

- شنبه ۲۷ بهمن ۱۴۰۳**
- سال هفدهم - شماره ۳۰۶۵**

رشد ۸۰ درصدی اعضا، توسعه همکاری‌های بین‌المللی و گسترش آموزش اقتصادی



سپهرغرب، گروه اقتصادی – سمیرا گمار؛ رئیس اتاق بازرگانی استان همدان از افزایش چشمگیر تعداد اعضا، توسعه همکاری‌های بین‌المللی، گسترش آموزش اقتصادی و تقویت زیرساخت‌های بخش خصوصی خبر داد.

رحیم مرتضایی روز پنجشنبه در نشست خبری خود با اصحاب رسانه که در سالن کنفرانس اتاق بازرگانی برگزار شد، ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این نهاد طی نزدیک به دو سال گذشته، با اشاره به رشد قابل توجه تعداد اعضای اتاق، گفت: در زمان آغاز فعالیت هیئت‌نمایندگان و هیئت رئیسه جدید، تعداد اعضای اتاق حدود ۴۰۰ نفر بود، اما در طول این مدت توانستیم این تعداد را به ۷۶۰ نفر افزایش دهیم؛ اما رشد ۸۰ درصدی شامل فعالانی است که کارت بازرگانی یا کارت عضویت دریافت کرده‌اند و نشان‌دهنده استقبال تجار و صنعتگران از خدمات اتاق است.

■ توسعه آموزش و توانمندسازی فعالان اقتصادی

وی یکی از مأموریت‌های کلیدی اتاق را آموزش فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف دانست و تصریح کرد: برای اینکه بتوانیم توسعه اقتصادی پایداري داشته باشیم، باید در وهله نخست آموزش‌های تخصصی را گسترش دهیم. در این راستا اتاق طی این مدت ۴۲ دوره آموزشی برگزار کرده که درمجموع یک هزار و ۵۶۵ نفر در این دوره‌ها شرکت کرده‌اند و کل ساعات آموزشی ارائه‌شده به ۸۳۵ نفرساعت رسیده است.

رئیس اتاق بازرگانی استان همدان با تأکید بر اهمیت ارتقای کیفیت آموزشی، از امضای تفاهم‌نامه‌هایی با دانشگاه‌های بوعلی‌سینا، صنعتی همدان، علمی کاربردی و تحول صنعت و دانشگاه خیر داد و گفت: این همکاری‌ها منجر به تأسیس دفتر ارتباط صنعت و دانشگاه شد و یکی از وظایف آن، حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی مرتبط با صنعت و ارائه راهکارهای عملی برای حل چالش‌های صنعتی و اقتصادی است.

■ افزایش تعاملات بین‌المللی و انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری

مرتضایی با اشاره به فعالیت‌های گسترده این مجموعه در حوزه بین‌الملل، اظهار کرد: خوشبختانه طی این مدت روابط اقتصادی خود را با کشورهای مختلف گسترش داده‌ایم. ازجمله این اقدامات، امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری با ازبکستان، تاجیکستان، بلاروس و قزاقستان است؛ همچنین تفاهم‌نامه‌ای در سال‌ها پیش با ترکیه منعقد ام به فراموشی سپرده شده بود، مجدداً با مذاکرات جدید فعال شد.

وی به مذاکرات صورت‌گرفته با سفارت‌های ترکیه و ازبکستان اشاره کرد و افزود، در این دیدارها بر توسعه روابط تجاری استان همدان با این کشورها تأکید شد و پیگیری‌هایی برای اجرای مفاد تفاهم‌نامه‌ها انجام گرفت.

این مقام مسئول همچنین از تدوین سند توسعه صادرات استان همدان خبر داد و اعلام کرد که این سند تا پایان سال نهایي خواهد شد و در اختیار فعالان اقتصادی استان قرار خواهد گرفت.

■ عملکرد کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی

رئیس اتاق بازرگانی استان همدان بیان کرد: اتاق بازرگانی همدان درحال حاضر دارای ۱۲ کمیسیون تخصصی در حوزه‌های مختلف است که در این مدت فعالیت‌های چشمگیری داشته‌اند؛ این کمیسیون‌ها شامل سلامت، بانکی و سرمایه‌گذاری، آموزش، کارآفرینی، حمل‌ونقل، صادرات غیر نفتی، صنایع کشاورزی، گردشگری، تأمین اجتماعی، مالیات و روابط کار، معادن و صنایع معدنی، خدمات فنی مهندسی و صنایع دستی هستند.

مرتضایی در این خصوص تصریح کرد: در سال جاری این کمیسیون‌ها ۶۸ جلسه تخصصی برگزار کرده‌اند که مجموعاً ۶۹۱ نفر در این جلسات شرکت داشته‌اند؛ این جلسات منجر به تصویب ۱۷۲ مصوبه شده که موضوعات مختلفی از توسعه صنعت و صادرات گرفته تا مسائل مالیاتی و تأمین اجتماعی را پوشش داده است.

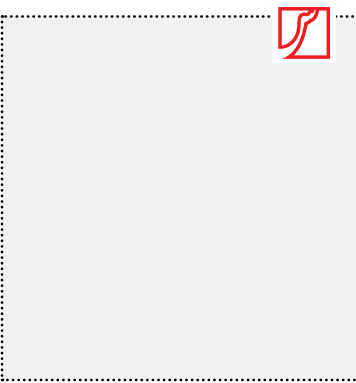
■ نقش اتاق در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

وی همچنین به تعاملات اتاق بازرگانی همدان با شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: در سال جاری این شورا ۹ جلسه رسمی برگزار کرده که با حمایت استانداران سابق و فعلی همراه بوده است. مجموعاً ۴۷ مصوبه در این جلسات به تصویب رسیده که به موضوعات متنوعی ازجمله صنایع دستی، صنعت و معدن، تأمین اجتماعی و مسائل پولی و مالی پرداخته است.

این مقام مسئول افزود: برای برگزاری هر جلسه شورای گفت‌وگو، جلسات کارشناسی متعددی برگزار می‌شود تا مشکلات بخش خصوصی به دقت بررسی شود. در همین راستا ۲۰ جلسه کارشناسی برای تدوین پیشنهادها و بررسی چالش‌های اقتصادی تشکیل شده است.

■ بهبود زیرساخت‌ها و تکمیل ساختمان اتاق بازرگانی

مرتضایی در بخش دیگری از سخنان خود به وضعیت ساختمان جدید اتاق اشاره و ابراز کرد: سال گذشته این ساختمان با اعلام پیشرفت ۹۷ درصدی تحویل داده شد، اما بررسی‌های ما نشان داد که میزان پیشرفت واقعی تنها ۷۵ درصد بوده است؛ در این مدت تلاش کرده‌ایم مشکلات مربوط به تأسیسات، فضا‌های اداری و تجهیزات را برطرف کنیم و ان‌شاءالله تا سال آینده شاهد بهره‌برداری کامل این مجموعه خواهیم بود.



■ تقویت همکاری‌های بین استانی و ایجاد پایانه صادراتی مشترک

وی مطرح کرد: اتاق بازرگانی همدان همکاری‌های گسترده‌ای با استان‌های ایلام، قزوین، زنجان، سنجند و کرمانشاه دارد.

رئیس اتاق بازرگانی استان همدان در این خصوص گفت: یکی از مهم‌ترین اقدامات ما، پیگیری ایجاد پایانه صادراتی مشترک مواد غذایی بین همدان و ایلام است که می‌تواند صادرات کالاهای استان را به عراق، تسهیل کند.

مرتضایی همچنین از برگزاری همایش سرمایه‌گذاری مشترک بین استان‌های ایلام، قم، قزوین و اصفهان در اسفندماه خبر داد و اظهار کرد: این همایش فرصتی خواهد بود تا ظرفیت‌های اقتصادی استان همدان به سرمایه‌گذاران معرفی شود.

■ توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی

وی به ظرفیت‌های استان همدان در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی اشاره کرد و گفت: همدان از دیرباز یکی از قطب‌های تراث سنگ‌های قیمتی بوده و استادان برجسته‌ای در این صنعت دارد؛ با توجه به این ظرفیت، همایشی برای جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه برگزار خواهیم کرد. این فعال اقتصادی همچنین از برگزاری نمایشگاه تخصصی گوهرسنگ‌ها با حضور ۴۰ شرکت داخلی و بین‌المللی خبر داد و افزود: این نمایشگاه فرصتی جهت معرفی ظرفیت‌های همدان در این حوزه خواهد بود؛ علاوه‌بر این، برای نخستین بار نمایشگاه شهاب‌سنگ‌های ایران نیز در همدان برگزار خواهد شد.

مرتضایی سپس موضوع تجاری‌سازی را مورد تأکید قرار داد و اعلام کرد: طبق گزارش‌ها در گذشته فرآیندهای تجاری‌سازی به‌صورت ستی و بدون ارتباط مناسب با دانشگاه‌ها و مراکز علمی انجام می‌شده است؛ بااین‌حال طی دوره جدید در اتاق بازرگانی ایران تحولی در این روند‌ها آغاز شده است.

وی سپس با بیان اینکه استفاده از هوش مصنوعی برای جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها در راستای تسهیل فرآیندهای تجاری و صادراتی در دست اقدام است، ابراز کرد: براساس اعلام مسئولان، این فناوری می‌تواند کمک شایانی در کاهش زمان و هزینه‌های مرتبط با تجزیه و تحلیل داده‌ها داشته باشد.

رئیس اتاق بازرگانی استان همدان سپس به مشکلات پیش روی صادرات فرش ایرانی و فعالیت‌های تجاری در شرایط تحریم‌ها اشاره کرد و با بیان اینکه فرش ایرانی را بازارهای جهانی به‌ویژه در آمریکا و اروپا با چالش‌های زیادی روبه‌رو است، گفت: متأسفانه بسیاری از کشورهای اروپایی ازجمله سوئد، حتی از خرید فرش ایرانی خودداری می‌کنند و درحال حاضر بازار صادرات داخلی نیز ظرفیت کافی برای رقابت با قیمت‌های

خبر

رئیس اتاق بازرگانی استان همدان خبر داد:

همدان با وجود تحریم‌ها، در تلاش برای توسعه صادرات و تقویت روابط تجاری خارجی است

پایین‌تر ندارد.

مرتضایی در ادامه افزود: برای رفع این مشکلات، فعالان اقتصادی باید برای برگزاری آزمون‌های کارت بازرگانی و تسهیل در فعالیت‌های بازرگانی، پیگیری‌های مستمری داشته باشند؛ شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی باید همچنان در جهت رفع مشکلات اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی تلاش کند.

وی همچنین بر اهمیت جذب هیئت‌های تجاری و سفرا از کشورهای مختلف تأکید کرد و گفت: ما ۱۳ سفیر از کشورهای مختلف را دعوت کردیم تا بتوانیم روابط تجاری همدان را تقویت کنیم و شاهد اتفاقات خوبی در این حوزه باشیم.

این مقام مسئول همچنین به مصوبات شورای گفت‌وگو و چالش‌های اجرایی آن اشاره کرد و افزود: بسیاری از مصوبات بعد از تصویب در شورای گفت‌وگو، در مرحله اجرایی با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند که برخی از آن‌ها خارج از دایره اختیارات اتاق بازرگانی است.

مرتضایی درخصوص وضعیت صادرات استان نیز متذکر شد: مجموع صادرات استان همدان در سال جاری تقریباً به یک میلیارد دلار رسیده است که در مقایسه با سال‌های گذشته، قابل توجه است.

وی همچنین به طرح‌های آتی اشاره کرد و گفت: درتلاش هستیم تا مرزهای جدیدی را برای صادرات استان ایجاد کنیم و امیدواریم با کمک‌های فنی و حرفه‌ای، از ظرفیت‌های معدنی و کشاورزی همدان بهره‌برداری بیشتری صورت گیرد؛ همچنین با دعوت از شرکت‌های پاکستانی، برنامه‌ریزی برای کشت محصولات در استان نیز در دست اقدام است.

مرتضایی در پایان به اهمیت آموزش و تجهیز صنعتگران اشاره و خاطرنشان کرد: برای توسعه اقتصادی استان، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای باید به همه نقاط همدان تسری پیدا کند تا بتوانیم در کنار جذب سرمایه‌گذاران خارجی، رونق اقتصادی بیشتری را در استان شاهد باشیم.

■ همدان ظرفیت‌های اقتصادی بزرگی دارد، باید از این فرصت‌ها استفاده کنیم

نایب رئیس اتاق بازرگانی همدان نیز در این نشست با تأکید بر ظرفیت‌های اقتصادی استان و لزوم همدلی میان مسئولان، خواستار تلاش بیشتر برای بهره‌گیری از فرصت‌های موجود شد. مؤمنعلی خرابی با اشاره به جایگاه ممتاز استان همدان در سطح کشور، اظهار کرد: همدان ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد، اما اگر از این موقعیت استفاده نکنیم، قطعاً فرصت‌های بزرگی را از دست خواهیم داد. وی افزود: خوشبختانه تعدادی از وزرای دولت همدانی هستند و همچنین نمایندگان مجلس ازجمله آقای حاجی‌بابایی و استاندار محترم نیز برای توسعه استان تلاش می‌کنند؛ اگر همه بخش‌ها ازجمله اتاق بازرگانی دست به دست هم دهند، می‌توانیم مسیر پیشرفت را با سرعت بیشتری طی کنیم.

■ لزوم بیان واقعیت‌ها و نقش رسانه‌ها در توسعه استان

خرابی با تأکید بر اهمیت شفافیت در اطلاع‌رسانی، مطرح کرد: واقعیت‌ها باید برای مردم به‌درستی منعکس شود؛ رسانه‌ها نقش بسیار مهمی دارند و باید مشکلات و فرصت‌های اقتصادی را به شکل صحیح به اطلاع مردم و مسئولان برسانند.

وی افزود: مشکلاتی در کشور و دولت وجود دارد، اما این به معنای نادیده گرفتن ظرفیت‌های داخلی نیست؛ برخی افراد در ساختارهای تصمیم‌گیری حضور دارند که شاید نمی‌بایست باشند، اما در کنار این چالش‌ها، نباید از حمایت‌های مقام معظم رهبری، تلاش‌های دولت و همراهی بخش خصوصی غافل شویم.

■ تمرکز اتاق بازرگانی بر توسعه صنایع دستی

نایب رئیس اتاق بازرگانی همدان همچنین به جایگاه ویژه صنایع دستی در اقتصاد استان اشاره کرد و گفت: یکی از اهداف اصلی ما در اتاق بازرگانی، حمایت از صنایع دستی است؛ همدان در این حوزه ظرفیت‌های بی‌ظیری دارد و باید بیش‌ازپیش برای توسعه این بخش برنامه‌ریزی کنیم.

خرابی در پایان بر لزوم همگرایی میان مسئولان، فعالان اقتصادی و رسانه‌ها تأکید کرد و افزود: با همکاری و اتحاد میان بخش‌های مختلف، می‌توانیم مشکلات را پشت سر بگذاریم و از فرصت‌های اقتصادی استان نهایت استفاده را ببریم.

■ مشکلات ذخیره‌سازی و قیمت‌گذاری سیب زمینی در همدان

دیگر نایب رئیس اتاق بازرگانی همدان نیز در ادامه به موضوع مشکلات ذخیره‌سازی و قیمت‌گذاری سیب زمینی در استان همدان اشاره کرد و گفت: در فصل بهار سیب زمینی با قیمت حدود ۸ تا ۱۰ تومان در شهرستان‌های مختلف استان کاشته می‌شود، اما متأسفانه

برای ذخیره‌سازی این محصول از سوی دولت اقداماتی صورت نگرفته است. طبق گزارش‌ها دولت با وجود دادن وعده‌ها، هیچ اقدامی برای ذخیره‌سازی انجام نداده و همین موضوع منجر به نوسانات قیمت‌ها شده است. واردات سیب زمینی از کشورهای نظیر پاکستان و ترکیه نیز وضعیت بازار را تحت تأثیر قرار داده و این محصول در تهران و سایر شهرستان‌های بزرگ با قیمت‌هایی پایین‌تر از قیمت تولید داخل توزیع می‌شود.

خبرالله اسدی درخصوص برنامه‌های کشاورزی و تولید در استان همدان خاطرنشان کرد: در زمینه سیب زمینی ما نیاز به برنامه‌ریزی دقیق‌تر و حمایت از کشاورزان داریم. دولت باید قیمت خرید محصولات کشاورزی را به‌طور منطقی افزایش دهد تا کشاورزان انگیزه بیشتری برای تولید داشته باشند و محصولات خود را به قیمت مناسب به بازار عرضه کنند.

وی سپس در پاسخ به سؤالی درخصوص مشکلات موجود در ساختمان اتاق بازرگانی گفت: متأسفانه پس از افتتاح ساختمان، مقامات مربوطه پیشرفت فیزیکی پروژه را ۹۷ درصد اعلام کردند، درحالی‌که واقعیت امر این بود که ساختمان هنوز تکمیل نشده و مشکلات زیادی مانند عدم کارکرد سیستم تهویه و مسائل زیرساختی وجود داشت. از آن زمان گروه‌های مختلفی برای بررسی وضعیت پروژه به‌کار گرفته شدند و تلاش‌های بسیاری صورت گرفت تا اشتباهات گذشته اصلاح شوند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی همدان درخصوص مسائل اقتصادی نیز به افزایش تورم و مشکلات تولیدکنندگان اشاره کرد و افزود: به توجه به تحریم‌ها و فشارهای خارجی، کشور با مشکلات زیادی مواجه است؛ در این شرایط متأسفانه بخش‌های مختلف اقتصادی تحت فشار قرار گرفته‌اند و تولیدکنندگان با مشکلاتی همچون افزایش قیمت مواد اولیه و کمبود انرژی روبه‌رو هستند.

اسدی سپس با اشاره به مشکلات زیست‌محیطی و آلودگی صنایع خصوصی که مشکلاتشان برای استان و سرمایه آنان برای تهران است، گفت: اگر نتوانیم با همدلی این مسائل را پیگیری کنیم، آینده استان به خطر

خواهد افتاد. باید دست به دست هم دهیم و با اقدامات مشترک در راستای کاهش آلودگی و حفاظت با محیط‌زیست گام برداریم.

وی در ادامه به وضعیت کشاورزی و صنایع مربوطه اشاره کرد و متذکر شد: استان همدان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز کشاورزی کشور شناخته می‌شود و باید تلاش کنیم که ظرفیت‌های این حوزه بهره‌برداری بهتری صورت گیرد، علاوه‌بر این، آلودگی‌های ناشی از برخی صنایع باید جدی‌تر پیگیری شوند تا سلامت عمومی حفظ شود.

این فعال اقتصادی همچنین بر اهمیت حمایت از کشاورزان و فعالان اقتصادی در استان تأکید کرده و گفت: در این راستا پیگیری‌های ویژه‌ای انجام شده است، به‌ویژه که مناطق بهار، اسدآباد و ملایر؛ این اقداماتی که در زمینه ایجاد سردخانه‌های بزرگ و تأسیس مراکز جدید در دست پیگیری است، می‌تواند به حل مشکلات کشاورزان و توسعه اقتصادی استان کمک کند.

اسدی در بخش پایانی سخنان خود از پیگیری‌هایی جهت تأسیس مجتمع قضائی مستقل برای فعالان اقتصادی، صنایع و کشاورزی خبر داد و افزود: با همکاری دادگستری، درحال تنظیم تفاهم‌نامه‌ای جهت ایجاد یک دادگاه ویژه برای حل مشکلات فعالان اقتصادی در این بخش هستیم که به تسهیل روند کارها و رفع موانع کمک خواهد کرد.

وی در مورد کالاهای صادراتی شهرستان ناهوند نیز یادآوری کرد: درحال حاضر وضعیت سامان‌دهی این کالاها نیازمند توجه بیشتری است، به‌ویژه در بخش‌های کشنیز و لوبیا؛ هنوز فرآیندهایی که برای صادرات میوه‌ها و محصولات انجام می‌شود، به‌درستی تنظیم نشده است؛ درحالی‌که مشخص نیست این کالاها از کجا به فروش می‌رسند و چگونه به مقصد نهای می‌رسند. همچنین در مورد واحدهای تولیدی تعطیل، مشکلاتی مانند دوگانگی در مدیریت نبود تحویل به‌موقع محصولات وجود دارد که این مشکلات از طرف دولت و بخش خصوصی است و باید هر چه سریع‌تر حل‌وفصل شوند.

■ برگزاری جشنواره‌ها و استفاده از

ظرفیت‌های گردشگری، راهکارهایی برای رونق اقتصادی همدان

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی همدان نیز در ادامه گفت: درخصوص واحدهای تولیدی و صنایع کوچک، متأسفانه در بسیاری از موارد مشکلات به‌دلیل عدم سرمایه‌گذاری در واحدهای بزرگ و عدم ورود سرمایه‌گذاران به همدان با توجه به ظرفیت‌های بسیار گردشگری خود، باید از آن‌ها استفاده کند. برخی از هتل‌ها و اقامتگاه‌ها در همدان با مشکل کاهش میزان مسافر روبه‌رو هستند و به‌ویژه در زمینه فروش واحدهای تولیدی موفقیتی نداشته‌اند.

ناصر قنبری ادامه داد: در این راستا برگزاری جشنواره‌های مختلف در همدان و ملایر به‌عنوان یکی از راهکارها برای رونق اقتصادی، بسیار مؤثر واقع شده است؛ به‌ویژه جشنواره مبلمان در ملایر که فعالان ملایری در این زمینه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مبلمان کشور شناخته می‌شوند و توانسته‌اند فروش بالایی داشته باشند و واحدهای تولیدی را در مسیر رشد قرار دهند. در این جشنواره‌ها علاوه بر تولیدکنندگان مبلمان، واحدهای تولیدی دیگر مانند صنایع دستی و سوغات نیز نقش پُرنرگی دارند که این اقدامات باعث جذب سرمایه‌گذاران از استان‌های دیگر و حتی تهران شده است.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی استان همدان اضافه کرد: در کل با وجود برخی مشکلات و چالش‌ها، به نظر می‌رسد که با برگزاری جشنواره‌ها و افزایش تنوع در تولیدات، وضعیت اقتصادی همدان و شهرستان‌های تابعه بهبود یافته است. در آینده نزدیک قرار است جشنواره‌های دیگری نیز برگزار و تبلیغات آن از طریق رسانه‌ها آغاز شود تا بتواند مشتریان جدیدی ازجمله مسافران و خریداران خارجی را جذب کند.

قنبری افزود: درنهایت با وجود مشکلات فعلی، تحریم‌های اقتصادی و سایر محدودیت‌ها، تولیدکنندگان همدان همچنان به تلاش‌های خود ادامه می‌دهند و فروش‌هایی ازجمله به خریداران عراقی، موفقیت‌آمیز بوده است.

آگهی مزایده

نوبت دوم

بندا ۲۰- فروش دو قطعه زمین تفکیکی با کاربری مسکونی واقع در پشت درمانگاه مهدیه بند ۳ - فروش قطعه تفکیکی با کاربری تجاری واقع در کوچه شهید مصطفی خمینی بند ۴ الی ۱۱-فروش ۸ قطعه زمین تفکیکی با کاربری احداث نمایشگاه سفال و فعالیت‌های وابسته واقع در بلوار معلم بند ۱۲ و ۱۳ فروش دو قطعه با کاربری مسکونی واقع در انتهای خیابان بسیج

شرکت کنندگان می توانند پس از دریافت اسناد مزایده از سامانه تدارکات الکترونیک دولت از تاریخ چهارشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ تا تاریخ دوشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۲۹ با توجه به شرایط ذیل پیشنهاد خود را در سامانه از تاریخ سه شنبه ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ تا تاریخ شنبه ۱۴۰۳/۱۱/۲۱ بارگذاری نمایند بدیهی است در صورت عدم دریافت اسناد در مهلت مقرر امکان شرکت در مزایده وجود نخواهد داشت.

- ۱- قیمت پایه کارشناسی به شرح جدول ذیل می باشد.
- ۲- کلیه پیشنهادات صرفا باید در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری گردد.
- ۳- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختاراست.
- ۴- کلیه هزینه های انتشار آگهی، کارشناسی وغیره که در اثر مزایده حادث گردد به عهده برندگان مزایده خواهدبود.
- ۵- به پیشنهاداتی که فاقد سیرده، مشروط بدون ثبت در سامانه،مخدوش یا بعد از مهلت مقرر واصل گردد،ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۶- فروش ملک ردیف ۱ الی ۱۳ به صورت نقد و اقساط (پرداخت ۷۶٪ نقد و الباقی دو فقره چک با سر رسید دو ماهه)و ثبت نهایی در سامانه به حساب شهرداری اکامپنذیر می باشد
- ۷- پیمانکارانی که دارای مطالبات ثبت شده ازشهرداری می باشند،می توانند در مزایده شرکت نموده و در صورت برنده شدن، قسمتی ازمطالبات را با مبلغ مزایده تسویه نمایند قطعات ردیف ۲و ۳و ۱۲و ۱۳ مستثنی می باشند.
- ۸- سیرده نقرات اول تا سوم در صورت انصراف به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- ۹- معابر ردیف۱۳- به صورت کامل آزادسازی نشده است و فاقد شبکه توزیع آب و برق و گاز ولی قابلیت صدور پروانه با معابر موجود را دارند.
- ۱۰- بارگشایی باکت الکترونیکی در روز یکشنبه ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ ساعت ۱۰ انجام میپذیرد
- ۱۱- شرکت کنندگان جهت اطلاع از نتیجه مزایده باید از روز بعد از بارگشایی به صورت مستمر به سامانه ستاد مراجعه نمایند و نسبت به طی نمودن مراحل بعدی مزایده اقدام نمایند و در غیر اینصورت هیچ عثری پذیرفته نمی باشد
- ۱۲- برنده مزایده موظف است طرف مدت حداکثر یک هفته از اعلام الکترونیکی در سامانه ستادنسبت به واریز و تکمیل وجه و انعقاد قرار دارد با شهرداری اقدام نماید، در غیر اینصورت به عنوان انصراف تلقی میگرددو سیرده ایشان ضبط و با نقر بعدی عقد قرار داد صورت می گیرد
- ۱۳- شرکت کنندگان در مزایده میتوانند جهت بازدید از املاک از تاریخ چهارشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ تا ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ ساعت ۸ الی ۱۲ به شهرداری لالچین مراجعه نمایند.
- ۱۴- شرکت در مزایده به منزله پذیرش کامل شرایط مزایده همچنین قوانین و مقررات جاری شهرداری میباشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۶۱-۰۴۵۲۰۸۱(تماس و یا به مسئول املاک شهرداری مراجعه نمائید

ردیف	مزایده مورد نظر	مبلغ سپرده	تعداد / متراژ	قیمت پایه کارشناسی(مترمربع)
۱	فروش قطعه تفکیکی شماره ۲۷ با کاربری مسکونی واقع در پشت درمانگاه مهدیه(عرصه)	۱۳۰۹/۰۰۰/۰۰۰ریال	۲۲۰ مترمربع	۱۱۹/۰۰۰/۰۰۰ریال
۲	فروش قطعه تفکیکی شماره ۲۸ با کاربری مسکونی واقع در پشت درمانگاه مهدیه(عرصه)	۱۳۰۹/۰۰۰/۰۰۰ریال	۲۲۰ مترمربع	۱۱۹/۰۰۰/۰۰۰ریال
۳	فروش قطعه تفکیکی با کاربری تجاری واقع در بلوار آیت الله خامنه ای کوچه شهید مصطفی خمینی پشت چاپ سعیده(عرصه)	۰۸۲/۵۰۰/۱۸۱ریال	۱۸۶،۴۷ مترمربع	۱۹۵/۰۰۰/۰۰۰ریال
۴	فروش زمین قطعه تفکیکی شماره ۵۹ با کاربری احداث نمایشگاه سفال و فعالیت‌های وابسته واقع در بلوار معلم پشت صنایع دستی	۰۰۰/۰۰۰/۵۶ریال	۲۰۰ مترمربع	۵۶/۰۰۰/۰۰۰ریال
۵	فروش زمین قطعه تفکیکی شماره ۶۰ با کاربری احداث نمایشگاه سفال و فعالیت‌های وابسته واقع در بلوار معلم پشت صنایع دستی	۰۰۰/۰۰۰/۵۶ریال	۲۰۰ مترمربع	۵۶/۵۰۰/۰۰۰ریال
۶	فروش زمین قطعه تفکیکی شماره ۶۱ با کاربری احداث نمایشگاه سفال و فعالیت‌های وابسته واقع در بلوار معلم پشت صنایع دستی	۰۰۰/۰۰۰/۵۷ریال	۲۰۰ مترمربع	۵۷/۰۰۰/۰۰۰ریال
۷	فروش زمین قطعه تفکیکی شماره ۶۲ با کاربری احداث نمایشگاه سفال و فعالیت‌های وابسته واقع در بلوار معلم پشت صنایع دستی	۰۰۰/۰۰۰/۵۷ریال	۲۰۰ مترمربع	۵۷/۵۰۰/۰۰۰ریال
۸	فروش زمین قطعه تفکیکی شماره ۶۳ با کاربری احداث نمایشگاه سفال و فعالیت‌های وابسته واقع در بلوار معلم پشت صنایع دستی	۰۰۰/۰۰۰/۵۸ریال	۲۰۰ مترمربع	۵۸/۰۰۰/۰۰۰ریال
۹	فروش زمین قطعه تفکیکی شماره ۶۴ با کاربری احداث نمایشگاه سفال و فعالیت‌های وابسته واقع در بلوار معلم پشت صنایع دستی	۰۰۰/۰۰۰/۵۸ریال	۲۰۰ مترمربع	۵۸/۵۰۰/۰۰۰ریال
۱۰	فروش زمین قطعه تفکیکی شماره ۶۵ با کاربری احداث نمایشگاه سفال و فعالیت‌های وابسته واقع در بلوار معلم پشت صنایع دستی	۰۰۰/۰۰۰/۵۹ریال	۲۰۰ مترمربع	۵۹/۰۰۰/۰۰۰ریال
۱۱	فروش زمین قطعه تفکیکی شماره ۶۶ با کاربری احداث نمایشگاه سفال و فعالیت‌های وابسته واقع در بلوار معلم پشت صنایع دستی	۰۰۰/۰۰۰/۵۹ریال	۲۰۰ مترمربع	۵۹/۵۰۰/۰۰۰ریال
۱۲	فروش قطعه با کاربری مسکونی واقع در انتهای خیابان بسیج (عرصه)	۰۰۰/۰۰۰/۶۶ریال	۲۲۰ مترمربع	۶۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
۱۳	فروش قطعه با کاربری مسکونی واقع در انتهای خیابان بسیج (عرصه)	۰۰۰/۱۹۰/۶۶۱ریال	۲۲۰/۴۳ مترمربع	۶۰/۰۰۰/۰۰۰ریال

نوبت اول: چهارشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ نوبت دوم: شنبه ۱۴۰۳/۱۱/۲۷

شهردار: سیدرضا موسوی

شماره ۴۳۷

شهردار- سیدرضا موسوی

نوبت اول: چهارشنبه ۱۳۰۳/۱۱/۱۷ تا نوبت دوم : شنبه ۱۴۰۳/۱۱/۲۲