سپهر غرب
روزنامه صبح غرب کشور
چهارشنبه ۲۴ بهمن ■ شماره ۳۰۶۴
www.sepehrpress.ir
sepehrgharb.news@gmail.com

میوه تنظیم بازار شب عید در همدان تأمین و ذخیره‌سازی شد

سپهرغرب، گروه خبر: مدیر تعاون روستایی همدان گفت: میوه تنظیم بازار شب عید شامل سیب و پرتقال مرغوب در استان تأمین و در سردخانه‌ها ذخیره‌سازی شد.

مسعود اکبری روز سه‌شنبه با بیان اینکه میوه تنظیم بازار شب عید شامل سیب و پرتقال مرغوب در استان تأمین و در سردخانه‌ها ذخیره‌سازی شد، ابراز کرد: میزان میوه تدمین‌شده ۴۵۰ تُن است که درصورت نیاز و تقاضای بازار و مردم، قابلیت افزایش دارد و محدودیتی در این زمینه نداریم.

وی اظهار کرد: ۸۰ تا ۹۰ غرفه در شهر همدان و سایر شهرستان‌ها برای توزیع این میوه‌ها پیش‌بینی شده است.

مدیر تعاون روستایی همدان گفت: توزیع این میوه‌ها از ۲۵ اسفندماه در غرفه‌های پیش‌بینی‌شده که مکان‌ها متعاقباً اعلام می‌شود، آغاز خواهد شد.

این مقام مسئول در رابطه با نرخ میوه تنظیم بازار نیز ابراز کرد: نرخ‌ها پیش از آغاز عرضه اعلام می‌شود، اما قیمت این میوه‌ها بین ۱۰ تا ۱۵ درصد پایین‌تر از قیمت معمول در بازار خواهد بود.

مدیر تعاون روستایی همدان همچنین از تأمین و ذخیره‌سازی خرما برای ایام ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: خرما نیز با نرخ تنظیم بازار در فروشگاه‌های تعاون روستایی و منتخب توزیع می‌شود.

تلخک خان

عراقچی در همدان: مذاکره از روی تهدید و تحریم برای تسلیم کردن است

تلخک ای به قربان آدم‌های چیزفهم، این‌هم تجربه وزیر امور خارجه.

مناسبت: حضور پُرشور و گسترده همدانی‌ها در ۲۲ بهمن امسال

تلخک برخی‌ها چون چشمشان سیاهی رفته، حضور را کمتر دیده‌اند!

سیاسی: غرب‌گرایان در ایران بدانند که آزموده را آزمودن خطاست

تلخک لابد این‌گونه افراد در مورد عموسام می‌گویند بابا استثنایی قائل شوید!

خبر: همدان تنها استانی است که برای تولیدی‌ها برق‌ها را قطع نکرد

تلخک ولی ما که تولید محتوای فرهنگی داشتیم، تقریباً همه‌روزه با قطعی مواجه بودیم.

سیاسی: مردم ایران با موقع‌شناسی جلوی قلدری‌های ترامپ ایستادند

تلخک قابل توجه آنانی که از حضور مردم برای مقابله با دشمن به‌خوبی استفاده نمی‌کنند.

بهداشت و درمان: خوش‌هیکل می‌شوم به قیمت جان

تلخک به قول قدیمی‌های همدان وقتی عقل پاره‌سنگ ببره، نتیجه همینه!

مسیر: شهیدی که صحنه شهادتش را تصویر کرد

تلخک فهم این‌گونه مسائل برای برخی سخت و ثقیل است.

دنیای موسیقی: ایران من تماشایی شد

تلخک سال‌ها است تماشایی شده، شما دیر نگاه انداختی!

آموزه‌ها: صابران زودتر از دیگران وارد بهشت می‌شوند

تلخک البته نه صابران در پذیرش ظلم و بی‌عدالتی.

خبر: روز چهارشنبه سامانه بارشی جدیدی وارد همدان می‌شود

تلخک پس با این وصف قول می‌دهم مدارس در پنجشنبه تعطیل باشد.

خبر پلیسی: توقیف ۱۳ خودروی با شیشه دودی در تویسرکان

تلخک قابل توجه پلیس همدان برای انجام رقابت جدی برای توقیف شیشه‌دودی‌ها!

جهاد تبیین: چرا ۲۲ بهمن یوم‌الله است

تلخک چون برای شیاطین این روز شوم و سمی است.

تحلیل سیاسی: چرا مذاکره با آمریکا شرافتمندانه و عاقلانه نیست

تلخک چون آمریکا با شرافت کشورها مخالف است و غیر از ضرر زدن، هدفی ندارد!

اجتماعی: او در خانه ما مکبر کوچکمان بود

تلخک ولی با گذر زمان و تمرین، بزرگ و سخنران جامعه شد.

خبر: ۱۴ هزار و ۴۸۲ کیلومتر برف‌روبی در همدان انجام شد

تلخک وقتی پیمایش‌ها را گزارش می‌دهند، گستردگی شهر عیان می‌شود.

خبر

رئیس شورای اسلامی شهر همدان مطرح کرد:

نوسازی ماشین‌آلات برف‌روبی همدان نیازمند ۵۰ میلیارد تومان اعتبار

سپهرغرب، گروه خبر: رئیس شورای اسلامی شهر همدان گفت: محدودیت و فرسودگی وسایل برف‌روبی و پسماند همدان نیازمند نوسازی بوده که به این منظور حداقل ۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است.

محمود مسگریان اظهار کرد: خداوند را به سبب نزولات آسمانی در همدان شکرگزار هستیم و آنچه که در این ایام شاهد بودیم، این بود که کارکنان شهرداری شبانه‌روز در راستای پاک‌سازی معابر و برف‌روبی تلاش داشتند.

وی عنوان کرد: ۶۳ دستگاه وسیله نقلیه در راستای برف‌روبی و نمک‌پاشی در شهرداری وجود دارد که شهرداری با به‌کارگیری این دستگاه‌ها، تلاش کرد و فعالیت خوب و قابل قبولی را برای پاک‌سازی معابر از برف انجام داد.

رئیس شورای اسلامی شهر همدان افزود: البته باید به محدودیت‌های شهرداری در مورد وسایل نقلیه در این حوزه و پسماند اشاره کنیم که سعی می‌کنیم در بودجه سال آینده این مورد دیده شود.

مسگریان گفت: نیازمند این هستیم تا امکانات را نوسازی کرده و تعداد دستگاه‌ها را افزایش دهیم؛ چراکه در شهر نیز سطح معابر افزایش می‌یابد و باید بودجه ویژه‌ای را برای نوسازی وسایل سازمان پسماند و برف‌روبی اختصاص دهیم. حداقل بودجه ۵۰ میلیارد تومانی برای حداقل کار نیاز هست و برای اقدامات ایده‌آل نیز مبالغ بیشتر نیاز است.

وی بیان کرد: با وجود محدودیت امکانات، با تلاش شبانه‌روزی، به‌خوبی شهر پاک‌سازی شده است، اما در بخش معابر فرعی مثل کوچه‌ها و بن‌بست‌ها باید بیشتر کار شود؛ با توجه به اینکه هوا مناسب بوده و برف انباشته نشده و بخشی ذوب شده، مشکلی در سطح شهر نداریم، اما برای اینکه بتوانیم در زمان انباشتگی به‌خوبی عمل کنیم، شهرداری باید همت کرده و مصوبات لازم را از شورای اسلامی شهر بگیرد.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری همدان:

جشنواره‌های همدان با پیوست گردشگری برگزار می‌شود

تب‌وتاب جشنواره آش و حلوای همدانی‌ها در برف و سرما

سپهرغرب، گروه خبر: رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری همدان گفت: جشنواره‌های همدان با هدف ایجاد نشاط اجتماعی و با پیوست گردشگری برگزار می‌شود.

محمود رجبی ضمن تبریک اعیاد شعبانیه و دهه فجر، اظهار کرد: ۱۹۴ گروه در جشنواره آش و حلوای همدان به رقابت پرداختند که اولویت حضور با آش‌های همدانی بود.

وی عنوان کرد: امسال سعی کردیم تا به‌طور ویژه بر این موضوع تمرکز کرده و از هر بهانه‌ای برای ایجاد فضای شور و نشاط در شهر استفاده کنیم؛ در هر فصلی جشنواره متناسب با آن ایام را برنامه‌ریزی و برگزار خواهیم کرد.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری همدان با بیان اینکه از ابتدای امسال جشنواره‌های مختلفی ازجمله جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان در همدان برگزار شد، افزود: جشنواره پاییزه برگریزان، جشنواره سرود ملی، زمستانی و غیره را به همت شهرداری در همدان برگزار کردیم که اجرای این جشنواره‌ها علاوه‌بر ایجاد شور و نشاط اجتماعی، در جذب گردشگر نیز بسیار مؤثر است.

رجبی بیان کرد: در اسفندماه جشنواره ملی موسیقی هگمتانه را با همکاری انجمن موسیقی در همدان برگزار می‌کنیم.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری مالی و گردشگری شورای اسلامی شهر همدان نیز اظهار کرد: نشاط اجتماعی از نیازهای اساسی شهر همدان است و همه مردم در اعیاد و ایام مختلف سال به نشاط اجتماعی و برنامه‌های مختلف ویژه عموم نیاز دارند.

حمید بادامی‌نجات گفت: جشنواره آش و حلوا، برگریزان و غیره ازجمله رویدادهای بانشاط در جامعه هستند که باعث کم‌رنگ شدن مسائل و مشکلات در جامعه می‌شوند.

داور جشنواره آش و حلوا همدان نیز اظهار کرد: این جشنواره از بهترین جشنواره‌ها بود؛ در ایران ۴۰۰ گونه آش داریم که ۱۰۰ گونه از این آش‌ها در همدان وجود دارد و تعدادی از این آش‌ها به ثبت رسیده است.

میرزایی‌پارسا بیان کرد: از قدیمی‌ترین و بااصالت‌ترین غذاها، آش است که قدمت آش ترخینه ملایر به چهار هزار سال پیش برمی‌گردد و نخستین غذای نیمه‌آماده بشر است که عشایر آن را به همراه خود می‌بردند و استفاده می‌کردند.

گفتنی است؛ به‌مناسبت گرامیداشت سالروز پیروزی انقلاب اسلامی، جشنواره آش و حلوا در بوستان ارم همدان برگزار شد و با استقبال گرم شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان همراه بود که انواع آش و حلوا در این جشنواره داوری شد و برترین‌ها انتخاب شدند.

برگزاری جشنواره آش و حلوای همدانی‌ها در بوستان ارم و در شرایط بارش برف و سرما با استقبال گرم همدانی‌ها، شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان مواجه شد.

در این جشنواره انواع آش‌های محلی و حلواهای سنتی از نقاط مختلف کشور عرضه شد و فضای بوستان ارم را خاص کرده بود؛ حضور پُرشور مردم، اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری و رقابت بین شرکت‌کنندگان برای ارائه بهترین طعم‌ها، شوروحال خاصی به این رویداد بخشید.

این جشنواره فرصتی بود تا علاوه‌بر آشنایی بیشتر مردم با انواع آش‌های شهرمان، فضایی شاد و صمیمی برای خانواده‌ها و علاقه‌مندان به فرهنگ و سنت‌های ایرانی فراهم شود.

همدان پایتخت تاریخ و تمدن ایران‌زمین، شهری با هزار طعم و رنگ حدود ۱۰۰ نوع آش دارد که چند آش قدیمی همدان تاکنون در فهرست آثار ناملموس ملی کشور ثبت شده است؛ آش‌های «خیار»، «ای‌ران شوربا»، «سُماق»، «وَرکواز»، «بادمجان»، «آش آلوی حیدره قاضی‌خان»، «آش چغندربدو علی‌آباد ملایر» و «آش رونونی حیدره قاضی‌خان»، از آش‌های به ثبت رسیده هستند که هر گوشه‌ای از همدان خاستگاه یکی از این آش‌های خوش‌رنگ‌وبو و طعم است که مردم در پخت آن‌ها ذوق و مهارت ویژه‌ای دارند.

آش آبغوره، قلمکار، کاچی، ترخینه ملایر، آش ترش، عُماج، آش دوغ، آش رشته، بلغور، ماسوا، خیارچَنبر، شوربا و آش کشک تنها تعدادی از آش‌های معروف همدان هستند که در فهرست آثار ملی می‌توانند قابلیت ثبت داشته باشد.

مزه بی‌نظیر آش‌های همدان در کنار آبشار گنجنامه و کتیبه‌های باستانی، غار علیصدر، آرامگاه بوعلی‌سینا و باباطاهر، شهر باستانی و جهانی هگمتانه و سفالینه‌های شهر جهانی لالجین ظرفیت بسیار مناسبی را برای رونق گردشگری غذا ایجاد می‌کنند که نباید از آن‌ها غافل باشیم.

حلوا گردویی، حلوا کنجدی، حلوای هویج، حلوا با شیره سنتی همدان، حلوای زعفرانی، حلوای شیر و غیره، از انواع حلواهای پخت‌شده در همدان و در این جشنواره بوده است.

هواشناسی همدان برای بارش برف و کولاک هشدار زرد صادر کرد

سپهرغرب، گروه خبر: مدیرکل هواشناسی استان همدان گفت: به دنبال فعالیت سامانه بارشی از روز چهارشنبه و پدیده کولاک برف در نقاط مختلف استان، هشدار سطح زرد صادر شده است.

حسین عابد روز سه‌شنبه با بیان اینکه به دنبال فعالیت سامانه بارشی از روز چهارشنبه و پدیده کولاک برف در نقاط مختلف استان هشدار سطح زرد صادر شده است، اظهار کرد: طی ساعاتی از ظهر چهارشنبه تا صبح پنجشنبه به‌تدریج از مناطق جنوبی بارش باران و عمدتاً برف به‌خصوص تا مناطق مرکزی استان همراه با پدیده کولاک برف، افزایش سرعت باد و پدیده مه، به‌تناوب پیش‌بینی می‌شود.

وی افزود: طی ساعاتی از پنجشنبه و جمعه بارش عمدتاً خفیف برف در برخی نقاط استان مورد انتظار است.

مدیرکل هواشناسی استان همدان ادامه داد: با فعالیت سامانه بارشی احتمال اختلال در ناوگان حمل‌ونقل، لغزندگی جاده‌ها و کولاک برف به‌ویژه در گردنه‌های کوهستانی به سبب بارش برف، کاهش دید افقی و وزش باد شدید موقت، وجود دارد.

عابد با بیان اینکه احتمال خسارت رسیدن به سازه‌های موقت و محصولات کشاورزی و اختلال در انتقال حامل‌های انرژی وجود دارد، افزود: مردم از سفرهای غیر ضروری و فعالیت‌های کوهنوردی، طبیعت‌گردی و ورزش‌های هوایی پرهیز کنند.

وی همچنین نسبت به آمادگی نیروهای امدادی، راهداری و شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی برای برف‌روبی جاده‌ها و شهرها هشدار داد.

آب‌وهوای استان همدان درنتیجه وجود کوه‌های مرتفع، رودخانه‌ها و پستی و بلندی‌های زیاد به‌شدت متغیر است و زمستان‌های سرد، پُربرف‌وباران و تابستان‌های معتدل دارد.

یادداشت

ضعف اِلمان‌های شهری همدان در ادای احترام به مفهوم بلند انتظار

زهره پوروهابی

انسان یک موجود معناگرا است؛ حتی در کار با اشیا نیز وقتی با آن‌ها به نوعی تعامل می‌رسد، ثمره کار و حتی میزان اثرگذاری، آن را دارای بار معنایی کرده و بدین‌ترتیب این معنابخشی باعث می‌شود از کمترین و سطحی‌ترین کارها و کنش و واکنش‌ها موضوعی برای تسهیل و کیفیت‌بخشی به حیات خود و جامعه بسازد. یکی از ابزارهایی که انسان‌ها برای معنابخشی به حیات خود و جامعه از آن استفاده می‌کنند، اِلمان است؛ اِلمان‌های شهری نه‌تنها نقش زیباسازی محیط را ایفا می‌کنند، بلکه تأثیرات عمیقی بر روان شهروندان، میزان دلبستگی آن‌ها به شهر و حس مسئولیت‌پذیری اجتماعی دارند.

فضای شهری چیزی فراتر از مجموعه‌ای از خیابان‌ها، ساختمان‌ها و معابر است. هر شهری دارای هویت، معنا و روح خاص خود بوده که از طریق نشانه‌های بصری، تاریخ و فرهنگ متجلی می‌شود. اِلمان‌های شهری ازجمله مجسمه‌ها، دیوارنگاره‌ها، آب‌نماها و سایر نشانه‌های هنری نه‌تنها در زیباسازی شهرها نقش دارند، بلکه بر ادراک شهروندان از محیط زندگی، احساس هویت و میزان مشارکت اجتماعی آن‌ها نیز اثرگذار هستند.

امروزه مطالعات بسیاری در حوزه جامعه‌شناسی شهری و روان‌شناسی محیطی نشان داده‌اند که ارتباط شهروندان با محیط پیرامونشان، عاملی کلیدی در شکل‌گیری حس تعلق و مشارکت آن‌ها در توسعه و حفظ شهر است.

طبق مطالعات روان‌شناسی محیطی، فضاهای شهری که دارای اِلمان‌های هنری و نمادهای فرهنگی هستند، به کاهش استرس و افزایش رضایت شهروندان کمک می‌کنند؛ نظریه «بیوفیلیا» تأکید دارد که انسان‌ها ذاتاً به محیط‌هایی با نشانه‌های طبیعی و هنری گرایش دارند و این فضاها باعث افزایش حس آرامش می‌شوند. پروژه "Superkilen" در کپنهاگ، یک پارک شهری است که با استفاده از اِلمان‌های هنری برگرفته از فرهنگ‌های مختلف، نه‌تنها جذابیت بصری دارد، بلکه باعث کاهش استرس، افزایش تعاملات اجتماعی و بهبود احساس رضایت شهروندان از زندگی شهری شده است.

یکی از مهم‌ترین ابعاد اِلمان‌های شهری، نقش آن‌ها در تقویت هویت جمعی و حس دلبستگی شهروندان به محیط زندگی خود است؛ هویت شهری مجموعه‌ای از عناصر بصری، تاریخی، فرهنگی و اجتماعی است که باعث می‌شود شهروندان یک مکان را «خانه» خود بدانند.

تأثیر بر خاطره جمعی: نمادهای شهری به شهروندان امکان می‌دهند که با مکان زندگی خود ارتباط برقرار کنند؛ میدان نقش جهان در اصفهان، برج ایفل در پاریس یا مجسمه آزادی در نیویورک، نمونه‌هایی از اِلمان‌هایی هستند که هویت شهری را تعریف کرده و خاطره جمعی مردم را شکل داده‌اند.

ایجاد حس افتخار و اعتماد به شهر: مطالعات نشان داده‌اند که وقتی شهروندان یک شهر را ازنظر بصری و هویتی منحصربه‌فرد بدانند، احساس افتخار و دلبستگی بیشتری به آن خواهند داشت.

تحقیقی که در سال ۲۰۱۸ در دانشگاه بارسلونا انجام شد، نشان داد در شهرهایی که دارای نمادهای شهری شاخص و تاریخی هستند، شهروندان حس هویت و تعلق بیشتری به شهر دارند و میزان مهاجرت کمتری در آن‌ها مشاهده می‌شود.

وقتی شهروندان یک شهر را متعلق به خود بدانند، انگیزه بیشتری برای حفاظت، نگهداری و توسعه آن خواهند داشت. اِلمان‌های شهری که حس تعلق را تقویت می‌کنند، به‌طور غیر مستقیم باعث افزایش مشارکت در تصمیم‌گیری‌های شهری، حفاظت از فضاهای عمومی و کاهش آسیب‌های اجتماعی می‌شوند.

افزایش مشارکت در مدیریت شهری: شهروندانی که احساس هویت قوی‌تری با محیط زندگی خود دارند، در رأی‌گیری‌های شهری، جلسات مدیریت شهری و طرح‌های توسعه بیشتر شرکت می‌کنند.

کاهش تخریب و وندالیسم: مطالعات جامعه‌شناختی نشان داده‌اند در محیط‌هایی که دارای اِلمان‌های هویتی و فرهنگی هستند، میزان تخریب اموال عمومی (وندالیسم) به‌طور محسوسی کاهش می‌یابد.

یکی از مهم‌ترین اصول در طراحی اِلمان‌های شهری، توجه به هویت محلی و فرهنگی منطقه است. این امر به تقویت احساس تعلق شهروندان به محیط زندگی و ایجاد پیوستگی میان گذشته، حال و آینده شهر کمک می‌کند. هر شهر دارای پیشینه تاریخی و فرهنگی خاصی است که می‌تواند در طراحی اِلمان‌های شهری بازتاب یابد. این عناصر ممکن است استفاده از الگوهای معماری سنتی در طراحی اِلمان‌ها (مانند طرح‌های کاشی‌کاری ایرانی در مجسمه‌ها و دیوارنگاره‌های شهری) و یا خلق اِلمان‌هایی که به چهره‌های شاخص علمی، ادبی، هنری و ملی اشاره دارند، باشند.

از دیگر اصولی که باید در اِلمان‌سازی مورد توجه قرار داد، روایتگری است. نمادها و اِلمان‌های شهری باید دارای مفهوم و داستان باشند تا بتوانند با شهروندان ارتباط برقرار کنند؛ به‌عنوان مثال در شهر سانتیاگو (شیلی)، مجسمه‌هایی از بومیان منطقه طراحی شده که تاریخ و هویت فرهنگی آن‌ها را روایت می‌کند و حس افتخار محلی را افزایش داده است. این رویکرد باعث افزایش حس تعلق به شهر و درک بهتر شهروندان از تاریخ محلی می‌شود.

با توجه به آنچه که در این نوشتار کوتاه به آن پرداختیم، باید گفت حوزه طراحی و نصب اِلمان‌ها بهترین فرصت برای مدیریت شهری در جهت تقویت هویت و فرهنگ بومی شهروندان است؛ درواقع یک نقاشی، مجسمه، سازه شهری و غیره، می‌تواند پیام عمیقی به ذهن و روح شهروندان متبادر کند، به‌نحوی که به بخشی از هویت مردم تبدیل شود.

این میزان اثرگذاری اِلمان‌ها را در این فضا درنظر بگیرید که بخواهیم با برنامه و نگاه علمی مفهوم و پارادایم بزرگی مثل انتظار و مهدویت را در جان شهروندان تقویت کنیم؛ قطعاً ارائه هنرمندانه چنین مفهوم امیدآفرینی می‌تواند کیفیت زندگی مردم را ارتقا بخشد، اما متأسفانه آنچه که کمتر در مدیریت شهری به‌ویژه شهر همدان دیده می‌شود، نگاه علمی و هنری به شهر و شهروندان است. اگر گردشی در سطح شهر همدان داشته باشید، با وجود اینکه دهه فجر امسال با اعیاد شعبانیه هم‌زمان بود و در آستانه نیمه شعبان نیز قرار داریم، آنچه که کمتر در شهر دیده می‌شود، نگاه فرهنگی به فضاسازی شهر است و نه شهرداری و نه نهادهای دیگر فرهنگی، در برابر هویت مردم به‌ویژه هویت دینی جامعه، احساس مسئولیت نمی‌کنند.

خبر

رکورد مصرف گاز در همدان شکسته شد

صرفه‌جویی در دستور کار باشد

سپهرغرب، گروه خبر: سخنگوی شرکت گاز همدان با دعوت از هم‌استانی‌ها برای صرفه‌جویی و بیان اینکه رکورد مصرف در بخش خانگی شب گذشته شکسته شد، گفت: میزان مصرف گاز در استان طی روز قبل حدود ۱۷ میلیون و ۶۶۰ متر مکعب ثبت شد که ۱۶ میلیون و ۵۰۰ متر مکعب از آن در بخش خانگی بود؛ این میزان نشانگر رشد ۴۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است.

سعید باقری روز سه‌شنبه با دعوت از هم‌استانی‌ها برای صرفه‌جویی و بیان اینکه رکورد مصرف در بخش خانگی شب گذشته شکسته شد، اذعان کرد: میزان مصرف گاز در استان طی روز قبل حدود ۱۷ میلیون و ۶۶۰ متر مکعب ثبت شد که ۱۶ میلیون و ۵۰۰ متر مکعب از آن در بخش خانگی بود؛ این میزان نشانگر رشد ۴۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است.

وی ابراز کرد: با توجه به برودت شدید هوا و کاهش دمای هوا، زنگ هشدار مصرف گاز به صدا درآمد و رکورد مصرف در بخش خانگی و تجاری شکسته شد.

سخنگوی شرکت گاز استان همدان گفت: در مدت زمان مشابه سال گذشته کل مصرف حدود ۱۲ میلیون و ۶۰۰ متر مکعب بوده و در بخش خانگی و تجاری هم حدود ۱۱ میلیون و ۶۰۰ متر مکعب ثبت شده است.

باقری با اشاره به اینکه بیش از ۹۳ درصد مصرف در بخش خانگی و تجاری ثبت شده است، از مردم خواست با رعایت نکات مصرف بهینه و شرکت در پویش کاهش دو درجه‌ای دمای محیط، به پایداری گاز کمک کنند.

وی با تأکید بر اینکه هم‌استانی‌ها مصرف بهینه گاز را در دستور کار خود قرار دهند، افزود: شهروندان با نصب پرده‌های ضخیم، خاموش کردن گرمایش اتاق‌های بدون استفاده و نگه داشتن دمای محیط بین ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتی‌گراد، میزان مصرف گاز را مدیریت کنند.

سخنگوی شرکت گاز استان همدان اظهار کرد: براساس هدف‌گذاری انجام‌شده، امسال در راستای مدیریت مصرف گاز همه دستگاه‌های اجرایی استان با مشارکت بازرسان شرکت گاز استان پایش و کنترل می‌شوند.

باقری افزود: ادارات و دستگاه‌های مختلف رعایت دمای رفاه را در دستور کار قرار دهند تا در روزهای سرد سال گاز مورد نیاز مناطق مختلف تأمین شود.

دمای هوای استان همدان طی سه روز گذشته به منفی ۲۱ درجه سانتی‌گراد رسیده؛ به‌طوری که براساس اعلام سازمان هواشناسی همدان سردترین مرکز استان کشور بوده است.

استان همدان ۱۱ هزار کیلومتر شبکه تغذیه و توزیع گاز دارد و در سال ۱۳۹۷ به‌عنوان نخستین استان سبز کشور همه شهرها و روستاهای بالای ۲۰ خانوار آن از نعمت گاز برخوردار شدند.

۱۰ فقره سرقت مشاعات ساختمان کشف و سارق دستگیر شد

سپهرغرب، گروه خبر: فرمانده انتظامی شهرستان همدان گفت: ۱۰ فقره سرقت مشاعات ساختمان کشف و سارق دستگیر شد.

سرهنگ هادی نجفی‌صالح با بیان اینکه ۱۰ فقره سرقت مشاعات ساختمان کشف و سارق دستگیر شد، در تشریح این خبر اظهار کرد: در پی اعلام یک فقره سرقت مشاعات ساختمان بررسی موضوع در دستور کار مأموران کلانتری ۱۹ فرهنگیان قرار گرفت.

وی افزود: با رصد تصاویر به‌دست‌آمده از دوربین‌های مداربسته متهم شناسایی، دستگیر و به کلانتری منتقل شد.

سرهنگ نجفی در ادامه بیان کرد: متهم در تحقیقات به ۱۰ فقره سرقت مشاعات ساختمان اعتراف کرد و با تشکیل پرونده تحویل مرجع قضائی شد.