای صنایع کشتی‌سازی ایران می‌توان به ساخت کشتی‌های چندمنظوره، نفتکش‌ها و کشتی‌های حامل کالا اشاره کرد، شرکت‌های کشتی‌سازی ایرانی همچون «صدرا» و «ایران‌صدرا» توانسته‌اند با استفاده از فناوری‌های روز دنیا، کشتی‌هایی با استانداردهای بین‌المللی تولید کنند.

■ توسعه بنادر و زیرساخت‌های دریایی

انقلاب اسلامی موجب شد تا ایران توجه ویژه‌ای به توسعه بندرها و زیرساخت‌های دریایی خود داشته باشد، بر اساس گزارش‌های وزارت راه و شهرسازی، ایران توانسته است، بنادر مهمی همچون بندر شهید رجایی، بندر امام خمینی و بندر چابهار را توسعه دهد، این بندرها نقش مهمی در تجارت دریایی و صادرات و واردات کالاها ایفا می‌کنند، بندر چابهار که به‌عنوان دروازه تجاری ایران به اقیانوس هند شناخته می‌شود، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای ایران در حوزه زیرساخت‌های دریایی است، این بندر نه‌تنها موجب افزایش تجارت ایران با کشورهای منطقه شده، بلکه به‌عنوان یک کریدور تجاری بین‌المللی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

■ تحقیقات و توسعه در حوزه فناوری‌های دریایی

ایران پس از انقلاب اسلامی، سرمایه‌گذاری قابل توجهی در حوزه تحقیقات و توسعه فناوری‌های دریایی انجام داده، بر اساس گزارش‌های مرکز تحقیقات دریایی ایران، این کشور توانسته در زمینه ساخت سامانه‌های سونار، رادارهای دریایی و سیستم‌های کنترل و ناوبری پیشرفت‌های قابل توجهی داشته باشد، این فناوری‌ها در شناورهای نظامی و غیرنظامی ایران به‌کار گرفته شده است.

ازجمله دستاوردهای تحقیقاتی ایران در این حوزه می‌توان به توسعه سیستم‌های ناوبری پیشرفته برای زیردریایی‌ها و ناوشکن‌ها اشاره کرد، این سیستم‌ها توانایی شناسایی و ردیابی اهداف دریایی را در شرایط مختلف جوی و جغرافیایی دارند.

■ تأسیس دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی دریایی

انقلاب اسلامی موجب شد تا ایران توجه ویژه‌ای به آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه صنایع دریایی داشته باشد، بر اساس گزارش‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ایران توانسته است دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی تخصصی در حوزه دریایی تأسیس کند، ازجمله این مراکز می‌توان به دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار و دانشگاه صنعتی مالک‌اشتر اشاره کرد.

این مراکز آموزشی با ارائه دوره‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف دریایی، نقش مهمی در تربیت نیروی انسانی متخصص برای صنایع دریایی ایران ایفا می‌کنند. فارغ‌التحصیلان این مراکز در حوزه‌های طراحی، ساخت و تعمیر شناورها، تحقیقات دریایی و مدیریت بندرها فعالیت می‌کنند.

■ همکاری‌های بین‌المللی در حوزه دریایی

ایران پس از انقلاب اسلامی توانسته همکاری‌های بین‌المللی خود در حوزه دریایی را گسترش دهد. بر اساس گزارش‌های وزارت امور خارجه، ایران با کشورهای منطقه و فرامنطقه‌ای در زمینه‌های مختلف دریایی ازجمله امنیت دریایی، تحقیقات دریایی و تجارت دریایی همکاری می‌کند. این همکاری‌ها موجب شده تا ایران جایگاه خود را در منطقه و جهان تقویت کند.

ازجمله این همکاری‌ها می‌توان به مشارکت ایران در سازمان‌های بین‌المللی دریایی همچون سازمان بین‌المللی دریانوردی (IMO) اشاره کرد، ایران همچنین با کشورهایی همچون روسیه، چین و هند در زمینه‌های مختلف دریایی همکاری می‌کند.

انقلاب اسلامی ایران دستاوردهای قابل توجهی در حوزه صنایع دریایی داشته. از توسعه نیروی دریایی و ساخت شناورهای پیشرفته گرفته تا توسعه بندرها و زیرساخت‌های دریایی، ایران توانسته به خودکفایی نسبی در این حوزه دست پیدا کند. این دستاوردها نه‌تنها امنیت مرزهای آبی ایران را تقویت کرده، بلکه موجب شده تا ایران به‌عنوان یک قدرت دریایی در منطقه مطرح شود.

اختصاص ۱٫۴ همت اعتبار مالیاتی به شرکت‌ها

۴ ظرفیت حمایتی قانون جهش تولید دانش‌بنیان

سپهرغرب، گروه کاردانش: دبیر شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری کشور و مشاور معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از اختصاص ۱٫۴ همت اعتبار مالیاتی به شرکت‌های فعال در حوزه توسعه تحقیق و توسعه خبر داد.

دکتر ابوالفضل باقری در نشست خبری همایش ملی هوش مصنوعی و هوشمندسازی صنعتی مدیران تحقیق و توسعه با اشاره به اهمیت شرکت‌های بزرگ، گفت: این شرکت‌ها نیازمند یک زیر ساخت حمایتی و قانونی هستند تا حضور مدیران تحقیق و توسعه اثربخش شود. این زیر ساخت قانونی با تصویب قانون جهش تولید دانش‌بنیان محقق شد و تصویب این قانون فرصتی را برای مدیران تحقیق و توسعه کشور فراهم کرد تا ضمن نقش‌آفرینی در قالب فعالیت‌های تحقیق و توسعه، نقش‌آفرینی آن‌ها نیز در این زمینه مورد حمایت قانونی قرار گیرد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های حمایتی این قانون اظهار کرد: ماده ۱۱ و ۱۳ قانون جهش تولید دانش‌بنیان چندین ظرفیت را برای شرکت‌ها فراهم کرده که یکی از آنها در قالب اعتبار مالیاتی است که برای نخستین‌بار در تاریخ کشور در متن قانون گنجانده شده است. بر این اساس به شرکت‌ها این فرصت داده شده که معادل هزینه‌ای که آن‌ها برای تحقیق و توسعه در شرکت پرداخت می‌کنند، در قالب اعتبار مالیاتی از مالیات آن‌ها کسر خواهد شد.

وی اظهار کرد: این بند قانونی در سال گذشته اجرا شد و نزدیک به ۱٫۴ همت اعتبار مالیاتی به شرکت‌هایی که در بخش تحقیق و توسعه فعال بودند، اعطا شد.

مشاور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور ادامه داد: ظرفیت دومی که این قانون ایجاد کرده، این است که امکان می‌دهد شرکت‌ها قراردادهای همکاری تحقیق و توسعه را با دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری منعقد کنند. در صورتی که طرح‌های این همکاری‌ها مورد تأیید معاونت علمی باشد، معادل هزینه‌ای که شرکت‌ها پرداخت می‌کنند، به‌عنوان اعتبار مالیاتی به شرکت‌ها پرداخت می‌شود.

باقری با بیان اینکه این رویکرد موجب تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت به‌عنوان یکی از دغدغه‌های مسئولان کشور خواهد شد، یادآور شد: ظرفیت سوم این قانون ماده ۱۱ است که موجب پیوند میان شرکت‌های بزرگ با شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد شد. به این صورت که چنانچه شرکت‌های بزرگ در قالب اجرای طرح‌های افزایش ظرفیت، تحقیق و توسعه، تجاری‌سازی، تکمیل زنجیره ارزش اگر اقدام به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور کنند و مورد تأیید معاونت علمی نیز باشد، از محل سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها در شرکت‌های دانش‌بنیان ۳۰ تا ۱۰۰ درصد اعتبار مالیاتی دریافت خواهند کرد.

وی اضافه کرد: ظرفیت چهارم این قانون توسعه زیر ساخت‌های مرتبط با هوشمندسازی و هوش مصنوعی است و این امکان قانونی فراهم شده که اگر شرکت‌های بزرگ زیر ساختی را توسعه دهند و این زیر ساخت با هدف توسعه زیر ساخت‌هایی همچون توسعه آزمایشگاه هوش مصنوعی، آزمایشگاه‌های مرجع در دانشگاه باشد، ضمن آنکه شرکت‌ها می‌توانند تا ۲۵ سال با توافق دانشگاه از این زیر ساخت بهره‌برداری کنند، معادل هزینه‌کرد توسعه این زیر ساخت‌ها، مشمول اعتبار مالیاتی می‌شوند.

دبیر شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری کشور با اشاره به شکل‌گیری شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری کشور گفت: در این شبکه ۲۰۰ شرکت عضو هستند که ۱۰۰ مورد از این شرکت‌ها بزرگترین شرکت‌های دانش‌بنیان کشور به شمار می‌روند و بزرگترین تقاضا را برای اقتصاد دانش‌بنیان کشور دارند. علاوه بر این ۲۰۰ شرکت، مدیران نوآوری دانشگاهی و مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها نیز در این شبکه عضو هستند.

باقری ادامه داد: تاکنون دو مجمع این شبکه برگزار شده و سومین مجمع آن همزمان با همایش هوش مصنوعی و هوشمندسازی صنایع برگزار می‌شود.

خبر

راه‌حل‌های پیشنهادی برای مدیریت تعارضات در محیط آکادمیک

سپهرغرب، گروه کاردانش: متخصصان میانجی‌گری، پژوهشگران و مربیان آکادمیک راه‌حل‌هایی برای مدیریت تنش‌های کاری و بهبود روابط در محیط‌های دانشگاهی ارائه می‌دهند، این راه‌حل‌ها شامل میانجی‌گری، بازتاب شخصی و توسعه راهبردهای جدید برای مدیریت تعارضات است.

تنش‌های کاری و تعارضات در محیط‌های آکادمیک می‌توانند به‌طور جدی بر عملکرد و رفاه افراد تأثیر بگذارند، در چنین شرایطی متخصصان پیشنهاد می‌کنند که از روش‌های مختلفی همچون میانجی‌گری، بازتاب شخصی و مربی‌گری برای بهبود وضعیت استفاده شود.

فانی زابلوز، میانجی‌گر حرفه‌ای از سوئیس، پیشنهاد می‌کند که در صورت تمایل طرفین، از تیم منابع انسانی مؤسسه درخواست میانجی‌گری شود، میانجی‌گری یک فضای ساختاریافته و بی‌طرف برای بازسازی روابط کاری سازنده فراهم می‌کند، این فرایند می‌تواند به‌صورت مستقیم (با حضور هر دو طرف در یک اتاق) یا غیرمستقیم (با حضور جداگانه طرفین) انجام شود. در هر دو حالت میانجی ابتدا با هر طرف به‌صورت جداگانه ملاقات می‌کند تا فرایند را توضیح دهد، شرایط محرمانگی را تعیین کند و به هر طرف فرصت بیان دیدگاه‌های خود را بدهد.

راه‌حل دیگر، بازتاب گسترده‌تر درباره نحوه مدیریت روابط کاری است، هدف این است که استراتژی‌های جدیدی برای مدیریت ناامیدی‌ها و تعارضات توسعه داده شود. این کار می‌تواند با کمک یک مربی، مشاور یا منتور مورد اعتماد انجام شود.

سیمون کی، مربی آکادمیک و ایمونولوژیست سابق، معتقد است که احساسات منفی همچون خشم و ناامیدی می‌توانند مانع یافتن راه‌حل شوند، اگر او مربی شما بود، ابتدا به شما کمک می‌کرد تا احساسات خود را تخلیه کنید، سپس روی رفتارها و نحوه تأثیرگذاری مثبت بر موقعیت، روابط و جهت‌گیری شغلی شما کار می‌کرد، او تأکید می‌کند که آگاهی از الگوهای رفتاری و تأثیر آن‌ها بر دیگران، گام مهمی در بهبود روابط است.

مدیریت تنش‌های کاری در محیط‌های آکادمیک نیازمند رویکردهای چندوجهی است، میانجی‌گری، بازتاب شخصی و مربی‌گری می‌توانند به شما کمک کنند تا روابط کاری خود را بهبود بخشیده و مسیر شغلی خود را به‌طور مثبت هدایت کنید.

اعطای تسهیلات به دانش‌بنیان‌های با فروش کمتر از ۴۰ میلیارد

سپهرغرب، گروه کاردانش: صندوق نوآوری و شکوفایی همزمان با ایام دهه فجر، شرایط جدیدی را در قالب بسته «۱۰۰۰ فناور» ویژه تمام شرکت‌های دانش‌بنیان با فروش کل کمتر از ۴۰ میلیارد تومان معرفی کرد.

در خدمت جدیدی که در قالب بسته «۱۰۰۰ فناور» و همزمان با ایام دهه فجر از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی معرفی شده است، همه شرکت‌های دانش‌بنیان شامل نوپا، فناور و نوآور که فروش رسمی سال ۱۴۰۲ آن‌ها کمتر از ۴۰ میلیارد تومان است و سایر شرایط درج‌شده در این فراخوان را داشته باشند، می‌توانند از تسهیلات قرض‌الحسنه تا سقف سه میلیارد تومان بهره‌مند شوند.

این تسهیلات بدون تنفس، با دوره بازپرداخت چها ساله و بدون نیاز به وثیقه ملکی به همه شرکت‌های دانش‌بنیان (حائز شرایط لازم) پرداخت می‌شود.

شرکت‌های دانش‌بنیان شامل نوپا، فناور و نوآور می‌توانند با مراجعه به وب‌سایت صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی inif.ir/web/guest/fanavar ضمن مطالعه کامل شرایط دریافت این شرایط جدید، درخواست خود را از طریق سامانه غزال ثبت کنند.

گفتنی است، از ابتدای سال ۱۴۰۳ بسته «۱۰۰۰ فناور» با هدف تبدیل ۱۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان «نوپا» به «فناور» آغاز شد. براین اساس، شرکت‌های دانش‌بنیان «نوپا» که شرایط تعیین‌شده ازجمله فروش کل کمتر از پنج میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ و برنامه عملیاتی مشخص برای افزایش فروش محصولات/ خدمات دانش‌بنیان، افزایش تعداد نیروی انسانی بیمه‌شده به بیش از ۱۰ نفر تا پایان سال ۱۴۰۳ را داشته باشند، می‌توانند از تسهیلات این برنامه بهره‌مند شوند. امکان ثبت درخواست تسهیلات در این بخش نیز همچنان ادامه دارد.