همدان میزبان نخستین همایش ملی و نمایشگاه دستاوردهای صنعت گوهرسنگ

رئیس اتاق بازرگانی استان همدان؛ انتخاب همدان به‌عنوان پایلوت توسعه محدوده‌های گوهرسنگی در ایران توسط ایمیدور

سپهرغرب، گروه اقتصادی – طاهره ترابی‌مهوش: در گفت‌وگو با رئیس اتاق بازرگانی استان همدان مشخص شد؛ نخستین همایش ملی گوهرسنگ‌ها یکم و دوم اسفندماه سال جاری با هدف جذب سرمایه‌گذار و بیان چالش‌های پیش روی فعالان این عرصه، برگزار خواهد شد.

سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی یکی از منابع درآمدزا و اشتغال‌زا در دنیا به‌شمار می‌روند که ظرفیت ایجاد ارزش افزوده قابل توجهی دارند به‌طوری که امروزه استخراج، فرآوری و صادرات آن‌ها بخش مهمی از اقتصاد کشورهایی چون آفریقای جنوبی، برمه، تایلند، چین، هند، ایالات متحده و بسیاری از کشورها را تشکیل می‌دهد و تصور حذف این صنعت برای تعدادی از این کشورها حکم حذف صنعت نفت در کشور ما را دارد.

در کشور ما برخلاف منابع قابل توجهی از سنگ‌های قیمتی، تاکنون عملیات اکتشافی سیستماتیک و اقدامات چشمگیری برای استخراج و فرآوری صورت نگرفته و تنها اندکی به‌صورت خام مورد بهره‌برداری غیراقتصادی قرار گرفته است.

این در حالی است که از مزیت‌های نسبی توسعه این صنعت در ایران می‌توان به وجود ذخایر قابل توجهی از سنگ‌های قیمتی در عرصه‌های معدنی استان‌های مختلف، زمینه مذهبی مصرف مصنوعات سنگی و نیز ذوق و هنر ایرانی اشاره کرد که متأسفانه به‌جز در معدود موارد، شاهد هدررفت این ظرفیت و مزیت‌های مرتبط با آن هستیم، در حالی که استانی همچون همدان در غرب ایران و زون دگرگونی- آذرین سنندج- سیرجان قرار دارد. سنگ‌های این ناحیه شامل سنگ‌های آذرین توده الوند است که در درون سنگ‌های دگرگونی وارد شده‌اند و این سنگ‌ها را علاوه بر دگرگونی ناحیه‌ای دچار دگرگونی مجاورتی کرده‌اند. طی این فرایندهای آذرین و دگرگونی، کانی‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی سیلیس، تورمالین، اسفن، گارنت، کیاستولیت، استارولیت، کیانیت، سافیر، کوردیوریت اپیدوت و هماتیت و غیره تشکیل شده‌اند که در صورت اکتشاف، بهره‌برداری و فراوری می‌توانند منابع معدنی اقتصادی را فراهم کنند.

بر این اساس اخیراً اتاق بازرگانی استان همدان در نظر دارد بنا به ظرفیت‌های موجود این کانی‌ها در استان همدان نخستین همایش ملی و نمایشگاه دستاوردهای صنعت گوهرسنگ را با همراهی و همکاری خانه معدن ایران و خانه معدن همدان برگزار کند.

بنابراین با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا درخصوص اهداف و چگونگی برگزاری این همایش با رحیم مرتضایی؛ رئیس اتاق بازرگانی همدان و نیز دکتر فرهاد آلیانی؛ مؤسس و مدیر مرکز گوهرشناسی زرگون در دانشگاه بوعلی سینا ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

رئیس اتاق بازرگانی استان همدان هدف از برگزاری همایش ملی گوهرسنگ‌ها در استان همدان را جذب سرمایه به‌منظور توسعه صنعت گوهرسنگ در استان همدان و کمک به فعالان این حوزه اعلام کرد و گفت: این رویداد با تصویب مصوبه‌ای در شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی سال قبل طراحی شده و قرار است یکم و دوم اسفندماه سال جاری برگزار شود.

رحیم مرتضایی درخصوص نحوه برنامه‌ریزی برای این همایش عنوان کرد: در پی تصویب این مصوبه سال گذشته در ابتدا، یک کارگروه تشکیل شد که به عهده‌داری این پروژه درآمد، اما بعد از چند ماه به‌دلیل عملکرد نامناسب، این کارگروه تغییر کرد و بنده به مدیریت آن منصوب شدم.

وی ادامه داد: پس از برگزاری جلسات متعدد، برنامه‌های مختلفی برای این همایش طراحی شد که ازجمله می‌توان به ترتیب دادن برگزاری یک نمایشگاه همزمان با برگزاری این رویداد در اتاق بازرگانی اشاره کرد.

وی با اشاره به چرایی اهمیت تجارت گوهرسنگ‌ها به روش علمی و سازمان‌یافته اذعان کرد: متأسفانه در حال حاضر نه‌فقط در استان بلکه در کل کشور تجارت گوهرسنگ‌ها به روش‌های سنتی و غیرعلمی انجام و باعث عدم رونق این حوزه می‌شود؛ بنابراین هدف ما این است که با برگزاری این همایش، نحوه تجارت گوهرسنگ‌ها بهبود یافته و در عین حال این صنعت در کشور رشد و پویایی لازم را داشته باشد.

رئیس اتاق بازرگانی استان همدان به افراد و نهادهایی که جهت حضور در این رویداد ملی دعوت شده‌اند اشاره و اذعان کرد: تمام فعالان حوزه گوهرسنگ در سطح کشور، شامل وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر گردشگری، استاندار استان همدان، معاونت اقتصادی، مدیران کل مرتبط و هیئت‌رئیسه اتاق بازرگانی ایران دعوت شده‌اند، علاوه بر این فعالان حرفه‌ای از استان‌های مختلف نیز در این رویداد مشارکت خواهند داشت.

مرتضایی با اشاره به توانمندی‌های استان همدان در حوزه گوهرسنگ‌ها عنوان کرد: استان همدان حدود ۲۳ یا ۲۴ نوع گوهرسنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی دارد و در رتبه‌بندی کشوری، جزو چهار تا پنج استان نخست قرار می‌گیرد؛ بنابراین بنا به مزیت موجود در این استان، امکان واگذاری محدوده‌های معدنی به‌عنوان محدوده‌های گوهرسنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد این صنعت کمک کند.

وی با اشاره به اینکه بخش گوهرسنگ شرکت ایمیدرو (سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران) بنا به این ظرفیت در بخش واگذاری محدوده‌های معدنی بلافصل با محدوده‌های قبلی که می‌تواند به‌عنوان محدوده‌های گوهرسنگ معرفی شود همدان را به‌عنوان استان پایلوت انتخاب کرده گفت: از این اتفاق مبارک در این همایش رونمایی خواهد شد تا ما برای نخستین‌بار در کشور بتوانیم محدوده‌های بلافصل معدنی و مرز بین این عرصه را به‌راحتی واگذار کنیم.

وی افزود: علاوه بر این تعداد بسیاری از افرادی که در استان همدان در زمینه تراش و فرآوری گوهرسنگ‌ها فعال هستند در این همایش معرفی خواهند شد.

رئیس خانه معدن استان همدان با بیان اینکه همواره در اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی متأسفانه تکیه بر صنایع بزرگ همچون پتروشیمی و کارخانجات بزرگ بوده در حالی که صنعت گوهرسنگ‌ها و تراش آن‌ها یک شبکه کوچک و پراکنده است که می‌تواند به‌صورت گسترده در تمام نقاط استان گسترش یابد اذعان کرد: این صنعت نه‌تنها نیاز به سرمایه بالا ندارد؛ بلکه با سرمایه کم حدود ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان و درنهایت ۱۰۰ میلیون تومان، می‌توان یک کارگاه تراش گوهرسنگ راه‌اندازی و به ایجاد اشتغال در روستاها و شهرک‌های کوچک کمک کرد.

مرتضایی ادامه داد: متأسفانه باوجود اینکه ما در استان همدان ظرفیت خوبی از گوهرسنگ‌های باارزش را داریم اما آن‌ها بیشتر در مرزهای معدنی هستند که در حال حاضر به‌عنوان ماده اولیه صنایع دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرند.

وی با تأکید بر اینکه طبق مصوبه شورای عالی معادن، در یک سیاستی خاص که به لحاظ محیط زیستی قرار است نوع بهره‌برداری فعلی معادن آسیب کمتری به همراه داشته باشد و شاهد استخراج گوهرسنگ‌ها از محدوده‌های بلافصل باشیم، اذعان کرد: در حال حاضر تعداد محدوده‌های فعال گوهرسنگ در استان همدان باوجود ظرفیت‌ها کمتر از انگشتان یک دست است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر تنها دو محدوده (یاقوت کبود و رز کوارتز) به‌عنوان محدوده‌های گوهرسنگی فعال در استان همدان ثبت شده‌اند که با تصویب مصوبه شورای عالی معادن، مبنی بر واگذاری مرز بین محدوده‌های معدنی به‌عنوان محدوده‌های گوهرسنگی امکان واگذاری بیشتر محدوده‌های معدنی با این عنوان فراهم خواهد شد، خاطرنشان کرد: ذکر این نکته ضروری است که استان همدان تعداد بسیاری از بهترین گوهرتراش‌ها و سنگ‌تراش‌های تجربه‌دار کشور را در اختیار دارد که این خود یک ظرفیت بزرگ برای توسعه این صنعت است.

این مسئول ادامه داد: برای مثال دکتر آلیان یکی از بهترین گوهرشناسان کشور، در دانشگاه بوعلی سینا فعالیت می‌کند و می‌تواند مرکزی برای شناسنامه‌دار کردن گوهرهای تراش‌شده در کشور راه‌اندازی کند، اظهار کرد: امیدواریم که این همایش با موفقیت برگزار شود و به توسعه صنعت گوهرسنگ در استان همدان کمک کند چراکه این رویداد می‌تواند استان همدان را به یک مرکز برجسته در حوزه گوهرسنگ‌ها تبدیل و به افزایش اشتغال و ارزش افزوده در این حوزه کمک کند.

در ادامه مؤسس و مدیر مرکز گوهرشناسی زرگون در دانشگاه بوعلی سینا همدان نیز عنوان کرد: هدف اصلی این همایش، تبادل نظرات و شناسایی چالش‌های موجود در صنعت گوهرسنگ‌ها در استان همدان و کل کشور است.

دکتر فرهاد آلیان با تأکید بر اینکه این رویداد به‌منظور جذب سرمایه، توسعه این صنعت و کمک به فعالان این حوزه طراحی شده اظهار کرد: سال‌هاست که در حوزه گوهرشناسی فعالیت می‌کنم و در بسیاری از همایش‌ها و سمینارها شرکت کرده‌ام، اخیراً رئیس اتاق بازرگانی از من خواستند که در این سمینار شرکت و مشکلات موجود در این صنعت را بیان کنم.

وی در واکنش به این پرسش که چه چالش‌هایی در صنعت گوهرسنگ‌ها وجود دارد؟ ابراز کرد: در این زمینه چالش بسیار است اما از مهم‌ترین آن می‌توان به عدم شناخت این صنعت اشاره کرد به طوری که در استان همدان و حتی کل کشور به‌درستی شناخته نشده است.

این گوهرشناس همدانی با اشاره به مشکلات فنی و اقتصادی در این صنعت، گفت: متأسفانه ما همواره در برابر موانع فنی و اقتصادی قرار داشته‌ایم چراکه این صنعت نیازمند سرمایه‌گذاری خصوصی با برنامه‌ریزی دقیق است؛ سرمایه دولتی کافی نیست. علاوه بر این متأسفانه، برنامه‌ریزی و هدفمندی لازم برای توسعه این صنعت وجود ندارد.

آلیان در خصوص چرایی اهمیت گوهرسنگ‌ها به لحاظ اقتصادی تصریح کرد: این صنعت به‌مراتب از صنایع دیگر، حتی صنایع نفتی بهتر است چراکه درآمد آسان‌تر و کارآمدتری دارد، اما متأسفانه این شناخت در کشور وجود ندارد.

وی افزود: این در حالی است که در کشورهایی مثل تایلند که هیچ ظرفیت معدنی ندارد، از این صنعت بهره‌مند می‌شوند و درآمد بالایی از آن به‌دست می‌آورند، ما نیز می‌توانیم از این فرصت بهره ببریم اما تاکنون هیچ پیشرفت معناداری نداشته‌ایم.

مدیر مؤسسه گوهرشناسی دانشگاه بوعلی سینا همدان در واکنش به این پرسش که چه ظرفیت‌هایی در استان همدان برای توسعه این صنعت وجود دارد؟ گفت: ظرفیت استان همدان در حوزه سنگ‌های نیمه‌قیمتی خوب است اما در زمینه سنگ‌های قیمتی تنها «یاقوت کبود» را در اختیار دارد که متأسفانه آن‌هم از کیفیت بالایی برخوردار نیست. با این حال، می‌توانیم از منابع استان‌های مجاور یا کشورهایی مثل افغانستان، پاکستان و تاجیکستان بهره‌مند شویم.

آلیان با اشاره به اینکه مسئله اصلی ما، هدفمند نبودن و نداشتن برنامه‌ریزی در راستای بهره‌مندی از این ظرفیت صنعتی است خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مشکلات ما در استان در ارتباط با برداشت این مواد و استفاده از معادن، ابزار و تجهیزات مناسب، سرمایه کافی و یک گروه پیگیری قوی است اما متأسفانه، هیچ‌یک از این عوامل در دسترس نیست که اگر این عوامل فراهم شوند، تمامی فعالیت‌ها قابل اجراو مثمرثمرتر خواهند بود.

الزامات حضور بخش خصوصی در اقتصاد

ثبات؛ حلقه فراموش شده اقتصاد

سپهرغرب، گروه اقتصادی: چالش‌های اقتصاد ایران ادامه دارد و اقتصاد دولتی نه‌فقط نتوانسته برای حل مشکلات اقدام کند، بلکه با حضور این بخش، امروز مشکلات اقتصادی به نقطه‌جوش خود رسیده است. با این حال بر اساس تأکیدات رهبر معظم انقلاب، باید اقتصاد ایران مردمی شود و میدان را به بخش خصوصی سپرد.

کارشناسان نیز با تأکید بر این‌که با حضور بخش خصوصی می‌توان به سمت حل مشکلات اقتصادی و حتی رسیدن به توسعه حرکت کرد، این موضوع را مستلزم شرایطی می‌دانند که بخش دولتی، بخش خصوصی واقعی و مردمی را رقیب خود نداند و میدان اقتصاد را به بخش خصوصی واگذار کند اما به اعتقاد کارشناسان امروز این‌گونه نیست.

کاهش تصدی‌گری دولت همراه با افزایش حمایت از بخش خصوصی مورد تأکید کارشناسان قرار دارد و لازم است دولت نسبت به چابک‌سازی خود، کاهش هزینه‌ها و تغییر نقش از تصدی‌گری و عاملیت به هدایت و نظارت اقدام کند.

فعالان بخش خصوصی تأکید دارند هیچ کشوری در بلندمدت نتوانسته بدون ساختن یک اقتصاد رقابت‌پذیر و پویا هم‌زمان با بهبود وضعیت اقتصادی کشور، هم رضایتمندی مردم را کسب و هم کارآمدی خود را حفظ کند. کارشناسان معتقدند ثبات در حوزه قوانین و همچنین حل معضلاتی مانند تورم می‌تواند زمینه حضور بخش خصوصی در اقتصاد را فراهم کند. از سوی دیگر تغییر قوانین ارزی در کشور نیز تجار کشور را با مشکل مواجه می‌کند که در این زمینه نیز خواستار ثبات هستند.

■ تعدد قوانین؛ مانع بخش خصوصی

سیدامیر سیاح، سرپرست معاونت اقتصادی و تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی در گفت‌وگو با جام‌جم در خصوص میدان دادن به بخش خصوصی در اقتصاد ایران، اظهار کرد: بخش خصوصی فرصت بسیار بزرگ و بی‌انتهایی برای اقتصاد ایران است که وارد سرمایه‌گذاری، تولید، ایجاد اشتغال و ثروت در کشور می‌شود.

وی با بیان این‌که متأسفانه قوانین و مقررات و رویه‌ها در کشور (فراتر از دولت) مانع حضور بخش خصوصی در اقتصاد است، افزود: سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی ۱۷ سال پیش ابلاغ شده که بر اساس آن، رهبر معظم انقلاب فرمودند اقتصاد ایران باید مردمی شود؛ یعنی درها برای حضور مردم در میدان اقتصاد باز شود.

رئیس سابق مرکز ملی بهبود فضای کسب و کار ادامه داد: رهبر معظم انقلاب ۱۲ سال گذشته را به‌نام تولید نام‌گذاری کرده‌اند و بارها تأکید داشتند که مسئولان و دولتمردان، چوب‌ها را از لای چرخ تولید بردارند، اما متأسفانه به دلایل مختلف این اتفاق رخ نداده؛ زیرا به نفع مدیرانی است که دوست ندارند بخش خصوصی حالش خوب شود و کسب‌وکار ایجاد کند.

سیاح تاکید کرد: در حال حاضر قوانین و مقررات مانع حضور بخش خصوصی در میدان اقتصاد است و این موضوع قطعه‌ای از پازلی است که دشمنان کشور طراحی کرده‌اند تا ایران از نظر اقتصادی با مشکل مواجه شود.

سرپرست معاونت اقتصادی و تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی گفت: بخش خصوصی دنبال کسب سود و انتفاع است و هنر سیاستمدار باید این باشد تا شرایط را به‌گونه‌ای فراهم کند که بخش خصوصی واقعی از مسیر حلال و سرمایه‌گذاری اشتغال‌زا و مولد، سود کسب کند. مسیر فعالیت‌های غیرمولد باید بسته باشد که می‌توان با ابزارهای مالیاتی آن را بست. مثلاً اگر کسی از فعالیت‌های نامولدی مانند بازار طلا سود به‌دست آورد، باید مالیات سنگینی پرداخت کند، اما اگر فعالیت تولیدی انجام می‌دهد و اشتغال و ثروت ایجاد می‌کند، باید شرایط رابرایش تسهیل کرد، که امروز برعکس آن اجرا می‌شود. سیاح در مورد این سؤال که اگر به بخش خصوصی میدان داده شود، مشکلات اقتصادی کمتر خواهد شد؟ پاسخ داد: حتماً این‌گونه است و نه‌تنها مشکلات کمتر، که حتی حل هم خواهند شد. اگر بخش خصوصی وارد میدان شود، می‌تواند تحریم را کم‌اثر و برای کشور ثروت ایجاد کند.

■ دستیابی به توسعه

کارشناس مسائل اقتصادی هم در مورد نقش و تأثیر پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، گفت: اگر اقتصاد با ثبات و پیش‌بینی‌پذیر باشد، می‌تواند به حضور بخش خصوصی کمک کند و سرمایه‌گذاران، فعالان و بنگاه‌های اقتصادی هم می‌توانند مسیرشان را براساس مسائل اقتصادی تعریف کنند.

حجت‌ا... فرزانی، تأکید کرد: اگر اقتصاد درگیر نوسانات و تلاطم‌ها باشد، مبنای تصمیم‌گیری سخت خواهد شد. وقتی تلاطم‌ها در اقتصاد رخ می‌دهد،یعنی ریسک‌ها افزایش پیدا می‌کند،درحالی که سرمایه‌گذار ریسک‌گریز است و تمایلی به پذیرش ریسک ندارد.

وی با بیان این‌که رشد سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران در یک دهه گذشته منفی بود، بیان کرد: این موضوع آسیب بسیار بزرگی برای اقتصاد کشور است، زیرا اگر رشد اقتصادی وجود داشته باشد، می‌توان نقدینگی را در اقتصاد حل و فصل کرد.

وی تصریح کرد: رشد و رونق تولید سبب ایجاد رشد اقتصادی و درآمد پایدار می‌شود. وقتی اقتصاد پیش‌بینی‌پذیر باشد، بحث ورود سرمایه‌گذاری‌های خارجی محقق خواهد شد و با این اقدام منافع سایر کشورها را در کشور خودمان تعریف می‌کنیم. این موضوع می‌تواند آسیب‌پذیری ما در برابر تحریم‌ها را کاهش دهد.

این کارشناس اقتصادی گفت: با ۹۰درصد اقتصاد دولتی و شبه‌دولتی ایران بخش خصوصی مستحکمی نخواهیم داشت. برای این‌که سهم بخش خصوصی افزایش پیدا کند باید محیط امنی برای سرمایه‌گذاری ایجاد شود که این موضوع به مقرراتی محکم و قوانینی تسهیلگر برای حضور بخش خصوصی نیازمند است.

■ محسن نظری

تکرار سناریوی پیجرها؛ بزرگترین تولیدکننده غذای اسرائیل در ایران

سپهرغرب، گروه اقتصادی: در حالی که مدیر عامل نستله ایران به ارتباط مستقیم این شرکت با نستله جهانی اعتراف کرده شرکت نِستِله یکی از بزرگ ترین تامین کنندگان غذا در اسرائیل است.

شرکت نستله، همواره به‌دلیل ارتباطات اقتصادی با اسرائیل در مرکز توجه قرار داشته است. در حالی که جنگ غزه ابعاد تازه‌ای از حمایت این شرکت از اسرائیل را نمایان کرده، اعترافات مدیرعامل نستله ایران درباره وابستگی به شرکت مادر نیز جنجال‌برانگیز شده است.نستله، سال‌هاست که به‌دلیل سرمایه‌گذاری‌هایش در اسرائیل مورد انتقاد قرار دارد.

این شرکت ۵۰٫۱ درصد سهام شرکت اسرائیلی اوسم (Osem) را در اختیار دارد که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مواد غذایی در اسرائیل محسوب می‌شود. براساس گزارش‌ها، نستله طی دو دهه گذشته میلیاردها دلار در اسرائیل سرمایه‌گذاری کرده و ازجمله شرکت‌هایی است که دولت این رژیم به‌عنوان حامی اقتصادی معرفی کرده است.

کمک نستله به اسرائیل در جریان جنگ غزهدر جریان جنگ اخیر غزه، گزارش‌های مختلفی از حمایت شرکت‌های چندملیتی از رژیم صهیونیستی منتشر شد. نستله نیز به‌عنوان یکی از این شرکت‌ها، کمک‌هایی در قالب تأمین مواد غذایی و لجستیکی به نیروهای اسرائیلی داشته است. برخی منابع مدعی‌اند که این شرکت در کنار دیگر برندهای بین‌المللی، بخشی از نیازهای لجستیکی اسرائیل را تأمین کرده و از فعالیت‌های اقتصادی خود در این کشور کاسته نشده است.

اعتراف مدیرعامل عامل نستله ایران به ارتباط با شرکت مادردر حالی که نستله در ایران تحت عنوان یک شرکت محلی فعالیت می‌کند، مدیرعامل این شرکت اخیرا در ویدیویی به‌صورت مستقیم از ارتباط این شرکت محلی با نستله بین‌المللی پرده برداشت. این اعتراف بار دیگر نگرانی‌ها را درباره فعالیت برندهای چندملیتی در ایران و امکان خروج سرمایه از کشور به نفع شرکت‌های همکار با اسرائیل افزایش داده است.

ماجرای پیجرها و اهمیت عدم اعتماد به شرکت‌های مرتبط با اسرائیلماجرای پیجرها و استفاده نظامی و ضد بشری اسرائیل از روابط اقتصادی نگرانی‌ها در این باره را افزایش داده و هرگونه ارتباط مستقیم و غیر مستقیم جریانات اقتصادی در ایران با تل‌آویو باید به دقت مورد بررسی قرارگرفته و در صورت تأیید ارتباط، نسبت به قطع آن از طریق دستگاه‌های ذی‌ربط اقدام شود.

همچنین، ارتباط نستله با اسرائیل و حمایت‌های اقتصادی این شرکت از رژیم صهیونیستی، بار دیگر موضوع تحریم برندهای حامی اسرائیل را در میان مصرف‌کنندگان و نهادهای ایرانی مطرح کرده است. اعترافات اخیر مدیرعامل نستله ایران نیز نگرانی‌ها درباره انتقال سرمایه و منافع اقتصادی از ایران به شرکت مادر را افزایش داده است. در چنین شرایطی، بازنگری در سیاست‌های تجاری و اقتصادی ایران نسبت به برندهای مرتبط با رژیم و دولت‌های متخاصم بیش از گذشته ضروری به نظر می‌رسد و باید منتظر ماند و دید نهادهای مرتبط با این مسئله چه واکنشی به این موضوع نشان می‌دهند.

خبر

تنظیم بازار محصولات کشاورزی روی هواست؟

سپهرغرب، گروه اقتصادی: طی ۶ماه گذشته مهم‌ترین نقد کارشناسان به عملکرد وزارت جهاد کشاورزی، به مدیریت ضعیف تنظیم بازار کالاهای اساسی بر می‌گردد.

طی ۶ ماهی که از روی کار آمدن دولت چهاردهم و وزیر جدید جهاد کشاورزی می‌گذرد، مهم‌ترین انتقادات به عملکرد این وزارتخانه درباره تنظیم بازار کالاهای اساسی و محصولات کشاورزی مطرح است که روز به روز نیز اوضاع پر چالش‌تر و خرید این محصولات برای مصرف‌کنندگان دشوار می‌شود.

ازجمله مهم‌ترین اتفاقاتی که در حوزه تأمین و عرضه مواد غذایی و کالاهای اساسی رخ داده و معیشت مردم را با مشکل مواجه کرده است، می‌توان به کمبود و گرانی برنج، روغن، سیب زمینی، گوشت قرمز و... اشاره کرد.

در این میان برخی کارشناسان معتقدند، کاهش ۳۲ درصدی واردات روغن و همچنین کاهش بیش از ۲۰ درصدی واردات برنج منجر به کمبود این کالاهای اساسی و افزایش قیمت آن‌ها شده است.

برخی کارشناسان نیز دخالت‌های وزارت جهاد کشاورزی در تنظیم بازار کالاهای اساسی و ارائه آمار نادرست در حوزه تولید را ازجمله مهم‌ترین دلایل این مسئله می‌دانند.

به‌عنوان مثال وزارت جهاد کشاورزی مدعی است که امسال تولید برنج در کشور به ۲٫۷ میلیون تن می‌رسد اما مجری سابق طرح برنج این وزارتخانه ادعای مذکور را رد می‌کند.

شایگان ادیبی در این خصوص گفت: با توجه به اینکه اتفاق خاصی در خصوص تهیه به موقع انواع نهاده کشاورزی توصیه شده برای این زراعت رخ نداده،

میزان تولید بذر گواهی‌شده برنج توزیع‌شده بین کشاورزان نیز از قبل هم کمتر شده و به حدود یک درصد رسیده و فناوری‌هایی هم به شالیکاران که باعث افزایش عملکرد در واحد سطح و در نتیجه تولید شود؛ داده نشده است، رشد تولیدی نیز رخ نداده است.

وی تأکید کرد: همچنین با عنایت به بررسی‌های میدانی، میزان تولید برنج حداکثر به اندازه سال گذشته و لازم به ذکر است که برآورد تولید ۲,۷۰۰,۰۰۰ تن برنج سفید برای سال ۱۴۰۳ (یعنی افزایش تولیدی معادل ۳۵ درصد نسبت به سال گذشته) با واقعیت‌های تولید برنج سال جاری همخوانی نداشته است.

ادیبی افزود: چنانچه شاهد هستیم اثرات منفی این برآوردهای غیرکارشناسی در افزایش قیمت درحال حاضر در سمت مصرف‌کنندگان مشهود بوده ضمن آنکه این افزایش قیمت تأثیر مستقیمی نیز بر هزینه تولید سال زراعی پیش رو (۱۴۰۴) به‌ویژه هزینه‌های نیروی انسانی برای کشاورزان را در پی خواهد داشت.

حمید شاهسواری، کارشناس و فعال صنعت دامپروری گفت: وزارت جهاد کشاورزی و تشکل‌های دامداری مرتب از افزایش تولید و مازاد بر نیاز صحبت می‌کنند در حالی که همواره شاهد هستیم باوجود واردات گسترده بازار کماکان با کمبود عرضه مواجه است و مصرف‌کنندگان قادر به تأمین گوشت قرمز نیستند.

در این راستا وزیر جهاد کشاورزی درباره مشکلات ایجاد شده برای بازار برنج و سیب زمینی گفته است: برخی افراد سودجو در شهرهای مختلف در بحث احتکار برنج و سیب زمینی فعال شده بودند که برخوردهای لازم با آنان انجام شد.

نوری اضافه کرده است: برخی افراد احتکار قابل توجهی در برنج کرده بودند که با آنان برخورد شده است. با این حال درب انبارها باز بوده و برنج‌ها در حال توزیع در بازار است.

براساس اعلام مسئولان وزارت جهاد کشاورزی در دوران‌های مختلف، دلالان عامل گرانی و برهم زدن نظم بازار کالاهای اساسی بوده اند ولی مسئولان مربوطه هیچ مسئولیتی را در این حوزه نپذیرفته‌اند.