



روزنامه صبح غرب کشور

صاحب امتیاز: مسعود جوادندل | مدیرمسئول: سید حسن قشمی | سردبیر: زهره پوروهایی
چاپ: پیام رسانه | نشانی تحریریه: همدان، خیابان پاستور، کوچه شهید عزیزان، پلاک ۵۹

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۳۰ - ۱۰۸۱ | امور مشترکین: ۰۹۱۸۳۱۶۸۵۷۴
صاحب امتیاز روزنامه: ۰۹۱۸۸۱۳۱۵۴۱ | آگهی ها: ۰۸۱ - ۲۸۲۵۴۰۴۰
پيامک: ۰۳۰۰۱۸۱۸۲۰ | ارتباط با تحریریه: ۰۸۱ - ۲۸۲۷۲۳۳۹ | دورنما: ۰۸۱ - ۲۸۲۸۱۸۴۹
| گستره توزیع: استان های ایلام - کرمانشاه - کردستان - مرکزی - همدان |

امام علی علیه‌السلام فرمودند: دانش، میرایی است گرنامهی و آداب، زیورهایی نو به نو و اندیشه، آینه‌ای صافی است.

www.sepehrgharb.ir Email: sepehrgharb.news@gmail.com sepehrgharb_live

در گفت‌وگو با یک کارشناس گردشگری عنوان شد:

ایران، گنجینه گردشگری جهان با شرط حرفه‌ای سازی و نگاه دانش محور

پذیرش گردشگر داخلی گرفته تا آلودگی محیط زیست، کمبود امکانات زیرساختی (مانند سرویس بهداشتی و سطل زباله) و عدم توجه به ایمنی و دسترس پذیری، از مهم ترین نگرانی‌ها هستند، در مقابل، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های ایران بسیار زیاد توصیف می‌شوند، اما نیازمند مدیریت منطقی و دانش مدار برای بهره برداری بهینه هستند.

همچنین مشکلاتی مانند عدم تعیین بازار هدف، کمبود امکانات اولیه برای تمامی گردشگران، و عدم نگهداری مناسب از امکانات ایجادشده، مورد اشاره قرار می‌گیرند. تأثیر منفی تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی بر ورود گردشگران خارجی نیز مورد بحث است؛ گفت‌وگوکننده بر این باور است که گردشگری یک علم ارتباطی بوده و نیازمند تعامل و صلح با جوامع مختلف است، اما متأسفانه این شرایط در ایران به‌طور کامل برقرار نیست و تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی قطعاً روی جذب گردشگر خارجی اثر گذاشته‌اند.

نقش تبلیغات بین المللی و بازاریابی حرفه‌ای در کم رنگ بودن جایگاه ایران در بازار گردشگری جهان نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد؛ گفت‌وگوکننده تأکید می‌کند که تبلیغات باید با واقعیت تطابق داشته باشد تا ضد تبلیغ نباشد، همچنین ظرفیت بوم گردی برای توسعه پایدار گردشگری مورد بررسی قرار می‌گیرد، اما عدم وجود نظام مدیریتی هدفمند، برنامه ریزی ناکافی و نگاه نادرست به اقتصاد گردشگری، از چالش‌های این حوزه هستند.

نیاز به توانمندسازی بخش خصوصی، تسهیل گری دولت و حمایت از سرمایه گذاران برای توسعه این حوزه مورد تأکید قرار می‌گیرد و مهم تر از همه این است که اقتصاد گردشگری باید متحول شود و نگاه ما به آن تغییر کند تا گردشگری به عنوان یک منبع درآمد پایدار و سودآور در نظر گرفته شود. در کل، گفت‌وگو مشکلات و چالش‌های پیش روی گردشگری ایران و ضرورت اندیشیدن سیاست‌های مدیریت شده، برنامه ریزی شده و دانش محور برای توسعه این صنعت را نشان می‌دهد.

- چهارشنبه ۲۴ بهمن ۱۴۰۳
- سال هفدهم ■ شماره ۳۰۶۴



مرا اسکن کنید



اکولوژها براساس بوم مناطق شکل گرفته‌اند و برای حفاظت از محیط براساس بوم، تمام امور خود را پیگیری می‌کنند که ما چنین موضوعی را در کشور شاهد نیستیم.

میرشاهزاده با اشاره به اینکه نباید سرمایه گذار غیر بومی به منطقه وارد شود که تنها به دنبال منافع اقتصادی باشد، تأکید کرد؛ برای توسعه بوم گردی، باید ظرفیت سنجی منطقه‌ای انجام شود و از مشارکت جامعه محلی اطمینان حاصل کنیم؛ می‌بایست مدیریت هدفمند در این زمینه و در راستای توسعه گردشگری باشد و نباید گردشگری را به عنوان یک سکوی پرش اقتصادی در نظر گرفت.

■ گردشگری سلامت و مذهبی

وی با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری سلامت و مذهبی در ایران، گفت: ایران در این حوزه‌ها نیز قابلیت‌های زیادی دارد، اما باید این قابلیت‌ها را به محصولات گردشگری تبدیل کنیم و همه رده‌های سنی و نیازهای گردشگران مورد نظر باشند. این کارشناس گردشگری با اشاره به اینکه تبدیل این ظرفیت‌ها به یک محصول اقتصادی در عرصه گردشگری نیاز به توجه جدی دارد، افزود: گردشگری سلامت تنها محدود به بیماران نیست، بلکه همراهان آنان نیز نیاز به خدمات گردشگری دارند و باید به آن‌ها توجه شود.

وی تأکید کرد: ایران می‌تواند مهد گردشگری دنیا باشد، به شرط آنکه نگاه به حوزه گردشگری حرفه‌ای، تخصصی و دانش محور باشد.

■ نقش فناوری و دیجیتال مارکتینگ

این کارشناس گردشگری درباره نقش فناوری و دیجیتال مارکتینگ در گردشگری نیز گفت: فناوری می‌تواند در مدیریت هزینه‌ها و توسعه هوشمندانه گردشگری بسیار مؤثر باشد، اما باید با برنامه ریزی و متناسب با شرایط ایران، از آن استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه دسترسی به این منابع فناور با توجه به شرایط تحریمی و محدودیت‌هایی که در بهره برداری از برخی ابزارها وجود دارد سخت است، اظهار کرد؛ باید ابتدا تعیین کنیم که چگونه

فرهنگی ایران می‌تواند به یک ثروت تبدیل شود، به شرطی که از آن‌ها بهره برداری اصولی و مدیریت دانش محور داشته باشیم.

این کارشناس گردشگری تصریح کرد: شاخص ترین ضعف ما در حوزه نگهداری جاذبه‌های گردشگری است و تحمیل بار ترافیکی به برخی مناطق باعث خواهد شد تا دافعه به وجود آید یا از نظر ایمنی، شرایط دسترس پذیری و دیگر موارد، شرایط مطلوبی نداریم.

وی افزود: اگر بتوانیم از این ظرفیت‌ها به درستی استفاده کنیم، حتی می‌توانیم وابستگی به نفت را کاهش دهیم.

این کارشناس گردشگری با بیان اینکه سلیقه گردشگران ششیه به هم نیست، ابراز کرد؛ باید جامعه هدف تعیین شود، اما ما از انتظارات گردشگران اطلاعی نداشته و از استانداردهای پایه‌ای در امکانات اولیه نیز فاصله داریم.

■ تأثیر تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی بر

گردشگری

میرشاهزاده درباره تأثیر تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی بر گردشگری ایران نیز گفت: تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی به‌طور مستقیم و غیر مستقیم بر گردشگری تأثیر گذاشته‌اند؛ از یک سو کاهش ارزش پول ملی باعث شده است که ایران برای گردشگران خارجی مقصدی مقرون به صرفه باشد، اما اگر این موضوع هم به درستی مورد توجه قرار نگیرد، مشکل ساز است. باید بپذیریم که گردشگری یک علم ارتباطی است و ارتباط یعنی مرادو به کل جامعه بشری و با همه در صلح بودن که نخستین ضرر شرایط محیطی، جغرافیایی، سیاسی، تحریم‌ها و معضلات اقتصادی، به حوزه گردشگری می‌رسد؛ چراکه گردشگری در سطح سوم نیازهای جوامع بشری قرار می‌گیرد.

این کارشناس گردشگری خاطرنشان کرد؛ از سوی دیگر نبود امنیت و تعاملات بین المللی مناسب، چالش‌های بزرگی ایجاد کرده است و باعث شده تا در انتخاب افراد در مقاصد گردشگری نقش قابل توجه داشته باشد.

■ نقش تبلیغات و بازاریابی در گردشگری

میرشاهزاده با اشاره به نقش تبلیغات و بازاریابی در معرفی ایران، گفت؛ تبلیغات هدفمند و مبتنی بر واقعیت می‌تواند جایگاه ایران را در بازار گردشگری جهانی ارتقا دهد، اما متأسفانه تبلیغات فعلی ما با واقعیت تطابق ندارد و این موضوع می‌تواند به صد تبلیغ تبدیل شود. این کارشناس گردشگری خاطرنشان کرد؛ هم‌اکنون با توجه به اینکه امکانات لازم و مطلوب وجود ندارد، این موضوع می‌تواند نتیجه عکس داشته باشد. وی افزود؛ برای خروج از حلقه ایران هراسی، نیاز به اقدامات تبلیغی هوشمندانه و فرهنگی مؤثر داریم که با رویکرد زیرکانه و آینده نگرانه در نظر گرفته شود؛ اما تاکنون در این خصوص موفق نبوده‌ایم.

■ ظرفیت بوم گردی و گردشگری پایدار

میرشاهزاده اذعان کرد؛ متأسفانه گردشگری حلقه مازاد و زائد کشور ما قلمداد می‌شود و نتوانسته جایگاه خود را در اقتصاد ایران پیدا کند؛ این درحالی است که برخی کشورها در این زمینه تسهیل گری و حمایت‌های ویژه دارند، اما این مهم در کشور ما مورد توجه نیست.

این کارشناس گردشگری با اشاره به ظرفیت بوم گردی در ایران، گفت؛ بوم گردی می‌تواند به توسعه پایدار گردشگری کمک کند، اما رشد قارچ گونه و بدون برنامه ریزی بوم گردی‌ها، چالش‌های جدیدی ایجاد کرده است.

وی خاطرنشان کرد؛ در کشورهای دیگر

به سمت مسئولیت پذیری بیشتر در قبال محیط زیست و فرهنگ محلی، می‌تواند به حفظ منابع طبیعی و فرهنگی ایران کمک کند. حال با توجه به آنچه بیان شد، در این خصوص با سیدفرخ میرشاهزاده، کارشناس گردشگری گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید؛



سپهرغرب، گروه گردشگری – شهره کرمی؛ در گفت‌وگو با یکی از کارشناسان حوزه گردشگری مشخص شد ایران می‌تواند مهد گردشگری دنیا باشد، اما به شرط آنکه نگاه به حوزه گردشگری حرفه‌ای، تخصصی و دانش محور باشد. آینده گردشگری پایدار در ایران به عوامل متعددی بستگی دارد که شامل سیاست‌های دولت، مشارکت جامعه محلی، حفظ محیط زیست و توسعه زیرساخت‌ها می‌شود؛ در سال های اخیر توجه به گردشگری پایدار در ایران افزایش یافته است، اما چالش‌ها و فرصت‌های متعددی در این زمینه وجود دارد.

ایران دارای جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی متنوعی است که می‌تواند به عنوان پایه‌ای برای توسعه گردشگری پایدار عمل کند؛ ازجمله این جاذبه‌ها می‌توان به کویر لوت، جنگل‌های هیرکانی، جزایر خلیج فارس، آثار تاریخی مانند تخت جمشید و بافت تاریخی شهرهایی مانند یزد و اصفهان اشاره کرد. حفظ این میراث طبیعی و فرهنگی برای توسعه پایدار گردشگری، ضروری است.

یکی از چالش‌های اصلی در گردشگری پایدار ایران، حفظ محیط زیست است. افزایش تعداد گردشگران بدون برنامه ریزی مناسب می‌تواند منجر به تخریب محیط زیست، آلودگی و کاهش منابع طبیعی شود؛ برای مثال مناطق حساسی مانند جنگل‌های هیرکانی یا تالاب‌ها نیاز به مدیریت دقیق دارند تا از آسیب‌های ناشی از گردشگری جلوگیری شود.

گردشگری پایدار باید منافع جامعه محلی را در نظر بگیرد؛ مشارکت مردم محلی در برنامه ریزی و اجرای پروژه‌های گردشگری، می‌تواند به کاهش فقر، ایجاد اشتغال و حفظ فرهنگ محلی کمک کند. در ایران برخی مناطق مانند روستاهای کویری یا مناطق عشایری ظرفیت زیادی برای توسعه گردشگری پایدار با مشارکت جامعه محلی دارند.

توسعه زیرساخت‌های مناسب مانند حمل و نقل، اقامتگاه‌های سازگار با محیط زیست و خدمات بهداشتی برای گردشگری پایدار، ضروری است؛ در ایران برخی مناطق گردشگری از کمبود زیرساخت‌های مناسب رنج می‌برند که این مهم نیاز به سرمایه گذاری و برنامه ریزی دقیق دارد.

آموزش و آگاه سازی از گردشگری پایدار برای همه ذی نفعان ازجمله دولت، بخش خصوصی، جامعه محلی و گردشگران، ضروری است؛ این آموزش‌ها می‌توانند شامل روش‌های کاهش رد پای کربن، احترام به فرهنگ محلی و حفظ محیط زیست باشند.

دولت ایران نقش کلیدی در توسعه گردشگری پایدار دارد. تدوین سیاست‌های مناسب، ارائه مشوق‌های مالی برای پروژه‌های پایدار و نظارت بر اجرای این سیاست‌ها، می‌تواند به رشد این بخش کمک کند؛ همچنین همکاری بین المللی و جذب سرمایه گذاری خارجی نیز می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد.

گردشگری روستایی و اکوتوریسم ازجمله حوزه‌هایی هستند که می‌توانند به توسعه پایدار در ایران کمک کنند؛ این نوع گردشگری نه تنها به حفظ محیط زیست کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به توسعه اقتصادی مناطق محروم نیز منجر شود.

استفاده از فناوری و نوآوری در گردشگری پایدار می‌تواند به بهبود مدیریت منابع، کاهش مصرف انرژی و افزایش رفاه گردشگران کمک کند؛ برای مثال استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در اقامتگاه‌ها یا توسعه نرم افزارهای هوشمند برای مدیریت گردشگران، می‌تواند مؤثر باشد.

گردشگران نیز نقش مهمی در توسعه گردشگری پایدار دارند؛ تغییر نگرش گردشگران

■ ظرفیت‌های گردشگری ایران

میرشاهزاده با تأکید بر اینکه نمی‌توان از نقاط قوت ویژه در حوزه گردشگری یاد کرد بنابراین بهتر است از ظرفیت‌های زیاد گردشگری ایران صحبت شود، گفت؛ هریک از جاذبه‌های طبیعی و

